

碩士學位論文

# 高等學生의 消費者意識에 관한 研究

- 濟州市 地域을 中心으로 -

指導教授 朴 龍 炯



濟州大學校 教育大學院

社會教育專攻

康 元 孝

2000 年 8 月

# 高等學生의 消費者意識에 관한 研究

- 濟州市 地域을 中心으로 -

指導教授 朴 龍 炯

이 論文을 教育學 碩士學位 論文으로 提出함

2000 年 6 月 日

濟州大學校 教育大學院 社會教育專攻



康元孝의 教育學 碩士學位 論文을 認准함.

2000 年 7 月 日

審査委員長 印

審査委員 印

審査委員 印

<抄錄>

## 高等學生의 消費者意識에 관한 研究

- 濟州市 地域을 中心으로 -

康 元 孝

濟州大學校 教育大學院 社會教育專攻

指導教授 朴 龍 垆

본 연구의 목적은 고등학생의 소비자 의식을 조사·분석함으로써 학교 소비자교육의 바람직한 방향을 모색하기 위한 시사점을 찾는 데 있다. 이를 위하여 문헌연구와 조사연구를 병행 실시하였다. 조사연구의 설문은 12월 20일부터 24일까지 제주도 소재 고등학교 학생 750명을 대상으로 실시하였다. 자료처리는 SPSS 7.5를 이용하여 t-검증과 F-검증의 방법으로 분석하였다.

연구결과는 다음과 같다.

첫째, 고등학생의 소비자 지식수준은 비교적 높게 나타났으며, 성별, 계열별, 학년별, 아버지의 학력, 부모의 직업에 따라 유의한 차이가 나타났다.

둘째, 고등학생의 금전관리 기능수준은 평균점수 보다 낮게 나타났으며, 성별에 따라 유의한 차이를 보였다. 고등학생의 구매 기능수준은 평균점수보다 높게 나타났고, 성별에 따라 유의한 차이를 보였다. 고등학생의 정보활용 기능수준은 평균점수보다 낮게 나타났으며, 학년에 따라 유의한 차이가 나타났다.

셋째, 고등학생의 소비 지향적 태도수준은 평균점수 수준으로 그다지 높지 않게 나타났으며, 계열에 따라 유의한 차이가 나타났다.

넷째, 고등학생의 소비자 지식수준에 따른 그룹별 소비자 태도수준 간에는 유의한 차이가 없었다.

다섯째, 고등학생의 소비자 지식수준에 따른 그룹별 금전관리 기능수준과 구매 기능수준 그리고 정보활용 기능수준 간에는 모두 유의한 차이가 나타났다.

여섯째, 고등학생의 소비자 태도수준에 따른 그룹별 금전관리 기능수준과 정보활용 기능수준 간에는 유의한 차이가 나타났지만, 그룹별 구매 기능수준 간에는 유의한 차이가 없었다.

첫째, 실업계 학생들의 소비자 지식수준과 소비자 태도수준이 일반계 학생들 보다 낮게 나타났다. 따라서 실업계 학생들의 소비자 지식수준과 소비자 태도수준을 향상시킬 수 있는 방안을 모색하여야 할 것이다. 그 방안의 하나로 소비자교육 관련 교과에서 실업계 학생들이 알기 쉽게 접근할 수 있도록 내용을 재구성하고 보충하여 지도할 필요가 있다. 기존 교과에서 소비자 교육을 위한 충분한 시간을 확보할 수 없다면, 선택교과로서 소비자 교육만을 위한 새로운 교과를 설치하는 방안도 고려할 필요가 있다.

둘째, 고등학생의 금전관리 기능수준은 전반적으로 낮고, 특히 저학년일수록 금전관리 기능수준이 낮게 나타나고 있다. 고등학교의 저학년에서부터 금전관리 기능수준의 향상을 위한 교육 프로그램을 확대할 필요가 있다. 한편 구매 기능수준은 비교적 높게 나타나고 있지만, 고소득 사회에 대비하여 학생들의 구매기능을 향상시켜 합리적 소비생활을 할 수 있도록 지도하여야 할 것이다. 그리고 고등학생의 정보활용 기능수준은 낮게 나타나고 있는데, 학생들이 다양한 정보매체에 접근할 수 있도록 안내하고, 그것을 활용할 수 있는 능력을 배양하도록 하는 노력이 필요하다.

셋째, 소비자 태도수준은 그룹별로 평균점수와 비슷한 분포를 보이고 있어서, 고등학생들의 소비 지향적 태도수준은 그다지 높지 않은 것으로 평가할 수 있다. 그러나 가정의 소득수준이 높을수록 소비 지향적 태도를 보이고 있는 경향이 나타나고 있기 때문에 향후 여기에 대한 충분한 대책이 마련되어야 하겠다.

넷째, 고등학생의 소비자 지식수준과 소비자 태도수준간에는 상관관계가 없는 것으로 나타났다. 따라서 소비자 지식의 향상이 소비자 태도의 긍정적 변화에 영향을 미칠 수 있도록 소비자교육의 내용과 방법을 구성할 필요가 있다. 소비자 지식과 소비자 태도의 연계지도를 위해서는 사회 탐구 중심의 이론적 학습에서 벗어나 사회 탐구와 가치 탐구가 조화를 이루는 학습이 이루어져야 할 것이다.

다섯째, 소비자 지식수준이 높을수록 소비자 기능수준은 높은 것으로 나타나고 있다. 따라서 소비자지식과 소비자기능에 대한 교육은 서로 관련을 갖도록 계획하고 실행해야 하겠다.

마지막으로 소비자 태도수준이 소비자 기능수준(금전관리 기능수준, 정보활용 기능수준)에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이와 같은 사실은 소비자태도에 대한 교육의 중요성을 시사하는 것이다. 따라서 소비자기능의 향상을 위해서도 소비자태도에 대한 소비자교육의 영역을 확대하여 실시할 필요가 있다.

# < 차 례 >

I. 序論 .....	1
II. 理論的 背景 .....	4
1. 消費者意識 .....	4
2. 消費者知識 .....	5
3. 消費者技能 .....	7
4. 消費者態度 .....	8
III. 研究內容과 方法 .....	10
1. 研究內容 .....	10
2. 研究方法 .....	11
IV. 研究 結果 .....	16
1. 調查對象者의 一般的 特性 .....	16
2. 消費者 知識水準 .....	19
3. 消費者 技能水準 .....	23
4. 消費者 態度水準 .....	33
5. 消費者 知識水準과 消費者 태도水準의 關係 .....	36
6. 消費者 知識水準과 消費者 技能水準의 關係 .....	40
7. 消費者 態度水準과 消費者 技能水準의 關係 .....	43
V. 結論 .....	48
參考文獻 .....	54
英文抄錄 .....	57
附錄 .....	60

## < 표 차 례 >

<표1> 설문지의 영역별 문항수 .....	13
<표2> 설문지의 신뢰도 검사 .....	14
<표3> 설문지 배부수와 유효표본수 .....	15
<표4> 조사대상자의 일반적 특성 .....	17
<표5> 소비자 지식수준 .....	20
<표6> 소비자 금전관리 기능수준 .....	24
<표7> 소비자 구매 기능수준 .....	28
<표8> 소비자 정보활용 기능수준 .....	31
<표9> 소비자의 소비지향적 태도수준 .....	34
<표10> 소비자의식의 영역별·범주별 빈도분석 .....	37
<표11> 소비자 지식수준에 따른 소비자 태도수준의 차이 .....	38
<표12> 소비자 지식수준별 소비자 태도수준의 차이 .....	39
<표13> 소비자 지식수준에 따른 소비자 기능수준의 차이 .....	40
<표14> 소비자 지식수준별 금전관리 기능수준의 차이 .....	41
<표15> 소비자 지식수준별 구매 기능수준의 차이 .....	42
<표16> 소비자 지식수준별 정보활용 기능수준의 차이 .....	43
<표17> 소비자 태도수준에 따른 소비자 기능수준의 차이 .....	44
<표18> 소비자 태도수준별 금전관리 기능수준의 차이 .....	44
<표19> 소비자 태도수준별 구매 기능수준의 차이 .....	45
<표20> 소비자 태도수준별 정보활용 기능수준의 차이 .....	46

## < 그림 차 례 >

<그림1> 소비자의식에 대한 연구모형 .....	11
<그림2> 가정의 소득 수준별 부모의 직업분포 .....	18

# I. 序 論

우리는 지난 반세기 동안 고도의 경제성장을 이룩하였다. 그 결과 오늘날 우리는 물질적으로 풍요로운 삶을 영위하기 시작하였으며, 생활의 질에 대한 관심도 서서히 증대되고 있다. 우리의 경제적 위상도 높아져서 세계시장에서 무시하지 못할 정도의 생산능력과 소비수요를 가지게 되었다.

그러나 급속한 경제성장 과정의 부작용은 여러 분야에서 나타나고 있다. 특히 우리 국민에게는 경제성장의 정도에 걸맞은 경쟁의식, 자율의식, 비용의식, 소비자의식 등이 충분히 형성되지 못하였다. 이에 따라 우리 국민은 시장경제나 소비자시대에 대한 인식이 부족한 상태이다. 더욱이 빠르게 정보화사회로 진입하면서 소비에 대한 정보유형과 소비자행동 유형이 급속하게 변화되고 있고, 이러한 새로운 소비환경에 미처 적응하지 못하는 소비자들이 생겨나고 있다. 이와 같은 상황은 현재 우리의 소비에 대한 사고방식, 태도, 소비행위, 소비의식 등 소비문화에 큰 혼란과 혼돈을 초래할 가능성이 있다.

최근 우리 경제는 경제적 위기에서 벗어난 듯 하지만 위기의 원인이 되었던 많은 문제점들이 해결된 상태는 아니며, 그 한 원인으로 지적되었던 물질만능주의, 개인본위소비, 과소비 등 소비측면의 문제점들은 여전히 우리 경제의 성장잠재력을 둔화시키는 원인이 되고 있다. 소비 측면에서의 문제점은 자원의 비효율적 배분, 경제성장의 둔화, 국제수지의 악화 등 경제 전반에 영향을 미칠 수 있으며, 국민 생활의 안정과 화합도 저해하게 된다.

특히 우리 사회에 우려할만한 현상의 하나는 청소년들이 상업주의에 편

송하여 과거와는 상당부분 다른 가치관과 소비형태를 가지고 있으며, 이것이 점차 바람직하지 못한 소비패턴으로 굳어져갈 가능성이 있다는 사실이다. 소비자사회화 이론에서는 청소년기의 경제관과 소비문화의 유형이 일생동안 지속적으로 생활문화 전반에 영향을 미치게 된다고 지적하고 있다. 건전하고 튼튼한 경제 사회의 미래는 성장하는 청소년들의 건전한 소비문화의 정착이라는 토대 위에서만 실현 가능하다. 이제 청소년들에게 새로운 경제환경에 맞는 경제의식과 가치관 그리고 소비자의식으로 사고와 행동의 변화를 이루어 갈 것인가를 고민하지 않으면 안 된다.

그럼에도 불구하고 학교 소비자교육은 그 내용과 방법에 대한 충분한 검토 없이 당위적이고 관념적인 교육에 치중하여 실생활에서의 합리적인 소비자의식을 형성하지 못하는 것으로 지적되고 있다. 이와 같은 지적은 학교 경제교육 내용이 전반적으로 실생활에 도움을 주지 못하고 있다는 조사결과들과도 일치하는 것이다.

현재 우리 나라 고등학교의 소비자교육은 사회과, 윤리과, 가정과 등에서 부분적으로 다루어지고 있다. 그 중에서도 사회과는 소비자교육에서 요구되는 지식, 가치·태도, 기능의 요소를 모두 포함하고 있다. 특히 소비자교육에서 요구되는 지식기반은 통합적인 지식을 요구하고 있다. 사회과는 시민적 자질을 함양하기 위해 여러 사회과학과 인접학문을 통합하여 학습의 기회를 제공하는 교과로서 소비자교육에 접근하기에 가장 적합한 특성을 가지고 있다.

그러나 사회과 경제교육의 한 부분으로 다루어지고 있는 소비자교육은 그 분량이나 내용 면에서 충분한 것이 아니라고 평가되고 있다. 그것은 경제교육에 대한 견해차, 즉 경제교육에서 학문적 성격을 강조하는 입장과 경제교육의 실용적 성격을 강조하는 입장의 차이에서 기인된다고 볼 수 있다. 우리 나라 사회과 경제교육은 학문적 성격을 강조하고 있기 때



문에 실용적 성격을 강조하는 소비자교육의 내용을 그다지 크게 취급하지 않고 있다.)<sup>1)</sup>

뿐만 아니라 오늘날 우리의 학교교육은 입시 중심의 교육을 실시함으로써, 학교 소비자교육의 목표인 경제적 시민성 또는 소비자 시민의식을 형성하는 것과는 상당한 괴리가 있는 경제이론 중심의 학습이 이루어지고 있는 실정이다.

학교 소비자교육은 합리적으로 의사결정을 해서 현명한 소비행위를 하는 소비자를 육성하는 것이 목적이다. 따라서 우리는 지금 이루어지고 있는 학교의 소비자교육을 반성하고 그 내용과 방법을 개선하여 합리적이고 건전한 소비자 시민의 자질을 갖추도록 노력해야 할 것이다.

이에 따라 본 연구의 목적은 고등학생의 소비자의식을 조사·분석함으로써, 바람직한 학교 소비자교육의 방향을 모색하기 위한 시사점을 찾는 데 있다.

본 연구는 다음과 같은 범위 안에서 이루어졌다.

첫째, 본 연구는 제주도 소재 고등학생을 대상으로 소비자의식을 조사·분석하는 것이다.

둘째, 본 연구에서 분석의 기준으로 삼은 소비자의식의 주요한 개념요소들은 선행연구에서 검토된 개념들로서, 그 내용에 대한 설문 문항의 작성은 전문가의 검토를 걸치고, 통계적 신뢰도를 검증하였다. 그러나 내용의 타당도와 신뢰도를 완전하게 확보한 것은 아니다.

따라서 본 연구의 결과를 일반화하는데 한계가 있다. 앞으로 소비자의식을 조사하기 위한 보다 표준화된 측정도구의 개발이 필요하다.

---

1) 이준혁(1999), “소비자교육 중심의 경제교육 내용 구성 방안”, 석사학위논문, 한국교원대학교 대학원, pp.29~31.

## II. 理論的 背景

### 1. 消費者意識

우리의 일상생활에서 정신적 가치나 물질적 가치를 창조하는 생활은 생산활동이라 하고, 창조된 물질가치를 소비하는 생활은 소비생활이라 한다. 그리고 소비생활과정에서 나타나는 재화나 서비스의 유형, 소비행위의 유형, 소비에 대한 공통의 사고방식 등을 소비문화라 하고<sup>2)</sup>, 그것의 주체를 소비자라 한다.

