



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

碩士學位論文

제주특별자치도 특화산업 분석과  
신성장 동력산업 모색



濟州大學校 大學院

經濟學科

韓 昇 喆

2006年 12月

# 濟州特別自治道 特化産業 分析과 新成長 動力産業 摸索

指導教授 鄭 守 娟

韓 昇 喆

이 論文을 經濟學 碩士學位 論文으로 提出함

2006年 12月

韓昇喆의 經濟學 碩士學位 論文을 認准함

審査委員長 \_\_\_\_\_ (印)

委 員 \_\_\_\_\_ (印)

委 員 \_\_\_\_\_ (印)

濟州大學校 大學院

2006年 12月

# **The Analysis of Specialized Industries and the Search of New-Growth Engine Industries in Jeju Special Self-Governing Province**

**Seung-Cheol Han**

(Supervised by Professor Su-Yeon Jung)

A thesis submitted in partial fulfillment of the requirement for the  
degree of Master of Economics

2006. 12.

This thesis has been examined and approved

Department of Economics  
GRADUATE SCHOOL  
CHEJU NATIONAL UNIVERSITY

# 목 차

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| I. 서 론 .....                        | 1  |
| 제1절 연구의 배경 및 목적 .....               | 1  |
| 제2절 연구의 방법 및 구성 .....               | 3  |
| 제3절 선행연구 고찰 .....                   | 4  |
| 1. 타 지역 산업구조 연구 .....               | 5  |
| 2. 제주지역 산업구조 연구 .....               | 6  |
| II. 제주지역의 산업현황 및 특성 .....           | 7  |
| 제1절 제주지역 경제규모 및 산업구조 .....          | 7  |
| 1. 제주지역 경제규모 .....                  | 7  |
| 2. 산업구조 .....                       | 15 |
| 제2절 시사점 및 소결 .....                  | 20 |
| III. 제주지역 전략·특화산업 분석 .....          | 23 |
| 제1절 전략산업 내지 특화산업의 개념 및 의의 .....     | 23 |
| 1. 전략산업의 개념 .....                   | 23 |
| 2. 전통적 특화산업의 개념 .....               | 24 |
| 3. 지역산업의 위상과 신성장 대안산업 필요성 제기 .....  | 26 |
| 제2절 제주도 산업구조 분석 방법 및 결과 .....       | 27 |
| 1. 입지계수법 .....                      | 28 |
| 2. 전국 산업대분류별 특화도 .....              | 29 |
| 제3절 제주지역 산업분류별 특화도 .....            | 30 |
| 1. 종사자수 기준 제주지역 산업별 특화도 .....       | 31 |
| 2. 부가가치 기준 제주지역 산업별 특화도 .....       | 32 |
| 제4절 제주지역 특화산업 선정의 함의 및 신산업 도출 ..... | 35 |
| 1. 기존 산업 고도화 및 지역에 적합한 신산업 도출 ..... | 37 |
| 2. 문제점과 개선방안 .....                  | 45 |

|  |    |
|--|----|
| <b>IV. 제주특별자치도 신성장 동력산업 모색</b> .....             | 48 |
| 제1절 제주지역 산업정책과 신성장 동력산업 .....                    | 48 |
| 1. 제주지역 산업정책의 과제와 신성장 동력산업 .....                 | 48 |
| 2. 국가균형발전 차원의 제주지역 전략산업 전망 .....                 | 50 |
| 3. 제주특별자치도 '4+1' 핵심산업 전략 .....                   | 56 |
| 4. 지역혁신정책에 따른 전략산업 .....                         | 58 |
| 제2절 신성장 동력산업 정책의 과제와 개선방안 .....                  | 64 |
| 1. 제주지역산업구조 개편 검토 .....                          | 64 |
| 2. 신성장 동력산업 육성을 위한 정책적 과제와 개선방안 .....            | 66 |
| <br>   |    |
| <b>V. 결 론</b> .....                              | 71 |
| <br>   |    |
| 참고문헌 .....                                       | 74 |
| 초록(Summary) .....                                | 78 |
| 부록 .....   | 83 |
| <부표 1> 전국 전산업별 종사자수 .....                        | 83 |
| <부표 2> 제주도 전산업별 종사자수 .....                       | 83 |
| <부표 3> 종사자수를 기준으로 계산한 1999년도 제주지역 산업별 입지계수 ..... | 84 |
| <부표 4> 종사자수를 기준으로 계산한 2004년도 제주지역 산업별 입지계수 ..... | 84 |
| <부표 5> 전국 전산업별 부가가치 .....                        | 85 |
| <부표 6> 제주도 전산업별 부가가치 .....                       | 85 |
| <부표 7> 부가가치를 기준으로 계산한 1999년도 제주지역 산업별 입지계수 ..... | 86 |
| <부표 8> 부가가치를 기준으로 계산한 2004년도 제주지역 산업별 입지계수 ..... | 86 |



## 표 목차

|   |    |
|---|----|
| <표 2-1> 전국 대비 지역별 지역내총생산(GRDP) 변화 추이 .....    | 7  |
| <표 2-2> 지역별 지역내총생산(GRDP) 변화 추이 .....          | 9  |
| <표 2-3> 제주지역 지역내총생산(GRDP) 변화 추이 .....         | 9  |
| <표 2-4> 1인당 지역내총생산 및 민간소비지출 .....             | 11 |
| <표 2-5> 시·도별 1인당 지역총생산액 순위비교 .....            | 12 |
| <표 2-6> 제주 및 전국의 기간별 연평균 명목 성장률 .....         | 13 |
| <표 2-7> 제주지역의 1인당 총량경제력(2003년) .....          | 14 |
| <표 2-8> 제주지역 경제현황 (2002년) .....               | 15 |
| <표 2-9> 제주지역 산업별 성장추이 .....                   | 18 |
| <표 2-10> 제주지역 산업구조별 산출구조 변화 추이 .....          | 18 |
| <표 2-11> 제주지역 산업별 사업체수 및 종사자수 .....           | 19 |
| <표 2-12> 산업별 취업구조 현황(2003년) .....             | 20 |
| <표 3-1> 대구·경북지역의 지역특화산업 .....                 | 25 |
| <표 3-2> 광주 및 전남지역의 최종 특화산업 .....              | 25 |
| <표 3-3> 입지계수(LQ)에 의한 산업특화도 분석방법 .....         | 29 |
| <표 3-4> 전국 산업구조별 특화도(LQ) : 종사자수 기준 .....      | 30 |
| <표 3-5> 제주지역 종사자수 기준 산업별 입지계수(LQ) .....       | 31 |
| <표 3-6> 제주지역 산업중분류 입지계수 변화추이(종사자수 기준) .....   | 32 |
| <표 3-7> 제주지역 부가가치 기준 산업별 입지계수(LQ) .....       | 33 |
| <표 3-8> 제주지역 산업중분류 특화도 변화추이(부가가치 기준) .....    | 34 |
| <표 3-9> 입지계수에 의한 제주지역 특화산업 분류(2004년 기준) ..... | 34 |
| <표 3-10> 제주지역의 특화 유망산업 분류 .....               | 36 |
| <표 4-1> 제주지역 전략산업 관련계획 .....                  | 49 |
| <표 4-2> 제주IT관련 사업체 현황 .....                   | 51 |
| <표 4-3> 제주지역 디지털콘텐츠 업종별 현황 .....              | 52 |
| <표 4-4> 제주 생물산업 관련 분야별 규모현황 .....             | 53 |
| <표 4-5> 제주지역 생물산업체 현황 .....                   | 54 |
| <표 4-6> 제주도의 과학기술 관련 예산 변화 추이 .....           | 55 |
| <표 4-7> 제주지역 연구주체별 연구 활동 현황 .....             | 61 |
| <표 4-8> 제주지역 산업재산권 현황 .....                   | 62 |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| <표 4-9> 제주지역의 창업보육시설 현황(2003년) ..... | 62 |
| <표 4-10> 추가지정 가능 전략산업의 검토 .....      | 64 |
| <표 4-11> 제주지역 산업별 경제성장 기여율 .....     | 65 |
| <표 4-12> 부처별 주요 지역활성화 정책 .....       | 67 |
| <표 4-13> 대표적인 지역특구 현황 .....          | 68 |
| <표 4-14> 농림부지정 지역별 향토산업 현황 .....     | 69 |





## 그림 목차

|   |    |
|---|----|
| <그림 1-1> 연구 흐름도 .....                     | 3  |
| <그림 2-1> 전국대비 지역내총생산(GRDP) 비중 .....       | 8  |
| <그림 2-2> 전국대비 지역별 1인당 GRDP수준(2002년) ..... | 10 |
| <그림 2-3> 지역내총생산 성장률 .....                 | 13 |
| <그림 2-4> 지역별 산업구조 .....                   | 16 |
| <그림 2-5> 제주지역 산업별 비중(1985~2004) .....     | 17 |
| <그림 3-1> 기존 전략산업의 고도화 및 신산업 사례 .....      | 40 |
| <그림 4-1> 제주특별자치도의 4+1 핵심 산업 청사진 .....     | 56 |
| <그림 4-2> 지역별 벤처기업 현황.....                 | 63 |



# I. 서론

## 제1절 연구의 배경 및 목적

지방자치제가 본격적으로 시행된 이후 각 지자체들의 중요한 목표 중의 하나는 지역경제의 활성화이다. 지역경제의 활성화를 위해서는 단기적인 처방도 중요하지만 중장기적으로는 지역의 특성을 고려한 성장가능성이 높은 산업의 선정과 육성방안을 수립하는 것이 필요하다.

특히, 참여정부는 2004년부터 지역혁신발전 5개년 계획을 수립하고, 과거와는 다른 상향식 발전계획을 도입하여 시행하고 있다.

이에 지방자치단체들은 전략산업 내지 특화산업을 선정한 다음, 정부부처의 자금 지원을 받아 전략산업들을 육성하고자 부단한 노력을 기울이고 있다.

한 예로, 광주광역시의 경우 2000년부터 광(光)산업을 지역핵심전략산업으로 선정하여 지역 내 산·학·연 클러스터를 조직하고, 기업들에게 자금 경영컨설팅 등 각종 지원을 실시하였다. 그 결과, 광산업 열풍이 불어 1999년 47개사에 불과했던 광산업 업체 수는 2005년 268개로 늘어났고, 종사자도 1천900여명에서 6천 600여명으로 급증했다. 한국광기술원 등 6개의 광(光) 관련 기관을 신설·유치하여 국내 유일의 광산업 클러스터 구축함은 물론 관련 매출액도 1,130억원에서 1조 3,340억원으로 증가하였다.

광주광역시의 사례는 지역에 적합한 전략산업을 제대로 육성할 경우 기업체가 입지하고, 지역경제의 활성화에 기여하는 효과를 거둘 수 있음을 보여주고 있다.

1990년대까지 자치단체의 산업정책, 특히 특화산업 정책은 행정자치부에 의해 지정된 지역특화산업육성품목에 치중되었다. 행정자치부는 각 지역별로 특성을 가지고 있는 전통산업을 중심으로 '1군(郡)1명품(名品)'사업을 선정 육성하여 왔다. 최근 들어서는 특화산업 육성 논의가 제조업 서비스업과 같은 2차, 3차산업으로까지 발전되었다. 이는 우리나라의 산업구조가 개발도상국단계를 벗어나 제조업과 서비스산업 위주의 선진형으로 변모하였기 때문이다.

이에 따라 각 지방자치단체에서는 지역적으로 명성을 얻고 있는 농수산물의 육성도 필요하지만, 주요 제조업과 서비스산업의 특화전략도 병행할 필요가 있다.<sup>1)</sup>

이 연구에서 연구대상지역으로 정한 제주도는 감귤산업과 관광산업을 두개의 지주 산업으로 삼아, 타 시도와 마찬가지로 지역경제 활성화에 주력해왔다. 하지만 이들 두 지주 산업들이 1990년대 중반부터 성장세가 둔화되면서부터는 지역경제의 사이클은 침체기로 접어들기 시작하였다. 지금도 열악한 제조업 기반에다 1차산업과 관광산업의 고도화가 늦어지면서 지역경제 활성화의 돌파구를 쉽게 마련하지 못하고 있는 상황이다.

다시 말해, 국제자유도시 및 특별자치도 구현 등 먼 장래의 비전과 목표들은 제시되고 있지만 침체된 지역경제를 살리기 위한 실천 노력들은 한계에 부딪치고 있다. 그 이유는 제주지역의 허약한 산업구조를 개편하기 위한 전략부재, 기존 산업의 고도화 시책 및 전략 미흡, 제주지역에 적합한 신성장 대안산업 발굴 소홀, 투자여건 마련 미흡과 민자유치 부진 등 고질적인 문제점들이 상존하는데다 지역산업을 육성할 수 있는 실천적인 경제종합정책이 마련되지 않기 때문으로 판단되어진다.

본 연구는 제주지역산업의 체계적인 계량 분석을 통해 지역특화산업을 육성하는데 있어서의 기초 자료를 제공하고, 지역 전략산업의 발전 방향을 모색하는 데 목적이 있다.

첫째는 제주지역의 경제규모와 산업구조 등의 지역현황을 파악하여 산업의 발전방향을 찾는 것이다. 두 번째 목적은 계량적인 지역경제 분석틀과 산업분석 모형을 이용하여 이 지역에 비교우위에 있는 산업을 도출하고, 지역의 산업정책을 토대로 각 산업별 육성전략을 제시하는 것이다. 셋째는 기존 산업정책들의 문제점을 도출하고 정성적 분석 방법으로 새롭게 등장한 신산업과 지방자치단체와 정부가 선정, 육성하고 있는 신성장 동력 산업들의 발전 방안을 제시하는 것을 목적으로 한다.

---

1) 송성필 외, 『대구 경북지역의 특화산업 선정과 육성방안』, 삼성경제연구소, 1997.

## 제2절 연구의 방법 및 구성

본 연구에서 사용된 연구방법은 정량적 분석과 정성적 분석을 병용하였다. 연구 순서는 첫째, 제주지역의 산업구조와 생산구조 현황을 살펴본다. 경제기반이론의 분석기법인 지역특화(Location Quotient) 분석과 지역성장률 격차 분석, 그리고 투입산출 산업연관분석을 통해 지역 산업구조를 정량적으로 분석한다. 그 다음, 분석된 결과를 바탕으로 제주지역 경제가 나아가야 할 바람직한 지역산업정책의 방향을 찾는다.

둘째, 지식기반시대 및 과학기술지방화시대<sup>2)</sup>에 부응하여, 제주지역에 적합한 신성장 동력 산업에 대해 살펴본다. 여기서는 정성적 분석을 통해 지역의 환경특성을 감안한 신성장 동력 산업을 모색한다.

본 연구는 다음과 같이 구성된다.

먼저 제1장 서론에서는 연구의 목적과 배경을 제시하고 연구 방법 및 구성을 설정한다. 선행연구 고찰과 연구흐름을 제시하고, 특화산업 내지 전략산업 선정의 의미와 지역산업정책의 중요성을 제시한다.

제2장 제주지역 산업 현황 및 특성 분석에서는 지역경제의 실상을 가장 잘 나타내주는 GRDP통계자료를 비롯한 각종 통계자료를 바탕으로 지역경제 및 산업구조의 현황을 분석한다.

제3장 제주지역 전략산업 분석에서는 전략산업, 특화산업의 선정 필요성을 제시하고, 입지계수법 분석을 통해 제주지역의 특화전략산업을 선정하고, 기존 산업의 고도화 방안과 지역에 적합한 대안산업 육성방안의 필요성과 당위성을 제시한다.

제4장 제주도 신성장 동력 산업 전략 분석에서는 비계량적 분석방법을 동원하였다. 제주도의 4대 핵심 전략산업 육성 정책과 지역혁신 핵심산업 전략 계획안을 토대로 지역의 신성장 동력 산업 육성전략을 모색한다.

그리고 제5장에서는 본 연구의 최종 결론을 제시하도록 한다.

---

2) 1995년 지방자치단체장 선거를 계기로 과학기술분야의 지방화도 하나의 정책이슈로 다루어지면서 중앙정부는 지역경제활성화를 위한 시책중의 하나로 과학기술지방화를 위한 시책을 부분적으로 추진하기 시작하였다.(현재호 외, 『과학기술지방화와 과학기술협력』, 과학기술정책관리연구소, 1998)

<그림 1-1> 연구 흐름도



이러한 연구방법을 수행하기 위한 구체적인 방안으로 우선 제주지역경제의 현황 파악을 위해 지역통계연보, 광공업통계조사보고서, 지역내총생산액 등 통계청 및 한국은행 등에서 발표한 자료와 제주도에서 발표한 자료들을 참조하였다.

특화산업<sup>3)</sup> 선정에는 기존의 지역경제 분석틀을 활용하였다. 즉, 현재의 전국적인 산업구조와 제주지역의 산업구조의 위상을 설명하는 입지계수법(location quotient)을 사용하였다.

### 제3절 선행연구 고찰

본 연구와 관련된 선행연구는 크게 타 지역에서 지역단위 산업구조를 고찰한 것과 제주지역을 단위로 하여 분석한 것으로 구분해 볼 수 있다.

3) 특화산업은 그 지역이 다른 지역에 비해 어떠한 산업적인 부분에서 비교우위를 갖는 산업을 육성한 산업을 말하며, 과거에는 지리적 위치를 고려하여 특정지역의 환경에 큰 중점을 두고 발달하였지만 요즘 들어서는 특정한 자연조건보다는 인위적인 목적에 의해 개발되는 경향을 보이고 있다.



## 1. 타 지역 산업구조 연구

삼성경제연구소·광주전남발전연구원(1996)은 “광주·전남지역의 특화산업 분석과 육성방안”을 통해 광주·전남지역 내 산업특화가 생산성이나 비용측면에서 효율적인 산업 순으로 배치되었는가를 분석하였다. 연구방법으로는 특화산업분석은 지역 I/O분석, 요소분석(Factor Analysis), 상관관계분석 등 정량적 분석으로, 광주·전남지역의 경제 및 환경 특성 분석은 정성적 분석 위주로 하였다.

삼성경제연구소(1997)는 “대구·경북지역의 특화산업 선정과 육성방안”을 통해 대구경북지역의 특화산업 선정에 관한 연구에서 입지상계수법, 변화-할당분석 기법, 지역성장률 격차 분석, 지역투입산출모형을 사용하였으며, 기존의 단편적인 방법론에서 벗어나 SERI특화산업모형을 적용하여 타 지역보다 지역적 비교우위가 있는 산업을 중점적으로 육성할 산업으로 선정하였다

권상장(2000)은 “산업구조 고도화를 핵심전략산업의 육성 : 대구지역을 중심으로”에서 대구지역을 중심으로 한 입지계수분석, 변이-할당분석, 전후방연관효과분석을 통해 대구지역의 핵심전략산업으로 섬유 패션산업, 정보통신산업, 자동차부품산업을 선정하고 그 육성 및 유치방안을 제시하였다.

최낙필 외(1991)는 1960~1989년을 3기로 나누어 전북지역을 대상으로 변이-할당분석과 성장률 격차 분석을 실시하여 전북지역이 상대적으로 경제성장률이 전국평균보다 뒤떨어져 있음을 규명하였다.

황규선 외(2000)는 1985~1997년의 기간동안 중국 연변지역의 2차 산업 고용구조 자료로 변이-할당분석을 실시하여 구조조정방안을 제시하고 있다.

김영표(2000)는 1985년, 1990년, 1995년 경남지역의 산업연관표를 작성하고, 이를 이용하여 지역경제가 어떠한 특징을 가지고 변화되고 있는지를 규명하였다. 즉 경남지역의 산업투입계수표를 기초로 레온티에프 역행렬을 작성하고 지역경제를 분석하였다.

장이천(2003)은 안동지역의 특화산업을 선정하는데 있어 1995~1999년의 고용자수를 기준으로 입지계수법과 변이-할당분석, Esteban-Marquillas에 의한 변이-할당분석을 이용하여 산업별 특화산업 육성전략을 제시하였다.

이춘근·신두섭(2004)은 “경북지역 지역산업의 실태와 육성방안”에 대한 연구

에서 입지계수분석, 변이할당분석, 지역산업연관분석을 통해 지역산업을 선정하고, 그 지역산업의 육성방안을 제시하였다.

## 2. 제주지역 산업구조 연구

제주지역의 산업구조 분석 연구는 제주대학교 김태보(1989)의 “제주경제의 구조적 특성과 성장전망” 연구가 최초라고 할 수 있다.

김태보(1989)는 단일지역 투입-산출분석을 제주지역 경제 분석에 적용하여 관광산업이 지역경제에 미치는 파급 효과의 측정과 투입-산출분석에 따른 지역 산업구조 조정문제를 다루었다.

고성보 외(1999)는 제주발전연구원 정책연구로 “제주지역의 산업연관모형 개발”을 시도하였는데 비조사방법에 의해 1995년을 기준으로 제주지역의 산업연관모형을 개발하였다.

모형의 특징은 산업연관모형에서 도출된 산출승수, 취업승수 및 전체 취업효과, 소득승수 및 전체 소득효과, 전방연관효과, 후방연관효과 등의 효율성 지수와 지역적 산업구조의 특성을 반영할 수 있는 산출액, 소득액, 취업자수, 입지상 계수 등의 산업구조·여건지수를 적절하게 조합하여 종합적인 의미에서 전략산업을 선정하였다.

또한 한국은행 제주본부(2003)는 “제주지역의 경제구조 분석”을 통해 도내 총생산과 산업구조추이를 분석하고, 대응자세를 제시하였다.

강기춘(2005)은 “선진 제주경제실현을 위한 전략 중 제주경제의 과거와 현재” 연구를 통해 지속성장을 위한 산업별 분석을 위해 잠재성장률 분석, 입지계수 분석, 지역성장률격차 분석 및 구조VAR모형 분석을 시도했다.

김현철 외(2005)는 제주지역 세 번째 I/O분석으로 1999년 작성된 제주도 산업연관모형의 보완을 위해 산업부문을 제주도의 실정에 맞게 42부문으로 재편하고 RAS 기법을 통해 보다 지역 특성이 반영된 투입계수표 작성을 시도하였다.



## Ⅱ. 제주지역의 산업현황 및 특성

### 제1절 제주지역 경제규모 및 산업구조

#### 1. 제주지역 경제규모

##### 1) 지역내총생산

제주도의 경제규모를 나타내는 지역내총생산(GRDP)<sup>4)</sup>은 2004년 경상가격 기준으로 7조495억원으로 전국의 0.9% 수준이다. 이는 전국 16개 시도 가운데 제주도의 지역내총생산액이 차지하는 비중이 최하위이다.

통계청은 매년 시·도 단위별 생산, 소비, 물가 등 기초통계를 바탕으로 생산 및 지출 측면에서의 지역내총생산(GRDP)을 추계하고 있다. 이에 따르면 2004년 중 전국 대비 지역별 지역내총생산(GRDP)비중은 서울(23.1%) 경기(19.9%)가 월등히 높은 가운데 경북(7.2%), 경남 6.6%, 부산(5.8%) 등 영남권이 상대적으로 높은 반면에 제주(0.9%), 광주(2.1%), 대전(2.4%), 강원(2.7%) 등의 지역은 낮은 수준을 보이고 있다.

<표 2-1> 전국 대비 지역별 지역내총생산(GRDP)변화 추이

|     | 당해년 가격    |                    |      | 2000년 기준년 가격 |                    |     | 인 구<br>구성비<br>(2004년) |
|-----|-----------|--------------------|------|--------------|--------------------|-----|-----------------------|
|     | 2003년     | 2004년 <sup>P</sup> | 구성비  | 2003년        | 2004년 <sup>P</sup> | 성장률 |                       |
| 서 울 | 175,502.4 | 182,046.4          | 23.1 | 154,943.9    | 156,681.4          | 1.1 | 20.8                  |
| 부 산 | 42,928.7  | 45,685.4           | 5.8  | 39,579.8     | 40,388.9           | 2.0 | 7.5                   |
| 대 구 | 24,507.1  | 25,394.1           | 3.2  | 22,120.8     | 22,297.8           | 0.8 | 5.3                   |
| 인 천 | 34,556.3  | 36,897.6           | 4.7  | 30,788.2     | 32,132.2           | 4.4 | 5.4                   |
| 광 주 | 15,541.2  | 16,818.9           | 2.1  | 14,271.6     | 14,869.5           | 4.2 | 3.0                   |
| 대 전 | 17,423.9  | 18,611.5           | 2.4  | 16,026.4     | 16,373.6           | 2.2 | 3.0                   |
| 울 산 | 34,414.2  | 38,602.1           | 4.9  | 32,641.5     | 35,574.8           | 9.0 | 2.3                   |
| 경 기 | 142,170.1 | 156,931.2          | 19.9 | 133,648.7    | 146,755.1          | 9.8 | 21.7                  |

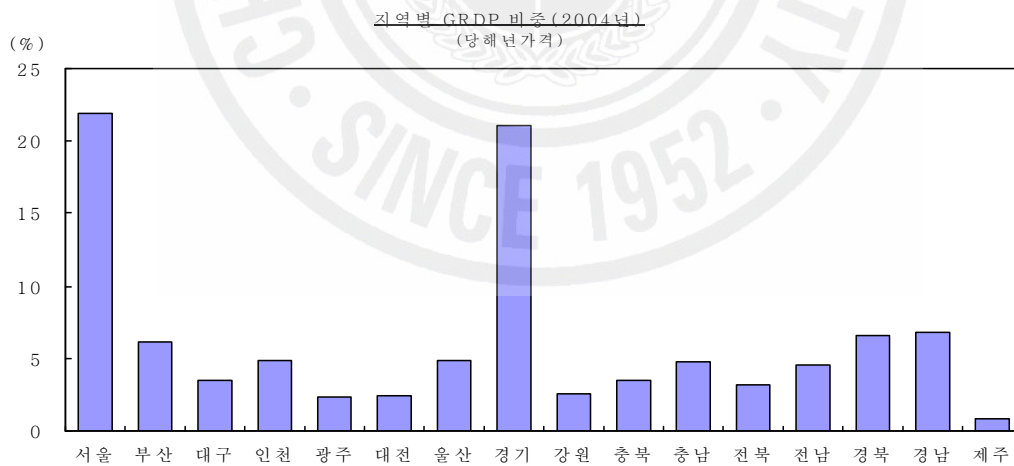
4) 지역내총생산(GRDP)은 생산측면의 부가가치를 파악한 것으로, 각 시·도내에서 경제활동별로 얼마 만큼의 부가가치가 발생되었는가를 나타내는 지표이다.

|       |           |           |       |           |           |     |       |
|-------|-----------|-----------|-------|-----------|-----------|-----|-------|
| 강 원   | 20,637.1  | 21,627.2  | 2.7   | 18,449.2  | 18,469.0  | 0.1 | 3.1   |
| 충 북   | 23,038.8  | 24,310.0  | 3.1   | 21,817.7  | 23,552.3  | 8.0 | 3.1   |
| 충 남   | 38,893.3  | 42,742.3  | 5.4   | 34,877.8  | 38,138.6  | 9.3 | 3.9   |
| 전 북   | 22,382.3  | 24,161.6  | 3.1   | 20,918.9  | 21,995.7  | 5.1 | 3.8   |
| 전 남   | 34,606.4  | 37,941.0  | 4.8   | 29,400.6  | 30,543.0  | 3.9 | 3.9   |
| 경 북   | 49,578.5  | 56,609.8  | 7.2   | 47,305.3  | 51,198.2  | 8.2 | 5.6   |
| 경 남   | 48,660.9  | 52,367.1  | 6.6   | 45,518.0  | 47,607.9  | 4.6 | 6.4   |
| 제 주   | 6,785.5   | 7,049.5   | 0.9   | 6,193.8   | 6,228.1   | 0.6 | 1.1   |
| 수도권   | 352,228.8 | 375,875.2 | 47.7  | 319,380.8 | 335,568.6 | 5.1 | 47.9  |
| 7대도시  | 344,873.8 | 364,056.0 | 46.2  | 310,372.1 | 318,318.1 | 2.6 | 47.3  |
| 9 개 도 | 386,753.0 | 423,739.6 | 53.8  | 358,130.2 | 384,487.8 | 7.4 | 52.7  |
| 전 국   | 731,626.8 | 787,795.7 | 100.0 | 668,502.3 | 702,805.9 | 5.1 | 100.0 |

자료 : 통계청, 『2004년 16개 시·도별 지역내총생산 및 지출』, 2005. 12.

또한 <그림 2-1>에서처럼 전국 지역내총생산<sup>5)</sup> 비중을 살펴보면, 서울, 경기도 차순위 지역인 경남보다 3배 이상, 가장 작은 제주에 비해서는 23배 이상 규모가 큰 것으로 나타나 상대적으로 제주지역의 경제규모가 미약한 것으로 풀이된다.

<그림 2-1> 전국대비 지역내총생산(GRDP) 비중



자료 : 한국은행, 『GRDP로 본 지역경제의 현황 및 주요특징』, 2004. 12.

5) 2004년 16개 시·도의 지역내총생산 합계는 788조원으로 나타났으며, 시도별 규모는 서울(182조 원), 경기(157조원), 경북(57조원) 순으로 이들 상위 3개 시·도의 구성비는 전국의 50.2%를 차지하고 있다.

1998~2003년까지 지역별 지역내총생산액 추이를 보면 <표 2-2>와 같다.

<표 2-2> 지역별 지역내총생산(GRDP)추이

| 구분 | 1998           | 1999           | 2000           | 2001           | 2002           | 2003           |
|----|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 서울 | 94,695         | 102,460        | 109,306        | 114,362        | 127,175        | 175,502        |
| 부산 | 27,225         | 29,366         | 30,305         | 32,752         | 35,335         | 42,929         |
| 대구 | 14,909         | 16,271         | 17,196         | 18,375         | 20,337         | 24,507         |
| 인천 | 19,738         | 20,937         | 22,378         | 25,548         | 28,254         | 34,556         |
| 광주 | 9,229          | 10,350         | 11,425         | 12,277         | 13,166         | 15,541         |
| 대전 | 9,829          | 10,720         | 11,631         | 12,751         | 14,098         | 17,424         |
| 울산 | 21,225         | 24,157         | 25,494         | 27,076         | 28,290         | 34,414         |
| 경기 | 82,556         | 94,473         | 106,187        | 111,679        | 122,189        | 142,170        |
| 강원 | 11,556         | 12,388         | 12,883         | 13,739         | 14,598         | 20,637         |
| 충북 | 15,370         | 17,475         | 18,355         | 18,951         | 20,280         | 23,039         |
| 충남 | 18,808         | 21,572         | 23,752         | 25,759         | 27,897         | 38,893         |
| 전북 | 14,730         | 16,251         | 17,031         | 17,700         | 18,673         | 22,382         |
| 전남 | 22,473         | 24,579         | 25,425         | 26,117         | 26,813         | 34,606         |
| 경북 | 27,310         | 31,627         | 33,624         | 35,514         | 38,909         | 49,579         |
| 경남 | 33,507         | 35,922         | 37,728         | 41,846         | 45,639         | 48,661         |
| 제주 | 4,174<br>(1.0) | 4,639<br>(1.0) | 4,810<br>(1.0) | 4,859<br>(0.9) | 5,374<br>(0.9) | 6,786<br>(0.9) |

자료 : 통계청

주) 당해년도 가격기준(단위 : 10억), ( )안은 전국에서 차지하는 비중임.

