

碩士學位論文

경조비에 대한 의식 및 지출 변화에 관한 연구
- IMF경제위기 이후를 중심으로 -

지도교수 김 혜 연



제주대학교 교육대학원

가정교육전공

김 미 성

1999年 8月


경조비에 대한 의식 및 지출 변화에 관한 연구
- IMF경제위기 이후를 중심으로 -

지도교수 김 혜 연

이 논문을 교육학 석사학위 논문으로 제출함

1999年 5월 일

제주대학교 교육대학원 가정교육전공

 제주대학교 중앙도서관
제출자 김 미 성

김미성의 교육학 석사학위 논문을 인준함

1999년 7월 일

심사위원장 인

심사위원 인

심사위원 인

< 국문초록 >

경조비에 대한 의식 및 지출변화에 관한 연구
- IMF경제위기 이후를 중심으로 -

김 미 성

제주대학교 교육대학원 가정교육전공

지도교수 김 혜 연

이 연구는 IMF 경제위기가 경조비 지출에 영향을 미쳤을 것이라는 전제하에 IMF 이전과 IMF 이후로 구분하여 경조비 지출에 대한 의식과 실태를 조사하였다. 이를 통해 경조비 지출에 대한 의식 및 실태의 변화를 파악하고 이러한 의식 및 실태에 영향을 미치는 요인을 분석하고자 하였다. 이와 같은 연구목적을 달성하기 위해 개인변수 및 가계관련변수와 경조사 관련변수들을 독립변수로 선택하여 중회귀분석(Multiple Regression)과 로지스틱 회귀분석(Logistic Regression)을 실시하였다.

조사대상자는 20세 이상 65세 이하의 제주도 지역의 기혼 성인이었으며 총 700부의 설문지를 배부하여 400명의 자료를 분석자료로 사용하였다. 이 연구의 주된 연구 결과는 다음과 같다.

첫째, 제주인은 어려운 일이 있을 때 서로 돕는 것은 좋은 풍습이고 그러한 의미에서의 경조비 지출에 대해서는 IMF 전후를 통하여 공감하고 있었다. 그러나 이러한 경조비 지출이 과도해지거나 부담이 되는 등의 역기능을 인식하고 있었고, 제주도 특유의 겹부조에 대해서도 거부감을 갖고 있는 것으로 나타났다. 이와 같은 경조비 지출의 역기능으로 인해 경조비에 대한 부정적 인식이 IMF 경제위기 이후 더 강하게 나타났다.

※ 이 논문은 1999년 8월 제주대학교 교육대학원 위원회에 제출된 교육학 석사학위 논문임

둘째, 제주인은 월평균 3회 정도 경조사에 참여하고 있는데, 부조형태는 IMF 경제 위기와 관계없이 대부분 현금으로 부조하는 것으로 나타났다. 특히 결혼식과 장례식에 있어서 현금은 가장 일반적인 부조형태였으며, 백일,돌잔치, 회갑/칠순잔치, 기타(개업, 병문안 등 행사)에는 선물도 병행하였지만, 일, 물건 등을 도와주거나 축전, 전보를 이용하는 것은 극히 드물었다. IMF 이후 1회당 평균 부조금액은 약 2만 5천원 정도였으며 개인은 월평균 7만원 가계로는 약 11만원으로 나타나 가계지출의 약 9% 정도를 경조사에 지출하는 것으로 나타났다.

셋째, IMF 전후를 비교로 했을 때 경조사별로 다소 차이가 있지만 약 70% 정도의 제주인은 경조비 지출에 변화가 없다고 응답하였다. 이러한 경향은 월평균 개인 경조비 지출이나 가계지출에서도 나타나 육지에서의 선행조사와 대조적이었다. 차이가 있는 경우 그 금액은 총 약 1만 5천원 내외였으며, 개인이나 가계의 변화는 평균 약 5만원 정도로 나타나 큰 차이가 없었다.

넷째, IMF 전후의 경조비 지출에 대한 인식변화에 영향을 미치는 변수는 직업, 주택소유여부, 가계소득 및 가계자산인 것으로 나타나 전문·관리직 직업을 갖고 있을 때, 주택을 소유하고 있을 때, 가계소득이 많을수록 경조비 지출에 대한 인식의 변화가 커졌다. 반면 가계자산이 많을수록 경조비 지출에 대한 인식의 변화는 감소하였다.

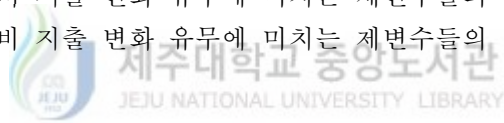
다섯째, IMF 전후의 월평균 개인 경조비 지출변화는 연령, 직업종류, 주택소유여부, 가계소득, 가계자산에 따라 유의한 차이가 있었다. 또한 월평균 가계의 경조비 지출은 성별, 직업종류, 가계소득, 가계자산, 사회관계망 크기가 영향을 미치는 것으로 나타났다.

목 차

국문초록	i
I. 서론	1
1. 문제의 제기	1
2. 연구의 목적	3
II. 이론적 배경	4
1. 경조비의 개념 및 범위	4
2. 경조비 지출 실태	6
3. 관련연구의 고찰	8
III. 연구방법	10
1. 연구문제	10
2. 측정도구와 척도의 구성	10
3. 조사대상 및 자료수집	11
4. 분석방법	11
IV. 연구결과 및 해석	13
1. 조사대상자의 일반적 특성	13
2. 경조비 지출에 대한 의식	15
3. 경조비 지출 실태	16
1) 경조사 참여빈도 및 부조형태	16
2) 경조사에 대한 현금부조액	18
3) 경제위기 이후 경조비 지출 변화	19
4. 경조비에 대한 의식 및 지출변화에 미치는 제 변수들의	21
1) 경조비 지출에 대한 의식변화에 미치는 제변수들의 영향력	21
2) 개인 경조비 지출변화에 미치는 제변수들의 영향력	22
3) 가계 경조비 지출변화에 미치는 제변수들의 영향력	23
V. 결론 및 제언	25
참 고 문 헌	29
Abstract	32
부 록	35

표 목 차

<표1> 경조사 분류	5
<표2> 변수의 정의 및 측정방법	12
<표3> 조사대상자의 일반적 특징	14
<표4> 경조비 지출에 대한 의식	15
<표5> 경조사 참여 빈도(월평균)	17
<표6> 경조사 부조형태	17
<표7> 경조사 현금부조액	18
<표8> 경제적 위기 이후 경조사 참여의 변화	19
<표9> IMF이전과 이후 부조금액 차이	20
<표10> 경조비 지출에 대한 의식변화에 미치는 제변수들의 영향력	22
<표11> 개인의 경조비 지출 변화 유무에 미치는 제변수들의 영향력	23
<표12> 가계의 경조비 지출 변화 유무에 미치는 제변수들의 영향력	24



그 립 목 차

<그림1> 월평균 경조비 지출현황	6
<그림2> 가구구분별 가구당 월평균 경조비 지출현황	7

I. 서론

1. 문제의 제기

우리나라는 예로부터 유교적 영향으로 인하여 관혼상제가 중요시되어 왔다. 이러한 관혼상제는 부락단위로 유대를 강화시켜주고 공동체의식을 형성하는데 적지 않은 영향을 미치고 있다¹⁾. 특히 과거 농경사회는 사회이동의 정도가 매우 낮은 수준을 유지하고 빈곤이 재생산되는 사회여서 가정의례시 상부상조행위는 가족의 정서적, 경제적 어려운 문제들을 해결하는데 매우 효과적인 수단이 되었다²⁾. 이와 같은 상부상조의 미덕은 현대사회의 경조비 문화로서 맥을 잇고 있다.

오늘날 경조비 지출은 점차 그 규모가 증가하고 있어 가계의 경조비 지출은 80년대 중반 이후 90년대 중반까지 꾸준한 증가 추세를 보이고 있다. 한 예로 1996년 도시근로자 가구는 매월 평균 약 39,300원, 연간 472,000원을 경조비로 지출하였는데, 이는 도시근로자 가구 월평균소득의 1.83%에 해당하는 것이다. 이를 근거로 1996년의 경조비 총지출 규모를 추정해 보면 도시지역은 약 4조 2천억원이며, 농촌지역은 1조 원으로 총 약 5조 2천억원을 지출하는 것으로 나타난다³⁾.

박명숙, 류정순⁴⁾의 연구에서는 1982년부터 1996년까지 월평균 경조비 지출변화가 '82년 7,578원, '84년 9,642원, '85년부터 평균경조비가 10,000원을 넘어섰고, '90년 19,423원, '91년부터 '93년까지는 20,000원을 '94-'95년은 30,000원대를 보였다. 그러나 '96년 42,404원으로 월평균 경조비가 40,000원대로 증가하여 '82년을 기준으로 볼 때 15년동안 월평균 경조비의 지출은 약 5.6배의 증가율을 보였으며 경조비 증가율이 총 소비 증가율보다 크게 나타나고 있다.

1) 김진영(1990), 제주도민의 경조사 소비실태 조사보고서, '90산학협동연구활동보고서, 제주도청.

2) 제주도(1996), 건전가정의례 정착을 위한 토론회, 제주도청.

3) 한국보건사회연구원(1998), 가정의례의 경제적 비용분석, 한국보건사회연구원.

4) 박명숙·류정순(1998), 도시가계의 경조비 지출 변화추이와 관련 요인 분석, 대한가정학회지, 제3권7호.

이와 같은 경조비 지출의 증가는 우리나라의 전반적인 생활수준의 향상 뿐 아니라 우리나라 삶의 일반적인 허례, 허식이나 체면의식과 관련하여 경조비의 성격이 왜곡되면서 가계에 부담을 주기 시작하였다. 더욱이 IMF이후 가계지출에 있어서 경조비는 큰 심리적 경제적 부담이 되고 있는 실정이다.