우리 나라의 소비자보호법에서는 “소비자라 함은 사업자가 제공하는 물품과 용역을 소비생활을 위하여 사용하는 사람”<sup>3)</sup>이라고 정의하고 있다. 인간은 살아가면서 끊임없이 소비활동을 하게 된다. 따라서 모든 소비자는 성별, 연령, 주거지역, 교육수준, 문화에 따라 각자의 욕구를 충족시키기 위해 상품과 서비스를 소비하는 주체로서 경제활동에 참여하게 된다. 본 연구에서는 고등학생 소비자를 대상으로 소비자의식을 조사하고자 한다.

한편 의식이란 우리가 직접 경험하고 있는 심적 현상의 총체이다. 사람은 누구나 깨어있을 때는 무엇인가를 항상 느끼고 있다. 즉 모든 사람들은 직접적인 주관적 체험을 가지고 있는데, 이것을 총칭하여 의식이라 한다. 철학이나 심리학에서 의식이라 함은 넓은 의미로는 꽃을 본다, 문제를 생각한다, 기쁨을 느낀다 등 개체가 현실에서 체험하는 모든 정신작용과 그 내용을 포함하는 모든 경험 또는 현상을 말한다. 그래서 의식은 심

2) 김봉구, 박성용(1997), 「소비문화에 관한 연구」, 연구보고서 97-01, 한국소비자보호원, pp.17-29.

3) 한국소비자보호원(1998), 「소비자 보호법」 2조(정의), (<http://www.cpb.or.kr/>)

리·경험·현상 등과 같은 의미로 자주 사용되기도 하며, ‘깨어있는 상태’와 동일시되기도 한다.<sup>4)</sup>

따라서 소비자의식이란 소비자가 소비생활과정에서 직접 경험하고 있는 심적 현상의 총체 또는 주관적으로 체험하는 모든 정신작용으로 볼 수 있다. 그리고 그러한 소비자의식은 소비자의 소비행위의 유형이나 소비생활의 목적·동기·행동을 규제한다고 볼 수 있다.<sup>5)</sup>

본 연구에서는 소비자의식을 소비자가 소비생활과정에서 주관적으로 체험하고 있는 모든 정신작용과 그 내용이 포함된 모든 경험 또는 현상으로 정의한다. 그리고 사회과의 교육목표와 관련하여 소비자의식을 소비자지식, 소비자태도, 소비자기능 등 세 측면에서 분석하고자 한다.

## 2. 消費者知識

消費者知識은 소비자의식의 認知的 領域으로서, 소비생활과정에서 소비자가 의사결정을 할 때 필요한 여러 가지 지식을 말한다. 이러한 지식은 소비에 관한 事實, 概念, 一般化, 理論 등에 관한 지식을 포함하고 있다.<sup>6)</sup>

事實은 특수한 사건, 대상, 사람들에 관한 정보가 경험적 자료에 의하여 증명된 서술을 의미한다.<sup>7)</sup> 즉 사실은 구체적으로 존재하거나 했던 것을 사람이 경험적인 자료를 통하여 인식한 것을 의미하는 것이다. 그것은 어

4) (주)두산 편(1999), 「의식」, 두산세계대백과(EnCyber; CD ROM).

5) 상계시, 「경제의식」; 쏘바르트(Sombart, W.)는 경제주체를 규제하는 목적·동기·행동 규율을 총칭하여 경제의식이라 하였다. 소비자의식도 경제의식을 구성하는 한 부분이라고 볼 때, 우리는 소비자의식을 소비자를 규율하는 목적·동기·행동 규율을 총칭하는 의미로 사용할 수 있다.

6) 차경수(1997), 「현대의 사회과 교육」, 교문사, p.53.

7) James A. Banks(1989), 「사회과 교재 연구(Teaching strategies for the social studies)」, 최병모 역(1991), 교육과학사, p.86.

다까지나 자료를 통해서 사람이 인식한 것이기 때문에 자료가 달라지면 우리의 인식은 달라진다. 그런 점에서 사실은 객관적으로 존재하는 현상 그 자체와는 다르다. 현상은 달라지지 않지만, 그것을 인식하는 근거가 달라지면 사실은 달라진다. 따라서 사실은 인위적으로 구성된 것이라고 할 수 있다.<sup>8)</sup>

概念은 우리가 경험한 것을 집단별로 묶은 範疇라고 할 수 있다. 범주라고 하는 말은 분류라고 하는 말과 비슷한 것 같지만, 범주는 어떠한 특징, 즉 속성을 따라서 집단화한 것을 의미한다. 다시 말하면, 우리가 관찰한 것을 어떤 기준에 따라서 비슷한 것끼리 분류하고, 거기에 이름을 붙인 추상적인 용어라고 할 수 있다.<sup>9)</sup> 따라서 개념은 추상적인 사고를 가능하게 한다. 인간의 정신 발달은 구체적으로 관찰한 범위를 넘어서서 추상적으로 한없는 세계를 상상해 나갈 때 더 풍부하고 창조적인 사고를 할 수 있게 되는 것이다.

一般化는 개념과 개념의 관계를 보편성 있게 서술하여 경험적인 자료를 가지고 증명한 서술이다. 일반화를 이해함으로써 구체적인 사례를 미리 예견할 수 있기 때문에 그 가치는 단순한 사실의 이해보다는 훨씬 높다. 일반화는 사실, 개념, 추리 등과 밀접한 관계를 가지고 있다. 사실의 관찰이 기초가 되어서 보편성 있는 서술을 만들어내는 일반화는 개념으로 먼저 표현되지 않으면 안 된다. 이들 개념과 개념 사이의 관계는 추리에 의하여 일반화로 표현된다.<sup>10)</sup>

理論은 일반화보다 훨씬 더 정교한 것이다. 고도의 높은 수준의 일반화가 변인들이나 개념 사이의 관계를 논리적으로 엄격하게 표시해 주고, 이들이 사실에 의하여 경험적으로 증명될 때 이들의 전체를 이론이라고 한

---

8) 차경수(1997), 전계서, p.165.

9) 상계서, p.168.

10) 상계서, p.185-186.

다.11) 이론은 과학적 연구의 목적이다. 이론은 변인과 개념간의 관계가 명확해야 하고, 연역적이어야 한다. 여기에는 논리적 일관성이 있어야 하고, 경험적으로 증명할 수 있는 가설을 가지고 있어야 한다. 따라서 고등학생의 이론적 지식 수준은 극히 제한적 일 수밖에 없다.

본 연구에서는 고등학교 공통사회(상)<sup>12)</sup> 교과서의 소비관련 개념과 일반화 내용 중에서 자원의 희소성, 기회비용, 수요의 법칙, 시장의 기능, 소비자 주권, 가계지출이 국민경제에 미치는 영향 등 6가지 주요 개념과 일반화 내용을 소비자지식의 영역으로 한정하였다.

### 3. 消費者技能

消費者技能은 소비자의식의 실천적 영역으로서, 소비생활을 영위하는데 지식과 경험을 적용하고 실행하는 현상을 의미한다. 지식이 내용으로서 ‘무엇’에 해당하는 것이라면 기능은 방법으로서 ‘어떻게’에 해당하는 것이다. 따라서 소지자기능은 소비자의 지적 기능을 의미하고, 소비자가 어떤 문제를 해결하기 위하여 자기의 지식이나 경험을 이용하는 精神的 能力이라고 말할 수 있다.<sup>13)</sup> 이 점에서 소지자기능은 소비자지식과 별개로 존재하는 것은 아니고, 그것과 밀접한 관계를 가지면서 그것의 일부로서 존재한다고 보는 것이 옳을 것이다.

본 연구에서는 소지자기능을 소비자가 소비생활 과정에서 직면하는 문제를 해결하기 위해 지식과 경험을 이용하고 실행하는 지적 기능이란 의미로 사용하고자 한다. 그리고 소비자 기능을 금전관리기능, 구매기능, 정보활용 기능 등 세 가지 영역에 한정하여 분석하였다.

---

11) 상계서, p.188-189.

12) 교육부(1998), 고등학교 공통사회(상), 한국교육개발원, 대한교과서주식회사.

13) 차경수(1998), 전계서, p.247.

금전관리기능은 주로 계획적인 용돈의 관리, 합리적인 용돈 지출, 용돈의 범위에 대하여 본인이 지각하고 있는 정도, 저축에 대한 본인의 의식 등에 대한 내용을 포함하고 있다. 구매 기능은 상품의 품질과 가격의 고려 정도, 금전적 상황의 고려 정도, 상품의 외양을 중시하는 정도, 상품 설명서의 확인 정도 등 상품 선택의 기준에 대한 내용을 포함하고 있다. 정보활용기능은 상품을 구매하거나 구매하고 난 다음 인터넷, 상품정보매체, T. V, 신문·잡지, 친구의 의견, 가족의 의견 등 주변 정보매체들의 이용에 대한 내용을 포함하고 있다.

#### 4. 消費者態度

인간의 정신작용을 크게 나누어서 주로 지식을 추구하는 인지적 영역과 사물에 대하여 인간이 가지고 있는 심리적 반응을 나타내는 정의적 영역으로 나눌 수 있다. 이 때 태도는 가치관 또는 신념 등과 함께 정의적 영역에 속한다. 태도는 가치관과 비슷한 개념으로 사용된다. 그러나 가치관은 일반적으로 사람의 행동이나 결정에 영향을 주는데 비해, 태도는 특수한 문제와 관련되어 있다는 점에서 가치관과는 다르다.<sup>14)</sup>

消費者태도는 소비자의식의 정의적 영역으로서, 소비자가 특정의 소비 현상에 대하여 지속적으로 갖는 신념과 감정으로서는 부정적 또는 긍정적인 심적 현상이다.<sup>15)</sup> 본 연구에서는 소비 지향적 태도를 중심으로 하여 소비자태도를 분석하고자 한다.

소비 지향적 태도란 가치지향의 한 단면으로, 화폐 또는 물건을 소비하는 것에 대한 호의적 또는 비호의적이거나 적극적 또는 소극적인 성향을

---

14) 상계서, p.289.

15) 이기춘(1991), 「소비자교육학」, 교문사, pp.33-35.

뜻한다.<sup>16)</sup> 소비 지향적인 소비자일수록 소비하는 것에 대해 호의적이고 적극적이며, 소비에 대한 욕구가 강하고 구매를 즐긴다.

본 연구에서는 소비 지향적 태도를 물질주의 성향, 소비욕구 충족의 시간지향, 소비 집착적 경향, 소비 및 쇼핑선호 등의 개념을 포괄하는 것으로 보았다. 물질주의성향은 소유 혹은 물질로 성공을 판단하고 획득자체에 의미를 부여하며 획득을 통한 행복을 추구하는 것으로, 재화에 대한 강한 욕망으로 삶의 중심을 물질에 두고 이것을 추구하는 성향을 말한다.<sup>17)</sup> 소비욕구 충족의 시간지향이란 되도록 빨리 소비하고 싶은 욕구를 충족시키려고 하는 것이고, 소비 집착적 경향은 소비에 대한 욕구가 강하고 그 욕구를 습관적으로 과도하게 충족시키려는 것을 뜻하는데, 이러한 경향이 높을수록 합리적 구매를 저해한다. 소비 및 쇼핑선호는 쇼핑과 소비하는 것 자체를 좋아하는 것이다. 쇼핑활동은 단지 물건의 구매만을 위해서 이루어지지 않고 다양한 목적으로 동기화 되는데, 최근에는 쇼핑을 시간을 보내는 즐거운 수단으로 여기는 경향이 보편화되고 있다.<sup>18)</sup>



16) 양 회(1992), "청소년의 소비 생활에 관한 연구", 석사학위논문, 서울대학교 대학원, p.28.

17) 김미선(1996), "물질주의 성향과 충동구매행동에 관한 연구", 석사학위논문, 서울대학교 대학원. pp.38-41.

18) 변세린(1997), "청소년의 소비 지향적 태도와 과소비성향에 관한 연구", 석사학위논문, 서울대학교 대학원, p.8.

### Ⅲ. 研究內容과 方法

#### 1. 研究內容

본 연구에서 연구할 내용은 다음과 같다.

첫째, 고등학생 소비자의 소비자 지식수준은 어떠한가, 사회·경제적 변수에 따라 차이가 있는가?

둘째, 고등학생 소비자의 소비자 기능수준은 어떠한가, 사회·경제적 변수에 따라 차이가 있는가?

셋째, 고등학생 소비자의 소비자 태도수준은 어떠한가, 사회·경제적 변수에 따라 차이가 있는가?

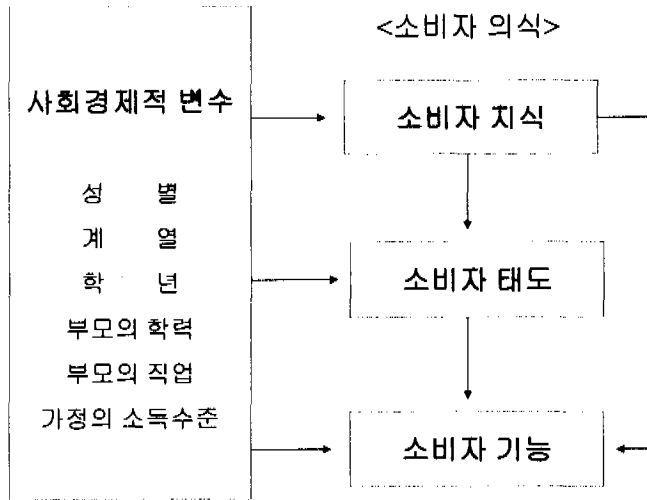
넷째, 고등학생 소비자의 소비자 지식수준은 소비자 태도수준에 영향을 미치는가?

다섯째, 고등학생 소비자의 소비자 지식수준은 소비자 기능수준에 영향을 미치는가?

여섯째, 고등학생 소비자의 소비자 태도수준은 소비자 기능수준에 영향을 미치는가?

위 연구 내용에 따른 연구모형은 <그림1>과 같다.





<그림1> 소비자의식에 대한 연구모형

## 2. 研究方法



본 연구에서는 문헌연구와 조사연구를 병행하였다. 문헌연구에서는 소비자의식에 관한 선행연구들을 고찰하였고, 조사연구는 질문지법을 사용하였다.

### 1) 調査道具

설문지는 소비자의식의 지식측면, 소비자의식의 기능측면, 소비자의식의 태도측면, 그리고 학년, 성별, 계열, 부모의 학력과 직업, 부모의 한 달 소득수준 등의 사회·경제적 변수를 묻는 문항으로 구성하였다.

