

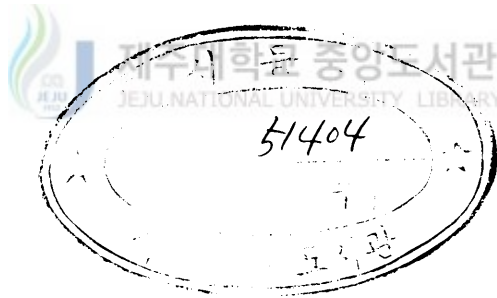
691.8
78497

석사학위논문

골프장 이용 실태와 만족도에 관한 연구

- '98 전국체전 골프경기 참가선수를 대상으로

지도교수 오 만 원



제주대학교 교육대학원

체육교육전공

김 용

1999년 2월

골프장 이용 실태와 만족도에 관한 연구

- '98 전국체전 골프경기 참가선수를 대상으로

지도교수 오 만 원

이 논문을 교육학석사학위논문으로 제출함

1998년 11월 일

제주대학교 교육대학원 체육교육전공
제주대학교 중앙도서관
JEJU NATIONAL UNIVERSITY LIBRARY

제출자 김 용

김용의 교육학 석사학위논문을 인준함

1998년 12월 일

심사위원장 _____ 인

심 사 위 원 _____ 인

심 사 위 원 _____ 인

<국문초록>

골프장 이용 실태와 만족도에 관한 연구

- '98 전국체전 골프경기 참가선수를 대상으로 -

김 용

제주대학교 교육대학원 체육 교육전공

지도교수 오 만 원

본 연구의 목적은 제79회 전국체육대회 골프경기에 참가한 선수들을 대상으로 그들이 골프를 하는 이유는 과연 무엇이며 또한 골퍼로서 골프장을 이용하는데 만족할 수 있는 환경조성은 어떠한 것인지를 파악하여 첫째 대중스포츠로서의 골프활성화 방안을, 둘째 주니어 육성의 기초자료로 활용하고자 한다.

이와 같은 연구의 목적을 달성하기 위하여 본 연구에서 다루고자 하는 구체적 인 문제는 다음과 같다.

- (1) 골프선수들의 사회 인구학적 · 경제적 · 개인적 특성은 어떠한가?
- (2) 골프선수들의 개인적 특성은 어떠한가?
- (3) 골프선수들의 골프장 이용 목적은 무엇인가?
- (4) 골프선수들이 자주 이용하는 골프장과 '98체전 골프장의 이용 만족도는 어느 정도인가?

본 연구에 조사대상은 제79회 전국체전 참가선수 (16개시, 도 64명)를 대상으로 선정하였으며 총 64부의 설문지 중 53부의 설문지를 회수하였으며, 설문지 작성법에 위배되거나, 불성실하게 응답된 자료 6부를 제외한 총 47부의 완성된 설문지를 대상으로 하였다.

본 연구에서는 골프선수들의 골프장 이용실태와 만족도에 관한 연구를 위하여 설문지작성에 있어서 채관식(1995)의 “골프참여자의 사회인구학적 특성과 스포

* 본 논문은 1999년 2월 제주대학교 교육대학원 위원회에 제출된 교육학 석사학위 논문임

츠 사회화 주관자에 관한 연구” 설문지, 문선호(1994)의 “스포츠 센터 회원의 시설 이용실태와 만족도에 관한 연구” 설문지를 기초로 하여 설문지를 제작하였고 예비조사를 통하여 질문 문항을 수정, 보완의 과정을 통하여 최종 완성하였다.

이와 같은 연구의 목적을 달성하기 위하여 자료를 수집하기 위한 조사도구로서 설문지가 제작되었으며, 의도적 표집(Purposing Sampling)을 이용하여 제79회 전국체육대회 골프경기에 참가한 골프선수를 조사대상으로 표집하였다. 자료분석을 위하여 본 연구에서 사용한 통계분석 기법은 빈도분석과 일원 변량분석을 통하여 사용 하였다. 그 결과 나타난 결론은 다음과 같다.

첫째, 79회 전국체육대회에 참가한 골프선수는 25세 이하의 연령층, 대졸이상, 월수입 250만원이상의 가계, 학생의 경우가 가장 많았다.

둘째, 79회 전국체육대회에 참가한 골프선수들의 개인적 특성으로 골프의 구력은 5년 이상, 핸디캡은 3이내, 2시간 이상의 연습량, 난이도가 중상의 코스를 선호하며, 1주일에 2-3회 이상의 라운드를 하는 경우가 가장 많았다.

셋째, 79회 전국체육대회에 참가한 골프선수들의 골프장 이용목적은 연령에서는 유의한 차이가 나타났으나, 월수입에서는 차이가 나지 않았다. 「건강을 위해서」, 「대인관계를 위해」, 「사업상 필요로」는 26세 이상은 반응이 긍정적으로 나타났으며, 25세 이하가 부정적으로 나타났다. 「프로가 되기 위하여」는 25세 이하가 긍정적인 반응이, 26세 이상이 부정적인 반응이 나타났으며, 「스트레스 해소」는 두 집단 모두의 반응이 부정적으로 나타났다.

넷째, 79회 전국체육대회에 참가한 골프선수들의 이용 만족도는 만족한다에 대해서는 서비스 > 코스상태 > 시설 > 예약 > 이용요금의 순으로 만족한다고 나타났으며, 불만족한다에 대해서는 서비스 < 예약 < 코스상태 < 시설 < 요금 순으로 불만족한다고 나타났다.

목 차

I. 서 론	1
1. 연구의 필요성	1
2. 연구의 목적	3
3. 연구의 제한점	4
4. 용어의 정의	4
II. 이론적 배경	6
1. 골프의 기원과 역사적 발달	6
(1) 골프의 발달과정	6
(2) 한국골프의 역사적 배경	8
(3) 클럽과 볼	10
2. 골프코스	13
(1) 골프장의 종류	13
(2) 골프코스의 종류	13
(3) 골프장의 형태	14
(4) 클럽의 호칭	14
(5) 코스의 구성	14
3. 스포츠 산업으로서의 골프	15
4. 골프투어	15
5. 스포츠 마케팅의 개념	16
III. 연구방법	18
1. 연구대상	18

2. 연구기간	18
3. 조사도구	19
4. 조사절차 및 자료처리	20
IV. 결과 및 고찰	21
1. 골프선수들의 사회 인구학적 경제적 특성	21
2. 골프선수들의 개인적 특성에 대한 분석	23
3. 골프장 이용목적에 대한 분석	26
4. 골프장의 이용 만족도	28
V. 결론 및 제언	37
1. 결 론	37
2. 제 언	38
참고문헌	39
ABSTRACT	42
부 록	44



표 목 차

표1. IMF이후 레저환경의 변화전망	2
표2. 연구절차	18
표3. 설문지 주요구성 내용	19
표4. 골프선수들의 사회인구학적 경제적 특성	21
표5. 골프선수들의 개인적 특성	23
표6. 연령에 따른 이용목적에 대한 일원변량분석	26
표7. 월평균 가족수입에 따른 이용목적에 대한 일원변량분석	27
표8-1. 예약에 대한 만족의 빈도분석	28
표8-2. 이용요금에 대한 만족의 빈도분석	29
표8-3. 시설에 대한 만족의 빈도분석	30
표8-4. 서비스에 대한 만족의 빈도분석	32
표8-5. 코스상태에 대한 만족의 빈도분석	34
표8-6. 골프장 이용만족도의 빈도분석	35

I. 서 론

1. 연구의 필요성

골프는 인간의 가장 기초적인 동작인 걷기 운동과 대근군을 이용한 전신 운동으로 특히 신선한 산소를 섭취할 수 있는 유산소 운동이다.

직장인의 60%이상이 “시간과 돈이 허락한다면 골프를 하고 싶다”는 통계만 보더라도 골프에 대한 선호도는 매우 높으며 서울대의 가장 인기 있는 과목으로 골프가 선정될 만큼 젊은 층의 요구 또한 높은 인기 스포츠로 부상하고 있다.(한국경제신문, 1997)

이와같은 설문조사에서 나타난 것을 굳이 살펴보지 않더라도 골프는 최근 건강에 대한 관심고조와 경제 성장으로 인한 풍요로운 삶의 질 향상이라는 면에서 골프인구의 저변확대를 기대하고 있다.

그러나 IMF라는 불가항력적인 시대 상황은 골프에 대한 대중화를 가로막고 말았다.

IMF시대를 맞아 우리나라 경제는 국민들의 실질소득의 급속한 감소와 대량 실업이라는 최악의 국면을 맞고 있다.

기아경제 연구소에 의하면 IMF이전인 97년 우리나라 레저시장의 규모는 경상가격 기준으로 11조원에 달하였으나 IMF가 본격화된 98년에는 전년보다 14%가 감소한 9조 6천억원 수준으로 감소하게 될 것으로 예측하고 있다(한국경제신문, 1998).

따라서 레포츠 시장의 침체는 여가를 포기하거나 참고 있는 사람들이 많은 현시점에서 언제까지 지속될지 아무도 정확히 예측하지 못하고 있다.

또한 IMF이후 급속히 수요가 감소하고 있는 레포츠 시장 특히 그 중에서도 골프에 대한 저변 확대를 위해서는 소비자 만족을 높일 수 있는 차별화 된 서비스 경쟁력이 요구되고 있으며 이를 위해서는 마케팅 전략이 강구되어야 한다.

첫째 기존 가격을 내려야 한다. 수익이 감소하고 고정비는 내려가지 않는 상황에서 가격을 내리기 위해서는 추구하는 표적시장을 선정한 후 이들이 가장 선호하는 서비스와 그에 맞는 비용을 강구해야한다.

둘째 고객 서비스 만족을 통해 긍정적인 이미지 관리를 한다. 특히 현재 여가 참여가 어려워 참거나 포기하고 있는 소비자 집단은 언제든지 골프장을 찾을 수 있는 잠재고객이다. 이들은 주위의 평판이나 구전을 주의 깊게 듣기 때문에 전체 이미지를 중요시해야 한다.

셋째 시설의 차별성과 다양성을 살린 운영을 해야 한다. 특히 규모에 관계없이 수용인력의 적절한 이동과 사용에 불편이 없어야 한다.

넷째 교통(접근용이성) 편의성, 위치 등이 확보되어야 한다.

< 표 1 > IMF이후 레저환경의 변화전망 (서천범, 1998)

	IMF 이전	IMF 이후
국민들의 레저활동	- 무분별한 레저활동 (비용, 효용 등을 덜 중시)	- 합리적인 레저활동 (비용, 건강, 효용등을 보다 중시)
기업들의 진출 형태	- 차입경영에 의존 - 단기적인 수익성 보다는 장기적인 개발이익 기대 - 독자적 진출	- 수익성을 철저히 고려 - 대규모 레저사업의 경우 제3섹터 방식이나 외국업체와의 제휴로 진출 - 소규모 사업의 경우 독자적 진출
정부의 규제	- 정부의 규제 많음 (골프장 출입제한, 특소세 율 인상 등)	- 외국기업들의 진출로 정부의 규제가 크게 줄어들 전망 →레저의 질적 수준 향상, 기업활동 여건 개선
기업운영 형태	-국내 레저업체 단독 운영	- 국내기업, 외국 기업, 합작기업 등 의 다양한 형태로 운영

특히 소비자들은 골프장을 처음 방문할 때 기존 이미지에 따른 서비스 기대를 가지고 있기 때문에 이들의 특성을 가능한 빠르고 정확하게 파악하고 신속한 서비스를 제공해야한다. 기대에 대한 실망이나 다른 시설과의 비교에

서 큰 차이가 나타낼 때 재방문은 기대할 수 없게 된다. 따라서 서비스에 대한 소비자의 전체 만족도를 높이기 위해서는 서비스 품질별 기대와 지각 정도를 파악하는 것이 중요하다.