제주는 IMF 이후 금리에 대한 부담이 가장 높고 물가상승에 대한 부담도 가장 높게 나타나 경제위기를 다른 지역에 비해서 심하게 느끼고 있다⁵⁾. 그럼에도 불구하고 전통적으로 관혼상제에 대한 의식이나 관행이 철저하게 지켜지고 있고 상부상조 의식이 높아 경조비 지출에 대한 부담이 심각한 것으로 나타난다. 특히 육지는 가족단위로 부조가 행해지는 데 반해 제주는 개인단위로 부조(겉부조)가 이루어지고 있는 등 특유의 경조비 지출 문화가 있어 가계의 경조비 부담이 늘어난다. 이러한 제주의 경조비 지출 관행은 상부상조의 의미가 크지만 과도할 경우 가계의 부담이 크게 된다.

이와 같은 경조비 지출에 관한 선행연구는 많지 않으며, 특히 가정학분야에서 이루어진 연구는 거의 없는 실정이다. 지금까지 이루어진 경조비 지출에 대한 연구는 대부분 정부기관에서 건전가정의례분위기를 위한 보고서나 실태분석에 관한 것이어서 경조비 지출에 대한 경험적 자료가 부족하였다. 더욱이 경조비 지출에 있어서 지역적 정서나 문화, 그리고 경제위기와 같은 경제적 변화가 미치는 영향력이 고려되지 못했었다.

이상과 같은 배경에서 이 연구는 제주도 지역을 대상으로 IMF이후와 이전의 경조비 지출에 대한 인식과 실태를 분석함으로써 경제위기 및 관련변수들이 경조비 지출에 미치는 영향을 파악하고자 한다. 이 연구의 결과는 경조비 지출과 관련된 가계의 합리적 운영과 관련연구 및 정책을 위한 자료로 활용될 수 있다.

5) 생활경제국 소비건전화팀(1998), IMF전후 소비생활변화비교, 생활경제국.

2. 연구의 목적

이 연구는 제주도내에서 경조비에 대한 인식과 실태를 분석함으로써 합리적인 가계운영 및 왜곡되어가는 경조비문화의 건전한 정착을 위한 자료로 제시하고자 한다. 이러한 연구목적을 달성하기 위해 이 연구는 일반적인 경조비에 대한 의식을 파악하고 경조사 참여실태를 구체적으로 조사하였다. 이 때 IMF전후를 비교함으로써 경제적 위기가 경조비에 대한 의식과 실제적인 지출에 어떠한 변화를 초래했는지를 분석하였다. 또한 이러한 경조비에 대한 의식 및 지출변화에 영향을 미치는 제변수들을 파악함으로써 경조비 지출에 관한 관련정보를 제공하고자 한다.



II. 이론적 배경

1. 경조비의 개념 및 범위

우리나라는 아름다운 미풍양속을 많이 가지고 있는데 그 중 경조비 지출은 상부상조의 바탕위에서 옛날부터 전통적으로 이어져온 생활문화이다. 과거 농경사회에서 나타난 상호간의 교류와 협력은 그 기능에서 많이 변화했으나 오늘날까지 서로를 돕는 미덕은 지속되고 있다. 이러한 것 중의 하나가 혼례(婚禮)나 상례(喪禮)시에 주고받는 축의금이나 조의금의 형태로 남아있는 경조비(慶弔費)이다.

이러한 경조비는 한국사회에서 서구화된 사고방식과 함께 전통성을 유지하려는 가치, 태도, 의식구조의 혼돈에 의해 나타난 한 예라고 할 수 있다. 즉 과거의 정신지향적 가치체계로 상호부조적인 목적으로 가진 제의 형태가 근대의 물질지향이라는 가치체계와 병존되어 나타나는 것이 오늘날의 경조비의 지출형태라고 볼 수 있다. 이것은 우리사회의 독특한 문화로서 다른 국가들과 비교해 볼 때 유일한 지출형태를 이루는 것으로 소비생활양식을 반영한 것이라 할 수 있다⁶⁾.

경조사의 범위는 지역에 따라 다소 차이가 있고, 또 연구자에 따라서 그 종류나 범위가 다르게 연구되어 졌다.

가정의례에 관한 법령 및 지침(1998)에 의하면 가정의례에 관한 법률로서 그 정의를 “가정의례”라 함은 가정의 의례로서 행하는 혼례·상례·제례·회갑연 등으로 규정하고 있다

통계청의 도시가계조사에서는 경조비를 축의금, 조의금, 기타경조비로 규정하고 있으며 경조사를 결혼, 상례, 백일, 돌, 환갑, 생일로 구분하고 있으며, 김영숙(1996)의 연구에 의하면 경조사를 혼례와 상례, 백일, 돌, 회갑, 고회, 팔순으로 구분하고 있고, 김진영(1990)의 연구에서는 경조사를 혼례식, 장례식, 탈상으로 구분하여 경조비를 분석

6)김영숙(1996), 도시가계의 경조비지출구조분석, 소비자학연구, 제7권 제2호.

하였다.

또한 저축추진중앙위원회(1994)의 자료에서는 결혼식, 회갑잔치, 칠순잔치, 백일잔치, 돌잔치, 장례식 등 6가지를 경조사로 지칭하여 처리하고 있다.

위와 같은 연구를 요약하여 보면 다음<표1>과 같다.

<표1> 경조사 분류

연구자(년도)	조사지역	경조사 분류
통계청(1998)	전국	결혼, 상례, 백일, 돌, 회갑, 생일
김영숙(1996)	부산광역시	혼례, 상례, 백일, 돌, 회갑, 고회, 팔순
저축추진중앙위원회(1994)	서울,부산,대구, 인천,광주,대전	결혼식, 장례식, 백일잔치, 돌잔치, 회갑잔치, 칠순잔치,
김진영(1990)	제주도	혼례식, 장례식, 탈상

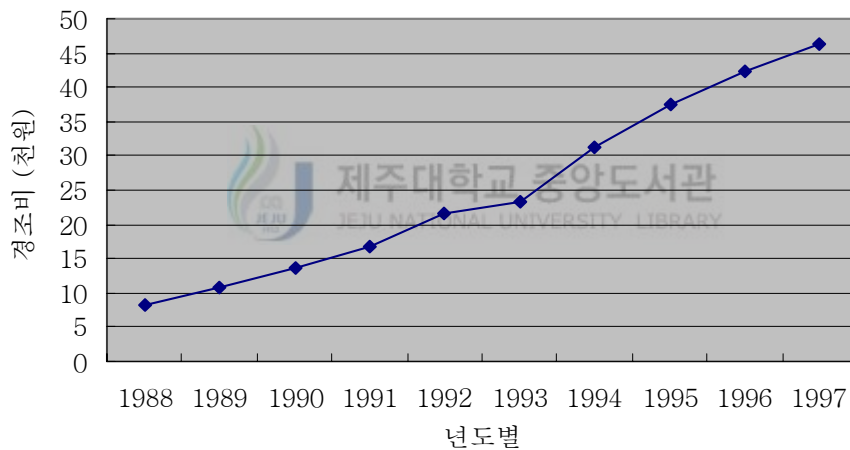
이와 같이 경조비 범위는 연구자에 따라 다소 다르게 분류되어져 육지의 경우 대부분 경조비의 범위를 혼례, 상례, 백일, 돌, 회갑, 칠순, 팔순잔치로 나누고 있는 것을 볼 수 있다. 그러나 제주도는 육지와는 다른 경조사문화가 발달하여 김진영⁷⁾의 연구에서 혼례식, 장례식과 더불어 탈상, 즉 소기까지 경조사로 분류하는 것에서 알 수 있듯이 실생활에서 경조사의 범위가 보다 넓다고 할 수 있다.

이 연구에서는 제주도 지역에서 일반적으로 이루어지고 있는 경조사를 중심으로 경조사의 범위를 결혼식,장례식,백일/돌잔치,회갑/칠순잔치,기타(개업, 병문안 등 행사)로 정하였다.

7) 김진영(1990), 제주도민의 경조사 소비실태 조사보고서, '90산학협동연구활동보고서, 제주도청.

2. 경조비 지출 실태

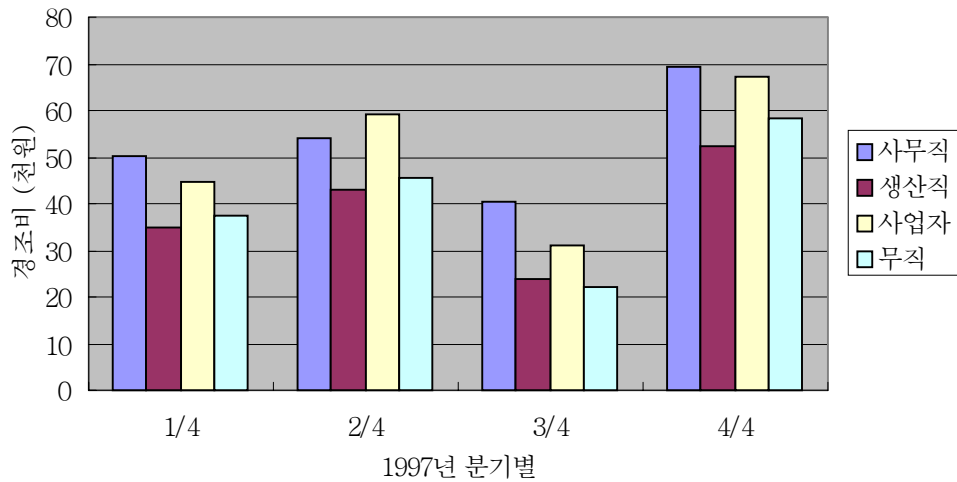
우리나라의 일반적인 경조비 지출은 통계청 자료를 이용하여 파악할 수 있다. 통계청의 도시가계연보를 살펴보면 경조비는 기타소비지출 중 잡비에 포함되어 있는데, 회비 및 교제비, 관혼상제비가 이에 속한다. 도시가계연보를 통해 볼 때 우리나라의 경조비 지출은 증가추세를 나타내고 있는데, 1997년 경조비는 가계지출의 4.2%를 차지했고 1996년대비 1997년에는 1.3% 증가하였다. 우리나라 전가구의 가구당 월평균 경조비에 대한 가계지출은 <그림1>과 같다.