첫째, 消費者知識에 대한 측정 문항은 미국에서 소퍼와 월스타드(John C. Soper & William B. Wallstad)에 의해 개발된 경제인지력검사 수정판

(Test of Economic Literacy, 2d. ed)을 우리 실정에 맞게 부분적으로 내용을 변용 시킨 한국판 경제인지력검사의 측정 문항<sup>19)</sup>과 고등학교 공통사회(상)<sup>20)</sup>에서 소비자지식과 관련된 내용을 고려하여 6문항으로 구성하였다. 응답 결과는 ‘매우 그렇다’를 5점으로 시작하여 ‘매우 그렇지 않다’를 1점으로 하는 리커트 5점 척도로 구성하였다. 따라서 소비자 지식수준의 총점은 6~30점 사이에 분포하고, 평균점수는 18점이며 점수가 높을수록 소비자 지식수준은 높다고 평가 할 수 있다.

둘째, 消費者技能에 대한 측정 문항은 금전관리 기능, 구매 기능, 정보활용 기능으로 분류하고, 선행연구들의 측정 문항<sup>21)</sup>을 수정·보완하여 금전관리 기능에 대한 내용 6문항, 구매기능에 대한 내용 6문항, 정보활용 기능에 대한 내용 6문항으로 구성하였다. 응답 결과는 금전관리 기능과 구매 기능, 그리고 정보활용 기능에 대하여 분야별로 ‘매우 그렇다’를 5점으로 시작하여 ‘매우 그렇지 않다’를 1점으로 하는 리커트 5점 척도로 구성되어 있다. 따라서 소비자 기능수준의 각 영역별 총점은 6~30점 사이에 분포하고, 평균점수는 18점이며 점수가 높을수록 소비자 기능수준은 높다고 평가 할 수 있다.

셋째, 消費者태도에 관한 측정문항은 편세린의 연구<sup>22)</sup>를 토대로 하여 소비 지향적 태도에 관한 내용 9문항으로 구성하였다. 응답 결과는 ‘매우 그렇다’를 5점으로 시작하여 ‘매우 그렇지 않다’를 1점으로 하는 리커트 5점 척도로 구성되어 있다. 따라서 소비 지향적 태도수준의 총점은 9~45

19) 김경근(1993), 「한국 고등학생의 경제 인지력 실태」, 연구보고 9302, 한국개발연구원 부설 국민경제연구소, p.185-200.

20) 교육부(1998), 전게서.

21) 지정현(1997), “소비자 능력이 합리적 소비생활에 미치는 영향에 관한 연구: 충남 소재 고등학교를 중심으로”, 석사학위논문, 공주대학교 대학원, pp.32-36과 권오관(1994), “중·고등학생의 경제의식이 소비행태에 미치는 영향” 석사학위논문, 한국교원대학교 대학원, p.16 등을 참고함.

22) 편세린(1997), 전게서. p.26.

점 사이에 분포하고, 평균점수는 27점이며 점수가 높을수록 소비 指向的 태도를 가졌다고 평가 할 수 있다.

설문지의 구성 내용을 영역별로 나누어 보면 다음과 같다.

**<표1> 설문지의 영역별 문항수**

설문 영역		설문 영역의 내용	문항수
소비자 의식	소비자지식	소비자지식의 내용	6문항
	소비자기능	금전관리기능의 내용	6문항
		구매기능의 내용	6문항
		정보활용기능의 내용	6문항
	소비자태도	소비 지향적 태도의 내용	9문항

본 연구에서 사용한 설문지는 선행연구의 내용을 근거로 본 연구의 목적에 부합하도록 수정·보완하여 재작성을 하였고, 작성된 설문지는 지도교수의 검토과정을 거쳐 최종적으로 마무리되었다. 그리고 예비설문을 이용하여 내적 일관성에 대한 신뢰도 검증은 하였다. 이를 위해서 크롬바흐  $\alpha$ 의 값을 이용하였다. 그 결과는 다음 <표2>와 같다.

<표2> 설문지의 신뢰도 검사

설문 영역		크롬바흐 $\alpha$	
소비자의식	소비자지식과 관련된 설문 문항	85.7%	
	소비자기능과 관련된 설문 문항	금전관리기능	74.1%
		구매기능	64.2%
		정보활용기능	60.7%
소비자태도와 관련된 설문 문항		78.3%	

### 2) 資料蒐集

본 연구를 위해 1999년 12월 14일과 15일에 제주시 소재 제주대학교 사범대학 부속고등학교 남녀 재학생 120명을 대상으로 예비조사를 실시하였고, 그 분석결과를 토대로 질문지를 수정·보완하였다. 성별, 계열별, 학년별로 비례층화 표집방법을 사용하여 1999년 12월 20일부터 24일까지 제주시 소재 제주대학교사범대학 부속고등학교, 대기고등학교, 제주중앙여자고등학교, 신성여자고등학교, 제주여자상업고등학교, 제주상업고등학교 등을 대상으로 총 750명에게 설문지를 배부하였다. 배부된 설문지 중 회수되지 않은 것, 불량 응답지 등을 빼고, 총 667부를 유효표본으로 하여 분석하였다. 설문지 배부수 및 유효표본수는 <표3>과 같다.

### 3) 資料處理

자료의 분석을 위해서 Window용 통계패키지 SPSS 7.5를 이용하여 통계처리 하였다.

각 사회·경제적 변수에 따라 어떠한 차이를 보이는가를 알아보기 위해서 평균차 검증인 t-검증과 F검증을 하였고, 소비자지식과 소비자태도의

관계와 소비자지식과 소비자기능의 관계, 그리고 소비자태도와 소비자기능의 관계를 알아보기 위하여 ANOVA와 DUNCAN의 검증방법을 사용하였다. 문항에 따라서는 빈도분석도 실시하였다.

<표3> 설문지 배부수와 유효표본수

성별	계열	학년	모집단의 비율	배부된 설문지	유효표본
남	일반계	1	10.1	76	71
		2	10.9	82	76
		3	11.6	87	79
	실업계	1	5.9	44	41
		2	6.9	52	43
		3	6.4	48	43
여	일반계	1	11.1	87	75
		2	11.7	88	75
		3	11.7	88	76
	실업계	1	4.4	33	28
		2	4.6	35	31
		3	4.7	35	29
계			100.0	750	667

## IV. 研究 結果

### 1. 調查對象者의 一般의 特性

<표4>은 조사대상자의 一般의 特性을 나타낸 것이다. 성별로 보면, 남학생(353명)이 여학생(314명)보다 약간 많고, 계열별로 보면 일반고(452명)학생이 실업계(215명)학생들보다 많다. 학년별로 보면, 1학년(215명), 2학년(225명), 3학년(227명)이 비슷하게 나타났다. 이러한 결과는 본 연구에서 사용한 표본 추출방법이 비례층화의 방법을 사용하였기 때문에 모집단의 구성 특성이 그대로 반영된 것이다.

부모의 학력별로 보면, 아버지의 경우에는 고등학교 졸업이 343명으로 가장 많았으며, 그 다음으로는 대학교 졸업(155명), 중학교 졸업(116명), 대학원 졸업(44명)의 순으로 나타났다. 어머니의 경우에는 아버지의 경우와 마찬가지로 고등학교 졸업이 360명으로 가장 많았으며 그 다음으로는 중학교 졸업(208명), 대학교 졸업(70명), 대학원 졸업(11명)의 순으로 나타났다.

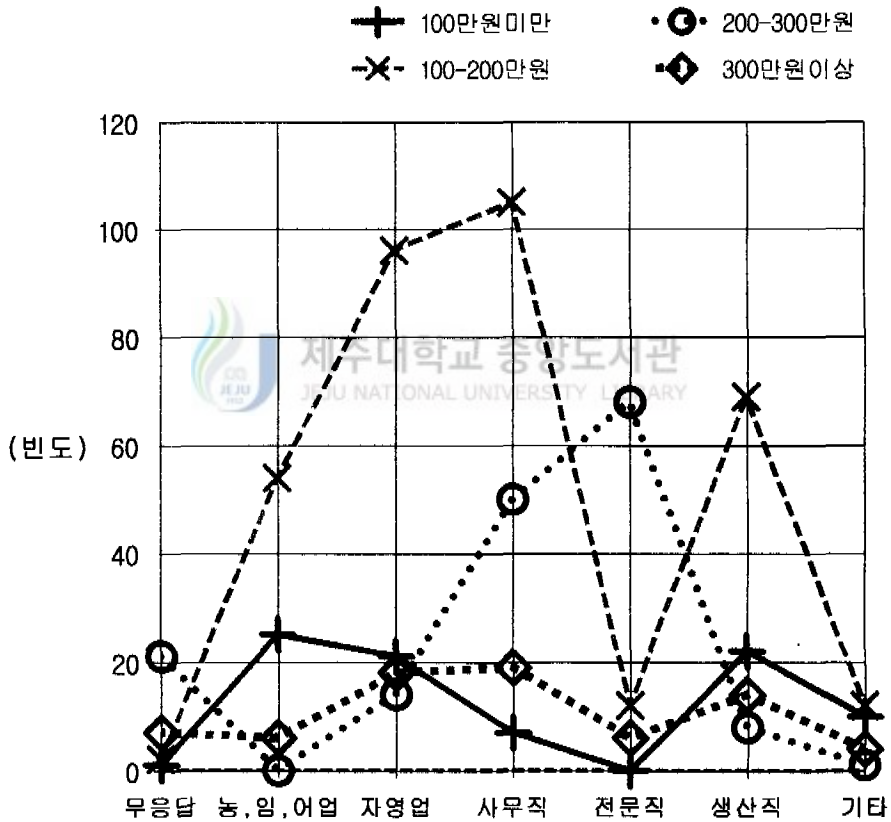
가정의 소득수준별로 보면, 가정의 한 달 수입이 100만원-200만원 사이가 350명으로 전체의 52.5%을 차지하면서 가장 많았으며, 그 다음으로는 200만원-300만원 미만인 164명, 100만원 미만인 86명, 300만원 이상이 67명의 순으로 나타나고 있다. 따라서 제주시 지역 고등학생 가정의 월 평균 수입은 대략 181만원 정도라고 추정해 볼 수 있다.

<표4> 조사대상자의 일반적 특성

사회·경제적 변인		사례수	백분율(%)	
성별	남학생	353	52.9	
	여학생	314	47.1	
	계	667	100.0	
계열	일반고	452	67.8	
	실업고	215	32.2	
	합 계	667	100.0	
학년	1학년	215	32.3	
	2학년	225	33.7	
	3학년	227	34.0	
	계	667	100.0	
부모의 학력	아버지	중학교	116	17.6
		고등학교	343	52.1
		대학교	155	23.6
		대학원	44	6.7
		계	658	100.0
	어머니	중학교	208	32.0
		고등학교	360	55.5
		대학교	70	10.8
		대학원	11	1.7
		계	649	100.0
가정의 소득수준	100만원 미만	86	12.9	
	100만원-200만원 미만	350	52.5	
	200만원-300만원 미만	164	24.6	
	300만원 이상	67	10.0	
	계	667	100.0	
부모의 직업	농, 임, 어업	99	14.9	
	자영업	185	27.9	
	사무직	199	30.0	
	전문직	26	3.9	
	생산직	128	19.3	
	기타직	27	4.1	
	계	664	100.0	

※ 부모의 학력과 부모의 직업에 대해서는 부응답자가 있어서 총표본 수와 다른 것임.

마지막으로 부모의 직업은 사무직이 199명으로 전체의 30%를 차지해 가장 많았으며, 그 다음으로는 자영업이 185명, 생산직이 128명, 농·임·어업이 99명, 전문직이 26명의 순으로 나타나 다른 지역보다 관광 산업이 활발한 제주지역의 특성대로 자영업이나 생산직이 성행함을 알 수 있다. 가정의 소득수준과 부모의 직업간의 관계에 대하여 검토해 본 결과, <그림1>과 같은 관계를 발견할 수 있다.



<그림2> 가정의 소득 수준별 부모의 직업분포



<그림2>는 가정 소득 수준별 부모의 직업분포를 나타낸 것이다. 학생이 지각하고 있는 가정의 월 평균 소득이 100만원 미만인 경우 농·임·어업, 생산직 종사자가 많이 차지하고 있다. 그리고 가정의 월 평균 소득이 100-200만원 미만인 경우 사무직, 자영업 종사자가, 가정의 월 평균 소득이 200-300만원 미만인 경우 전문직, 사무직 종사자가, 가정의 월 평균 소득이 300만원 이상인 경우 자영업, 사무직 종사자가 많이 차지하고 있다. 따라서 가정의 소득수준과 부모의 직업과는 매우 밀접한 관계가 있다고 할 수 있다.

## 2. 消費者 知識水準

<표5>는 소비자 지식수준을 사회·경제적 변수에 따라 분석한 결과이다<sup>23)</sup>. 여기서 소비자 지식수준은 학생들의 소비자지식에 대한 인지수준을 직접 측정한 결과가 아니라, 학생들이 얼마나 알고 있는지 스스로 지각하고 있는 소비자 지식수준을 의미한다. 사회·경제적 변수로는 학생들의 성별, 계열, 학년, 부모의 학력, 가정의 소득수준, 부모의 직업을 선택하였다.

우선 소비자 지식수준에 대한 설문 문항은 총 6문항으로 리커트 5점 척도로 되어 있다. 따라서 소비자 지식수준에 대한 설문 응답자의 총점은 30점이고, 평균점수인 18점 이상이면 소비자 지식수준이 높다고 평가할 수 있다.

23) 변수간의 차이 검증은 t-통계량과 F-통계량 등 2가지를 사용하였다. t-통계량은 사회·경제적 변수 중에서 성별이나 계열과 같이 범주가 2가지로만 나누어진 경우에 사용하였고, F-통계량은 사회·경제적 변수 중에서 학년이나 부모의 직업처럼 범주가 3가지 이상으로 나누어진 경우에 사용하였다.

<표5> 소비자 지식수준

사회·경제적 변수		M	SD	t 또는 F	
성별	남학생	20.65	4.93	-3.308***	
	여학생	21.89	4.65		
계열	일반고	22.46	4.17	9.501***	
	실업고	18.64	5.11		
학년	1학년	21.45	4.67	5.792**	
	2학년	20.37	4.92		
	3학년	21.87	4.80		
부모의 학력	아버지	중학교	20.38	5.04	4.352**
		고등학교	21.01	4.73	
		대학교	22.26	4.61	
		대학원	22.11	4.65	
	어머니	중학교	20.59	4.92	2.433
		고등학교	21.43	4.70	
		대학교	22.19	4.70	
		대학원	22.00	5.46	
가정의 소득수준	100만원 미만	20.37	4.54	2.159	
	100만원-200만원 미만	21.06	4.54		
	200만원-300만원 미만	21.72	5.36		
	300만원 이상	22.00	5.21		
부모의 직업	농, 임, 어업	20.80	4.99	3.256**	
	자영업	21.54	4.71		
	사무직	21.51	4.64		
	전문직	22.84	4.78		
	생산직	20.04	5.01		
	기타직	22.93	4.74		

\* p < 0.05, \*\* p < 0.01, \*\*\* p < 0.001

먼저 학생들의 성별로 보면, 남학생과 여학생의 소비자 지식수준은 모두 20점 이상으로 비교적 높게 나타났으며, 남학생이 20.65, 여학생은 21.89로 여학생이 남학생보다 약간 높고, 그 차이는  $p < 0.001$  수준에서 유의하게 나타났다.

