
碩士學位請求論文

集團相談이 텔레비전 過多 視聽兒의
態度變化에 미치는 效果

指導教授 許 鐵 洙



濟州大學校 教育大學院

相談心理專攻

金 利 鮮

1995年 8月

集團相談이 텔레비전 過多 視聽兒의 態度變化에 미치는 效果

指導教授 許 鐵 洙

이 論文을 教育學碩士學位論文으로 提出함

1995年 6月 日

濟州大學校 教育大學院 相談心理專攻

提出者 金 利 鮮



金利鮮의 教育學 碩士學位論文을 認准함

1995年 7月 日

審査委員長 高 明 奎
審査委員 李 浩 珍
審査委員 許 鐵 洙

<抄錄>

集團相談이 텔레비전 過多 視聽兒의 態度變化에 미치는 效果

金 利 鮮

濟州大學校 教育大學院 相談心理 專攻

指導教授 許 鐵 洙

본 연구는 텔레비전 과다 시청아들에 대한 한 지도책으로 집단상담 프로그램을 개발·제작하여 텔레비전 과다 시청아들을 대상으로 실제적으로 적용시켜 보고 그들의 태도에 미치는 효과를 알아보는데 목적이 있으며, 그에 따른 연구 문제는 다음과 같다.

첫째, 텔레비전 과다 시청아들의 태도 변화를 피할 수 있는 집단상담 프로그램의 구성은 어떻게 할 것인가?

둘째, 개발·제작된 집단상담 프로그램을 투입한 결과 어떠한 효과가 있을 것인가?

셋째, 개발·제작된 집단상담 프로그램을 투입한 결과 상담집단은 지속적인 효과가 있을 것인가?

넷째, 집단상담의 효과는 남녀간에 차이가 있을 것인가?

이상의 연구 문제를 해결하기 위하여 다음과 같은 연구가 수행되었다.

1) 텔레비전 과다 시청아들의 태도를 8개 영역별로 알아보고 행동주의적 집단상담 이론에 근거하여 태도 변화를 위한 집단상담 프로그램을 5단계 11과정으로 개발·제작하였다.

2) 텔레비전 과다 시청아들을 남녀 각각 10명 씩 20명 선정하여 이중 남

자 5명, 여자 5명 모두 10명은 상담 집단으로 나머지 10명은 비상담 집단으로 구성하고, 상담집단 10명을 대상으로 개발된 집단상담 프로그램을 실제로 적용시켜 보고 그 효과를 t검증 하여 유의도를 알아보았으며 또한 집단과정에서의 소감, 느낌 등을 분석하여 그 효과를 확인해 보았다.

3) 개발된 집단상담 프로그램을 투입한 결과 상담집단은 지속적인 효과가 있는지를 사후검사가 끝난 40일 후에 추후 검사를 실시하여 알아보았다.

4) 집단상담의 효과는 남녀간에 차이가 있는지를 알아보았다.

이상과 같은 방법으로 실시하여 얻은 연구 결과는 다음과 같다.

첫째, 집단상담을 실시한 결과 성태도 영역을 제외한 7개 하위 태도 영역에서 $P < .01$ 수준에서 유의있는 태도 변화를 보여 그 효과를 입증할 수 있었다. 이것은 7개 하위영역에서는 프로그램의 적절성을 나타내나 성태도 변화에는 미흡하여 보다 완전한 프로그램 개발이 요구된다.

둘째, 집단상담의 결과는 추후검사에서도 일관성 있게 나타나 집단상담 프로그램이 지속적인 효과가 있음을 보여 주었다.

셋째, 집단상담의 효과는 남녀간에 차이가 없이 남녀 모두 사전·사후검사 결과에서 같은 효과를 나타내었다($P < .01$).

결론적으로 텔레비전 과다 시청아들의 태도 변화를 위한 집단상담의 효과를 성태도 영역을 제외한 나머지 영역에서 입증하기는 하였으나 성태도에서는 변화를 보이지 않아 그 효과를 입증할 수 없었다. 이것은 프로그램에 대한 재평가와 아울러 더 나은 프로그램의 개발이 있어야 함을 시사하는 것이라 하겠다. 그러므로 본 집단상담 프로그램이 완전한 프로그램으로 일반화 하기는 어렵고 단지 텔레비전 과다 시청아들을 위한 한 지도책으로 집단상담을 시도했다는 점에서 의의가 있다. 이것을 바탕으로 앞으로 더 많은 연구가 진행되어 성태도 영역에서의 변화 뿐 아니라 텔레비전 과다 시청아들을 위한 보다 완전한 프로그램으로 체계화 시켜 나가야 할 것이다.

* 본 논문은 1995년 8월 제주대학교 교육대학원 위원회에 제출된 교육학 석사학위 논문임

< 目 次 >

I. 序 論	1
A. 문제의 제기	1
B. 연구의 목적	2
C. 용어의 정의	3
D. 연구의 제한점	4
E. 연구문제와 가설	5
II. 理論的 背景	6
A. 텔레비전의 특성	6
B. 텔레비전이 아동에게 미치는 영향	9
C. 텔레비전 시청지도	16
D. 태도변화를 위한 집단상담의 효과에 관한 선행연구	22
III. 研究의 方法	24
A. 연구 대상	24
B. 집단상담 프로그램의 제작	25
C. 집단상담운영 방법 및 절차	35
D. 검사 도구	36
E. 자료 처리	37
IV. 研究結果 및 解釋	38
A. 집단상담의 효과	38
B. 집단상담과정에서의 소감·관찰을 통한 태도변화 분석	43
V. 要約 및 結論	48
A. 요약	48
B. 결론	51
< 參考文獻 >	
< 英文抄錄 >	
< 附 錄 >	

< 表 目 次 >

<표 III-1> 집단의 구성.....	24
<표 III-2> 집단간 태도 사전검사의 M과 SD의 비교.....	25
<표 III-3> 텔레비전 과다 시청아를 위한 집단상담 프로그램.....	32
<표 IV-1> 상담집단과 비상담집단의 사후검사 비교.....	39
<표 IV-2> 상담집단: 사전·사후검사 비교.....	39
<표 IV-3> 비상담집단: 사전·사후검사 비교.....	40
<표 IV-4> 상담집단: 사후·추후검사 비교	41
<표 IV-5> 상담집단: 사전·추후검사 비교.....	41
<표 IV-6> 성별·집단별 사전·사후검사 비교.....	42
<표 IV-7> 텔레비전 시청시간과 선호하는 텔레비전프로그램.....	47

I. 序 論

A. 問題의 提起

인간은 하나의 문화 속에서 태어나며 그 문화를 수용함으로써 하나의 사회적인 존재로 형성되어 간다. 오늘날은 매스미디어 중에서도 전달 내용의 풍부함과 현실성 때문에 강력한 영향을 미치는 텔레비전 문화 시대라고 할 수 있다. 이제 텔레비전과 함께 성장하는 것은 새로운 인간적 조건이 되어버렸다(김규, 1987). 이러한 사회 문화 속에서 어린이들은 그 텔레비전 문화를 수용하면서 하나의 사회적인 존재로 발달해 가고 있다. 우리나라와 같이 문화시설이나 오락시설, 교육시설이 많지 않고 아동들을 위한 놀이터나 시설이 적은 환경에서는 텔레비전을 가장 많이 접하게 된다. 특히, 오늘날에 있어서 텔레비전은 사람들이 시간을 보내는데 있어서 수면과 노동에 이어 세번째로 이용되고 있는 매체라는 말이 나올 정도로 전세계적으로 문화를 초월하여 일상생활에 깊이 침투해 있다(김지한, 1988).

