
觀光環境 造成의 先決條件

- 社會教育을 통한 「歡待」資源의 涵養 -

徐 庚 林

目 次

- I. 問題의 所在
- II. 問題解決의 先決條件
 1. 觀光事業者들의 올바른 企業觀 確立
 2. 一般 道民들의 餘暇善用 達成
 3. 道民의 福祉와 密着된 政策
- III. 社會教育의 具體化를 위한 提言

1. 問題의 所在

觀光이란 人間의 移動을 통하여, 自己擴大와 意識의 昇華를 目標로 展開되는 一聯의 餘暇利用의 文化活動이다. 따라서 觀光問題도 人間性의 回復, 나아가서는 人間生存을 위한 어떤 基盤을 追求하는 問題에서 크게 벗어나지 않는다. 그러므로 여기에 対応하는 모든 政策도 自然 및 文化財의 保護, 觀光매크메이션을 위한 受容體制의 整備라는 問題에서 비롯하여 都市問題, 道徳問題

등에 이르기까지 그 내용은 실로 광범위하고 多樣的 것이다.

한편 觀光은 國民福祉에 기여하며, 다음의 生産을 위한 原動力이 될 뿐만 아니라 地域經濟를 運轉하게 하며, 國際親善이나 國家間의 交流에 크게 공헌한다고 하는 多角的인 目的을 갖고 있는 것이다. 이러한 目的을 效果的으로 達成하기 위해서는 觀光行政을 담당하는 當局의 創造的 活動이 그 어느 것보다도 重要的인 것은 再言할 必要가 없겠지만, 무엇보다도 觀光事業의 第一線에서 종사하고 있는 觀光事業者에게 큰 기대를 걸지 않을 수 없다. 그러나 그 觀光地가 觀光地다운게 되는 霧困氣를 造成하기 위해서는 그 地域住民의 積極的 參與 내지 協助이 不可能하다. 이러한 參與에로의 誘導를 시키기 위해서는 우선 그 地域住民의 觀光에 대한 올바른 認識과 理解가 무엇보다도 重要하다. 여기에 濟州道民에 대한 社會教育이 必要하게 되는 것이다.

오늘날, 觀光地라고 하면, 보통 風景이 좋은 곳을 가리키고, 風景이라고 할 때에는 都市의 風景이 아닌 自然의 風景을 가리키고 있다. 물론 觀光資源의 基調가 地形이나 植生을 骨格으로 한 自然景觀에 있음은 否認할 수 없겠으나, 人文的 景觀에 대하여는 文化財가 있는 史蹟 등을 除外한다면, 觀光計劃上 거의 輕視되고 있다고 해도 좋다. 그러나 觀光客이 어느 觀光地에 대한 觀光行動의 充足度를 評價할 때, 그 評價上의 核心이 되는 것은 반드시 뛰어난 自然景觀이나 文化財만의 價値는 아니라고 할 것이다. 오히려 土産品店, 깨끗한 거리, 그 地域의 特色있는 美觀이 크게 作用하고 있고, 이와함께 그 地域住民들의 따뜻한 款待의 마음이 어느 정도 充滿되고 있느냐가 그 觀光地의 이미지나 評價를 直接的으로 評價하는 契機가 된다고 할 것이다.

觀光行動을 좀더 치밀하게 追跡하여 보면, 그 地域住民의 日常生活環境이 觀光客에 있어서는 바로 觀光環境이 되고 있다. 따라서 그 地域의 自然風土와 그 歷史나 傳統 위에 日常的 居住環境으로서 質이 높은 디자인이 志向된다면, 來訪者에게 그 地域의 個性을 느끼게 하는 興味있는 觀光環境이 될 수 있을 것이다. 그러므로 觀光客이란 유별난 行動과 유별난 趣向을 갖고, 觀光客 自身만을 위한 觀光地를 원한다고 생각한다면 잘못된 것이다. 活氣있고 個性的인 地方마다의 風景, 이것이 訪問客에 있어서 最上의 觀光地라고 할 수 있다.

觀光環境을 위한 條件을 造成함에 있어서는 觀光客을 受容하기 위한 物的 環境이 重要的인 것은 물론이지만, 이와함께 觀光할 수 있는 분위기를 造成하는 人的 環境이 수반되어야 한다. 아무리 많은 投資가 物的 環境에 행해진다고 하더라도 觀光客이 환영을 받지 못한다고 느낀다거나, 不快한 느낌을 가지게 될 때에는 그 施設에 드린 비용은 결국 아무런 效果를 가져오지 못하는 것이다¹⁾

觀光研究의 體系化를 最初로 試圖했던 마리오티(A. Mariotti)도 觀光客을 觀光地에서 받아 드리는 狀態나 環境을 重視하고, 이런 環境造成을 위해서 職業教育을 強調하고 있는 점은 오늘날

1) Robert W. McIntosh, 「Tourism」 (Principles, Practices, Philosophies), 1977. p.140.

에 보아서도 適切한 判斷이라고 생각된다.²⁾

觀光環境 与件造成을 위한 社会教育은 이미 当局이 觀光施策上의 「캐치 프레이즈」로 내걸고 있는 이른바 「全道民의 觀光要員化」와 그 뜻을 같이 하고 있는 問題라고 할 수 있다.