선행연구<sup>24)</sup>에서는 소비자 지식수준이 여학생보다 남학생이 높게 나타나고 있는데, 본 연구에서는 상반된 결과가 나타났다. 이러한 결과는 학생들의 소비자 지식에 대한 인지능력을 직접 측정하지 않았기 때문인지, 학생들이 지각하고 있는 지식수준을 스스로 평가한 것이기 때문인지, 아니면 실제로 여학생의 소비자 지식수준이 남학생보다 여학생이 높은 것인지 확실히 알 수 없다. 이에 대해서는 보다 세밀한 연구가 있어야 할 것이다.

학생들의 계열별로 보면, 일반계 학생들이 22.46점으로 18.46점인 실업계 학생들 보다 높게 나타났으며, 그 차이는  $p < 0.001$  수준에서 유의한 차이가 나타났다. 이러한 결과는 일반계 학생들과 실업계 학생들의 학력차에서 오는 당연한 결과로 추정되지만, 실제로 학생들이 스스로 그렇게 지각하고 있다는 증거이기도 하다.

학생들의 학년별로 보면, 3학년 학생들이 21.87점으로 소비자 지식수준이 가장 높았으며, 그 다음으로는 1학년 학생들이 21.45점, 2학년 학생들이 20.37점의 순으로 나타났다. 그리고 학년간의 소비자 지식수준에 대한 차이는 통계적으로  $p < 0.01$  수준에서 유의하게 나타났다. 1학년 학생들이 소비자 지식수준이 2학년 보다 높은 것은, 소비자 지식을 측정하기 위한 문항을 1학년 교육과정에 있는 공통사회(상)의 내용을 중심으로 뽑아냈기 때문에, 2학년은 1학년 때 배운 내용에 대한 기억이 희미해진 결과

---

24) 권오관(1994), “중·고등학생의 경제의식이 소비행태에 미치는 영향”, 석사학위논문, 한국교원대학교 대학원, p.37. 김영옥(1987), “아동 소비자기능 및 관련요인에 관한 연구”, 석사학위논문, 서울대학교 대학원, p.24. 지정현(1997), 전계서, pp.32-36. 김경근(1993), 상계서, pp.62-69. 등이 있다.

로 추측된다. 물론 3학년 학생들의 소비자 지식수준이 가장 높은 것은 진학을 위해 1학년 때 배운 내용을 복습하면서 다시 공부하기 때문으로 추측된다.

부모의 학력별로 보면, 아버지의 학력이 대학교 이상인 경우, 소비자 지식수준 평균점수가 22점 이상으로 아버지의 학력이 고등학교 졸업 이하인 학생들(20.7점)보다 높게 나타났고, 통계적으로도  $p < 0.01$  수준에서 그 차이가 유의하게 나타났다. 아버지 학력과 마찬가지로 어머니의 학력이 높을수록 학생들의 소비자 지식수준이 높게 나타났지만, 어머니의 학력간에 학생들의 소비자 지식수준은 통계적으로 유의한 차이가 나타나지 않았다.

대부분의 선행연구<sup>25)</sup>에서는 사회화 관련 요인으로 어머니의 학력이 소비자능력과 상관관계가 있는 것으로 밝혀지고 있으나, 본 연구의 분석결과에 따르면 어머니의 학력보다 아버지의 학력이 학생들의 소비자 지식수준에 더 큰 영향을 미치는 것으로 나타나 이에 대한 충분한 연구가 있어야 하겠다.

가정의 소득 수준별로 보면, 300만원 이상인 가정의 학생들에 대한 소비자 지식수준이 22점으로 가장 높았으며 그 다음으로는 가정의 소득수준이 200-300만원미만인 경우(21.72점), 100-200만원미만인 경우(21.06점), 100만원 미만(20.37점)의 순으로 나타나 가정의 소득수준이 높을수록 학생들의 소비자 지식수준이 높게 나타났다. 그러나 통계적으로 유의한 차이는 나타나지 않았다.

부모의 직업별로 보면, 전문직에 종사하는 부모님이 있는 가정의 학생(22.84점)들이 소비자 지식수준이 가장 높았으며 그 다음으로는 자영업

---

25) 서정희·조영희(1997), “청소년 소비자의 물질주의 성향과 준거집단이 의복동조에 미치는 영향”, 「광고연구」,34, pp.113-136.

김영옥(1987), 전계서, p.38.

(21.54점), 사무직(21.51점), 농업·임업·어업(20.8점), 생산직(20.4점)의 순  
으로 나타났으며, 통계적으로도  $p < 0.01$ 의 유의수준에서 차이가 나타났  
다.

지금까지의 분석 결과에 의하면, 가정의 소득수준이 높을수록 소비자  
지식수준이 높고, 부모의 직업에 따라 소비자 지식수준이 다르게 나타나  
고 있다. 이것은 가정환경, 또는 부모들의 사회화 대행자로서 역할이 학생  
들의 소비자 지식수준을 형성하는데 미치는 영향이 크다는 것을 나타내는  
증거이다.

결론적으로 제주도 고등학생들의 소비자 지식수준은 사회·경제적 변수  
에 따라 그룹별로 최저 18.64점에서 최고 22.84점 사이에 분포하고 있어  
평균점수(18점)보다 높은 것으로 나타났고, 성별, 계열별, 학년별, 아버지  
의 학력별, 부모의 직업에 대하여 통계적으로 유의한 차이가 나타났다.

### 3. 消費者 技能水準

여기서는 고등학생의 소비자 기능수준을 금전관리 기능, 구매 기능, 정  
보활용 기능 등 3개의 영역으로 구분하여 사회·경제적 변수에 따른 차이  
를 분석하였다.

#### 1) 金錢管理 技能水準

<표6>은 고등학생들의 소비자 기능수준 중에서 금전관리 기능을 사  
회·경제적 변수로 분류하여 알아본 결과이다. 금전관리 기능수준을 측정  
하기 위한 문항은 6문항으로 구성되어 있다. 따라서 총점은 30점으로 18  
점 이상이면 학생들의 금전관리 기능수준은 높다고 평가할 수 있다.

<표6> 소비자 금전관리 기능수준

사회·경제적 변수		M	SD	t 또는 F	
성별	남학생	15.45	4.26	-2.514**	
	여학생	16.29	4.40		
계열	일반고	15.93	4.36	0.678	
	실업고	15.68	4.32		
학년	1학년	15.37	4.53	2.500	
	2학년	15.86	4.31		
	3학년	16.29	4.17		
부모의 학력	아버지	중학교	16.25	4.08	1.245
		고등학교	15.78	4.34	
		대학교	16.00	4.57	
		대학원	14.82	4.29	
	어머니	중학교	15.93	4.26	0.962
		고등학교	15.76	4.40	
		대학교	16.37	4.03	
		대학원	14.18	4.21	
가정의 소득수준	100만원 미만	16.45	4.29	1.434	
	100만원-200만원 미만	15.99	4.27		
	200만원-300만원 미만	15.38	4.47		
	300만원 이상	15.51	4.44		
부모의 직업	농, 임, 어업	16.15	4.04	0.465	
	자영업	15.86	4.19		
	사무직	15.76	4.23		
	전문직	14.88	6.17		
	생산직	16.06	4.67		
	기타직	15.48	3.91		

\* p < 0.05, \*\* p < 0.01, \*\*\* p < 0.001

먼저 학생들의 성별로 보면, 남학생의 금전관리 기능수준은 15.45점이며 여학생의 금전관리 기능수준은 16.29점으로 남학생보다 여학생의 금전관리 기능수준이 높게 나타나고 있으며, 그 차이는 통계적으로  $p < 0.01$  수준에서 유의하게 나타났다.

학생들의 계열로 보면, 일반고 학생들의 금전관리 기능에 대한 평균점수가 15.93점, 실업계 학생들의 금전관리 기능에 대한 평균점수는 15.68점으로 일반계 학생들의 금전관리 기능수준과 실업계 학생들의 금전관리 기능수준 간에는 별 차이가 없었다.

학생들의 학년별로 보면, 3학년 학생들의 금전관리 기능수준이 16.29점으로 가장 높았으며, 다음으로는 2학년 학생들이 15.86점, 1학년 학생들이 15.37점의 순으로 나타났다. 그러나 학년간 금전관리 기능수준의 차이는 통계적으로 유의하지 않았다.

부모의 학력별로 보면, 아버지의 학력에 대해서는 중학교 졸업인 경우 학생들의 금전관리 기능수준이 16.25점으로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로는 대학교 졸업(16점)인 경우, 고등학교 졸업(15.78점)인 경우, 대학원 졸업(14.82점)인 경우의 순으로 나타났다. 어머니의 학력에 대해서는 아버지의 경우와는 약간의 차이가 나타났는데, 어머니의 학력이 대학교 졸업인 학생들의 금전관리 기능수준(16.37점)이 가장 높았고 그 다음으로는 중학교 졸업(15.93점), 고등학교 졸업(15.76점), 대학원 졸업(14.18점)의 순으로 나타났다. 그러나 부모의 학력에 따른 학생들의 금전관리 기능수준은 통계적으로 유의한 차가 나타나지 않았다.

가정의 소득 수준별로 보면, 가정의 소득수준이 100만원 미만인 학생의 금전관리 기능수준이 16.45점으로 가장 높았으며 그 다음으로는 가정의 소득수준이 100-200만원 미만의 경우(15.99점), 300만원 이상의 경우(15.51점), 200-300만원 미만의 경우(15.38점)의 순으로 나타났다.

부모의 직업별로 보면, 부모님이 농업·어업·임업에 종사하는 경우의 학생들의 금전관리 기능수준이 가장 높게(16.15점) 나타났고, 그 다음으로 는 생산직, 자영업, 사무직, 전문직의 순으로 나타났다. 그러나, 부모의 직업에 따른 학생들의 금전관리 기능수준은 통계적으로 유의한 차가 나타나지 않았다.

결론적으로 소비자의 금전관리 기능수준은 사회·경제적 변수에 따라 그룹별로 최저 14.18점에서 최고 16.45점 사이에 분포하고 있어 평균점수(18점) 보다 낮게 나타나고 있다. 그리고 성별 차이 외의 다른 사회·경제적 변수에 따른 소비자의 금전관리 기능수준은 소비자 지식수준과는 달리 통계적으로 유의한 차이가 없었다. 그러나 부모의 학력이나 가정의 소득수준이 낮을 수록, 부모의 직업이 농업·임업·수산업 등 소득수준이 비교적 낮거나 보수적 성격이 강한 직업일수록 학생들의 금전관리 기능수준은 높게 나타나는 경향이 있다. 저소득 계층에 속하는 학생들은 용돈의 일부분을 집안 일을 위하여 사용하거나, 자신에게 주어지는 용돈이 적당하다고 생각하거나, 용돈을 저축이나 계획을 세워서 짜임새 있게 쓰는 것으로 나타났다.

그러나 사회·경제적 변수에 따른 금전관리 기능수준은 전반적으로 낮게 평가되고 있으므로 학생들의 보다 합리적으로 용돈을 관리 할 수 있도록 하는 교육 프로그램이 요구된다. 특히 학생들이 스스로 용돈을 관리할 수 있게 하기 위해서는 저축을 활용하도록 지도 할 필요가 있다. 현재의 학교 저축제도는 입출금이 자유롭지 못하는 점에서 학생들의 용돈 관리에 별로 도움을 주지 못하고 있다. 시간적으로 자유롭지 못하고, 학교에서 생활하는 시간이 대부분인 학생들을 위해서 보다 다양한 저축제도를 도입해야 할 것이다. 학교에 학생들이 자율적으로 운영하는 은행제도를 도입해 보는 것도 하나의 방안이 될 수 있을 것이다.



## 2) 購買 技能水準

<표7>은 사회·경제적 변수에 따른 고등학생들의 구매 기능수준을 분석한 결과이다. 우선 소비자의 구매기능에 대한 설문 문항은 총 6문항으로 5점 리커트 척도로 되어 있다. 따라서 소비자 구매기능에 대한 설문 응답자별 총점은 30점이고, 18점 이상이면 소비자 구매 기능수준은 높다고 평가할 수 있다.

학생들의 성별로 보면, 여학생의 구매 기능수준이 20.97점, 남학생의 구매 기능수준이 19.68점으로 남학생보다 여학생의 구매 기능수준이 높게 나타났다. 이런 남녀간의 구매 기능수준의 차이는 통계적으로  $p < 0.001$  수준에서 유의하게 나타났다.

학생들의 계열별로 보면, 실업계 학생들의 구매 기능수준은 20.63점, 일반계 학생들의 구매 기능수준은 20.12점으로 일반계 학생들보다는 실업계 학생들의 구매 기능수준이 좀 더 높게 나타났다.

실업계와 일반계 학생들의 구매 기능수준의 차이는 학생의 구성에서부터 오는 특성의 차이, 즉 부모의 학력수준, 가정의 소득수준, 부모의 직업 등의 차이가 반영된 것이라고 추측할 수 있다. 다시 말하면 실업계 학생들의 학부모는 일반계 학생의 학부모에 비하여 부모의 학력수준과 가정의 소득수준이 낮고, 부모의 직업도 소득이 낮은 직종에 종사하고 있고, 그러한 특성이 학생들의 구매 기능수준에 반영된 결과라고 추정해 볼 수 있다.

실업계와 일반계 학생들의 구매 기능수준의 차이는 통계적으로 유의하게 나타나지 않았다. 그러나 실업계 학생의 소비자 지식수준은 일반계 학생보다 낮은데도 불구하고 구매기능수준이 더 높게 나타나는 이유에 대해서는 위에서 추정한 사회·경제적 변수의 영향 외에 다른 요인이 있는지 보다 세밀한 연구가 필요하다.

<표7> 소비자 구매 기능수준

사회·경제적 변수		M	SD	t 또는 F	
성별	남학생	19.68	3.71	-4.660***	
	여학생	20.97	3.40		
계열	일반고	20.12	3.52	-1.683	
	실업고	20.63	3.80		
학년	1학년	19.98	3.77	1.538	
	2학년	20.28	3.53		
	3학년	20.59	3.56		
부모의 학력	아버지	중학교	20.56	3.59	0.828
		고등학교	20.37	3.68	
		대학교	20.18	3.41	
		대학원	19.61	3.87	
	어머니	중학교	20.33	3.48	0.441
		고등학교	20.23	3.69	
		대학교	20.66	3.01	
		대학원	19.55	5.79	
가정의 소득수준	100만원 미만	20.64	3.79	0.395	
	100만원~200만원 미만	20.28	3.59		
	200만원~300만원 미만	20.21	3.60		
	300만원 이상	20.03	3.67		
부모의 직업	농, 임, 어업	19.98	3.90	0.665	
	자영업	20.38	3.41		
	사무직	20.12	3.42		
	전문직	21.04	4.49		
	생산직	20.27	3.65		
	기타직	20.96	4.24		

\* p < 0.05, \*\* p < 0.01, \*\*\* p < 0.001

학생들의 학년별로 알아보면, 3학년 학생들이 구매 기능수준이 20.59점으로 가장 높았으며, 그 다음으로는 2학년(20.28점), 1학년(19.98점)의 순으로 나타났지만, 학년간 구매 기능수준은 유의한 차이가 나타나지 않았다.