<표 2-3>은 2000년 이후 제주지역 지역내총생산(GRDP)의 변화를 전국평균에 비교하여 나타난 것이다.

<표 2-3> 제주지역 지역내총생산(GRDP) 변화추이

|              | 2000                | 2001                | 2002                | 2003                | 2004                 |
|--------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| 국내총생산(GDP)   | 557조<br>9,710억원     | 620조<br>9,050억원     | 685조<br>9,460억원     | 731조<br>6,270억원     | 787조<br>7,960억원      |
| 국민 1인당 소득    | 1만874달러             | 1만160달러             | 1만1,499달러           | 1만2,720달러           | 1만4,162달러            |
| 제주도          | 5조                  | 5조                  | 6조                  | 6조                  | 7조                   |
| 지역내총생산(GRDP) | 2,895억원             | 5,912억원             | 3,017억원             | 7,855억원             | 495억원                |
| 제주지역실질성장률    | 8.3%                | 7.6%                | 5.5%                | 3.3%                | 0.6%                 |
| 전국GNP비중      | 0.9                 | 0.9                 | 0.9                 | 0.9                 | 0.9                  |
| 제주도민1인당소득    | 8,925 달러<br>1,009만원 | 8,207 달러<br>1,059만원 | 9,467 달러<br>1,184만원 | 1만661 달러<br>1,270만원 | 1만1,472달러<br>1,313만원 |
| 전국(100)대비 비율 | 82.0                | 80.7                | 82.3                | 83.8                | 81.0                 |

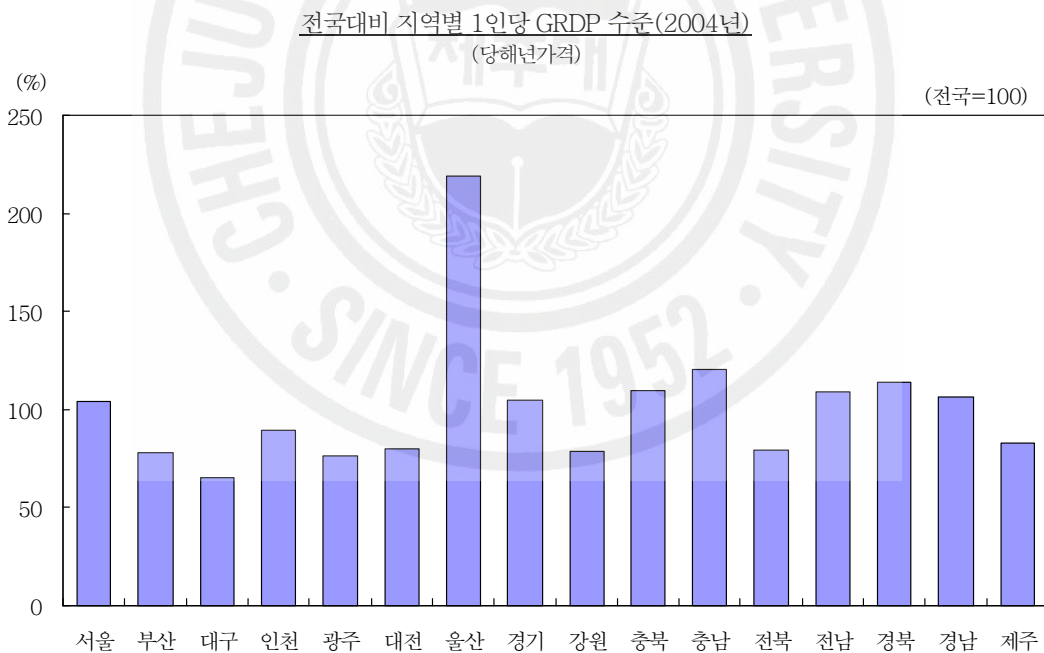
자료 : 제주도정책개발담당관실, 한국은행제주본부의 자료를 재작성한 것임.

<표 2-3>에서 보듯이 지역내총생산액은 전국 GNP비중에서는 0.9%를 유지하고 있는 것으로 나타나고 있다. 2000년대 초반 해도 연평균 7~8%의 성장률을 나타냈으나, 2002년~2004년 사이에는 성장률이 급감추세를 보이고 있는 것이 확연히 나타난다. 특히, 2004년도 실질성장률은 0.6%를 보이고 있어 지역경제의 활성화에 그 이유가 어떻든, 적신호가 켜져 있음을 확인할 수 있다.

## 2) 도민 1인당 총생산

다음은 도민 1인당 총생산(소득)의 현황과 지역내총생산 성장률에 대해서 살펴본다. 도민 1인당 총생산(소득)을 보면, 2004년 기준 1만1,472달러로 전국 평균 1만4,162달러의 81%수준에 그치고 있다. 이를 그림으로 나타내면 <그림 2-2>과 같다.

<그림 2-2> 전국대비 지역별 1인당 GRDP수준(2004년)



자료 : 한국은행, 『GRDP로 본 지역경제의 현황 및 주요 특징』, 2004. 12.

6) 국민총생산을 인구수로 나눈 평균개념이 '1인당 국민총생산'인데 한 나라의 총생산 수준치를 나타내는데 많이 사용된다. 그리고 도민 1인당 총생산은 도민들의 평균적인 생산성(소득수준)과 밀접한 관계가 있다고 할 수 있다.

1인당 GRDP의 전국평균 대비 수준은 전국을 100으로 볼 때, 제주지역은 1995년 90.2를 정점을 기록한 이후 하락하다가 2002년 이후 반등하여 2003년은 전국 평균 83 수준에 불과한 실정이다.

<표 2-4> 1인당 지역내총생산 및 민간소비지출

|    | 1인당 지역내총생산* |          |       | 1인당 민간소비지출** |       |
|----|-------------|----------|-------|--------------|-------|
|    | (천원)        | (미 달러)   | 생산수준  | (천원)         | 소비수준  |
| 서울 | 18,161.9    | 15,866.5 | 110.8 | 10,008.8     | 119.8 |
| 부산 | 12,622.8    | 11,027.5 | 77.0  | 8,438.3      | 101.0 |
| 대구 | 9,943.3     | 8,686.6  | 60.7  | 8,205.5      | 98.2  |
| 인천 | 14,299.1    | 12,491.9 | 87.3  | 8,131.6      | 97.3  |
| 광주 | 11,773.1    | 10,285.2 | 71.9  | 8,161.8      | 97.7  |
| 대전 | 12,714.8    | 11,107.8 | 77.6  | 8,200.3      | 98.1  |
| 울산 | 35,675.2    | 31,166.3 | 217.7 | 8,017.1      | 95.9  |
| 경기 | 15,017.9    | 13,119.9 | 91.7  | 8,073.8      | 96.6  |
| 강원 | 14,542.9    | 12,704.9 | 88.8  | 7,575.8      | 90.7  |
| 충북 | 16,311.6    | 14,250.1 | 99.6  | 7,264.0      | 86.9  |
| 충남 | 22,717.2    | 19,846.1 | 138.7 | 7,494.2      | 89.7  |
| 전북 | 13,120.2    | 11,462.0 | 80.1  | 7,507.1      | 89.8  |
| 전남 | 20,175.9    | 17,626.0 | 123.1 | 7,175.5      | 85.9  |
| 경북 | 21,153.9    | 18,480.3 | 129.1 | 7,701.5      | 92.2  |
| 경남 | 16,963.2    | 14,819.3 | 103.5 | 7,770.6      | 93.0  |
| 제주 | 13,131.4    | 11,471.8 | 80.1  | 7,697.3      | 92.1  |
| 전국 | 16,384.4    | 14,313.6 | 100.0 | 8,355.5      | 100.0 |

자료 : 통계청, 『2004년 16개 시도별 지역내총생산 및 지출』, 2005. 12.

주) \* 1인당 생산수준 = (시·도별 1인당 지역내총생산액 ÷ 전국 1인당 지역내총생산액) × 100

\*\* 1인당 소비수준 = (시·도별 1인당 민간소비지출액 ÷ 전국 1인당 민간소비지출액) × 100

<표 2-4>에서처럼 부산, 대구, 광주, 대전 등 대도시에 거주하는 주민은 경남, 경북, 전남, 충남 등 인근지역에 있는 사업체에 출·퇴근 할 경우 지역내총생산이 사업체 소재 지역으로 파악되어 대도시의 1인당 지역내총생산은 낮게 나타난다.<sup>7)</sup>

따라서 이를 감안하면, 제주도의 1인당 지역내 총생산수준은 사실상 전국에서 최하위 수준<sup>8)</sup>이며, 산업구조의 취약성 등 여러 가지 원인을 유추할 수 있다.

7) 통계청, 『2004년 16개 시도별 지역내총생산 및 지출』, 2005. 12.



특히 제주경제의 침체는 경기순환 사이클상에서 일시적으로 나타난 현상이 아니라 구조적인 경쟁력 낙후에서 비롯되고 있다.9) 그 증거로서는 제주의 1인당 지역총생산(GRDP)이 1986년 이후 계속 10위권 밖의 하위 그룹에 머물고 있다.

<표 2-5>는 시도별 1인당 지역총생산액의 순위 비교를 나타낸 것이다.

<표 2-5> 시·도별 1인당 지역총생산액 순위비교

|           | 1986년        |           | 1990년        |           | 1995년        |          | 2000년         |          | 2002년         |           |
|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|----------|---------------|----------|---------------|-----------|
|           | 금액           | 순위        | 금액           | 순위        | 금액           | 순위       | 금액            | 순위       | 금액            | 순위        |
| 서울        | 2,413        | 4         | 4,488        | 4         | 7,868        | 6        | 13,741        | 4        | 16,744        | 3         |
| 부산        | 2,053        | 5         | 3,673        | 9         | 6,197        | 14       | 9,066         | 15       | 10,860        | 14        |
| 대구        | 1,754        | 10        | 3,316        | 13        | 6,163        | 15       | 8,216         | 16       | 9,222         | 16        |
| 인천        | 2,709        | 2         | 3,818        | 2         | 8,027        | 5        | 10,399        | 11       | 12,908        | 16        |
| 광주        |              |           | 3,536        | 10        | 6,554        | 12       | 9,135         | 14       | 10,562        | 15        |
| 대전        |              |           | 4,099        | 6         | 6,464        | 13       | 9,707         | 13       | 11,133        | 12        |
| 울산        |              |           |              |           |              |          | 27,379        | 1        | 31,402        | 1         |
| 경기        | 2,490        | 3         | 4,519        | 3         | 7,719        | 8        | 12,223        | 8        | 13,793        | 8         |
| 강원        | 1,930        | 7         | 3,360        | 12        | 6,573        | 11       | 10,862        | 10       | 12,230        | 10        |
| 충북        | 2,003        | 6         | 3,768        | 7         | 8,267        | 4        | 13,063        | 6        | 14,219        | 7         |
| 충남        | 1,813        | 8         | 3,112        | 14        | 7,827        | 7        | 15,412        | 2        | 18,108        | 2         |
| 전북        | 1,702        | 11        | 3,042        | 15        | 6,842        | 10       | 9,848         | 12       | 11,094        | 13        |
| 전남        | 1,777        | 9         | 3,694        | 8         | 8,355        | 3        | 13,223        | 5        | 16,018        | 4         |
| 경북        | 2,219        | 5         | 4,286        | 5         | 8,632        | 2        | 13,863        | 3        | 15,845        | 5         |
| 경남        | 2,967        | 1         | 5,341        | 1         | 11,090       | 1        | 12,429        | 7        | 14,885        | 6         |
| <b>제주</b> | <b>1,663</b> | <b>12</b> | <b>3,394</b> | <b>11</b> | <b>6,994</b> | <b>9</b> | <b>10,901</b> | <b>9</b> | <b>11,863</b> | <b>11</b> |
| 전국        | 2,216        |           | 4,144        |           | 7,811        |          | 12,295        |          | 14,399        |           |

자료 : 통계청

### 3) 제주지역총생산 성장률

<표 2-6>는 제주 및 전국의 기간별 연평균 명목성장률을 나타내고 있다. 제주 지역 총생산 성장률을 살펴보면, 1986~97년 중 외환위기 이전의 제주지역 전산업 명목성장률은 전국의 전산업 명목성장률보다 0.6%p 높은 것으로 나타났으나

8) 제주도의 경우 1인당 소득수준(GRDP)은 전국평균을 0으로 설정해 분석한 결과 -0.20에서 -0.05수준에서 맴돈 것으로 조사되어 대구, 광주 등과 함께 최하위수준이며 격차지수도 전국평균을 100으로 설정했을 때, 울산을 제외한 15개 시도 중 1990년 86.5로 12위, 2004년 82.5로 11위에 머물렀다. 이는 1인당 소득 최고지역인 경기도 122.1(1990년), 충청남도 144.1(2004년)과 비교할 때 격차가 더욱 확대되고 있다(허문구, “지역간 소득격차의 결정요인 분석”, 『산업경제』, 2006).

9) 김성순, “세계화와 제주국제자유도시”, 『제주민생의 살길』, 한국여성경제인협회제주지회 외 공편, 2006.

1998~2003년 중 외환위기 이후의 제주지역 전산업 명목성장률은 전국의 전산업 명목성장률보다 1.2%p 낮은 것으로 나타났다.

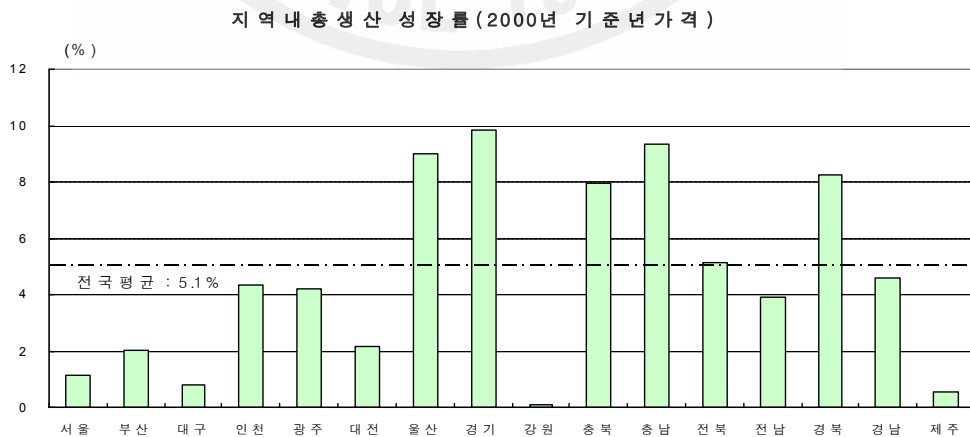
<표 2-6> 제주 및 전국의 기간별 연평균 명목 성장률 (단위 : %, %P)

|                | 제주          |            | 전국          |            | 제주-전국      |             |
|----------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
|                | 86-97       | 98-03      | 86-97       | 98-03      | 86-97      | 98-03       |
| 전산업            | <b>16.2</b> | <b>5.1</b> | <b>15.6</b> | <b>6.3</b> | <b>0.6</b> | <b>-1.2</b> |
| 농림어업           | 11.4        | -1.0       | 6.8         | 0          | 4.6        | -1          |
| 광업             | 17.8        | 12.2       | 2.1         | 2.2        | 15.7       | 10          |
| 제조업            | 13.0        | 7.8        | 15.9        | 5.7        | -2.9       | 2.1         |
| 전기·가스 및 수도사업   | 14.2        | 17.1       | 12.4        | 12.2       | 1.8        | 4.9         |
| 건설업            | 21.3        | 6.3        | 18.0        | -23.6      | 3.3        | 29.9        |
| 도소매업           | 14.8        | 4.9        | 11.0        | 5.9        | 3.8        | -1          |
| 숙박 및 음식점업      | 25.1        | 2.6        | 14.7        | 7.1        | 10.4       | -4.5        |
| 운수업            | 16.5        | 3.8        | 14.8        | 5.8        | 1.7        | -2          |
| 통신업            | 14.3        | 8.2        | 15.5        | 11.2       | -1.2       | -3          |
| 금융보험업          | 23.8        | 10.8       | 20.4        | 10.5       | 3.4        | 0.3         |
| 부동산 및 사업서비스업   | 19.5        | 6.4        | 21.4        | 6.7        | -1.9       | -0.3        |
| 공공행정·국방 및 사회보장 | 16.7        | 7.4        | 15.4        | 7.4        | 1.3        | 0           |
| 교육서비스업         | 14.9        | 7.6        | 16.1        | 7.5        | -1.2       | 0.1         |
| 보건 및 사회복지사업    | 15.6        | 9.2        | 15.4        | 9.5        | 0.2        | -0.3        |
| 기타서비스업         | 22.5        | 6.3        | 17.8        | 6.3        | 4.7        | 0           |

자료 : 한국은행제주본부

이를 산업별로 살펴보면 1986~2003년 전 기간에 걸쳐 전국보다 높은 명목성장률을 보인 산업은 광업, 전기·가스 및 수도사업, 건설업, 금융보험업 등으로 나타났다.

<그림 2-3> 지역내총생산 성장률



자료 : 통계청, 『2004년 16개시·도별 지역내총생산(GRDP) 및 지출』, 2005.



<그림 2-3>에서 보는 바와 같이 2004년에 전국 시도 중에 성장률이 높은 지역은 경기( 9.8%), 충남( 9.3%), 울산( 9.0%) 등이고, 성장률이 낮은 지역은 강원( 0.1%), 제주( 0.6%), 대구( 0.8%) 등 순으로 나타났다.

제주도의 경우 1990년대의 1인당 GRDP 기준 성장률은 4.3%로서 전국평균인 6.1%에 미달하였다. 당시 지역의 주력산업으로 분류되는 도소매음식숙박, 방송문화오락업종의 비용이 매우 높고, 지역의 역내 상품충족률 역시 역내수요에 비하여 생산기반은 이미 포화되어 있는 것으로 평가되었다.<sup>10)</sup>

<표 2-7>은 2003년 현재 제주지역의 1인당 총량경제력을 나타내고 있는데 도소매·음식숙박업의 고용기회 및 노동공급 부문을 제외한 다른 부문에서는 별다른 경제력을 형성하지 못하여 1인당 총량경제력 수준은 68.9로 나타나 전국평균에 대비하면 상당히 낮은 실정이다. 특히, 수출과 제조업 고용자수는 아주 낮은 수준에 머무르고 있다.

<표 2-7> 제주지역의 1인당 총량경제력(2003년)

| 구분 | 1인당 GRDP | 제조업 고용 축적도 | 도소매업 고용 축적도 | 1인당 금융거래 | 경제활동 인구비율 | 1인당 수출액 | 1인당 조세수입 | 재정 자립도 | 1인당 총량경제력 |
|----|----------|------------|-------------|----------|-----------|---------|----------|--------|-----------|
| 전국 | 100      | 100        | 100         | 100      | 100       | 100     | 100      | 100    | 100       |
| 제주 | 83.0     | 15.2       | 133.9       | 67.8     | 110.0     | 2.7     | 61.1     | 77.8   | 68.9      |

자료 : 1) KOSIS(통계청 D/B), 재정경제부 홈페이지, 관세청 홈페이지

- 2) 1인당 총량경제력은 각 지표의 전국대비 상대적 수준을 전체적으로 평균한 것임.
- 3) 제조업 고용은 광공업통계조사보고서 기준, 도소매업 고용은 음식숙박업 포함, 금융거래 규모는 예금은행 예금액과 대출금의 합계 기준, 조세수입은 국세(직접세)와 지방세 합계 기준, 재정자립도는 일반회계 예산순계 기준임.
- 4) 제조업 고용 축적도는 인구 1000명당 제조업 고용자수, 도소매업 고용축적도는 인구 1000명당 도소매·음식숙박업 고용자수 기준임.

1인당 총량경제력 현황과 더불어 또 다른 제주지역의 부문별 경제현황을 요약하면 <표 2-8>과 같다. 즉, 소비비중은 전국 대비 1.1%로 전국 시도 중 16위로 최하위를 기록하고 있고, 투자비중 역시 1.0%로 전국 최하위다.

10) 지해명, “지역의 산업구조와 경제력 격차 완화방안 : 산업연관구조의 생산비용·역내수요분석”, 『연구보고서』, 산업연구원, 2001, pp. 92~93.

<표 2-8> 제주지역 경제현황 (2002년)

|             | GRDP<br>비 중 | GRDP<br>성장률 | 1인당<br>GRDP  | 산업구조 |              | 소비<br>비중    | 투자<br>비중    | 순이출<br>(십억원) | 실업률<br>(2003년) |
|-------------|-------------|-------------|--------------|------|--------------|-------------|-------------|--------------|----------------|
|             |             |             |              | 농림어업 | 제조업<br>서비스업  |             |             |              |                |
| 전<br>국      | 100.0       | 7.4         | 100.0        | 4.0  | 33.0<br>62.9 | 100.0       | 100.0       | 9,444        | 3.4            |
| 제<br>주<br>도 | 0.9<br>(16) | 5.9<br>(11) | 82.7<br>(10) | 17.6 | 3.4<br>78.7  | 1.1<br>(16) | 1.0<br>(16) | -1,023       | 1.9<br>(16)    |

자료 : 통계청, 한국은행제주본부, ( ) 내는 지역별 순위.

이상의 내용을 종합하여 제주지역의 경제규모를 간단히 요약하면, 제주도는 국내 손꼽히는 관광지역으로서 서비스산업에 의존하는 경제구조를 가지고 있으며 국내 최고의 농림어업 비중을 보이고 있는 가운데 전국 최소의 경제규모를 가지고 있다고 할 수 있다. 결론적으로 제주지역 경제규모는 전국 생산의 가장 작은 부분을 담당하는데 그치고, 생산증가율도 갈수록 떨어지고 있는데 이는 다음에서 언급할 산업구조에서 기인한 바가 큰 것으로 보인다.

## 2. 산업구조

산업구조(産業構造 industrial structure)란 농림어업 광공업 서비스업 등 경제 각 부문이 만들어낸 부가가치가 국내총생산에서 각각 어느 정도의 비중을 차지하고 있는가를 말한다. 따라서 지역의 산업구조란 경제 각 부문의 지역 총생산과 연관된 것이다.<sup>11)</sup>

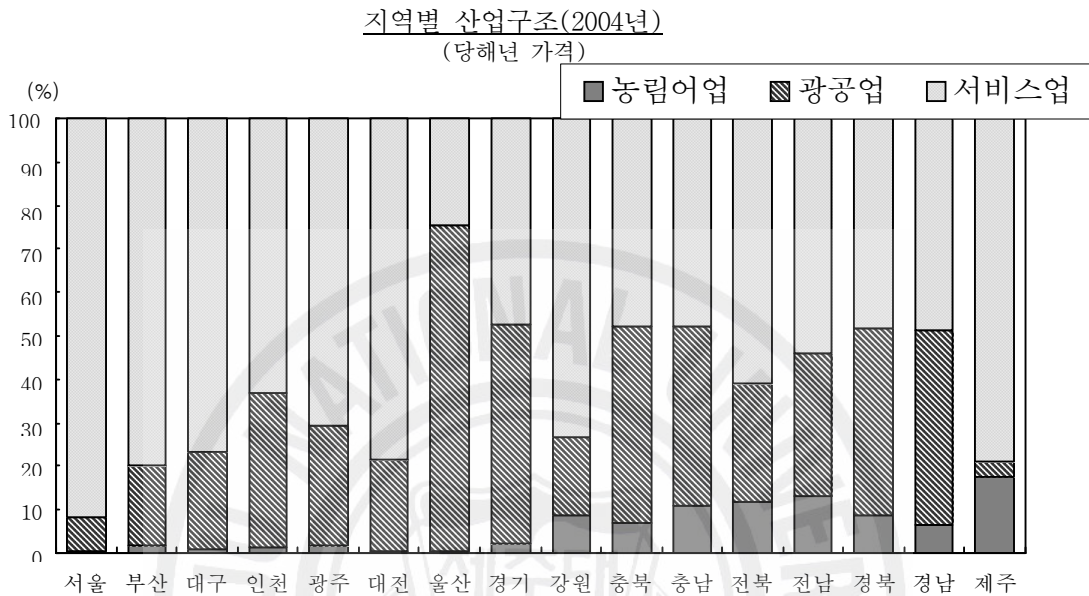
우선 전국의 산업구조를 살펴보면, 전국적으로 서비스화가 심화되는 가운데 특정산업의 지역별 편중과 지역별 산업특화 정도가 현저하다. <그림 2-4>는 2002년 중 서울 등 대도시지역과 제주, 강원은 서비스업 비중이 크게 높은데 비해 울산과 경기도는 제조업 비중이 서비스업 비중을 상회하고 있다.

제주도만을 살펴보면 제주도는 농림어업과 서비스업종의 비중이 높은 반면, 제조업의 비중이 매우 낮은 산업구조가 유지되고 있다. 1990년대를 경과하면서 농림어업광업은 전국의 성장률을 상회하는 연평균 3%정도, 서비스업은 연평균 8%

11) 박희정 외, 『지방산업 구조개편 방안』, 한국지방행정연구원, 1995.

(생산자서비스업 8.8%, 기타서비스업 7.2%)정도의 성장률을 보였으나 제조업은 오히려 연평균 3.4%정도 감소하였다.<sup>12)</sup>

<그림 2-4> 지역별 산업구조



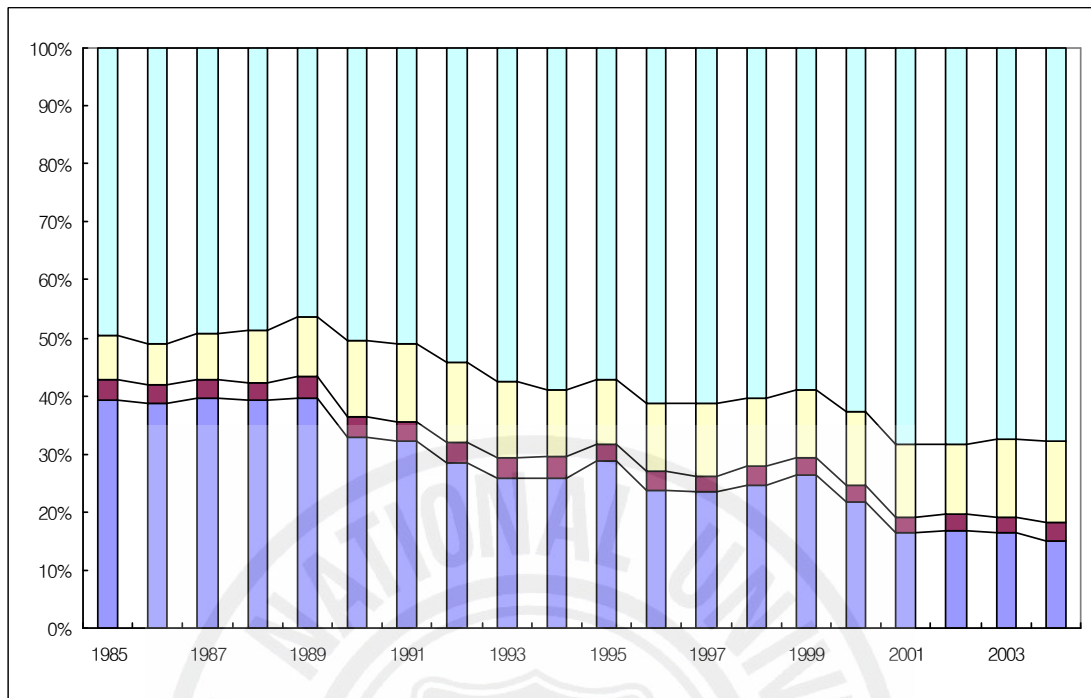
자료: 한국은행, 『GRDP로 본 지역경제의 현황과 특징』, 2004. 12.

그동안 관광산업 육성 등에 힘입어 제주도의 생산구조는 1차 산업 위주에서 서비스업 중심으로 한 3차 산업 위주로 변화하였고, 이에 따라 제조업 비중이 감소한 것으로 판단된다.

<그림 2-5>에서는 제주지역의 농림어업, 제조업, 건설업, 서비스업 비중의 변화를 알 수 있다. 농림어업은 1985년 전체산업의 비중이 40%에 가까울 정도였으나 꾸준한 감소세를 보이고 있으며, 제조업은 4%내외에서 거의 증감이 없는 모습을 나타내고 있다. 반면에 서비스업과 건설업은 증가세를 나타내고 있는데, 서비스업의 증가세는 큰 폭이며, 최근에는 증가세가 소강상태를 보이고 있다.

12) 지해명, “지역의 산업구조와 경제력 격차 완화 방안 : 산업연관구조의 생산비용·역내수요분석”, 『연구보고서』, 산업연구원, 2001.

<그림 2-5> 제주지역 산업별 비중 (1985~2004)



자료 : 통계청 홈페이지

제주지역의 경우 관광산업 말고는 뚜렷한 성장산업이 존재하지 않고 있는데다 제조업의 비중이 4.3%에 그치고 있어 제주농업은 결코 포기할 수 없는 산업으로 인식되고 있다.<sup>13)</sup>

<표 2-9>를 보면 전체 산업구조 중에서 농림어업의 산업비중이 갈수록 감소하고 있음을 알 수 있으며, 최근 농림어업 생산액이 큰 폭으로 하락한 점을 확인할 수 있다.

농림어업의 비중감소추이를 보면 2000년 21.3%, 2001년 16.1%, 2002년 16.4%, 2003년 16.1%이고, 2004년에는 14.7%로 감소했다. 특히 2004년 한해 농림어업 성장률은 -12.7%를 기록하고 있다.

13) 농업은 국민경제에서 차지하는 양적 비중은 감소하고 있으나, 신성장 유망산업으로의 가치가 충분함은 물론 식량안보, 환경보전, 국토의 균형발전, 전통문화와 가치관의 계승 등 농업·농촌의 다원적 기능(multifunctionality)이 강조되고 있다.