요즘 우스개 소리로 승진의 3대 요소는 외국어·컴퓨터·골프라 한다.

이처럼 골프는 선진국에서는 이미 대중화되어 있는 레저스포츠로서 경제·환경·관광산업면에서 그 위상이 대단하고 상당히 긍정적으로 평가되고 있으며, 우리에게 상당히 근접해 있으면서도 이면적으로는 부정적인 이미지를 갖고 있다. 그리고 한국의 골프는 이미 대중화된 미국이나 유럽지역과는 달리 비용이 많이 드는 스포츠이며 특히 초기 투자비가 많이 드는 스포츠이다.

먼저 장비구입에 있어서도 골프채, 신발, 가방, 옷 및 기타 액세서리 등을 갖추는데 최소 200만원 내외 소요될 뿐 아니라 필드에 나가기 전 연습장에서 기초를 배우는 데도 월 20~30만원이 소요되는 2~3개월간의 기초 습득기간이 필요한 운동이다. 그리고, 필드에 나가는 경우 그린피와 캐디피, 식대 등을 포함하면 20만원 선을 훌쩍 넘기기 일쑤여서 경제력이 있어야 즐길 수 있는 운동으로 아직 대중화시키기에는 어려움이 많다.

그러나, 우리의 놀이문화도 종래 보는 즐거움에서 이제 참여하여 즐기는 문화로 바뀌면서 “골프장 가는 길은 대통령도 막지 못한다.”는 말까지 생길 정도로 골프에 대한 관심과 투자가 늘어나고 있다. 또한 골프에 대한 부정적 인식도 많이 사라지고 있다.

따라서 본 연구는 골프선수들의 사회·경제적·개인적 특성과 이용 목적, 이용 만족도 등을 조사하여 이들의 문제점을 파악하고 골프의 대중화 및 주니어 육성을 위한 방안을 강구하는데 본 연구의 필요성을 두고 있다.

2. 연구의 목적

본 연구의 목적은 제79회 전국체육대회 골프경기에 참가한 선수들을 대상으

로 그들이 골프를 하는 이유는 과연 무엇이며 또한 골퍼로서 골프장을 이용하는데 만족할 수 있는 환경조성은 어떠한 것인지를 파악하여 첫째 대중스포츠로서의 골프활성화 방안을, 둘째 주니어 육성의 기초자료로 활용하고자 한다.

이와 같은 연구의 목적을 달성하기 위하여 본 연구에서 다루고자 하는 구체적인 문제는 다음과 같다.

- (1) 골프선수들의 사회 인구학적 · 경제적 · 개인적 특성은 어떠한가?
- (2) 골프선수들의 개인적 특성은 어떠한가?
- (3) 골프선수들의 골프장 이용 목적은 무엇인가?
- (4) 골프선수들이 자주 이용하는 골프장과 '98체전 골프장의 이용 만족도는 어느 정도인가?

3. 연구의 제한점

본 연구는 다음과 같은 제한점을 두었다.

- 1) 본 연구에서는 조사대상을 선정하는데 있어서 제79회 전국체육대회 골프경기에 참가한 골프선수를 대상으로 국한시켰기 때문에 의도적 표집방법 (Purposing Sampling Technique)을 사용하였다.
- 2) 본 연구에서는 각 시도 대표선수들(Low Handicap Golfer)로 국한시켰기 때문에 모든 골퍼의 평균치라고는 볼 수 없다.

4. 용어의 정의

본 연구에서 사용된 용어들은 다음과 같이 정의된다.

1) 핸디캡

기술을 균형 잡도록 하기 위해 정하는 그 사람의 능력 · 역량 · 기량과 코스 의 기준 타수와 평균타수의 평균 차. 핸디캡을 정하는 데는 대개 1개월간 3~

5장의 카드를 핸디캡 위원에게 제출하면, 위원이 이것을 결정한다.

핸디캡에는 오피셜(official)과 프라이빗(private) 두가지가 있다.

2) 골프클럽의 종류와 특성

클럽의 종류	명칭	길이 (인치)	무게 (그램)	표준로프트 (각도)	표준라이 (각도)	표준비거리 (m)	구분	
우드	1	드라이브	42.5	375	10	55	220~230	드라이브
	2	브라쉬	42	379	13	55 ¹ / ₂	210~220	페어웨이 우드
	3	스푼	41.5	382	16	56	190~210	
	4	버피	41	386	19	56 ¹ / ₂	170~190	
	5	크리크	40.5	390	22	57	160~170	
아이언	1	드라이빙 아이언	39	408	16	56	190~200	롱아이언
	2	미드아이언	38.5	416	20	57	180~190	
	3	미드매쉬	38	424	24	58	170~180	
	4	매쉬아이언	37.5	431	28	59	160~170	
	5	매쉬	37	439	32	60	150~160	미들 아이언
	6	스페이드매쉬	36.5	446	36	61	140~150	숏아이언
	7	매쉬니브리크	36	454	40	62	130~140	
	8	피쳐	35.5	461	44	63	120~130	
	9	니브리크	35	469	48	64	110~120	
웨지		35	473	52~56	64	80~100		
퍼터		35	487	5~6			퍼터	

※ 숏아이언과, 웨지로 구분되나 본문에서는 웨지를 숏아이언에 포함시킴.

Ⅱ. 이론적 배경

1. 골프의 기원과 역사적 발달

골프란 언제 어디서 시작된 것일까?

골프는 다른 운동과 달리 창시자나 그 기원이 확실하지 않다. 현재의 골프가 기원시와 어떻게 달라졌으며 앞으로 어떻게 변해갈 것인가를 돌이켜 보기 위해 골프 발생에 대한 몇 가지 설을 정리해 보면 다음과 같다.

1) 로마 시저가 스코틀랜드 성을 정복했을 때였는데 병사들이 야영지에서 휴식 중에 한쪽 끝이 구부러진 스틱으로 새털로 된 공을 가지고 즐기던 놀이가 스코틀랜드에 남아 골프가 되었다는 설.

2) 네덜란드의 아이스하키와 비슷한 놀이가 스코틀랜드로 건너가 해안지역에서 골프로 변화했다는 설.

3) 스코틀랜드의 양치는 목동들이 돌맹이를 던지고 놀던 것이 차츰 진화되어 골프로 되었다는 설.

이상과 같은 3가지 설에서 보면 그 발생지가 스코틀랜드임은 분명하며 15세기 무렵부터 지금과 같은 경기로 발달되어 왔다고 추정된다.

한편 우리나라에서는 스코틀랜드보다 1세기 앞서 조선시대 초기에 이미 장구라는 이름의 골프가 나타났으나 이내 소멸되어 버려 근대적 의미의 골프라고는 말할 수 없을 것으로 보인다.

(1) 골프의 발달과정

1) 게임의 발달

골프게임은 몇 세기 동안 깃털을 싼 가죽 볼을 계속 사용해 왔는데 이것이 게임의 발달사 가운데 가장 신기원을 이룬 것으로는 사용한 재료와 볼의 제조에 있어서의 변화이다.

그리고 게임에 대한 획일적인 통합은 1755년에 세인트 앤드류스 골프협회가 형성된 것이 시초이며 이 모임은 수도 에딘버러(Edinburgh)에 본부를 두고 가입된 회원들이 서로 세인트 앤드류스에 모여 화합하여 경기전반을 망라한 경기에 대한 규제를 하기에 이르렀다.

1834년 윌리엄(William)4세가 승인한 세인트 앤드류스 골프협회는 R&A 클럽이라는 명칭이 붙게 되었고, 1840년에 현재의 클럽하우스가 지어졌으며 계속하여 클럽의 시설이 확충되었고 게임을 주관하는 일까지 그 기능이 확대되었다. 그후 미국 골프협회(U.S.G.A)와 협조하여 4년마다 규칙의 주제를 재검토하도록 하였다.

1872년 R&A 클럽은 오픈골프 선수권대회의 편성과 조직에 관심을 가지게 되었고 1855년에 클럽수의 증가로 어떤 형태이든 협회를 편성하여야 할 필요성이 제기되었다. 그리하여 로얄 Wimbleton 골프클럽(Royal Wimbledon Golf Club)의 제안을 받아들여 이를 회원들과 함께 특별위원회를 설치하고 1888년에 위원회는 당시 잘 알려져 있는 클럽간에 적용할 수 있는 하나의 규칙을 편성하여 선포하였다.

4년 후 골프협회는 R&A 골프클럽만이 단독으로 규칙 몇 개를 재정하여야 한다고 주장하고 R&A 회원으로 구성된 규칙 위원회가 조직되고 12명의 회원이 선임되어 모든 규정을 관장하게 된다.

이후 4년마다 미국 골프협회와 협의하여 규칙을 개정하고 있다.

2) 18홀의 유래

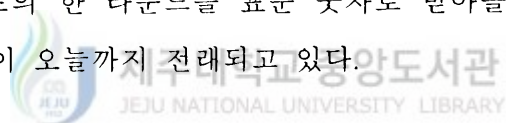
초창기의 골프는 단순한 유희에 지나지 않았다. 처음 대부분의 코스는 모래밭이었으며 그후 잔디가 덮인 코스로 발전하였다. 코스에는 장애물을 인공적으로 만들 필요가 없으리만큼 스코틀랜드 도처에 산재해 있었다. 이때 코스는 매우 좁고 홀의 수는 제한되어 있었다.

골프는 9개 홀 또는 18개 홀의 전체를 완전히 플레이하는 것이 전통적인

플레이는 아니다. 1864년에서 1870년까지 워블던에서는 7개의 홀이 전 코스였으나 톰 던(TOM DUNN)이 그 코스에서 경기를 할 때는 18개 홀로 확대하였다. 블랙 해스(Blackheath)에서는 7개의 홀을 갖고 있었으며 평소의 대회 때는 21개 홀로써 진행하기 위해서 3라운드를 설정한 바 있고 1875년 늦게 서야 로얄 애버딘(Royal Aberdden)에서는 15개홀을 사용하였다.

1860년 프레스트윅에서 최초의 오픈골프 선수권대회가 개최되었을 때에 코스는 12개 홀로 구성되었으며 36개 홀을 완료하기 위하여 3라운드로 경기를 진행하였다고 하며 이 경기는 1891년까지 계속되었다.

세인트 앤드류스에서 게임은 몇 해 동안 9개 홀과 9개의 그린을 사용하였다. 18개의 홀이 세인트 앤드류스에서 가장 편리한 숫자였다는 사실은 세인트 앤드류스의 재능 있는 골프경기인들이 점차로 이를 적용해서 급기야는 18개의 홀로 골프의 한 라운드를 표준 숫자로 받아들여 경기를 운영하기에 이르렀는데 이것이 오늘날까지 전래되고 있다.



(2) 한국골프의 역사적 배경

1) 요람기(1900~1929)

우리나라 최초의 골프코스는 영국인들이 원산 해변가에 만든 것으로 일본보다 6년 앞선 것이었다. 또한 1913년 원산 근교 갈문반도의 외인초, 황해도 구미포에도 외국인을 위한 코스가 있었으나 일반의 출입은 철저히 통제되었다.

한일합방후 일본인들에 의해 1921년에 용산 효창공원 코스가 만들어지고 그 이후 청량리로 이전하여 1924년 4월 20일 사단법인 경성골프 구락부가 탄생하게 되었다. 경성골프 구락부는 1927년 군자리 코스로 이동을 하게 되어 한국 골프계의 총 본산인 서울 컨트리클럽으로 태동하는 계기가 되었다.