부모의 학력별로 보면, 아버지의 학력이 중학교 졸업인 경우에 학생들의 구매 기능수준은 20.56점으로 가장 높았고 그 다음으로는 고등학교 졸업인 경우(20.37점), 대학교 졸업인 경우(20.18점), 대학원 졸업인 경우(19.61점)의 순으로 나타났다. 어머니의 경우에는 어머니의 학력이 대학교 졸업인 경우에 학생들의 구매 기능수준은 20.66점으로 가장 높았고 그 다음으로는 중학교 졸업인 경우(20.33점), 고등학교 졸업인 경우(20.23점), 대학원 졸업인 경우(19.55점)의 순으로 나타났다. 이 결과는 어머니의 학력이 소비자사회화 관련요인으로 중요한 영향을 끼치고 있다는 소비자 사회화이론을 부분적으로 반영하고 있다. 그러나 통계적으로는 부모의 학력에 따른 학생들의 구매 기능수준은 통계적으로 유의한 차이가 나타나지 않았다.

가정의 소득수준별로 보면, 가정의 소득수준이 100만원 미만인 경우에 학생들의 구매 기능수준이 20.64점으로 가장 높았고, 그 다음으로는 100-200만원 미만(20.28점), 200-300만원 미만(20.21점), 300만원 이상(20.03점)의 순으로 나타났다. 그러나 통계적으로 가정의 소득수준에 따른 학생들의 구매 기능수준은 통계적으로 유의한 차이가 없었다.

부모의 직업별로 보면, 부모의 직업이 전문직인 경우의 학생들의 구매 기능수준(21.04점)이 가장 높았고 그 다음으로는 자영업(20.38점), 생산직(20.27점), 사무직(20.12점), 농업·임업·어업(19.98점)의 순으로 나타났다. 그러나 부모의 직업에 따른 학생들의 구매 기능수준은 통계적으로 유의한 차이가 없었다.

지금까지의 분석결과에 따르면, 소비자의 구매 기능수준은 사회·경제

적 변수에 따라 그룹별로 최저 19.55점에서 최고 21.04점 사이에 분포하고 있어 평균점수(18점)보다 높게 나타나고 있다. 따라서 학생들의 구매 기능수준은 높다고 평가할 수 있다. 특징적인 것은 가정의 소득수준이나 부모의 학력이 낮을수록 학생들의 구매 기능수준은 높게 나타나고 있는데, 소비자기능에 대한 선행연구<sup>26)</sup>와 상반된 결과를 보이고 있다.

### 3) 情報活用 技能水準

<표8>은 사회·경제적 변수에 따른 고등학생들의 정보활용 기능수준을 알아본 결과이다. 정보활용 기능에 대한 설문 문항은 총 6문항으로 개인별 총점은 30점이고, 18점 이상이면 정보활용 기능수준이 높다고 평가할 수 있다.

먼저 학생들의 성별로 보면, 남학생의 정보활용 기능수준은 평균 16.72점, 여학생은 16.57점으로 유의한 차이가 나타나지 않았다. 금전관리 기능수준과 구매 기능수준은 남학생 보다 여학생이 높게 나타났지만, 정보활용 기능수준은 남·여별로 차이가 없는 것은 정보매체에 접하는 기회가 남·여별로 차이가 없기 때문인 것으로 추측된다.

학생들의 계열별로 보면, 일반계 학생들의 정보활용 기능수준이 16.64점, 실업계 학생들의 정보활용 기능수준은 16.67점으로 거의 차이가 나타나지 않았다.

학생들의 학년별로 보면, 3학년 학생들의 정보활용 기능수준이 17.29점으로 가장 높았고, 그 다음으로 2학년이 16.39점, 1학년이 16.26점의 순으로 나타났다. 그리고 학년간에는 정보활용 기능수준이  $p < 0.01$  수준에서 통계적으로 유의한 차이가 나타났다.

26) 김경자(1989), “소득 계층별 비교를 통한 저소득계층 문제에 관한 연구”, 석사학위논문, 서울대학교 대학원, pp.43-47.

<표8> 소비자 정보활용 기능수준

사회·경제적 변수		M	SD	t또는 F	
성별	남학생	16.72	3.49	0.562	
	여학생	16.57	3.34		
계열	일반고	16.64	3.37	-0.105	
	실업고	16.67	3.52		
학년	1학년	16.26	3.38	6.015**	
	2학년	16.39	3.29		
	3학년	17.29	3.51		
부모의 학력	아버지	중학교	16.13	3.46	2.157
		고등학교	16.63	3.34	
		대학교	17.09	3.32	
	어머니	대학원	17.23	3.75	2.886*
		중학교	16.21	3.23	
		고등학교	16.82	3.38	
가정의 소득수준	대학교	17.46	3.52	2.336	
	대학원	16.09	4.55		
	100만원 미만	16.02	3.36		
	100만원-200만원미만	16.63	3.22		
부모의 직업	200만원-300만원미만	16.65	3.74	0.707	
	300만원 이상	17.49	3.59		
	농, 임, 어업	16.34	3.62		
	자영업	16.68	3.42		
	사무직	16.91	3.34		
	전문직	16.88	4.26		
생산직	16.29	3.24			
	기타직	16.59	3.24		

\* p < 0.05, \*\* p < 0.01, \*\*\* p < 0.001

부모의 학력별로 보면, 아버지의 경우에는 대학원 졸업인 경우에 학생들의 정보활용 기능수준이 17.23점으로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 대학교 졸업(17.09점), 고등학교 졸업(16.63점), 중학교 졸업(16.13점)의 순으로 나타났다. 그러나 부모의 학력별 정보활용 기능수준은 통계적으로 유의한 차이가 나타나지 않았다.

어머니의 경우에는 대학교를 졸업한 경우에 학생들의 정보활용 기능수준이 17.46점으로 가장 높았다. 아버지의 학력에 따른 정보활용 기능수준은 별 차이가 없었던 것과 달리, 어머니의 학력이 중학교 졸업인 경우와 대학교 졸업인 경우의 학생들에 대한 정보활용 기능수준이 통계적으로  $p < 0.05$  수준에서 유의한 차이를 보이고 있다.

가정의 소득 수준별로 보면, 가정의 소득수준이 300만원 이상인 경우에 학생들의 정보활용 기능수준이 17.49점으로 가장 높았으며 그 다음으로는 200-300만원 미만인 경우(16.65점), 100-200만원 미만인 경우(16.63점), 100만원 미만인 경우(16.02점)의 순으로 나타났다. 그러나 통계적으로 유의한 차이는 나타나지 않았다.

부모의 직업에 대해서는 부모님이 사무직에 종사하는 학생들의 정보활용 기능수준이 16.91점으로 가장 높았고, 그 다음으로는 전문직인 경우(16.88점), 자영업(16.68점), 농업·임업·어업(16.34점), 생산직(16.29점)의 순으로 나타났다.

결론적으로 소비자의 정보활용 기능수준은 사회·경제적 변수에 따라 그룹별로 최저 16.02점에서 최고 17.49점 사이에 분포하고 있어 평균점수(18점)보다 낮게 나타나고 있으므로 소비자의 정보활용 기능수준은 낮다고 평가할 수 있다. 따라서 학생들이 다양한 정보매체에 접근할 수 있도록 안내하고, 그것을 활용할 수 있는 능력을 배양하도록 하는 노력이 요구된다.

#### 4. 消費者 態度水準

<표9>는 사회·경제적 변수에 따른 소비 지향적 태도수준을 분석한 결과이다. 총 9분항의 설문에 대해서 각각 5점 리커트 척도로 되어 있기 때문에 응답자의 개인별 총점은 45점이다. 따라서 응답자의 점수가 27점 이상이면 소비 지향적 태도를 가졌다고 평가할 수 있다.

먼저 성별로 보면, 남학생의 소비 지향적 태도수준은 26.45점, 여학생의 소비 지향적 태도수준은 25.81점으로 남학생과 여학생간의 소비 지향적 태도수준은 유의한 차이가 없었다.

학생들의 계열별로 보면, 일반계 학생들의 소비 지향적 태도수준은 25.76점, 실업계 학생들의 소비 지향적 태도수준은 26.92점으로 일반계 학생들보다는 실업계 학생들이 더 소비 지향적 태도를 가지고 있는 것으로 나타났고, 통계적으로  $p < 0.05$  수준에서 유의한 차이가 나타나고 있다. 실업계 학생들이 일반계 학생들보다 더 소비 지향적 태도를 가지게 된 이유에 대해서는 보다 세밀한 연구가 있어야 할 것이고, 실업계 학생들의 합리적 소비자태도를 향상시킬 수 있는 교육적 대책이 필요하다.

학년별로 보면, 2학년 학생들(26.58점)이 1학년(26.28점)이나 3학년(25.53점)보다 더 소비 지향적 태도를 가지고 있는 것으로 나타났다. 2학년 학생들이 다른 학년의 학생들 보다 소비 지향적 태도를 가지게 된 이유는 1학년 학생들 보다 연령이 증가함에 따라 소비에 대해 우호적이고<sup>27)</sup>, 3학년 학생들 보다 시간적으로 비교적 자유롭기 때문에 소비에 대하여 관심을 더 갖는 경향이 있기 때문인 것으로 추정된다. 그러나 학년간의 소비 지향적 태도수준은 통계적으로 유의한 차이는 나타나지 않았다.

---

27) 청소년에 대한 소비자 연구물들을 보면, 연령이 증가할수록 소비에 대하여 우호적인 경향을 보인다고 하였다.

<표9> 소비자의 소비 지향적 태도수준

사회적 경제 변수		M	SD	t또는 F	
성별	남학생	26.42	5.85	1.326	
	여학생	25.81	5.95		
계열	일반고	25.76	5.83	-2.376*	
	실업고	26.92	5.96		
학년	1학년	26.28	6.42	1.851	
	2학년	26.58	5.41		
	3학년	25.53	5.83		
부모의 학력	아버지	중학교	25.97	5.65	0.236
		고등학교	26.14	5.60	
		대학교	26.44	6.59	
		대학원	25.73	6.31	
	어머니	중학교	26.24	5.53	0.114
		고등학교	26.16	5.79	
		대학교	25.77	6.65	
		대학원	26.18	7.64	
가정의 소득수준	100만원 미만	26.54	5.39	2.371	
	100만원-200만원 미만	25.71	5.62		
	200만원-300만원 미만	26.16	6.07		
	300만원 이상	27.73	7.17		
부모의 직업	농, 임, 어업	25.43	5.41	0.642	
	자영업	25.95	5.91		
	사무직	26.13	5.74		
	전문직	26.96	6.94		
	생산직	26.68	6.38		
	기타직	26.41	5.55		

\* p < 0.05, \*\* p < 0.01, \*\*\* p < 0.001



부모의 학력별로 보면, 아버지의 학력이 대학교 졸업인 경우, 학생들의 소비 지향적 태도수준이 26.44점으로 가장 높았고, 그 다음으로는 고등학교 졸업(26.14점), 중학교 졸업(25.97점), 대학원 졸업(25.73점)의 순으로 나타났다. 어머니의 경우에는 중학교 졸업인 경우에 학생들의 소비 지향적 태도가 26.44점으로 가장 높았고, 그 다음으로는 대학원(26.18점), 고등학교(26.16점), 대학교(25.77점)의 순으로 나타났다.

부모의 학력별 소비 지향적 태도수준은 통계적으로 유의한 차이가 없었다. 그러나 아버지의 학력이 대학 졸업자인 경우가 가장 소비 지향적이고, 어머니는 중학교 졸업인 경우가 가장 소비 指向的 태도를 보이는 것은 특이한 현상이다. 소비자 사회화 이론에서는 어머니의 역할이 자녀의 소비 태도에 크게 영향을 미친다고 하였고, 본 연구의 결과도 비슷하게 나타나고 있다. 즉 어머니의 학력이 높을수록 소비 止揚的으로 나타나고 있다. 그러나 아버지의 학력이 높을수록 더 소비 指向的 경향을 보이는 것으로 나타나고 있다. 아버지의 학력이 높을수록 더 소비 지향적 태도를 가지는 이유는, 아버지의 학력은 가정의 소득수준을 결정하는 중요한 요인이고, 가정의 소득수준이 높을수록 더 소비 지향적 태도를 가지는 경향을 보인다고 추정해 볼 수 있지만, 이에 대한 보다 세밀한 연구가 있어야 할 것이다.

가정의 소득 수준별로 보면, 가정의 소득수준이 300만원 이상인 학생들의 소비 지향적 태도가 27.73점으로 가장 높았고 그 다음으로는 100만원 미만인 경우(26.54점), 200만원-300만원 미만(26.16점), 100만원-200만원 미만(25.71점)의 순으로 학생들의 소비 지향적 태도가 높게 나타났다. 그러나 가정의 소득 수준별 소비 지향적 태도수준은 통계적으로 유의한 차이가 없었다.

부모의 직업별로 보면, 부모의 직업이 전문직인 경우에 학생들의 소비

지향적 태도수준이 26.68점으로 가장 높았으며 그 다음으로는 생산직(26.68점), 사무직(26.13점), 자영업(25.95점), 농업·임업·어업(25.43점)의 순으로 소비 지향적 태도수준이 높게 나타났다. 이러한 결과는 부모의 직업이 전문적인 경우가 비교적 소득이 높고, 소득수준이 높을수록 소비에 우호적인 경향이 있기 때문인 것으로 추정된다. 그러나 부모의 직업에 따른 학생들의 소비 지향적 태도수준은 통계적으로 유의한 차이가 없었다.

결론적으로 소비자의 소비 지향적 태도수준은 사회·경제적 변수에 따라 그룹별로 최저 25.43점에서 최고 27.73점 사이에 분포하고 있어, 평균 점수(27점)를 감안한다면, 그다지 높지 않게 나타나고 있다. 따라서 학생들의 소비자태도가 소비 지향적이라고 할 수 없다. 이러한 결과에 의하면, 현재 우리 나라 청소년들의 심각한 문제점 중의 하나로 지적되고 있는 청소년들의 소비자태도에 대한 일반의 인식과는 달리, 청소년의 소비자태도는 건전한 편이라고 평가할 수 있다. 그러나 소득수준이 높을수록 소비 지향적 태도를 보이고 있는 경향이 나타나고 있기 때문에 향후 여기에 대한 충분한 대책이 마련되어야 하겠다.