濟州道の 觀光開發이 國家事業으로서 상당히 重要な 位置를 차지하고 있고, 또 그 開發方向도 國際水準의 觀光地로 造成하며, 本道の 모든 産業을 觀光主導型으로 誘導開發하도록 하고 있다. 따라서 濟州道에 있어서의 觀光産業은 本道에서 가장 重要的 産業의 하나가 될 것이다. 그래서 觀光問題가 論議될 때마다 行政當局은 全道民의 觀光要員化를 입버릇처럼 되풀이하고 있다. 그런데 이러한 標語가 道民의 意識 속에 어느 정도 강열하게 파고 들고 있는 지는 참으로 疑問이라고 하지 않을 수 없다. 濟州道の 觀光問題는 当局의 努力에도 불구하고 全道民의 興望을 올바르게 反映하지 못하고 있는 것은 아닐까?

우리가 道民의 觀光要員化라는 社会教育的 目的을 達成하기 위해서는 우선 두가지로 道民의 役割을 問題 삼아야 할 것이다.

첫째로는 觀光産業에 直接 從事하고 있는 觀光事業者들의 姿勢確立이고, 둘째로는 直接的으로 觀光産業에 從事하지는 않더라도 바람직한 觀光의 분위기과 觀光環境을 造成하는 데에 重要的 役割을 하게 되는 一般 道民의 姿勢이다.

그런데 여기서 먼저 考慮하지 않으면 안될 것은 觀光事業者들의 姿勢가 確立되지 않고서는 一般 道民에게 要員化 云云해 보아야 그것은 헛수고에 그칠 뿐이며, 또 그렇게 要求할 명분조차도 없는 것이다. 事業者들이 不当料金이나 売春行爲를 공공연히 誘導하여 觀光地를 俗化시키고 있다면, 一般 住民들의 반발심만을 高調시킬 뿐, 道民의 自發的인 觀光雰圍氣 造成은 이루어지지 않는다. 그러므로 觀光事業者들의 올바른 姿勢確立이야말로 觀光地로서의 濟州道民의 役割의 要求에 앞서 먼저 이루어져야 할 課題인 것이다.

그 다음에 事業者들이 그들의 任務를 올바르게 熟知하고, 건전하고 바람직한 觀光行爲로 誘導하고 있더라도 道民들이 觀光의 本質을 理解하지 못하고, 그들 스스로 餘暇를 제대로 보내지 못하고 있다면 觀光環境을 造成하기 위한 与件은 成熟할 수 없다.

또 하나 重要的 것은 觀光地로서의 濟州道와 여기에 살고 있는 道民, 다시 말하면 觀光地와 그 地域住民사이에서 어떤 有形·無形의 利益이 存在하고 있다는 것을 뚜렷이 보여 주지 않으면, 一般 道民은 觀光環境造成에 대하여 無關心하게 되고 이러한 無關心 속에서는 觀光地 住民에 대한 社会教育은 전혀 進척될 수가 없는 것이다. 따라서 이상과 같은 問題가 먼저 先決條件으로서 解決되도록 올바른 施策方向을 모색한다면 道民의 觀光要員化라는 目標, 나아가서는 觀光環境造成을 위한 社会教育은 저절로 그 실마리를 얻게 될 것이다. 그러므로 우리는 특히 다음과 같은 點을

2) 鈴木忠義編 「現代觀光論」 pp.19~20.

우선 自問하여 보아야 한다.

첫째, 觀光事業者들은 어떠한 方式으로 觀光客을 敬待하고 있는가?

둘째, 道民들은 어느 정도 觀光의 本質을 理解하고 있으며, 어떻게 그들의 餘暇를 보내고 있는가?

셋째, 觀光事業이 振興됨으로서 道民이 주어지는 有形·無形의 利益, 다시 말하면 道民의 福祉가 어느 정도 向上되고 있는가를 實証하여 보여주고 있는가?

II. 問題解決의 先決條件

1. 觀光事業者들의 올바른 企業觀 確立

觀光事業은 크게 보면, 國家的인 事業으로서 公益的인 性格이 강한 事業이다. 觀光事業이 範圍에 包含될 수 있는 事項들을 概括하여 보면, 觀光資源의 保護·保存에 관한 事業, 觀光施設의 利用에 관한 事業, 觀光客 誘致宣傳에 관한 事業, 그리고 接待·轉旋에 관한 事業 등으로 大別할 수 있다. 이 事業의 性格들을 면밀히 考察하여 보면, 여기에서는 私企業에 의해 運營되는 경우를 除外하고는 거의가 非營利的 性格이 강한 事業들이다. 한편, 私企業에 의하여 運營되는 事業이라고 할지라도 어느 정도의 公益性을 排除할 수 없는 것이며, 私企業의 目標가 아무리 營利에 集約된다 하더라도 觀光客의 敬求에 合致되지 않은 事業運營이라는 것은 存在할 수가 없다. 다시 말하면 觀光事業者가 지녀야 할 價值體系는 觀光主体, 즉 觀光客의 그것과 密接한 關係가 있는 것이다. 觀光主体의 希望에 맞추지 못한다면, 즉 觀光의 本質에 根據하지 못한다면, 스스로의 利益獲得의 目標도 達成하기 어렵다고 할 것이다.³⁾ 여기서 특히 우리가 問題삼지 않을 수 없는 것은 事業을 그들의 生業으로 하고 있는 民間企業者들의 경우이다. 지금까지의 그들의 事業態度를 보면, 너무 利益에만 執着하여, 全體的인 觀光事業의 振興이 바로 그들의 利益과 直結된다는 論理를 忘却하고 있는 것 같다.