2) 성장기(1929~1937)

군자리 코스 이후 지방에도 코스가 신설되어 1923~37년 사이 경성을 비롯 대구, 평양, 부산, 원산, 홍남에 9홀의 코스가 탄생하였으며 지방 골프구락부가 조직되었다. 이를 바탕으로 1937년에 조선 골프연맹이 창립되었다.

3) 발전기(1937~1943)

1937년 9월 전국 골프 구락부의 협의 기관인 조선골프연맹 창립을 보는 총회가 경성골프 구락부에서 열려 한국 골프계를 발전시키고 군자리 코스가 탈바꿈하는 계기를 맞이하였다.

이때 규약이 만들어지고 그후 전국 규모의 챔피언선수권대회가 성대히 거행되었다. 또한 군자리 코스 15년 동안 전반기에는 대부분의 선수권대회에서 일본인들의 독무대였으나 후반기에는 한국인 골퍼들이 골프계를 석권하였다.

4) 암흑기(1943~1953)

1941년 제2차 세계대전 발발이후 골프장 페어웨이는 식량증산을 위한 종경지, 비행장 등으로 바뀌고 1943년 경성골프 구락부도 폐장되었다.

1949년 골프장 복구를 시도해 어느 정도 성과를 거두었으나 1950년 6.25로 경성골프구락부는 다시 폐장되었다.

5) 재생기(1953~1963)

1953년 사단법인 서울컨트리클럽이 정식 발족되어 6.25로 폐허가 되었던 옛 경성골프 구락부 자리에 1954년 국제 규모의 새로운 코스가 탄생되었다. 사단법인 서울컨트리클럽 개장 후 명실공히 우리나라 두번째 골프장이라 할 수 있는 사단법인 부산컨트리클럽이 1956년 9홀로 개장하였다.



6) 도약기(1964년 이후)

한국 골프계는 1964년 한양컨트리클럽의 창설을 기점으로 도약단계에 접어들었다. 획일적인 사단법인체의 컨트리클럽시대는 가고 새로운 체제의 컨트리클럽, 즉 기업화한 민간 컨트리골프장이 자리를 잡기 시작했다.

그 시발점은 한양컨트리클럽이었다. 이 코스는 18홀로 개장하였으나 그 후 36홀로 확장하여 한국최초의 36홀 코스가 되었다. 그후 골프업무가 교통부에서 체육부로 이관되고, 골프의 대중화 및 국토 이용의 효율화를 목적으로 '체육시설의 설치·운영에 관한 법률'을 제정하여 사업승인 절차를 간소화하였으며 18홀 이상 회원제 골프장을 조성하고자 할 때는 일정규모의 퍼블릭 코스의 조성을 의무화함으로써 골프 대중화의 기틀을 마련하였다. 또한 이 시기를 기점으로 많은 골프장이 사업승인을 받아 현재 공사중인 골프장도 적지 않아 조만간 많은 골프장의 탄생이 예상된다.



(3) 클럽과 볼

1) 클럽

클럽의 발달과정을 보면 19세기 중엽까지 초기의 클럽은 모두가 손수 만든 우드(wood)로 질에 있어서도 조잡한 것이었다. 그것도 기껏해야 6개의 종류였고 이 우드 이외에 트랙 아이언(Track Iron) 또는 러트 아이언 (Rut Iron) 등이 있어 수레바퀴자국이나 움푹 파여진 곳에 들어간 볼을 쳐내기 위해 만들어진 극히 원시적인 아이언이 사용되었다.

이러한 초기의 우드 형태와 구조의 큰 특징의 하나는 우드 클럽의 헤드(Head)의 타면은 예외 없이 얇고 긴 것이었다. 클럽은 신체조건에 맞게 만들어진 것도 아니고 길고 짧은데 차이가 많았다.

스코틀랜드의 트루운 골프클럽에 1530년대에 제작된 것으로 추정되는 6개의 우드와 2개의 아이언이 보관되어 있는데 이것들이 가장 오래된 것으로 알려져 있으며 또한 이것들은 뼈로 만들어져 있다.

그리고 또 하나의 특징은 헤드와 샤프트(Shaft)의 접착부가 현재와 같이 만드는 것이 불가능하여 헤드의 소켓(넥) 샤프트의 선단을 접하는 것처럼 비스듬히 깎아서 접착시킨 다음 가느다란 실로 감았기 때문에 접착부가 굽어지게 마련이었다.

초기의 우드는 헤드 타면이 얇고 길었는데 이것은 골프볼이 소나 말의 가죽으로 주머니에 새털을 단단하게 다져 넣은 페더(Feather)볼이면서도 무게가 가볍고 깨지기 쉽고 약해서 이에 적합하게 만들어진 우드의 형체가 되었다고 본다. 이와 같이 클럽의 형체와 구조는 볼과 필연적으로 밀접한 관계가 있어 아이언 보다는 우드를 주로 사용하였다.

16세기에는 5, 6개의 클럽이 사용되었으며 19세기에 와서는 8개 이상의 클럽을 사용하게 되는 것은 볼의 변천에 따른 것으로 보인다. 1848년에 페더볼에서 수지제로 바뀌게 됨에 따라 무겁고 타격력이 강한 거터 퍼쳐(Gutta Purcha)볼이 등장하게 되어 이때까지 클럽들은 많은 약점을 만들어 내고 적지 않은 문제를 제기하게 되었다. 이에 대한 보완책으로 헤드는 점차 둥글게 두터워졌으며 헤드와 샤프트의 접착부도 현재와 같이 됐다. 헤드의 감나무 샤프트는 히코리(호도나무科)의 강력한 재질을 사용하였는데 이러한 획기적인 개량에 성공한 것이 근대 클럽 메이커의 거장이었던 영국의 로버트 호건(Robert Horgan 1824-1906)이라 한다. 히코리 샤프트는 강철처럼 가볍고 물이나 자기력에도 침해됨이 없이 변질하거나 뒤틀리지 않았다.

그 후 견고한 거터 퍼쳐볼의 출현으로 아이언의 효용을 인식하게 되고 급속도로 아이언의 종류가 많아지기는 했으나 여러 제조업자에 의해 독창적인 고안으로 만들어졌기 때문에 그 형태와 목적의 성능을 갖춘 단일 형태의 클럽을 이루지 못하고 현재와 같은 한 세트로 모두가 일정한 설계와 균형에 근거를 둔 아이언과는 본질적으로 다른 점이 있다.

현재 사용되고 있는 골프클럽은 Wood 1번·3번·5번, Iron 3번~9번, 어프로치용인 피칭웨지(Pitching Wedge), 벙커용인 샌드웨지(Sand Wedge), 그리

고 퍼터(Putter)로 구성되며 클럽의 수는 종류를 불문하고 14개 이내로 한정된다. 플레이어가 이를 위반했을 경우 2벌타가 가해진다. 골프 클럽중 Wood 1번은 Driver, Wood 3번은 스푼, Wood 5번은 크리크로 통용된다.

라운딩중 골퍼가 가장 많이 사용하는 클럽은 다름 아닌 퍼터로 이는 골프 코스가 티잉 그라운드에서 티샷후 온그린(On Green)까지 1~3샷, 2퍼팅 하게 설계되어 있어 이론상 36번을 사용하게 되나 하이 핸디캡(High Handicap) 골퍼는 이보다 훨씬 더 많이 사용한다.

2) 볼(Ball)

볼의 역사는 동물의 가죽을 봉합하고 그 속에 깃털을 채워 넣은 제1세대 패더볼(Feather ball)에서 시작하여 나무의 수액을 응고시켜 만든 제2세대 거터퍼처볼(Gutta percha), 그리고 코어와 커버로 구성된 제3세대볼(1~3피스), 현재 다층구조인 제4세대 4피스볼까지 발전해 왔다.

볼의 가장 큰 특징은 딴플(Dimple)에 있다. 딴플이란 볼의 표면에 파인 홈으로 볼에 양력을 주어 가능한 한 공기중에서 오래 머물게 함으로써 더 큰 비거리를 만드는 역할을 하며 딴플수는 공의 종류에 따라 200~500개 정도이다.

볼은 구조와 성능에 따라 1~4피스 볼로 나누어진다

1피스볼은 비거리가 일반적으로 시합구보다 약 10%정도 떨어지나 내구성이 강하여 드라이빙 레인지용으로 사용된다. 2피스볼은 코어와 커버로 구성되며 비거리 위주의 볼로 상대적으로 컨트롤이 떨어진다. 이와 반대로 3피스볼은 정확도가 높으나 비거리가 떨어지며 코어와 커버 중간겹의 물질로 구성되어 있다. 4피스(다층구조)볼은 모든 타입의 샷에 조화를 이루는 공으로 컨트롤, 비거리 및 내구성을 실현하여 제4세대 공으로 불린다.

또한 볼은 압축강도에 따라 용도가 달라지는데 압축강도 100(검은색)은 프로용, 90(붉은색)남성용, 70(초록색)은 여성용으로 쓰인다. 참고로 압축강도 100이란 볼은 2.5mm 수축시키는데 드는 힘이 100kg을 뜻한다.

2. 골프코스

(1) 골프장의 종류

- 1) 프라이빗 클럽: 회원이 회원을 위하여 클럽을 설립하고 회원과 그 동반 손님으로 운영하는 골프장
- 2) 멤버십 클럽: 회원이 회원을 위하여 클럽을 설립하고 회원 및 비회원들로 운영하는 골프장
- 3) 세미퍼블릭 클럽: 기업이 회원이 낸 자금으로 코스를 건설하고 회원과 방문객의 수입으로 운영
- 4) 퍼블릭 클럽: 기업이 자기 자본으로 코스를 건설하고 방문객의 수입으로 경영하는 골프장

(2) 골프코스의 종류

1) 챔피언십 코스

챔피언십 시합 개최가 가능한 시설, 즉 종합 연습장이 있고 갤러리 및 경기개최에 대응할 수 있는 시설이 있고 근대 골프기술을 겨루는 내용으로 건설된 코스로 18홀 길이가 얼마 전까지는 6500야드 이상이 권장되어 왔으나 오늘날은 6800야드 이상으로 요구되고 있다.

2) 레귤러 코스

근대 골프의 기술을 겨루는 내용의 코스이지만 대규모 경기에 대응할 수 없는 시설의 코스

3) 이그제티브 코스

6000m이하의 거리로 내용이 빈약하고 단지 골프를 즐기고 연습하는 코스로 파는 72이하로 60정도까지이고 연습시설도 완비하지 못한 코스로 오늘날

외국에서는 이런 코스가 증가 일로에 있다.

(3) 골프장의 형태

- 1) 임간: 하나 하나의 홀이 나무나 숲으로 격리된 평탄한 코스.
- 2) 구릉: 깎지 않고 자연의 구릉지에 건설한 코스.
- 3) 산악: 최근 대부분의 코스로서 용지 확보를 위하여 될 수 있는 한 산의 평탄한 부분에 설계하여 건설한 코스. 전체적으로 기복이 있어 홀의 폭도 좁게 되어 있음
- 4) 하천부지: 큰 강 또는 하천의 내륙부에 건설되고 수목이 없는 평탄한 코스.
- 5) 시사이드: 해변을 따라서 건설된 자연의 아름다움을 살린 코스. 바람의 영향을 많이 받으므로 어려운 코스가 많다.