<그림1> 월평균 경조비 지출현황

출처 : 통계청(1998). 도시가계연보.

한편 <그림2>는 직업에 따른 경조비 지출을 나타낸 것이다. 근로자가구(사무직, 생산직)와 근로자외가구(사업자, 무직가구)로 구분하였을 때 1997년 분기별로 나누어 월평균 경조비 지출이 사무직과 사업자가 경조비 평균지출이 높게 나타나고 가구구분별로 가구당 월평균 지출현황이 차이가 있음을 볼수 있다



<그림2> 가구구분별 가구당 월평균 경조비 지출현황

출처 : 통계청(1998). 도시가계연보.

저축추진중앙위원회⁸⁾는 우리나라 6대도시(서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전)에 거주하고 있는 만20세 이상 65세 이하의 성인남녀를 대상으로 경조비 지출에 대해 조사하였다. 이에 따르면 결혼식 참석시 지출하는 1회당 평균 경조비는 30,209원이었고, 장례식인 경우 35,278원으로 나타났다.

김영숙(1996)은 경조비 지출을 사회관계망별로 분류하여 살펴보았는데 가족, 친척 관계는 63,099원으로 전체 소비지출 중 2.73%를 차지하며, 전체 경조비 중 44.5%를 차지하고, 직장관계 경조비 지출은 25,383원으로 전체 소비지출의 1.1%, 전체 경조비 지출의 17.91%로 나타났다. 또한 동창회 관계는 15,289원으로 전체 소비지출의 0.66%를, 전체 경조비 지출에 대한 비율로는 10.78%로 나타났다. 계·모임관계 지출은 21,591원으로 전체 소비지출의 0.93%이며, 전체 경조비 지출 중 15.23%로 나타났고, 이웃관계 지출은 12,277원을 지출하여 전체 소비지출의 0.53%, 경조비 지출중 8.66%를 차지하는 것으로 나타나 가족, 친족관계에 대한 지출이 가장 높고 그 다음은 직장관계 지출의 순으로 나타났다.

8) 저축추진중앙위원회(1994), 경조비 실태조사. 저축추진중앙위원회.

한국보건사회연구원⁹⁾의 조사에 의하면 1996년 도시근로자가구는 매월 평균 약 39,300원, 연간 472,000원을 경조비로 지출하고 있으며 이는 도시근로자가구 월평균소득의 1.83%에 해당되는 금액이다.

한국소비자보호원¹⁰⁾이 전국의 1,000명을 대상으로 IMF구제금융체제 전후의 소비의식 및 행태를 설문조사해 내놓은 보고서에 따르면 경조비는 축의금이 평균 38,400원에서 29,700원으로 22.7%, 조의금이 39,400원에서 30,700원으로 22.1%줄었다.

위와 같이 육지를 대상으로 한 연구에 비해 제주도의 연구는 그다지 많지 않은 실정으로 몇개의 조사만이 있다.

김진영¹¹⁾의 조사에서는 경조사 참여시 각 지역별·성별 평균 부조금액을 보면, 혼례식인 경우 제주시에서 남자인 경우 2만3천3백원을, 여자인 경우 4만 3천2백만원을 부조하여 가장 높게 나타나고 있고, 가장 낮은 부조금액을 보이는 경우는 남자인 경우 남제주군에서 1만5천8백원을, 여자인 경우 북제주군에서 1만8천원으로 나타났다. 장례식인 경우 서귀포시가 3만 4천원으로 가장 높고 남제주군이 가장 낮으며, 여자인 경우 제주시가 최대 1만9천4백원을, 남제주군이 1만1천원으로 최소금액을 나타냈다.

3. 관련연구의 고찰

생활경제국 소비건전화팀(1998년)에 의하면 IMF 이후 생활비 절약 인식에 대한 변화는 경조비를 표본수(명) 970명중 11.2%가 절약하고 있다고 나타났으며 도시별 특성에 따라 통계적으로 유의적인 차이를 보여주고 있는데 경조비에 대해서는 제주도민들의 절약정도가 상대적으로 많이 나타나고 있다.

이것은 IMF이후 소득감소로 인해 생활비 지출이 전반적으로 위축되고 있는 가운데 불필요한 소비를 줄이는 합리적 소비추구 현상이 확산되고 있음을 반영하고 있다고 볼수 있겠다.

9) 한국보건사회연구원(1998), 가정의례의 경제적 비용 분석, 한국보건사회연구원.

10) 한국소비자보호원(1998), IMF체제 전후의 소비자의식 및 행태비교, 한국소비자보호원.

11) 김진영(1990), 제주도민의 경조사 소비실태 조사보고서, '90산학협동연구활동보고서, 제주도청.

'80년대 중반이후 '90년대 중반까지 경조금 지출은 꾸준한 증가추이를 보여주고 있으며 소득 및 소비지출 대비 경조비 지출비율도 약 2배 가까이 증가하였다. 소득수준별 경조비 지출을 살펴보면 고소득자가 경조금을 많이 지출하고 있는 것으로 나타나고 있다. 그러나 소득규모가 적을수록 오히려 소득에 대한 경조금 지출비율이 높아지는 경향을 보이고 있다¹²⁾.

한국소비자보호원¹³⁾의 소비행태변화 조사에서는 경조사비 줄이기가 IMF체제 이전 실천이 9.5%로 매우 낮게 나타났으나, IMF체제 이후 실천율이 37.2%로 높아졌다. 이는 IMF체제 이전 실천이 극히 낮게 나타났지만, 이 역시 생활비 줄이기와 직접적 관련이 있는 것으로, IMF체제 이후 소비거품이 빠지는 방향으로 소비 건전화의 이루어지고 있음을 나타내고 있으며 앞으로 실천율이 매우 높아 점진적으로 보다 확산될 것으로 예상되고 있다.

1995년 부산광역시 가계를 대상으로 한 경조비 지출에 대한 실증분석결과 경조비는 전체 소비지출의 10.6%로 매우 높게 나타나 1994년 도시가계 조사자료와 비교해볼 때 매우 높은 비율을 나타내었고, 사회관계망별로 경조비 지출은 가족, 친척관계, 직장관계, 계나 모임관계, 동창회(친구)관계, 이웃관계의 순으로 지출되었고 이러한 결과는 사회적 관계망이 사회적 지원이 형성될 수 있는 매개체로서 친밀감을 통해 구체화된 경제적, 정서적, 서비스적 도움을 지속적으로 상호교류하는 유대관계(서병숙, 1993)로 가족, 친척관계가 다른 관계에 비해 결속력이 높기 때문에 이에 따른 경조비 지출이 높을 것으로 예측할 수 있다¹⁴⁾.

위와 같은 연구에서 볼수 있듯이 경조비 지출은 점점 증가하고 있다는 것을 볼수 있으며 과소비적 성향이 이런 결과를 나타내고 있다는 것이라 생각된다.

그러나 IMF이후 어려운 경제여건속에서 경조사비를 이미 줄였거나 줄일 계획이 있으며 경조사비로 한달 평균 지출하는 비용은 5만원 미만이 52.9%, 10만원 미만이 37.9%, 15만원 미만이 6.3%로 보고¹⁵⁾되고 있으므로 향후 소득의 감소가 예상되는 몇 년동안은 줄어들 것으로 예측된다.

12)한국보건사회연구원(1998), 가정의례의 경제적 비용 분석, 한국보건사회연구원.

13)한국소비자보호원(1998), IMF체제 전후의 소비자의식 및 행태비교, 한국소비자보호원.

14)김영숙(1996), 도시가계의 경조비지출구조분석, 소비자학연구, 제7권 제2호.

15)동아일보, 한솔PCS공동 텔레서베이(1998.2)

Ⅲ. 연구방법

1. 연구문제

선행연구 결과를 기초로 제주도의 경조비 지출에 대한 의식과 실태를 분석하기 위한 연구문제는 다음과 같다.

(연구문제1)

제주도의 경조비 지출에 대한 의식 및 실태는 어떠한가?

(연구문제2)

IMF경제위기 전후의 제주도의 경조비 지출에 대한 의식 및 실태에는 차이가 있는가?

(연구문제3)

제주도의 경조비 지출에 대한 의식 및 실태변화에 미치는 관련변수들의 영향력은 어느 정도인가?



2. 측정도구와 척도의 구성

본 연구의 조사를 위한 측정도구는 설문지로 IMF 이전과 이후로 구분하여 경조비 지출에 대한 의식과 실태를 조사하였다. 경조비 지출에 대한 인식은 김영숙(1993)의 연구를 근거로 5점 likert형식으로 된 경조비 지출의 전통과 필요성에 관한 9문항을 통해 파악하였는데, 문항의 내용에 따라 점수를 역으로 주고 합산하였다. 이때 합산한 점수가 높을수록 경조비 지출에 대해 긍정적으로 인식하는 것을 의미한다. 경조비 지출에 대한 실태는 저축추진중앙위원회¹⁶⁾의 연구를 참고하여 참여빈도, 부조형태, 1회당 평균부조금액, 개인 및 가계의 월평균 부조금액에 관한 문항을 작성하였다. 또한 생활경제국 소비건전화팀¹⁷⁾의 연구를 근거로 IMF 이후의 경조비 지출에 변화가 있는지에 관한 3문항을 구성하였으며, 실제 경조비 지출의 변화정도를 질문하였다.

16) 저축추진중앙위원회(1994), 경조비 실태조사. 저축추진중앙위원회.

17) 생활경제국 소비건전화팀(1998), IMF전후 소비생활변화 비교, 생활경제국.

한편 개인 및 가계의 일반적 특징을 파악하기 위해 성별, 연령, 교육수준, 직업, 소득, 첫째자녀의 나이 등을 조사하였고, 경조비 지출은 가계의 경제적 상황과도 관련이 많으므로 주택소유여부, 가계소득, 가계지출, 가계자산 유무 및 정도 등을 조사하였다. 또한 경조비 지출은 경조사 참여나 경조사의 경험에 의해서도 영향을 받을 수 있으므로 사회관계망과 가족이나 친척 등의 경조사 경험 등을 포함시켰다. 구체적인 변수의 정의 및 측정방법은 <표2>와 같다.