한편, 지금까지 우리나라의 觀光産業 振興을 위한 觀光開發은 外國人, 특히 日本人을 위한 遊興場化라는 참으로 奇異한 方向으로 展開되어 왔음이 그동안 社會에서 일어난 各種의 物議를 보아서도 짐작할 수 있다. 外國人의 주색잡기를 위한 環境을 만들어서 外貨를 벌어들인다는 빛나간 思考方式이 있어낸 觀光「불」은 마치 우리나라를 창녀소굴인양 醜惡시켜 國家의 이미지를 호러 놓았던 것이다. 그리하여 그 동안에 벌어들인 外貨정도로서는 도저히 回復하기 어려운 國家的·國民的 傷痕을 남겨 놓았고, 또 이러한 惡風이 시정되지 않은 채, 「全道民의 觀光要員化」라

3) 日本內閣總理大臣閣議第9号に対する觀光政策審議會答申, 觀光의 現代的意義とその方向, p.20.

는 目標가 추진되어야 한다고 가정했을 때, 이것이 과연 무엇을 의미하게 되는가를 한번 깊게 생각하고 넘어가야 할 일이다. 「값싼 韓國의 女性」을 찾아오는 日本人 觀光客들에게 「손을 흔들 어라」, 「미소를 보여라」, 「親切을 다하라」, 「觀光要員이 되라」고 그 누가 멧멧이 이야기 할 수 있단 말인가? 아무것도 모르는 순진한 어린이들이라면 그 고사리같은 손을 흔들면서 환영 할는지 모르지만, 그 내용을 아는 成人이라면 오히려 侮蔑의 눈초리를 보낼 것이다.

觀光事業者들이 恣行하고 있는 일들은 그것뿐이 아니다. 正當한 價格을 의면하고 제멋대로 올려 받는다든지, 外國人들의 利用便宜를 위해 行政的·財政的 支援을 받으면서 만들어진 觀光호텔內의 「나이트 클럽」 및 「고고클럽」 등 遊技場施設이 그 취지와는 달리, 內國人으로 불미고 있는 가 하면, 일부 호텔의 경우는 未成年者까지 출입시켜 vice 풍조를 조장하는 등의 빛나간 營業행위를 하고 있는 경우를 자주 보게 된다. 또 自然景觀이 가장 아름다운 곳에 觀光施設을 하여 그 景觀을 망치면서, 그 景觀이 마치 個人이 所有한 것인양 独占하고 있는 事例도 없지 않다.

이상과 같은 事例들이 시정되지 않은 채 공공연히 行해지고 있다면, 地域住民들의 協助를 통한 觀光窮困氣 造成을 위한 社會教育은 설 땅이 없는 것이다. 따라서 事業者들은 올바른 企業觀을 確立하여 個人의 營利追求와 함께 그 地域社會를 위하여 관심을 가져야 하며, 또 健全한 方向의 觀光事業을 통해서만 利益을 얻을 수 있다는 信念을 그 地域에 擴散시켜야 한다. 이미 「觀光基本法」이 制定되어 政府에서는 健全한 國民觀光으로 誘導하는 施策을 마련하고 있으므로 이 기회에 事業者들도 積極 呼應하여 바람직한 觀光을 할 수 있도록 尽力하지 않으면 안된다. 그렇지 않으면 道民들의 協助는 기대하기 힘들 것이다.

2. 一般 道民들의 餘暇善用 造成

매력적인 觀光環境의 造成은 當局이나 事業者들의 힘만으로는 도저히 이루어 질 수 없는 것이고, 이를 위해서 뒷받침하여 주는 國民들의 協助가 있어야 함은 再言할 必要가 없겠다. 觀光客에게 대한 親切한 案内는 말할 것도 없겠지만, 깨끗한 環境을 유지시키는 問題, 自然保護의 問題는 그 地域住民의 協助없이는 不可能하다. 그 地域環境을 가장 사랑하고 있는 것도 그 住民이며, 항상 監視의 눈을 가져 自然破壞를 방지할 수 있는 者도 그 地域住民이다.