(4) 클럽의 호칭

1) 컨트리 클럽

클럽에서의 모든 생활이 이루어질 수 있도록 골프코스, 테니스, 수영장 등이 있고 파티, 기타 사교성이 강한 클럽으로 회원중심의 폐쇄적 경향의 클럽

2) 골프 클럽

스포츠로서의 골프코스가 중심이고 부대시설이 다소 있을 수 있으나 스포트 클럽적인 성격이 강한 클럽으로 회원제이긴 하나 그다지 폐쇄적은 아니다.

(5) 코스의 구성

홀이 모여져서 골프코스를 이루는데 홀은 보통 18, 27, 36, 54, 72홀 등이 있고 보통 18홀을 기준으로 해서 단거리 홀 4, 중거리 홀 10, 장거리 홀, 4로 구성되어 있다. 1번 홀에서 9번 홀까지를 아웃코스, 10번 홀에서 18번 홀까지를 인코스라 하며 대부분의 골프장은 각 코스마다 클럽하우스로 돌아오게

끔 배치되어 있다. 1번 홀에서 18번 홀까지 도는 것을 1라운드라고 하며 1번 홀에서 9번홀까지의 9홀 또는 10번 홀에서 18홀까지의 9홀만을 도는 것을 하프 라운드라 칭한다.

최근에 와서는 아웃코스·인코스라 부르지 않고 ‘서코스’, ‘동코스’ 또는 초목의 이름이나 토지의 명칭 등을 부르는 코스가 많이 생겼다.

3. 스포츠 산업으로서의 골프

스포츠 산업이라는 말은 스포츠라는 서비스를 상품으로 하는 서비스산업의 일종으로만 인식되고 있다. 그러나 스포츠 서비스산업은 대중 오락에 관련된 영화, 음악, TV,연극 등을 포함한 오락 산업과 여가 산업을 총칭하는 문화 사업의 일부라고도 할 수 있다. 또한 스포츠 용품, 시설 등을 만드는 부문들도 역시 스포츠 산업의 일부이며 이들은 제품을 만드는 제조업의 일종이기도하다.

스포츠 산업의 분류는 서비스로서의 스포츠 산업 부문과 스포츠 제조업 부문으로 나누어진다. 서비스로서의 스포츠 산업 부문은 관람 스포츠 업, 참여 스포츠, 스포츠 지원, 서비스업으로 세분화된다. 이러한 의미에서 골프는 공격, 허탈, 좌절, 재도전, 정복감을 맛 볼 수 있는 인간의 삶을 연상시키는 도덕적 의식에 기반을 둔 진정한 의미의 서비스로서의 스포츠 산업 부문으로 참여 스포츠라 할 수 있다.

4. 골프투어(Golf Tour)

골프투어란 시리즈골프대회로 골프대회 하나 하나가 어떤 조직체를 통한 연결고리를 갖고 선수들이 참가해 기량을 펼치는 것으로 그 규모나 상금면에서 U.S. PGA(남자), U.S. LPGA(여자)가 가장 크고 유명하다.

투어의 기본요소는 상금스폰서·대회장소인 골프코스·플레이어로 특히 골

프로스의 선정조건이 엄격하여 U.S. PGA 나 U.S. LPGA를 개최한 골프코스는 뛰어난 골프코스로 인정받는다.

골프투어의 성공조건은 튼튼한 조직력, 강력한 스폰서, 수준 높은 플레이어, 훌륭한 골프코스, TV중계와 미디어지원이라 할 수 있다.

골프 투어 중 메이저대회라 불리는 대회가 있는데 이는 골프 투어 중 상금이 많고 전통이 있고 톱 플레이어들(이름)이 참가하는 세계에서 가장 권위 있는 4개 대회로 남자대회는 U.S. Masters(4월), U.S. Open(6월), The Open(브리티시오픈 7월), U.S. PGA선수권대회(8월)가 있으며 이중 매년 오거스타내셔널 G·C에서 개최되는 Masters가 규모나 상금(98년 대회 총 상금 320만 달러, 우승상금 57만 달러)면에서 가장 크고 유명하며 영국의 골프코스에서 개최되는 The Open(1860년 첫 대회를 시작으로 1998년 127회 대회 개최)이 가장 전통이 길다.

여자대회는 나비스코다이내믹스(3월), 박세리 선수가 연거푸 우승한 맥도널드 챔피언십(5월) U.S. Open(7월), 그리고 드모리에 클래식(8월)이 있다.

5. 스포츠 마케팅의 개념

스포츠 마케팅이란 용어가 처음 사용되기 시작한 것은 1978년 산업 생산자와 서비스의 종사자들이 활동을 기술하기 위해서 스포츠를 홍보 매개물로 이용하면서부터였다.

학자들의 견해에 따라 마케팅의 개념은 여러 가지로 정의되고 있으나 그 내용을 요약하면 크게 다음 두 가지로 구분할 수 있다.

첫째로는 마케팅이란 상품 또는 서비스가 교환되며 이들의 가치가 화폐단위에 의해서 결정되는 유통경제과정이라고 정의될 때 이는 마케팅을 하나의 사회적 현상으로 인식하여 사회적 존재로서 기업의 마케팅 활동을 사회경제적인 현상으로 인식하여 사회적 존재로서 기업의 마케팅 활동을 사회경제적

인 관점에서 파악하는 거시적 수준의 정의이다.

또 하나의 마케팅은 시장의 요구나 필요를 탐지하는 것 및 모든 마케팅과정을 촉진하기 위해 필요한 일체의 수행활동이라고 정의될 때 이는 마케팅을 개별 경제적인 활동이라는 관점에서 파악하는 미시적 수준의 정의가 된다. 이러한 면과 마찬가지로 스포츠 마케팅도 일반 경영 마케팅과 같이 거시적 마케팅과 미시적 마케팅의 두 가지로 구분된다.

스포츠 소비자의 욕구 충족과 장기적 복지증진에 기여하고 스포츠 산업 각 부문에 해당하는 스포츠 생산자 혹은 조직의 목적을 달성하기 위해 스포츠 산업의 사회, 경제적 측면에서의 거시적 마케팅 활동을 의미한다. 또한 스포츠 생산자가 스포츠 제품이나 서비스를 통하여 스포츠 소비자의 욕구를 만족시킬 수 있도록 상호 교환을 조장하는 아이디어 및 서비스의 개념, 가격설정, 촉진 및 유통경로를 계획하고 실행하는 경영과정이다. 이 정의는 스포츠 산업의 개별 경제적 측면과 실제적 측면을 고려한 미시적 입장이다.

따라서 스포츠 마케팅 관리자는 사회·경제적 차원에서 스포츠 소비자의 장기적 복지증진을 마케팅 사명으로, 개별 경제적 측면에서 스포츠 소비자의 욕구 충족과 수익 획득을 마케팅 목적·목표로 설정하고 이를 계획, 실행해야 한다.

Ⅲ. 연구방법

1. 연구대상

본 연구에 조사대상은 제79회 전국체전 참가선수 (16개시, 도 64명)를 대상으로 선정하였으며 총 64부의 설문지 중 53부의 설문지를 회수하였으며, 설문지 작성법에 위배되거나, 불성실하게 응답된 자료 6부를 제외한 총 47부의 완성된 설문지를 대상으로 하였다.

2. 연구 기간

본 논문의 연구기간은 1998년 6월부터 1998년 11월까지이며 연구절차는 다음과 같다.

〈 표 2 〉 연구절차

절 차	기 간
문헌연구 및 자료수집	1998. 06. 01 - 1998. 08. 20
설문지작성 및 예비조사	1998. 08. 21 - 1998. 09. 20
설문지 배부 및 회수	1998. 09. 21 - 1998. 10. 02
자료분석 및 처리	1998. 10. 03 - 1998. 10. 15
보고서 작성	1998. 10. 16 - 1998. 11.

3. 조사도구

본 연구에서는 골프선수들의 골프장 이용실태와 만족도에 관한 연구를 위하여 설문지작성에 있어서 채관식(1995)의 “골프참여자의 사회인구학적 특성과 스포츠 사회화 주관자에 관한 연구” 설문지, 문선호(1994)의 “스포츠 센터 회원의 시설 이용실태와 만족도에 관한 연구” 설문지를 기초로 하여 설문지를 제작하였고 예비조사를 통하여 질문 문항을 수정, 보완의 과정을 통하여 최종 완성하였다.

설문지의 구체적인 내용은 < 표 3 > 과 같이 총 40문항으로 하였으며, 골프선수들의 골프장이용목적, 자주 이용하는 골프장과 '98체전골프장의 이용만족도는 빈도분석을 활용하여 측정하였다.

< 표 3 > 설문지 주요구성 내용

구 성 지 표	구 성 내 용 (문항수)	총 문항수
사회인구학적,경제적특성	연령(1),학력(1), 월 총수입(1), 직업(1)	4
개인적특성	경력(1), 핸디캡(1), 연습량(1), 연습시간(1) 클럽(2), 보조운동(1), 지도자(1), 난이도 선호도(2) 라운드 횟수(1), 회원권(1)	12
골프장 이용목적	골프를 하는 이유(5)	5
자주이용하는골프장과 '98체전골프장의이용 만족도	예약(1), 요금(3), 시설(4), 서비스(6), 코스상태(5)	19
계		40

4. 조사절차 및 자료처리

1) 조사절차

설문지를 대상자에게 배포한 다음 자기평가 기입법(Self-Administration Method)으로 설문 내용에 대하여 응답하도록 지시하였으며, 본 연구의 설문 조사는 연구자와 질문 내용에 대하여 사전 이해가 이루어진 전문 협조인의 협조에 의하여 응답자에 대하여 충분한 설명을 하고 골프장 및 숙소를 방문하여 설문조사를 실시하였다.

2) 자료처리

최종 완성된 설문지 47부의 자료를 코딩완료 후 SPSS/PC*(Statistical Package For Social Science)의 기존 프로그램을 활용하여 변수의 성격 파악을 하기 위하여 빈도분석(Frequency)과 각 변수들의 공통된 상관관계를 위하여 일원 변량분석(One-Way T-test)을 통하여 각 변수들의 평균의 차이를 검증하였다.

본 연구에서는 각 연구문제에 대한 분석은 다음과 같은 통계방법을 사용하였다.

1. 골프선수들의 사회인구학적, 경제적 특성은 빈도분석.
2. 골프선수들의 개인적 특성은 빈도분석.
3. 골프선수들의 골프장 이용목적은 일원변량 분석.
4. 골프선수들의 자주 이용하는 골프장과 '98체전골프장의 이용만족도는 빈도 분석.

IV. 결과 및 고찰

1. 골프선수들의 사회인구학적 경제적 특성

스포츠센터 회원들의 사회인구학적 경제적 특성을 연령, 학력, 월수입, 직업을 중심으로 구분하여 알아본 결과는 < 표 4 > 와 같다.

< 표 4 > 골프선수들의 사회인구학적 경제적 특성

변 인	구 분	빈 도	백분률(%)
연 령	25세 이하	27	57.4
	26세 이상	20	42.6
학 력	대졸 미만	6	12.8
	대졸 이상	41	87.2
월평균 가족의 수입	350만원 미만	27	57.5
	350만원 이상	20	42.5
직 업	자영업	7	14.9
	판매 서비스직	3	6.4
	사무직	1	2.1
	경영/관리직	6	12.8
	기능직	2	4.3
	전문/자유직	3	6.4
	학생	25	53.2
		47	100

〈 표 4 〉에 의하면 본 연구에 참가한 연령별로는 25세 이하 57.4%, 26세 이상은 42.6%순으로 나타났으며, 학력별로는 대졸미만 12.8%, 대졸이상 87.2% 를 차지하고 있다.