3. 조사대상 및 자료수집

이 연구는 경조비 지출에 관한 것이므로 만20세이상 65세 이하의 결혼한 성인남녀 가구를 연구대상으로 하였다. 1999년 3월 28일부터 4월1일까지 20명을 대상으로 예비 조사를 실시하였고, 그 결과를 토대로 문항을 수정·보완하였다. 1999년 4월 2일부터 4월 15일까지 본조사를 실시하였는데, 설문지 700부를 배포하여 회수된 설문지는 모두 424부였으나 부실응답 및 무소득자 등 적합하지 않은 조사대상자를 제외한 400명에 관한 자료가 최종분석에 사용되었다.

4. 분석방법

자료의 분석방법은 PC SAS program(Ver.6.04)을 이용하였다. 조사대상자의 특성, 경조비 지출에 대한 인식 및 지출에 대한 일반적인 경향은 단순빈도, 백분율, 평균 등을 통해 분석되었다. IMF이후와 이전의 경조비 지출에 대한 인식 및 지출 변화는 Paired T-test를 통해 그 차이를 검증하였고 각 변화에 미치는 독립변수들의 영향력은 중회귀 분석(Multiple Regression) 및 로지스틱 회귀분석(Logistic Regression)을 통해 파악하였다. 이 때 분석에 앞서 .50의 수준에서 변수들의 적률상관관계를 조사하였으며, 다중공선성을 파악한 결과 VIF 값이 10미만이였다.

<표2> 변수의 정의 및 측정방법

변 수	정의 및 측정방법
중속변수 IMF경제위기이후 경조비에 대한 의식변화 IMF경제위기이후 경조비 지출 변화 개인 경조비 ^b 지출변화 (월평균) 가계 경조비 ^b 지출변화 (월평균)	IMF이후 경조비에 대한 의식-IMF이전 소비에 대한 의식(1-5점) ^a IMF이후 월평균 개인 경조비 지출-IMF이전 월평균 개인 경조비 지출 1=없음 0=있음 IMF이후 월평균 가계 경조비 지출-IMF이전 월평균 가계 경조비 지출 1=없음 0=있음
개인 및 가계관련 변수 성 별 연 령(세) 교육수준 직업종류 무직 전문·관리직 사무, 행정, 기술직 자영업 고용직, 판매직, 서비스직 농·축·수산업 주택 소유여부 부동산 소유여부 가계소득 가계지출 가계자산 18세이상 첫 자녀 유무	1=남성 0=여성 세 교육년수 1=해당 0=비해당 1=해당 0=비해당 1=해당 0=비해당 1=해당 0=비해당 1=해당 0=비해당 1=자가 0=기타(전세, 월세) 1=있음 0=없음 IMF이후 및 이전 월평균 가계소득(천원) IMF이후 및 이전 월평균 가계지출(천원) 부동산+주택시세(천원) 1=있음 0=없음
경조사 관련 변수 사회관계망 크기 과거 경조사 경험	경조사시 참여해야할 가족, 친척, 동료, 이웃의 수(명) 최근 3년이내 본인이나 가족의 경조사 경험유무(1=있음 0=없음)

a:1.전혀 그렇지 않다 3.보통이다 5.매우 그렇다

b:결혼식, 장례식, 백일/돌잔치, 집들이, 회갑/칠순잔치, 기타(개업, 병문안 등 행사)

IV. 연구결과 및 해석

1. 조사대상자의 일반적 특성

조사대상자의 일반적 특성은 <표3>과 같다. 응답자의 성별은 남성이 41.5%, 여성이 58.5%로 여성이 약간 많았다. 교육수준은 고졸과 고졸이상이 약 40% 정도로 비슷한 수준이었으며, 연령은 평균 39세였다. 직업은 주부를 포함한 무직이 가장 높은 비율이었지만 직업분포는 비슷하였다. 조사대상자의 절반이상(60%) 주택을 보유하고 있었다. 가계소득은 IMF현재 평균 약 170만원이던 것으로 나타났는데 이는 IMF이전에 비해 평균 약 20만원정도 적어진 것이다. 가계지출은 IMF이후 현재 평균 약 120만원으로 IMF이전에 비해 평균 약 10만원 정도 감소한 것으로 나타났다. 부동산을 소유한 경우는 약 35%정도였고, 이러한 부동산과 주택시세를 포함한 가계자산은 약 1억원이었는데, 가계간 편차가 큰 것으로 나타났다. 첫 자녀의 연령이 18세 이상인 가계는 그렇지 않은 가계에 비해 상대적으로 적은 것으로 나타났다.

한편 조사대상자가 경조사에 참여해야 할 것으로 응답한 사회관계망의 크기는 평균 약 100명이었으나 개인간 편차도 약 100명 정도로 매우 컸다. 과거 경조사 경험을 가졌던 경우가 약 70%여서 그렇지 않은 경우보다 높았다.

<표3> 조사대상자의 일반적 특징

N=400

범주형 변수		빈도	백분율 (%)
성별	남	166	41.5
	여	234	58.5
교육수준	중졸이하	57	14.3
	고졸	173	43.2
	고졸이상	170	42.5
직업	무직(주부포함)	110	27.5
	전문·관리직	54	13.5
	사무, 행정, 기술직	65	16.3
	자영업	56	14.0
	고용직, 판매직, 서비스직	50	12.4
	농·축·수산업	65	16.3
과거 경조사 경험	있음	274	68.5
	없음	126	31.5
주택소유여부	자기	241	60.2
	기타	159	39.8
부동산소유여부	있음	141	35.3
	없음	259	64.8
18세이상 첫자녀	있음	138	34.5
	없음	262	65.5
연속형 변수		평균	표준편차
연령		39.00	8.73
가계소득	IMF이후	166.69	89.99
	IMF이전	194.77	99.65
가계지출	IMF이후	118.64	66.04
	IMF이전	130.33	65.41
가계자산		10363.18	14605.23
사회관계망 크기		96.70	95.39

2. 경조비 지출에 대한 의식

일반적인 경조비 지출에 대한 의식을 IMF이전과 이후로 비교한 결과는 <표4>와 같다.

<표4> 경조비 지출에 대한 의식

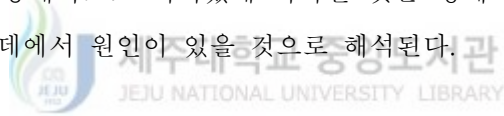
문항 (IMF이후, 이전)	IMF이후		IMF이전		변화		
	평균	표준편차	평균	표준편차	평균	표준편차	T값
큰일이 있을때 서로 돕는 것은 우리 고유미풍양속이라고 생각한다.	4.32	0.92	4.31	0.91	0.00	0.53	0.09
어려울때일수록 더욱 돕고살아야 한다는 생각으로 부조를 하고 있다.	3.63	1.22	3.67	1.22	-0.04	0.72	-1.10
경조비를 주고 받는 것은 과거로 부터 내려온 좋은 풍습이다.	3.15	1.27	3.28	1.24	-0.13	0.69	-3.84***
경조비는 주지도 말고 받지도 말아야 한다는 생각이 많아졌다.	3.15	1.35	2.98	1.30	0.16	0.82	3.96***
경조비를 주고받는 것은 서로에게 부담을 줄 뿐이라는 생각이 든다.	3.26	1.34	3.08	1.31	0.78	0.42	37.07***
남편과 아내가 따로 부조하는 행위(겉부조)는 없어져야 한다는 생각이 강해졌다.	4.60	0.84	4.27	1.10	0.34	0.96	7.05***
경조비라는 것은 우리 사회에서 필요한 지출이라고 생각한다.	2.94	1.15	3.06	1.18	-0.11	0.71	-3.11***
제도적으로라도 경조사비를 줄여야 한다.	3.98	1.11	3.83	1.15	0.16	0.91	2.37***
결혼, 상례 등 관혼상제 이외의 경조사에 대한 부조는 없어져야 한다.	3.75	1.32	3.65	1.31	0.11	0.91	2.37**
전 체	2.81	0.62	2.95	0.64	-0.14	0.35	-7.67***

* p<.05 **p<.01 ***p<.001

<표4>에 따르면 제주인의 경조비 지출에 대한 의식은 IMF 이전과 이후를 비교할 때 전체적으로 변화가 있었고 그 차이가 통계적으로 매우 유의한 것으로 나타났다.

그 내용을 구체적으로 살펴보면 우선 제주인은 경조비란 큰 일이 있을 때나 어려운 때일수록 서로 돕는 우리 고유의 미풍양속이라고 생각하는 경향이 비교적 높았다. 그러나 남편과 아내가 따로 부조하는 제주도 고유의 부조관행에 대해서는 매우 부정적이었고 이것은 IMF 경제위기 이후 더 강해졌다. 또한 경조비가 우리 사회에서 필요한 지출이라고 생각하는 응답이 약간 부정적이었으며, 경조비를 축소시키거나 제도적으로도 없애야 한다고 생각하는 경향이였다.

이러한 결과는 경조비 지출이 어려운 일이 있을 때 서로 돕는다는 의미에서 시작했지만 그 의미가 왜곡되어 역기능이 나타난 데에 따른 것으로 보인다. 더욱이 상부상조의 의미를 제외하고 경제적 위기 이후 경조비에 대한 인식이 더 부정적이었으며 이러한 인식의 차가 통계적으로 의미있게 나타난 것은 경제적 위기로 인해 경조비에 대한 부담이 늘어난 데에서 원인이 있을 것으로 해석된다.



3. 경조비 지출 실태

1) 경조사 참여빈도 및 부조형태

제주인의 경조사에 대한 참여빈도를 조사한 결과는 <표5>와 같다. 본 연구의 조사대상자들은 한 달 평균 약 3회 정도 경조사에 참여하고 있는 것으로 나타났는데, 가장 많이 참여하는 경조사는 결혼식으로 평균 약 2회 정도였다. 그 다음은 평균 약 1회 정도의 장례식이었고, 그밖의 경조사는 1회 미만의 비슷한 수준이었다. 이러한 경조사 참여빈도는 각 경조사 영역별로는 큰 차이가 없었으나 전체적으로는 개인 간 한 달 평균 약 4회 정도의 차이가 있었다.