한편, 外國人 觀光客이 우리나라에 들어와서 接觸하게 되는 것은 觀光事業者뿐만 아니라, 觀光地 住民이 數的으로 더욱 많다는 것을 看過할 수가 없다. 앞에서 살펴 본 바와 같이, 觀光客만이 利用하는 觀光地란 없는 것이며, 또 觀光客의 關心도 觀光事業者에게 있는 것이 아니라, 그 地域住民과 環境에 있다는 事實을 생각할 때, 그 地域住民의 姿勢 역시 觀光環境 造成에 중요한 機能을 하고 있다. 그런데, 이를 外國人 觀光客을 맞아드리는 姿勢는 결국 서로 對等한 立場에서 精神的인 相互理解를 增進한다는 것이 우리의 目標가 되지 않으면 안된다. 觀光의 效果中에서

經濟的 效果 外의 이러한 「相互 理解」라는 側面에 최근에 와서 더욱 強調되고 있는 것은 당연한 일이다. 어쩌면 「觀光을 통한 文化交流」야 말로 世界 各國이 志向하고 있는 共通의 目標라고 할 수 있다. 그렇다면 濟州道는 觀光客을 맞아 무엇을 주고, 무엇을 얻을 수 있는 것일까? 주는 것은 濟州道의 風土에서 胚胎된 思想과 固有한 文化이며 얻는 것은 觀光客과의 對話를 통한 知識과 思想의 吸收이다. 이러한 側面은 觀光의 本質에 속한 問題이면서도 극히 外面당했던 事項들이라고 할 수 있다. 여기에 바로 社會教育이 必要하게 되는 所以가 있다. 이러한 問題들을 위해서는 우리 道民들이 우리 故郷의 文化에 대한 올바른 理解는 물론, 餘暇나 觀光에 대하여 긍정적인 認識, 나아가서는 우리 日常의 生活 속에 이를 어떻게 自覺的으로 適用할 수 있는가 하는 것이 그 關鍵이 된다.

우리 道民들 中에 극히 低所得層인 경우를 除外하고는 近來에 와서 所得의 增大와 함께 餘暇역시 增大하고 있음이 事實이다. 그러나 이를 어느 정도 自覺的으로 善用하고 있는 지에 대하여는 疑問을 갖지 않을 수 없다. 그 하나의 例로서 감귤收穫後에 일어나는 大規模의인 賭博行爲를 들 수 있다. 賭博은 원래 다른 오락보다는 손쉽게, 그리고 강하게 오락 一般에서 얻어지는 우월감이나 解放感을 만끽할 수 있는 屬性을 갖고 있다. 그러나 賭博이 단순한 오락으로 끝날 때는 問題가 없지만, 그것이 專門性을 띠 때에는 그에 따른 피해는 실로 막대한 것이어서 刑法에서도 그 反社會性을 処罰하고 있는 것이다.

金品을 걸고 겨루는 賭博은 金品の 獲得을 目標로 하고 있으나 賭博 때에는 걸었던 金品을 모두 잃을 위험이 따르고 있다. 卽 賭博이란 한마디로 損財의 危險을 무릅쓰는 冒險이라고 할 수 있다. 그런데, 人間은 어떤 外部의인 危險에 直面했을 때 이를 피하고, 그 危險으로부터 스스로를 保護하려는 自己防禦의 本能을 갖고 있다. 大自然에서 벌어지는 兇殘한 生存競爭과 鬪爭은 바로 自己防禦와 種族保全을 위해 外部의인 危險을 除去하려는 것이다.

危險을 충분히 認識하면서도 이를 스스로 選択하는 行爲인 賭博은 人間의 自己防禦의 本能과는 反對的인 性格을 갖고 있다고 할 수 있다. 따라서 賭博의 心理는 本能的인 것이라기보다는 人間의 社會生活를 통하여 얻어진 屬性으로서, 그 特徵은 競爭意識과 征服慾으로 풀이된다. 共同体를 形成하여 영위해 온 社會生活 속에서는 옛부터 協力과 競爭이라는 2가지 行動樣式이 存在하고 있으나, 協力은 그 共同体를 지탱하여 나가는 原動力이 되는데 反하여, 外部로부터의 위험이 除去되었을 때 共同体 構成員 相互間의 지나친 競爭은 그 共同体를 破壞하는 要因으로 發展할 수 있는 것이다.

濟州道가 밀감을 통해 상당한 所得을 올리면서부터 그 所得과 餘暇에 따른 欲求水準이 급속도로 상승한 반면에 이를 充足시킬 수 있는 條件이 갖추어 지지 못하고 있다. 이 갭(gap)을 메우는 手段으로서 賭博이 성행하고 있다고 볼 수도 있다. 머우기 伝統的인 價值體系와 近代的인 評價體系의 衝突에 따른 價值觀의 혼란은 賭博「붐」을 부채질 하고 있다. 다른 한편에서는 經

濟成長에서 얻어지는 혜택이 一部에 偏在하게 되어 그들의 갑작스러운 致富는 역대 賭博이란 反社會的 風潮를 낳고, 經濟成長의 혜택에서 疎外된 많은 사람들은 欲求不滿의 解消方法으로서 또는 現實逃避의 手段으로 賭博에 열중하게 된다. 특히 花鬪는 트럼프보다도 더욱 賭博性이 強하여 막걸리 내기의 「섰다」가 망문서를 날리는 사태를 빚어내며, 장바구니를 전 주부가 家事를 잊을 정도로 花鬪에 몰두하기도 한다. 또 社會統合機能을 발휘하여야 할 知識層들이 한결같이 賭博에 몰두하고 있는 現實도 심각한 問題가 아닐 수 없다.