가족의 한달 총수입은 350만원 미만이 57.5%, 350만원 이상이 42.6%를 차지하고 있으며, 직업별 분포는 자영업 14.9%, 판매서비스직 6.4%, 사무직 2.1%, 경영/관리직 12.8%, 기능직 4.3%, 전문/자유직 6.4%, 학생 53.2%로서 학생이 반 이상을 차지하고 있음을 알 수 있었다.



2. 골프선수들의 개인적 특성에 대한 분석

골프선수들의 개인적 특성에 대하여 12문항을 통해 알아본 결과는 < 표 5 > 와 같다.

< 표 5 > 골프선수들의 개인적 특성

변 인	구 분	빈 도	백 분 륜(%)
귀하께서 골프를 시작 하신지 얼마나 되셨습니까?	3년 이하	4	8.5
	5년 이하	12	25.5
	10년 미만	9	19.1
	10년 이상	22	46.8
귀하의 골프 핸디캡은 어떻게 되십니까?	0-3 이내	43	91.5
	4-7 이내	4	8.5
귀하께서 평소 골프 연습의 시간은 얼마나 되십니까?	1-2시간 이내	9	19.1
	2-3시간 이내	18	38.3
	3-4시간 이내	14	29.8
	4시간 이상	6	12.8
골프연습장은 어느 시간대에 주로 이용하십니까?	새벽	1	2.1
	오전	2	4.3
	오후	24	51.1
	저녁	6	12.8
	사정에 따라 다름	14	29.8
귀하께서 골프선수로서 어떤 클럽에 가장 자신이 있습니까?	드라이버	15	31.9
	웨어웨이우드	8	17.0
	롱아이언	2	4.3
	미들아이언	5	10.6
	숏아이언	8	17.0
	퍼터	9	19.1
귀하께서 골프선수로서 어떤 클럽에 가장 자신이 없습니까?	드라이버	7	14.9
	웨어웨이우드	11	23.4
	롱아이언	17	36.2
	미들아이언	0	0
	숏아이언	5	10.6
	퍼터	7	14.9

변 인	구 분	빈 도	백 분 륜(%)
귀하께서 골프연습 이외의 체력보강을 위하여 다른 운동을 하십니까?	예	25	53.2
	아니오	22	46.8
귀하께서 골프를 개인적으로 지도 받는 지도자가 있습니까?	예	14	29.8
	아니오	33	70.2
귀하께서는 골프장의 어떠한 난이도를 선호하십니까?	어려운 코스	20	42.6
	보통인 코스	21	44.7
	쉬운 코스	6	12.8
귀하께서는 '79회 전국체육대회 골프코스의 난이도를 어떻게 생각하십니까?	어려운코스	17	36.2
	보통인코스	17	36.2
	쉬운코스	13	27.7
귀하께서는 1주일에 몇 번 정도나 라운드를 하십니까?	1회 이내	5	10.6
	2-3회 이내	33	70.2
	4-5회 이내	4	8.5
	5회 이상	5	10.6
귀하께서는 골프장 회원권을 가지고 계십니까?	가지고 있다.	19	40.4
	없다.	28	59.6

〈 표 5 〉에 의하면 「귀하께서 골프를 시작하신 지 얼마나 되셨습니까?」에 대한 결과는 10년 이상 46.8%로 가장 많고, 5년 이하 25.5%, 10년 미만 19.9%, 3년 이하가 8.5% 순으로 나타났다.

「귀하의 골프 핸디캡은 어떻게 되십니까?」에 대한 결과는 0-3이내가

91.3%,4-7이내가 8.5% 순으로 나타났다.

「귀하께서 평소 골프연습의 시간은 얼마나 되십니까?」에 대한 결과는 2-3시간 38.3%, 3-4시간 29.8%, 1-2시간 19.1%, 4시간 이상 12.8% 순으로 나타났다.

「골프 연습장을 이용하신다면 어느 시간대에 주로 이용하십니까?」에 대한 결과는 오후 51.1%, 사정에 따라 다르다 29.8%, 저녁 12.8%, 오전 4.3%, 새벽 2.1% 순으로 나타났다.

「귀하께서 골프선수로서 어떤 클럽에 가장 자신이 있습니까?」에 대한 결과는 드라이브 31.9%, 퍼터 19.1%, 웨어웨이 우드, 숏아이언이 17%, 미들아이언 10.6%, 롱아이언 4.3%순으로 나타났다.

「귀하께서 골프선수로서 어떤 클럽에 가장 자신이 없습니까?」에 대한 결과는 롱아이언 36.2%, 웨어웨이 우드 23.4%, 드라이브, 퍼터 14.9%, 숏아이언이 10.6%, 순으로 나타났다.

「귀하께서 골프연습 이외의 체력보강을 위하여 다른 운동을 하십니까?」에 대한 결과는 예 53.2%, 아니오 46.8% 순으로 나타났다.

「귀하께서 골프를 개인적으로 지도 받는 지도자가 있습니까?」에 대한 결과는 아니오 70.2%, 예 29.8% 순으로 나타났다.

「귀하께서는 골프장의 어떠한 난이도를 선호하십니까?」에 대한 결과는 보통인코스 44.7%, 어려운 코스 42.6%, 쉬운 코스 12.8% 순으로 나타났다.

「귀하께서는 '79회 전국체육대회 골프코스의 난이도를 어떻게 생각하십니까?」에 대한 결과는 보통인코스 36.2%, 어려운 코스 36.2%, 쉬운 코스 27.7% 순으로 나타났다.

「귀하께서는 1주일에 몇 번 정도나 라운드를 하십니까?」에 대한 결과는 2-3회 70.2%, 1회 이내, 5회 이상은 10.6%, 4-5회 8.5% 순으로 나타났다.

「귀하께서는 골프장 회원권을 가지고 계십니까?」에 대한 결과는 없다 59.6%, 가지고있다 40.4% 순으로 나타났다.

3. 골프장 이용목적에 대한 분석

사회인구학적·경제적 특성과 이용목적간의 차이를 연령으로 검증한 결과 유의 수준 5% 내에서 차이가 나타났으며, 월 총수입의 변인에서는 차이가 나타나지 않았다.

건강, 스트레스, 대인관계, 프로선수, 사업상등의 5요소로 구분하며 연령, 월 총수입에 따른 이용목적에 대하여 알아 본 결과는 < 표 6 > 과 같다.

< 표 6 > 연령에 따른 이용목적에 대한 일원 변량분석

변 인		N	M	SD	df	t	p
건강	25세 이하	27	2.296	1.409	7.19	45	.000
	26세 이상	20	4.700	.571			
스트레스	25세 이하	27	1.296	.609	4.86	45	.000
	26세 이상	20	2.650	1.268			
대인	25세 이하	27	1.370	.629	12.09	33.46	.000
	26세 이상	20	4.100	.852			
프로	25세 이하	27	4.889	.320	41.01	41.97	.000
	26세 이상	20	1.100	.308			
사업	25세 이하	27	1.296	.609	10.32	32.05	.000
	26세 이상	20	3.650	.875			

< 표 6 > 에 의하면 연령에 따른 이용 목적에 대한 평균의 차이를 검증한 결과, 건강, 스트레스, 대인관계, 프로가 되기 위해, 사업상에서의 모든 항목에서 유의수준 5%내에서 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

「건강을 위해서」, 「대인관계를 위해」, 「사업상 필요로」는 26세 이상은 , 4.700, 4.100, 3.650 으로 26세 이상이 반응이 긍정적으로 나타났으며, 25세 이하는 2.296, 1.370, 1.296 으로, 25세 이하가 부정적으로 나타났다.

「프로가 되기 위하여」는 25세 이하가 4.889로 긍정적인 반응이, 26세 이상

이 1.100으로 부정적인 반응이 나타났다.

이는 25세 이하의 선수들은 건강, 대인관계, 사업상으로의 골프를 하는 것보다, 직업으로서 장래희망을 프로에 맞추어 갖고 골프를 하고 있었으며, 26세 이상은 건강, 대인관계, 사업상으로 골프를 하는 아마추어 골퍼들로 해석된다.

「스트레스해소」는 두 집단 모두의 반응이 부정적으로 나타나, 골프를 통하여 스트레스를 해소하기 위한 목적은 아닌 것으로 해석된다.

〈 표 7 〉 월평균 가족수입에 따른 이용목적에 대한 일원 변량분석

변 인		N	M	SD	df	t	p
건강	25세 이하	27	3.592	1.500	1.34	45	.188
	26세 이상	20	2.950	1.791			
스트레스	25세 이하	27	1.851	1.099	.14	45	.889
	26세 이상	20	1.900	1.252			
대인	25세 이하	27	2.666	1.664	.69	45	.493
	26세 이상	20	2.350	1.387			
프로	25세 이하	27	3.185	1.942	.38	45	.709
	26세 이상	20	3.400	1.930			
사업	25세 이하	27	2.481	1.477	1.06	45	.295
	26세 이상	20	2.050	1.234			

〈표 7〉에 의하면 월 평균 수입에 따른 이용 목적에 대한 평균의 차이를 검증한 결과, 건강, 스트레스, 대인관계, 프로가 되기 위해, 사업상에서의 모든 항목에서 유의한 차이가 나타나지 않았다. 이는 골프를 하는데 경제적으로 일정금액 이상이 소요되기 때문에 오는 결과로 사료된다.

4. 골프장의 이용 만족도

(자주 이용하는 골프장과 '98체전골프장을 대상으로)

골프선수들의 평소에 자주 이용하는 골프장과 '98체전골프장을 대상으로 이용 만족도를 검증하였으며, 예약, 이용요금, 시설, 서비스, 코스상태 등의 5 요소로 구분하여 자주 이용하는 골프장과 '98체전골프장을 대상으로 이용 만족도에 대하여 알아 본 빈도분석의 결과는 다음과 같다.

< 표 8 -1 > 예약에 대한 만족의 빈도분석

	이용하는 골프장 (가)			'98 전국체육대회 골프장(나)		
	Frequency (명)	percent	cumulative percent	Frequency (명)	percent	cumulative percent
예약	1	7	14.9	6	12.8	12.8
	2	3	6.4	4	8.5	21.3
	3	23	48.9	31	66.0	87.2
	4	8	17.0	5	10.6	97.9
	5	6	12.8	1	2.1	100
	계	47	100	47	100	

「골프장의 예약제도에 대하여 어떻게 생각하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(29.8%) > 나(22.8%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(21.3%) = 나(21.3%)로 나타났다. 이는 자주 이용하는 골프장에 회원권을 많이 보유하고 있음을 알 수 있으며, 불만족스럽다의 결과는 자주 이용하는 골프장이나 98 체전 골프장이나 같은 것으로 나타났다.

「그린피의 가격은 적당하다고 생각하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(12.8%) < 나(36.2%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(59.6%) > 나(42.6%)로 나타났다. 이는 '98 체전기간동안의 그린피에 대한 결과로 사료된다.

「캐디피의 가격은 적당하다고 생각하십니까?」에 대한 매우 만족한다는

결과는 가(27.0%) > 나(25.5%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(38.3) < 나(59.6%)로 나타났다. 불만족스럽다의 결과로는 시스템에서 오는 차이로 사료된다.

「식·음료의 가격은 적당하다고 생각하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(14.7%) < 나(36.2%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(68.1%) > 나(38.3%)로 나타났다. 불만족스럽다의 결과로는 자주 이용하는 골프장보다는 '98체전 골프장의 식음가격에 만족하고 있는 것으로 사료된다.