한편 경조사에 대한 부조형태는 <표6>과 같다.

<표5> 경조사 참여 빈도(월평균)

구 분	평 균	표준편차
결혼식	2.10	1.72
장례식	1.14	1.31
백일/돌잔치	0.61	0.93
집들이	0.61	0.77
회갑/칠순잔치	0.23	0.46
기타(개업, 병문안 등 행사)	0.74	0.94
전 체	5.42	3.54

<표6> 경조사 부조형태

(빈도, %)

부조형태 경조사종류		현금	선물	일·물건을 도와줌	축전/ 전보
		빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)
결혼식	IMF이후	391(97.8)	5(1.3)	3(0.8)	1(0.3)
	IMF이전	391(98.0)	5(1.3)	3(0.8)	.
장례식	IMF이후	390(98.2)	4(1.0)	3(0.8)	.
	IMF이전	385(97.2)	8(2.0)	3(0.8)	.
백일/돌잔치	IMF이후	237(61.8)	134(34.9)	12(3)	1(0.3)
	IMF이전	259(67.0)	117(30.3)	8(2.0)	3(0.7)
집들이	IMF이후	251(65.0)	116(30.1)	19(4.9)	.
	IMF이전	282(71.9)	97(24.7)	12(3.1)	1(0.3)
회갑/칠순잔치	IMF이후	248(68.7)	88(24.4)	22(6.1)	3(0.8)
	IMF이전	266(72.5)	81(22.1)	18(4.9)	2(0.5)
기타(개업, 병문 안 등 행사)	IMF이후	248(64.4)	128(33.2)	5(1.3)	4(1.0)
	IMF이전	266(68.7)	109(28.2)	9(2.3)	3(0.8)

<표6>에서 알 수 있듯이 경조사에 대한 부조형태는 IMF 경제위기와 관계없이 현금이 가장 일반적인 것으로 나타났다. 특히 결혼식과 장례식은 다른 경조사에 비해

현금의 부조형태가 대부분이었다. 그러나 백일, 돌잔치, 집들이 등 그밖의 경조사에는 선물이 약 30% 정도였는데, 이는 선물이 현금과 더불어 많이 행해지는 부조형태임을 보여준다. 이와는 대조적으로 일.물건을 도와주거나 축전.전보를 치는 것은 현금이나 선물에 비해 매우 드문 부조형태였다. 이러한 부조형태는 경제위기와 관계없이 큰 변화를 보이지 않는 경향이였다.

2) 경조사에 대한 현금부조액

일반적으로 경조사에 대한 부조형태는 현금이므로 경조사에 대한 평균 현금부조액과 한달 평균 개인 및 가계의 지출정도를 조사하였는데, 그 결과는 <표7>과 같다.

IMF 이후 1회당 평균부조금액은 약 2만원에서 2만 5천원 정도이며, 한달 평균으로는 개인이 약 7만원, 가계는 약 11만원인 것으로 나타났다. 조사결과 나타난 가계의 평균 부조액은 이 연구의 조사대상자 가계의 평균 가계지출의 약 9%에 해당하는 것으로 상당한 부분을 차지하고 있다.

한편 이러한 부조금액은 조사대상자나 시기 등에 차이가 있으므로 그 절대적 비교는 어렵지만 제주도지역에 대한 김진영¹⁸⁾의 선행연구결과에 비해 다소 줄어든 금액이다. 그러나 동아일보와 한솔PCS¹⁹⁾가 공동 조사한 결과와는 비슷한 수준이라고 할 수 있다.

<표7> 경조사 현금부조액

(단위 : 천원)		
구 분	평 균	표준편차
결혼식	23.63	8.30
장례식	22.88	8.77
백일/돌잔치	23.46	10.67
집들이	21.13	9.11
회갑/칠순잔치	25.24	15.10
기타(개업, 병문안 등 행사)	19.88	11.33
개 인(월평균)	69.87	37.87
가 계(월평균)	106.73	58.30

18) 김진영(1990), 제주도민의 경조사 소비실태 조사보고서, '90산학협동연구활동보고서, 제주도청.

19) 동아일보, 한솔PCS공동 텔레서비스(1998.2)

3) 경제위기 이후 경조비 지출 변화

IMF 전후를 비교하여 경조비 지출의 범위나 빈도에 변화가 있었는지를 조사한 결과는 <표8>과 같다.

<표8> 경제적 위기 이후 경조사 참여의 변화

문 항	평 균	표준편차
겉부조가 실제로 많이 줄었다	3.31	1.25
경조사에 참석하는 범위가 줄어들었다.	3.24	1.23
경조사에 참석하는 횟수가 줄어들었다.	3.16	1.23

IMF 이후 실제로 겉부조나 경조사에 참석하는 횟수 및 범위가 줄었는지에 대한 조사결과 그 응답은 약간 긍정적인 경향이 있었으나 ‘그저 그렇다’의 수준인 것으로 나타났다. 이러한 결과는 경제적 위기 이후 경조비 지출에 대한 의식이 부정적인 것으로 변화하였다고 해도 의식의 변화가 실제 행동으로는 옮겨지지 않고 있음을 보여준다. 즉 경조비 지출은 경제적 위기나 의식의 변화와 관계없이 생활에서의 관행에 의해 이루어지는 경향이 있음을 보여준다.

경제적 위기 이후 부조금액의 정도에 변화가 있었는지에 대해 살펴본 결과는 <표 9>와 같다.

<표9>에서 나타나듯이 모든 경조사에 있어서 본 연구의 조사대상자들은 변화가 없었다는 응답이 일반적이었다. 경조사의 종류에 따라 약간씩의 차이가 있지만 약 25% 정도만이 지출정도를 줄였다고 보고하고 있으며 한달 평균 지출을 볼 때 개인 및 가계의 약 30%만이 변화가 있었다는 응답을 하였다. IMF 이후 지출변화가 있는 경우 표준편차도 약 2만원 내외로 나타나 경조사의 종류나 사회적 관계 그리고 경조사에 참여하는 개인 및 가계에 따라 매우 큰 차이가 있는 것으로 나타났다.

이와 같이 지출변화가 없다는 응답이 높은 비율을 보인 결과는 육지에서 이루어진 선행 연구조사들이 경조비 지출을 줄이려고 계획하거나 실제로 줄이고 있다는 결과²⁰⁾²¹⁾를 제시하고 있는 것과는 큰 차이가 있다. 이는 육지의 경우 경조비가 경제적 위기에 따라 그 지출범위와 정도가 탄력적으로 영향을 받는 사치소비의 성격을 갖는 반면 제주도에서의 경조비 지출은 경제적 상태에 따라 변화되기 어려운 필수소비의 특징을 갖고 있음을 보여준다. 이러한 원인으로는 상부상조의 전통이 아직 살아있고 그 지리적 특성상 밀착된 사회적 관계를 유지하고 있는 것과 같은 제주도 사회의 특성에 따른 것으로 해석된다.



<표9> IMF이전과 이후 부조금액 차이

(단위 : 천원)

구 분	없음	있음	평균	표준편차
	빈도(%)	빈도(%)		
결혼식	288(72.0)	109(28.0)	15.95	19.03
장례식	303(75.7)	94(24.3)	16.04	20.51
백일/돌잔치	320(80.0)	80(20.0)	15.69	21.96
집들이	313(78.2)	87(21.8)	16.69	23.02
회갑/칠순잔치	331(82.8)	69(17.2)	18.11	24.52
기타(개업, 병문안 등 행사)	332(83.0)	68(16.6)	15.76	24.34
개 인(월평균)	271(67.8)	129(32.3)	41.67	31.17
가 계(월평균)	270(67.5)	130(32.5)	64.31	57.34

20) 동아일보, 한솔PCS공동 텔레서베이(1998.2)

21) 한국소비자보호원(1998), IMF체제 전후의 소비자의식 및 행태비교, 한국소비자보호원.

4. 경조비에 대한 의식 및 지출변화에 미치는 제 변수들의 영향력

경조비 지출에 대한 의식변화에 미치는 제변수들의 영향력은 중회귀분석(Multiple Regression)을 통해 분석하였다. 한편 경조비 지출변화는 월평균 개인지출 변화여부 및 월평균 가계지출 변화여부를 종속변수로 하여 제변수들의 영향력을 살펴보았는데, 종속변수가 이항변수이므로 로지스틱 회귀분석(Logistic Regression)을 실시하였다. 이때 독립변수는 상관관계값을 기준으로 개인 및 가계 관련변수와 경조사 관련변수로 구분하여 선택하였다.

1) 경조비 지출에 대한 의식변화에 미치는 제변수들의 영향력

IMF 전후를 비교하여 경조비에 대한 의식의 차이를 종속변수로 하고 본 연구에서 설정한 설명변수들을 독립변수로 중회귀분석(Multiple Regression)을 실시한 결과는 <표10>과 같다.

<표10>에 따르면 경조비에 대한 의식변화는 조사대상자의 직업종류, 주택소유여부, 가계소득 및 가계자산에 의해 영향을 받는 것으로 나타났다.

구체적으로 살펴보면 조사대상자가 전문·관리직 직업을 갖고 있을 때, 주택을 소유하고 있을 때, 가계소득이 많을수록 IMF전후를 비교했을 때 경조비 지출에 대한 인식의 변화가 커졌다. 반면 가계자산이 많을수록 경조비 지출에 대한 인식의 변화는 감소하는 경향이 있었다. 이러한 결과는 경조비 지출에 대한 의식변화에 있어서 조사대상자의 일반적 특징이나 경조사 관련변수보다는 개인이나 가계의 경제적 상태가 영향을 미침을 보여주는 것이라고 할 수 있다.