그래서 오늘날의 어린이들은 텔레비전과 더불어 자라나는 텔레비전세대들이라고도 하는 것이다. 오늘날의 어린이들이 부모나 교사보다 더 쉽게 만날 수 있고 친해질 수 있는 것이 텔레비전이며 부모의 부당한 기대나 교사의 꾸중으로 쌓인 스트레스를 쉽게 풀어주는 것도 텔레비전이다(권성호, 1990). 이제 텔레비전은 아동 생활의 중요한 생활도구로 등장한 것이다. 따라서 기성세대들은 텔레비전에 대해 강한 우려를 나타내게 되었다. 그러한 우려는 텔레비전의 급속한 보급과 시청시간의 증가 및 텔레비전의 부정적인 영향에 대한 연구결과들이 계속 쏟아져 나오고 있기 때문이다(배건, 1992).

적당한 양의 텔레비전시청은 언어발달에도 도움이 되고 짧은 시간에 많은 양의 정보를 얻을 수 있는 등 긍정적인 측면에서 많은 도움을 줄 수 있다. 하지만 문제는 한 연구 조사에서도 나타났듯이 평일날 저녁은 조사대상 어린이

의 모두가 텔레비전을 보는 것으로 나타났는데 1일 평균 시청 시간은 3시간 정도 본다는 어린이가 가장 많은 분포를 차지하고 있다는 것이다(조용하, 1990). 텔레비전시청으로 인한 시간적 소요가 매우 많으며 이에 대한 영향이 클 것으로 생각된다. 따라서 텔레비전의 시청시간이 증가하면 증가할수록 가족과의 대화나 가족놀이를 할 수 있는 시간이 줄어들 뿐 아니라 자율적 능동성의 행동이 아닌 수동적 수용성에 따른 행위의 조장을 기를 위험성을 다분히 지니고 있으며 건전한 성격과 활동적인 교우관계에도 문제를 갖는 등 텔레비전의 부정적인 영향을 받을 가능성이 높아진다. 특히 텔레비전의 부정적인 영향을 받는 것이 어린이라고 여겨질 때 그 영향은 대단히 크다고 본다.

이러한 현실에 비추어 볼 때 텔레비전 과다 시청 어린이들의 심각한 문제를 새삼 생각해 보지 않을 수 없다. 그런 어린이들에게 적절한 지도대책이 필요한 것이다. 하지만 지금까지 텔레비전이 어린이에게 미치는 영향에 관한 논의가 계속되면서 부모나 교사들은 텔레비전이 미치는 부정적인 영향에 대한 막연한 우려만을 나타낼 뿐 텔레비전 프로에 대한 통제나 시청지도가 일관성이 없으며, 시기나 상황에 따라 무작위적으로 이루어지고 있다(서정현, 1990). 따라서 텔레비전 과다 시청아들을 대상으로 한 일관성있는 텔레비전 시청 지도가 필요한 것이다. 하지만 지금까지 텔레비전시청지도에 관한 연구들은 이론적인 내용들만 다루었지 실제적인 지도대책에 대한 제시는 미비한 형편이다. 이에 본 연구에서는 텔레비전 과다 시청아들에 대한 실제적인 한 지도책으로서 집단상담을 실시해 보고자 하는데 연구의 의도가 있다.

B. 연구의 목적

이 연구는 텔레비전 과다 시청아들에 대한 한 지도방법의 모색으로 먼저 텔레비전 과다 시청아들을 대상으로 그들의 정의적 행동 특성 중 태도에 대해 조사해 보고 이에 대한 적절한 프로그램을 만들어 투여해 봄으로써 그 집

단상담 프로그램이 태도 변화에 미치는 효과를 검증하는데 본 연구의 목적이 있다.

그 구체적인 연구 목적은 다음과 같다.

첫째, 텔레비전 과다 시청아들의 태도 변화를 꾀할 수 있는 집단상담 프로그램을 개발·제작한다.

둘째, 개발·제작한 집단상담 프로그램에 의해 실제 집단상담을 실시한다.

셋째, 집단상담의 효과를 입증해 봄으로써 개발·제작된 집단상담 프로그램은 텔레비전 과다 시청아들에 대한 지도책으로서 효과적인지를 알아본다.

C. 용어의 정의

1. 텔레비전 과다 시청아

여기서 말하는 텔레비전 '과다 시청아'란 시간적·내용적으로 텔레비전의 영향을 많이 받는 아동들로 한정한다. 우선, 시간적으로는 월요일에서 금요일까지 평일 텔레비전 시청 시간이 평균 4시간 이상이고 토요일, 일요일 5시간 이상 일주일 평균 30시간 이상인 경우로 놀이시간이나 공부시간에 비해 텔레비전 시청시간이 많은 비중을 차지하는 아동들로 한정한다. 그리고 내용적으로는 텔레비전 시청시간에 뉴스, 교양, 학교 교육방송, 퀴즈 등과 같은 교육 프로그램을 선호하는 아동들은 제외하고 쇼, 코메디, 만화, 가요, 스포츠 등과 같은 오락 프로 위주의 비교육적인 텔레비전 프로그램을 선호하는 아동들을 뜻한다. 그 결과 주의산만하고 충동적이고 공격적이며, 소비성향이 짙고, 가족관계나 교우관계가 원만하지 못하는 행동특성들을 보이는 아동들을 대상으로 한다.

2. 태도 변화

일반적으로 정의적 행동이라는 개념은 태도, 가치, 흥미, 동기, 감상, 적응, 불안, 인성특성 등 많은 심리적 특성들을 대변하여 준다(김상호, 1987). 이 중 태도에 대한 정의는 상이한 이론적인 입장에 따라서 각기 학자에 따라 달리 정의되고 있으나 그 공통점만을 지적하면 첫째, 태도란 경험을 통하여 학습된 것이며, 둘째, 특정한 사물이나 사태에 대한 반응 경향 즉, 행동성향(disposition)이라는 점, 셋째, 비교적 계속적이고 규칙성을 가지고 있다는 것, 그리고 넷째, 보다 심층에 속하는 행동 경향이나 그 구성 요소별로 분류해 보면 인지적 요소로 구성되어 있다는 점 등을 들 수 있다(박아청, 1984).

태도의 정의는 이러한 태도가 갖는 여러 가지 특성으로 인하여 또 이론적 차이에 따라서 달라지게 되는 것이어서 결국 고칠 수 있고, 점수화될 수 있는 조작적인 정의를 고려하게 된다. 그러한 입장에서 본 연구자는 결국 “태도란 특정의 인물이나 상황, 또는 대상에 대하여 긍정적 혹은 부정적으로 반응하려는 개인의 경향성”이라고 조작적으로 정의한다.

이러한 태도의 정의에 따라 여기서 말하는 ‘태도 변화’는 텔레비전 과다 시청으로 인하여 잘못 형성된 학습태도, 자기방어태도, 소비태도, 교우관계태도, 성태도, 모방태도, 독서태도, 대화태도 등에서의 긍정적인 변화를 뜻한다.



D. 연구의 제한점

본 연구의 한계점은 다음과 같다.

첫째, 텔레비전 프로그램에 대한 자세한 연구와 아울러 어떤 프로그램이 아동들에게 유용하고 어떤 프로그램이 부적절한 것인가 하는 점은 다루지 못했다. 이 분야는 너무 광범위하고 연구의 목적과 동떨어진 것이라 여겨 무시하였다는 점이다.