< 표 8 -2 > 이용요금(그린피, 캐디피, 식음료)에 대한 만족의 빈도분석

	이용하는 골프장 (가)				'98 전국체육대회 골프장(나)			
	Frequency (명)	percent	cumulative percent	Frequency (명)	percent	cumulative percent		
그린 피	1	5	10.6	10.6	11	23.4	23.4	
	2	23	48.9	59.6	9	19.1	42.6	
	3	13	27.7	87.2	10	21.3	63.8	
	4	4	8.5	95.7	13	27.7	91.5	
	5	2	4.3	100	4	8.5	100	
	계	47	100		47	100		
캐디 피	1	11	23.4	23.4	19	40.4	40.4	
	2	7	14.9	38.3	9	19.1	59.6	
	3	21	44.7	83.0	7	14.9	74.5	
	4	5	10.6	93.6	8	17.0	91.5	
	5	3	6.4	100	4	8.5	100	
	계	47	100		47	100		
식·음 가격	1	20	42.6	42.6	6	12.8	12.8	
	2	12	25.5	68.1	12	25.5	38.3	
	3	8	17.0	85.1	12	25.5	63.8	
	4	5	10.6	95.7	13	27.7	91.5	
	5	2	4.3	100	4	8.5	100	
	계	47	100		47	100		
이용 요금	1	36	25.5	25.5	36	25.5	25.5	
	2	42	29.8	55.3	30	21.3	46.8	
	3	42	29.8	85.1	29	20.6	67.4	
	4	14	9.9	95.0	34	24.1	91.5	
	5	7	5.0	100	12	8.5	100	
	계	141	100		141	100		

< 표 8 - 3 > 시설(주차장 및 부대 편의시설)에 대한 만족의 빈도분석

	이용하는 골프장 (가)				'98 전국체육대회 골프장(나)			
	Frequency		cumulative		Frequency		cumulative	
	(명)	percent	percent	(명)	percent	percent		
주차장	1	7	14.9	14.9	4	8.5	8.5	
	2	2	4.3	19.1	3	6.4	14.9	
	3	17	36.2	55.3	35	74.5	89.4	
	4	18	38.3	93.5	3	6.4	95.7	
	5	3	6.4	100	2	4.3	100	
	계	47	100		47	100		
락카	1	6	12.8	12.8	3	6.4	6.4	
	2	11	23.4	36.2	13	27.7	34.0	
	3	20	42.6	78.7	21	44.7	78.7	
	4	7	14.9	93.6	8	17.0	95.7	
	5	3	6.4	100	2	4.3	100	
	계	47	100		47	100		
식당 (그릴)	1	6	12.8	12.8	1	2.1	2.1	
	2	11	23.4	36.2	10	21.3	23.4	
	3	20	42.6	78.7	18	38.3	61.7	
	4	7	14.9	93.6	6	12.8	74.5	
	5	3	6.4	100	12	25.5	100	
	계	47	100		47	100		
그늘집	1	5	10.6	10.6	4	8.5	8.5	
	2	9	19.1	29.8	2	4.3	12.8	
	3	19	40.4	70.2	26	55.3	68.1	
	4	5	10.6	80.9	9	19.1	87.2	
	5	9	19.1	100	6	12.8	100	
	계	47	100		47	100		
시설	1	24	12.8	12.8	12	6.4	6.4	
	2	33	17.6	30.4	28	14.9	21.3	
	3	76	40.4	70.8	100	53.2	74.5	
	4	37	19.7	90.4	26	13.8	88.3	
	5	18	9.5	100	22	11.7	100	
	계	188	100		188	100		

「주차장 시설은 이용하시는데 어떠하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(44.7%) > 나(10.6%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(19.1%) > 나(14.9%)로 나타났다. 이는 전국체전 기간 중 자가차량을 주로 이용하지 않아서의 결과로 사료된다.

「락카를 이용하시는데 어떠하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(21.3%) = 나(21.3%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(36.2%) > 나(34.0%)로 나타났다.

「식당(그릴)시설을 이용하시는데 어떠하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(21.3%) < (38.3%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(36.2%) > 나(23.4%)로 나타났다.

「그늘집 시설을 이용하시는데 어떠하십니까?」에 대한 매우 만족한다는 결과는 가(29.8%) < (31.9%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(29.8%) > 나(12.8%)로 나타났으며, 불만족스럽다의 결과로는 자주 이용하는 골프장이 '98체전 골프장의 그늘집 시설이용에 만족하고 있는 것으로 사료된다.

< 표 8 - 4 >의 서비스(직원 및 캐디)에 대한 빈도분석을 나타낸 결과로 「식당 및 그늘집의 서비스 및 음식의 맛과 질은 어떻다고 생각하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(23.4%) < (44.6%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(21.3%) > 나(12.8%)로 나타났으며, 「식당 및 그늘집의 서비스 및 음식의 맛과 질은 어떻다고 생각하십니까?」의 결과로는 자주 이용하는 골프장보다 '98체전 골프장의 그늘집 서비스에 만족하고 있는 것으로 사료된다.

「경기진행은 어떠하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(23.4%) < (44.6%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(19.1%) > 나(21.3%)로 나타났으며, 이는 체전기간 중 경기진행에 만족을 하고 있다고 생각된다.

「종사원의 친절함은 어떻다고 생각하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(36.2%) < (34.0%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(6.4%) > 나(8.5%)로 나타났다.

< 표 8 - 4 > 서비스(직원 및 캐디)에 대한 만족의 빈도분석

	이용하는 골프장 (가)			'98 전국체육대회 골프장(나)		
	Frequency (명)	percent	cumulative percent	Frequency (명)	percent	cumulative percent
식.음 맛	1	1	2.1	2	4.3	4.3
	2	9	19.1	4	8.5	12.8
	3	26	55.3	20	42.6	55.3
	4	10	21.3	17	36.2	91.5
	5	1	2.1	4	8.5	100
	계	47	100	47	100	
진행	1	3	6.4	1	2.1	2.1
	2	6	12.8	9	19.1	21.3
	3	27	57.4	23	48.9	70.2
	4	6	12.8	8	17.0	87.2
	5	5	10.6	6	12.8	100
	계	47	100	47	100	
종사원 친절도	1	2	4.3	1	2.1	2.1
	2	1	2.1	3	6.4	8.5
	3	27	57.4	27	57.4	66.0
	4	14	29.8	10	21.3	87.2
	5	3	6.4	6	12.8	100
	계	47	100	47	100	
캐디 복장 용모	1	4	8.5	5	10.6	10.6
	2	6	12.8	5	10.6	21.3
	3	14	29.8	12	25.5	46.8
	4	16	34.0	14	29.8	76.6
	5	7	14.9	11	23.4	100
	계	47	100	47	100	
캐디 말씨 태도	1	5	10.6	4	8.5	8.5
	2	7	14.9	3	6.4	14.9
	3	15	31.9	11	23.4	38.3
	4	9	19.1	23	48.9	87.2
	5	11	23.4	6	12.8	100
	계	47	100	47	100	
캐디 업무 능력	1	5	10.6	5	10.6	10.6
	2	8	17.0	4	8.5	19.1
	3	11	23.4	15	31.9	51.1
	4	18	38.3	8	17.0	68.1
	5	5	10.6	15	31.9	100
	계	47	100	47	100	
서비스	1	20	7.1	18	6.4	6.4
	2	37	13.1	28	9.9	16.3
	3	120	42.6	108	38.3	54.6
	4	73	25.9	80	28.4	83.0
	5	32	11.3	48	17.0	100
	계	282	100	282	100	

「캐디의 복장 용모는 어떻다고 생각하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(48.9%) < (53.2%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(21.3%) = 나(21.3%)로 나타났으며, 캐디의 복장 용모에 대해서는 과반수 이상이 만족하고 있는 것으로 생각된다.

「캐디의 말씨 및 태도는 어떻다고 생각하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(42.6%) < (61.7%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(25.5%) > 나(14.9%)로 나타났으며, 캐디의 말씨 및 태도에 대해서는 만족하고 있는 것으로 생각된다.

「캐디의 업무능력(거리, 라이 등)은 어떻다고 생각하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(48.9%) < (48.9%)로 나타났고, 불만족스럽다 의결과는 가(27.7%) > 나(19.1%)로 나타났다. 이는 98전국체전을 대비하여 업무에 대한 교육이 잘되었다고 사료된다.

< 표 8 - 5 > 코스상태(조경 및 관리상태)의 빈도분석을 나타낸 대한 결과로 「코스내의 조경상태에 대해서는 어떻게 생각하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(55.3%) < (40.4%)로 나타났고, 불만족스럽다 의결과는 가(10.6%) < 나(25.5%)로 나타났다.

「코스내의 웨어웨이 상태는 어떻게 생각하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(25.5%) > (17.0%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(10.6%) < 나(40.4%)로 나타났다. 이는 98체전기간 중의 기상상태에 따른 결과로 사료된다.

「코스내의 그린상태에는 만족하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(40.4%) > (46.8%)로 나타났고, 불만족스럽다 의결과는 가(14.9%) < 나(36.2%)로 나타났다.

「코스내의 해저드의 정리정돈 상태에는 만족하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(48.9%) = (48.9%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(17.0%) < 나(23.4%)로 나타났다.

〈 표 8 - 5 〉 코스상태(조경 및 관리상태)에 대한 만족의 빈도분석

	이용하는 골프장 (가)				'98 전국체육대회 골프장(나)		
	Frequency (명)	percent	cumulative percent	Frequency (명)	percent	cumulative percent	
조경	1	1	2.1	2.1	4	8.5	8.5
	2	4	8.5	10.6	8	17.0	25.5
	3	16	34.0	44.7	16	34.0	59.6
	4	19	40.4	85.1	6	12.8	72.3
	5	7	14.9	100	13	27.7	100
	계	47	100		47	100	
웨어 웨이	1	2	4.3	4.3	4	8.5	8.5
	2	3	6.4	10.6	15	31.9	40.4
	3	30	63.8	74.5	20	42.6	83.0
	4	7	14.9	89.4	6	12.8	95.7
	5	5	10.6	100	2	4.3	100
	계	47	100		47	100	
그린	1	5	10.6	10.6	4	8.5	8.5
	2	2	4.3	14.9	13	27.7	36.2
	3	21	44.7	59.6	8	17.0	53.2
	4	15	31.9	91.5	20	42.6	95.7
	5	4	8.5	100	2	4.3	100
	계	47	100		47	100	
해저드	1	2	4.3	4.3	3	6.4	6.4
	2	6	12.8	17.0	8	17.0	23.4
	3	16	34.0	51.1	13	27.7	51.1
	4	16	34.0	85.1	18	38.3	89.4
	5	7	14.9	100	5	10.6	100
	계	47	100		47	100	
러프	1	5	10.6	10.6	4	8.5	8.5
	2	2	4.3	14.9	6	12.8	21.3
	3	26	55.3	70.2	14	29.8	51.1
	4	11	23.4	93.6	15	31.9	83.0
	5	3	6.4	100	8	17.0	100
	계	47	100		47	100	
코스 상태	1	15	6.4	6.4	19	8.1	8.1
	2	17	7.2	13.6	50	21.3	29.4
	3	109	46.4	60.0	71	30.2	59.6
	4	68	28.9	88.9	65	27.7	87.3
	5	26	11.1	100	30	12.8	100
	계	235	100		235	100	

「코스내의 러프의 정리상태에는 만족하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(29.8%) > (48.9%)로 나타났고, 불만족스럽다는 결과는 가(14.9%) < 나(21.3%)로 나타났다.