<표10> 경조비 지출에 대한 의식변화에 미치는 제변수들의 영향력

독립변수	Parameter Estimate	Standard Error
개인 및 가계관련 변수		
성별(여성)	-0.009	0.079
연령	-0.007	0.006
교육수준	-0.005	0.016
직업종류 (무직)		
전문·관리직	0.254**	0.133
사무, 행정, 기술직	0.009	0.116
자영업	0.101	0.104
고용직, 판매직, 서비스직	-0.061	0.114
농·축·수산직	0.135	0.110
주택소유여부(기타)	0.247***	0.080
가계소득	0.001***	0.000
가계자산	-0.000***	0.000
18세이상 첫 자녀 존재유무(없음)	-0.044	0.080
경조사관련 변수		
사회관계망크기	-0.000	0.000
과거 경조사를 치른 경험 유무(없음)	-0.076	0.068
상수	0.003	0.320
F값	1.532*	
Adjusted R ²	0.127	

* p<.10 **p<.05 ***p<.01

2) 개인 경조비 지출변화에 미치는 제변수들의 영향력

IMF 전후를 비교하여 월평균 개인 경조비 지출에 변화가 있는지의 여부를 종속변수로 하고 설명변수들의 영향력을 분석하기 위해 로지스틱 회귀분석(Logistic Regression)을 실시한 결과는 <표11>과 같다. 전체적으로 볼 때 이 모델은 유의하였으며 예측력은 73.3%였다.

<표11>에 나타나듯이 조사대상자의 연령, 직업종류, 주택소유여부, 가계소득, 가계자산은 월평균 개인경조비 지출 변화여부를 예측해줄 수 있는 변수였다.

구체적으로 살펴보면 조사대상자가 남성이고 가계자산이 많을수록 개인의 월평균 경조비 지출은 변화가 없었다. 반면 조사대상자가 자영업을 갖고 있으며 주택을 소유하고 가계소득이 많을수록 개인의 월평균 경조비 지출에는 변화가 있었다. 이러한 결과는 개인의 월평균 경조비 지출변화를 예측하는 데 있어서 개인 및 가계의 경제적 상태가 유의한 변수임을 보여준다.

<표11> 개인의 경조비 지출 변화 유무에 미치는 제변수들의 영향력

독립변수	Parameter Estimate	Standard Error
개인 및 가계관련 변수		
성별(여성)	1.170**	0.533
연령	0.025	0.036
교육수준	-0.092	0.094
직업종류 (무직)		
전문·관리직	-0.645	0.849
사무, 행정, 기술직	-0.940	0.766
자영업	-1.454**	0.712
고용직, 판매직, 서비스직	-0.030	0.677
농·축·수산업	-1.337**	0.731
주택소유여부(기타)	-0.956**	0.492
가계소득	-0.004*	0.002
가계자산	0.000**	0.000
18세이상 첫 자녀 존재유무(없음)	-0.656	0.514
경조사관련 변수		
사회관계망크기	-0.004	0.003
과거 경조사를 치른 경험 유무(없음)	0.573	0.003
상수	0.633	1.981
-2 Log likelihood X^2	25.772**	

* p<.10 **p<.05 ***p<.01

3) 가계 경조비 지출변화에 미치는 제변수들의 영향력

IMF 전후를 비교하여 월평균 가계의 경조비 지출에 변화가 있는지의 여부를 종속 변수로 하고 설명변수들의 영향력을 분석하기 위해 로지스틱 회귀분석(Logistic Regression)을 실시한 결과는 <표12>와 같다. 전체적으로 볼 때 이 모델은 유의하였으며 예측력은 73.0%였다.

가계의 월평균 경조비 지출 변화여부에는 조사대상자의 성별, 직업종류, 가계소득, 가계자산, 사회관계망크기가 영향을 미치는 것으로 나타났다.

조사대상자가 남성일 경우 또한 가계자산이 많을수록 가계의 월평균 경조비 지출에는 변화가 없었다. 반면 그 밖의 변수들은 월평균 가계의 경조비 지출에 변화를 가져오는 것으로 나타나 조사대상자가 자영업 혹은 농·축·수산직을 갖고 있을 때, 가계소득이 많을수록, 그리고 사회관계망크기가 클수록 월평균 경조비 지출에는 변화가 있었다.

이상과 같은 결과는 직업에 따라 IMF의 경제위기가 미치는 영향이 달랐음을 보여 줄 수 있으며, 사회관계망크기가 클수록 가계의 경조비 지출 부담이 증가하여 경조비 지출을 감소시켰을 것으로 해석할 수 있다.

<표12> 가계의 경조비 지출 변화 유무에 미치는 제변수들의 영향력

독립변수	Parameter Estimate	Standard Error
개인 및 가계관련 변수		
성별(여성)	1.239***	0.515
연령	0.015	0.035
교육수준	-0.103	0.094
직업종류 (무직)		
전문·관리직	0.121	0.812
사무, 행정, 기술직	-1.006	0.759
자영업	-1.154*	0.675
고용직, 판매직, 서비스직	-0.091	0.670
농·축·수산직	-1.334**	0.715
주택소유여부(기타)	-0.694	0.481
가계소득	-0.004*	0.002
가계자산	0.000**	0.000
18세이상 첫 자녀 존재유무(없음)	-0.708	0.503
경조사관련 변수		
사회관계망크기	-0.004*	0.003
과거 경조사를 치른 경험 유무(없음)	0.465	0.424
상수	1.162	1.954
-2 Log likelihood X^2	25,619**	

* p<.10 **p<.05 ***p<.01

V. 결론 및 제언

이 연구는 IMF 경제위기가 경조비 지출에 영향을 미쳤을 것이라는 전제하에 IMF 이전과 IMF 이후로 구분하여 경조비 지출에 대한 의식과 실태를 조사하였다. 이를 통해 경조비 지출에 대한 의식 및 실태의 변화를 파악하고 이러한 의식 및 실태에 영향을 미치는 요인을 분석하고자 하였다. 이와 같은 연구목적을 달성하기 위해 개인변수 및 가계관련변수와 경조사 관련변수들을 독립변수로 선택하여 중회귀분석(Multiple Regression)과 로지스틱 회귀분석(Logistic Regression)을 실시하였다.

조사대상자는 20세 이상 65세 이하의 제주도 지역의 기혼 성인이었으며 400명의 자료를 분석자료로 사용하였다. 이 연구의 주된 연구결과는 다음과 같다.

첫째, 제주인은 어려운 일이 있을 때 서로 돕는 것은 좋은 풍습이고 그러한 의미에서의 경조비 지출에 대해서는 IMF 전후를 통하여 공감하고 있었다. 그러나 이러한 경조비 지출이 과도해지거나 부담이 되는 등의 역기능을 인식하고 있었고, 제주도 특유의 겹부조에 대해서도 거부감을 갖고 있는 것으로 나타났다. 이와 같은 경조비 지출의 역기능으로 인해 경조비에 대한 부정적 인식이 IMF 경제위기 이후 더 강하게 나타났다.

둘째, 제주인은 월평균 3회 정도 경조사에 참여하고 있는데, 부조형태는 IMF 경제위기와 관계없이 대부분 현금으로 부조하는 것으로 나타났다. 특히 결혼식과 장례식에 있어서 현금은 가장 일반적인 부조형태였으며, 백일,돌잔치, 회갑/칠순잔치, 기타(개업, 병문안 등 행사)에는 선물도 병행하였지만, 일, 물건 등을 도와주거나 축전, 전보를 이용하는 것은 극히 드물었다. IMF 이후 1회당 평균 부조금액은 약 2만 5천원 정도였으며 개인은 월평균 7만원 가계로는 약 11만원으로 나타나 가계지출의 약 9% 정도를 경조사에 지출하는 것으로 나타났다.

셋째, IMF 전후를 비교로 했을 때 경조사별로 다소 차이가 있지만 약 70% 정도의 제주인은 경조비 지출에 변화가 없다고 응답하였다. 이러한 경향은 월평균 개인 경조비 지출이나 가계지출에서도 나타나 육지에서의 선행조사와 대조적이었다. 차이가 있는 경우 그 금액은 총 약 1만 5천원 내외였으며, 개인이나 가계의 변화는 평균 약 5만원 정도로 나타나 큰 차이가 없었다.

넷째, IMF 전후의 경조비 지출에 대한 인식변화에 영향을 미치는 변수는 직업, 주택소유여부, 가계소득 및 가계자산인 것으로 나타나 전문·관리직 직업을 갖고 있을 때, 주택을 소유하고 있을 때, 가계소득이 많을수록 경조비 지출에 대한 인식의 변화가 커졌다. 반면 가계자산이 많을수록 경조비 지출에 대한 인식의 변화는 감소하였다.

다섯째, IMF 전후의 월평균 개인 경조비 지출변화는 연령, 직업종류, 주택소유여부, 가계소득, 가계자산에 따라 유의한 차이가 있었다. 또한 월평균 가계의 경조비 지출은 성별, 직업종류, 가계소득, 가계자산, 사회관계망 크기가 영향을 미치는 것으로 나타났다.



이상과 같은 연구결과를 중심으로 다음과 같은 결론을 내릴 수 있다.

첫째, 제주인은 경조비 지출의 필요성을 공감하고 있지만 그 역기능과 부담으로 인해 줄어들거나 제도적으로 없애기를 바라는 부정적인 인식을 하고 있고, 이러한 인식은 IMF 이후 더욱 강해진 것으로 나타난다. 그러나 이러한 부정적 인식과는 달리 실제 경조비 지출에 있어서는 변화가 없는 것으로 나타나 의식이 행동으로 반영되지 못하고 있음을 보여준다. 또한 제주인은 경조사에 현금으로 부조하고 있으며 이러한 현금부조액은 가계지출의 상당한 부분을 차지하고 있음에도 불구하고 경조비 지출을 줄이지 못하고 있어 경조비 지출이 필수적 지출의 성격을 갖고 있었다.

따라서 경조비 지출의 본래적 의미를 되살리기 위해 경조비 부담을 줄이기 위한 방안을 강구하고 무분별한 경조사 행위가 자제되어야 할 것이다. 또한 의식과 행동의 연결을 위한 지속적인 홍보활동과 정책이 이루어져야 할 것이다.