둘째, 여기서의 대상은 텔레비전 과다 시청아들로서 텔레비전에 빼앗기는 시간이 너무 많음으로 인하여 다른 학습활동이나 사회활동에 지장을 초래하는 경우만을 선택하여 문제를 삼으려 했고 그런 아동들을 대상으로 하여 프

로그그램을 적용하려 했기 때문에 모든 사람들에게 이 프로그램이 적용되기를 기대하는 것은 무리라고 여겨진다.

세째, 본 집단상담 프로그램의 이론적 타당성, 신뢰도, 객관도 등에 관해서 검증은 거치지 않고 지도 교수님의 조언과 연구자의 연구 내용을 기초로 하여 제작 활용하였다는 한계점이 있다.

E. 연구문제와 가설

본 연구는 텔레비전 과다 시청자들의 정의적 행동 특성중 '태도'변화를 알아보기 위하여 집단상담 프로그램을 제작, 집단 활동에 적용하고 그 결과로서 집단 상담의 효과를 검증하려는 것을 목적으로 한다.

이와 같은 연구 목적을 이루기 위하여 본 연구가 규명하려는 구체적인 연구 문제는 다음과 같다.

1. 텔레비전 과다 시청자들의 태도 변화를 피할 수 있는 집단상담 프로그램을 개발·제작하고 그 집단 상담 프로그램을 투입한 결과 상담집단은 어떠한 효과가 있을 것인가?
2. 개발·제작된 집단 상담 프로그램은 지속적인 효과가 있을 것인가?
3. 집단상담의 효과는 남녀간에 차이가 있을 것인가?

이상과 같은 연구 문제를 구체적으로 달성하기 위하여 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설Ⅰ. 개발·제작된 집단 상담 프로그램에 따라 실시된 집단상담은 상담 집단의 사후태도 검사 점수를 높혀 줄 것이며 그 사후 검사 득점은 비상담 집단의 득점보다 높게 나타 날 것이다.

가설Ⅱ. 개발·제작된 집단 상담 프로그램에 따라 실시된 집단상담은 상담 집단의 사후태도 검사 점수를 지속적으로 유지해 줄 것이다.

가설Ⅲ. 집단상담의 효과는 남녀간에 차이가 없을 것이다.

II. 理論的 背景

본 연구의 이론적 배경으로 본 장에서는 먼저 텔레비전의 특성을 알아보고 텔레비전이 아동에게 어떠한 영향을 미치는지를 검토한 후, 마지막으로 텔레비전 시청지도에 대해 고찰해 보겠다.

A. 텔레비전의 특성

텔레비전은 시간과 공간을 초월하여 물체의 실현화로 전통적인 활자 매체보다도 훨씬 강력한 전파력과 영향력을 가지고 있다. 특히 텔레비전은 매스미디어(massmedia) 중에서 가장 최신의 수단이다(함정주, 1982). 그것이 實用의 수단(手段)에 들어선 지는 불과 30년 남짓이다. 그러나 정보화 사회, 정보화 시대라 불리우는 현재에 와서는 텔레비전은 다른 매체보다도 정보량이 많고 내용이 다양하며, 전달 범위가 넓고 그 속도와 파급력이 빠르고 강해 현대인의 생활에서 필수 요소가 되었다(안복수, 1991).

이러한 텔레비전이 가지는 특성은 첫째, 동시성(synchronization)으로서 눈 깜짝할 순간에 어느 곳이나 미칠 수 있다. 둘째, 동소성(syn-localization)으로 순식간에 모든 곳에 똑같은 내용이 전달되는 것을 말하며, 같은 문화 환경이 어디서든지 만들어지게 된다. 셋째, 시청각적 구상성(Audio Visual Concreteness)으로서 음성과 영상을 합친 가장 새로운 Mass-Media로서의 특성을 지니고 있다. 넷째, 자연성(naturality)으로 있는 그대로의 상황 내지 실상을 묘사 전달하고 있어 박진력이 있다는 점을 들 수 있다. 또한 현미경적 특성(microscopic character)은 회노애락을 숨김없이 표출하고 있음을 말해 주고 있다.

텔레비전 방송매체의 가장 큰 특성은 다른 어떤 대중 매체보다도 수용이 용이하다는 것이다. 우선 텔레비전 방송매체와 접촉할 수 있는 시간이 많을

뿐만 아니라 메시지의 내용을 해독하기 쉽고 또 오락성이 높다. 따라서 수용 기간이 길고 수용계층의 폭이 넓다고 할 수 있다. 특히 텔레비전은 간접적인 커뮤니케이션으로 발신자, 수신자 간에 역할의 교환이 없는 일방적인 커뮤니케이션이다.

텔레비전은 계속적인 정보나 사건들을 습득하는데 있어 부모나 교사보다 더 중요한 영향을 끼치게 된다. 이와 같이 본질적으로 어느 특정인이나 특정 집단에 한정되지 않는 대중을 상대로 하기 때문에 원칙적으로 공개적 성격을 띤다고 할 수 있다(유영섭, 1991).

또한 텔레비전은 신문, 잡지, 영화, 라디오 등과 마찬가지로 매스컴의 일군을 구성하고 있지만, 이들 매체 중에서도 시청각적 종합 매체의 특성을 지니고 있기 때문에 속도성, 동시성, 현장성과 함께 역동성과 흡인성이 강해 아주 탄력적이라고 할 수 있다. 텔레비전 방송은 무단히 생산되는 새로운 지식과 정보, 즉 시시각각으로 달라지는 최신의 과학, 기계, 기술, 의료, 문화 등에 관한 지식과 격변하는 사회와 국제간의 정치, 경제, 문화 등의 소식을 즉시 대중에게 전달하는 기능을 갖고 있다.

또한 시청자에게 교양을 제공하는 것으로써 시민의 생활 교육 즉 직업의 분야를 불문하고 필요한 기본 교양을 제공하고 생활 양식의 방향과 사고 방식 등을 알려 준다.

텔레비전 드라마에서 실제 인간 문제에 대한 이해와 교훈을 얻으며, 의사를 주인공으로 하는 프로그램에서는 의학적 지식을 얻고 수사극에서는 범인을 추적하고 체포하는 방법을 알게 된다. 즉 텔레비전을 시청함으로써 어떤 정보나 교훈을 얻을 뿐 아니라 자신도 역시 무엇인가 배우게 된다는 것으로써 교육 기회의 균등화와 평생 교육의 일원으로써 역할을 하게 된다(김영아, 1988).

텔레비전은 시간과 공간을 초월하여 시각과 음향, 情과 動을 종합할 수 있는 위력을 지닌 매체로서, 우리의 경험 세계를 확대시키고 많은 간접 경험을 제공해 준다. 즉, 텔레비전은 시청자들에게 외국의 생활과 우주의 세계도 눈

앞에 보여주고 미술, 음악, 연극 등을 소개할 수도 있을 뿐만 아니라 우리의 눈으로는 볼 수 없는 미세한 부분까지도 보여주고 있다. 이처럼 텔레비전은 시청자들에게 많은 대리 경험을 제공한다(안복수, 1991).

텔레비전은 오락, 위안기능(Amusemental Function)도 갖고 있다. 시청자에게 심미적 쾌감 즉 즐거움이라는 감정적 반응을 일으켜서 심리적 만족감을 주고 인간의 피로, 불안, 고독, 욕구불만 등을 해소시켜 줌으로써 시청자를 즐겁고 재미나고 후련하게 만들어 주는 것이라 할 수 있다(김영아, 1988).