<표 2-9> 제주지역 산업별 성장 추이

(단위 10억원, %)

|               | 2000    | 2001    | 2002    | 2003    | 2004 <sup>P</sup> |
|---------------|---------|---------|---------|---------|-------------------|
| 지역내총생산(명목)    | 5,289.5 | 5,591.2 | 6,301.7 | 6,785.5 | 7,049.5           |
| 경제활동별 성장률(실질) | 8.3     | 7.6     | 5.5     | 3.2     | 0.6               |
| 농림어업          | -0.8    | 6.0     | 1.4     | 1.5     | -12.7             |
| 제조업           | 5.2     | 3.6     | 1.1     | 10.2    | 7.0               |
| 건설업           | 7.4     | 1.9     | -0.9    | 11.5    | 5.6               |
| 서비스업          | 11.3    | 8.8     | 7.9     | 1.4     | 3.1               |
| 부동산및사업서비스업    | 6.1     | 6.2     | 9.3     | 3.5     | -1.0              |
| 공공행정국방사회보장    | 6.1     | 1.5     | 6.5     | 4.3     | 0.9               |
| 금융보험업         | 3.6     | 2.2     | 28.0    | 1.5     | -4.0              |
| 생산구조(명목)      |         |         |         |         |                   |
| 농림어업          | 21.3    | 16.1    | 16.4    | 16.1    | 14.7              |
| 제조업           | 3.0     | 2.7     | 3.0     | 2.5     | 2.9               |
| 건설업           | 12.3    | 12.3    | 11.7    | 13.1    | 13.8              |
| 서비스업*         | 61.8    | 67.1    | 67.4    | 65.9    | 66.4              |
| 부동산및사업서비스업    | 10.2    | 10.2    | 10.1    | 9.9     | 9.6               |
| 공공행정국방사회보장    | 8.1     | 8.4     | 8.5     | 8.6     | 8.8               |
| 금융보험업         | 6.4     | 7.3     | 8.5     | 8.3     | 8.1               |

\* 서비스업은 도소매업, 숙박 및 음식점업, 운수업, 통신업, 금융 및 보험업, 부동산 및 사업서비스업, 공공행정, 국방 및 사회보장, 교육서비스업, 보건 및 사회복지사업, 기타서비스업을 말한다.

자료: 통계청, 『전국 16개시도 지역내총생산 및 지출』, 2005. 12.

2004년도 제조업(7.0%), 건설업(5.6%) 등의 성장률이 증가하였으나, 2004년도 실질 도내 총생산이 전년에 비해 0.6% 성장에 그친 이유는 도내에서 차지하는 비중이 큰 농림어업(-12.7%)과 금융보험업(-4.0%) 등이 감소한 데 기인한 것으로 평가된다.

<표 2-10> 제주지역 산업별 산출구조 추이

|          | 산업 비중 |       |       |       | 연평균 성장률 |       |
|----------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|
|          | 1990  | 1995  | 2000  | 2001  | 91-95   | 96-01 |
| 전체GRDP   | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 15.9    | 4.4   |
| 농림어업     | 32.5  | 31.0  | 22.3  | 16.7  | 14.9    | -5.8  |
| 광공업      | 4.7   | 3.8   | 3.8   | 3.8   | 10.7    | 4.7   |
| 전기가스수도업  | 1.2   | 1.2   | 1.5   | 1.7   | 16.4    | 10.0  |
| 건설업      | 13.9  | 12.1  | 12.9  | 13.1  | 12.8    | 5.9   |
| 서비스      | 40.0  | 45.5  | 50.5  | 55.5  | 18.9    | 7.9   |
| 정부 및 비영리 | 10.9  | 11.4  | 11.9  | 13.3  | 17.0    | 7.3   |
| 금융취급속서비스 | -3.1  | -4.9  | -2.9  | -4.2  | -       | -     |

자료: 한국은행 제주본부, 『제주지역 경제구조 분석』, 2003.



1990년~2001년 중 제주지역의 산업구조 추이를 보면 산업별 명목성장률의 격차를 그대로 반영하여 농림어업의 비중이 줄어든 반면 서비스업의 비중은 상승한 것으로 나타내 보이고 있다.

농림어업은 1995년 이후 큰 폭 폭으로 하락하면서 2001년 중 16.7%를 기록한 반면, 서비스업은 90년 40.0%에서 꾸준히 상승하여 2001년 55.5%를 나타내고 있다.

취업구조와 생산구조를 비교하면 제주지역에서 제조업이 차지하는 비중은 1990년 7.15%에서 2002년 3.42%로 줄어들어 1차산업과 관광 관련, 그리고 SOC 및 기타서비스산업을 제외하면 지역산업자체가 지나치게 단순화된 산업구조를 가지고 있음을 알 수 있다.

또한, 제주지역 광공업(제조업)의 2002년 경제규모는 1,670억 원으로 제주도 전체 산업에서 차지하는 비중은 3.42%에 불과하다.

<표 2-11> 제주지역 산업별 사업체수 및 종사자수

| 연도   | 구분   | 농림어업  | 광공업   | 관광관련          | SOC 및 기타 | 계       |
|------|------|-------|-------|---------------|----------|---------|
| 1995 | 사업체수 | 129   | 1,805 | 26,805        | 4,979    | 33,718  |
|      | 종사자수 | 1,083 | 8,211 | <b>80,509</b> | 51,778   | 141,581 |
| 2001 | 사업체수 | 512   | 1,928 | 26,868        | 11,023   | 40,331  |
|      | 종사자수 | 8,714 | 8,271 | <b>78,834</b> | 68,501   | 164,320 |

자료 : 제주도, 『제주통계연보』

<표 2-11>은 산업구조에 따른 산업별 사업체수 및 종사자수 추이를 나타내고 있는데 이를 통해 이들 산업들이 지역 내에 어떠한 경제효과를 거두고 있는지 추론이 가능할 것이다.

그동안 관광산업이 연 15%의 놀라운 성장을 보여왔지만 지난 1995년에 종사자수가 8만509명이던 것이 2001년에는 7만8천868명으로 감소한 것으로 나타난 것은 주력산업에만 의존하는 산업구조는 고용창출이라는 면에서 확실하지 못한 결과를 낳을 수 있음을 시사하고 있다.

<표 2-12>는 2003년 기준 제주지역 산업별 취업구조를 전국평균과 비교해 본 것이다.

<표 2-12> 산업별 취업구조 현황(2003년)

|    | 농림<br>어업 | 광공업  | 제조업  | 건설업 | 서비스<br>업 | 도소매·<br>음식·<br>숙박업 | 사업·개인<br>·공공·<br>기타 | 전기·운수<br>·통신·<br>금융 | 계     |
|----|----------|------|------|-----|----------|--------------------|---------------------|---------------------|-------|
| 전국 | 8.8      | 19.1 | 19.0 | 8.2 | 63.9     | 26.4               | 27.7                | 9.8                 | 100.0 |
| 제주 | 25.7     | 4.4  | 4.4  | 9.2 | 60.7     | 26.3               | 24.5                | 9.9                 | 100.0 |

자료 : 1) 통계청

2) 한국은행, 『GRDP로 본 지역경제의 현황 및 주요특징』, 2004. 12.

서비스업과 건설업은 전국평균과 비슷한 것으로 나타나고 있지만 농림어업에 종사하는 취업인구는 전국평균 8.8%의 3배(25.7%)에 이르고, 그 반대로 제조업은 전국평균 19.1%에 비해 4.5분의 1정도에 불과한 상황을 보여주고 있다.

## 제2절 시사점 및 소결

이상과 같이 제주지역의 경제규모 및 산업특성을 살펴본 결과 제주도 경제의 전체적인 특징은 총체적인 한계를 드러내 보이고 있다는 것이다. 즉, 제주지역의 경제규모는 전국 비중의 1%이하에 머물러 있고, 도민 1인당 총생산은 전국에서 최하위그룹에 속해 있는 것으로 나타났다. 다시 말해, 전국평균치에 못 미치는 1인당 소득이나 국내총생산의 지역별 비중이 1.0%에서 0.9%로 낮아지는 등의 통계적인 수치를 보이고 있는 제주지역은 장기간에 걸쳐 저소득 성장상태<sup>14)</sup>에서 벗어나지 못하고 있는 지역으로 고착화되고 있다.

또한, 제주지역의 산업구조는 감귤과 관광산업, 두개의 산업에 집중된 데 따른 한계에 직면하고 있다.

제주도는 70년대까지 관광산업과 감귤산업의 발달로 급속한 경제성장을 이루었으나, 80~90년대 들어 다양한 산업 구조로의 개편이 타 시도에 비해 뒤쳐지면서 지역경제가 침체기로 접어들기 시작하였다.<sup>15)</sup>

14) 허문구(2006)는 1985~2004년 간의 지역별 인구 1인당 GRDP를 고소득, 저소득, 성장·쇠퇴지역 등으로 지역을 유형화하여 살펴본 결과, 제주지역은 분석기간 중 2/3이상 전국평균을 하회하여 대구, 부산, 광주, 강원, 전북과 함께 저소득지역으로 분류되었다.

15) 강기춘, “제주경제 지속성장을 위한 산업고도화 방안”, 『지역경제 세미나 자료』, 한국은행제주본부·제주발전연구원, 2005.



1차산업의 대표 격인 감귤산업의 경우, 그동안 '대학나무'로까지 불리면서 제주의 지주산업으로 각광을 받아왔다. 하지만 세계 과일시장의 장벽이 없어지면서 지난 98년 이후 가격 폭락이 이어지고, 이에 대비한 다각적인 감귤정책이 실효를 거두지 못하면서 더 이상 고소득 작물로서 제구실을 못하는 상황에 이르렀다.

관광산업의 경우도 매년 15%의 놀라운 성장과 연 내도관광객 5백만 명 시대를 열고 있지만 수학여행 등 씹씹이가 적은 관광패턴이 주를 이루고 고부가가치 관광산업으로의 전환을 요원한 실정이다.

결과적으로 감귤과 관광이 주산업으로 하고 있는 제주지역 경제는 산업의 양극화 현상으로 더욱 불안정한 성장을 보여주고 있다.

다시 말해, 1차 산업인 농림어업과 3차 산업인 관광·서비스산업의 비중이 너무 큰데서 오는 산업구조의 편중성과 새로운 신성장 동력산업이 활성화되지 않음으로써 최악의 경제상황으로 나타나고 있다.

현재 제주산업구조의 문제점은 1, 3차 산업에 편중된 산업구조, 전국 경제 비중에서 1% 규모의 취약한 내수기반, 산업간 연계성 부족, 고부가가치화 할 수 있는 축매산업의 부재 등으로 요약할 수 있다.<sup>16)</sup>

이러한 문제점은 제주경제의 성장을 저하를 초래하고 있는 주요인이 되고 있지만 제주경제는 새로운 성장 동인의 발굴이나 관광 등 주력산업에 대한 인프라투자, 관광상품의 고품질화 및 차별화 노력이 실효를 거두지 못하고 있는 상황이다

이에 따라 불안정한 경제성장, 산업경쟁력의 약화에 따른 저성장 또는 역동성 상실 현상이 나타나고 있다.

실제, 90년대 초반 이후 제주지역의 경제규모가 전국에서 차지하는 비중이 지속적으로 하락하는 추세를 보이고 있다. 명목가격을 기준으로 할 경우 제주의 지역 내 총생산(GRDP)이 전국에서 차지하는 비중은 1989년 1.07%로 최고치를 기록한 후 하향하여 2003년 현재 0.93%를 기록하고 있다.

이러한 상황은 세계 시장구조가 급변하는 등의 시대변화에 제대로 적응해나가지 못한 제주지역 산업구조에 비추어 당연한 결과이다. 따라서 이러한 산업구조

---

16) 제주도의 2차산업(제조업 등)은 3.3%로 다른 지역과 비교해 볼 때 매우 낮은 편이다. 물론 천혜의 자연경관과 청정자원을 기반으로 한 1·3차 산업이 타 지역에 비해 경쟁력을 가지고 있고, 제조업을 하기에는 불리한 지리적 특수성이 없지는 않으나, 2차 산업의 산업가치 측면에서 고려할 때 너무 낮은 것이 아닌가 하고 생각한다(한천흙, 한라일보 기고문, 2005년 8월 24일자).

의 심각성을 간과하지 못하고 이에 대한 시각이 변화되지 않는 한 제주의 새로운 도약을 기약하기 어렵다.

제주도는 ‘작지만 강한 세계속의 제주’를 건설하기 위하여 산업적인 측면에서 관광산업과 친환경농업생명산업을 중심으로 기존산업의 경쟁력을 강화하고, 건강뷰티생물산업과 디지털콘텐츠산업을 중심으로 신성장동력을 발굴해 나가야 할 것이다.<sup>17)</sup>

제주도는 이제 2000년부터 국제자유도시 추진과 2006년 특별자치도 실시 원년을 맞아 새로운 도약대에 올랐다. 지역의 자원을 최대한 활용할 수 있는 지식과 기술, 그리고 지역경제의 업그레이드를 촉발시킬 수 있는 해외민자유치 등의 과감성 있는 정책 추진이 필요한 시점이다.



---

17) 강기춘, “제주경제 지속성장을 위한 산업고도화 방안”, 『지역경제 세미나 자료』, 한국은행제주본부·제주발전연구원, 2005. 6.

### Ⅲ. 제주지역 전략·특화산업 분석

#### 제1절 전략산업 내지 특화산업의 개념 및 의의

##### 1. 전략산업의 개념

전략산업이란 전체 경제발전의 기동력이 되는 산업부문을 말한다.<sup>18)</sup> 생산의 파급효과가 클 뿐만 아니라 고용의 흡수력도 크며 수출의 확대에도 공헌할 수 있는 산업을 말하며, 70~80년대 우리나라의 경우 철강, 조선, 석유화학, 기계류 등의 중화학공업이 이에 해당된다.

지역전략산업이란 산업의 입지요인 측면에서 어느 한 지역에서 현재 최적입지를 시현하고 있거나 향후 시현할 가능성이 큰 특정산업을 말한다.<sup>19)</sup>

지역별 전략산업 육성은 산업의 입지경쟁력을 갖춘 산업집적지를 집중적으로 육성할 수 있도록 함으로써 우리나라 산업의 경쟁력을 높이는 데에 기여하도록 해준다. 다만, 지역전략산업을 법령마다 각각 다르게 표현하고 있어 명확하지 않는 부분이 있다.

예를 들어 산업자원부 고시 「지역산업진흥사업운영요령」 제2조 1항에 의하면, 지역전략산업이라는 함은 “지역의 취약한 산업구조를 개선하고 지역경제 성장을 견인할 핵심 주력산업을 발굴하여 지원하는 산업으로, 「산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률」 제3조의 규정에 의한 성장유망산업을 말한다”라고 정의하고 있다.

한편, 「국가균형발전특별법」 제18조에서는 지역전략산업을 “국가의 성장잠재력

18) 국가균형발전특별법에 의하면 ‘지역발전과 국가균형발전에 기여도가 높은 지역의 산업’을 지역전략산업으로 정의하고 있으며, 전략산업의 선정요건은 국가의 성장잠재력과 경제성애의 기여도가 높은 산업, 지역혁신체계의 구축 및 활성화에 중심적 역할을 하는 산업, 지역의 혁신역량을 효율적으로 활용할 수 있는 산업을 기준으로 한다(제주도, 『제주도지역혁신 5개년 계획』, 2004 : 삼성경제연구원, 『광주 전남지역의 특화산업 분석과 육성방안』, 1996).

19) 지역전략산업이라는 용어는 학문적 용어라기보다는 정책적인 용어인데, 지역산업 중에서 전략적으로 중요하거나 육성하는 산업을 의미한다. 지역전략산업의 선정은 궁극적으로 정책적인 판단의 문제이며, 전략적인 과제라고 할 수 있다(이춘근 외, 『경북지역 지연산업의 실태와 육성방안』, 2004).

과 경제성장에의 기여도가 높은 산업과 RIS의 구축 및 활성화에 중심적 역할을 하는 산업, 그리고 지역의 혁신역량을 효율적으로 활용할 수 있는 산업”으로 정의하고 있다.

그리고 「산업집적활성화기본계획」에서는 성장유망산업을 “우리 경제의 성장을 주도해 왔고, 향후 5~10년간 우리 경제의 성장동력이 될 가능성이 큰 산업이나 혹은 산업클러스터의 형성을 통해 지역의 발전을 주도할 가능성이 큰 산업을 포괄적으로 지칭한다”고 정의하고 있다.

## 2. 전통적 특화산업의 개념

특화 내지 전문화라는 것은 어느 특정지역이 자체 내에서 필요한 모든 재화 및 서비스를 생산하기보다는 다른 지역에 비해 상대적으로 비교우위가 있는 상품을 생산하는 것으로 정의할 수 있다.<sup>20)</sup>

그리고 지역특화산업은 그 지역에 입지하며, 지역의 자원을 활용하여 제품을 생산하며 지역내외로 판매하는 산업이라 요약할 수 있다.

즉, 지역특화산업은 그 지역에만 특화되어 있고, 지역의 자원인 원료 자본 노동력 기술 등을 활용, 상품을 생산하여 지역 내, 외로 판매하는 산업이라고 할 수 있다. 그리고 외부로부터 유치한 산업일지라도 지역에 그 기반을 내리고 하나의 산업으로 형성된 경우도 포함하는 것이다.<sup>21)</sup>

특화산업을 선정할 때에는 그 지역의 잠재력이나 산업간 시너지효과, 지역경제에의 기여도, 성장비전 등을 고려하여 종합적으로 판단해야 한다. 또한 특화라는 것은 그 지역의 기술력 향상이나 경쟁력의 변동 등 비교우위의 변동으로 동태적으로 변할 수 있고, 또한 변할 수 있어야 한다.

이러한 특화의 이점은 자원의 효율적 배분뿐만 아니라 집적효과와 규모의 경제를 가져와 해당지역의 생산성을 크게 증진시킬 수 있다는데 있다.

이는 각 지역의 경제적 특성이나 입지적 여건을 고려하여 각 지역에 적합한 산업을 유치·육성한다는 것을 의미한다.<sup>22)</sup>

20) 삼성경제연구소, 『광주 전남지역의 특화산업 분석과 육성방안』, 1996.

21) 지역특화산업의 유형은 입지와 산지형성, 기술형태 제조 여부에 따라 구분된다.

따라서 현재는 지역별로 산업구조특성을 분석하여 지역특성에 적합한 산업을 선정하는 일과 이를 집중 육성하는 전략이 크게 요구되고 있는 실정이다.

기존연구를 토대로 여러 지역의 지역특화산업의 예를 살펴보면 다음과 같다.

<표 3-1>은 대구·경북지역의 지역특화산업을 분석한 결과이다.

<표 3-1> 대구·경북지역의 지역특화산업

| 구분   | 1차산업 | 2차산업   | 3차산업                         |
|------|------|--|------------------------------|
| 대구지역 |      | 섬유제품, 의복모피, 조립금속, 의료정밀광학기계, 자동차 및 트레일러, 기타운송장비, 정보통신기기, 재생재료가공처리산업         | 유통, 부동산 및 사업서비스, 금융 및 보험, 교육 |
| 경북지역 | 과실류  | 음식료품, 제1차금속, 섬유제품, 가죽모피, 영상음향통신장비, 전기기계, 전기전자, 자동차 및 트레일러, 기타 운송장비, 메카트로닉스 | 운수보관, 통신, 관광                 |

자료 : 1) 삼성경제연구소 『대구·경북지역의 특화산업선정』, 1997, PP. 83.

2) 삼성경제연구소(1997)는 대구·경북지역의 지역적 비교우위가 있는 산업을 분석하기 위해 기존의 경제분석틀인 입지계수법, 변화할당분석기법, 지역성장을 격차 분석, 지역투입산출모형을 사용하였다.

<표 3-2>는 광주 및 전남지역의 최종 특화산업을 나타내고 있다.

<표 3-2> 광주 및 전남지역의 최종 특화산업

| 구분   | 중점특화산업  | 특화유망산업  |
|------|---|---|
| 광주지역 | 기계 및 장비, 자동차 및 트레일러, 음식료품, 담배, 고무 및 플라스틱, 금융, 운수 및 보관, 컨벤션 및 전시산업 등 서비스업종 | 전기기계 및 변환장치, 목재 및 금속가구, 섬유제품, 영상·음향 및 통신장비                    |
| 전남지역 | 제1차금속산업, 코크스 및 석유정제품, 화합물 및 화학제품, 관광산업, 농림수산업                             | 비금속광물제품, 조립금속제품, 섬유제품(화학섬유), 고무 및 플라스틱, 음식료품, 석탄, 자동차, 기타운송장비 |

자료 : 1) 삼성경제연구소·광주전남발전연구원, 『광주·전남지역의 특화산업 분석과 육성 방안』, 1996.

2) 김범식 외, 『광주 전남지역의 특화산업 분석과 육성방안』, 삼성경제연구소·광주전남발전연구원, 1996.



- 2) 삼성경제연구소·광주전남발전연구원(1996)은 광주·전남지역의 경제적 특성을 분석하여 기존의 특화산업 분석 방법과 새로운 특화산업선정 모형(SERI특화산업 모형)을 통해 중점특화산업과 특화유망산업을 선정하였다.

### 3. 지역산업의 위상과 신성장 대안산업 필요성 제기

세계화와 지방화시대를 맞이하여 지역경제의 중요성이 더욱 부각되고 있다. 특히, 1995년 6월 지방자치제가 본격적으로 시행된 이후 각 지자체들의 중요한 목표중의 하나가 지역경제의 활성화이다.<sup>23)</sup>

지역경제의 활성화를 위해서는 지역산업의 육성이 필수적이다. 하지만 그동안 지역경제 활성화의 필요성과 개괄적인 자치단체의 역할에 대한 논의는 많았으나 구체성을 띤 산업육성전략의 수립은 이루어지지 않고 있다.

그리고 수도권으로의 자원집중과 지역 내 혁신체제의 미비로 인해 그동안 지방자치단체는 지역경제 활성화를 위한 여러 노력을 했음에도 불구하고, 지역경제는 침체상태를 벗어나지 못하였다.<sup>24)</sup>

그 동안 각 지방자치단체의 산업정책, 특히 특화산업정책은 내무부에 의해 지정된 지역특화산업 육성품목에 치중되었다. 정부는 각 지역별로 특성을 가지고 있는 전통산업을 중심으로 1군 1명품산업을 선정 육성하여 왔다.<sup>25)</sup>

그 이후 특화산업의 논의가 농수산물 위주에서 벗어나 지역경제에 미치는 영향이 큰 제조업과 서비스업과 같은 2차, 3차 산업으로까지 발전시켜 나갔다. 첨단산업을 육성하고, 최근 각광을 받고 있는 멀티미디어 단지나 관광개발을 통해 지역경제를 활성화시키겠다는 원대한 계획들이 발표되었다.

특히, 참여정부 들어 국가균형발전이 국정의 핵심 아젠다 중 하나로 채택됨으로써 지역활성화 정책들이 다양하게 시행되고 있다. 국가균형발전 5개년 계획,

23) 최근 민주화, 지방자치의 실현 등으로 인해 다원적인 가치체계가 확산되고, 지역 스스로의 책임과 권한을 바탕으로 지역 여건과 특성을 살린 자율적인 필요성과 함께 지역산업의 중요성 또한 부각 되고 있다. 지방이 중심이 되는 발전전략을 국가간 경쟁의 단위로서의 중요성뿐만 아니라 자원을 효율적으로 배분하고 사회의 다양한 요구를 충족시킨다는 점에서 더욱 중요하다(강준경·김호인, 『지역경제발전을 위한 산업입지정책 방향』, 한국개발연구원, 1998).

24) 주수현 외, “부산지역 경제구조 및 산업연관 분석”, 『경제연구 (제22권 제1호)』, 2004, pp.179~209.

25) 애초에 지역경제의 특화전략이라는 용어는 일본의 1촌1품 운동에서 받아들여졌다(송성필 외, 『대구·경북지역의 특화산업』, 삼성경제연구소, 1997).

행·재정 권한의 지방분권, 공공기관의 지방이전 등이 추진되고 있다.<sup>26)</sup>

## 제2절 제주도 산업구조 분석 방법 및 결과

제주 지역경제는 1차산업과 3차산업의 급속한 발전에 힘입어 1970년대 이후 지속적인 성장을 해왔지만 지역경제 구조를 체계적으로 파악할 수 있는 분석적 도구가 많지 않다. 또한 기존의 제주지역의 산업연관모형<sup>27)</sup>은 제주가 본토와는 떨어진 섬이기 때문에 파생되는 사회 경제적 특성을 반영하기에는 미흡한 점이 있었다. 지역개발사업에 대한 파급효과의 추정방법과 내용이 상황과 시기에 따라 다른 기법을 응용 적용함으로써 결과치의 비교연구가 불가능하여 효과적인 투자 효과를 파악하기가 매우 어려운 실정이다. 기타 분석방법으로는 지역성장률 격차 분석<sup>28)</sup> 등이 있다.

합리적이고 교과적인 지역개발효과의 파급효과 측정에 대한 도구의 체계화는 매우 필요하며, 지역차원에서의 그 필요성은 더욱 강화된다.

본 절에서는 전통적 특화산업 분석방법으로 자주 활용되어온 입지계수법 분석을 통해 제주지역의 전략산업 내지 특화산업을 선정하고자 한다.

26) 과거 지역활성화 정책은 주로 중앙정부에서 하드웨어를 지역에 조성하는 것이 중심이었다면 현재는 지역에서 직접 사업을 발굴토록 하고, 소프트웨어적 측면 및 사업프로그램을 보다 강조하고 있는 점이 변화되었다고 할 수 있다(송영필 외, 『지역활성화 정책의 현황과 발전방안』, 삼성경제연구소, 2005).

27) 산업연관분석은 국민경제를 구성하고 있는 산업의 단계에서 산업부문간의 기술적인 상호의존 관계를 포착하고 최종수요를 외생변수로 처리함으로써 최종수요의 변화가 국민경제에 미치는 파급효과를 분석한다. 지역투입-산출모형을 이용하여 지역경제를 분석한 김호연(1986)의 “투입-산출모형에 의한 지역경제 구조분석 : 대구지역의 특화산업인 섬유산업의 산업파급효과 측정”의 논문이다. 그는 지역투입-산출모형을 이용하여 대구지역의 산업구조와 산업정책의 지역경제적 파급효과를 분석하고 지역경쟁력 강화를 위한 산업구조 개편상의 정책적 시사점을 제시하고 있다. 제주 지역을 대상으로 한 투입산출(I, O)산업연관 분석은 총 3차례에 걸쳐 이루어졌다. 첫 번째는 김태보(1989)의 연구, 두 번째는 고성보 외(1999)의 연구, 세 번째는 김현철 외(2005)의 연구이다.

28) 지역성장률 격차 분석은 지역성장의 산업(요인)별 기여도를 살펴보는 기법이다. 즉 지역의 산업별 실질성장률과 전국의 산업별 실질성장률의 차를 나타낸다. 이러한 성장률의 차는 가중요인(weight Factor)과 경쟁력 요인(Competitive Factor)으로 대별한다. 지역성장률 격차(DGR : Differential Growth Rate)는 특정산업의 지역성장률에서 특정산업의 전국성장률을 차감한 성장분을 의미한다.



## 1. 입지계수(Location Quotient : LQ)법

입지계수란 어떤 지역의 특정산업 구성비를 전국의 동일산업 구성비와 비교하여 지역 내에서의 특성산업이 전국 평균에 비해 상대적으로 특화되어 있는가를 보는 지수이다.

입지계수법은 지역간, 산업 간의 집중도 차이를 비교해 볼 수 있게 해줄 뿐 아니라 특정지역에서 어떤 산업이 높은 비율의 고용자가 고용되어 있는가를 쉽게 알 수 있도록 해줌으로써 그 지역의 특화된 산업도 판별할 수 있다.

입지계수는 해당산업의 전국에서의 특화정도와 해당 지역에서의 특화정도를 상대적으로 비교하는 지표로서 다음과 같이 계산된다.

$$LQ = \frac{E_{ji}}{E_j} \div \frac{E_i}{E}$$

단,  $E$ 는 전국의 전산업 취업자수(또는 부가가치),  $E_i$ 는 전국  $i$ 산업 취업자수(또는 부가가치),  $E_j$ 는  $j$ 지역의 전산업 취업자수(또는 부가가치),  $E_{ji}$ 는  $j$ 지역의  $i$ 산업 취업자수(또는 부가가치)를 각각 나타낸다.

LQ의 값이 1보다 크면 전국에 비해  $i$ 산업이 특화산업으로 분류하고, 1보다 작으면 전국에 비해  $i$ 산업이 비특화된 비특화산업으로 분류하고, 1이면 전국과 비교하여 평균 수준인 것으로 해석한다.

입지계수법에서 비교대상이 되는 지표로는 특정산업의 고용자수를 일반적으로 사용하고 있다. 그러나, 생산액과 부가가치액 또는 노동생산성 등 다양한 지표를 사용할 수도 있다.

또한, 입지계수분석의 기본가정은 모든 지역에서 경제주체들의 기호나 수요행태, 생산성이 동일하다고 가정하고 있다.

공식에서 보듯이 입지계수란 전국의 산업구조를 가장 이상적인 것이라고 가정하고 전국의 산업구성비와 특정지역의 산업구성비를 비교하여 전국의 해당산업 구성비보다 특정지역에서의 구성비가 더 큰 경우 특화되어 있는 것으로 정의하

는 것으로 계산의 편리함과 자료의 객관성 등은 높은 반면 산업의 고용유발효과나 생산유발효과, 그리고 지역간 거래는 등한시하는 단점을 가지고 있다.<sup>29)</sup>

<표 3-3> 입지계수(LQ)에 의한 산업특화도 분석방법

| 구분           | 검토인자  | 분석방법  |
|--------------|-------|---|
| 산업별 특화도 분석   | 부가가치  | $\frac{j\text{지역}i\text{산업부가가치}/j\text{지역총부가가치}}{\text{전국}i\text{산업부가가치}/\text{전국총부가가치}}$       |
|              | 종사자수  | $\frac{j\text{지역}i\text{산업종사자수}/j\text{지역총종사자수}}{\text{전국}i\text{산업종사자수}/\text{전국총종사자수}}$       |
| 산업구조별 특화도 분석 | 지역총생산 | $\frac{j\text{지역}1,2,3\text{차산업생산액}/j\text{지역총생산액}}{\text{전국}1,2,3\text{차산업생산액}/\text{전국총생산액}}$ |

<표 3-3>에서 본 바와 같이 특화도 분석은 산업분류를 통해 해당산업별 특화도를 분석하는 산업별 분석이 있고, 산업분류의 가장 기본적인 1, 2, 3차 산업으로 나눈 산업구조별 분석이 있다.

## 2. 전국 산업대분류별 특화도

제주지역 산업 특화도를 알아보기에 앞서 전국 지역별 산업구조별 특화도를 알아보았다. 그 방법으로 지금까지 전국 지역별 산업특화도를 추정 분석한 논문이나 보고서 등의 자료를 인용하였다.

본 연구에서는 산업 대분류·중분류별 특화도를 검토한 후, 좀 더 세부적인 검토를 위해 제주지역만을 분석한 연구결과를 짚어보고, 이를 통해 제주의 전략산업 내지 특화산업을 도출해본다.

여기서 산업대분류 분석은 1차, 2차, 3차산업의 산업구조별 분석이며, 산업중분류 분석은 농림어업을 비롯한 15개 산업으로 나뉘 분석되었다.