둘째, 경조비 지출에 대한 인식의 변화는 조사대상자가 전문·관리직을 갖고 있거나 주택을 갖고 있고 가계소득이 많은 경우 등 지식수준이 높고 경제적으로 여유가 있는 경우에 더 많아 이러한 집단이 경조비 지출의 역기능을 보다 인식하고 있는 것으로 나타났다. 또한 주택소유 및 가계소득은 대체로 경조비 지출에 대한 의식이나 실제 지출변화와 부적인 관계에 있었다. 따라서 개인이나 가계의 경제적 상태가 경조비 지출에 대해 유의한 영향변수라고 할 수 있다.

그러나 가계자산이 많을수록 경조비 지출에 대한 의식변화가 감소하고 개인의 월평균 경조비 지출, 가계의 월평균 경조비 지출에 변화가 없었던 결과는 가계자산이 축적된 경우 경제위기와 무관하게 경조비 지출을 위한 경제력을 갖고 있거나 경조비 지출에 변화를 보일 수 없는 위치에 있는 것으로 해석된다.

이러한 결과는 경조비 지출 연구에 있어서 개인이나 가계의 소득원천, 경제적 자원의 흐름(flow)과 저장(stock), 가계의 소득제공자의 수 등과 같은 경제적 수준을 나타내는 정보를 고려해야 할 필요성을 제기한다.

셋째, IMF경제위기 이후 경조비 지출에 있어서 성별은 일관적으로 예측력이 있는 변수였다. 제주인이 남성일 때 경조비 지출에 대한 인식에 차이가 없었고, 실제 지출에도 변화를 보이지 않았던 것은 경제위기와 관계없이 관행적으로 경조사에 대해 생각하고 지출해야 하는 제주사회의 특성을 보여주는 것이라고 할 수 있다. 또한 직업의 종류에 따라 경조비 지출에 변화가 있었던 결과는 IMF 경제위기가 직업에 미치는 영향이 다른 데에서 기인하는 것으로 생각된다. 한편 경조사 관련변수는 경조비 지출에 대한 인식이나 지출변화와 큰 관계를 갖지 않았지만 가계의 경조비 지출변화에 대한 유의한 예측변수로 나타난 것은 제주의 겹부조 문화로 인한 것으로 해석된다.

따라서 이러한 결과는 제주지역의 고유한 경조비문화와 관습을 반영해주고 있는 것이라고 할 수 있으므로 경조비 지출에 관한 연구에서 지역적 고려가 이루어져 할 것이다.

이상과 같은 이 연구의 연구결과는 경조사에 대한 선행연구 뿐 아니라 제주지역 경조사에 대한 부족 등을 고려할 때 우리나라와 더불어 제주지역의 경조비 지출에 대한 문화와 관습을 이해하고 이와 관련된 연구와 정책을 위한 유용한 자료가 될 수 있다. 더욱이 IMF 경제위기가 경조비 지출에 대한 의식 및 지출에 미치는 영향을 파악함으로써 경조비 지출의 성격을 규명하는 데 중요한 정보로 활용될 수 있다.

그러나 본 연구는 IMF 경제위기가 경조비 지출에 미치는 영향에 초점을 둠으로써 제주지역 특유의 경조사 관행을 심층적으로 파악하지 못하였다. 또한 IMF 경제위기가 제주지역에 미친 영향을 배경요인으로 포함시키지 못하였다.

따라서 앞으로의 연구에서는 이러한 제한점을 고려하여 보다 심층적이고 정교한 연구모형을 통해 제주지역의 경조비 지출 및 그 변화를 규명할 수 있어야 할 것이다.



참 고 문 헌

- 김진영(1990), 제주도민의 경조사 소비실태 조사보고서, '90산학협동연구활동보고서, 제주도청.
- _____ (1994), 제주도 가정의례 간소화 실천방안 연구, 제주대학교지역사회발전연구소
용역과제보고서, 제주도청
- 북제주군(1994), 건전한 우리가정 풍요로운 우리사회, 북제주군청.
- 제주도(1996), 건전가정의례 정착을 위한 토론회, 제주도청.
- 세계화추진협의회(1996), 세계화시대 제주인의 의식, 이대로 좋은가 -관·혼·상·
제례를 중심으로-, 세계화추진협의회.
- 이영미(1981), 우리나라 현행 가정의례준칙에 관한 연구(실천의식과 태도를 중심으로),
석사학위논문, 성신여자대학교 대학원.
- 홍춘미(1970), 가정의례에 관한 일연구, 석사학위논문, 이화여자대학교 대학원.
- 노인행(1985), 현대사회에서 친족간 상부상조에 관한 의식구조 조사연구, 석사학위논문,
원광대학교 대학원.
- 저축추진중앙위원회(1996), 결혼비용 지출실태 및 의식조사, 저축추진중앙위원회.
_____ (1994), 경조비 실태조사. 저축추진중앙위원회.
- 한국소비자보호원(1998), IMF시대를 극복하기 위한 소비자의 역할, 한국소비자보호원.
_____ (1998), IMF체제 전후의 소비자의식 및 행태비교, 한국소비자보호원.
- 대한주부클럽연합회(1998), IMF이후 주부들의 소비행태, 대한주부클럽연합회.
- 생활경제국 소비건전화팀(1998), IMF전후 소비생활변화 비교, 생활경제국.
- 박상희(1984), 전남지방의 결혼관행에 대한 의식연구, 석사학위논문, 조선대학교 대학원
- 알기쉬운 冠婚喪祭(1997), 서울:하서출판사.
- 제주도(1996), 가정의례에 관한 法令 및 지침, 제주도청.
- 이행숙(1982), 우리나라 여성의 결혼의식과 혼비지출에 대한 연구, 석사학위논문, 숙명
여자대학교 대학원.
- 최경숙(1995), 결혼의례절차와 물질적 재화교환의 관행에 대한 연구, 석사학위논문,
이화여자대학교 대학원.
- 김경의(1983), 한국 도시가족의 혼인비용 지출현황에 대한 연구, 석사학위논문, 계명
대학교 대학원.
- 김혜숙(1993), 제주도 가정의 혼인 연구, 박사학위논문, 성신여자대학교 대학원.

- 박경숙(1993), 한국여성의 교육수준별 결혼유형의 변화, 석사학위논문, 서울대학교 대학원.
- 김모란(1994), 한국사회의 혼인거래관행에 대한 연구, -도시중간층을 중심으로-, 박사학위논문, 이화여자대학교 대학원.
- 유현주(1991), 미혼남성의 결혼의식 및 결혼비용 지출에 관한 연구, 석사학위논문, 영남대학교 교육대학원.
- E.A.Westermarck(1981), 인류혼인사, 서울:박영사.
- 박명숙·류정순(1998), 도시가계의 경조비 지출 변화추이와 관련 요인 분석, 대한가정학회지, 제3권7호.
- 박혜인·조은숙(1998), IMF경제위기이후 혼례비용의 계층별 변화, 한국가정관리학회지, 제16권 4호.
- 임정빈·강은주(1998), 경제성장 발달에 따른 혼례비용의 변화, 한국가족자원경영학회지, 2권 2호.
- 선진영·정순희(1997), 자녀 결혼비용 마련대책과 결혼비용 분석, 한국가정관리학회지, 제15권 4호.
- 이윤금(1998), 도시가계의 가정의례비 지출에 대한 관련요인 분석, 대한가정학회지, 제36권 9호.
- 한국보건사회연구원(1993), 가정의례에 관한 의식행태조사 결과, 한국보건사회연구원
 _____(1998), 가정의례의 경제적 비용분석, 정책보고서, 한국보건사회연구원.
 _____(1998), 가정의례 및 음식문화 정착방안, 정책보고서, 한국보건사회연구원.
- 김영숙(1996), 도시가계의 경조비지출구조분석, 소비자학연구, 제7권2호.
- 동아일보(1998), 『IMF 타격 경조사비 줄었다』, 2월 13일자 오피니언 18면.
- 곽인숙,송요숙,김경애(1999), 경제적위기가 가정생활에 미친 영향-IMF관리체제전후의 비교-, 한국가정관리학회지 제17권 1호.
- 통계청(1998), 도시가계연보, 통계청.
 _____(1997), 96가구소비실태조사결과 가구의 생활수준 및 실태, 통계청.
 _____(1999), 1998년 4/4분기 및 연간 도시근로자가구의 가계수지동향, 통계청.
- Abdel-Ghany, M. &Sharpe. D. L.(1997), "Consumption Patterns Among the Young-Old and Old-Old The Journal Of Consumer Affairs, Vol. 31, No. 1, 90-112.
- Banks, S. K.(1979), "Gift-giving:a review and interactive paradigm". Journal of

- Consumer Research, Vo. 6, 319-324.
- Belk, R. W.(1982), "Gift giving involvement on gift selecting". Journal of Consumer Research, Vo. 9, 408-411.
- Caplow, T.(1982), "Christmas gifts and kin networks". American Sociological Review, 47, 383-392.
- Burgoyone, C. B. & Routh, D. A.(1989), "Looking a gift-horse in the mouth : when and why money is unacceptable as gift". 14th International Association for Research in Economic Psychology, K. Dolny. ed. Poland, 24-27.
- Friedman, Milton.(1957), A Theory of The Consumption Function. Princeton, NJ, Princeton University Press.
- Goode, William. J.(1985), "Industrialization and family structure". Norman W.. Bell and Ezra F. Vogel(eds). A. Modern Introduction to The Family. New York. The Free Press, 115
- Maddala, G. S.(1983), Limited Dependent and Qualitative variables in Econometrics. New York " Cambridge University Press.
- Wolfenbarger, M. F.(1990), "Motivations and symbolism in gift giving behavior". Advances in Consumer Research, Vo. 17, 699-706
- Bott. E. (1971), Family and Social network, 2nd ed, New York: The Free Press
- Frideman, M. (1957), A Theory of the Consumption Function, Princeton University Press for NBER.
- Lee. G. R> (1979), Effects of Social Networks on the Family, in W. R. Burr, R. Hiii, F. I. Nye & IL. Reiss(eds), Contemporary theory theories about the family, Voll, N. Y; The Free Press.
- Markin, R. J. (1974), Consumer Behavior: A Cognitive Orientation, New York; Macmillan Publishing Co.
- Milardo(1988), Family and Social Networks; An overview of theory and methodology, in Robert M, Milardo(ED), Family and Social Networks, Beverly Hill; SAGE Pubication.
- Prais, S. J. and H. S. Houthakker(1971), The Analysis of Family Budgets, 2nd ed, London: Cambridge University Press.