텔레비전은 광고 기능을 수행하기도 한다. 광고는 한 사회 안의 정보산업으로서 정확한 정보를 전달해 주어야 하고, 오늘날에 있어서는 기업이 기업중심의 체제에서 한 걸음 나아가 판매 중심으로 그 체제를 바꾸었기 때문에 소비자의 욕구 수준에 적합한 정보를 제공한다는 의미에서 비교적 고도화 되었고 다양하고 복잡해져 왔다. 그런데 텔레비전은 시각과 청각을 동시에 만족시켜 줄 수 있다는 잇점 때문에 가장 크고 가장 많이 선포되는 광고시장이 되고 있다.

이상에서의 텔레비전의 특성 중 그 기능을 요약해 보면 첫째, 지식·정보 전달 및 보도기능, 둘째, 대리경험, 대리학습기능 및 교양기능, 셋째, 오락·위안기능, 넷째, 광고기능 등을 주요기능으로 들 수 있겠다.

이외에도 텔레비전의 기능은 사회 통합의 기능, 국가계획의 홍보기능 등 커뮤니케이션 학자의 관심과 분류에 따라 다양하게 제시될 수 있다(김지한, 1988).

이와같은 텔레비전의 특성으로 인하여 어린이는 텔레비전으로 부터 많은 것을 배우고 영향을 받게 된다. 그 영향 중에는 긍정적인 것과 동시에 부정적인 것도 있다(배건, 1992). 적절한 텔레비전의 시청은 긍정적인 영향을 주지만 과도한 텔레비전의 시청은 오히려 부정적인 영향을 주어 텔레비전의 역기능을 초래하게 된다. 즉 이러한 텔레비전의 특성은 시청자에게 거의 무의식적으로 생활화되어 일면 생활의 활력소 내지 정보전달 수단으로서 가식적인 역할을 하지만 일면으로는 갖가지 역기능으로 인해서 예기치 않은 결과를 가

겨오기도 한다.

B. 텔레비전이 아동에게 미치는 영향

텔레비전 매체는 이차적 사회화 과정에서 인간의 학습에 적지 않은 영향을 미치고 있다. 특히 어린이들과 같이 많은 가역성을 가지고 있으면서 아직 가치관이나 태도 등이 뚜렷이 내면화 되지 않은 상태에서는 이들의 영향력이 더욱 커진다고 볼 수 있다.

그래서 텔레비전의 시청이 어린이에게 미치는 영향에 관한 논란은 긍정적 입장과 부정적 입장으로 나누나 실증적인 연구결과 현재의 연구 방법으로는 어느 한쪽의 입장을 선택하기 어렵다(이영준, 1985). 정원식(1988)은 텔레비전의 올바른 지도 문제를 생각하기 위해서는 텔레비전이 어린이의 인지적, 사회적, 정서적 발달 등에 미치는 영향을 고려해야 한다고 하였다. 여기서는 텔레비전이 아동에게 미치는 영향을 살펴봄으로써 텔레비전 과다 시청아들의 행동 특성을 이해하고 그들에게 적절한 지도책에 대한 시사점을 얻기 위해 6가지로 나누어 제시하였다.

첫째, 학습과 지적활동에 영향을 미친다.

정원식(1988)은 텔레비전시청이 어린이의 언어 발달과 인지기능 습득에 효과가 있다고 말한다. 특히 취학적 시기와 문화 실조아에게 보통 어린이의 경우보다 훨씬 더 많은 인지적 효과, 즉 어휘습득, 개념학습, 문제해결 방법의 습득, 표현 방식의 학습 등을 배우게 된다는 것이다.

Schramm(1971)도 텔레비전을 많이 시청한 유아기의 어린이는 보통 어린이보다 어휘 습득면에서 앞서가고 있으며 지적인 활동도 더 많아졌다고 했다. 그러나 비교적 높은 정신력을 가진 10대 아이들 중에서 시청량이 많은 아동은 적은 아동에 비해 실력고사나 학업성적에서 우수하지 못했다고 한다.

이진균(1990)의 연구에 의하면 학업 성취도가 높은 어린이일수록 텔레비전,

만화, 영화를 적게 접촉하는 경향이 있었다고 한다. 이상희, 박홍수(1976)의 연구결과에도 보면 텔레비전 시청량이 많은 아동일수록 학업 성적이 떨어진 것으로 나타났다.

텔레비전의 습관적인 장시간 시청과 지능지수 및 학과 성적간의 관계에 대한 Morgan과 Gross의 연구에 의하면 장시간 시청자는 단시간 시청자보다 지능지수가 낮고 학과성적중에 독해력이 저하된다는 사실이 발견되었다(김규, 1987).

이상의 견해들을 종합해 보면 적절한 텔레비전의 시청은 어린이들에게 단편적 지식이나 정보 및 어휘등을 습득하는데는 다소 유익하겠으나 지나친 시청은 상상력 발휘에 저하를 가져와 논리적 사고나 문제해결력 학습활동에 지장을 초래한다.

둘째, 사회적 관계에 영향을 미친다.

텔레비전이 어린이의 사회적 관계에 미치는 영향은 남녀의 성역할과 친구 및 가족 관계에 나타난 효과 등을 통해 알 수 있다(배건, 1992).

텔레비전에 나타난 남녀의 성역할에 대한 이강수(1983)의 연구에 의하면 어린이의 텔레비전 시청량과 성역할간에는 상관 관계가 있어 텔레비전을 많이 시청하는 어린이는 보다 전통적인 반응을 나타내는 것으로 밝혀졌다.

김규(1987)는 텔레비전에 나타난 성역할과 성차별의 문제는 고정 관념을 바탕으로 취급되고 있다고 주장하고 있다.

Beuf(1974)는 텔레비전을 많이 시청한 어린이는 조금 시청한 어린이보다 心理投射法(projective test)의 실험에서 동성의 장난감을 선택하는 수가 많다고 발표했으며, McGhee와 Freuh(1974)의 연구에 의하면 어린이의 텔레비전 시청량과 성역할에 대한 편견적 반응간에는 상관성이 있음이 밝혀졌다. 즉 텔레비전을 많이 시청한 어린이는 여러가지 성역할 측정에서 보다 전통적인 반응을 나타내고 있었다.

텔레비전이 친구 관계에 미치는 영향을 살펴보면, 이영준(1986)은 텔레비전 시청으로 실외 놀이, 특히 다른 어린이와의 놀이 부족으로 인하여 운동 연

습, 정서적 불안해소, 사회적 적응의 기회 등을 놓치게 된다고 하며, 김규(1987)는 텔레비전 시청이 놀이의 성질, 자기에 대한 인식, 다른 사람에 대한 기대 등에 영향을 미치므로써 어린이의 교우 활동에 영향을 준다고 한다. 김규는 어린이의 교우 관계가 원활하지 못한 이유로 텔레비전의 장시간 시청 습관과 텔레비전 시청을 지나치게 억제함으로써 생기는 친구들과의 대화의 단점을 들고 있다.

텔레비전이 가족 관계에 미치는 영향에 대해서 이영준(1985)은 텔레비전이 가족을 신체적으로 가깝게 모이도록 하고 가족에게 새로운 흥미나 대화의 주제를 제공하여 가족을 집에 머물도록 하지만, 가족 상호간의 대화를 제한하며 가장 큰 악영향은 어린이가 귀찮게 굴 경우에 훈육 대신 텔레비전으로 쫓아 버리는 경우라고 했다. 오늘날의 부모들은 자기 일을 해야 하거나 어린이 돌보는 것을 쉬고 싶을 때 자녀로 하여금 텔레비전을 보게 하는 경향이 있다(서영숙·최윤라 공역, 1994) 또한 김규(1987)는 텔레비전은 가족 성원간의 대화의 기회와 인간적 활동의 교류 기회를 박탈하여 가족의 고립화 현상을 촉진시킨다고 하였다.