<표 3-4>는 전국의 산업대분류(산업구조)별 특화도를 나타낸 것이다. 종사자수를 기준으로 전국의 산업대분류별 특화도(입지계수)를 분석한 결과, 1차산업의 경우 제주지역 입지계수가 가장 높은 11.47로 나타났다. 그 다음이 전남으로 9.23

29) 김범식 외, 『광주·전남지역의 특화산업 분석과 육성방안』, 삼성경제연구소, 1996. pp.38.

으로 나타났다.

<표 3-4> 전국 산업구조별 특화도(LQ) : 종사자수 기준

| 구분        | 1차산업(LQ)     | 2차산업(LQ)    | 3차산업(LQ)    |
|-----------|--------------|-------------|-------------|
| 서울        | 0.09         | 0.80        | 1.10        |
| 부산        | 1.06         | 0.83        | 1.08        |
| 대구        | 0.06         | 0.96        | 1.08        |
| 인천        | 0.11         | 1.27        | 0.89        |
| 광주        | 0.07         | 0.80        | 1.10        |
| 대전        | 0.02         | 0.62        | 1.18        |
| 울산        | 0.38         | 1.53        | 0.77        |
| 경기        | 0.29         | 1.37        | 0.84        |
| 강원        | 1.29         | 0.59        | 1.18        |
| 충북        | 0.38         | 1.08        | 0.97        |
| 충남        | 1.38         | 1.09        | 0.96        |
| 전북        | 1.00         | 0.75        | 1.11        |
| 전남        | 9.23         | 0.79        | 1.04        |
| 경북        | 0.70         | 1.15        | 0.94        |
| 경남        | 2.30         | 1.26        | 0.87        |
| <b>제주</b> | <b>11.47</b> | <b>0.37</b> | <b>1.21</b> |

자료: 1) 통계청, 『사업체기초통계조사보고서』, 2001.

2) 윤민섭, “광주·전남의 전략산업 대안분석”, 석사학위논문, 충북대학교, 2003.

이러한 결과는 제주지역의 경우 농림어업의 산업 특화도가 높은 수치를 보이고 있는 것으로 타 시도에 비해 1차산업 종사자가 많은 비중을 차지하고 있음을 보이고 있는 것이다.

이 외에 2차 산업 특화도가 높게 나타난 지역은 울산 1.53, 경기 1.37, 인천 1.27, 경남 1.26 순으로 2차산업이 발달한 지역으로 꼽히고 있고, 3차산업 특화도의 경우 관광지라는 지역특성을 갖춘 제주도가 1.21로 가장 높고, 그 다음은 강원과 대전이 각각 1.18, 전북이 1.11, 서울과 광주 각각 1.10 순으로 지역 내 3차 산업 비중이 상대적으로 타 지역에 비해 높은 것으로 나타났다.

### 제3절 제주지역의 산업분류별 특화도

이상의 전국 특화도 검토는 산업 대분류와 산업 중분류 차원에서 이뤄졌다. 이어서 제주지역에 한해 산업 중분류 차원의 특화도를 좀 더 세부적으로 검토해보

았다. 순서는 종사자수를 근거로 한 분석과 부가가치를 근거로 한 분석을 실시하였다.

### 1. 종사자수 기준 제주지역 산업별 특화도

<표 3-5>는 제주지역의 산업별 종사자수에 기초하여 1999년과 2004년, 5년 사이의 산업별 특화도를 계산한 것이다. 통계청의 전국사업체기초통계조사에 나타나 있는 종사자수를 이용하였다.

<표 3-5> 제주지역 종사자수 기준 산업별 입지계수(LQ)

| 산업별                | 1999(A)  | 2004(B)  | 변화(B-A)  |
|--------------------|----------|----------|----------|
| 농업 및 임업            | 24.93582 | 17.34335 | -7.59247 |
| 어업                 | 3.155546 | 14.04436 | 10.88881 |
| 광업                 | 0.956726 | 0.938061 | -0.01866 |
| 제조업                | 0.19271  | 0.20812  | 0.01541  |
| 전기, 가스 및 수도사업      | 1.371815 | 1.471095 | 0.09928  |
| 건설업                | 1.196464 | 1.001961 | -0.1945  |
| 도매 및 소매업           | 1.061894 | 1.094121 | 0.032227 |
| 숙박 및 음식점업          | 1.65547  | 1.693909 | 0.038439 |
| 운수업                | 1.30547  | 1.211418 | -0.09405 |
| 통신업                | 0.732349 | 1.033301 | 0.300952 |
| 금융 및 보험업           | 1.292518 | 1.250132 | -0.04239 |
| 부동산 및 임대업          | 0.602365 | 0.640638 | 0.038273 |
| 사업서비스업             | 0.476303 | 0.542056 | 0.065753 |
| 공공행정, 국방 및 사회보장 행정 | 1.643678 | 1.675791 | 0.032113 |
| 교육 서비스업            | 1.112352 | 1.07406  | -0.03829 |
| 보건 및 사회복지사업        | 1.046159 | 1.182117 | 0.135958 |
| 오락, 문화 및 운동관련 서비스업 | 1.438375 | 1.824912 | 0.386537 |
| 기타 공공, 수리 및 개인서비스업 | 1.162918 | 1.237942 | 0.075024 |

주) 통계청 전국사업체기초통계조사 메타DB 자료에서 산업별 종사자수 통계를 검색하여 이를 근거로 입지계수를 산출.

이에 따르면 전체적으로 종사자수를 기준으로 한 LQ가 대부분의 산업에서 5년 사이 특화도가 낮아진 것으로 나타났다. 특화도 낮아진 산업을 보면 농업 및 임업, 광업, 건설업, 운수업, 금융보험업, 교육서비스업이고, 특화도가 급상승한 산업은 어업인 것으로 분석되었다.

종사자수를 기준으로 한 LQ는 대부분의 산업에서 악화되는 것으로 나타나고 있는데 이는 제주지역 사업체의 고용능력이 악화되고 있음을 의미한다고 볼 수 있다. 고용능력이 향상된 산업은 어업인 것으로 나타났다.

이 중 특화도가 높은 산업과 특화도가 낮은 산업 순을 구체적으로 살펴보면 <표 3-6>과 같다.

<표 3-6> 제주지역 산업중분류 입지계수(LQ) 변화 추이(종사자수 기준)

| 구분                    | 1999   | 2004  |
|-----------------------|--|---|
| LQ≥1<br>특화도가<br>높은 산업 | 1위 농림 및 임업(24.9)<br>2위 어업(3.15)<br>3위 숙박 및 음식점업(1.65)<br>4위 공공행정·국방 및 사회보장(1.64)<br>5위 오락문화 및 운동관련<br>서비스업(1.43) | 1위 농림 및 임업(17.34)<br>2위 어업(14.04)<br>3위 숙박 및 음식점업(1.69)<br>4위 공공행정·국방 및 사회보장(1.67)<br>5위 전기 가스 및 수도사업(1.47) |
| LQ≤1<br>특화도가<br>낮은 산업 | 제조업, 사업서비스업,<br>부동산 및 임대업  | 제조업, 부동산 및 임대업<br>사업서비스업, 광업  |

이에 따르면 1999년에 특화도가 높은 산업은 농림 및 임업, 어업, 숙박 및 음식점업, 공공행정 국방 및 사회보장, 오락문화 및 운동관련 서비스업 순으로 나타났다으며, 2004년에도 전기 가스 및 수도사업이 5위에 오른 것을 제외하고는 변동이 없었다.

반면에 특화도가 낮은 산업으로는 제조업, 사업서비스업, 부동산 및 임대업이 손꼽히고 있다.

## 2. 부가가치 기준 제주지역 산업별 특화도

<표 3-7>은 부가가치를 기준으로 하여 1999년과 2004년을 비교하여 계산한 LQ를 나타내고 있다. 통계청의 전국사업체기초통계조사에 나타나 있는 부가가치를 이용하였다.



<표 3-7> 제주지역 부가가치 기준 산업별 입지계수(LQ)

| 산업별          | 1999(A)  | 2004(B)   | 변화(B-A)  |
|--------------|----------|-----------|----------|
| 농림어업         | 5.073071 | 4.0687441 | -1.00433 |
| 광업           | 1.697501 | 1.7332678 | 0.035767 |
| 제조업          | 0.09921  | 0.1009387 | 0.001729 |
| 기초소재형        | 0.072167 | 0.0669709 | -0.0052  |
| 가공조립형        | 0.034078 | 0.0500356 | 0.015958 |
| 생활관련형        | 0.382096 | 0.409555  | 0.027459 |
| 전기,가스및수도사업   | 0.487948 | 0.7491529 | 0.261205 |
| 건설업          | 1.26956  | 1.4531684 | 0.183608 |
| 도소매업         | 0.720972 | 1.0028487 | 0.281877 |
| 숙박및음식점업      | 2.716429 | 2.7915551 | 0.075126 |
| 운수업          | 1.09398  | 1.3683107 | 0.274331 |
| 통신업          | 0.823935 | 0.9303349 | 0.1064   |
| 금융보험업        | 0.891692 | 0.9455653 | 0.053873 |
| 부동산및사업서비스업   | 0.761651 | 0.7465642 | -0.01509 |
| 공공행정,국방및사회보장 | 1.347556 | 1.4199203 | 0.072364 |
| 교육서비스업       | 1.231882 | 1.2588722 | 0.02699  |
| 보건및사회복지사업    | 1.22181  | 1.2108137 | -0.011   |
| 기타서비스업       | 1.184021 | 1.9200164 | 0.735995 |

주) 통계청 전국사업체기초통계조사 메타 DB 자료에서 산업별 종사자수 통계를 검색하여 이를 근거로 입지계수를 산출.

산출결과를 보면 대부분의 산업에서 부가가치를 기준으로 한 LQ는 전체적으로 개선되는 것으로 나타나고 있다. 다만 농림어업과 부동산 및 사업서비스업, 보건 및 사회복지사업은 특화도가 낮아진 것으로 나타났다.

이를 토대로 특화도가 높은 산업과 특화도가 낮은 산업을 구분하여 보면 <표 3-8>과 같다. 1999년도에 특화도가 높은 산업은 농림어업, 숙박 및 음식점업, 광업, 공공행정·국방 및 사회보장, 건설업 등으로 나타났다. 특화도가 낮은 산업은 제조업, 부동산 및 사업서비스업, 도소매업, 전기 가스 및 수도사업 등으로 나타났다. 2004년도에는 농림어업, 숙박 및 음식점업, 기타서비스업, 광업, 건설업 등이 높게 나타났으며, 제조업, 전기 가스 및 수도사업, 부동산 및 사업서비스업 등이 낮은 특화도를 보이고 있다.



<표 3-8> 제주지역 산업중분류 특화도 변화추이(부가가치 기준)

| 구분                    | 1999  | 2004  |
|-----------------------|---|---|
| LQ≥1<br>특화도가 높은<br>산업 | 1위 농림어업(5.07)<br>2위 숙박 및 음식점업(2.71)<br>3위 광업(1.69)<br>4위 공공행정·국방 및 사회보장(1.34)<br>5위 건설업(1.26) | 1위 농림어업(4.06)<br>2위 숙박 및 음식점업(2.79)<br>3위 기타서비스업(1.92)<br>4위 광업(1.73)<br>5위 건설업(1.45) |
| LQ≤1<br>특화도가 낮은<br>산업 | 제조업, 부동산 및 사업서비스업,<br>도소매업, 전기가스 및 수도사업   | 제조업, 전기가스 및 수도사업,<br>부동산 및 사업서비스업,  |

주) 기타서비스업의 경우 1999년에는 특화도 순위 5위안에 들지 못했지만 2004년에는 3위의 특화도를 보이고 있다.

<표 3-8>은 종사자수를 기준으로 한 특화도와 부가가치를 기준으로 한 특화도를 함께 종합적으로 고려하여 제주지역에서 특화되고 있는 산업을 분류한 것이다. 특화도가 각각 1이상인 산업, 1미만인 산업으로 구분하면, 종사자수 및 부가가치 기준 모두 1이상인 산업은 전국적으로 비교우위에 있는 지역의 기반산업으로 구분할 수 있고, 특화도가 1미만인 산업은 열위산업으로, 나머지 산업들은 비교적 지역에서 경쟁력을 가지고 있는 산업으로 구분할 수 있다.

2004년을 기준으로 할 경우 특화산업은 농림어업, 건설업, 숙박 및 음식점업, 운수업, 공공행정·국방 및 사회보장, 교육서비스업, 보건 및 사회복지사업, 기타서비스업 등이며 비특화산업은 제조업, 통신업, 부동산 및 사업서비스업 등인 것으로 나타났다.

<표 3-9> 입지계수에 의한 제주지역 특화산업 분류(2004년 기준)

| 종사자수<br>부가가치 | LQ > 1   | LQ < 1                 |
|--------------|--|------------------------|
| LQ > 1       | 농림어업, 건설업, 숙박 및 음식점업, 운수업, 공공행정·국방 및 사회보장, 교육서비스업, 보건 및 사회복지사업, 기타서비스업 | 광업                     |
| LQ < 1       | 전기·가스 및 수도사업, 도소매업, 금융보험업  | 제조업, 통신업, 부동산 및 사업서비스업 |

<표 3-9>에서 보듯이 제주지역의 산업중분류 특화도를 부가가치 측면에서나 종사자수 측면에서 분석한 결과를 총괄해보면, 1차산업인 농림어업, 관광산업인 숙박 및 음식점업, 운수업, 그리고 기타 공공행정·국방 및 사회보장, 교육서비스업 등이 제주지역에 특화된 산업으로 분류되었다. 따라서 이들 산업들은 지속적인 성장 동력으로서의 의미를 가지고 있는 만큼 이들 산업에 대한 육성 전략과 업그레이드를 위한 고도화 시책이 필요하다고 하겠다.

#### 제4절 제주지역 특화산업 선정의 함의 및 신산업 도출

이상과 같이 제주지역의 전략 특화산업의 선정은 시사하는 바가 크다고 할 수 있다. 이들 업종은 지금까지 제주지역의 경제를 지탱하여 온 기반산업이기는 하나, 연계효과가 작은 탓에 지역경제성장에 큰 영향을 끼치지 못하는 못하였다. 특히, 수입개방 파고로 인해 농림어업부문의 감귤산업이 가격하락이 이어졌고, 섬지역이라는 특성상, 제조업의 물류비용 과다문제와 서비스산업의 침체 현상이 겹치면서 어려움을 털어내지 못하고 있다.

제주지역의 농림어업과 관광산업은 지주 산업이면서도 고도화 시책이 제자리를 맴돌면서 그 역할을 제대로 못하는 상황을 맞고 있다.

농림어업의 경우 중산위주에서 환경친화적으로 전환시켜야 하며, 아직까지 특화되지 않는 토종자원을 활용한 차별화된 특화산업을 지속적으로 발굴해 나가야 한다. 관광산업의 경우는 종합 리조트형 관광인프라 구축을 비롯하여 크루즈산업, 디지털문화산업, 회의산업, 스포츠관광산업들을 육성해야 할 것이다.

따라서 그 지역상황에 맞는 산업정책 수립이 매우 중요하다. 자원, 인력 확보 등이 용이하여 생산비용이 적게 들면서도, 타 지역 산업과 차별화된 산업을 발굴하고 육성하는 내용이 담겨져야 한다.

그리고, 급속한 기술개발과 산업발전으로 인해 지금과 같은 산업분류에서는 파악할 수 없는 새로운 산업들이 속속 탄생되고 있다. 하지만 기존의 분석방법으로 신산업군은 전략산업 선정에서 배제될 수밖에 없다.<sup>30)</sup> 따라서, 제주지역 특화전략산업을 선정할 때에는 계량적 분석에 의한 방법과 계량적이지는 않지만 미래

30) 송성필 외, 『대구·경북지역의 산업구조 분석 및 특화산업 선정』, 삼성경제연구소, 1997.

성장산업을 감안한 선정 방법 등 두 가지를 사용할 필요가 있다. 즉 특화전략산업 내지 성장유망산업을 선정하려면 이들 분석결과는 물론 거시적인 안목에서 종합적인 판단을 거쳐야 할 것이다.

<표 3-10> 제주지역의 특화 유망산업 분류

| 구분   | 입지계수분석   | 지역성장률격차분석 <sup>31)</sup>                                 | 산업연관분석 <sup>32)</sup> | 종합적 판단  |
|------|--|--|-----------------------|---|
| 1차산업 | 농림어업   |  | 농림어업                  | 농림어업  |
| 2차산업 |  | 광업   |                       | <b>21세기형 첨단 유망산업 중 BT 산업</b>  |
| 3차산업 | 숙박 및 음식점업, 건설업, 운수업, 공공행정·국방 및 사회보장, 교육서비스업, 보건 및 사회복지사업, 기타서비스업 | 숙박 및 음식점업, 건설업, 운수업, 공공행정·국방 및 사회보장, 교육서비스업, 보건 및 사회복지사업 | 숙박 및 음식점업, 통신·방송      | 숙박 및 음식점업, 건설업, 운수업, 공공행정·국방 및 사회보장, 교육서비스업, 보건 및 사회복지사업, <b>21세기형 첨단 유망산업 중 IT, CT산업</b> |

주)계량적 분석에 의해 선정된 특화산업을 정리한 다음, 제주지역에 적합한 미래 성장 산업으로서 첨단산업군을 추가시켰다.

이에 따라 제주지역에서 육성되어야 할 산업의 후보들을 <표 3-10>에 정리해 보았다. 즉, 앞 절에서 계량적인 분석방식에 의해 도출한 특화산업과 더불어 21세기형 첨단 유망산업 중 제주지역에서 육성 가능한 산업들을 망라하여 제주지역의 특화유망산업을 종합한 것이다.

흔히들 21세기 성장 유망 첨단 산업으로 IT, BT, NT, CT, ET, ST 등 6T산업을

31) 강기춘(2005)에 의하면 외환위기 이전과 이후 모두 지역성장률 격차가 양(+)인 산업은 운수업, 공공행정·국방 및 사회보장, 보건 및 사회복지사업 등인 것으로 나타났다. 농림어업은 외환위기 이전에는 성장유망산업에서 외환위기 이후에는 우위산업으로 변동되었고, 관광관련서비스업 중에도 운수업만이 성장유망산업인 것으로 나타났다. 또한, 음식 및 숙박업은 외환위기 전에는 성장유망산업으로 분류되었지만 외환위기 이후에는 경쟁력요인이 음(-)으로 떨어져 산업구조 우위산업으로 분류되었다.

32) 고성보 외, “제주지역 산업연관분석을 이용한 전략산업 선정”, 『정책연구』, 제주발전연구원, 1999.

꼽는다.<sup>33)</sup> 그 중에서 제주지역에는 생물산업과 디지털콘텐츠산업 기반이 갖춰지고 있어 BT, IT산업을 우선적으로 육성할 필요가 있다. 이에 따라 추가로 미래성장산업을 감안한 특화산업 선정이 필요하다고 하겠다. 따라서 21세기에 산업을 주도해나갈 업종들을 살펴보는 것이 중요하다.

결론적으로 본 절에서는 비계량적 분석이긴 하지만 관련 학계 및 연구소 등을 통해 제시해왔던 기존 산업의 고도화 전략과 신산업 도출을 시도하였다. 그런 다음, 진행되고 있는 제주지역 산업정책의 개선점을 정리해보았다.

## 1. 기존 산업 고도화 및 지역에 적합한 신산업 도출

21세기 세계화 지방화시대에 있어 경쟁력이 최대 화두로 떠오르고 있는 만큼, 지역산업 역시 지역 경쟁력을 가늠하는 역할을 하게 된다.

이런 관점에서 제주지역의 역사성, 기후 풍토와 토착 동식물 자원 여부 등을 토대로 제주지역의 기존 전략산업의 고도화 방안을 도출할 필요가 있다.

그리고, 각 지자체가 내세우는 산업의 육성전략이나 비전은 대동소이하다. 각 지역의 가용자원이나 재원, 기존의 산업구조 등에서 존재하는 차별성이 제대로 반영되지 않은 면이 있다.

따라서 기존 전략산업의 고도화 방안과 결부시켜 판단하여 할 것이 지연산업이다.

지연산업<sup>34)</sup>이란 지역 내의 자원과 재료를 주원료로 하고 축적된 노동력과 자본 등의 부존 경영자원을 활용하여 재화와 서비스를 창출하는 산업이다. 이를 달리 표현하면, 지역 내의 수요와 공급을 바탕으로 하고, 지역 내의 주민과 지역

33) 고서곤·과학기술부, “연구개발투자의 지속적인 확충으로 차세대 성장동력 개발”, 『월간 나라경제』, 2004.

34) 고재건, “제주지역 지류산업의 실증분석에 관한 연구”, 『사회발전연구(제14집)』, 제주대학교 지역사회발전연구소, 1998, pp 57-63. : 첫째 지연산업의 제품은 지역 내의 수요도 충족하면서도, 지역 외의 수요를 지향하여 수출기능까지 담당한다. 둘째, 지연산업은 완제품의 정도가 높은 지역특산품을 생산하는데 이는 소비재로서 지역의 독자성을 함축할 뿐만 아니라 그 속에는 역사적으로 전통성이 강하게 남아 있을 수 있다. 셋째, 지연산업은 생산과 판매의 과정 및 구조가 사회적 분업체제를 바탕으로 한다. 넷째, 지연산업은 외부로부터의 투자와 자극에 의하여 유발되는 것이 아니라 지역전체의 발전과 그로 인한 지역공동체의 형성과 관련되어 있는 산업이다.

내에 축적된 자원의 이동에 의한 내발적 사업이 자연산업이다.<sup>35)</sup>

지역특화산업과 자연산업은 매우 유사한 개념으로 일반적으로 사용되고 있지만<sup>36)</sup>그 함의에 있어서는 다소 차이가 있다. 한 예로 자연산업은 전통성과 토착성의 측면을 가지고 있으나, 지역특화산업은 이러한 것에 커다란 의미를 두지 않고 있다. 이와는 유사하지만 달리 농림부가 추진하는 향토산업육성사업<sup>37)</sup>도 있다. 또한 토종자원을 활용한 산업화<sup>38)</sup>가 필요하다고 주장하는 이도 있다.

그리고, 자연산업을 육성해야 하는 이유는 지방시대를 맞아 상향적 지역개발이나 지역 주도적 지역경제활성화의 전략으로 책정된 개념으로 볼 수 있다.

이 같은 개념에 의해 제주지역의 자연산업이란 제주지역의 자연자원, 역사 및 문화자원, 축적된 기술 및 숙련 등 지역특화자원을 활용하는 산업으로서, 시장규모가 작아 시·도의 주력 성장 견인 산업이 될 수는 없으나, 고용 및 소득창출, 정주체계 안정 및 지역사회의 활력 증진을 위해 육성이 필요한 산업을 의미한다고 하겠다.

제주도는 제2차 제주경제발전 5개년계획(2004~2008년)에서 제주지역 자연산업으로 해양수산업, 에너지산업, 스포츠산업, 향토음식산업, 축산업, 의료산업, 금융산업, 유통

- 
- 35) 지역특화산업은 자연산업과 유사한 개념을 가지고 있고, 이외에 지록산업(Residential Industry)과도 유사한 개념을 가진다. 지록산업이란, 그 지역의 자원(자본, 노동, 기술 등)을 기초로 하여 생산과정에 산지를 오랫동안 형성하고 그 지역의 독자성을 가진 특산품을 생산하여 그 지역에서 소비하거나 전국 내지 외국에 수출하는 산업이라 할 수 있다(고재건, “제주지역 지록산업의 실증분석에 관한 연구”, 『사회발전연구 제14집』, 제주대학교 지역사회발전연구소, 1998. pp. 57.
- 36) 일본에서는 자연산업을 ‘지원(地元)산업’이라고도 하며 “지역을 판다”라는 입장에서 특산물의 생산 전략으로 연결하여 1촌1품운동이나 마을활성화운동의 수단으로 활용하고 있다. 일본의 사례에서 보면 자연산업은 단순히 지역에서 토착산업을 일으키는데 그치지 않고 관광과 연계하여 마을의 혁신과 발전을 촉진하는 역할을 하고 있다(이봉희, “강원도 자연산업의 육성방안”, 『강원광장』, 2004. pp. 38.
- 37) 농림부, 『향토산업육성사업계획』, 2006. 6 : 농림부는 지역사회의 향토자원을 활용한 1차, 2차, 3차산업을 육성하여 농촌경제활성화와 농가소득증대를 도모하기 위해 전국 19개 향토자원 육성기본계획을 수립하고 2007년부터 본격적인 예산지원을 하기로 했다. 여기서 향토산업육성사업이란 지역에 부존(賦存)되어 있는 특산물·문화·기술을 개발하여 지역의 브랜드로 육성하는 사업이다. 제주 지역에는 제주녹차, 천연염색이 들어 있다.
- 38) 한승철, 『BT가 미래다』, 나라출판사, 2005, pp. 5 : 제주도의 독특한 전통문화와 청정한 환경, 생물의 종다양성 등은 그 가치를 높이 평가받고 있다. 그리고 제주 생물자원 중에는 제주를 대표하는 명품으로 브랜드화할 만한 것이 많다. 제주흑한우를 비롯하여 제주흑돼지, 제주마, 진북, 옥돔, 톳, 다금바리, 녹차, 오분작, 고사리, 제주쟁, 토종제주개, 섬오갈피, 참두릅 등등. 하지만 아직까지 베일에 숨겨져 있거나 그 가치를 제대로 인정받지 못한 것들이 많은 것 또한 사실이다.



산업을 선정하고 지연산업의 정의에 부합되는 기념품산업, 화훼산업을 지연산업의 후보산업으로 선정하였다.<sup>39)</sup>

선정방법은 전략산업에서 탈락된 산업과 지연산업의 정의에 부합되면서 지역의 자원이나 원재료를 사용하면서 지역문화와 제품을 결합할 수 있는 산업을 후보산업으로 선정하고 정량적 요인과 정성적 요인 등에 의해 상대평가를 실시한 후 전문가의 검토를 거쳐 최종적으로 확정하였다. 여기서, 정량적 요인으로는 산출승수, 소득승수, 취업승수, 부가가치율 등 성장 및 고용에 대한 기여도와 산출비율, 취업자비율, 소득비율, 특화계수 등 산업의 비교우위 등이며, 정성적 요인으로는 ①지역 내 균형발전에 대한 기여도, ②지역 내 집적지 형성 정도, ③지역자원 활용 가능성, ④향후 발전 가능성, ⑤전략산업과의 연계성 ⑥지자체의 육성의지 등이다.<sup>40)</sup>

하지만 구체적인 지연사업 육성계획이 명확하지 않아 이를 더욱 기술적으로 구체화할 필요하고, 구체적인 육성계획에 따른 예산과 인력 확보가 이뤄져야 할 것이다.

지연산업이 활성화되려면 우선 제품의 경쟁력이 중요하다. 지연산업을 육성하여 만들어진 상품은 타른 지역에서는 저비용으로 생산할 수 없고, 그 지역에서만 원료공급 등이 원활하게 이루어져 차별화된 경쟁력을 갖추는 것이 바람직하다. 그리고 인간의 건강향상에 기여할 수 있고, 소비자의 트렌트에 맞는 제품을 만들 수 있는 제품 개발이 이뤄져야 한다.

이에 따라 제주지역의 기존 전략산업의 고도화와 결부시킨 지연산업과 신산업 사례를 구체적으로 살펴본다.

제주생물 자원 중에는 제주를 대표하는 명품으로 브랜드화할 만한 것이 많다. 청정환경과 토종자원의 다양성 등에 기인한 것이다. 따라서 아직까지 베일에 싸인 지연산업을 발굴하고 이를 지역역량을 최대한 발휘하여 지역특산 명품을 만들어내야 한다.

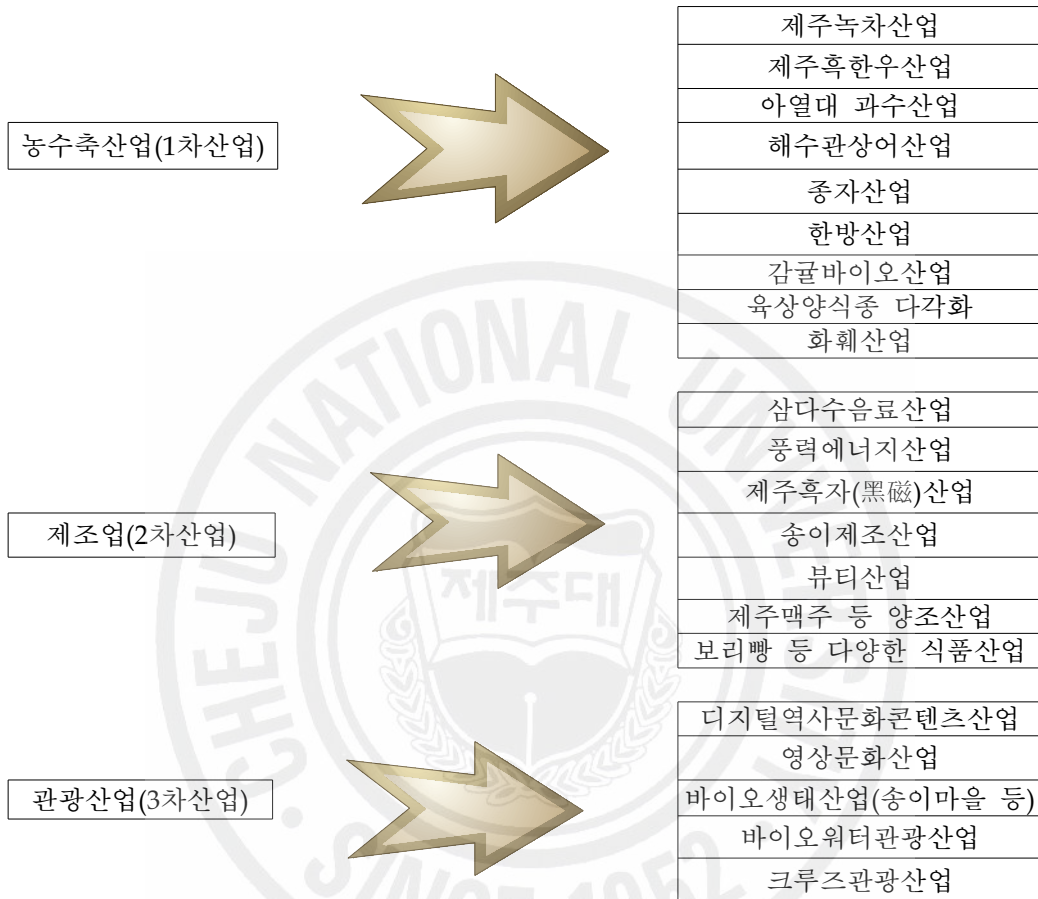
39) 강원도는 식물자원산업, 동물자원산업, 어류자원산업, 향토식품산업, 관광산업, 건강이벤트축제·회의산업, 목재건강재산업, 한방약초산업, 환경산소산업, 실버산업을 10대 지원 산업으로 선정하여 육성하고 있다(이봉희, 『강원도 지연산업의 육성방안』, 『강원광장』, 2004.