<Abstract>

The Change in consciousness and expenditure on Kyong-Jo Bi after IMF
economic crisis

Kim, Mi-Seong

Home Economics Education Major
Graduate School of Education, Cheju National University
Cheju, Korea

Supervised by Professor Kim, Hye-Yeon

This study aimed to investigate the changed consciousness and expenditure on Kyong-Jo Bi after IMF economic crisis and the some factors which have effects on the change. Kyong-Jo Bi included donations and gifts associated with congratulations and condolences. The data were collected through the questionnaire on Cheju Island. The sample consisted of 400 married adults whose age were between 20 to 65. The independent variables were some individual characteristics, household related variables, and Kyong-Jo Bi related variables. The dependent variables included the change in consciousness and expenditure on Kyong-Jo Bi. The data were analyzed by statistical methods such as frequencies, means, Multi Regression and Logistic Regression analysis.

※ A thesis submitted to the Committee of the Graduate School of Education, Cheju National University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Education in August, 1999.

Major results were as following.

First, the respondents have been thinking that to help each other, especially, when others are in hard time, is a good custom. Their image of Kyong-Jo Bi has not been changed even since the start of IMF economic crisis. Even though it is true, most of all respondents agreed that too much Kyong-Jo Bi and the doubled Kyong-Jo Bi, a native Kyong-Jo custom of Cheju Island which a guest gives money and gifts to bride and bridegroom, respectively, for example, have been a serious problem. Since IMF economic crisis has been started, the burden of Kyong-Jo Bi is likely to increase and it contributes to the negative attitude to Kyong-Jo Bi.

Second, the respondents are attending at Kyony-Jo three times in a month, on the average. The type of expenditure on Kyong-Jo bi is most likely to be cash. after IMF economic crisis, the average amount of Kyong-Jo bi is 25,000 won. In detail, the monthly individual expenditure on Kong-Jo Bi is 70,000 won compared with the household amount of Kyong-Jo Bi which is 110,000 won. These expenditures on Kyong-Jo Bi amount to 9 % of the total household income.

Third, 70% of respondents say that there is little difference of the amount of Kyong-Jo Bi before and after IMF economic crisis in contrast to the trend that showed some differences of the expenditures on Kyong-Jo Bi in the other areas of Korea.

Fourth, the factors which have effects on the respondent's consciousness of Kyong-Jo bi are occupation, whether owns a house or not, household income, and household assets. When the respondent owns a house, occupies a professional job, enough monthly income, there is some change in his consciousness of Kyong-Jo Bi after IMF economic crisis.

Fifth, whether is some decrease in Kyong-Jo Bi after IMF economic crisis or not is effected by the respondent's age, occupation, whether owns a house or not, household income, and household assets. Also, The change of household Kyong-Jo Bi is effected by the respondent's sex, occupation, household income, household assets, and social network.

These results suggested that the respondents more strongly hold the conservative perception to Kyong-Jo Bi compared with the people in other areas of Korea.



부 록



< 부록 1 >

안녕하십니까?
 바쁘신 여러분께 부탁을 드리게 되어 대단히 죄송합니다. 본 질문지는 IMF 이후의 경조비 소비실태를 파악하여 건전가정의례 실천에 조금이나마 도움이 되도록 자료를 얻고자 하는 것입니다. 바쁘시더라도 한 문항도 빠짐없이 대답해주시면 감사하겠습니다. 본 질문지는 무기명이며 응답내용은 본 조사 이외에는 절대로 사용하지 않을 것입니다.

1999. 4.

제주대학교 교육대학원 가정교육과
 김미성

* 다음은 경조사지출의 변화를 알아보기 위한 질문입니다. IMF 이후와 이전으로 구분하여 해당하는 곳에 V 표시를 해주시거나 알맞은 내용을 기입해주시시오.

1. 부조형태를 알아보고자 합니다. 해당되는 곳에 전부 V 표시를 해주십시오

IMF 이후의 부조형태는 어떻습니까

경조사종류 \ 부조형태	현금	선물	일·물건을 도와줌	축전/ 전보
결혼식				
장례식				
백일/돌잔치				
집들이				
회갑/칠순잔치				
기타(개업, 병문안 등 행사)				

IMF 이전의 부조형태는 어떻습니까

경조사종류 \ 부조형태	현금	선물	일·물건을 도와줌	축전/ 전보
결혼식				
장례식				
백일/돌잔치				
집들이				
회갑/칠순잔치				
기타(개업, 병문안 등 행사)				

2. IMF이후 최근 1회당 평균부조 금액을 적어주십시오.

①결혼식	()원
②장례식	()원
③백일/돌잔치	()원
④집들이	()원
⑤회갑/칠순잔치	()원
⑥기타(개업,병문안 등 행사)	()원

3. 위와 같은 경조비에 드는 한달평균금액은 얼마입니까?

개인()원 가게()원



4. IMF이전과 비교했을때 이후의 부조금액은 줄어들었습니까?

○,×로 대답해주시고 1회당 금액을 적어주십시오

구 분	○,×	감소금액
①결혼식		_____원
②장례식		_____원
③백일/돌잔치		_____원
④집들이		_____원
⑤회갑/칠순잔치		_____원
⑥기타(개업,병문안 등 행사)		_____원

5. 위와 같은 차이로 인해 한달평균 경조비지출은 얼마나 줄어들었습니까?

개인()원 가게()원

* 다음은 경조비지출에 대한 의식을 알아보기 위한 문항입니다.

(IMF이후과 이전으로 구분하여 해당되는 곳에 ○를 하여 주시기 바랍니다.)

	IMF이후					IMF이전				
	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	조금 그렇다	정말 그렇다	전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	그저 그렇다	조금 그렇다	정말 그렇다
큰일이 있을때 서로 돕는 것은 우리 고유 미풍양속이라고 생각한다.										
어려울때일수록 더욱 돕고살아야 한다는 생각으로 부조를 하고 있다.										
경조비를 주고 받는 것은 과거로 부터 내려온 좋은 풍습이다.										
경조비는 주지도 말고 받지도 말아야 한다는 생각이 많아졌다.										
경조비를 주고받는 것은 서로에게 부담을 줄 뿐이라는 생각이 든다.										
남편과 아내가 따로 부조하는 행위(겉부조)는 없어져야 한다는 생각이 강해졌다.										
경조비라는 것은 우리 사회에서 필요한 지출이라고 생각한다.										
제도적으로라도 경조사비를 줄여야 한다.										
결혼, 상례 등 관혼상제이외의 경조사에 대한 부조는 없어져야 한다.										
겉부조가 실제로 많이 줄었다										
경조사에 참석하는 범위가 줄어들었다.										
경조사에 참석하는 횟수가 줄어들었다.										

* 다음은 일반적인 사항을 파악하고자 하는 질문입니다.

1. 귀하의 성별은?

남() 여()

2. 귀하의 연령은?

· 본인 만()세 · 배우자 만()세

3. 귀하의 학력은?(중퇴도 포함시켜 주십시오)

· 본인() · 배우자()

①무학 ②초등학교 ③중학교 ④고등학교 ⑤전문대학 ⑥대학 ⑦대학원

4. 귀하의 직업은?

· 본인() · 배우자()

①무직(주부포함) ②전문·관리직 ③사무, 행정, 기술직 ④자영업 ⑤고용직, 판매직, 서비스직
⑥농·축·수산업 ⑦단순직, 생산직

5. 월평균 가계소득은 얼마이십니까?

<u>IMF이후</u>	<u>IMF이전</u>
()만원	()만원

6. 집안식구중 돈을 벌어드는 사람의 수는 몇명입니까?(본인포함) ()명

7. 월평균 가계지출은 얼마이십니까?

<u>IMF이후</u>	<u>IMF이전</u>
()만원	()만원

8. 거주형태는?

- ① 자가 → shit()만원
- ② 전세 → ()만원 죽은세()만원
- ③ 월세 → 보증금()만원 죽은세()만원
- ④ 기타

9. 주택이외에 땅, 부동산, 건물 등을 소유하고 계십니까? 예()아니오()

있다면 shit가로 총 금액을 적어주십시오. ()만원



10. 가족사항에 대한 질문입니다. (숫자로 적어주십시오)

전체가족원수	명	첫째자녀의 나이는	만	세
	_____		_____	_____

11) 최근 3년 이내 본인이나 가족이 경조사를 치른 경험이 있으십니까?

- | | 유무(○,×) | 횟수 |
|--------------------|---------|-----|
| ① 결혼식 | () → | () |
| ② 장례식 | () → | () |
| ③ 백일/돌잔치 | () → | () |
| ④ 집들이 | () → | () |
| ⑤ 회갑/칠순잔치 | () → | () |
| ⑥ 기타(개업, 병문안 등 행사) | () → | () |

12) 한달에 몇회정도 경조사에 참석하십니까

- ① 결혼식 ()회
- ② 장례식 ()회
- ③ 백일/돌잔치 ()회
- ④ 집들이 ()회
- ⑤ 회갑/칠순잔치 ()회
- ⑥ 기타(개업, 병문안 등 ()회
행사)

13) 만일 주변에 경조사가 있다면 돌아보아야 할 사람은 몇명정도 되십니까?

(다음에 숫자를 써줄것)

- ① 가족, 친척 ()명
- ② 친구 ()명
- ③ 이웃 ()명
- ④ 동료 ()명
- ⑤ 기타 ()명



- 감사 합 니 다 -