세째, 여가 활동에 영향을 미친다.

텔레비전시청은 많은 시간을 필요로 하기 때문에 다른 여가 활동에 미치는 영향이 많다. 텔레비전시청이 여가 활용에 미치는 영향에 관해서는 긍정적, 부정적 방향의 두 입장이 있다. Schramm(1971)등의 조사에 의하면 텔레비전 때문에 영화나 라디오의 시청 시간은 줄어 들었으나 독서 시간에는 영향을 미치지 않았다고 한다. 그러나 Maccoby의 연구(1951)에서는 텔레비전시청 때문에 라디오 청취, 영화 관람, 독서, 아동 놀이, 가사에 까지 영향을 미쳤다고 한다. 박옥춘의 연구(1974)에서는 텔레비전 접촉 시간을 대부분의 타 매체의 접촉 시간으로 부터 換置된다는 결과를 얻었다. 그러나 대부분의 연구에서 텔레비전 때문에 매스미디어의 수용 시간이 늘어 나지는 않았다. 다만, 텔레비전의 등장으로 타 매체의 수용 시간은 크게 잠식하여 매스미디어의 수용 형태가 재편성 되었을 뿐이다.

이상의 결과에서 텔레비전매체가 여가 활용에 큰 영향을 주고 있다는 사실을 알 수 있으며 특히 텔레비전매체의 대체 관계에 있는 매체에는 절대적 영향을 미치고 있음을 알 수 있다.

네째, 신체에 영향을 미친다.

텔레비전의 장시간 시청은 브라운관의 강한 X선과 방사선, 감마선이 직접 눈에 방사되기 때문에 감각 기관의 자극 과잉상태를 가져와 근시, 또는 가상 근시를 가져오고, 구역질과 두통을 일으키는 심각한 후유증을 낳는다. 이러한 현상은 안경을 쓰는 어린이의 급증과 관계가 있다. 또한 사람의 뇌를 무기력한 상태에 이르게 한다. 인간의 뇌에는 적극적인 활동을 할 때 나타나는 베타파와 뇌의 활동이 저하될 때 나타나는 알파파가 있다. 알파파는 수동적인 무반응의 멍청한 상태를 말하는데, 놀랍게도 텔레비전 스위치를 켜 후 20분이 경과하면 모든 사람의 뇌파가 알파파의 멍청한 상태로 나타나게 된다는바, 텔레비전을 지나치게 많이 시청하면 비판력을 잃고 텔레비전이 주는 내용 그대로 몰입되어 버리는 상태 즉, 주위 사건이나 상황에 전혀 눈을 돌리지 않는 멍청한 상태에 이른다(안복수, 1991).

김규(1987)는 텔레비전의 시청은 안구 운동을 필요 없게 하는 활동이므로 결국 안구 운동의 약화를 가져와 어린이의 독서 능력을 저하시키는 원인이 된다고 하였다. 또한 어린이들에게 필수적인 손과 몸의 사용을 둔화시켜 발육과 창조력의 개발을 억제 시키게 되고 어린이가 텔레비전 앞에서 중독된 상태로 몰입되어 멍청한 시간을 보내게 됨에 따라 신체 사용의 경험 부족 현상을 빚게 된다.

Hurlock(1972)는 텔레비전의 시청이 정상적인 식사나 수면에 영향을 미친다고 하였다. 텔레비전을 보면서 식사를 하게 되면 음식물을 잘 씹지 않거나 식사 시간의 지연을 가져온다. 또한 수면 부족으로 피로의 증후를 보이는데 낮에 텔레비전에서 본 내용을 꿈이나 회상에서 재경험하여 가해자나 희생자의 입장에 자신을 대치시켜 자기 가족과 자신의 안전을 위협할 만큼 불안정한 감각적 반응을 일으키는 경우도 있다는 것이다.

다섯째, 수동적 행동 형성에 영향을 미친다.

텔레비전은 아동의 자율적 능동성의 행동이 아닌 수동적 수용성에 따른 행위의 助長을 기를 위험성을 다분히 지니고 있다. 많은 아동은 아동용 프로그램이 방영되는 동안 거의 텔레비전 중독증적인 상태로 시청에 집중할 것이며 적어도 그들이 좋아하는 인기 프로그램이 방영되는 동안은 모든 일을 중단할 것이다. 그래서 Gream에 의하면 현대의 아동은 활발하게 놀아야 하는 실외 활동의 많은 시간을 텔레비전쪽으로 많이 빼앗기고, 수동성은 점점 누가되어 간다고 개탄하고 있다(이경택, 1988).

아동은 원래 활동성이 풍부하며 놀이를 좋아한다. 적극적인 현실 활동을 소극적인 텔레비전 수용경험으로 대체케 한다는 것은 아무리봐도 건전한 입장에서 결코 바람직하지 못한 것이다. 집밖에서 도둑잡기, 경찰놀이를 하고 있는 아동과 집에서 액션물인 서부극을 즐기고 있는 아동들 간에는 실제 생활의 범위에서 상당한 차이가 있다고 볼 수 있다. 후자의 경우는 가만히 손만 내밀어 다이얼만 돌리는 것으로 족하고 그들의 평소에 욕구 불만을 텔레비전에 집중 하므로써 어느 정도 해소하고 있는 것이다. 그러나, 자기도 모르게 활발한 놀이의 활동 행위는 줄어 들고 수동에 의한 수용성만 누적되어 간다(조현구, 1982).



텔레비전은 비교적 내성적이고 우울한 성격이 강한 아동들에게는 더욱 더 수동적이고 허구성이 짙어질 위험성(이경택, 1988)과 마음 편한 도피성을 길러 주기 때문에 시청에 더욱 몰두하게 된다. 그 결과 空想世界의 동경이 습관화되어 백일몽과 같은 증세로 끌고 나갈 위험성까지 있다. 그러므로 어린이들에게 건전한 성격과 활동적인 교우 관계와 행동을 갖도록 하기 위해서는 너무 오랜 시간 동안 텔레비전을 보지 않도록 하기 위한 적절한 지도가 필요하겠다.

여섯째, 아동의 공격성 및 폭력에 영향을 미친다.

Bandura와 Ross의 연구, Mussem과 Rutherford의 연구에서 아동이 공격적인 프로그램을 보면 어느 정도 공격적인 행동을 유발하며, 그 시청시간이

길어지면 길어 질수록 그 시간에 비해 공격적인 행동의 강도가 높아진다고 한다(한국신문학회, 1972 ; 조현구, 1982).

우리나라에서 방영되는 수사극의 대부분은 폭력을 내용으로 하며 어린이들의 시청율과 시청량은 제일 높은 것으로 나타나 있다. 이러한 텔레비전 프로그램의 폭력물은 청소년 및 아동의 공격성을 자극, 유발시킨다(이진균, 1990). 텔레비전 프로그램의 범죄, 폭력물은 시청자의 모방과 충동을 야기시킨다고 하며 그것이 직접적인 모방을 낳기 보다는 청소년들에게 일그러진 욕망의 축적이나 흉악한 행동을 일으킬 수 있는 경향을 서서히 진전시키거나 바람직하지 못한 가치 지향을 낳게 하며 더우기 도덕적 의식이 약한 어린이들에게는 범죄 폭력물이 '방아쇠 효과'(Trigger Effect)로 작용할 수 있다(심의경, 1991). 즉, 텔레비전에서 범죄물의 시청은 즉시적으로 그리고 단기적으로 후에 어린이에 의해서 흉내내거나 모방을 일으킬 수 있으며, 어떤 상황에서는 공격적인 행동을 증진시키는 충동을 일으킬 수 있다는 것이다(Schramm, 1971).