요컨대, 賭博心理는 人間의 本能的인 欲求是 아니지만, 그 社會生活을 통하여 얻어진 屬性이라는 점을 감안할 때, 이의 根絶은 処罰을 통해서만 얻어질 수 있는 것은 아니고, 다른 健全한 方法으로 誘導하여 賭博行爲를 極少化시키는 것이 바람직한 일이라고 생각된다.

이상과 같이 賭博의 問題는 우리 道民이 극히 無意味하게 非生産的으로 여가를 보내고 있다는 것을 實証하는 代表的인 例라고 할 수 있다. 濟州社會는 옛날의 固有한 美風良俗이 사라져 가고 있을 뿐만 아니라, 個性이 없는 社會가 되어 가고 있다. 여가는 있어도 이를 自覺的으로 自己의 生活에 个性的으로 活用하지 못할 때, 賭博은 성행하게 된다고 할 수 있다. 그렇다면 우리 스스로 보람있게 보람있게 보낼 수 없으면서 어떻게 여가善用的 極大化라고 할 수 있는 觀光行爲를 바로 理解할 수 있겠느냐는 의문이 나오게 된다.

餘暇行動이란 극히 多雜한 것이어서 한마디로 定義하기란 어렵지만 그 對象은 보통 娛樂, 趣味 스포츠, 觀光 등 네가지로 나눌 수가 있다. 지금까지는 이 네가지 領域을 個人的 私的 領域으로 돌려 傍觀的 態度를 취해 왔다고 할 수 있다. 그러나 이제 부터는 社會的 領域으로 이를 넓힌 餘暇政策이 마련되어야 할 것이라고 생각된다. 따라서 當局은 道民의 餘暇善용 造成을 위한 施策을 마련하여 이를 통하여 觀光에 대한 理解의 增進을 도모할 必要가 있다. 특히 道民의 여가 活動의 모든 行態를 調査하여 이에 대한 合理的이고 健全한 方向의 모색을 시도하는 것이 바람직하다.

3. 道民의 福祉와 密着된 政策

觀光環境 与件을 造成하기 위한 社會教育의 施策을 떠나감에 있어서는 무엇보다도 觀光이 本道에 가져다 주는 有形·無形의 效果를 實証的으로 道民에게 提示하고 이를 弘報하여 關心을 불러 일으켜야 한다. 막연한 抽象的 當爲性이나 一般論的인 效果를 늘어놓는 정도로는 결코 一般大衆의 興味를 誘發시키지 못한다. 특히 觀光開發을 함에 있어서 자칫하면 開發만을 생각하고 그 地域住民을 잊어버리기가 쉽다. 開發의 計劃決定까지의 段階에 있어서는 그 地域과 密接한 關係를 가지나, 計劃決定後의 開發事業, 더 나아가서 그 施設을 運營함에 있어서는 그 地域住民의 幸福이나 福祉는 輕視되어 버리기 쉽다. 觀光事業이 着實한 發展을 가져오기 위해서는 그 地域住民

의 協力이 절대적으로 必要한 것이고, 또 協力을 얻기 위해서는 經濟적으로나 精神적으로도 그 地域住民의 幸福과 結合되지 않으면 안된다. 觀光開發에 의하여 濟州의 一般 道民도 豐富해져야 한다는 것이 우리의 理想이다. 그러므로 觀光事業에 따른 勞動力은 물론, 食用品에서 土産品에 이르기까지 濟州地域의 모든 것과 結合될 것이 要望된다. 이러한 協力體制은 모든 면에서 郷土色이 나오게 되어 觀光開發에 있어서 濟州地域의 特性을 살리는 效果를 준다.

한편, 최초에는 觀光開發을 意識하지 않고 다만 그 地域住民의 幸福이나 福祉만을 위주로 하여 地域開發을 한 것이 후에 와서 그것이 그 地域의 特色이 되어 重要な 觀光對象이 되는 경우가 적지 않다. 예컨대 西帶補를 비롯한 濟州道 全域에 걸쳐 造成된 柑橋은 처음에 이것을 濟州開發의 一環으로서 助成한 것은 아니고, 그 地域住民의 經濟的 向上을 위한 것이었는데, 이제 와서는 대응할 수 없는 産業觀光資源의 하나로서 發展하게 되었다. 또 最近까지 濟州道 農家의 重要한 所得源으로서 機能해 왔던 유채는 本國의 濟州 特有의 아름다운 人文景觀을 形成하게 되었고, 「꽃의 섬」이라는 이미지를 주는 重要的 觀光資源이 되어 왔다. 그러나 이제 와서는 그 販路의 길 이 원할지 못하므로 濟州道の 매력 역시 遜色되는 結果를 가져 올 것이 분명하다. 이러한 例로서도 觀光開發의 方法과 그 地域, 그리고 그 住民과의 關係가 과연 얼마만큼 密接한 關係를 갖는 것인가를 알 수가 있다.