〈 표 8 - 6 〉 골프장 이용만족도의 빈도분석

	이용하는 골프장 (가)				'98 전국체육대회 골프장(나)			
	Frequency (명)	percent	cumulative percent	Frequency (명)	percent	cumulative percent		
예약	1	7	14.9	14.9	6	12.8	12.8	
	2	3	6.4	21.3	4	8.5	21.3	
	3	23	48.9	70.2	31	66.0	87.2	
	4	8	17.0	87.2	5	10.6	97.9	
	5	6	12.8	100	1	2.1	100	
	계	47	100		47	100		
이용 요금	1	36	25.5	25.5	36	25.5	25.5	
	2	42	29.8	55.3	30	21.3	46.8	
	3	42	29.8	85.1	29	20.6	67.4	
	4	14	9.9	95.0	34	24.1	91.5	
	5	7	5.0	100	12	8.5	100	
	계	141	100		141	100		
시설	1	24	12.8	12.8	12	6.4	6.4	
	2	33	17.6	30.4	28	14.9	21.3	
	3	76	40.4	70.8	100	53.2	74.5	
	4	37	19.7	90.4	26	13.8	88.3	
	5	18	9.5	100	22	11.7	100	
	계	188	100		188	100		
서비스	1	20	7.1	7.1	18	6.4	6.4	
	2	37	13.1	20.2	28	9.9	16.3	
	3	120	42.6	62.8	108	38.3	54.6	
	4	73	25.9	88.7	80	28.4	83.0	
	5	32	11.3	100	48	17.0	100	
	계	282	100		282	100		
코스 상태	1	15	6.4	6.4	19	8.1	8.1	
	2	17	7.2	13.6	50	21.3	29.4	
	3	109	46.4	60.0	71	30.2	59.6	
	4	68	28.9	88.9	65	27.7	87.3	
	5	26	11.1	100	30	12.8	100	
	계	235	100		235	100		

「예약제도」에 대한 만족한다는 결과는 가(29.8%) > 나(22.8%)로 나타났고, 불만족스럽다는 결과는 가(21.3%) = 나(21.3%)로 나타났다.

「이용요금」에 대한 만족한다는 결과는 가(14.9%) < 나(36.2%)로 나타났고, 불만족스럽다는 결과는 가(46.8%) > 나(40.4%)로 나타났다.

「시설」에 대한 매우 만족한다는 결과는 가(29.2%) < 나(25.5%)로 나타났고, 불만족스럽다 의결과는 가(30.4%) > 나(21.3%)로 나타났다.

「서비스」에 대한 만족한다는 결과는 가(37.2%) > 나(45.4%)로 나타났고, 불만족스럽다는 결과는 가(20.2%) < 나(16.3%)로 나타났다.

「코스상태」에 대한 만족한다는 결과는 가(40.0%) < 나(40.4%)로 나타났고, 불만족스럽다는 결과는 가(13.6%) < 나(29.4%)로 나타났다.

골프장 이용 만족도의 만족한다는 결과는 98체전 골프장의 서비스가 45.4%, 98체전골프장의 코스상태가 40.4%, 자주이용하는 골프장의 코스 상태가 40.0%로 40% 이상을, 자주이용하는 골프장의 서비스가 37.2%, 98체전골프장의 이용요금36.2%로 30%이상을, 자주 이용하는 골프장 예약이 29.8%, 자주이용하는 골프장의 시설이 29.2%, 98체전골프장의 시설이 25.5%, 98체전골프장의 예약이 22.8%로 20%이상을 나타냈으며 자주 이용하는 골프장의 이용요금이 14.9%로 20%이하를 나타냈다.

또한, 골프장 이용만족도의 불만족스럽다는 결과는 자주이용하는 골프장의 이용요금이 55.3%, 98체전골프장의 이용요금이 46.8%로 40% 이상이 나타났으며, 자주이용하는 골프장의 시설이 30.4%로 30%이상을 98체전 골프장의 코스상태가 29.4%, 98체전골프장의 시설이 21.3%, 자주이용하는 골프장과 98체전골프장의 예약이 21.3%, 자주이용하는 골프장의 서비스가 20.2%로 20% 이상을, 98체전골프장의 서비스가 16.3%, 자주이용하는 골프장의 코스상태가 13.6%로 20%이하로 나타났다.

V. 결론 및 제언

1. 결 론

본 연구의 목적은 제79회 전국체육대회 골프경기에 참가한 선수들을 대상으로 그들이 골프를 하는 이유는 과연 무엇이며, 또한 골퍼로서 골프장을 이용하는데 만족할 수 있는 환경조성은 어떠한 것인지를 파악하여, 첫째 대중스포츠로서의 골프활성화 방안을, 둘째 주니어 육성의 기초자료로서 활용하는데 연구의 목적이 있다.

이와 같은 연구의 목적을 달성하기 위하여 자료를 수집하기 위한 조사도구로서 설문지가 제작되었으며, 의도적 표집(Purposing Sampling)을 이용하여 제79회 전국체육대회 골프경기에 참가한 골프선수를 조사대상으로 표집하였다. 자료분석을 위하여 본 연구에서 사용한 통계분석 기법은 빈도분석과 일원 변량분석을 통하여 사용 하였다. 그 결과 나타난 결론은 다음과 같다.

첫째, 79회 전국체육대회에 참가한 골프선수는 25세 이하의 연령층, 대졸이상, 월수입 250만원이상의 가계, 학생의 경우가 가장 많았다.

둘째, 79회 전국체육대회에 참가한 골프선수들의 개인적 특성으로 골프의 구력은 5년 이상, 핸디캡은 3이내, 2시간 이상의 연습량, 난이도가 중상의 코스를 선호하며, 1주일에 2-3회 이상의 라운드를 하는 경우가 가장 많았다.

셋째, 79회 전국체육대회에 참가한 골프선수들의 골프장 이용목적은 연령에서는 유의한 차이가 나타났으나, 월수입에서는 차이가 나지 않았다. 「건강을 위해서」, 「대인관계를 위해」, 「사업상 필요로」는 26세 이상은 반응이 긍정적으로 나타났으며, 25세 이하가 부정적으로 나타났다. 「프로가 되기 위하여」는 25세 이하가 긍정적인 반응이, 26세 이상이 부정적인 반응이 나타났으며, 「스트레스해소」는 두 집단 모두의 반응이 부정적으로 나타났다.

넷째, 79회 전국체육대회에 참가한 골프선수들의 이용 만족도는 만족한다에 대해서는 서비스 > 코스상태 > 시설 > 예약 > 이용요금의 순으로 만족한다고 나타났으며, 불만족한다에 대해서는 서비스 < 예약 < 코스상태 < 시설 < 요금 순으로 불만족한다고 나타났다.

2. 제 언

이상과 같은 결론을 토대로 대중스포츠로서의 골프활성화 방안, 주니어 육성을 위하여 다음과 같이 제언한다.

첫째, 골프장을 이용하는 이용객은 우리나라 전체인구수에 비해 소수 특수층만이 이용하고 있는 실정이며, 골퍼의 수에 비하여 골프장의 수도 턱없이 부족한 실정이다. 골프가 대중스포츠로서의 폭넓은 이용을 위해서는 대중골프장을 많이 만들어야하며, 정부의 세제지원도 필요하다고 하겠다.

둘째, 주니어 육성을 위해서는 전국체육대회에 고등부및 여성의 참여, 체계적인 교육, 골프장의 마음놓고 연습할 수 있는 여건조성의 방안이 모색되어야 할 것이다.

셋째, 상업체육시설에 대한 연구가 미흡한 실정이므로 생활체육의 장으로서 발전 할 수 있도록 후속연구가 지속적으로 진행되어야 할 것이다.

<참고문헌>

- 김병식, 스포츠 클럽을 위한 체력서비스 모델 개발. '92 국제 스포츠 학술대회, 한국 체육학회, 1992.
- 김용길, 사회체육론, 서울, 현문사, 1990
- 김은영, 헬스센터 회원의 생활체육실태에 관한 조사연구, 석사학위논문, 계명대학교 교육대학원 사회교육학과, 1981.
- 김치조, 스포츠마케팅, 서울, 태근문화사, 1993.
- 김학신, 스포츠센터 서비스품질 지각과 최적개념에 따른 소비자행동, 세종대학교 박사학위논문, 1998.
- 문선호, 스포츠 센터 회원의 시설 이용실태와 만족도에 관한 연구, 단국대학교 석사학위논문, 1994
- 박만중, 사회체육 활성화를 위한 체육관 경영, 석사학위논문, 동국대학교 경영대학원, 1989.
- 서천범, 2000년대의 레저산업. 기아경제연구소, 1998.
- 육조영, 상업적 Sports 시설의 경영전략에 관한 연구, 한국체육대학 논문집 제14호, 1992.
- 이상철, 골프대중화를 위한모색, 한국골프의 미래, 한국골프장사업협회, 1996.
- 이종길, 사회체육활동과 생활만족의 관계, 박사학위논문, 서울대학교 대학원 체육교육과, 1992.
- 이홍석, 체육환경이 생활체육 참가에 미치는 영향, 박사학위논문, 서울대학교 대학원, 1992. 임변장, 스포츠사회학개론, 서울, 동화문화사, 1995.
- 임우택, 사회화 주관자가 골프선수의 역할사회화 과정에 미치는 영향, 박사학위논문, 한양대학교 대학원, 1992.

- 채관석, 골프참여자의 사회인구학적 특성과 스포츠 사회화 주관자에 관한연구, 한국체육학회지. 1995, 제34권, 제3호.
- 한국경제신문, 한국경제신문, 1997. 7. 15.
- 한국경제신문, 한국경제신문, 1998. 2. 4.
- 한국골프장사업협회, 골프회보, 제16호, 한국골프장사업협회, 1995.
- 한국골프장사업협회, 골프장의 고객서비스 향상을 위한 실무교육교재, 한국골프장사업협회, 1996.
- Douglas, M, Turco, Making Sport Safer; Risk Management Applied to Sports For All. '92 국제 스포츠 학술대회 논문집. 1992.
- Kenyon, G. S. & McPherson, B. D. (1974), An approach to study of sport socialization. *International Review for the Sociology of Sport*, 9, 127-138.
- McPherson, B. D., Curtis, J., & Loy, J. W. (1989). *The social significance of sport*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- McPherson, B. D. (1984). Sport participation across the life cycle: A review of the literature and suggestions for future research. *Sociology of Sport Journal*, 1(3), 213-230.
- Snyder, E. & Spreitzer, E. (1992). Pattern of adherence to a physical program. In A. Yiannakis & S. Greendorfer(Eds), *Applied sociology of sport(pp.71-86)*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Sutton-Smith, B., & Rosenberg, B. G. (1970). *The sibling*. New York: Holt. Rinehart and Winston.
- Yamaguchi, Y. (1984). A comparative study of adolescent socialization into sport: The case of Japan and Canada. *International Review for the Sociology of Sport*, 19(1), 63-72.
- McCarville, R. E.(1993). Keys to Quality leisure programming, *Journal of Physical*

Education, Recreation and Dance, 64(9), 38-4 Parasuraman, A., V. A. Zeithaml., & L. L. Berry. Delivering Quality Service: Balancing.

Customer Perceptions and Expectations, The Free Press, A Division of Macmillan, Inc, New York, 1990, 175-177.

Warmick, R. B. & D, R, Howard. (1985). Market share analysis of selected leisure service from 1979 to 1982. *Journal of Park and Recreation Administration*, 64-76.



Abstract

A study on the Degree of Satisfaction and Condition for
Using Facilities of Golf Club

Kim, Yong

Major in physical Education
Graduate School of Education, Cheju National University
Cheju, Korea.