## 5. 消費者知識水準과 消費者態度水準의 關係

지금까지는 소비자 지식수준, 소비자 기능수준, 소비자 태도수준에 대해서 사회·경제적 변수별로 분석해 보았다. 다음에는 고등학생 소비자의 소비자 지식수준과 소비자 기능수준 그리고 소비자 태도수준 상호간에 서로 어떠한 영향을 미치는지를 알아보려고 한다.

소비자 지식수준과 소비자 기능수준 그리고 소비자 태도수준의 상호간의 관계를 파악하기 위해 ANOVA와 DUNCAN검증 방법을 사용하였다.

<표10> 소비자의식의 영역별·범주별 빈도분석

영역		통계량	빈도	백분율 (%)	유효백분율 (%)	누적백분율 (%)
소비자 지식수준		하위집단	35	5.2	5.3	5.3
		중위집단	480	71.9	72.4	77.7
		상위집단	148	22.2	22.3	100.0
		합 계	663	99.3	100.0	
소비자 기능수준	금 전 리 기 능	하위집단	154	23.1	23.2	23.2
		중위집단	487	72.9	73.3	96.5
		상위집단	23	3.4	3.5	100.0
		합 계	664	99.4	100.0	
	구 매 기 능	하위집단	14	2.1	2.1	2.1
		중위집단	558	83.5	84.4	86.5
		상위집단	89	13.3	13.5	100.0
		합 계	661	99.0	100.0	
	정 보 용 기 능	하위집단	72	10.8	10.9	10.9
		중위집단	579	86.7	87.9	98.8
		상위집단	8	1.2	1.2	100.0
		합 계	659	98.7	100.0	
소비자 태도수준		하위집단	64	9.6	9.8	9.8
		중위집단	567	84.9	86.4	96.2
		상위집단	25	3.7	3.8	100.0
		합 계	656	98.2	100.0	

※ 합계가 100%가 되지 않는 이유는 결측값으로 인한 결과임.

소비자 의식의 각 영역 상호간의 관계를 파악하기 위해서 각 영역별로 하위집단(25%미만의 점수를 받은 집단), 중위집단(25~75%미만의 점수를 받은 집단), 상위집단(75%이상의 점수를 받은 집단) 등 3개 범주로 구분하여 분석하였다. <표10>은 소비자의식의 영역별·범주별 빈도를 분석한 결과이다.

<표11>은 소비자 지식수준을 하위집단, 중위집단, 상위집단으로 구분하고, 이에 따른 소비자 태도수준 간에 차이가 있는지를 검증하기 위한 것이다. 분석 결과에 의하면, 소비자 지식수준에 따른 소비자 태도수준이 하위집단과 상위집단간에 유의한 차이가 나타나지 않았다. 따라서 소비자 지식수준은 소비자 태도수준에 영향을 미치지 않는다고 할 수 있다.

<표11> 소비자 지식수준에 따른 소비자 태도수준의 차이

요인	통계량	제곱합	자유도	평균제곱	F	유의수준
	소비자태도	하위-상위	24.500	2	12.250	.351
오차		22631.948	649	34.872		
합계		22656.448	651			

<표12>는 소비자 지식수준에 따른 그룹별 소비자 태도수준의 차이검증(사후검증)을 실시한 결과이다. 소비자 지식수준에 따른 하위집단부터 상위집단까지 소비자 태도수준은 각각 26.6점, 26.21점, 25.82점으로 통계적으로 유의한 차이가 나타나지 않았다. 소비자 지식수준이 소비자 태도수준에 영향을 미치지 않음을 그룹 표시로써 알 수 있으며, 통계적으로 유

의한 차이가 나타나지 않았다.

<표12> 소비자 지식수준별 소비자 태도수준의 차이

	하위집단	중위집단	상위집단	F	유의수준
N	35	470	148	0.351	0.704
M	26.6	26.21	25.82		
그룹 <sup>1)</sup>	A	A	A		

집단의 크기 : A < B < C

- 1) 영문자 A, B, C는 집단의 크기를 표시하는 기호이다. 따라서, 집단에 A라고 표시되면 점수가 가장 낮은 집단을 뜻하며, 집단에 C라고 표시되면 가장 높은 집단을 뜻한다. 그리고, 집단마다 이러한 표시가 다르게 또는 같게 표시될 수 있는데, 하위·중위·상위집단에 A, A, A라고 표시가 되면 그룹별 점수는 거의 같다고 판별할 수 있고, B, A, A라고 표시가 되면 하위 집의 점수가 다른 중·상위집단보다 높으며 A로 표시된 중·상위집단은 점수에 별 차이가 없어 같은 집단이라고 말할 수 있지만 하위집단의 점수보다는 낮음을 의미한다.

위의 분석 결과에 의하면, 고등학생의 소비자 지식수준과 소비자 태도수준 간에는 상관관계가 없는 것으로 나타났다. 따라서 소비자 지식의 향상이 소비자 태도의 긍정적 변화에 영향을 미칠 수 있도록 소비자교육의 내용과 방법을 구성할 필요가 있다. 현재 소비자 교육을 포함하는 경제교육은 입시를 위하여 다분히 이론중심의 학습이 이루어지고 있어서 올바른 소비자 태도형성과는 거리가 있다. 이러한 문제점을 해결하고, 소비자 지식과 소비자 태도의 연계지도를 위해서는 이론중심의 학습에서 벗어나 사회 탐구와 가치 탐구가 조화를 이루는 학습이 이루어져야 할 것이다.

특히 소득수준이 높은 가정의 학생들이 소비 指向의 태도를 보이고 있으므로, 소득수준이 점차 높아지고 있는 현실을 감안하여 학생들이 올바른 소비자태도를 가질 수 있도록 가치 탐구를 강조하는 하는 교육 프로그램을 개발하여 적용해야 할 것이다.

## 6. 消費者知識水準과 消費者技能水準의 關係

소비자 지식수준과 소비자 기능수준과의 관계를 알아보기 위해서 消費者技能을 금전관리 기능, 구매 기능, 정보활용 기능으로 구분하였다. 그리고 소비자 지식수준의 하위집단, 중위집단, 상위 집단별로 소비자기능의 각 영역 상호간에 어떠한 영향을 미치는지 알아보았다.

<표13>은 소비자 지식수준을 하위집단에서부터 상위집단으로 구분하고, 그에 따라 금전관리 기능수준, 구매 기능수준, 그리고 정보활용 기능수준에 차이가 있는지를 분석한 결과이다.

<표13> 소비자 지식수준에 따른 소비자 기능수준의 차이

요인	통계량		자유도	평균제곱	F	유의수준
	제곱합	차				
금전관리 기능	하위-상위	368.426	2	184.213	10.044	.001
	오차	12049.627	657	18.340		
	합계	12418.053	659			
구매 기능	하위-상위	400.456	2	200.228	15.924	.001
	오차	8210.807	653	12.574		
	합계	8611.262	655			
정보활용 기능	하위-상위	150.625	2	75.312	6.615	.001
	오차	7411.695	651	11.385		
	합계	7562.320	653			

첫째, 소비자 지식수준별로 하위집단, 중위집단, 상위집단의 금전관리 기능수준은 통계적으로 유의한 차이를 보이고 있음을 <표13>을 통해 알 수 있다.<sup>28)</sup> 따라서, 소비자 지식수준은 금전관리 기능수준에 많은 영향을 미치고 있음을 알 수 있고, 그 관계는 <표14>를 통해서 설명할 수 있다.

<표14> 소비자 지식수준별 금전관리 기능수준의 차이

	하위집단	중위집단	상위집단	F	유의수준
N	33	480	147	10.044	0.001
M	13.67	15.68	17.01		
그룹	A	B	B		

집단의 크기 : A < B < C

<표14>는 소비자 지식수준에 따른 금전관리 기능수준 간의 차이를 검증한 결과이다. 소비자 지식수준이 하위집단의 경우에는 금전관리 기능수준이 13.67점, 중위집단의 경우에는 15.68점, 상위집단의 경우에는 17.01점으로 소비자 지식수준이 높을수록 금전관리 기능수준도 높아짐을 알 수 있다. 따라서 소비자 지식수준과 금전관리 기능수준 간에는 비례관계가 있다고 할 수 있다.

둘째, 소비자 지식수준이 구매 기능수준에 어떠한 영향을 미치는지를 알아보았다. 소비자 지식수준에 따른 하위집단, 중위집단, 상위집단의 구매 기능수준은 통계적으로 유의한 차이를 보이고 있음을 <표13>을 통해 알 수 있다.<sup>29)</sup> 따라서 소비자 지식수준도 구매 기능수준에 많은 영향을 미치고 있음을 알 수 있고 그 관계는 <표15>를 통해 설명할 수 있다.

28) F-통계량 값이 10.44로  $p < 0.001$  수준에서 유의한 차이를 보이고 있다.

29) F-통계량 값이 15.92로  $p < 0.001$  수준에서 유의한 차이를 보이고 있다.

<표15> 소비자 지식수준별 구매 기능수준의 차이

	하위집단	중위집단	상위집단	F	유의 수준
N	32	476	148	15.924	0.001
M	18.63	19.98	21.63		
그룹	A	B	C		

집단의 크기 : A < B < C

<표15>는 소비자 지식수준에 따른 각 그룹별 구매 기능수준의 차이를 검증한 결과이다. 소비자 지식수준이 하위집단의 경우 구매 기능수준은 18.63점, 중위집단의 경우에는 19.98점, 상위집단의 경우에는 21.63점으로, 소비자 지식수준이 높아질수록 구매 기능수준도 높아짐을 알 수 있다. 따라서 소비자 지식수준과 구매 기능수준 간에는 비례관계가 있다고 말할 수 있다.

셋째, 소비자 지식수준이 정보활용 기능수준에 어떠한 영향을 미치는지를 알아보았다. <표13>에서 보면, 소비자 지식수준에 따른 하위집단, 중위집단, 상위집단의 정보활용 기능수준 간에 유의한 차이가 나타나고 있다.<sup>30)</sup> 따라서 소비자 지식수준도 정보활용 기능수준에 많은 영향을 미치고 있음을 알 수 있고, 그 관계는 <표16>을 통해 설명할 수 있다.

<표16>은 소비자 지식수준에 따른 그룹별 정보활용 기능수준 간의 차이를 검증한 결과이다. 소비자 지식수준이 하위집단의 경우에는 정보활용 기능수준이 16.21점, 중위집단의 경우에는 16.43점, 상위집단의 경우에는 17.56점으로 소비자 지식수준이 높아질수록 정보활용 기능수준도 높아짐을 알 수 있다. 따라서 소비자 지식수준과 정보활용 기능수준 간에는 비례관계가 있다고 말할 수 있다.

30) F-통계량 값이 6.62로  $p < 0.001$  수준에서 유의한 차이를 보이고 있다.



<표16> 소비자 지식수준별 정보활용 기능수준의 차이

	하위집단	중위집단	상위집단	F	유의수준
N	34	473	147	6.615	0.001
M	16.21	16.43	17.56		
그룹	A	A	B		

집단의 크기 :  $A < B < C$

지금까지의 분석결과에 의하면, 소비자 지식수준은 소비자 기능수준에 아주 큰 영향을 미치고 있음을 알 수 있다. 즉 소비자 지식수준이 높아질수록 소비자 기능수준도 높아진다는 것이다. 이러한 결과는 소비자지식을 활용하고 실행하는 것이 소비자기능이라는 측면에서 볼 때 당연한 것이다. 따라서 소비자지식과 소비자기능을 향상시키기 위한 소비자교육은 서로 관련을 갖도록 계획하고 실행하여야 할 것이다.

소비자지식을 강조하여 가르치면 소비자 기능수준도 높아질 것이다. 그러나 교육 내용 면에서, 소비자지식을 실생활에 응용할 수 있게 학생들이 다양하게 경험할 수 있는 소재를 선택하여 교재를 구성하여야 할 것이다. 그리고 교육 방법 면에서는 일방적인 전달식 교육 방법보다는 학생들의 활동을 중심으로 교육 활동을 전개하는 것이 소비자지식과 소비자기능이 상승작용을 일으켜 교육의 효과를 한층 더 높일 수 있을 것이다.

## 7. 消費者態度水準과 消費者技能水準의 關係

<표17>는 소비자 태도수준을 그룹별로 나누고, 상위집단과 하위집단간 소비자 기능수준의 차이를 검증한 결과이다.

<표17> 소비자 태도수준에 따른 소비자 기능수준의 차이

요인	통계량		제공합	자유도	평균제공	F	유의수준
	하위-상위	오차					
금전관리 기능	하위-상위		794.191	2	397.096	22.211	.001
	오차		11621.101	650	17.879		
	합계		12415.292	652			
구매 기능	하위-상위		16.616	2	8.308	.634	.531
	오차		8466.502	646	13.106		
	합계		8483.119	648			
정보활용 기능	하위-상위		310.458	2	155.229	13.646	.001
	오차		7348.321	646	11.375		
	합계		7658.780	648			

첫째, <표17>에 의하면, 소비자 태도수준별로 금전관리 기능수준 간에 유의한 차이를 보이고 있다.<sup>31)</sup> 따라서 소비자 태도수준은 금전관리 기능수준에 영향을 미치고 있다고 할 수 있고, 그 관계는 <표18>을 통해 설명할 수 있다.

<표18> 소비자 태도수준별 금전관리 기능수준의 차이


	하위집단	중위집단	상위집단	F	유의수준
N	63	566	24	22.211	0.001
M	18.46	15.72	12.00		
그룹	C	B	A		

집단의 크기 : A < B < C

31) F-통계량의 값이 22.21로 p < 0.05에서 유의한 차이를 보이고 있다.

<표18>은 소비자 태도수준별 금전관리 기능수준 간의 차이를 검증한 결과이다. 소비자 태도수준이 하위집단(소비 止揚的 집단)인 경우에는 금전관리 기능수준이 18.46점, 중위집단의 경우에는 15.72점, 상위집단(소비 指向的 집단)의 경우는 12점으로 소비 지향적 태도수준이 낮을수록 즉, 소비 止揚的 태도를 가진 집단일수록 금전관리 기능수준이 높아짐을 알 수 있다. 따라서 소비자 태도수준과 금전관리 기능수준의 관계는 소비자가 소비 止揚的일수록 금전관리 기능수준이 높아지는 관계에 있다고 할 수 있다.

둘째, <표17>에 의하면, 소비자 태도수준별 구매 기능수준은 유의한 차이가 없는 것으로 나타났다. 따라서 소비자 태도수준은 구매 기능수준에 영향을 미치지 않는다고 할 수 있다. 그리고 그 관계는 <표19>에 의해 설명할 수 있다.