40) 제주도, 『제2차 제주경제발전 5개년계획 : 산업경제중심』, 2004.



제주지역 기존 전략산업의 고도화 시책으로 육성할 수 있는 신산업들을 정리해보면 <그림 3-1>과 같다.

<그림 3-1>기존 전략산업의 고도화 및 신산업 사례



주) 제주지역에서 논의되어온 신산업 사례들을 정리한 것임

예를 들어, 2005년 말 현재 3백10두에 불과하여 명품 브랜드화가 어려운 실정인 제주흑한우사업<sup>41)</sup>, 수산양식 대상 어종의 다각화<sup>42)</sup> 감귤가공사업의 확대, 감귤 신제품 개발, 제주지역에 적합한 아열대 작물 상품화, 최근 웰빙붐과 함께 각

41) 제주흑한우의 경우 제주도가 2000년부터 명품화 사업을 추진하고 있으나, 대량증식이 쉽지 않아 농가소득으로 연결되지 못하고 있다.

42) 제주지역 수산양식은 1990년대 육상수조식 넙치양식이 붐을 이뤄 제주도생산액에 상당한 기여를 하는 등 주요전략산업이 되고 있다. 하지만 대상어종이 넙치가 주를 이루고 있어 경기 사이클에 따라 가격과동이 반복되고 있다. 따라서 대상어종의 다각화가 필요한데 예를 들어 복어, 다금바리, 닭새우 등 양식어종을 다양화함으로써 특정어종의 대량생산에 따른 가격폭락사태 예방효과를 나타낼 것으로 판단되어지고 있다.

광을 받고 있는 녹차, 오가피, 두릅 등 감귤산업의 대안 작물에 대한 관심도를 높여나갈 필요성이 강조되어지고 있다.

감귤음료만 하더라도, 현재 롯데칠성, 매일유업 등 국내 증견 음료업체들이 감귤 관련 음료시장을 지배하고 있는데 제주도내 생산업체 확대 등을 통해 이들 시장 점유율을 높이는데 노력할 필요가 있다.<sup>43)</sup> 대구경북능금농협이 한라봉 제주감귤을 이용한 음료를 만들어 부가가치를 창출하고 있는 것은 시사하는 바가 크다.

제주녹차 만해도 대기업이 제주를 최적의 녹차재배지로 판단하여 대규모 다원을 조성하여 왔음에도 불구하고 도민들은 지금까지 별 관심이 보이지 않았었다. 최근 들어 웰빙바람과 함께 녹차 소비가 기하급수적으로 늘면서 재배면적<sup>44)</sup>이 늘면서 제주의 대안산업으로 부상하고 있다.

또한 녹차원료를 첨가한 음료산업<sup>45)</sup>도 곧 각광을 받을 전망이다. 더욱이 제주의 명품 브랜드인 '삼다수'를 제조하는 제주도지방개발공사가 삼다수에 녹차원료를 첨가한 삼다수녹차 음료 개발에 착수하고 있다. 삼다수는 이제 제주지역 음료산업의 통합브랜드로서의 가치가 있다고 할 수 있다. 따라서 삼다수당근, 삼다수 브로콜리, 삼다수양배추, 삼다수구아바 등을 생산할 수 있다. 지역농산물에 음료 가공기술을 가미하여 부가가치를 높이자는 것이다.<sup>46)</sup>

그리고 제주에는 다양한 식물이 서식하고 있어 다양한 천연염색 원료를 확보할 수 있다, 그러기 때문에 이들 천연염색 원료를 이용한 차별화된 천연염색 산업<sup>47)</sup>을 일으킬 필요가 있다.

골프장의 지하수 개발을 억제하는 대신에 삼다수 증산을 통한 삼다수 브랜드

43) 제주감귤 음료는 2001년 처음 출시된 후 2002년에 5백억원대에 불과했었는데 2006년의 경우 제주 감귤 관련 음료시장은 웰빙 바람을 타고 1천억원대에 달하는 등 큰 인기를 끌고 있다.

44) 2005년말 현재 제주지역 다원조성면적은 153헥타에 이르고 있다. 이는 전국 재배면적의 23%를 차지하는 것으로 제주도가 한국 녹차산업의 중심지로 부상하고 있다.

45) 제주도지방개발공사는 2006년 7월부터 제주삼다수녹차음료를 개발해 본격적인 녹차음료시장에 뛰어들었다. 개발공사는 남제주군 남원읍 한남리 감귤 가공공장라인에 녹차음료 생산시설을 갖추고 1단계로 450ml 용기 제품을 내놓았다. 판매는 삼다수 판매를 대행하고 있는 (주)농심이 맡았다.

46) 한라일보 2006년 8월 3일자 「백록담」 칼럼 “삼다수브랜드를 만들자”.

47) 농림부는 최근 제주녹차와 천연염색을 향토산업 육성사업에 포함하였다. 제주녹차육성사업에는 2010년까지 4년간 75억원을 투입해 녹차다원 80헥타 조성 및 가공처리시설 지원 녹차관광농원 조성 등의 사업을 추진한다. 그리고 재래감, 감귤, 고사리 등 제주지역의 식물자원을 이용한 천연염색사업을 위해 2009년까지 3년간 9억원을 투입해 제품생산기반시설과 원재료 생산기반을 확충하게 된다.

이미지 제고 및 해외시장 개척에 더욱 힘을 기울여야 한다.

뿐만 아니라 제주 동부지역에는 미네랄 성분이 많이 함유된 용암해수 취수가 가능하다. 이러한 희귀한 용암해수를 활용한 스파 산업과 물을 테마로 한 공원 조성 등을 통한 물산업 육성<sup>48)</sup>도 기대되고 있다.

바람이 많기로 유명한 제주도에서는 풍력에너지산업도 경쟁력이 있다. 차세대 청정에너지 정책에 맞추어 풍력 에너지 사업을 확대하는 것이 바람직하다.

제주화산토로 흑자(黑磁)를 만들어 제주도자기를 탄생시킨 사례가 있는데, 이는 제주의 세라믹산업의 가능성을 보여주고 있다. 또한 한방산업도 성공가능성이 있다. 제주도의 무공해 청정 환경을 브랜드로 한 약용작물 재배단지 조성을 통해 한방산업을 전략산업으로 키울 필요가 있다. 약용작물 단지 조성과 더불어 기능성을 연계한 한방파크를 조성하는 등 관련 품목을 연계한 상품을 개발하고 관광 지화하는 방안을 검토해볼만하다.

제주는 우리나라에서 유일하게 아열대성 기후를 보이는 지역이다. 수입개방에 따라 아열대 과일이나 채소 등이 물밀 듯이 국내시장에 들어오고 있지만 신선도 유지에 어려움이 많은 품목이 많다. 예를 들어 망고 같은 과일은 수입되는 과정에서 부패할 우려가 많아 대량 수입이 안 되고 있는 실정이다.

이에 따라 이러한 아열대 과일을 신선한 상태에서 공급하기 위해서는 제주도에서 생산하는 시스템을 갖출 필요가 있다.<sup>49)</sup> 현재 시중에 판매되고 있는 제주산 애플망고는 노란색의 외국산 망고보다 크기가 작으면서 신선함과 당도, 향기 등이 뛰어나 과일 틈새시장에서 큰 인기를 얻고 있다.

제주지역 1차산업을 종합적으로 정리해보면, 제주지역에는 주산물인 감귤을 비롯하여, 차별화된 축산업, 청정해역에서 잡히는 수산물 등이 풍부하여 1차 산업의 고도화를 도모한다면 경쟁력이 있다고 볼 수 있다.

농업분야에서는 농산물을 그대로 판매할 경우 지리적 한계로 물류비부담이 커

48) 제주의 신성장 동력인 물산업은 청정지하수로 빚은 제주맥주 생산, 외부시장 개척을 위한 기존 소주산업의 브랜드화, 그리고 용암해수를 활용한 차별화된 종합리조트형 워터파크조성, 국내 최고의 물과학공원 조성 등으로 요약될 수 있다. 핵심은 이 같은 물산업 육성을 위해 제주도가 국비확보 등 실천적인 준비를 하고 있는가 하는 것이다(한라일보 2006년 8월 29일자 「백록담」 내용).

49) 현재 제주에서 생산될 수 있는 아열대 과수는 망고를 비롯하여 구아바, 용과, 리치, 아테모야, 파파야, 아보카드 등 10여종에 이르고 있다.

농산물을 가공 판매하여 부가가치를 높이는 전략이 필요한데, 첫째 업그레이드를 위한 발상의 전환이 필요하다.

울릉도의 경우 토종자원인 칙소를 명품화하기 위해 농림부 특화사업비 20억원을 국비로 확보해 칙소명품화사업에 전념하여 농가소득 향상을 도모하고 있다. 정읍농협의 경우 지역에서 생산된 쌀 판매를 위해 쌀이 생산되지 않는 제주도에 쌀가공센터를 설립(2006년 4월)한 데 이어 수도권에도 쌀가공센터 설립을 추진 중에 있다. 획기적인 유통시스템이 아닐 수 없다. 일본농업의 경우 지산지소(地産地消)정책을 펴서 그 지역에서 나는 농산물을 지역을 방문하는 관광객들에게 파는 시스템과 전략이 구사되고 있다. 일본 등에서는 벤처농업이 새로운 대세로 등장한지 오래이며 고부가가치화를 위한 산업구조조정 및 신성장 동력 산업인 BT, IT연계 육성을 새롭게 시도하고 있다.

둘째, 아열대 기후에 가까운 제주지역의 기후와 토양여건 등을 감안, 감귤, 난지과수, 채소, 화훼작물, 녹차 등 다양한 생물자원에 대한 육종, 친환경 고품질생산, 기능성자원 개발 등에 집중 투자함으로써 원예 생물자원의 이용성 다양화를 추구하여야 한다.

셋째, 농수산물의 생산, 저장, 가공, 유통의 수직적 계열화를 확대하고, 가공제조업 및 유통업의 기반을 확충하는 한편 부가가치 제고를 위해 1차 산업의 가공을 통한 지역 고유브랜드를 개발 육성하여 특화상품의 인지도를 강화해야 한다.

이어서, 제주지역의 관광산업 육성전략을 종합적으로 정리하면 제주도는 무엇보다 수려한 자연풍광과 경관자원이 풍부하여 볼거리 관광이 가능하고, 지역은 섬이라는 특성과 역사 이래 독특한 문화를 가지고 있어서 이를 활용한 차별화된 관광산업 진흥을 통해 지역경제를 활성화시켜야 한다.

관광산업 역시 문화적 개념을 접목시킬 필요가 있다. 21세기를 맞이하여 지역개발의 핵심 키워드로서 문화에 대한 새로운 시각과 접근방법이 필요한 시점이다. 제주지역의 문화적 이미지를 살리면서 문화자원을 개발하여 나가야 한다.<sup>50)</sup> 제주의 독특한 역사와 문화, 생태, 환경 등과 접목한 관광사업 아이템 개발을 이뤄냄으로써 차별화되고 업그레이드된 제주관광산업의 미래를 열어야 할 것이다.

제주관광산업의 개선방안을 살펴보면 종합리조트형 관광인프라 구축을 비롯하여,

50) 삼성경제연구소, 『문화자원 개발과 지역활성화 전략』, 2004.



크루즈산업<sup>51)</sup>, 회의산업, 디지털문화산업 등을 육성하는 데 심혈을 기울여야 한다. 특히, 관광산업 역시 문화적 개념을 접목시킬 필요가 있다. 21세기를 맞이하여 지역개발의 핵심 키워드로서 문화에 대한 새로운 시각과 접근방법이 필요한 시점이다. 제주지역의 문화적 이미지를 살리면서 문화자원을 개발하여 나가야 한다.<sup>52)</sup> 제주의 독특한 역사와 문화, 생태, 환경 등과 접목한 관광사업 아이템 개발을 이뤄냄으로써 차별화되고, 업그레이드된 제주관광산업의 미래를 열어야 할 것이다.

이를 위해서는 새로운 발상의 전환이 필요하다. 그 사례는 국내외에서 쉽게 찾아 볼 수 있다. 일본의 경우 50년대 이후 고도성장 등으로 이농현상이 사회문제로 대두되고 있지만, 지역의 특성과 자원을 바탕으로 독특한 명품마을 만들기에 성공한 사례가 속출하고 있어 귀감이 되고 있다.

이시카와(石川)현의 현청 소재지 인구 45만 명의 가나자와(金澤)시의 발전모델과 큐슈(九州)지방의 한 작은 '유후인(湯布院)마을'의 성공모델은 새로운 사고와 발상의 전환이 가져다 준 대표적인 사례다. 가나자와(金澤)시는 다른 도시들이 너도나도 외자유치에 목말라 할 때 과감히 내부로 눈을 돌려 지역의 전통적 공예산업을 보존하며 경제적 효과를 극대화 시키고 있다. '유후인마을' 지도자들은 마을에 엄청난 시련이 닥치자 유럽에 연수를 다녀온 뒤 지역 특성을 살린 휴양지 가꾸기에 나섰다. 이런 노력에 의해 1만2천명의 작은 도시를 찾는 관광객은 60년대 중반 7만명에서 지금은 4백20만명으로 증가했고, 연간 1천8백억원의 관광수입을 올리고 있다. 도쿄 북서부 토야마현(富山)의 주민 1천명 남짓한 오지마을 '토가무라(利駕村)'는 세계연극제와 세계소바(메밀)박람회를 성공적으로 개최하고 사시사철 '축제의 마을'로 발전시켰다.<sup>53)</sup> 이들 명품마을 만들기의 동력은 내부의 자원과 잠재력을 지자체와 주민들이 주도적으로 끌어올린 데 비결이 있다.

눈을 국내로 돌려보면, 관광 불모지나 다름없던 전라남도 함평은 나비축제, 보성은 녹차산업, 충남 금산은 인삼축제의 세계화를 통해 지역의 특산품·관광으로 결합시킨 지역명품의 성공시대를 열고 있다. 그리고 전라남도는 도청기구 행정혁신국 안에 '행복마을과'를 신설했으며 기초자치단체인 경기도 파주시는 '균형발전

51) 제주도와 동북아시아위원회 제주특위는 제주, 오키나와, 대만, 남경 등 동북아 평화도시를 연결하는 새로운 평화 크루즈사업 추진을 검토하고 있다.(한라일보 2006년 9월 27일자 보도)

52) 삼성경제연구소, 『문화자원 개발과 지역활성화 전략』, 2004. 2.

53) 한라일보, 2006년 9월 “살기 좋은 마을 만들기 발전전략을 찾는다” 기획기사 내용.

과', 전남의 고흥군은 '행복마을계'를 신설하는 등 명품 지역만들기에 착수했다.

관광산업은 21세기 들어서도 여전히 성장잠재력이 높은 미래 유망산업이다.<sup>54)</sup> 국제자유도시를 지향하는 제주도는 동북아 시장의 경쟁구도를 감안한 관광 허브 구상을 견지하면서 차별적인 관광산업 육성에 지속적인 관심을 기울여 나가야 할 것이다.

이상을 종합하면, 국가와 지방정부의 지역산업 정책 등을 토대로 지역의 자원, 지역의 기술, 지역주민의 업종 등을 감안한 기존전략산업의 고도화 및 신산업 도출함으로써 상당한 의미가 있을 것으로 판단되어진다. 정성적 분석방법이어서 시각의 차가 있을 수 있다. 특히, 고려대상인 지역의 자원여부, 지역의 기술여부, 지역주민이 얼마나 종사하느냐 여부는 보다 심층적인 연구가 필요하다.

## 2. 문제점과 개선방안

하지만 더 중요한 것은 산업정책이 제대로 현실화될 수 있기 위해서는 무엇보다 재정문제와 실천력, 정책책임자들의 확고한 신념과 열정이 전제되어야 한다는 점이다.

앞에서 제시한 기존 산업의 고도화전략들이 아이디어가 있다고 가능한 일이 아니라 명확한 목표를 설정한 구체적인 산업정책 추진과 지자체의 행·재정적인 지원이 전제되어야 가능하다. 이를 위해서는 지자체 공직자의 마인드 제고 및 열정, 재정확보 등이 선행되어야 한다.

특히, 시군을 폐지하는 행정구조개편을 단행한 제주특별자치도의 책임과 역할이 그 어느 때보다 막중한 실정이다. 그런데 공직사회의 내막을 들여다보면 여러 가지 한계를 드러내고 있다.

첫째, 공무원의 마인드 및 열정이 부족하다.

새로운 아이디어가 발굴되면 이를 추진할 수 있는 일할 수 있는 분위기 조성이 절대 필요하다. '하의상달형'의 민주적 정책결정보다는 거의 모든 업무수행이 '상의하달식'으로 이뤄지는 관행을 탈피하지 못하고 있다.

그리고 공무원들의 '복지부동'이 여전하다는 것이다. 괜히 나서서 새로운 시책

54) 삼성경제연구소, 『미래성장산업, 관광산업』, 2006.



을 발굴하고, 이를 정책화 하려다가는 '모난 돌이 정 맞는다.'고 주위로부터 견제와 핀잔을 듣는 분위기가 사라지지 않고 있다.<sup>55)</sup>

둘째, 신성장 대안산업의 육성방안이 제시됐음에도 재정문제 해결의지가 미흡하다.

특정산업을 육성하는 것은 그리 간단한 일은 아니다. 하지만 행정기관의 조장 능력은 새로운 산업 육성에 있어서 가장 큰 힘을 발휘할 수 있는 조건을 갖추고 있다. 국비 확보 등 재정문제를 해결할 수 있기 때문이다.

재정문제를 해결하기 위한 최선의 방안은 국비를 확보하는 것인데, 제주특별자치도 국비확보 대중앙절충 노력이 타 시도에 비해 월등한지는 의문이다. 지역구 국회의원과 제주특별자치도의 중앙절충 인력이 상대적으로 부족하며, 그 열성과 노하우면에서 결코 앞서 있다고 할 수 없다는 것이다.

일 예로, 2007년도 국고보조금 확보 현황을 보더라도 제주특별자치도 출범에 걸맞게 도의 핵심 또는 간판사업 발굴이 없는 것은 아쉽다.<sup>56)</sup>

셋째, 지역 주민들의 창의와 적극적인 참여가 절실하며 인재양성이 미흡하다. 지역 특화산업의 성패는 지역주민의 참여와 지역특화산업을 이끌어 갈 젊고 유능한 인재의 양성 여부에 달려 있다고 하겠다. 따라서 다양한 전문지식과 식견을 가진 젊은 인재를 육성하여 지역특화산업의 주도세력으로 양성하여야 한다.

특화산업 추진 주도세력을 양성하기 위해서는 젊은 지도자를 국내대학, 연구기관 등에 위탁 연수교육을 실시하고, 새로운 기술 습득과 최신시장 정보수집을 위해 전문가 초청강연이나 장단기 해외연수 시찰 등도 확대해야 할 것이다.

넷째, 제주특별자치도의 시행으로 고도의 자치권이 보장되고 있지만 지역내 산업분야에서 활동을 억제하는 규제는 아직도 여전하다. 예를 들어 맥주산업의 경우 현행 법규상으로는 제주지역의 특산 맥주를 판매할 수 없는 상황이다. 이러한

55) “공무원 모두가 도지사 집무실을 바라보며 업무를 수행하기 때문에 창의적인 정책 아이디어가 쏟아져 나올 수 없는 것은 어쩌면 당연한 이치이다” (강동우, “오로지 지사님!”, 한라일보 2006년 9월 23일자 「백록담」).

56) 제주자치도에 따르면 내년(2007년)도 국고보조금의 총 규모는 6천9백2억원으로 이는 올해 보조금 6천4백98억 원보다 6% 증가했다. 주요 신규사업은 장애인 전문재활센터 건립 1백35억원, 추자도 식수원 개발 10억원, 한류관 건립 20억원 등 9개 사업에 5백19억원을 확보한 대신 감액 조정된 조건 불리지역 직접직불제 1백28억원과 문화재 보수 정비 1백43억 원 등은 국회 절충과정서 추가로 확보해 나갈 계획이다.

규제들을 면밀하게 파악하고 산업생산현장에서 느끼는 애로사항들을 풀어나가야 할 것이다. 또한 지역특산물 관측위원회와 같은 기구를 구성하여 업종선정이나 애로사항 해결, 판로개척 추진방법 등의 협의를 거쳐 체계적으로 추진하는 것이 바람직하다. 여기에는 산학연관의 공동 추진체계의 구축이 필요하다. 그리고 명품의 생명력을 높이고 그 명성을 유지 발전시키기 위해서는 명품의 육종연구와 품질의 고급화 및 생산 재배 기술의 지속적인 개발 보급이 필요하다.



## IV. 제주특별자치도 신성장 동력 산업 모색

-지역 전략산업 정책과 신성장 산업을 중심으로-

제4장에서는 비계량적 분석방법으로 제주지역 산업정책의 목표와 지역전략산업을 비롯하여 국가균형발전차원에서 중앙정부와 지방자치단체가 공동으로 선정한 제주지역 전략산업을 토대로 신성장 동력 산업을 도출하여 보고자 한다. 여기서 제주의 신성장 동력 산업이란 제주경제의 역동성을 회복하고 21세기 제주경제를 먹여 살릴 수 있는 차세대 핵심전략 산업이라 할 수 있다.

### 제1절 제주지역 산업정책과 신성장 동력산업

#### 1. 제주지역 산업정책의 과제와 신성장 동력산업

제주지역산업의 정책적 과제는 첫째, 기존산업의 질적 고도화와 첨단산업의 유치 설립 및 육성을 통한 제조업 구조의 고도화, 둘째, 서비스산업 하부구조의 강화와 첨단서비스 산업의 육성을 통한 서비스산업의 고도화, 셋째, 사회간접자본과 생활기반시설의 대폭적 확충을 통한 산업과 생활에 관련된 인프라 구조 질적 고도화 등으로 요약된다.

그리고, 제주지역 산업정책의 목표는 기존산업의 고도화를 추구하는 한편 산업구조의 개편내지 신성장 동력 산업의 육성 등으로 요약할 수 있다. 이를 위한 제주도의 산업정책을 보면 제주경제발전 5개년계획이 기본 계획이라고 할 수 있는데, 1999~2003년까지 1차 계획이 추진된데 이어 2004년부터 제2차 제주경제발전 5개년계획이 추진되고 있다.<sup>57)</sup> 제2차 제주경제발전 5개년계획상 2008년 목표를 총괄하면 GRDP(경상)는 9조4천억 원, 1인당 GRDP는 1천661만8천원, 여기서 1인당 GRDP는 전국평균의 89.4%점유를 목표로 하고 있다.

57) 참여정부는 2003년 8월 국민소득 2만 달러 달성의 원동력이 될 10대 차세대 성장동력 산업을 확정했다. 10대 신성장 동력으로는 디지털 TV/방송, 디스플레이, 지능형로봇, 미래형자동차, 차세대반도체, 차세대이동통신, 지능형홈네트워크, 디지털콘텐츠/SW솔루션, 차세대전지, 바이오 신약/장기 등이다.

58) 제주도, 『제2차 제주경제발전 5개년계획(산업경제 중심)』, 2004.

또한 기존산업의 고도화 목표로는 관광산업과 농축수산업, 건설업과 유통산업 등의 고도화를 추구하는 한편 문화산업, 스포츠산업, 회의산업, 종자산업, 정보통신산업, 바이오산업과 같은 지식기반사업을 집중적으로 육성하는 것으로 돼 있다.

<표 4-1> 제주지역 전략산업 관련 계획

| 구분                               | 전략산업명   | 선정기준   | 비고                  |
|----------------------------------|---|--|---------------------|
| 제4차 국토종합계획(2000~2020)            | ○특화산업=친환경적 농축산업, 첨단생명공학산업, 지식기반산업(관광, 물류, 교역, 금융 등)   |  | 건설교통부, 2000         |
| 제주국제자유도시 종합계획                    | ○지식기반산업(바이오산업, 문화산업), 관광산업, 유통산업, 정보·통신산업, 스포츠산업, 교육산업, 금융서비스산업, 1차산업, 의료산업, 에너지산업                            |  | 국무총리국무조정실·제주도, 2001 |
| 제2차 제주경제발전 5개년계획(제주도, 2004~2008) | ○지연산업=해양수산업, 에너지산업, 스포츠산업, 향토음식산업, 축산업, 의료산업, 금융산업, 유통산업<br>○6대지식기반산업=문화산업스�포츠산업, 회의산업, 종자산업, 정보통신사업, 바이오산업 등 | 제주국제자유도시 건설 뒷받침(경제적으로 풍요로운 100만 내외 도민의 대통합 사회구현) | 제주도, 2004           |
| 지역혁신발전 5개년 계획(2004~2008)         | ○4대전략산업=관광산업, 건강뷰티생물산업, 친환경농업생물산업, 디지털콘텐츠산업   | 상생과 도약을 위한 신국토 구상, 신성장동력 산업육성                    | 국가균형발전위원회·제주도, 2004 |
| 산업집적 활성화 기본계획                    | ○생물산업, 정보서비스산업, 관광산업  |  | 산업자원부, 2005         |
| 제주특별자치도 기본계획안                    | ○4+1핵심산업=관광산업, 교육산업, 의료산업, 첨단산업, 청정농업생명산업   | 평화와 번영의 섬 구상                                     | 제주도, 2005           |
| 국제자유도시종합 계획 보완)                  | ○전략적 육성산업=관광산업, 1차산업, 교육산업, 의료산업, 건강뷰티생물산업, 디지털콘텐츠산업  |  | 제주도, 2006           |

주) 한국은행 제주본부(2006)의 『제주지역 제조업 발전방안 연구』자료를 참조하여 재작성한 것임.

<표 4-1>은 제주지역 전략산업 관련 중앙정부와 지방정부의 계획들을 종합하여 나타낸 것이다. 여기에는 기존의 관광산업, 유통산업, 농수축산업이 포함되어 있거나 최근에서 많이 불리는 신산업 이름들이 대거 나열되어 있다.

이와 관련해서는 국가균형발전 차원의 4대전략산업과 제주특별자치도 기본계획상의 '4+1'핵심산업, 지역혁신정책에 따른 전략산업과 지식기반산업 등이 계획되어 있다.

흔히, 21세기 성장 유망 첨단 산업으로 IT, BT, NT, CT, ET, ST 등 6T산업을 꼽는다. 그래서, 추가로 미래성장산업을 감안한 특화산업 선정이 필요하다고 하겠다. 이를 위해 21세기에 산업을 주도해나갈 업종들을 살펴보는 것이 중요하다. 그 중에서 제주지역에는 생물산업과 디지털콘텐츠산업 기반이 갖춰지고 있어 BT, IT산업을 선택과 집중 원칙에 따라 우선적으로 육성할 필요가 있으며, 영상문화산업, 회의산업, 스포츠산업 등 지식기반산업들을 집중적으로 육성해야 할 것이다.

## 2. 국가균형발전 차원의 제주지역 전략산업 전망

참여정부는 국가균형발전특별법<sup>59)</sup>을 마련한 이래, 국가균형발전위원회(위원장 성경룡)와 산업자원부는 '제1차 국가균형발전 5개년계획(2004~2008)'을 수립하였다. 이에 의거해, 제주지역의 경우 같은 기간의 지역혁신발전 5개년계획에 의해 '동북아 관광·휴양중심지'를 모토로 한 관광산업과 건강·뷰티생물산업, 친환경 농업생물산업, 디지털콘텐츠산업 등 4대 전략산업<sup>60)</sup>을 선정하고, 이를 집중 육성시켜 나갈 계획이다.<sup>61)</sup>

제주지역 4대 전략산업을 간략히 점검하면 다음과 같다. 다만, 여기서는 앞장에서 검토된 농업생물산업과 관광산업에 대해서는 생략하고, 디지털콘텐츠산업,

59) 참여정부 출범 이후의 12대 국정과제 중의 하나는 지역간 균형발전이며, 이를 제도적으로 뒷받침하기 위하여 2003년 12월 「국가균형발전특별법」(이하 특별법)이 제정되었다.

60) 국가균형위원회의 제1차 국가균형발전 5개년계획 수립지침에서는 지연산업과 전략산업을 정의하고 있는데, 전략산업의 정의는 “지역경제의 중장기적 발전을 견인할 주력 성장 동력산업으로서 주된 지원 주체가 광역자치단체의 산업”을 의미하고 있다(국가균형발전위원회, 2003, pp.1-38).

61) 국가균형발전위원회 인터넷홈페이지.



건강뷰티생물산업 순으로 검토해본다.

## 1) IT디지털정보화산업

문화산업진흥기본법은 콘텐츠를 “부호, 문화, 음식, 음향 및 영상으로 표현된 모든 종류의 자료 또는 지식 및 이들의 집합물”로 정의하고 있다.

디지털 콘텐츠는 부호, 문자, 음성, 음향 및 영상 등으로 표현된 모든 종류의 자료 또는 지식 및 이들의 집합물로 그 보존 및 이용에 효용을 높일 수 있도록 전자적인 형태로 제작 또는 변환된 것을 의미한다.

디지털 문화콘텐츠는 문화적 요소가 체화되어 경제적 부가가치를 창출하는 디지털콘텐츠를 말하며, 문화콘텐츠산업은 문화콘텐츠의 개발·제작·생산·유통·소비 등과 관련된 산업을 의미한다.

따라서, 디지털 문화콘텐츠산업은 창작적인 문화적 요소가 체화된 디지털콘텐츠를 이용하여 경제적 부가가치를 창출하는 산업이라고 말할 수 있다.<sup>62)</sup>

<표 4-2>는 제주지역 IT관련 사업체 현황을 나타내 보이고 있다. 2005년 말 현재 도내 IT 관련 업체는 총 233개 업체에 이르고 있다.

<표 4-2> 제주IT관련 사업체 현황

| 구분                  | 업체수 |
|---------------------|-----|
| 컴퓨터 및 그 주변기기 제조업    | 1   |
| 반도체 및 기타전자 부품 제조업   | -   |
| 통신공사업               | 33  |
| 컴퓨터 및 패키지 소프트웨어 도매업 | 15  |
| 컴퓨터 및 패키지 소프트웨어 소매업 | 83  |
| 통신판매업               | 4   |
| 전기통신업               | 33  |
| 컴퓨터 및 사무용기기 임대업     | 5   |
| 정보처리 및 기타 컴퓨터 운영관련  | 39  |
| 컴퓨터 및 사무용기기 수리업     | 18  |
| 통신장비 수리업            | 2   |
| 계                   | 233 |

자료 : 제주도, 통계조사보고서, 2005.

62) 이동철, “지방 문화콘텐츠 산업 육성 방안”, 2006.