그 地域 固有의 産業이라고 할 수 있는 郷土産業⁴⁾의 育成은 觀光對象으로서 아주 重要的 몫을 갖게 되고, 觀光客 吸引力을 強化시키는 계기를 마련한다. 特定の 地域을 對象으로 하는 觀光이 特定の 地域性을 가진 郷土産業과 直接的으로 또는 間接적으로 關係를 맺게 한다는 것은 결코 不可能한 일은 아닐 것이다. 觀光이란 결국 地域의 地域다움을 아는 데 있기 때문이다. 요컨대, 어느 地域의 觀光開發은 그 地域住民의 幸福과 分離되어서는 안되는 密接한 關係를 갖고 있는 것이다.

이 時点에 있어서, 지금까지 濟州地域의 觀光開發은 本 道民의 幸福과 어떠한 關係를 맺어 왔으며, 앞으로 어떻게 結合을 맺어나가야 할 것인가를 한번 진지하게 探究하고, 이를 全道民에게 周知시키는 것이 必要하다. 濟州地域의 觀光事業의 發展을 위하여 全道民이 觀光要員이 되는 길을 모색하기 위해서도 이러한 政策的 配慮가 重要的 것이다.

Ⅲ. 社會教育의 具體化를 위한 提言

觀光環境을 造成하기 위한 社會教育의 正当性을 내세우기 위해서는 이상 論述한 先決條件이 먼저 解決되지 않고서는 안될 것이다. 그러나 이러한 問題의 解決은 아직도 遙遠한 상때이고, 그때

4) 日本에서는 이를 地場産業이라고 하고 있다.

까지 방편만도 할 수 없는 것이다. 결국 上記의 問題의 解決에 뚜렷한 方針으로서 一貫된 政策을 수행하여 나갈 때 觀光環境 造成을 위한 社會教育 역시 행해질 수 있는 바탕이 되는 것이다.

보통 社會教育이라고 하면 學校教育 다음의 教育으로서 一般 社會人 또는 國民大衆이 그 對象이 된다. 그러나 여기서는 觀光에 대한 올바른 理解를 增進시킨다는 점에서 現在 學生인 경우도 같이 포함하여야 할 것이다. 學生의 경우에도 課外의 活動 가운데 觀光問題와 接하게 되므로 그 對象을 一般 社會人에게만 限定시킬 것은 아니다. 이렇게 보면 社會教育의 對象이 되는 것은 全 道民으로서 觀光事業者이전 아니진 다 포함된다. 그러면 具體的으로 무엇을 어떻게 教育시킬 것인가?

觀光地 住民으로서 지녀야 할 가장 重要한 것은 敬待의 精神(例컨대 하와이에 있어서의 Aloha와 같은)이며, 이를 社會教育을 통하여 하나의 資源으로서 꾸준히 涵養시켜 나가는 것이다. 여기서 敬待의 資源(Hospitality Resources)이라고 하면, 觀光客을 성공적으로 접대할 수 있는 그 地域의 文化的 豊富의 모든 것이라고 할 수 있다.⁵⁾ 여기에는 觀光從事員의 完營의 정신, 訪問客에게 대하여 즐겨 친해지고 접대하려는 住民의 態度, 禮儀, 親切, 진지한 關心, 기타 溫情과 친절의 表示 등이다. 이와 함께, 文化的 資源, 특히 藝術, 建築, 文學, 歷史, 音樂, 舞踊 쇼핑 등이 여기에 연결되지 않으면 안된다. 한마디로 濟州道가 지니고 있는 文化的 資源과 敬待的인 精神을 올바르게 결합시켜 觀光客에게 한없는 기쁨을 줄 수 있는 一聯의 體系를 우리는 敬待의 資源이라고 부를 수 있다. 그러므로 막연히 「친절한 態度」뿐만 아니라 이를 바탕으로 한 文化的 要素를 구비하여야만 觀光客을 敬待하는 것이 될 수 있다.

敬待의 資源의 開發을 일단 社會教育의 目標로 삼기로 하고, 다음과 같이 몇개의 試案을 提示하고자 한다.

① 訪問客에 대한 好意의 態度의 涵養은 잘 計劃된 弘報를 통해서 행해될 수 있다. 地域住民에게 觀光이 그 地域에 얼마만한 기여를 하고 있는가를 確信시켜 줄 수 있도록 計劃된 P.R과 宣傳은 상당한 效果를 가져 올 수 있다. 이미 道에서 실시하고 있는 觀光從事者에 대한 接대교육은 아주 重要한 것이며, 그 외에도 學生, 商店의 店員, 注油所의 일꾼 등에게 觀光의 重要性을 注入시키고 동시에 외모나 훌륭한 몸가짐에 대하여 중점적인 教育을 실시한다. 또 觀光企業 自體內에서의 全 職員에 대한 教育 역시 큰 效果를 줌은 물론이다.