**제주대학교 중앙도서관**  
 <표19> 소비자 태도수준별 구매 기능수준의 차이

	하위집단	중위집단	상위집단	F	유의수준
N	64	561	24	0.634	0.531
M	19.75	20.27	20.67		
그룹	A	A	A		

집단의 크기 : A < B < C

<표19>는 소비자 태도수준별 구매 기능수준 간의 차이를 검증한 결과이다. 소비자 태도수준이 하위집단(소비 止揚的 집단)인 경우에는 구매 기능수준이 19.75점, 중위집단의 경우에는 20.27점, 상위집단(소비 指向的 집

단)의 경우는 20.67점으로 소비 지향적 태도수준이 낮을수록 즉, 소비 止揚的 태도를 가진 집단일수록 구매 기능수준이 높아지는 경향을 발견할 수 있다. 그러나 소비자 태도수준에 따른 구매 기능수준은 통계적으로 유의한 차이를 나타내지 않았다.<sup>32)</sup> 따라서, 소비자 태도수준은 구매기능에 별 영향을 미치지 않는다고 할 수 있다.

셋째, <표17>에 의하면, 소비자 태도수준에 따른 그룹별 정보활용 기능수준 간에 유의한 차이를 보이고 있다.<sup>33)</sup> 따라서 소비자 태도수준은 정보활용 기능수준에 영향을 미친다고 할 수 있으며 그 관계는 <표20>을 통해 설명될 수 있다.

<표20>에서 보면, 소비자 태도수준이 하위집단(소비 止揚的 집단)인 경우 14.72점, 중위집단의 경우에는 16.79점, 상위집단(소비 指向的 집단)의 경우에는 18.2점으로, 소비 지향적 태도수준이 높을수록 정보활용 기능수준이 높아짐을 알 수 있다. 따라서 소비 지향적 태도수준은 정보활용 기능수준에 영향을 미친다고 할 수 있다.

<표20> 소비자 태도수준별 정보활용 기능수준의 차이

	하위집단	중위집단	상위집단	F	유의수준
N	64	560	25	13.646	0.001
M	14.72	16.79	18.20		
그룹	A	B	C		

집단의 크기 : A < B < C

32) F-통계량의 값이 0.634로 통계적으로 유의한 차이가 없음을 알 수 있다.

33) F-통계량이 13.646으로  $p < 0.001$  수준에서 유의한 차이를 보이고 있다.

지금까지 분석결과에 의하면, 소비자 태도수준이 소비자 기능수준(금전 관리 기능수준, 정보활용 기능수준)에 영향을 미친다는 사실을 알 수 있다. 이와 같은 사실은 소비자태도에 대한 교육의 중요성을 시사하는 것이다. 따라서 소비자기능의 향상을 위해서도 소비자태도에 대한 소비자교육의 영역을 확대하여 실시할 필요가 있다.



## V. 結 論

본 연구의 목적은 고등학생의 소비자의식을 조사·분석함으로써, 학교 소비자 교육의 바람직한 방향을 모색하기 위한 시사점을 찾는 데 있다. 이를 위하여 문헌연구와 조사연구를 병행 실시하였다.

문헌연구의 이론적 배경에 근거하여 여섯 개의 연구 내용을 설정하고, 그에 따라 설문지의 내용을 구성하였다. 설문지의 내용은 소비자의식에 관한 내용 33문항과 응답자의 학년, 성별, 계열, 부모의 학력과 직업, 가정의 소득수준 등 사회·경제적 변수에 대한 문항 6문항 등 총 39문항으로 이루어졌다.

설문지 조사는 1999년 12월 20일부터 24일까지 제주시에 위치하고 있는 고등학교 학생 750명을 대상으로 실시하였다. 설문지는 5점 리커트 방식으로 구성되었다. 사회·경제적 변수에 따라 각 설문 영역별 차이를 알아보기 위해서, SPSS 7.5를 이용하여 *t*-검증 또는 F-검증을 실시하였고, 각 영역별 상호관계를 알아보기 위하여 ANOVA와 DUNCAN 검증의 분석방법을 사용하였다.

본 연구에서 밝혀진 고등학생의 소비자의식에 관한 연구결과는 다음과 같다.

첫째, 소비자 지식수준은 사회·경제적 변수에 따라 그룹별로 최저 18.64점에서 최고 22.84점 사이에 분포하고 있어 평균점수(18점)보다 높게 나타나고 있다. 소비자 지식수준은 성별, 계열, 학년, 부모의 직업에 따라 통계적으로 유의한 차가 나타났다. 남학생보다 여학생이, 실업계 학생들보다 일반계 학생들의 소비자 지식수준이 높게 나타났고, 학년별로 보면

3학년 학생들의 소비자 지식수준이 가장 높게 나타났다. 부모의 직업별로 보면, 전문직에 종사하는 부모가 있는 가정의 학생들이 소비자 지식수준이 가장 높았고, 그 다음으로는 자영업, 사무직의 순으로 나타났다.

둘째, 고등학생 소비자의 금전관리 기능수준은 사회·경제적 변수에 따라 그룹별로 최저 14.18점에서 최고 16.45점 사이에 분포하고 있어 평균점수(18점) 보다 낮게 나타났다. 남학생의 금전관리 기능수준은 남학생보다 여학생이 더 높게 나타났고, 그 차이는 통계적으로 유의하였다.

소비자의 구매 기능수준은 사회·경제적 변수에 따라 그룹별로 최저 19.55점에서 최고 21.04점 사이에 분포하고 있어 평균점수(18점)보다 높게 나타났다. 남학생보다 여학생의 구매 기능수준이 높게 나타났고, 그 차이는 통계적으로 유의하였다.

소비자의 정보활용 기능수준은 사회·경제적 변수에 따라 그룹별로 최저 16.02점에서 최고 17.49점 사이에 분포하고 있어 평균점수(18점)보다 낮게 나타나고 있다. 어머니의 학력이 대학교를 졸업한 경우에 학생들의 정보활용 기능수준이 가장 높게 나타났고, 어머니의 학력이 중학교 졸업인 경우와 대학교 졸업인 경우의 학생들간에 통계적으로 유의한 차이를 보였다.

셋째, 고등학생 소비자의 소비 지향적 태도수준은 사회·경제적 변수에 따라 그룹별로 최저 25.43점에서 최고 27.73점 사이에 분포하고 있고, 이 점수는 평균점수(27점) 수준으로 그다지 높지 않다고 평가할 수 있다. 일반계 학생들보다는 실업계 학생들이 소비 지향적 태도를 가지고 있었고, 그 차이는 통계적으로 유의하게 나타났다.

넷째, 소비자 지식수준이 소비자 태도수준에 어떠한 영향을 미치는지를 검증한 결과, 소비자 지식수준에 따른 그룹별 소비자 태도수준은 통계적으로 유의한 차이가 없었다. 따라서 소비자 지식수준은 소비자 태도수준

에 별 영향을 미치지 않는다고 할 수 있다.

다섯째, 소비자 지식수준에 따른 그룹별 금전관리 기능수준은 통계적으로 유의한 차이가 나타났다. 따라서 소비자 지식수준은 금전관리 기능수준에 영향을 미치고 있다고 할 수 있고, 소비자 지식수준이 높을수록 금전관리 기능수준은 높다고 할 수 있다.

소비자 지식수준에 따른 그룹별 구매 기능수준은 통계적으로 유의한 차이가 나타났다. 따라서 소비자 지식수준은 구매 기능수준에 영향을 미치고 있다고 할 수 있고, 소비자 지식수준이 높을수록 소비자 구매 기능수준은 높다고 할 수 있다.

소비자 지식수준에 따른 그룹별 정보활용 기능수준은 통계적으로 유의한 차이가 나타났다. 따라서 소비자 지식 수준은 정보활용 기능수준에 영향을 미치고 있다고 할 수 있고, 소비자 지식수준이 높을수록 정보활용 기능수준은 높다고 할 수 있다.

소비자 지식수준과 소비자 기능수준의 관계에 대한 지금까지의 분석 결과에 따르면, 소비자 지식수준은 대체로 소비자 기능수준에 영향을 미치고 있음을 알 수 있다. 따라서 소비자 지식수준이 높아질수록 소비자 기능수준도 높아진다고 할 수 있다.

여섯째, 소비자 태도수준에 따른 그룹별 금전관리 기능수준은 통계적으로 유의한 차이를 보였다. 따라서 소비자 태도수준은 금전관리 기능수준에 영향을 미친다고 할 수 있다. 즉, 소비자가 소비 지양적일수록 금전관리 기능수준이 높아지는 관계가 있다고 할 수 있다.

소비자 태도수준에 따른 그룹별 구매 기능수준은 통계적으로 유의한 차이가 나타나지 않았다. 따라서 소비자 태도수준은 구매 기능수준에 별다른 영향을 미치지 않는다고 할 수 있다.

소비자 태도수준에 따른 그룹별 정보활용 기능수준은 통계적으로 유의



한 차이가 나타났다. 따라서 소비자 태도수준은 정보활용 기능수준에 영향을 미친다고 할 수 있으며, 소비자가 소비 指向的일수록 정보활용 기능수준은 높아진다고 할 수 있다.

지금까지의 연구결과에 따라 다음과 같은 결론을 얻을 수 있다.

첫째, 소비자 지식 수준과 소비자 태도수준에 대한 사회·경제적 변수로서 가장 큰 영향을 미치고 있는 것은 계열로 나타났다. 즉, 실업계 학생들의 소비자 지식수준과 소비자 태도수준이 일반계 학생들 보다 낮게 나타났다. 따라서 실업계 학생들의 소비자 지식수준과 소비자 태도수준을 향상시킬 수 있는 방안이 모색되어야 할 것이다. 그 방안의 하나로 소비자교육 관련 교과에서 실업계 학생들이 알기 쉽게 접근할 수 있도록 내용을 재구성하고 보충하여 지도할 필요가 있다. 기존 교과에서 소비자 교육을 위한 충분한 시간을 확보할 수 없다면, 선택교과로서 소비자 교육만을 위한 새로운 교과를 설치하는 방안도 고려할 필요가 있다.

둘째, 금전관리 기능수준은 그룹별로 평균점수 보다 낮게 분포하고 있어서, 고등학생의 금전관리 기능수준은 낮다고 평가할 수 있다. 특히 저학년일수록 금전관리 기능수준이 낮게 나타나고 있다. 따라서 고등학교의 저학년에서부터 금전관리 기능수준의 향상을 위한 교육 프로그램을 확대할 필요가 있다. 특히 학생들이 스스로 용돈을 관리할 수 있게 하기 위해서는 저축을 활용하도록 지도 할 필요가 있다. 현재의 학교 저축제도는 입출금이 자유롭지 못하는 점에서 학생들의 용돈 관리에 별로 도움을 주지 못하고 있다. 시간적으로 자유롭지 못하고, 학교에서 생활하는 시간이 대부분인 학생들을 위해서 보다 다양한 저축제도를 도입할 필요가 있다. 학교에 학생들이 자율적으로 운영하는 은행제도를 도입해 보는 것도 하나의 방안이 될 수 있을 것이다.

구매 기능수준은 그룹별로 평균점수 보다 높게 분포하고 있어서 고등학

생의 구매 기능수준은 높다고 평가 할 수 있다. 그러나 가정의 소득수준이 높을수록 구매 기능수준은 낮은 것으로 나타났다. 이러한 결과는 소득이 높은 가정의 학생들이 상품의 가격이나 품질을 고려하기보다는 유행이나 충동에 의하여 구매하는 경향에서 비롯된 것으로 해석된다. 앞으로 고소득사회에 대비하여 학생들의 구매기능을 향상시켜 합리적 소비생활을 할 수 있도록 하는 교육적 방안이 마련되어야 하겠다.

정보활용 기능수준은 그룹별로 평균점수 보다 낮게 분포하고 있어서, 고등학생의 정보활용 기능수준은 낮다고 평가할 수 있다. 정보화 시대에 정보활용 기능수준이 낮게 나타나고 있는 것은 시대상황에 대한 적응능력에 문제가 있는 것이다. 따라서 학생들이 다양한 정보매체에 접근할 수 있도록 안내하고, 그것을 활용할 수 있는 능력을 배양하도록 하는 노력이 요구된다.

셋째, 소비자 태도수준은 그룹별로 평균점수와 비슷한 분포를 보이고 있어서, 고등학생들의 소비 지향적 태도수준은 그다지 높지 않은 것으로 평가할 수 있다. 그러나 가정의 소득수준이 높을수록 소비 지향적 태도를 보이고 있는 경향이 나타나고 있기 때문에 향후 여기에 대한 충분한 대책이 마련되어야 하겠다.

넷째, 고등학생의 소비자 지식수준과 소비자 태도수준 간에는 상관관계가 없는 것으로 나타났다. 따라서 소비자 지식의 향상이 소비자 태도의 긍정적 변화에 영향을 미칠 수 있도록 소비자교육의 내용과 방법을 구성할 필요가 있다. 소비자 지식과 소비자 태도의 연계지도를 위해서는 사회 탐구 중심의 이론적 학습에서 벗어나 사회 탐구와 가치 탐구가 조화를 이루는 학습이 이루어져야 할 것이다.

다섯째, 소비자 지식수준이 높을수록 소비자 기능수준(금전관리 기능수준, 구매 기능수준, 정보활용 기능수준)은 높은 것으로 나타났다. 소비자

지식을 활용하고 실행하는 것이 소비자기능이라고 볼 때, 당연한 결과이다. 따라서 소비자지식과 소비자기능에 대한 교육은 서로 관련을 갖도록 계획하고 실행해야 할 필요가 있다.

소비자지식을 강조하여 가르치면 소비자 기능수준도 높아질 것이다. 그러나 소비자교육의 내용 면에서, 소비자지식을 실생활에서 자연스럽게 응용할 수 있도록 학생들이 다양하게 경험할 수 있는 소재를 선택하여 소비자교육의 내용을 구성하여야 할 것이다. 그리고 교육방법 면에서, 일방적인 전달식 교육방법보다는 학생들의 활동을 중심으로 교육 활동을 전개하여야 할 것이다. 그렇게 될 때 소비자의 지식과 소비자 기능이 상승작용을 하면서 교육의 효과를 한층 더 높일 수 있을 것이다.

마지막으로 소비자 태도수준이 소비자 기능수준(금전관리 기능수준, 정보활용 기능수준)에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이와 같은 사실은 소비자태도에 대한 교육의 중요성을 시사하는 것이다. 따라서 소비자기능의 향상을 위해서도 소비자태도에 대한 소비자교육의 영역을 확대하여 실시할 필요가 있다.