또한, 제주도(2005. 8)의 「미래 산업과 유관기관·단체 현황」 자료에 따르면, IT사업 관련 지원기관은 제주지식산업진흥원 등 9개이고, CT 사업관련 지원기관은 제주영상위원회 등 28개에 이르고 있다.

그리고 <표 4-3>는 제주지역 디지털콘텐츠 업종별 현황을 나타내고 있는데 제작서비스 업체는 27개, 유통업체 7개, 솔루션 10개 업체 등으로 집계되었다.

<표 4-3> 제주지역 디지털콘텐츠 업종별 현황

| 업종분류   |            | 빈도 | 비율    |
|--------|------------|----|-------|
| 제작/서비스 | 게임         | 3  | 11.1  |
|        | 디지털영상      | 6  | 22.2  |
|        | 애니메이션      | 1  | 3.7   |
|        | 웹 정보콘텐츠    | 15 | 55.6  |
|        | e-Learning | 1  | 3.7   |
|        | 디지털음악      | 0  | 0     |
|        | 전자출판       | 0  | 0     |
|        | 디지털캐릭터     | 1  | 3.7   |
|        | 계          | 27 | 100.0 |
| 유통     | On-line    | 4  | 57.1  |
|        | Off-line   | 3  | 42.9  |
|        | 계          | 7  | 100.0 |
| 솔루션    | 유통         | 8  | 80.0  |
|        | 보안·과금      | 0  | 0     |
|        | e-Learning | 2  | 20.0  |
|        | 계          | 10 | 100.0 |

자료 : 김성권, “제주지역 디지털콘텐츠산업의 육성방안”, 석사학위논문, 제주대학교대학원, 2004.

결론적으로, 제주의 문화는 매우 독특하고 다양하여 경쟁력 있는 문화콘텐츠를 개발할 수 있는 가능성이 높다. 제주지역의 디지털콘텐츠관련 업체는 매우 영세하나 매년 증가되고 있는 실정이다. 지리적으로 육지와 떨어져 있는 제주지역으로서 물류 비용부담이 적고, 지역의 최대 생명산업인 관광산업과의 연계 가능성이 높아 체계적인 정책적 지원이 있을 경우 친환경적인 미래 전략 산업으로서 매우 경쟁력이 있을 것으로 판단된다.<sup>63)</sup>

63) 이동철, “지방 문화콘텐츠 산업 육성 방안”, 2006.

## 2) 건강뷰티생물산업

생물(BT)산업은 생물공학기술(바이오기술 : Biotechnology)을 바탕으로 생물체의 기능 및 정보를 활용하여 인류가 필요로 하는 유용물질을 생산하는 산업이다.<sup>64)</sup>

1980년대 초에 생물공학기술을 도입한 우리나라는 1990년대 중반이후 산업형태를 이루어 비교적 빠르게 성장하고 있으나 아직까지는 산업규모가 영세한 산업화 태동기 단계이다.

우리나라는 1999년부터 산업자원부가 생물산업의 범위를 생물의약, 생물화학, 바이오식품, 생물환경, 바이오에너지 및 자원, 생물전자, 생물공정 및 기기, 생물검정·정보개발서비스 및 연구개발 등 8개 부문으로 분류하고 있다. 하지만 아직까지 생물산업은 국내외적으로 표준산업분류체계가 구비되어 있지 않으며, 그 영역이 지속적으로 확대됨에 따라 시장규모 등 정확한 기초통계가 부족한 실정이다.

제주경제발전5개년계획(2004)에 따르면 <표 4-4>와 같이 제주도내 농수축산업 등 1차 산업을 포함하는 광의의 생물산업 관련 업체 수는 약 1,122개(종사자수 약 11,702명)이며, GRDP규모는 지역총생산액의 약 18%인 8,749억원을 차지하고 있다.

<표 4-4> 제주 생물산업 관련 분야별 규모현황

| 구분       | 합계     | 농업    | 축산업  | 임업   | 어업    | 음식료품<br>제조업 | 화학제품<br>제조업 |
|----------|--------|-------|------|------|-------|-------------|-------------|
| 사업체수     | 1,122  | 382   | 10   | 1    | 119   | 584         | 26          |
| 종사자수     | 11,702 | 7,413 | 198  | 11   | 1,092 | 2,788       | 200         |
| GRDP(억원) | 8,749  | 5,671 | 33   | 407  | 1,706 | 572         | 60          |
| GRDP비중   | 18%    | 11.7% | 0.7% | 0.8% | 3.5%  | 1.2%        | 0.1%        |

자료 : 통계청, 2001.

제주도내 제조업 중 바이오산업 관련 업체는 <표 4-5>에서 보듯이, 2003년 현재 104개이며, 주로 농수축산물을 가공 생산하는 식품 음식물제조업 비중이 높은 편이다.

64) 산업자원부, 『2004 산업백서』, 2005.

<표 4-5> 제주지역 생물산업체 현황

| 2003년* |       | 2005년** |        |
|--------|-------|---------|--------|
| 업체 수   | 종업원 수 | 업체 수    | 종업원 수  |
| 104 개  |       | 142 개   | 2240 명 |

자료 : 제주하이테크산업진흥원 전략기획팀, 2005.

\* 2003년 자료 출처: e-cluster 조사(기획단)

\*\* 2005년 자료 출처: 제주대 누리사업단

또한, 한국바이오산업협회(2005. 12)가 「2004년 국내 생물산업 실태조사」를 실시한 결과, 지역별로 생물산업체 활동이 가장 활발한 지역은 경기(32.7%), 서울(22.0%), 대전(9.7%)순으로 수도권과 대전 지역에 집중되어 있는 것을 나타냈다. 그리고 제주지역의 경우 충남(6%), 충북(6%), 경북(4%), 강원(4%)에 이어 3%를 차지한 것으로 나타나 제주지역 생물산업체 활동이 상대적으로 활발하다고 볼 수 있다.

제주도는 한라산과 중산간, 습지 및 해안지대로 이루어져 있고, 생물의 북방과 남장한계의 교차점으로 육상 및 해양 생물과 다양한 미생물자원이 서식하는 생물유전자원의 보고로 평가받고 있다.

제주도 중산간 지역은 유네스코 지정 '생물권 보존지역'으로 지정되어 있으며, 생물자원을 활용한 산업화의 최적지이다.

지역혁신발전5개년계획(2004)에 따르면 산업자원부와 제주도는 지역산업진흥계획에 따른 지역특화사업으로 제주 바이오 사이언스파크 조성 사업을 수행 중에 있으며, 생물산업 클러스터 육성을 위한 지역혁신 거점을 구축하고 있는 단계에 있다. 그리고, 제주도와 (재)제주하이테크산업진흥원(2003. 12)은 '제주생물산업 기술발전 10개년 계획'을 수립하여 제주특화 생물산업 클러스터를 체계적으로 육성 발전시키기 위한 중장기 발전계획을 마련하였다.

이에 따라 제주하이테크산업진흥원 설립<sup>65)</sup>을 비롯해 생물자원사업화지원센터 cGMP(우수 화장품 제조관리 기준)화장품 공장, 제주대 GMP식품공장, 바이오리

65) 제주도는 2003년 1월 제주하이테크산업진흥원을 설립하고 최근 R&D투자예산 증액 등을 통해 생물산업을 집중 육성하고 있다(한국은행제주본부, 『새로운 경제환경에 대응한 제주지역 제조업 발전방안』, 2006).

서치빌딩, 생물종다양성연구소 등의 기본적인 인프라 구축이 진행되고 있다.

최근 제주도의 R&D 투자예산도 증액되고 있다. <표 4-6>에서 보듯이, 2004년 이후 제주지역 과학기술관련 예산지출 비중이 종전보다 2배가량 커지고 있다.

<표 4-6> 제주도의 과학기술 관련 예산추이 (백만원, %)

|             | 2000    | 2001    | 2002    | 2003    | 2004      |
|-------------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 지자체 예산(A)   | 646,138 | 656,358 | 804,574 | 896,040 | 1,040,600 |
| 과학기술관련예산(B) | 7,367   | 11,301  | 5,979   | 7,518   | 19,492    |
| B/A         | 1.1     | 1.7     | 0.7     | 0.8     | 1.9       |

자료 : 2004년 지방과학기술연감

하지만 제주도의 GRDP대비 연구개발비 비중은 0.63%로 전국의 3.57%를 크게 하회하면서 전국 최하위 수준을 면치 못하고 있다. 더구나 도내 생물산업 분야 전문 연구 인력은 400여명에 달하고 있는데, 타 지역에 비해서는 경쟁력 있는 바이오기술을 발휘할 수 있는 데에 한계를 느끼고 있다.

이러한 도내외적인 여건을 감안하면 제주도에 신성장동력산업으로서 생물(BT) 산업을 육성할 필요가 있으며, 지역의 생물산업 연구 인력의 한계를 감안하면 하이테크 생물산업 보다는 기술수준이 한 단계 낮은 기술을 활용한 제주자원의 가공, 식품 등을 육성함이 바람직하다고 할 수 있다.<sup>66)</sup>

또, 생물산업이 자체 성장모멘텀을 갖고 지역의 성장동력으로 작용할 수 있도록 하기 위해서는 브랜드 및 판매망을 갖춘 대기업의 유치 등이 필요하다.

백년초 음료, 화산석송이 화장품 등 다양하고 차별화된 제품 개발 및 육성이 이뤄져야 하며, 원료산업을 일으켜 마케팅능력이 검증된 대기업에 원료를 제공하는 등의 다양한 제휴전략도 구사되어야 한다.

결론적으로 '뷰티산업도시 제주'를 실현하는 뷰티향장품산업, 한방산업, 기능성 식품산업, 해양생물산업, 양조산업, 생태바이오산업, 감귤바이오산업 등 제주지역 자원과 환경에 BT를 가미한 산업 육성을 통한 부가가치 창출에 힘을 기울여야 할 것이다.

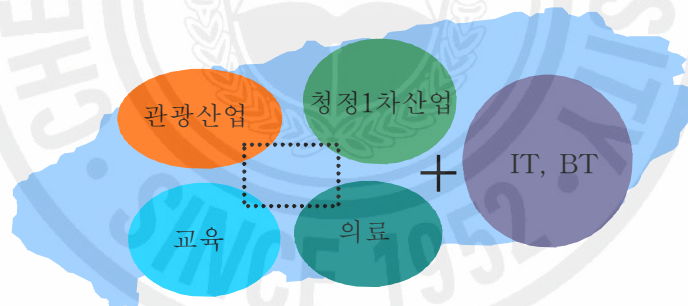
66) 제주 생물산업은 이제 걸음마를 시작하였다. 생물산업의 지속적인 육성을 위해서는 기술혁신 인프라 구축이 진행돼야 하며, 도내 생물산업 연구기관 간의 파트너십 차원의 네트워크 형성이 절실하다(한승철, 『BT가 미래다』, 2005).

### 3. 제주특별자치도 '4+1' 핵심산업 전략

제주특별자치도가 2006년 7월 1일 출범했다. 우리나라 행정체제에서 '특별한 실험'이라고 표현되는 제주특별자치도의 출범은 고도의 자치권을 부여받아 '4+1' 핵심산업을 집중 육성하겠다는 비전이다.<sup>67)</sup>

제주특별자치도 기본계획상 이른바, '4+1' 핵심산업은 관광산업, 교육산업, 의료산업, 친환경 1차산업 그리고 IT, BT 첨단산업을 지칭한다.<sup>68)</sup> 앞에서 친환경생명농업, 관광산업, 건강뷰티생물산업(BT)과 디지털정보화산업(IT)을 검토하였기 때문에 여기서는 교육산업과 의료산업만을 검토해본다.

먼저 교육산업의 비전과 목표를 살펴보면, 특별자치도 기본계획상 핵심산업의 하나인 교육산업의 비전은 제주를 국제적 교육의 중심지로 육성한다는 것이다. 주요내용은 자립형 사립 중·고교 형태의 기숙사형 사립학교 및 공영형 자율학교를 설립, 다양한 국내 교육수요를 흡수한다는 전략이다. 이에 따라 독자적으로 자율학교, 국제고, 외국인학교 설립 운영권을 행사할 수 있게 된 것이다.



<그림 4-1> 제주특별자치도의 4+1 핵심 산업 청사진

67) 제주특별자치도의 핵심산업 육성 내용을 보면 외국인 카지노 등 관광관련 권한 이양, 내국인 면세점 이용제한 완화, 무비자 입국 확대, 외국 영리법인 병원 설립과 내국인 진료 허용, 청정 1차산업 경쟁력 강화, 첨단산업 국공유재산 장기 임대와 임대료 감면 기회 확대, IT BT 교육 의료에 법인세 감면 혜택 등이다.

68) 매일경제 2006년 11월 1일자 “제주특별자치도 점검” 기획기사 내용을 보면 4+1핵심산업을 기존의 관광산업과 청정 1차산업을 바탕으로 삼고, 교육산업과 의료산업, IT, BT 등 4개 산업을 연계하여 국제화된 자치도시를 실현하는 것으로 설명되고 있다. 이처럼 핵심산업에 대한 중앙 부처의 시각과 제주특별자치도의 시각 간에 상당한 차이가 있어 산업 육성 방향에 대한 공감대 형성조차 안 돼 있음을 시사하고 있다.



이를 세부적으로 살펴보면 자율학교는 국어, 사회, 도덕을 제외한 교육과정 절반을 마음대로 결정하고 영어로 수업할 수 있다. 외국 대학이 캠퍼스를 짓지 않고 건물을 빌려 쉽게 분교를 설치할 수도 있다. 하지만 이러한 교육개방 문제에 대한 도민전체의 공감대가 형성되지 않았고, 일부 구체적인 내용에 대해서는 합의가 이뤄지지 않았다. 실질적으로 교육개방은 아직은 허울이다.<sup>69)</sup>

그 다음으로 국제학교의 경우, 고등학교만 허용되고, 영리목적의 설립은 안 된다. 내국인 입학생은 10% 이내로 제한되고, 졸업해도 학력 불인정이라는 단서가 또 하나의 걸림돌이다.

더 큰 문제는 제주특별자치도가 이 같은 교육개방에 대한 확고한 의지가 있느냐 하는 문제이다. 실천력을 갖고, 확고한 신념을 토대로 추진할 수 있느냐가 제주지역에 교육산업을 핵심 산업으로 육성해낼 수 있는가가 결정될 것이다.

두 번째 의료산업의 경우, 제주특별자치도 기본계획상 의료산업은 모든 규제를 해제함으로써 제주도를 국제의료 중심지화 한다는 데 맞추고 있다. 즉, 국내외 우수 의료기관의 유치에 통해 해외 의료수요를 흡수하고, 도민의 의료복지를 향상시키며, 한편으로는 의료와 관광의 결합을 통한 지역산업 발전 및 국가이미지를 제고하는 것을 기본 추진방향으로 하고 있다.

이를 구체적으로 살펴보면 외국은 물론 국내자본의 의료기관 설립을 허용하고 내국인 진료허용, 외국인 의사 외국면허 인정, 사의료보험 도입, 광고규제 완화, 부대사업 허용 등의 특례를 도입하는 등 의료시장을 전면 개방한다는 방침이다.

하지만 의료산업이 육성되려면 경쟁지역보다 앞선 육성전략이 전제되어야 하는데, 제주지역에 그런 마인드와 전략이 미흡하다는 것이다. 의료개방 역시 도내 의료계의 반발이 만만치 않다.

규제개방의 틀을 마련한 다음에는 국비확보 등을 통해 의료산업 육성을 위한 인프라 구축을 위한 노력이 필요한 실정이다. 하지만 제주특별자치도는 대통령 직속 의료산업선진화위원회가 추진하고 있는 한국형 첨단의료복합단지 등 중요한 사업계획에 대한 관심이 아직도 미흡한 실정이다. 반면에 인천, 대구, 충북이 첨단의료복합단지 유치에 적극 나서고 있다.<sup>70)</sup>

69) 추창근, 한국경제신문 2006년 7월 6일자 「한경포럼」, “제주도의 특별한 실험”.

70) 제주의 소리(www.jejusori.net), 2006년 8월 6일자, “첨단의료복합단지 유치 총력전”.

원주의 경우 첨단 의료기기 산업단지를 1997년부터 추진하기 시작하여 지금은 산업단지 이외에 창업보육센터 내 및 의료기기산업기술단지 내에 총 70여개 의료기기 전문업체들이 입주해 전국 최대 규모를 자랑하고 있다.<sup>71)</sup> 제주국제자유도시개발센터가 선도프로젝트 차원에서 추진하려는 웰빙테마타운(헬스케어타운)사업을 맡고 있지만, 제주특별자치도정이 제주지역 의료산업 육성을 위한 종합적이고 체계적인 추진전략이 없이 계획만 요란할 뿐, 실천 및 성과를 가지적으로 보여주지 못하고 있다.

#### 4. 지역혁신정책에 따른 전략산업<sup>72)</sup>

최근 국가발전 전략이나 지역발전 전략에서는 양적 성장의 한계를 뛰어넘는 질적 성장에 대한 관심이 증대하고 있다. 그리고, 요소주도형 경제에서 혁신주도형 경제로의 전환이 주요 정책 의제로 부상하고 있다.<sup>73)</sup>

그래서 요소투입의 생산성을 향상시키는 혁신의 역할이 주목을 받고 있다. 왜냐하면, 기존의 노동투입, 자본투입에 의한 성장이 한계에 봉착하여 기술혁신이 성장의 원동력으로 부각되고 있기 때문이다.<sup>74)</sup>

이 같은 혁신주도형 경제에서 관심을 끄는 것은 국가혁신체제인데, 이를 어느 한 지역에 적용하면 지역혁신체제로, 지역산업발전과 연계하여 지역 전략산업을 육성하는 계획이 마련될 수 있다.

현재 우리나라에서 시행중인 지역혁신정책 중 가장 중요한 정책은 「국가균형발전 5개년계획」이라고 할 수 있다. 그리고 제주도 등 지자체는 지역여건을 감안하여 전략산업을 주도적으로 선정하였다.<sup>75)</sup>

따라서 제주도는 제주지역 4대 전략산업을 육성하기 위해서는 혁신역량을 총

71) 강원일보, 2006년 7월 31일자 “원주 첨단 의료기기 산업단지” 기획취재기사 보도내용.

72) 남장근·사공목(2004)의 연구에 따르면 일본정부 역시 자동차, 가전제품 등 주력 공산품의 제조와 수출로 세계시장을 석권했던 ‘Made in Japan’신화를 유지하고, 향후 잠재성이 유망한 신산업 분야에서도 경쟁력을 강화함으로써 세계시장의 리더로서의 지위를 확고히 다지기 위하여, 2004년 5월 ‘신산업 창조전략’을 수립했다.

73) 마이클 포터는 한 국가의 발전과정을 요소주도→투자주도→혁신주도→부(富)주도로 단계적으로 설명하였다(성경룡, 『국가균형발전전략의 주요과제』, 『현대경제연구원』, 2005).

74) 과학기술정책연구원, 『새로운 국가혁신체제 구축방안에 관한 연구』, 2004.

75) 김정홍, 『지역산업의 혁신역량 강화방안 : 지역혁신정책을 중심으로』, 산업연구원, 2004.

동원하여 전략산업을 육성할 수 있는 혁신사업들을 발굴하고, 그 사업이 효율적으로 추진되도록 해야 함이 강조되고 있다.

특히 제주도의 경우 특별자치도 실시에 따라 예산권 및 정책자율권을 타시도 보다는 월등히 많이 가짐에 따라 혁신역량을 발휘하는 데에 유리할 것으로 볼 수 있다.

그리고, 국가균형발전 5개년계획 이외에도 국토 전체 산업정책차원의 지역혁신 정책으로 「지역산업진흥사업」<sup>76)</sup>, 「기술 인프라 구축사업」<sup>77)</sup> 「산업집적활성화기본 계획 중 지식기반산업집적지구」<sup>78)</sup>, 「RIS시범사업」<sup>79)</sup> 「NURI사업」<sup>80)</sup> 등이 있다.

이들 지역혁신정책 사업들은 지자체의 아이디어와 혁신역량에 따라 그 지역에서 실효성 있는 사업이 되느냐 안 되느냐가 판가름 나게 될 것이기 때문에 적극적인 사업 추진이 바람직하다고 할 수 있다.

다만, 우리나라의 지역혁신정책 사업들이 사업별로 약간씩 차이가 있지만, 보

- 
- 76) 지역산업진흥사업이라 함은 지역별 전략산업을 중심으로 한 혁신클러스터 형성을 활성화하기 위해 추진하는 지역특화사업, 지역전략산업기획단운영사업, 지역특화기술개발사업을 말한다. 우리나라에서 지역산업의 혁신역량 강화를 목적으로, 체계적으로 접근이 이루어진 것은 2000년 들어서다. 산업자원부는 2000년부터 「중장기 지역산업발전계획」 수립에 착수하여, 4개 지역산업진흥사업과 9개 지역산업진흥사업을 수립하였다(김정홍, 『지역산업의 혁신역량 강화방안: 지역혁신정책을 중심으로』, 산업연구원, 2004).
- 77) 기술 인프라 구축사업으로는 1995년에 산업기술기반구축과 TIC(지역기술혁신센터, Technology Innovation Center)로 출발하였는데, 매년 지원사업이 확대 분화되어 2003년 현재 총 10개 세부사업(지역진흥기반구축사업, 기술연구집단지원사업, 산업기술기반구축사업, 부품소재기반구축사업, 국제 기술협력기반구축사업, 전자상거래기반구축사업, 산업기술대학운영사업, 산업기술인력양성사업, 디자인기반구축사업, 국제상호인정시험평가능력기반구축사업 등)으로 구성되어 있다.
- 78) 시·도지사는 지식기반산업의 집적을 활성화하기 위하여 필요한 경우에 관할구역의 일정지역에 대하여 집적지구의 지정을 요청할 수 있다. 여기서 집적지구란 지식기반산업이 집중되었거나 집적가능성이 높은 지역으로, 연구개발 클러스터 및 기업지원 클러스터와의 연계가 용이한 일정범위를 지정대상으로 한다. 정부는 집적지구내 산업기반기술개발사업, 첨단기술개발사업, 기술기반조성 사업, 기술이전촉진사업, 테크노파크조성 등 기술 인프라에 대해 우선 지원할 예정이다.
- 79) 산업자원부와 국가균형발전위원회는 「산업형 지역혁신체계(RIS) 시범사업 운영요령」을 제정하여 시행하고 있는데 시범프로젝트사업과 포럼활동지원사업으로 나누어 추진되고 있다. 여기서 지역혁신체계(RIS)란 지방정부, 대학·연구기관, NGO 및 지역 언론 등 지역 내 혁신주체들이 지역의 연구개발·생산과정이나 행정제도개혁, 문화활동 등 다양한 분야에서 역동적으로 상호 협력하고, 공동 학습을 통해 혁신을 창출하고 지역발전을 도모하는 유기적 체계를 칭한다.
- 80) 교육인적자원부가 중심이 되어 추진하는 지역혁신정책수단인 지방대학혁신역량강화사업을 말한다. 동 사업의 목적은 지방대학 특성화 및 경쟁력 강화, 우수인력 양성을 위한 지역발전 촉진, 지역혁신체계 구축의 토대 마련을 위한 것이다.

통 중앙정부가 예산의 절반 이상을 부담하고, 지자체나 민간이 40%미만을 부담하는 매칭펀드 방식이 많이 사용된다. 그런데 각 지자체는 예산 및 인력 부족 등으로 인해 그 지역에 적합한 정책을 자율적으로 추진하기 어렵고, 중앙정부가 추진하는 정책에 지자체가 맞추는 방식이라고 할 수 있다. 예산과 관련된 또 다른 난점 중의 하나는 대부분의 혁신관련 사업이 5년 단위로 예산지원을 받고 있다는 점이다. 이로 인해 예산의 지속적인 확보에 더 치중하여 목표와 수단이 전도될 가능성도 있다.<sup>81)</sup>

제주지역 지역혁신정책은 「지역혁신발전 5개년계획」에 나타나 있는데, 주요 골자를 보면 지역혁신체계구축을 비롯하여 관광산업, 건강·뷰티 생물산업, 친환경 농업생명산업, 디지털콘텐츠산업 등 4대 전략산업 육성<sup>82)</sup>, 지연산업 육성, 지방대학 육성 및 지역인력 양성 확보, 지역 과학기술 혁신역량 강화, 혁신주체 능력제고 등이다.

이상과 같은 지역혁신 논의와 함께 지식기반 논의도 가속화돼왔다. 국가경쟁력과 부의 창출에 관한 패러다임이 크게 변화하고 있기 때문이다. 과거처럼 설비를 갖추고 제품을 생산해서 판매함으로써 부를 축적하던 방식은 더 이상 유효하지 않으며, 지식과 아이디어만 있으면 공장과 유통망 없이도 세계를 상대로 영업을 할 수 있는 지식기반시대가 도래하고 있다.<sup>83)</sup>

1900년대 초반까지만 해도 OECD(1998)는 R&D지출 및 연구개발인력 비중 등 지식의 창출과 관련된 지표를 사용하여 우주항공, 생명공학 및 의약, 신소재산업 등 첨단기술산업을 대표적 지식기반산업으로 간주하였다.

그러나 최근 인터넷의 구축 및 활용의 확산, 정보통신기술의 급속한 발전, 그리고 경제활동의 범세계화에 따른 경쟁의 심화는 정보통신 관련기기 및 서비스 산업의 급속한 발전을 초래하였다.

이에 따라 최근에는 지식기반산업의 정의와 범위설정<sup>84)</sup>에 있어 R&D활동을 통

81) 김정홍, 『지역산업의 혁신역량 강화방안』, 산업연구원, 2004.

82) 지역혁신발전 5개년계획에는 각 시도별로 4개의 전략산업을 선정하도록 되어 있다.

83) 강기춘, 『지식기반시대 제주경제의 진로』, 2004.

84) 산업연구원(1998)은 지식기반산업을 “지식의 획득, 창출, 확산, 활용이 해당산업의 활동에 있어 핵심이 될 뿐만 아니라 지식 그 자체와 지식이 체화된 중간재를 생산과정에 집약적으로 투입함으로써 생산된 제화와 서비스의 부가가치를 크게 향상시키거나 고부가가치의 지식서비스를



한 지식창출과 함께 정보 및 지식의 확산, 활용 등 기술의 내용(technology content) 측면을 중시하는 경향으로 변화하고 있다.

제주도의 지식기반서비스업 전국대비 비중은 2000년 0.6%로서 서비스업 전체의 전국대비 비중 1.4%에 훨씬 못 미치고 있다.

더구나 1995~2000년 기간 중 지식기반서비스업의 연평균 성장률은 -1.9%로서 성장률이 매우 낮게 나타나고 있다. 지역 내 업종구조에서는 신문 및 방송 종사자 비중이 전체의 26.2%를 차지하여 매우 높게 나타나고 있는 점이 특징적이다.

<표 4-7> 제주지역 연구주체별 연구 활동 현황

| 연구주체       | 구분          | 1998   | 1999   | 2000   | 2001           |
|------------|-------------|--------|--------|--------|----------------|
| 공공<br>연구기관 | 연구기관 수      | 4      | 6      | 5      | 5(전국대비비율 2.1%) |
|            | 연구인력        | 210    | 246    | 190    | 204(1%)        |
|            | 연구개발비(백만 원) | 11,040 | 12,109 | 16,504 | 17,605(0.8%)   |
| 대학         | 연구기관 수      | 5      | 4      | 3      | 6(1.7%)        |
|            | 연구인력        | 629    | 629    | 561    | 739(0.7%)      |
|            | 연구개발비       | 6,206  | 7,051  | 6,752  | 6,556(0.4%)    |
| 기업체        | 연구기관 수      | 3      | 3      | 11     | 12(0.2%)       |
|            | 연구인력        | 21     | 27     | 86     | 211(0.2%)      |
|            | 연구개발비       | 2,463  | 1,386  | 2,483  | 10,963(0.2%)   |

자료 : 강기춘, 『지식기반시대 제주의 진로』, 2004, pp. 7.

지식과 관련된 제주지역 현황을 지식창출, 지식공유, 지식활용 부문을 나눠 파악할 수 있다.

지식창출부문은 연구주체별 연구인력, 연구개발비로 판단될 수 있는데 전국 16개 시도 가운데 제주지역 연구 활동은 <표 4-7>에 나타난 바와 같이 매우 저조한 실정이다.

2001년을 기준으로 하면 도내 공공연구기관 5개, 연구인력 204명, 연구개발비는 176억원에 이르고 있으나 연구개발비의 경우 전국대비 비율이 0.8%를 그치는 수준이다.

“제공하는 산업”이라고 정의하였다. 다시 말하면 해당 산업발전에 있어 정보와 지식의 창출, 확산, 활용이 핵심적 역할을 수행하는 산업으로 정의하고 있다. 삼성경제연구소(1998)는 지식기반 산업을 지식정보 또는 관련 재화를 생산하는 기업, 공공기관, 민간단체의 집합체인 교육·연구기관, 커뮤니케이션 매체, 정보통신관련 서비스산업 등을 지식산업으로 정의하고, 또한 지식과 정보의 생산, 분배, 활용에 기반을 두고 정보통신 등 지식의 집중적 활용 또는 창출을 통해 고부가가치가 가능한 산업을 지식기반사업으로, 다른 산업에 비해 지식을 생산요소로 더 많이 투입하는 산업을 노동집약적 산업, 자본집약적 산업과 대비하여 지식집약산업으로 구분하였다.



도내 대학연구기관의 경우 총 6개, 연구인력 739명, 연구개발비 65.5억원으로 전국대비 비율은 0.4%에 그치는 등 상당히 낮은 수준이다.

도내 기업연구기관 수는 미미하게 증가하고 있지만 아직도 전국 기업연구기관 수의 0.2%를 차지하고 있어 전국대비 비율은 아주 낮은 수준이다.

지식공유부문에서는 연구개발 성과를 반영하는 지표중의 하나인 산업재산권 현황을 보면 파악할 수 있다. <표 4-8>에 나타난 바와 같이 제주지역 산업재산권 등록 실적은 미미한 수준이다.

<표 4-8> 제주지역 산업재산권 현황

|    | 구분       | 1998      | 1999      | 2000      |
|----|----------|-----------|-----------|-----------|
| 등록 | 전국       | 125,394   | 117,265   | 106,242   |
|    | 제주(전국대비) | 176(0.1%) | 180(0.2%) | 233(0.2)  |
| 출원 | 전국       | 144,245   | 188,447   | 232,354   |
|    | 제주       | 260(0.2%) | 530(0.3%) | 570(0.2%) |

자료 : 제주도, 2001.

2000년 현재, 전국에서 등록된 산업재산권(특허, 실용신안, 의장, 상표)은 총 10만 6,242건이며, 산업재산권의 출원은 총 23만2,354건이 출원되었는데, 제주지역은 경우 산업재산권의 등록과 출원은 각기 233건과 570건으로 전국대비 비중은 0.2%에 불과한 실정이다.