② 當局이 敬待를 키워 나갈 수 있도록 作用하는 가장 重要한 機能의 하나는 觀光客들이 과연 어떠한 活動을 가장 즐기고 있는가를 把握하는 것이다. 여기에 대한 具體的인 資料가 모이지고 이를 觀光事業者들에게 알려 주어야 한다. 그리하여 觀光事業者들은 이것을 바탕으로 좀더 確信한 方法과 計劃으로 觀光客을 접대할 수 있다. 觀光客이 가장 즐기는 活動이 무엇인가를 確認하

5) Robert W. McIntosh, op. cit. p.127.

는 最善의 方法은 訪問客과 그 接待자의 兩者를 인터뷰하는 것이다. 設問紙를 客室에 놓을 수도 있다. 觀光客을 公的으로 접촉할 수 있는 자가 직접 손님의 關心과 選好를 公손하게 물을 수도 있다. 이렇게 하여 모아진 資料를 세밀하게 分析한 結果가 참된 價值를 지니게 되는 것이다. 觀光客을 誘致하고 接待하는 責任을 지닌 者가 그 손님이 즐기는 活動을 提供할 수 있게 될 때, 그 觀光地는 인기있는 目標이 될 것이다. 觀光客은 그들의 親知에게 그 地域을 칭송하게 될 것이다 결국, 그 地域을 宣傳하는 가장 效果的인 方法은 만족한 接待을 받은 觀光客의 칭송이며, 그 地域을 가장 惡宣傳하게 되는 사람도 결국 不快한 接待을 받은 觀光客이라는 것을 明心할 必要가 있다.

③ 쇼핑은 중요한 觀光客의 活動中의 하나이며, 觀光地로서의 成功여부에 큰 영향을 끼치는 것으로서 觀光供給上 必須的인 要素이다. 쇼핑에 있어서 가장 重要な 要素는 그 판매되는 物品이 그 地方과 어떤 關係를 갖고 있는가 하는 것이며, 그 關係가 眞實性이 있느냐가 重要하다. 「土産的 工藝」(native handicraft)라고 생각할 수 있는 生産品이 그 것이다. 土產品은 그 地域의 것이 아니면 안된다고 하는 것은 常識에 속한다. 그 土產品이 異邦性과 郷土의 特色을 갖고 있을 때 觀光客에게 상당한 매력과 기쁨을 안겨다 준다. 이 土產品市場에 있어서의 店員의 態度, 去來의 慣行 등이 觀光環境 造成에 있어서 큰 영향을 준다는 것을 다시 한번 환기할 필요가 있다.

쇼핑에 있어서 가장 고려해야 할 事項은 商品의 價格水準이다. 觀光上 가장 不快한 要因이 되는 것은 地域住民보다 더 高價로 觀光客에게 파는 것이다. 이것은 어떠한 일이 있어도 피해야 할 일이다. 쇼핑하는 觀光客의 心理는 그 地域住民의 心理와 다름이 없는 것이고, 觀光客이기 때문에 부당한 價格을 지불해야 한다는 것은 있을 수 없다. 대부분의 손님들은 한 商店에서 다른 商店으로 돌아다니며 價格을 비교하기 때문에 價格은 可能的 限, 要하는 各種의 費用과 一致해야 한다.

가령 店主가 사기와 같은 부당한 方法에 호소하여, 모조품이나 粗惡品을 팔고, 손상된 商品을 交換해 주는 것을 거절하거나, 거스름돈을 안주거나 또는 斤量을 속인다면, 그러한 者는 바로 觀光事業을 저해하는 者로서 마땅히 當局에 의해 처벌되어야 하는 것이다. 觀光事業이 쇠퇴하는 要因도 이러한 慣行이 계속하는 것을 방지하는 데 있는 것임은 말할 필요도 없다.

단골 손님은 쇼핑業의 「金鉢」이며, 또 顧客의 幸福과 滿足은 小売業을 계속적으로 번창하게 하는 데 없어서는 안될 要素이다. 쇼핑은 일종의 藝術이며 즐거운 體驗이다. 廉売品을 얻는다는 것, 또는 그의 生の 殘餘期間 동안에 기쁨의 원천이 될 財寶를 발견한다는 것은 觀光客을 위해서도 商人을 위해서도 쇼핑을 성공시키는 重要인 手段인 것이다. 그러므로 當局은 쇼핑이 갖는 이러한 側面을 重視하여 教育과 團束을 기울려 해서는 안된다.