## < 參 考 文 獻 >

- 장이주(1984), “청소년의 생활양식 유형 분석: 서울시 고교생을 중심으로”, 석사학위논문, 이화여자대학교 대학원.
- 교육부(1998), 고등학교 공통사회(상), 한국교육개발원, 대한교과서주식회사.
- 권오관(1994), “중·고등학생의 경제의식이 소비행태에 미치는 영향”, 석사학위논문, 한국교원대학교 대학원.
- 권오정(1990), “우리 나라 경제 교육의 문제와 학습지도 원리 및 방향”, 한국개발연구원 국민경제연구소.
- 김경근(1993), “한국 고등학생의 경제인지력 실태”, 연구보고 9302, 한국개발연구원 부설 국민경제연구소.
- 김경자(1989), “소득 계층별 비교를 통한 저소득계층 문제에 관한 연구”, 석사학위논문, 서울대학교 대학원.
- 김미선(1996), “물질주의 성향과 충동구매행동에 관한 연구”, 석사학위논문, 서울대학교 대학원.
- 김성태(1980), 「발달심리학」, 법문사.
- 김영옥(1987), “아동 소비자기능 및 관련요인에 관한 연구”, 석사학위논문, 서울대학교 대학원.
- 김용자(1989), “청소년의 소비경제”, 「월간소비자」, 5월호. 한국소비자보호원.
- 김종구, 박성용(1997), 「소비문화에 관한 연구」, 연구보고서 97-01, 한국소비자보호원.
- 도종수·정문성(1993), “청소년 생활실태 및 의식조사 연구”, 「한국청소년연구」, 15.

- 박규상(1992), “물질주의와 사회적 책임감에 따른 소비유형”, 석사학위논문, 고려대학교 대학원.
- 박재우(1996), “소비자 사회화에 대한 실증적 연구”, 석사학위논문, 공주대학교 대학원.
- 서정희·조영희(1997), “청소년 소비자의 물질주의 성향과 준거집단이 의복동조에 미치는 영향”, 「광고연구」, 한국광고연구회.
- 손병노(1996), 「교원양성대학 국민학교 사회과 교육학 교재 개발 연구」, 한국교원대학교 부설 교과교육 공동연구소.
- 송성구(1987), “고등학생 소비자 행동과 소비자교육에 관한 연구”, 석사학위논문, 동아대학교 대학원.
- 양희(1992), “청소년의 소비 생활에 관한 연구”, 석사학위논문, 서울대학교 대학원.
- 유영주·이순형·홍숙자(1990), 「가족발달학」, 교문사.
- 이기춘(1985), “소비자능력 개발을 위한 소비자교육에 관한 연구”, 박사학위논문, 서울대학교 대학원.
- \_\_\_\_\_ (1991), 「소비자교육학」, 교문사.
- 이준혁(1999), “소비자교육 중심의 경제교육 내용 구성 방안”, 석사학위 청구논문, 한국교원대학교 대학원.
- 조영달(1993), “소비자의사결정의 합리성과 소비자교육-소비자 선택의 경제학적 분석에 대한 비판”, 「소비생활연구」, 제 11호, 한국소비자보호원, pp.15-23.
- \_\_\_\_\_ (1995), “한일청소년의 경제의식 비교 연구”, 「한국청소년연구」, 한국청소년 개발원, 6(3), pp. 42-56.
- 조영달, 조도근(1993), 「소비자교육」, 한국소비자보호원.

지정현(1997), “소비자 능력이 합리적 소비 생활에 미치는 영향에 관한 연구: 충남 소재 고등학생들을 중심으로”, 석사학위논문, 공주대학교 대학원.

차경수(1997), 「현대의 사회과 교육」, 교문사.

편세린(1997), “청소년의 소비지향적 태도와 과소비성향에 관한 연구”, 석사학위논문, 서울대학교 대학원.

(주)두산 편(1999), 두산세계대백과(EnCyber; CD ROM)

Banks, James A.(1989), 「사회과 교재 연구(*Teaching strategies for the social studies*)」, 최병모 역(1991), 교육과학사.

Banister R. & Monsma C.(1982), *Classification of Conception in Consumer Education*, South-Western Publishing Company.

Grants, Mac Cracken(1988), *Culture and Consumption*, Indiana University Press, Bloomington and Indiana Polis, U.S.A.

<Abstract>

A Study on High School Students' Consciousness as Consumers  
— On the basis of Cheju City —

Kang Won-hyo

Social Studies Education Major  
Graduate School of Education, Cheju National University  
Cheju, Korea

Supervised by Professor Park Yong-kyung

The purpose of this study is to give suggestions about how to establish the desirable direction of consumer education by examining and analysing high school students' consciousness as consumers. To achieve this purpose a research study has been done, along with literature study. The questionnaire survey of 750 students who attend high schools in Cheju City has been conducted from December 20th through 24th, 1999. The data has been analysed by means of T-test and one-way ANOVA using SPSS 7.5.

The results are as follows:

First, the knowledge level of high school students as consumers is relatively high, and meaningful difference can be found according to sex, school department, grade, father's academic background, and parents' job.

---

\* A thesis submitted to the Committee of the Graduate School of Education, Cheju National University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Education in August, 2000.

Second, the allowance control level of high school students is below the average point and meaningful difference can be found according to sex. Their purchasing ability level is above the average point and meaningful difference can be found according to sex. Their information-using ability level is below the average point and meaningful difference can be found according to grade.

Third, students' consumption-oriented attitude level is almost the same as the average point, which is not rather high, and the meaningful difference can be found according to school department.

Fourth, there is no meaningful difference in the consumer attitude level between groups divided by consumer knowledge level of high school students.

Fifth, meaningful difference in the allowance control level, the purchasing ability level, and the information-using ability level can be found between groups divided by the consumer knowledge level of high school students.

Finally, meaningful difference in the allowance control level and the information-using ability level can be found, but not in the purchasing ability level, between groups divided by the consumer attitude level of high school students.

The following conclusions can be drawn from the study.

First, the consumer knowledge level and the consumer attitude level of vocational high school students are below than those of academic high school students. Therefore programs must be worked out to improve the consumer knowledge level and the consumer attitude level of vocational high school students. As one way, it is required that the contents of the text be reorganized or supplemented so that the vocational high school students may understand them easily. If much time for consumer education is allotted in the present curriculum, it is also required that a new subject be set up for only consumer education as an optional subject.

Second, the allowance control level of high school students is generally low and especially in lower grades. Many educational programs to improve the



allowance control level should be applied to the students from low grade to the higher one. The purchasing ability level is relatively high, but students should be trained so that they can lead a rational consumption life in the coming high-income society. And the information-using ability level of high school students is low, so students should be lead to the various information-media so as to foster their capacity of using them.

Third, the consumer attitude level is almost the same in every group, which shows that the consumption-oriented attitude level is not so high. But since the students from the large income family tend to show relatively high consumption-oriented attitude level, so a suitable program should be worked out to give effective guidance to such students.

Fourth, the study shows that there is no correlation between the consumer knowledge level of high school students and their consumer attitude level. Therefore it is required that the contents and ways of consumer education should be so constructed that the improvement of the consumer knowledge can have an affirmative effect on the change of the consumer attitude. To give allied guidance about the consumer knowledge and the consumer attitude, theory-based lessons should be shifted to lessons in which social science research and value research are balanced.

Fifth, the study shows that the higher the consumer knowledge level is, the higher the consumer ability level is. Therefore the education on the consumer knowledge and the consumer ability should be so planned and given that they correlate with each other.

Finally, the study shows that the consumer attitude level has an effect on the consumer ability level (the allowance control level, the information-using ability level). This fact suggests that the education on the consumer attitude is very important. Therefore, to improve the consumer ability the field of the education on the consumer attitude should be extended and carried out.

<附錄>

고등학생의 소비자의식에 관한 조사

안녕하십니까?  
 설문에 응해 주셔서 감사합니다.  
 본 설문지는 고등학생의 소비자의식에 관한 자료를 얻기 위하여 제작된 것이며, 연구용 자료 외에 타 목적으로는 절대로 사용하지 않을 것입니다. 평소 여러분의 소비에 대하여 알고 있는 내용과 소비 생활 속에서 느끼는 일들에 대해 솔직한 의견을 제시해 주시면 감사하겠습니다.

1999년 12월  
 제주대학교 교육대학원  
 강 원 효 올림

<응답 요령>

※ 다음 각 문항들은 소비에 대한 기본개념이 어느 정도인지를 알아보기 위한 것입니다. 여러분이 생각하고 있는 내용과 일치되는 곳에 ○ 표하여 주십시오.

문 항	설 문 내 용	응답 내용				
		매 우 그 렇 다	대 체 로 그 렇 다	그 저 그 렇 다	대 체 로 그 렇 지 않 다	매 우 그 렇 지 않 다
1	나는 '회소성의 원칙'에 대하여 알고 있다.	5	4	3	2	1
2	나는 '기회비용'에 대하여 알고 있다.	5	4	3	2	1
3	나는 '수요의 법칙'에 대하여 알고 있다.	5	4	3	2	1
4	나는 '시장의 기능'에 대하여 알고 있다.	5	4	3	2	1
5	나는 '소비자 주권'에 대하여 알고 있다.	5	4	3	2	1
6	나는 '가계 지출이 국민 경제에 미치는 영향'에 대하여 알고 있다.	5	4	3	2	1

※ 다음 각 문항들은 소비자기능에 대하여 조사하기 위한 문항입니다.

여러분이 생각하고 있는 내용과 일치되는 곳에 ○ 표하여 주십시오.

문 항	설 문 내 용	응답 내용				
		매 우 그렇다	대체로 그렇다	그 지 그렇다	대체로 그렇지 않 다	매 우 그렇지 않 다
7	용돈의 일부분을 집안 일을 위하여 사용한다.	5	4	3	2	1
8	용돈에 비해 지출을 더 많이 하는 편이다.	5	4	3	2	1
9	내 용돈은 우리 가정의 형편을 고려할 때 적당한 수준이다.	5	4	3	2	1
10	용돈을 보람있고 합리적으로 사용한다고 생각한다.	5	4	3	2	1
11	용돈을 계획을 세워서 짜임새 있게 사용한다.	5	4	3	2	1
12	용돈 중에서 사용하고 남은 돈은 반드시 저축을 한다.	5	4	3	2	1
13	상품을 구입할 때, 여러 곳을 다녀보면서 비교하여 구입한다.	5	4	3	2	1
14	상품을 구입할 때, 품질과 가격을 우선 고려한다.	5	4	3	2	1
15	상품을 구입할 때, 과거 경험을 통한 정보를 중시한다.	5	4	3	2	1
16	상품을 구입할 때, 사전에 계획을 세우고, 금전적인 상황을 고려하여 구입한다.	5	4	3	2	1
17	상품을 구입할 때, 상품의 겉모양이 마음에 들지 않더라도 상품의 가격이 싼 경우, 사용하는 데 지장이 없다면 구입한다.	5	4	3	2	1
18	상품을 구입할 때, 상품의 설명서를 자세히 읽고 구입한다.	5	4	3	2	1

문항	설문내용	응답내용				
		매우 그렇다	대체로 그렇다	그저 그렇다	대체로 그렇지 않다	매우 그렇지 않다
19	불량상품을 구입하여 반품을 요구하였으나 반품을 해주지 않을 경우, 나는 소비자 고발 센터에 신고를 한다.	5	4	3	2	1
20	상품을 구입할 때, 인터넷이나 상품정보 매체를 통하여 물건을 구입한다.	5	4	3	2	1
21	상품을 구입할 때, TV 광고의 영향을 많이 받는다.	5	4	3	2	1
22	상품을 구입할 때, 신문·잡지 광고의 영향을 많이 받는다.	5	4	3	2	1
23	상품을 구입할 때, 친구의 의견에 많은 영향을 받는다.	5	4	3	2	1
24	상품을 구입할 때, 가족의 의견에 많은 영향을 받는다.	5	4	3	2	1

※ 다음 각 문항들은 여러분의 소비자 태도를 조사하기 위한 문항입니다. 여러분이 생각하고 있는 내용과 일치되는 것에 ○표하여 주십시오.

문항	설문내용	응답내용				
		매우 그렇다	대체로 그렇다	그저 그렇다	대체로 그렇지 않다	매우 그렇지 않다
25	상품을 사러 다니는 것이 즐겁다.	5	4	3	2	1
26	나에게 꼭 필요한 상품이 아니더라도, 많이 가지는 것은 적게 가지는 것보다 바람직하다.	5	4	3	2	1
27	주머니에 돈이 남아 있으면, 그것을 쓰고 싶다.	5	4	3	2	1
28	가지고 싶은 상품을 살 경제적 여유가 없어서 짜증이 난 경우가 있다.	5	4	3	2	1
29	내가 갖지 못한 상품을 가진 사람 앞에서 기가 죽을 때가 있다.	5	4	3	2	1
30	경제적 여유는 없고 구입하고 싶은 상품이 있는 경우, 돈을 모아서 구입하는 것 보다 외상으로 구입하고 나중에 갚는 것이 좋다.	5	4	3	2	1

문항	설문내용	응답내용				
		매우 그렇다	대체로 그렇다	그저 그렇다	대체로 그렇지 않다	매우 그렇지 않다
31	마음이 상하거나 답답할 때, 상품을 구입하고 나면 기분이 풀린다.	5	4	3	2	1
32	바람직하게 무엇인가를 구입하고 싶을 때가 있다.	5	4	3	2	1
33	새로운 상품이 광고에서 선전되면, 즉시 그 상품을 구입하여 사용하고 싶다.	5	4	3	2	1

※ 다음은 연구자료로 필요한 여러분의 특성에 관한 것들입니다. 해당란에 ○ 표하거나, ( )에 직접 기입하여 주시기 바랍니다. 이 자료는 무기명으로 통계처리 되오니, 한 문항도 빠짐없이 응답해 주시기 바랍니다.

1. 학년 : ① 1학년 \_\_\_\_\_ ② 2학년 \_\_\_\_\_ ③ 3학년 \_\_\_\_\_

2. 성별 : ① 남자 \_\_\_\_\_ ② 여자 \_\_\_\_\_

3. 계열 : ① 일반고 \_\_\_\_\_ ② 실업고 \_\_\_\_\_

4. 부모의 직업 (아버지 위주)

- ① 농·임·어업 \_\_\_\_\_
- ② 자영업 (자영상인, 제조업자, 자영기술자, 자영기능인, 자영서비스업 등) \_\_\_\_\_
- ③ 사무직 (일반회사원, 공무원, 군인 등) \_\_\_\_\_
- ④ 전문직 (의사, 약사, 변호사, 전문기사, 교수, 예술인, 작가, 법조인 등) \_\_\_\_\_
- ⑤ 생산직 (생산·판매·기능직 종업원, 요리사, 운전기사, 이·미용사, 목수 등) \_\_\_\_\_
- ⑥ 기타 ( \_\_\_\_\_ )

어머니 직업 ( \_\_\_\_\_ )

5. 부모의 학력

- |        | 아버지   | 어머니   |
|--------|-------|-------|
| ① 중학교  | _____ | _____ |
| ② 고등학교 | _____ | _____ |
| ③ 대학교  | _____ | _____ |
| ④ 대학원  | _____ | _____ |

6. 여러분 가정의 한달 총수입 (아버지와 어머니를 합쳐서)

- ① 100만원 미만 \_\_\_\_\_ ② 100만원-200만원 미만 \_\_\_\_\_
- ③ 200만원-300만원 미만 \_\_\_\_\_ ④ 300만원 이상 \_\_\_\_\_