이러한 예는 조혜경(1986)의 텔레비전 폭력 장면이 유아의 공격성에 미치는 영향에 대한 연구와 김순혜(1986)의 TV폭력 장면이 5~6세 어린이의 공격 행동에 미치는 영향에 대한 연구에서 폭력 만화와 성인 폭력을 시청한 집단은 순정 만화나 무시청 집단보다 신체적 공격성이 증가되었고, 공격 필름과 애정 필름을 시청한 집단 간에는 10배 이상 공격 수준의 차가 나타났음을 밝힌 것에서 더욱 두드러지게 나타난다.

일곱째, 태도, 가치관 및 성격 형성에 영향을 미친다.

Bandura(1969)는 인간 행동의 많은 부분은 타인의 행동을 모방함으로써 학습되며 텔레비전은 바로 모방적 행동을 유발시키는 재현적 모방(representative model)의 역할을 함으로써 청소년의 행동, 성격 및 정서, 가치관 등에 영향을 미치고 있다고 지적하였다. 우리나라의 연구결과도 텔레비전 장면이나 내용을 모방해 본 적이 있거나 모방 충동을 느껴본 일이 있다고, 응답하는 청소년이 많다. 농촌 아동을 대상으로 한 연구에서도 텔레비전 장면이

나 내용을 모방해 본 경우가 남자 31%, 여자 16%로 나타남으로써 텔레비전 수용과 모방성이 어느 정도 상관이 있음을 입증해 준다.

이상희(1982)는 비생산적인 프로그램을 대량으로 수용하며 자라는 어린이들은 소극적이고 비진취적인 성격을 지닌 도피적 인간으로 성장할 수 있다고 하였다. Himmelweit(1958)등에 의하면 텔레비전이 어린이들의 성격을 소극적이고 수동적으로 만든다는 명백한 증거가 있다고 하였다. Lyle, schramm 그리고 Parker는 텔레비전이 어린이의 소극적 성격을 만들어 내는 원인이 될 수 있다는 확실한 증거가 있다고 했다. Belsou은 그의 런던 어린이에 대한 조사에서 텔레비전이 현실세계에서 발생하는 문제에 대한 관심을 줄이고 진취적인 활동성을 감소시킨다고 했다. Bailyn은 텔레비전에 중독된 어린이의 직업적 지위가 보통 어린이 보다 낮다는 사실을 들어 텔레비전이 어린이들을 비진취적 이고 소극적인 성격의 소유자로 만든다고 했다. 대부분의 정신분석 학자들은 Himmelweit등의 의견보다 Lyle등의 주장에 동조한다(이진균, 1990).

그러나 利用과 충족이론에 입각하여 수용자는 단순히 텔레비전에 수동적인 존재로 노출되는 것이 아니라 적극적으로 능동적으로 텔레비전 메시지를 선택, 노출, 자각, 평가하는 주체적 행위자로서 텔레비전을 선택적으로 이용하여 얻는다고 볼 때 텔레비전 수용과 수동성과의 관계는 일률적으로 결론을 내리기는 어렵다.

텔레비전을 본 어린이들은 텔레비전 드라마의 주인공의 행동을 모방하고 흉내를 내며 슬픈 프로그램을 보면 눈물을 흘리고 범죄나 폭력은 사회에서 어쩔수 없이 있을 수 있다는 생각을 하게 된다. 그러나 이러한 생각과 행동이 단지 텔레비전의 영향만으로는 생각할 수 없다. 텔레비전시청 이전에 이미 어떤 대상에 관한 지식이나 가치관을 갖고 있는 경우 텔레비전은 거의 영향을 주지 못한다. 텔레비전이 어린이들의 신념과 태도에 영향을 주고 텔레비전의 영향으로 어떤 태도를 형성케 되는 경우는 그 문제에 관한 부모나 학교, 사회가 가지고 있는 가치관과 마찰이 있거나 그것에 대한 확고한 견해를 갖고 있지 않거나 경험하지 못한 상태에서 온다. 대개의 경우 텔레비전이 기존

은 이상적이고 능동적인 시청능력을 습득하는 것이다. 이 능력에 포함된 요소로는 첫째, 자신의 텔레비전 시청행위를 평가 관리할 것. 둘째, 텔레비전기능에 대한 지식을 가질 것. 셋째, 텔레비전프로그램에 나타난 현실적인 내용과 허구적인 내용을 구별할 것. 넷째, 텔레비전시청의 효과를 인식할 것 등을 들 수 있겠다.

한편 Withrow(1980)는 텔레비전 시청능력과 관련된 영역을 다음과 같이 포괄적으로 제시하였다.

- 1)텔레비전제작의 효과에 관한 지식
- 2)텔레비전시청과 사회적 관계
- 3)텔레비전광고의 영향력
- 4)정보인식 능력
- 5)정보와 선전의 구별능력
- 6)텔레비전 프로그램에서 제시된 관점을 이해하고 평가하는 능력
- 7)시청자 자신이 텔레비전 시청동기를 파악할 수 있는 능력

위에서 살펴보면 텔레비전시청지도란 텔레비전매체에 대한 기본적인 지식에서부터 텔레비전프로그램 내용의 해결, 평가 및 감상을 통해 적극적이고 능동적인 텔레비전시청을 할 수 있는 능력을 길러 주는 것이다. 즉 텔레비전에 대한 시청지도는 텔레비전 프로그램 선별 능력을 향상하는데 초점이 주어지고 텔레비전을 통한 교육은 저질 프로그램 내용을 보고 그 내용을 비판하는 능력을 함양하는 노력이 있어야 할 것이다(최상진, 1984) 더 나아가 부모나 교사가 어린이와 함께 프로그램에 대해 생각하고 토론 함으로써 교육적인 효과를 거둘 수도 있으나 오락 프로그램의 경우는 학습보다는 어떤 프로그램을 얼마나 시청하는냐 하는 문제와 그 내용에 대해 어느 정도 무비판적으로 수용하는냐 하는 문제가 더욱 중요하다고 볼 수 있다(조혜령, 1992)

어린이의 바람직한 텔레비전 시청지도로서 4가지 영역의 실천과정을 제시하면 다음과 같다(김기태, 1991).

첫째, 현실 경험의 확대이다. 현실 경험의 확대를 위해서는 규칙적인 생활

을 습관화 하고, 심체적 운동을 촉진시키며, 다양한 놀이로 창의성 있는 시간 활용을 습관화 시켜야 한다. 또한 다양한 용도의 장난감을 제공하여 창조력을 기르도록 유도하고, 상상력을 발휘할 수 있는 활동을 권장하며, 부모가 자녀와 함께 독서하는 기회를 자주 가지고 읽을 내용을 중심으로 대화를 나눠야 한다.

둘째, 시청시간의 제한이다. 시청시간의 제한을 위한 실천방안은 하루에 일정한 텔레비전 시청시간을 유지하는 방안, 텔레비전 안보는 날을 정해 놓는 방안, 주말이나 특정한 날에만 시청하도록 하는 방안, 이상과 같은 방법들을 절충하는 방안 등이 있는데, 어떤 방법을 채택하든 실효를 거두기 위해서는 가족구성원들 사이에 약속을 지키는 자세가 필요하며 자녀의 교육을 위해서는 단호한 결단을 내리는 의지가 선행되어야 한다.