그리고 기술창업 및 지원을 살펴보면 지식활용도를 알 수 있다. <표 4-9>와 같이 제주지역 창업보육시설 현황을 확인할 수 있는데, 주로 지역 내 대학, 중소기업 유관기관 단체 등에 포진되어 있다.

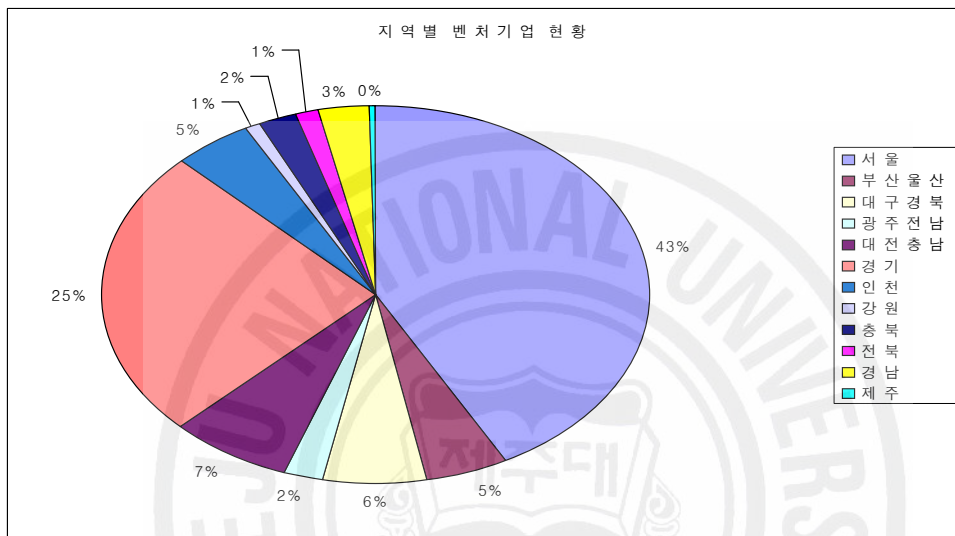
<표 4-9> 제주지역의 창업보육시설 현황(2003년)

| 유형             | 소재지      | 입주업체 수 | 지원기관     |
|----------------|----------|--------|----------|
| 제주대 창업보육센터     | 제주대학교    | 15     | 중소기업청    |
| 제주대 생명과학TIC    | 제주대학교    | 8      | 제주도, 산자부 |
| 제주산업정보대 창업보육센터 | 제주산업정보대학 | 10     | 중소기업청    |
| 한라대 창업보육센터     | 제주한라대    | 10     | 중소기업청    |
| 중소기업종합지원센터     | 제주시 이도2동 | 5      | 제주도, 산자부 |
| 제주소프트웨어지원센터    | 제주시 이도2동 | 10     | 제주시, 정통부 |
| 여성창업보육센터       | 제주시 이도2동 | 10     | 중소기업청    |

자료 : 제주도, 2005.

또한 제주지역에 벤처기업의 현황을 살펴보면, <그림 4-2>과 같이 제주도에 2003년 5월 현재 총 15개의 벤처기업이 분포하고 있다. 하지만 이는 우리나라 전체 벤처기업 8,432개 중의 0.17%로 다른 시도에 비해 벤처기업의 수가 매우 적은 실정이다.

<그림 4-2> 지역별 벤처기업 현황



자료 : 통계청

더구나 제주도의 지식창출부문 혁신지수는 0.01로 전국에서 최하위를 나타내고 있다. GRDP 대비 공공부문 R&D 지출액 비중과 인구 1백만명 당 하이테크 특허출원건수 항목이 최하위를 면했을 뿐, 제주도의 지식 전달 및 응용 부문의 혁신지수(0.00)는 전국 최하위를 나타냈다.<sup>85)</sup>

하지만, 제주도는 2만 달러 시대 창출과 지역경제 활성화를 도모해야 할 시점이다. 1인당 국민소득 2만 달러 시대의 도래를 앞당김은 물론 장차 도민들을 먹여살리기 위해 신성장 동력 산업을 적극적으로 모색하고 육성해야 할 필요가 있다. 신성장 동력 산업은 곧, 과학기술기반의 지식기반산업이라고 할 수 있기 때문에 새로운 성장엔진 탐색과 첨단산업클러스터 구축이 필요하다. 예를 들어 관광서비스산업클러스터, 바이오산업클러스터, 지식서비스산업클러스터, 문화콘텐츠

85) 장재홍, “지역혁신지수의 산출 및 지역간 비교분석”, 『연구보고서』, 산업연구원, 2006, pp.75~76.

정보산업 클러스터를 통한 부가가치 창출이 이뤄져야 함이 강조된다고 하겠다.

한편, 제주도에 적합한 지식산업은 문화산업, 스포츠산업, 회의산업, 종자산업, 정보통신사업, 바이오산업 등 6대 지식기반산업을 육성하는 것으로 돼 있다.<sup>86)</sup>

## 제2절 신성장 동력산업 정책의 과제와 개선방안

### 1. 제주지역산업구조 개편 검토

앞 절에서 제시한 신성장 동력들을 살펴보면 기존 특화산업과 함께 제주경제의 활성화를 도모할 수 있는 산업군으로 정리해 볼 수 있겠다.

<표 4-10> 추가지정 가능 전략산업의 검토

| 구분           | 1차산업                 | 2차산업  | 3차산업   |
|--------------|----------------------|---|--|
| 기존 특화산업      | 농림어업<br>(축산업, 수산업 등) |   | 숙박 및 음식점업(관광산업), 건설업, 운수업, 공공행정·국방 및 사회보장, 교육서비스업, 보건 및 사회복지사업 |
| 추가지정 가능 전략산업 | 화훼산업, 생태바이오산업,       | 식품산업, 세라믹산업, 한방산업, 기념품산업, 청정에너지산업, 양조산업<br>건강뷰티생물산업, 디지털콘텐츠산업 | 향토음식산업, 스포츠산업, 회의산업, 의료산업, 실버산업                                |

주) 이춘근(2002)의 대구지역 기존 특화산업과 아울러 추가지정 전략산업 검토 자료 도표를 참조하여 제주지역 추가지정 전략산업들을 재작성한 것임. 단, 추가지정 가능한 전략사업으로는 제주지역에 적합한 산업을 우선하였다.

<표 4-10>은 기존 특화산업과 추가지정 가능 전략산업으로 구분하여 정리해본 것이다.

되풀이하면, 제주지역의 산업구조는 이 연구 제2장에서 분석한 바와 같이 단순하다<sup>87)</sup>는 것이다. 그리고 관광산업 등 서비스업이 주로 경제성장을 견인하고 있

86) 제주도, 『제2차 제주경제발전 5개년계획(2004~2008)』, 2004.

87) 관광산업의 비중이 높고, 그 다음으로 감귤을 비롯한 농림어업이 지주산업으로 자리 잡고 있는

으나, 한계를 보이고 있다.<sup>88)</sup>

<표 4-11>은 제주지역 경제성장에 대한 주요 산업별 기여율을 나타내고 있다. 1999년부터 2002년까지 서비스업의 기여도가 79.9%로 높게 나타나고 있으나 전체 연평균 성장률은 -1.25로 나타나고 있다.

<표 4-11> 제주지역 산업별 경제성장 기여도

| 제1기(1988~1992) |      | 제2기(1992~1997) |       | 제3기(1999~2002) |       |
|----------------|------|----------------|-------|----------------|-------|
| 연평균경제성장률       | 2.56 | 연평균경제성장률       | -0.88 | 연평균경제성장률       | -1.25 |
| 제조업            | 3.8  | 제조업            | -12.7 | 제조업            | 2.2   |
| 서비스업           | 44.4 | 서비스업           | 89.0  | 서비스업           | 79.9  |
| 농림어업           | 34.5 | 음식숙박업          | 12.9  | 오락문화운동         | 16.5  |
| 금융보험업          | 7.6  | 금융보험업          | 9.1   | 금융보험업          | 12.3  |
| 음식숙박업          | 7.1  | 오락문화운동         | 8.2   | 통신업            | 11.6  |

자료 : 산업연구원, 『지역간 성장률 격차와 성장 요인의 분석』, 2005.

따라서 산업구조의 개편 내지 다각화는 제주경제의 업그레이드를 위해서는 절대 불가결한 요소로 받아들여지고 있다.

산업구조 개편방법으로 산업자체의 자연적인 구조조정을 통하거나, 성장유망산업을 중심으로 한 외부로부터의 산업유치에 의하거나 특정지역을 중심으로 한 집중적 자원배분에 의한 산업구조 조정 내지 개편이 필요하다. 그리고 지역의 입지조건과 경험, 그리고 특수성 등을 고려하여 가장 적당한 형태의 산업을 선정, 특화산업으로 육성하는 것이 지역산업구조를 개편하는 길이다.

특히 참여정부는 국가균형발전을 국정 핵심 아젠다로 채택하고 다양한 지역활성화 정책들을 시행하고 있다. 이에 따라 제주지역에서도 제주국제자유도시 추진과 지역산업진흥정책, 낙후지역개발정책, 농어촌지원정책 등이 펼쳐지고 있다.

다만 다양한 지역활성화 정책들이 부처 중심으로 수립됨에 따른 정책간 연계성 부족, 지역 안배 차원의 분산투자로 인한 효율성 저하, 민간의 참여 부족,

가운데 다양한 상품제도가 가능한 제조업은 4%대에 그치고 있다.

88) 제조업의 비중이 극히 낮은 강원·제주지역의 경우 서비스업의 지역경제 성장기여도가 큰 것은 자연스러운 현상이다. 하지만 서비스산업이 압도적인 이 두 지역의 경제성장률은 1999~2002년 기간 중 전국 평균 6.63%에 비해 매우 낮은 실정이다(민경휘, “지역간 성장률 격차와 성장 요인의 분석(II)”, 『지역경제분석』, 산업연구원, 2002).

공공부문의 비효율적 예산 계획 등이 정책적 정교함을 다소 결하고 있다.

지역활성화 정책의 성공적인 추진을 위해서는 경쟁력 확보와 국가 공간전략 재정립, 상향식 정책 추진체계 정착, 창업촉진, 투자유치, 고용창출 등 실질적 성장 도모, 정책간의 수평적 연계 강화 등의 전략이 필요하다.

## 2. 신성장 동력산업 육성을 위한 정책적 과제와 개선방안

이상에서 짚어본 이들 신성장 대안산업들은 실천적으로 육성하는 것이 무엇보다 중요한데, 그 실천전략을 면밀히 검토해야 할 것이다.

첫째, 지역경제 활성화를 위한 국가균형발전 5개년계획과 관련하여, 특히 지자체가 주도적으로 지역전략산업이나 세부사업을 선정하여 추진하고 있는 만큼 중앙정부와의 긴밀한 협력 하에 적극적으로 추진하여 소기의 성과를 거두는 것이 중요하다고 하겠다.

둘째, 국가균형발전 계획상의 제주도의 4대 전략산업과 제주특별자치도 '4+1' 핵심산업을 어떻게 육성하느냐에 따라, 제주경제의 돌파구가 마련될 것인지가 좌우된다. 따라서 4대 전략산업과 '4+1'핵심산업 육성을 위한 구체적이고 치밀한 구상과 실천이 요구되는 시점이다.

셋째로는 지역경제발전계획 중 산업정책들이 중앙계획과 지방정부계획이 혼재된 상태에서 수립되어 있는 바 이를 종합적으로 검토 추진하는 지혜가 절실하다고 하겠다.

이에 따라 제주지역 신성장 동력산업 육성을 위한 정책적 과제와 개선점들은 상존하고 있다는 점이다.

첫째, 여러 가지 계획상의 산업부분을 심도 있게 검토되어야 한다. 우선, 제주특별자치도의 미래 청사진인 국제자유도시 건설을 위해 제시된 전략적 육성산업이 계획에 따라 엇갈리고 있다. 구체적으로 제주특별자치도 기본계획(2005년 10월)은 관광과 청정 1차산업, 교육, 의료, 첨단산업 등을 '4+1'핵심 육성산업으로 제시하고 있다.

또 하나, 국가균형발전 차원에서 정부에서 선정된 법정계획인 지역혁신발전계획에 따라 추진 중인 제주의 4대전략산업에는 관광과 건강부티생물, 친환경농업,



디지털콘텐츠산업이 정해져 있다. 그런데 2006년 8월에 보완 수정된 국제자유도시 종합계획에는 관광과 1차산업, 교육, 의료, 건강뷰티생물, 디지털콘텐츠산업이 전략적 육성산업으로 제시되어 있다.

이러한 국제자유도시 건설을 위한 전략적 육성산업이 계획마다 엇갈리면서 정확한 지향점이 흐트러지고, 광범위한 특성을 지닌 전략 육성산업의 영역만 넓어짐으로 인해 국내외 지자체 등과 치열한 경쟁 구도를 자초하게 되어 제주지역의 특화성 있는 산업 육성 가능성을 저해하는 요인이 될 수도 있다.<sup>89)</sup>

둘째로는 정부의 지역활성화를 목적으로 한 여러 가지의 지역특화산업 지원제도에 대한 관심이 필요하다. 지역역량을 한 데 모아 정부차원의 지원제도를 최대한 활용하는 지혜가 선결과제이다.

<표 4-12> 부처별 주요 지역 활성화 정책

| 구분    | 정책명   |
|-------|---|
| 행정자치부 | 소도읍 육성, 아름마을, 정보화마을, 오지/도서개발, 접경지역지원, 신활력사업 |
| 건설교통부 | 개발촉진지구, 기업도시, 혁신도시, 제주국제자유도시                |
| 산업자원부 | 지역산업진흥산업, 자유무역지역, 혁신클러스터, 벤처촉진지구(중기청)       |
| 문화관광부 | 지역문화산업클러스터, 아름다운우리마을, 문화역사마을                |
| 재정경제부 | 경제자유구역 지역특화발전특구                             |
| 정보통신부 | 지역소프트타운                                     |
| 과학기술부 | 대덕연구개발특구                                    |
| 농림부   | 농어촌체험마을, 농촌종합개발, 전통테마마을(농진청)                |

자료 : 삼성경제연구소, 『지역활성화 정책의 현황과 발전방안』, 2005.

<표 4-12>는 정부 부처별로 추진하고 있는 대표적인 지역활성화 정책들이다. <표 4-12>에 나타난 지역활성화 정책 중에 예를 들면 재정경제부는 2004년부터 지역특화발전특구법을 제정하여 기초지자체의 지역특화발전사업을 지원하고 있다.<sup>90)</sup>

지역특화발전 특구제도는 기초지자체의 지역특화발전사업을 지원하기 위해 일 정지역을 특구로 지정하여 선택적으로 규제특례를 적용토록 하는 제도로서 <표

89) 제주일보 2006년 8월 8일자 “신성장 전략산업 혼신” 보도내용.

90) 재정경제부 지역특화발전특구기획단, 『지역특구 운영성과 평가보고서』, 2006.

4-13>에 나타난 바와 같이 시행된 지 1~2년 만에 주민소득 증대와 고용창출 등 지역경제 활성화에 큰 보탬이 되고 있다.

<표 4-13> 대표적인 지역특구 현황

| 지역     | 특구유형      | 효과                                    |
|--------|-----------|---------------------------------------|
| 전북 고창  | 복분자       | 생산효과 890억원, 고용창출                      |
| 전북 순창  | 장류        | 장류매출180억원(20%증가), 관광객 수 21만8천명(77%증가) |
| 충남 금산  | 인삼        | 인삼 매출 4,909억원(19%증가)                  |
| 강원 원주  | 첨단 의료건강   | 의료기기업체종사자 690명(79.7%증가)               |
| 부산 해운대 | 컨벤션, 해양레저 | 부산국제영화제 관객 19만3천명                     |
| 전남 곡성  | 섬진강기차마을   | 파급효과 58억4천만 원                         |
| 충북 제천  | 약초 웰빙     | 관광객 625만9천명                           |

자료 : 재정경제부 지역특화발전특구기획단, 『지역특구 운영성과 평가보고서』, 2006.

재정경제부는 지금까지 5차례에 걸친 지역특구지정을 통해 58개의 지역특구를 지정하였다. 하지만 제주지역의 경우 마라도청정자원환경보호특구가 선정됐으나 특구지정의 효과가 미미하여, 미흡사례로 평가받았다.

또 농림부는 그동안 향토산업 육성을 위하여 지원 근거법 마련(2004년 3월), 향토산업육성계획 수립(2005년 9월), 지역특화사업 지원제도개선(2006년 4월) 등 사업기반을 마련하여 왔다. <표 4-14>는 농림부가 추진하고 있는 지역별 향토산업의 예를 나타내고 있다.

셋째로는, 지역산업 육성이 가능하려면 지방자치단체가 자율적인 의사결정권과 집행권을 확보하고, 불도저처럼 밀어붙이는 추진력이 있어야 할 것이다.

지자체는 지역산업정책을 실질적으로 담당하여 행사할 수 있도록 행정체계 및 조직을 개편해야 하며, 조직 내부에서는 기업가적 행정 마인드 전환이 있어야 한다. 지역산업정책을 담당할 수 있는 실질적인 능력과 전문성을 갖춘 전문 인력의 육성이 시급하며,91) 지자체 단체장의 생각과 역할은 아무리 강조해도 지나침이 없다.

넷째, 과거 지역활성화 정책은 주로 중앙정부에서 하드웨어를 지역에 조성하는

91) 임정택, “지방화시대의 지역산업정책”, 1996.

것이 중심이었으나, 현재는 지역에서 직접 사업을 발굴토록 하고, 소프트웨어적 측면 및 사업프로그램을 보다 강조하고 있다. 이에 따라 지방정부차원에서 지금까지의 관행을 탈피하고 나름대로의 새로운 시스템 구축이 필요하다.

이를 위해서는 지자체의 기획능력 강화가 필요하며, 자치단체·민간부문·지역 주민·전문가 등의 협력적 거버넌스 체제를 구축해야 한다.<sup>92)</sup>

<표 4-14> 농림부지정 지역별 향토산업 현황

| 지역    | 사업명                    | 사업내용  | 사업비<br>(백만원) |
|-------|------------------------|---|--------------|
| 광주    | 광주 전통민속 떡 산업 육성        | ○기장떡, 모시잎떡, 퓨전떡 등 전통떡의 고급화<br>○포장 디자인 및 브랜드 개발      | 1,000        |
| 경기 양평 | 양평 유기농 장류 산업 육성        | ○유기농 간장, 된장, 청국장 등 개발<br>○전통장류 체험관 지원<br>○유기농업단지 조성 | 300          |
| 경기 고양 | 고양 선인장을 이용한 기능성 제품 개발  | ○선인장 발효음료, 두부 응고제, 사료첨가제 등 개발<br>○포장디자인 개발, 생산설비 지원 | 1,000        |
| 강원 평창 | 봉평 메밀 관광상품화            | ○메밀차, 분말, 메밀나물 등 상품개발(효석문화제 연계)<br>○봉평 메밀꽃밭단지 조성    | 1,000        |
| 충북 음성 | 음성 신선편이 인삼개발           | ○세척 신선편이 인삼개발<br>○홍보관 및 인삼판매장 설치                    | 3,100        |
| 충북 진천 | 진천 쌀과 작두콩을 이용한 향토제품 개발 | ○작두콩의 함염증 효능을 활용한 피부미용제품 개발                         | 610          |
| 충남 청양 | 청양 구기자 산업 육성           | ○구기자 김, 구기자 제리, 구기자 선물세트 개발<br>○신품종 및 재배기술 지원       | 1,000        |
| 충남 당진 | 당진 초락도리 약쑥개발           | ○약쑥액비, 약쑥쌀, 전통송순주의 상품화<br>○약쑥재배단지조성                 | 1,720        |
| 전북 완주 | 봉동 생강 명품화              | ○드레싱용 생강즙, 튜브생강, 다짐생강 등 개발                          | 1,000        |
| 전남 보성 | 보성 대마를 이용한 산업화         | ○고급섬유, 위생패드 및 필터, 건축자재 등 개발                         | 1,078        |
| 전남 장흥 | 장흥 호박이용 상품화            | ○호박식혜, 호박비누, 호박 막걸리 등 개발                            | 850          |
| 전남 진도 | 진도 구기자를 이용한 전통 식품개발    | ○구기자 고추장 된장 떡, 차류 등 개발                              | 1,002        |
| 경북 영편 | 영천 포도 웰빙산업 육성          | ○포도씨, 포도껍질에서 화장품 원료 추출<br>○포도전시관, 연구시험포 등 지원        | 1,000        |
| 경북 성주 | 성주 참외씨를 이용한 가공제품 개발    | ○참외씨 기름, 참외씨 환, 참외씨 분말 등 개발                         | 1,000        |
| 경남 함양 | 함양 죽염 웰빙산업 육성          | ○고품질의 죽염생산, 죽염응용상품개발<br>○죽염타운 조성, 죽염축제 활성화          | 1,000        |
| 경남 합천 | 합천딸기기를 이용한 주스 개발       | ○딸기 주스, 발효주, 케익, 미용재료 등을 개발                         | 1,000        |

92) 삼성경제연구소, 『지역활성화 정책의 현황과 발전방안』, 2005.

|        |                    |  |       |
|--------|--------------------|--|-------|
| 경남 통영  | 통영 동백씨를 활용한 화장품 개발 | ○동백유, 동백수를 추출하여 미용제품개발                     | 1,000 |
| 제주 북제주 | 제주 녹차 관광지 조성       | ○녹차 캔음료, 국수 김치 녹돈 등 개발<br>○녹차 다원 조성 : 80ha | 7,512 |
| 제주 남제주 | 제주 천연염색 명품화        | ○제주갈옷 침구류 관광상품 등 개발<br>○체험장, 제품개발센터 지원     | 890   |

자료 : 농림부, 『향토산업육성 기본계획』, 2006.

다섯째, 지역의 발전은 지역산업의 기본 구성요소인 지역기업의 성과와 밀접한 관련이 있기 때문에 지역활성화 정책의 목적을 기업환경 개선에 초점을 맞추고 기업창업, 투자유치, 고용창출 등의 지역의 실질적 성장을 목표로 설정해야 한다. 그리고, 지역산업정책의 대상이 되는 지역기업들 또한 기업의식과 경영체제를 전환하는 것이 요구된다. 지역주민들은 지역을 보다 살기 좋은 곳으로 꾸려 나가기 위한 자율의식과 주체적인 의욕이 있어야 한다.<sup>93)</sup>

여섯째, 세계의 신산업 동향과 시사점에 관심을 가질 필요가 있다. 21세기에는 기술혁신과 융합, 정보화, 서비스화가 국가 내지 지역 산업구조에 상당한 영향을 미치고 있기 때문이다. 이견우(2001)<sup>94)</sup>는 21세기 신성장유망산업의 유형을 주요 특징별로 정리하였다. 이에 따르면 신성장유망산업의 특징은 첫째, 기존 제조업에 신기술이 접목된 산업, 둘째, 전통적 제조업에서 분화된 산업, 셋째, 하드·소프트웨어 결합형 산업, 넷째, 네트워크형 산업, 다섯째, 인위적 시장창출형 산업 등으로 구분할 수 있다.

93) 우대명, “부산지역 발전을 위한 지역산업정책에 관한 연구”, 석사학위논문, 동의대, 1999.

94) 이견우, 『21세기 산업발전의 조류와 대응』, 산업연구원, 2001.

## V. 결 론

본 연구의 목적은 갈수록 침체되고 있는 제주지역의 경제현황과 산업구조를 살펴본 뒤 제주지역의 특화산업 내지 전략산업을 계량적 방법에 의해 도출하고, 한편으로는 제주지역 경제의 활성화를 위한 신성장 동력산업을 모색하는 데 있다.

이러한 목적에 따라 지역전략산업 내지 특화산업의 개념과 제주도의 산업현황을 살펴보고, 다양한 지역경제 분석기법 중에 다소 분석방법이 간편하면서도 설득력이 높은 입지계수법에 의해 전략산업 내지 특화산업을 도출하였다.

즉, 종사자수와 부가가치액을 기준으로 분석한 결과를 토대로 입지계수가 높은 산업을 특화산업으로 도출하였는데, 제주지역의 특화산업 내지 전략산업은 농림어업, 숙박 및 음식료업, 공공행정 서비스업 등으로 나타났다.

농림어업, 숙박 및 음식료업은 제주지역의 1차 산업과 3차 산업인 관광산업을 대표하는 핵심 산업이라 할 수 있다. 그런데 이들 산업들은 제주지역의 지주 산업이면서도 고도화 시책이 걸들면서 그 역할을 제대로 하지 못하는 상황을 맞고 있다.

이를 감안해 정성적 분석에 의해 기존산업의 고도화는 물론, 지역에 적합한 성장유망 신산업을 도출하고 발전방안을 제시해보았다. 이를 정리해보면, 농림어업의 경우 증산위주에서 환경친화적으로 전환시켜야 하며, 아직까지 특화되지 않는 토종자원을 활용한 차별화된 특화산업을 지속적으로 발굴해 나가야 한다. 관광산업의 경우는 종합 리조트형 관광인프라 구축을 비롯하여 크루즈산업, 디지털문화산업, 회의산업, 스포츠관광산업들을 육성해야 할 것이다.

그리고 지역에 적합한 신산업 육성 필요성의 근원은 제주 생물자원 중에 브랜드화할 만한 것이 많아 이를 차별적인 전략으로 산업화할 경우 성공가능성이 높은 것으로 판단되기 때문이다. 이런 관점에서 제주지역에 적합한 신산업의 예를 들면, 제주흑한우산업, 제주녹차산업, 용암해수산업, 풍력에너지산업, 흑자(黑磁)산업, 아열대 과수산업, 제주맥주 등 양조산업, 생태바이오산업, 삼다수음료산업 등을 꼽을 수 있다.

마지막으로는, 21세기 기술중심시대에 크게 부각되고 있는 다양한 생물산업,



IT와 연계된 디지털문화콘텐츠산업 등 중앙정부와 지방정부가 선정한 전략산업 발전방안을 분석하였다. 이와 관련해서는 제주도의 4대 핵심전략 산업에는 뷰티 생물산업과 디지털콘텐츠산업이, 제주도특별자치도 핵심 산업에는 의료산업과 교육산업이 각각 포함되어 제주의 미래 신성장 동력 산업으로 상정되어 있는 상태이다.

결론적으로, 이상과 같은 기존 전략산업의 고도화 및 신성장 동력 산업들은 실천적으로 육성하는 것이 무엇보다 중요한데, 그 실천 전략으로 다음과 같은 방안을 제시하였다.

첫째, 차별화된 명품화 전략이 구체적으로 나와야 한다. 예를 들어 지난 1998년 출시한 제주삼다수는 출시 6개월 만에 국내 페트병 시장점유율 1위를 차지하고 지속적인 발전을 거듭해왔는데, 이는 지역 자원을 활용한 차별화 전략 결과라고 할 수 있다. 나아가 고도화전략으로 삼다수녹차, 삼다수감귤, 삼다수당근 등 삼다수통합브랜드를 만들어나가야 할 것이다. 이밖에 지역에서 브랜드화할 만한 자원의 발굴과 산업화 방안이 연구되어야 한다.

둘째, 특화산업 내지 지연산업은 유통과정이 복잡 다양하고, 체계화되어 있지 못하여 유통비용이 많이 소요되는 문제점이 있다. 이를 개선하기 위해서는 지역 산업의 협동조합별 판매장이나 공동집하장 확대, 그리고 대도시 등지에 제주특화 상품 전용 상설 전시판매장 및 대형 유통센터 등을 구축해야 할 것이다.

셋째, 국가균형발전계획상의 제주도의 4대전략산업과 제주특별자치도 '4+1' 핵심산업을 어떻게 육성하느냐에 따라, 제주경제의 돌파구가 마련될 것인지가 좌우된다. 이들 신성장 동력 산업들을 육성하려면, 중앙정부와의 긴밀한 협력이 필요하다. 국가균형발전 5개년계획이 추진되고 있고, 지자체가 주도적으로 지역전략 산업이나 세부사업을 선정하여 추진하고 있는 만큼 중앙정부와의 긴밀한 협력하에 적극적으로 추진하여 소기의 성과를 거두는 것이 중요하다고 하겠다. 따라서 4대 전략산업과 '4+1' 핵심산업 육성을 위한 구체적이고 치밀한 구상과 실천이 요구되는 시점이다.

넷째, 전략산업 육성의 핵심은 민자유치라고 할 수 있다. 향토자본의 한계로 그 동안 투자가 미진하였을 뿐만 아니라 외자유치실적은 구호는 난무했으나 낙제점을 면치 못했다. 따라서 제주지역 전략산업과 관련된 국내외 기업들의 본사

나 사업본부를 제주도에 적극적으로 유치하는 일이 중요하다. 여기에는 제도적 행정적 재정적 지원뿐만 아니라, 외자유치를 위한 실천노력이 필요하며, 외부투자자들에게 가장 편안한 기업 활동이 가능하도록 배려해야 한다.

다섯째, 제주특별자치도 출범과 함께 현재 구성되어 있는 산·학·연·관 협력 네트워크(예를 들면 지역혁신협의회 등)를 활성화하고 효율적으로 운영하여 실질적인 지역혁신을 이루어내고, 지역역량을 더욱 강화해야 한다. 특히 2006년 7월 1일 출범한 제주특별자치도는 업그레이드된 제주도를 만들기 위해 고도의 자치권을 확보하였다. 궁극적으로는 도민의 삶의 질을 향상시키기 위한 제도적 조치인 만큼 성공전략이 필요하다. 또한 성공전략을 추진하는 데 있어 내부역량을 최대한 발휘할 수 있도록 도민 대통합이 중요하다.

본 연구는 제주지역의 산업구조 분석을 통해 특화 전략산업을 선정함에 있어, 신성장산업군 중에서 전략산업을 선정하기 위한 경제학적 분석방식에 대한 연구가 미진하다는 점에서 한계를 가지고 있다. 즉, 분석방식의 기술적 한계로 인해 새로운 신성장 대안산업들에 대한 분석을 할 수 없어, 이번 연구에서는 기존 경제학적 분석의 학술적 의미를 찾는 데 만족해야 했다.

또한 제주지역 산업이 다양하지 못한 점, 그리고 다양하지 못한 산업구조가 지역경제에 미치는 영향 등을 규명하는 차원에서 산업구조의 다양성을 측정하는 기법, 즉 Ogive지수법, 엔트로피 극대화법(entropy maximization), 그리고 국가경제평균법의 분석기법을 도입할 필요가 있는데도 그러지 못했다.

그렇지만 정성적 분석에 의해 도출된 제주지역 성장유망 신산업과 신성장 동력 산업들을 면밀히 짚어본 것에 의미를 두고자 한다. 앞으로 지역경제의 활성화에 도움을 주는 특화산업 선정 연구 및 성장 유망 신산업 도출 연구가 활발히 이뤄져야 할 것으로 사료된다.