④ 지금까지 행해져 온 觀光페턴을 보면, 보통 어느 觀光地의 「頂点(highpoints)」만 보면

그 地域을 다 보았고, 또 보여주었다고 생각하고 있다. 예컨대, 濟州道의 頂点이라고 할 수 있는 西帰浦의 천지연이나 한라산의 백록담이면 足하다고 하는 것이다. 이러한 思考는 觀光客이나 觀光事業者가 共히 갖어온 傳統이라고 할 수 있다. 그러나 觀光을 좀더 진지하게 생각하여 보면 이러한 패턴의 活動이 重要하고 基本的이긴 하지만, 그러나 觀光活動의 全部는 아닌 것이다. 旅行者의 關心에 부응하는 目的志向의 活動이 점점 큰 비중을 차지하고 있다는 것을 看過해서는 안 된다. 예컨대, 휴가르 어느 地域을 방문하는 외사는 그 地域의 風土病에 대하여 觀光地에 살고 있는 외사와 意見이나 思想을 交換하고 싶어한다. 경우에 따라서는 그는 觀光地에 있는 동안, 各種의 심포지움, 기타 自己向上을 위한 活動에 참여하고 싶어한다. 물론 이 때 그 외사가 원하지 않으면 이러한 類의 活動을 提供할 必要는 없겠지만, 이른바 「生活探究 觀光(life-seeing tourism)」이 점점하고 있는 것도 事實이다. 덴마크 觀光局長 Axel Dessau는 이 生活探究 觀光이 지니는 意義를 重視하고 있다.⁶⁾ Dessau氏는 訪問客을 接待하는 體系를 생각해 내었다. 덴마크에서는 가령 어떤 분야에 관심을 갖고 있는 觀光客이 도착하면 이에 精通한 大學院生이나 기타 關係를 가진 사람을 공항이나 부두에서 영접하게 한다. 이 特別案内人은 그 觀光客에게 맞는 일정으로 目的에 알맞은 방문을 위한 준비를 한다.

예컨대, 그 訪問客은 社會問題나 市政에 關心을 갖고 있을 수가 있다. 그러면 이 分野의 專門家는 市建設事務所, 學校, 社會福祉施設, 更生院, 기타 덴마크에서 行해지고 있는 것들을 직접 배울 수 있게 各種 會議나 세미나에 參席하는 등의 一聯의 일정을 짜준다. 計劃은 보통 오전을 中心으로 짜고, 오후에는 觀光客이 名勝, 쇼핑, 기타 레크레이션 活動을 할 수 있게 해준다. 旅行社에서도 이러한 일에 대하여 手配를 한다.

生活探究 觀光의 또 하나의 側面은 家族과의 社會的 交際를 마련하는 것이다. 觀光地의 어느 家庭이 訪問客 또는 그 家族을 저녁 때 對話와 사교를 위하여 接待한다. 또 民泊의 形態로서 寺로의 生活樣式을 알기 위하여 家庭에 宿泊시키는 것도 가능하다.

이러한 事例들은 觀光業者들보다 一般道民과 接觸하게 되는 경우이며, 여기에 社會教育이 重要한 機能을 담당하게 된다고 할 수 있다. 요컨대, 共通의 關心分野의 觀光客과 그 地域住民의 交流는 이러한 方法으로 形成되는 것이며, 이를 위한 社會 各界 各層의 차입세 있는 體系, 情報의 交換, 弘報등의 方法은 觀光地의 분위기를 조성하는 重要한 側面이며, 이에 대한 社會教育이 必要하게 되는 所以이다.

結論의으로, 全 道民의 觀光要員化라는 施策의 具現을 위하여, 올바른 觀光環境 造成을 위해서는 觀光情報센터를 設置하는 것이 바람직하다. 즉 공항 및 부두의 近距離에 濟州道의 면모를 縮約하여 보여 줄 수 있는 模型을 비롯하여 특히 土產品의 見本 및 그 規定價格, 차량의 運行距離

6) Robert W. Mcintosh, op. cit. p.143.

와 그料金表 등을 정확히 알 수 있도록 시설을 하여 觀光客이 事前에 이러한 面에 情報를 알 수 있도록 하자는 것이다. 現在 運營되고 있는 告發센터는 어디까지나 事後적인 措置에 不通하므로 不快한 일을 당한 觀光客이 告發를 통하여 報償을 받았다고 하더라도 濟州道에 대한 나쁜 印象은 그대로 남는 것이다.

이 觀光情報센터에는 덴마크의 경우와 같이 觀光客과 濟州道 各界 專門的 分野, 또는 共通의 關心分野에 대하여 서로 對話의 場을 마련할 수 있는 各種의 機會를 주는 機能도 하게 된다. 이 렇게 함으로써 觀光의 참모습을 살리고, 觀光의 逆機能적인 側面을 極少化하여 觀光地다운 觀光 環境을 造成하는데 기여 할 것이다.

— Summary —

The Preconditions for Making A Tourism Environment

Seo, Kyong Lim

Tourism is an extremely complicated and involved social and economic phenomenon. It is appropriate to start this treatise with some observations about society's attitude toward the environment, particularly as it concerns tourism.

These preconditions are required for making a tourism environment:

- (1) The movement toward exclusion of unethical practices.
- (2) Making the community understand the meaning of tourism.
- (3) An administration which can combine the community's happiness and tourism development.
- (4) The development of hospitality resources.

The development of hospitality resources is perhaps the most important. the finest physical facilities can be provided but if the tourist feels that he is not welcome, the investment will be worthless. A favorable attitude towards the visitor can be created through social education. Courses at tourist hospitality schools for all persons who have direct contact with visitors is a very successful technique. In these schools, store clerks, gasoline station attendants, hotel clerks and other persons directly in contact with the visitor are given indoctrination on the importance of tourism to their community, and are taught the location of important points of interest. Other parts of the program include the importance of appearance and good grooming, greeting of visitors, providing information, being helpful, gracious, friendly and cooperative.