셋째, 프로그램 내용의 선별이다. 어린이에게 미치는 영향력을 고려하여 프로그램 내용의 선별을 위한 기본 평가기준을 취사 선택하여 사용할 필요가 있다. 기본 평가기준은 현실세계와 공상세계의 식별, 프로그램 내용의 이해수준, 프로그램 내용에서 발생한 문제해결 과정의 적절성, 인간묘사 방법의 문제, 언어사용의 문제, 광고내용의 부적절성, 프로그램 시청 후 어린이들의 반응 등을 들 수 있다.

넷째, 올바른 시청자세의 유지이다. 이를 위해서는 텔레비전 수상기의 크기에 따라 화면으로부터 적절한 거리를 유지하고, 시청시 바른자세를 유지하도록 하며, 장시간 지속적으로 몰입하는 시청습관을 피하도록 해야 한다. 또한 어린이 혼자 폐쇄적인 상태에서 텔레비전 시청에 몰입하도록 내버려 두어서는 안 된다.

위와 같은 내용 영역에서의 텔레비전 시청지도는 가정에서만 할 것이 아니라 학교, 사회에서도 병행하며 이루어져야 한다.

가정에서는 어린이들이 능동적 시청자가 되도록 유도하는 시청자 교육을 부모가 담당해야 한다. 그 이유는 첫째, 부모는 어린이들이 좋아하고 자주 보는 텔레비전 프로그램의 종류에 대해 가장 잘 알고 있으며 함께 시청하는 경

우가 많다. 둘째, 부모들은 어린이들과 함께 시청할 뿐 아니라 함께 생각하고 자녀들의 경험과 내용을 함께 나눌 수 있다. 셋째, 부모는 방송하는 내용에 대해 어느 정도 통제할 수 있는 위치에 있다.

학교에서의 시청지도는 첫째, 기존과목 중 일부에 포함시켜 실시하는 방법. 둘째, 따로 과목을 설정하되 정규과목이 아니고 특별활동으로 미디어 교육을 실시하는 방법. 셋째, 정규적이고 체계적인 교육과정에 따라 단계적으로 실시하는 독립과목으로서 미디어 교육을 실시하는 방법. 넷째, 이상과 같은 유형을 절충하여 시기적 사회적 변인들을 고려하여 선택하는 방법등이 있다 (Pungente, 1985). 하지만 현재 우리나라에서는 아직 어떤 종류의 미디어 교육도 학교교육 차원에서는 이루어지지 않고 있는 실정이다(김기태, 1991)

사회에서는 오늘날 평생 교육의 이념이 현대교육의 기본이념으로 수용되면서 사회교육으로서의 텔레비전 시청지도의 중요성이 더욱 제기되고 있다. 사회교육으로서의 시청자 교육의 주체는 정부관련 기관이 맡아야 할 문제이지만 시청자 교육의 내용적 순수성을 유지하기 위해서는 매우 제한된 범위안에서만 지원이 필요하다고 했다. 따라서 종교 단체와 같은 각종 사회단체가 주체적으로 맡아 실시하는 것이 바람직하다고 보고 있으며, 교육의 영역은 보다 세분화하여 사회단체의 성격에 따라서 교육 주체나 대상을 분담하여 실시하여야 한다. 또한 이러한 교육은 다른 유형에 비해 집단적, 조직적, 체계적, 사회적 교육형태를 띠고 실천방식도 비교적 사회적인 여론화와 함께 추진된다는 점에서 차별화된다고 지적하고 있으며, 교육방법은 집단적 강의, 소규모 집단별토론, 세미나 등을 주로 활용하고 있고, 교육을 위한 재정은 종교 및 사회 단체가 지원하거나 참가자가 부담하는 방법이 있다고 하였다(김기태, 1991; 배건, 1992).

하지만 위에서 고찰한 가정, 학교, 사회에서의 시청지도 중 현재 우리나라에서의 가장 현실적인 시청지도 방법은 현행 학교 교과과정에 포함시키는 방법을 고려해 보는 것이다. 이에 따르는 텔레비전시청지도에 관한 교육과정의 向方은 아동들의 텔레비전시청행위에 대한 동기분석 및 시청목표와 시청기준

설정등과 관련된 교육을 통해서 아동 스스로가 자신의 시청 행위를 관리·통제할 수 있는 能力을 길러주는데 있다.

다시말해서 아동들에게 텔레비전매체의 보기, 듣기 및 읽기 기술과 매체의 내용을 分析하는 기술을 가르침으로써, 아동들이 매체를 이해하고 이를 肯定的으로 活用할 수 있도록 하여 나아가서는 社會的으로 유익한 行動樣式을 答습할 수 있게 하는 것에 두고 이를 위한 교육과정 자료개발이 적절히 요청되고 있다.

학교 교육과정에서 텔레비전시청지도에 관한 내용을 다루어야 하는 이유는 텔레비전매체가 아동들에게 삶의 意味를 해석하는데 대한 준비가 되며, 집단적인 學校儀式을 통한 儀式教育이 되기도 하기 때문이다. 뿐만 아니라 아동들에게 歷史와 文化를 이해하고 새로이 건설하는데 능동적인 참여를 할 수 있는 能力을 함양시킨다는 차원에서 학교의 교육과정에서 구체적으로 텔레비전시청지도에 관한 내용을 포함시켜야 한다.

미국 국민학교의 경우, 4학년때부터 텔레비전매체에 관한 교육을 국어나 사회과목에 포함시켜 가르치고 있는 실정이다(Sim, 1978). 그리고 스웨덴의 경우, 텔레비전시청지도는 국어 과목을 통해 실시하고 있다. 즉, 국민학교 전학년에 걸쳐서 말하기와 듣기를 速達시키기 위한 학습으로 학생들은 텔레비전매체와 접촉시키고 있다. 그러한 과정을 통해서 텔레비전매체에 대한 批判的인 眼目을 습득시키고 사회에서의 정보매체로서의 역할에 대한 이해의 폭도 넓혀나아가고 있다.

우리나라의 경우를 보면, 국민학교 道德時間에 텔레비전매체를 통해 방송되는 내용만을 학습하는 정도일 뿐 텔레비전시청지도에 대한 學習은 전무한 실정이다. 텔레비전시청지도에 관한 교육과정을 우리나라 실정에 비추어 볼 때, 사회단체를 통한 자발적이고 자조적인 텔레비전시청지도도 바람직하지만, 특히 우리나라와 같이 一般社會에서 텔레비전매체의 시청지도에 대한 교육이 거의 없는 경우에는 학교 주도하에 텔레비전시청지도를 하는 것이 바람직하다고 하겠다(최창섭, 1980).

그런데 학교에 근무하는 교사들은 텔레비전시청지도의 필요성을 적실히 느끼고 있으나(이진균, 1990), 대체로 어떻게 지도해야 할지 그 방법을 몰라 주저하고 있다. 지금까지 이렇다할 지도 방법, 지도 방안이 나온 것이 없다. 단지 텔레비전의 부정적 영향이 이러하므로 그 부정적 영향을 최소화하기 위한 지도가 있어야겠다는 지도의 필요성만을 적실히 나타내고 있는 상황이다.

이제는 바야흐로 21세기가 다가오고 있다. 방송의 세계화 사업에 발맞춰 앞으로 더 많은 텔레비전채널과 위성 방송에서 다양한 프로들이 어린이들 앞에 홍수처럼 밀어닥칠 것이다. 계속 텔레비전의 과다 시청에 대한 우려와 텔레비전시청지도의 필요성만을 앞서서 외칠때는 아니다. 이제는 한 걸음 더 나아가 실제 지도 방법이 강구되고 지도 단계에 들어가야 할 때이다. 그것은 무조건 아동들로 하여금 텔레비전에서 멀어지도록만 하여 되는 것이 아니다. 텔레비전이 생활의 필수품이 되어 텔레비전의 영향에서 벗어날 수 없는 어린이들에게 그것은 오히려 부작용을 초래할 수 있다.