그리고 지역산업정책 입안할 때는 지역간 경제적인 연계, 지역의 산업연관구조, 지역의 수요구조 등 포괄적인 기초 자료에 기반을 두어야 할 것으로 사료된다. 이와 관련해서는 미비한 자료를 보완할 수 있는 방법론들이 연구되어야 할 것이다.

## 참고문헌

- 강기춘, 『선진 제주경제실현을 위한 전략 중 제주경제의 과거와 현재』, 2005.
- 강기춘, “거시경제 충격이 경제변동에 미치는 영향”, 『사회발전연구』, 1998.
- 강병수, “지식기반산업이 지역경제에 미치는 영향분석”, 석사학위 논문, 충남대학교 대학원, 2000.
- 강병태, “전라남도 지역산업의 발전방안에 관한 연구”, 석사학위 논문, 한남대학교 지역개발대학원, 2002.
- 강 현, “지역산업정책의 지역경제 파급효과”, 석사학위 논문, 서울대학교 환경계획학과, 2004.
- 고성보 외, “제주지역 산업연관분석을 이용한 전략산업 선정”, 『제주개발연구』, 2000.
- 국가균형발전위원회, 『상생과 도약을 위한 신국토 구상』, 국정과제회의 보고자료, 2004.
- 국토연구원, 『지방경제 실태와 활성화 방안』, 2001.
- 김남일, “국가발전과 지역균형발전에 관한 연구 : 경제성장과의 관계를 중심으로”, 박사학위논문, 명지대학교 대학원, 2003.
- 김대수, “지방 인적자원의 활성화 방안에 관한 연구”, 석사학위 논문, 영남대학교 대학원, 2003.
- 김범식 외, 『광주·전남지역의 특화산업 분석과 육성방안』, 삼성경제연구소·광주전남발전연구원, 1996.
- 김선도, “내발적 발전 전략으로서 김해시 경제발전에 관한 연구”, 석사학위논문, 인제대학교 경영대학원, 2000.
- 김선배, 『지식산업 육성을 위한 기업지원서비스의 효율적 확충방안』, 산업연구원, 2002.
- 김안호, 『광주·전남지역 특화산업 육성을 위한 산업정책』, 삼성경제연구소 세미나 자료, 1996.
- 김영표, “지역 산업연관표 작성과 경남경제 분석에 관한 연구”, 박사학위논문, 경남대학교 대학원, 2000.

- 김정홍, 『지역산업의 혁신역량 강화방안 : 지역혁신정책을 중심으로』, 산업연구원, 2004.
- 김종일, 『한국의 산업별 성장요인 분석과 생산효율성 비교』, 1996.
- 김춘배, “부산지역의 경제력 분석 및 활성화 방안에 관한 연구”, 석사학위논문, 동의대학교 대학원, 1999.
- 김치영, “전북지역 산업 구조에 관한 실증적 연구”, 석사학위논문, 전북대학교 대학원, 1998.
- 김태보, “제주경제의 구조적 특성과 성장 전망 : 지역산업연관분석으로 중심으로”, 박사학위논문, 중앙대학교 대학원, 1989.
- 노나카, 『지식 창조의 경영』, 21세기 북스, 2004.
- 대전발전연구원, 『대전지역혁신체계 구축을 통한 인적자원 개발』, 한국직업능력개발원, 2002.
- 박중구, 『차세대 성장동력산업의 발굴과 육성계획』, 한국산업경제학회, 2004.
- 박광희, “지역산업구조 개편을 위한 지역특화산업 육성전략에 관한 연구”, 석사학위 논문, 영남대학교, 1999.
- 복득규 외, 『산업 클러스터 발전 전략』, 삼성경제연구소, 2002.
- 산업자원부, 『산업클러스터 활성화 정책 추진』, 협의회 자료, 2002.
- 서명달, “경남 ‘메카노 21’의 경제적 파급효과에 관한 연구”, 박사학위논문, 경남대학교 대학원, 2003.
- 성재호, “지역산업연관모형에 의한 시흥지역 산업구조 분석”, 석사학위 논문, 연세대학교 공학대학원, 2003.
- 송성필 외, 『대구 경북지역의 산업구조 분석 및 특화산업선정』, 삼성경제연구소, 1997.
- 송영필 외, 『지역의 산업구조가 지역경제에 미치는 영향 분석』, 삼성경제연구소, 1997.
- 송영필 외, 『지역활성화 정책의 현황과 발전방안』, 삼성경제연구소, 2005.
- 심원섭, 『지역관광 혁신체계 구축 방안』, 한국문화관광정책연구원, 2004.
- 양영오, 『지식기반경제시대를 대비한 제주미래전략산업의 육성방안』, 2004.

- 우대명, “부산지역 발전을 위한 지역산업정책에 관한 연구”, 석사학위 논문, 동의대학교 중소기업대학원, 1999.
- 원천식, “해외 산업클러스터 성공사례 및 정책적 시사점”, 『산업경제분석』, 산업연구원, 2003.
- 유경문, “지방자치시대의 지역발전 전략”, 서경대학교 논문집 제23집, 1995.
- 유영일, “지식기반경제하에서의 지역혁신체제 구축을 위한 지역산업정책 고찰”, 석사학위 논문, 강릉대학교 대학원, 2002.
- 윤민섭, “광주·전남의 전략산업 대안분석”, 석사학위 논문, 충북대학교 대학원, 2003.
- 윤원철 외, 『실물읍선을 활용한 발전소 건설 타당성 분석』, 2003.
- 이건우, 『21세기 산업발전의 조류와 대응』, 산업연구원, 2001.
- 이공래 외, 『지역혁신을 위한 지식클러스터 실태분석』, 과학기술정책연구원, 2001.
- 이승연, “국가균형발전을 위한 지역산업정책 연구”, 석사학위 논문, 연세대학교 대학원, 2004.
- 이기훈, “지식기반산업의 발전전략에 관한 연구”, 박사학위 논문, 건국대학교 대학원, 2004.
- 이재인, “浦項地域産業構造와 地域經濟活性化”, 석사학위 논문, 東國大學校대학원, 1992.
- 이정동, 『신성장동력산업의 올바른 경제성 평가를 위한 사고방식』, 2004.
- 이춘근, 『지역특화산업에 대한 종합적인 분석을 위해 입지상 분석과 변화-할당분석 : 대구산업구조의 특성과 발전비전』, 대구경북개발연구원, 2004. 『대구 지역의 전략산업과 산업구조 개편전략』, 대은경제리뷰, pp 64-79, 2002.
- 장재홍, 『지역혁신지수의 산출 및 지역간 비교분석』, 산업연구원, 2006.
- 제주도·제주발전연구원, 『제1차 국가균형발전 5개년 계획 수립을 위한 제차 제주도 지역혁신 발전 5개년 계획』, 2004.
- 제주MBC·(사)제주학회, 『제주경제의 도전과 과제』, 2005.
- 조윤애 외, 『신역량 강화를 위한 연구개발투자의 효율성 제고 방안』, 산업연구원, 2005.



주성재, 『지역클러스터 추진방안 및 지역혁신체제 구축전략』, 국가균형발전위원회 세미나 자료, 2003.

중앙일보사, 『산업클러스터 발전전략』, 삼성경제연구소, 2002.

최원삼, “테크노폴리스 구축과 지역혁신 거버넌스의 연구 : 포항시 테크노폴리스 사례”, 대구대학교 대학원, 2004.

최준길, “속초시 경제구조 분석과 특화산업의 발전방향”, 석사학위논문, 관동대학교 대학원, 2001.

최해남, “지역산업육성을 위한 산업단지조성 지원방안 연구 : 대구광역시를 중심으로”, 석사학위 논문, 계명대학교 산업기술대학원, 2000.

충북개발연구원, 『지역연구타운조성과 연계한 오창테크노파크 조성 방안』, 과학기술부, 2003.

한국개발연구원, 『제조업의 총요소 생산성 동향과 그 결정요인』, 1992.

한국은행제주본부, 『제주지역 취업구조의 특징과 시사점』, 2004.

『제주경제의 경쟁력 저하 원인과 대책』, 2002.

『제주지역의 산업구조 변화와 금융』, 1999.

『제주지역의 경제구조 분석』, 2003.

황주성 외, “우리나라 지역산업군집의 형성과 발전에 관한 연구”, 학술대회 발표논문, 한국지역학회, 2001.

허문구, 『지역간 소득격차의 결정요인 분석』, 『산업경제분석』, pp 49-62, 산업연구원, 2006.

허문구 외, 『경제성장과 지역간 격차』, 산업연구원, 2004.

<기타 자료>

<http://www.customs.go.kr> (관세청)

<http://www.nso.go.kr> KOSIS (통계청 DB)

<http://www.mofe.go.kr> (재정경제부)

**[Summary]**

**The Analysis of Specialized Industries and the Search of  
New-Growth Engine Industries in Jeju Special  
Self-Governing Province**

**Seung-Cheol Han**

*(majoring in economics)*

*Graduate School of Cheju National University*

*Jeju Island, Korea*

**(Supervised by Professor Su-Yeon Jung)**

Both globalization and localization have become frequent topics in the 21st century. It is essential for improving the life quality of local residents to reinvigorating local economy. Therefore, each local government has aimed at reinvigorate its own local economy especially since June in 1995 when a local autonomous system came into force. The government has practiced diverse policies to revitalize local economy since the participatory government in particular adopted the balanced regional development as one of the core agendas of its national policy. Those policies include a five-year plan for the balanced development of nation, the decentralization of administrative and financial rights and plans to move from state-initiative organizations to provincial cities.

In order to stimulate local economy, local industries should be necessarily

fostered, which means that local areas should attract and nurture industries suitable for them in consideration of their economic peculiarities and locational conditions. However, local governments' strategies and visions to bring up their industries are so similar to one another that they do not reveal any distinctions because they did seldom reflect differentiations shown in the available natural and financial resources and existing industries of each local self-governing body.

In this respect, local governments should establish their own unique industry policies suitable for their areas. In other words, those policies should include finding and fostering industries distinct from those in other areas, which require lower production cost with easy access to resources and manpower fit for the industries. In order to do this, it is essential to select industries suitable for a specific area in view of the characteristics of local industry structure and foster them intensively.

It is true that thanks to the dramatic development of the primary and tertiary industries, the Jeju economy has grown since the 1970s, but there are only a few analytical tools to help grasp its local economy structure systematically. The existing formulation of Input-Output for Jeju was not satisfactory enough to reflect its social and economic features because Jeju is an island far from the mainland and has different industry characteristics not found in the mainland.

In light of this fact, after Jeju's steadily worsening economy and industry structure are examined, this study aims to find Jeju's specialized or strategic industries on the basis of quantitative analysis and suggest alternative industries as a new-growth engine to reinvigorate the Jeju economy.

To begin with, the quantitative analysis method, which is appropriate for selecting Jeju's specialized industries among existing industries, shows that Jeju's specialized or strategic industries are the agricultural and fishing industries, lodging and food industries and the public administration service

industry. It turns out that both the primary and tertiary industries, the agricultural and fishing industries, and lodging and food industries, are classified into Jeju's specialized industries.

Even though these industries are the pivotal ones in the Jeju area, it is frustrating that they have not played a good role with lack of well-organized policies to develop them further.

Steps to reform them are as follows; First, the agricultural and fishing industries should be changed into the environmental-friendly ones from the existing industries having aimed at expanding their productivity, and their differentiated and specialized businesses using Jeju's native resources should be continuously nurtured. Secondly, in addition to establishing tourism infrastructure for complex resort facilities, the cruise tourism industry, the digital culture industry, the convention industry and the sports tourism industry should be fostered to develop the tourism industry.

And, this study examined measures to advance the existing industries, and suggested new industries with growth potential suitable for this area. The nurture of new industries in Jeju is required because Jeju has a lot of biological resources to be developed into brand-new products. Those new industries embrace Jeju-native black beef cattle, Jeju's green tea, sea water pouring out of lava, wind power energy, the black ceramic ware, the subtropical fruit-growing and the Samdasoo(drinking water) industry.

Finally, this study made an qualitative analysis of the development plans of strategic industries designated by both the central and provincial governments in consideration of the beauty and biology industry supported by advanced biotechnology and the digital culture contents industry closely connected to the IT industry. And, Jeju special self-governing province's four plus one core industries which consist of the medical industry and the education industry are regarded as new growth engines to lead Jeju's economic development.

To foster those alternative industries as new growth engines, the following feasible strategies can be recommended.

First, strategies to make distinguished and branded products unique to Jeju should be suggested. How to make appropriate use of local resources will determine the destiny of the strategies, as proven in the case of Jeju Samdasoo which was launched in 1998. The product was ranked first in the Korean market share of fresh portable water six months after it was released and has continued to expand its market share in Korea. It is desirable to develop Jeju's unique unified brand for the diverse products of Jeju such as Samdasoo green tea, Samdasoo orange and Samdasoo carrot using the brand of Samdasoo which has already had a high popularity among Koreans thanks to the portable water product selling well with the brand of Samdasoo.

Second, differentiated or local industries consist of such complicated, multilevel and poorly-organized distribution processes that they require a lot of distribution cost. To solve this problem, it is hoped that more cooperative stores, public yards to collect products and permanent stores to display and sell their products will be built.

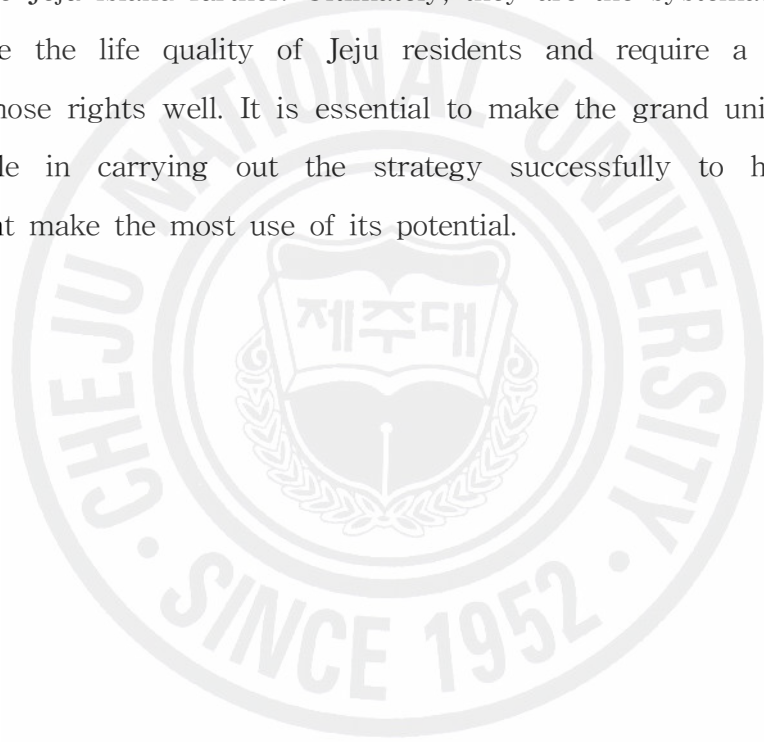
Third, it will depend on how to foster Jeju special self-governing province's four strategic industries and its four plus one core industries that Jeju will make a significant breakthrough in its economy. Therefore, now it is the time for us to make a cautious, concrete and practicable master plan to bring up those industries in Jeju.

Fourth, it is necessary for fostering strategic industries to lure private investment capital into the Jeju province. A lot of investments have not been made in Jeju with limited regional capital and discouraged foreign capital inducement, though the need for foreign investment capital was verbally emphasized. Importantly, efforts must be made to induce Korean and foreign companies, whose business is related to Jeju's strategic industries, to have their headquarters or main business offices in Jeju. In addition to



administrative and financial support, much careful consideration should be given to help them do business in the most comfortable circumstances.

Fifth, cooperative networks among industries, colleges, research institutes, provincial governments and people, which have been made since the inauguration of the Jeju self-governing province, should be utilized to the maximum and efficiently in order to attain regional innovation and strengthen regional potential. In particular, the Jeju self-governing province, which started afresh on July 1, 2006, has secured a lot of autonomous rights to develop the Jeju island further. Ultimately, they are the systematic guarantees to upgrade the life quality of Jeju residents and require a strategy to exercise those rights well. It is essential to make the grand unification of all Jeju people in carrying out the strategy successfully to help the Jeju government make the most use of its potential.



부록

<부표 1> 전국 전산업별 종사자수 (통계청 전국사업체기초통계조사 메타DB) (단위 명)

|                    | 2004       | 1999       |
|--------------------|------------|------------|
| 전산업(전국)            | 14,818,754 | 12,920,289 |
| 농업 및 임업            | 24,734     | 23,208     |
| 어업                 | 6,591      | 37,674     |
| 광업                 | 18,944     | 21,971     |
| 제조업                | 3,417,164  | 3,170,029  |
| 전기, 가스 및 수도사업      | 65,087     | 57,159     |
| 건설업                | 729,905    | 652,372    |
| 도매 및 소매업           | 2,481,215  | 2,345,671  |
| 숙박 및 음식점업          | 1,700,621  | 1,453,198  |
| 운수업                | 858,773    | 737,469    |
| 통신업                | 131,594    | 125,886    |
| 금융 및 보험업           | 582,815    | 618,399    |
| 부동산 및 임대업          | 411,530    | 315,224    |
| 사업서비스업             | 988,405    | 537,276    |
| 공공행정, 국방 및 사회보장 행정 | 522,777    | 553,303    |
| 교육 서비스업            | 1,117,671  | 865,503    |
| 보건 및 사회복지사업        | 598,548    | 431,369    |
| 오락, 문화 및 운동관련 서비스업 | 372,071    | 284,637    |
| 기타 공공, 수리 및 개인서비스업 | 790,309    | 689,941    |

<부표 2> 제주도 전산업별 종사자수(통계청 전국사업체기초통계조사 메타DB) (단위 명)

|                    | 2004    | 1999    |
|--------------------|---------|---------|
| 전산업(제주도)           | 167,612 | 148,133 |
| 농업 및 임업            | 4,852   | 6,635   |
| 어업                 | 1,047   | 1,363   |
| 광업                 | 201     | 241     |
| 제조업                | 8,044   | 7,004   |
| 전기, 가스 및 수도사업      | 1,083   | 899     |
| 건설업                | 8,272   | 8,949   |
| 도매 및 소매업           | 30,706  | 28,558  |
| 숙박 및 음식점업          | 32,583  | 27,582  |
| 운수업                | 11,767  | 11,038  |
| 통신업                | 1,538   | 1,057   |
| 금융 및 보험업           | 8,241   | 9,164   |
| 부동산 및 임대업          | 2,982   | 2,177   |
| 사업서비스업             | 6,060   | 2,934   |
| 공공행정, 국방 및 사회보장 행정 | 9,909   | 10,427  |
| 교육 서비스업            | 13,578  | 11,038  |
| 보건 및 사회복지사업        | 8,003   | 5,174   |
| 오락, 문화 및 운동관련 서비스업 | 7,680   | 4,694   |
| 기타 공공, 수리 및 개인서비스업 | 11,066  | 9,199   |

<부표 3> 종사자수를 기준으로 계산한 1999년도 제주지역 산업별 입지계수

| 구분(1999)           | 전국         |          | 제주도     |          | 계수       |
|--------------------|------------|----------|---------|----------|----------|
| 전산업                | 12,920,289 |          | 148,133 |          |          |
| 농업 및 임업            | 23,208     | 0.001796 | 6,635   | 0.044791 | 24.93582 |
| 어업                 | 37,674     | 0.002916 | 1,363   | 0.009201 | 3.155546 |
| 광업                 | 21,971     | 0.001701 | 241     | 0.001627 | 0.956726 |
| 제조업                | 3,170,029  | 0.245353 | 7,004   | 0.047282 | 0.19271  |
| 전기, 가스 및 수도사업      | 57,159     | 0.004424 | 899     | 0.006069 | 1.371815 |
| 건설업                | 652,372    | 0.050492 | 8,949   | 0.060412 | 1.196464 |
| 도매 및 소매업           | 2,345,671  | 0.181549 | 28,558  | 0.192786 | 1.061894 |
| 숙박 및 음식점업          | 1,453,198  | 0.112474 | 27,582  | 0.186198 | 1.65547  |
| 운수업                | 737,469    | 0.057078 | 11,038  | 0.074514 | 1.30547  |
| 통신업                | 125,886    | 0.009743 | 1,057   | 0.007135 | 0.732349 |
| 금융 및 보험업           | 618,399    | 0.047863 | 9,164   | 0.061863 | 1.292518 |
| 부동산 및 임대업          | 315,224    | 0.024398 | 2,177   | 0.014696 | 0.602365 |
| 사업서비스업             | 537,276    | 0.041584 | 2,934   | 0.019807 | 0.476303 |
| 공공행정, 국방 및 사회보장 행정 | 553,303    | 0.042824 | 10,427  | 0.070389 | 1.643678 |
| 교육 서비스업            | 865,503    | 0.066988 | 11,038  | 0.074514 | 1.112352 |
| 보건 및 사회복지사업        | 431,369    | 0.033387 | 5,174   | 0.034928 | 1.046159 |
| 오락, 문화 및 운동관련 서비스업 | 284,637    | 0.02203  | 4,694   | 0.031688 | 1.438375 |
| 기타 공공, 수리 및 개인서비스업 | 689,941    | 0.0534   | 9,199   | 0.0621   | 1.162918 |

<부표 4> 종사자수를 기준으로 계산한 2004년도 제주지역 산업별 입지계수

| 구분(2004)           | 전국         |          | 제주      |          | 계수       |
|--------------------|------------|----------|---------|----------|----------|
| 전산업                | 14,818,754 |          | 167,612 |          |          |
| 농업 및 임업            | 24,734     | 0.001669 | 4,852   | 0.028948 | 17.34335 |
| 어업                 | 6,591      | 0.000445 | 1,047   | 0.006247 | 14.04436 |
| 광업                 | 18,944     | 0.001278 | 201     | 0.001199 | 0.938061 |
| 제조업                | 3,417,164  | 0.230597 | 8,044   | 0.047992 | 0.20812  |
| 전기, 가스 및 수도사업      | 65,087     | 0.004392 | 1,083   | 0.006461 | 1.471095 |
| 건설업                | 729,905    | 0.049255 | 8,272   | 0.049352 | 1.001961 |
| 도매 및 소매업           | 2,481,215  | 0.167437 | 30,706  | 0.183197 | 1.094121 |
| 숙박 및 음식점업          | 1,700,621  | 0.114761 | 32,583  | 0.194395 | 1.693909 |
| 운수업                | 858,773    | 0.057952 | 11,767  | 0.070204 | 1.211418 |
| 통신업                | 131,594    | 0.00888  | 1,538   | 0.009176 | 1.033301 |
| 금융 및 보험업           | 582,815    | 0.03933  | 8,241   | 0.049167 | 1.250132 |
| 부동산 및 임대업          | 411,530    | 0.027771 | 2,982   | 0.017791 | 0.640638 |
| 사업서비스업             | 988,405    | 0.0667   | 6,060   | 0.036155 | 0.542056 |
| 공공행정, 국방 및 사회보장 행정 | 522,777    | 0.035278 | 9,909   | 0.059119 | 1.675791 |
| 교육 서비스업            | 1,117,671  | 0.075423 | 13,578  | 0.081009 | 1.07406  |
| 보건 및 사회복지사업        | 598,548    | 0.040391 | 8,003   | 0.047747 | 1.182117 |
| 오락, 문화 및 운동관련 서비스업 | 372,071    | 0.025108 | 7,680   | 0.04582  | 1.824912 |
| 기타 공공, 수리 및 개인서비스업 | 790,309    | 0.053332 | 11,066  | 0.066022 | 1.237942 |

<부표 5> 전국 전산업별 부가가치 (전국사업체기초통계조사 메타DB)(단위 1백만원)

|              | 2004        | 1999        |
|--------------|-------------|-------------|
| 전산업(전국)      | 698,553,531 | 473,848,266 |
| 농림어업         | 25,087,845  | 24,256,325  |
| 광업           | 1,571,682   | 1,073,223   |
| 제조업          | 198,695,827 | 135,554,103 |
| 기초소재형        | 68,722,727  | 46,551,714  |
| 가공조립형        | 105,077,663 | 68,728,076  |
| 생활관련형        | 24,895,437  | 20,274,313  |
| 전기,가스및수도사업   | 16,675,274  | 10,748,395  |
| 건설업          | 65,445,734  | 43,912,047  |
| 도소매업         | 48,672,544  | 35,843,340  |
| 숙박및음식점업      | 19,045,498  | 13,330,875  |
| 운수업          | 31,577,407  | 22,651,035  |
| 통신업          | 16,948,953  | 10,297,813  |
| 금융보험업        | 58,378,511  | 35,341,550  |
| 부동산및사업서비스업   | 88,943,366  | 59,502,597  |
| 공공행정,국방및사회보장 | 42,798,575  | 27,412,400  |
| 교육서비스업       | 40,568,880  | 24,230,593  |
| 보건및사회복지사업    | 18,404,819  | 11,385,841  |
| 기타서비스업       | 25,738,616  | 18,308,129  |

<부표 6> 제주도 전산업별 부가가치 (전국사업체기초통계조사 메타DB)(단위 1백만원)

|              | 2004      | 1999      |
|--------------|-----------|-----------|
| 전산업(제주도)     | 6,440,760 | 4,508,041 |
| 농림어업         | 941,155   | 1,170,697 |
| 광업           | 25,117    | 17,332    |
| 제조업          | 184,920   | 127,943   |
| 기초소재형        | 42,435    | 31,961    |
| 가공조립형        | 48,476    | 22,282    |
| 생활관련형        | 94,009    | 73,700    |
| 전기,가스및수도사업   | 115,181   | 49,896    |
| 건설업          | 876,869   | 530,378   |
| 도소매업         | 450,046   | 245,853   |
| 숙박및음식점업      | 490,203   | 344,513   |
| 운수업          | 398,381   | 235,747   |
| 통신업          | 145,385   | 80,721    |
| 금융보험업        | 508,958   | 299,812   |
| 부동산및사업서비스업   | 612,235   | 431,162   |
| 공공행정,국방및사회보장 | 560,313   | 351,433   |
| 교육서비스업       | 470,882   | 283,976   |
| 보건및사회복지사업    | 205,469   | 132,348   |
| 기타서비스업       | 455,646   | 206,230   |

<부표 7> 부가가치를 기준으로 계산한 1999년도 제주지역 산업별 입지계수

| 구분(1999)     | 제주도       |          | 전국          |          | 입지계수     |
|--------------|-----------|----------|-------------|----------|----------|
| 전산업          | 4,508,041 |          | 473,848,266 |          |          |
| 농림어업         | 1,170,697 | 0.259691 | 24,256,325  | 0.05119  | 5.073071 |
| 광업           | 17,332    | 0.003845 | 1,073,223   | 0.002265 | 1.697501 |
| 제조업          | 127,943   | 0.028381 | 135,554,103 | 0.286071 | 0.09921  |
| 기초소재형        | 31,961    | 0.00709  | 46,551,714  | 0.098242 | 0.072167 |
| 가공조립형        | 22,282    | 0.004943 | 68,728,076  | 0.145042 | 0.034078 |
| 생활관련형        | 73,700    | 0.016349 | 20,274,313  | 0.042787 | 0.382096 |
| 전기,가스및수도사업   | 49,896    | 0.011068 | 10,748,395  | 0.022683 | 0.487948 |
| 건설업          | 530,378   | 0.117652 | 43,912,047  | 0.092671 | 1.26956  |
| 도소매업         | 245,853   | 0.054537 | 35,843,340  | 0.075643 | 0.720972 |
| 숙박및음식점업      | 344,513   | 0.076422 | 13,330,875  | 0.028133 | 2.716429 |
| 운수업          | 235,747   | 0.052295 | 22,651,035  | 0.047802 | 1.09398  |
| 통신업          | 80,721    | 0.017906 | 10,297,813  | 0.021732 | 0.823935 |
| 금융보험업        | 299,812   | 0.066506 | 35,341,550  | 0.074584 | 0.891692 |
| 부동산및사업서비스업   | 431,162   | 0.095643 | 59,502,597  | 0.125573 | 0.761651 |
| 공공행정,국방및사회보장 | 351,433   | 0.077957 | 27,412,400  | 0.057851 | 1.347556 |
| 교육서비스업       | 283,976   | 0.062993 | 24,230,593  | 0.051136 | 1.231882 |
| 보건및사회복지사업    | 132,348   | 0.029358 | 11,385,841  | 0.024028 | 1.22181  |
| 기타서비스업       | 206,230   | 0.045747 | 18,308,129  | 0.038637 | 1.184021 |

<부표 8> 부가가치를 기준으로 계산한 2004년도 제주지역 산업별 입지계수

| 구분(2004)     | 제주도       |           | 전국          |           | 입지계수      |
|--------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|
| 전산업          | 6,440,760 |           | 698,553,531 |           |           |
| 농림어업         | 941,155   | 0.1461248 | 25,087,845  | 0.035914  | 4.0687441 |
| 광업           | 25,117    | 0.0038997 | 1,571,682   | 0.0022499 | 1.7332678 |
| 제조업          | 184,920   | 0.0287109 | 198,695,827 | 0.2844389 | 0.1009387 |
| 기초소재형        | 42,435    | 0.0065885 | 68,722,727  | 0.0983786 | 0.0669709 |
| 가공조립형        | 48,476    | 0.0075264 | 105,077,663 | 0.1504218 | 0.0500356 |
| 생활관련형        | 94,009    | 0.0145959 | 24,895,437  | 0.0356386 | 0.409555  |
| 전기,가스및수도사업   | 115,181   | 0.0178831 | 16,675,274  | 0.0238711 | 0.7491529 |
| 건설업          | 876,869   | 0.1361437 | 65,445,734  | 0.0936875 | 1.4531684 |
| 도소매업         | 450,046   | 0.0698747 | 48,672,544  | 0.0696762 | 1.0028487 |
| 숙박및음식점업      | 490,203   | 0.0761095 | 19,045,498  | 0.0272642 | 2.7915551 |
| 운수업          | 398,381   | 0.0618531 | 31,577,407  | 0.045204  | 1.3683107 |
| 통신업          | 145,385   | 0.0225726 | 16,948,953  | 0.0242629 | 0.9303349 |
| 금융보험업        | 508,958   | 0.0790214 | 58,378,511  | 0.0835706 | 0.9455653 |
| 부동산및사업서비스업   | 612,235   | 0.0950563 | 88,943,366  | 0.1273251 | 0.7465642 |
| 공공행정,국방및사회보장 | 560,313   | 0.0869949 | 42,798,575  | 0.0612674 | 1.4199203 |
| 교육서비스업       | 470,882   | 0.0731097 | 40,568,880  | 0.0580755 | 1.2588722 |
| 보건및사회복지사업    | 205,469   | 0.0319014 | 18,404,819  | 0.026347  | 1.2108137 |
| 기타서비스업       | 455,646   | 0.0707441 | 25,738,616  | 0.0368456 | 1.9200164 |