Supervised by professor Oh, Man-Won



The purpose of this study is to find out the way of fostering golf activities with the public sports and to cultivate golf players by taking good advantage of this basic data which was obtained by surveying the golf players participating in the 79th national sport game on the reason they play golf and on the way to give the satisfactory environmental conditions to the golfers in using golf course.

To achieve the aim of this survey, the questionnaires whose main target was the golf players taking part in the national sport game was made in order to collect the data. The data analysis was performed by using the frequency and the variable analysis with the statistic methods. The result is as follows.

※ A thesis submitted to the Committee of the Graduate School of Education, Cheju National University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Education in February, 1999.

First, the majority of the golf players participating in the 79th national sports game were those who finished undergraduate school and was at the age of bellow 25 and their family's earnings was over 2.5 million won a month.

Second, the players mostly, in the aspect of the golf player's personal characteristic, had more than 5 year's experience in golf and practiced over 2 hours daily and had 2 or 3 rounds in a week. Also, they preferred middle and high level in the degree of difficulty of the golf course and their handicaps were lower than 3.

Third, the purposes of their using golf course were different in connection with their age and the same in relation to their incomes. The players over 26 years old had positive thoughts in terms of playing golf for their health, relationship with others, and business, but the players under 25 were opposite. On the other hand, the players under 25 gave affirmative answer in playing golf to become professionals, but over 26 were opposite. Two groups had negative ideas in playing to get rid of stress.

Forth, the golf players responded that the degree of their satisfactory was in good order as service>the course> condition> facilities>reservation>charges, and that of their dissatisfactory was in following order as service<reservation<the course condition< facilities<charges.

<부 록>

골프장 이용실태와 만족도에 관한 설문지 - 98전국체전 골프경기 참가선수를 대상으로 -

안녕하십니까?

무엇보다 귀하의 귀중한 시간을 할애해 주셔서 감사합니다.

본 조사는 제79회 전국체육대회에 참가하는 선수들을 대상으로 골프장 이용 실태와 만족도를 조사하기 위한 것입니다.

또한 박세리 선수 등의 활약으로 많은 사람들이 관심을 갖게 되고 대중적인 스포츠로서 자리잡게 된 골프가 좀 더 바람직한 방향으로 자리잡고 골프인구의 저변확대의 기회가 되도록 골프의 발전을 위해 여러분의 많은 조언을 부탁드립니다.

여러분의 생각을 솔직하게 느끼신 대로 경험하신 대로 답해 주시기 바라며, 아울러 이를 바탕으로 유익한 연구가 될 수 있도록 협조해 주시면 감사하겠습니다.

귀하의 건강과 무궁한 발전을 빕니다.

1998년 9월

제주대학교 교육대학원 체육학과

김 용

각 물음을 읽고 자신의 생각과 가장 가까운 난에 ○표 하여주시기 바랍니다.

(귀하의 신상에 관한 사항입니다.)

- 사회인구학적, 경제적특성

문1) 연령

- ① 20세 이하 _____ ② 21 - 25세 이하 _____ ③ 26 - 30세이하 _____
④ 31 -40세 이하 _____ ⑤ 41세 이상 _____

문2) 학 력

- ① 대졸이하 _____ ② 대졸이상(재학포함) _____

문3) 월 평균 가족의 총 수입

- ① 150만원 미만 _____ ② 150만원 이상~250만원 미만 _____
③ 250만원 이상~350만원 미만 _____ ④ 350만원 이상 _____

문4) 직업 (학생인 경우는 부모의 직업도 표기 바랍니다.)

- ① 무직 _____ ② 자영업 _____ ③ 판매/서비스직 _____ ④ 사무직 _____
⑤ 경영/관리직 _____ ⑥ 기능/작업직 _____ ⑦ 전문/자유직 _____
⑧ 전문기술직 _____ ⑨ 농업 _____ ⑩ 가정주부 _____ ⑪ 학생 _____
⑫ 기타(구체적으로) _____

- 개인적 특성

문5) 귀하께서 골프를 시작하신지 얼마나 되셨습니까?

- 가. 3년 이하 나. 5년 이하
다. 10년 미만 라. 10년 이상

문6) 귀하의 골프 핸디캡은 어떻게 되십니까?

- 가. 0 - 3 이내 나. 4 - 7 이내
다. 8 - 10 이내 라. 10 이상

문7) 귀하께서 평소 골프연습의 시간은 얼마나 되십니까?

- 가. 1시간-2시간 나. 2시간 - 3시간
다. 3시간-4시간 라. 4시간 이상

문8) 골프 연습장은 어느 시간대에 주로 이용하십니까?

- 가. 새벽 나. 오전 다. 오후 라. 저녁
마. 사정에 따라 다르다

문9) 귀하께서 골프선수로서 어떤 클럽에 가장 자신이 있습니까?

- 가. 드라이버 나. 웨어웨이 우드 다. 롱 아이언
라. 미들 아이언 마. 숏 아이언 바. 퍼 터

문10) 귀하께서 골프선수로서 어떤 클럽에 가장 자신이 없습니까?

- 가. 드라이버 나. 웨어웨이 우드 다. 롱 아이언
라. 미들 아이언 마. 숏 아이언 바. 퍼 터

문11) 귀하께서 골프연습 이외의 체력보강을 위하여 다른 운동을 하십니까?

- 가. 예 나. 아니오

문12) 귀하께서 골프를 개인적으로 지도받는 지도자가 있습니까?

- 가. 예 나. 아니오

문13) 귀하께서는 골프장의 어떠한 난이도를 선호하십니까?

- 가. 어려운 코스 나. 보통인 코스 다. 쉬운 코스

문14) 귀하께서는 79회 전국체육대회 골프코스의 난이도를 어떻게 생각하십니까?

- 가. 어려운 코스 나. 보통인 코스 다. 쉬운 코스

문15) 귀하께서는 1주일에 몇 번 정도나 라운드를 하십니까?

- 가. 1회 나. 2-3회
다. 4-5회 라. 5회 이상

문16) 귀하께서는 골프장 회원권을 가지고 계십니까?

- 가. 가지고 있다. 나. 없다.

아래질문은 골프장 이용목적을 통하여 골프를 하는 목적을 알아보기 위한 것입니다.

〈골프장 이용 목적〉

각 문항을 자세히 읽고 해당난에 ○표하여 주시기 바랍니다.

_____ 보 기 _____

①전혀 아니다	②아니다	
③그저 그렇다	④그렇다	⑤매우 그렇다

1. 나는 건강을 위하여 정기적으로 골프를 한다.

① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____



2. 나는 스트레스 해소를 위하여 정기적으로 골프를 한다.

① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____

3. 나는 대인관계를 위하여 정기적으로 골프를 한다.

① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____

4. 나는 골프선수가 되기 위하여 정기적으로 골프를 한다.

① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____

5. 나는 사업상 골프를 한다.

① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____

〈 골프장의 종합적인 만족도 〉

-자주 이용하는 골프장 및 79회 전국체전 골프장을 대상으로-

귀하께서 자주 이용하시는 골프장 및 체전 골프장의 종합적인 만족(골프장의 예약, 이용요금, 시설, 직원 서비스, 코스상태)에 대하여 다음 서술에 따라 가장 일치한다고 생각되는 각 문항 난에 ○표 하여주시기 바랍니다.

- | | | |
|--------------|-------------|---------|
| ① 매우 불만족스럽다. | ② 불만족스럽다. | ③ 보통이다. |
| ④ 만족스럽다. | ⑤ 매우 만족스럽다. | |

(예약)

1. 골프장의 예약제도에 대하여 어떻게 생각하십니까?

- 자주 이용하는 골프장: ① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____
79회 전국체전 골프장: ① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____

(이용요금: 그린피, 캐디피, 식음료가격 등)

2. 그린피의 가격은 적당하다고 생각하십니까?

- 자주 이용하는 골프장: ① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____
79회 전국체전 골프장: ① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____

3. 캐디피의 가격은 적당하다고 생각하십니까?

- 자주 이용하는 골프장: ① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____
79회 전국체전 골프장: ① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____

4. 식·음료의 가격은 적당하다고 생각하십니까?

- 자주 이용하는 골프장: ① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____
79회 전국체전 골프장: ① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____

(시설: 주차장 및 부대 편의시설)

5. 주차장 시설은 이용하는데 어떻습니까?

- 자주 이용하는 골프장: ① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____
79회 전국체전 골프장: ① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____

6. 락카를 이용하는데 어떠셨습니까?

자주 이용하는 골프장: ①_____ ②_____ ③_____ ④_____ ⑤_____

79회 전국체전 골프장: ①_____ ②_____ ③_____ ④_____ ⑤_____

7. 식당(그릴)을 이용하는데 어떠셨습니까?

자주 이용하는 골프장: ①_____ ②_____ ③_____ ④_____ ⑤_____

79회 전국체전 골프장: ①_____ ②_____ ③_____ ④_____ ⑤_____

8. 그늘집을 이용하는데 어떠셨습니까?

자주 이용하는 골프장: ①_____ ②_____ ③_____ ④_____ ⑤_____

79회 전국체전 골프장: ①_____ ②_____ ③_____ ④_____ ⑤_____

(서비스: 직원 및 캐디)

9. 식당 및 그늘집의 서비스 및 음식의 맛과 질은 어떻다고 생각하십니까?

자주 이용하는 골프장: ①_____ ②_____ ③_____ ④_____ ⑤_____

79회 전국체전 골프장: ①_____ ②_____ ③_____ ④_____ ⑤_____

10. 경기진행은 어떠하십니까?

자주 이용하는 골프장: ①_____ ②_____ ③_____ ④_____ ⑤_____

79회 전국체전 골프장: ①_____ ②_____ ③_____ ④_____ ⑤_____

11. 종사원의 친절함

자주 이용하는 골프장: ①_____ ②_____ ③_____ ④_____ ⑤_____

79회 전국체전 골프장: ①_____ ②_____ ③_____ ④_____ ⑤_____

- 캐디의 업무능력 및 친절도

12. 캐디의 복장 용모는 어떻다고 생각하십니까?

자주 이용하는 골프장: ①_____ ②_____ ③_____ ④_____ ⑤_____

79회 전국체전 골프장: ①_____ ②_____ ③_____ ④_____ ⑤_____

13. 캐디의 말씨 및 태도는 어떻다고 생각하십니까?

자주 이용하는 골프장: ①_____ ②_____ ③_____ ④_____ ⑤_____

79회 전국체전 골프장: ①_____ ②_____ ③_____ ④_____ ⑤_____

14. 캐디의 업무능력(거리, 라이 등)은 어떻다고 생각하십니까?

자주 이용하는 골프장: ① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____

79회 전국체전 골프장: ① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____

(코스상태:조경 및 코스관리상태)

15. 코스내의 조경상태에 대해서는 어떻게 생각하십니까?

자주 이용하는 골프장: ① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____

79회 전국체전 골프장: ① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____

- 코스의 그린, 웨어웨이 등의 관리상태

16. 코스내의 웨어웨이 상태는 어떻게 생각하십니까?

자주 이용하는 골프장: ① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____

79회 전국체전 골프장: ① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____

17. 코스내의 그린상태에는 만족하십니까?

자주 이용하는 골프장: ① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____

79회 전국체전 골프장: ① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____

18. 코스내의 해저드의 정리정돈 상태에는 만족하십니까?

자주 이용하는 골프장: ① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____

79회 전국체전 골프장: ① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____

19. 코스내의 러프의 정리상태에는 만족하십니까?

자주 이용하는 골프장: ① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____

79회 전국체전 골프장: ① _____ ② _____ ③ _____ ④ _____ ⑤ _____

♡성심 성의껏 답해 주신데 대하여 감사드립니다.