텔레비전의 내용을 올바르게 이해하고 판단하는 능력과 텔레비전시청에 대한 올바른 태도를 심어주어야 할 것이다. 하지만 지금까지의 연구들은 텔레비전 시청지도의 필요성에만 역점을 두었지 실제적인 지도대책이나 지도방법에 대한 연구들은 미비하였다. 이에 본 연구는 학교에서의 텔레비전 시청지도의 실제적인 한 방안으로서 집단상담을 실시해 그 효과를 확인해 보고자 한다.

특히 텔레비전 시청지도가 텔레비전의 내용을 올바르게 이해하고 판단하는 능력과 텔레비전 시청에 대한 올바른 태도를 심어주는 것이 주된 목표가 되어야 한다고 볼 때 태도변화를 위한 집단상담의 도입은 적절하다고 여겨진다. 지금까지 태도 변화를 위해 집단상담을 도입해 그 효과를 확인한 선행연구들을 고찰해 봐도 그것은 쉽게 알 수 있다. 특히 집단상담도 태도와 행동을 변화시키려는 의도를 가진 몇 사람의 구성원과 상담자 간의 한 대인관계의 과정이라고 볼 때(이형득, 1992) 텔레비전 과다 시청아를 위한 한 지도방법으로 그들의 태도 변화를 위한 집단상담의 도입은 필요한 것이다.

여기서 사용되는 집단상담은 태도 변화를 가져오기 위해 넓은 의미의 행동주의 집단상담이론에 근거하여 실시하고자 한다. 그러면 지금까지 어떠한 선행연구가 있어 왔는지 알아보면 다음과 같다.

D. 태도 변화를 위한 집단상담의 효과에 관한 선행연구

행동변화를 위한 집단상담에 관련된 선행 연구를 살펴보면, 김정자(1975)는 열등감이 심한 여고생들에게 대해 그들의 정서적 안정성과 사회성을 신장시키고 그 결과로 그들의 열등감을 해소시킬 수 있는 방법으로 집중적인 집단 상담의 효과를 밝혔으며, 최혜련(1977)은 중학생을 대상으로 하여 집단 상담이 정의적 교육에 미치는 효과에 관한 연구를 하여, 중학생들의 심성, 흥미, 태도, 가치 등의 변화에 집단상담이 효과적임을 증명하였으며, 최웅(1980)은 대학생들을 대상으로 하여 집단 상담에 의한 훈련을 실시하였을때 자기 발표력 향상에 어떤 효과를 미치는지를 알아 본 결과, 자기 표현력 및 발표력 신장에 도움이 됨을 알아내었다.

이옥희(1983)는 심성계발 프로그램을 중심으로 여중생의 인성변화에 미치는 집단 상담의 효과를 연구한 결과, 여중생의 안정성, 지배성, 사회성, 자율성 등에서 유의있는 변화를 보여 집단상담의 효과를 밝혔다. 이재웅(1985) 역시 심성계발 프로그램의 활용과 그 효과에 대해 연구한 결과, 심성계발프로그램은 자신감, 심미감, 자제력, 자아실현, 성실성, 인내력 등을 갖게 하는데 효과적임을 밝혔다.

김선희(1986)는 집단 상담이 자존감과 타인 이해에 큰 영향을 미침을 발견하였고, 인지적 집단 상담이 심성계발 훈련에 효과적이라는 임경숙의 선행연구(1987)도 있다. 또한 백은희(1987)는 심성계발 훈련이 부적응 아동의 행동 특성에 미치는 효과에 대한 연구에서 우울, 불안, 신경질 경향이 나아졌다는 보고를 했으며, 김남희(1988)는 약물남용(본드 흡입) 청소년들의 적응강화를

위한 집단상담 모형을 개발하여 본드 흡입하는 청소년들을 대상으로 집단상담을 실시한 결과, 본드에 대한 태도가 변화하여 본드흡입에 대해 부정적인 생각을 갖게 되었으며 MMPI 개별 점수에서도 차이를 나타내었다는 결과를 발표했다.

이유신(1989)은 심성계발 프로그램 투입이 정서장애 아동의 성격 및 행동 특성에 미치는 효과를 연구한 결과, 정서장애 아동의 성격 및 행동 특성에 긍정적인 영향을 미쳐 정서장애 아동의 성격 중 활동성, 사회성, 책임감에서 유의있는 변화가 나타났으며 신경증, 미성숙, 반항·공격성 등의 행동특성에서도 유의미한 변화를 보였다. 그리고 오선환(1991)은 자기 표출을 통한 집단상담이 지각향성의 변화에 어떤 효과를 미치는지를 알아본 결과 집단상담의 실시는 지각향성 및 자기표출에 있어서 긍정적인 효과를 얻을 수 있다는 결론에 도달하였다.

이상의 연구 결과들을 종합하여 정리하면 집단상담을 실시하면 심성계발, 사회성 신장, 성격 및 행동특성의 변화, 태도변화를 비롯한 정의적 행동특성의 발달은 물론 자아실현, 자기표출, 자기 발표력 등에 효과가 있음을 보여주고 있다.

하지만 지금까지 선행연구들이 위와 같은 연구결과들을 얻은 것과는 달리 텔레비전 과다 시청아들에 대한 한 지도책으로 그들의 태도변화를 위한 집단상담프로그램의 개발이나 실시는 이루어지지 않고 있는 상황이다 이에 본 연구는 위에서 살펴본 선행연구 결과들을 바탕으로 텔레비전 과다 시청아들의 정의적 행동특성 중 태도 변화를 위한 집단상담 프로그램을 개발하여 그 효과를 논함으로써 가능성을 제시하려 하는 것이다.

Ⅲ. 研究의 方法

A. 研究對象

이 연구의 대상은 제주시에 있는 모 국민학교의 6학년 어린이 중에서 선정하여 했다. 이 학교는 비교적 도시 중심부에 위치해 있으며 어린이들은 사회계층에 비추어 볼 때 다양한 계층의 가정 출신이지만 중류층의 어린이들이 대부분을 차지하고 있으며 가정에 텔레비전을 거의 보유하고 있다.

먼저, 이 학교 6학년 8개반 380명을 대상으로 텔레비전시청 실태를 파악한 후 텔레비전 시청 시간이 많고(일주일 평균 30시간 이상 시청하는 과다 시청아), 학교방송, 교양, 뉴스 같은 교육프로보다 쇼, 코메디, 가요, 스포츠 등 오락프로를 선호하는 아동들을 먼저 선정했다. 선정된 아동들에게 먼저, 정의적 행동 특성검사를 실시해 비슷한 수준의 태도특성을 나타내는 아동들을 남녀 각각 15명 씩 30명 중, 이들에게 집단상담의 계획과 그 취지를 설명하고 모든 집단 활동 과정에 빠짐없이 참여하기를 희망하는 아동 남자 5명, 여자 5명 모두 10명을 선정하여 상담집단을 구성하였다. 남은 인원 중에서 10명은 비상담 집단으로 배정하였다. 따라서 연구를 위한 집단의 구성은 < 표 Ⅲ-1 >과 같다.

< 표 Ⅲ-1 > 집단의 구성

성 별	남 자	여 자	계
집단구분			
상 담 집 단	5	5	10
비상담 집단	5	5	10

이와 같이 본 연구의 대상을 선정함에 있어서 그 설계는 무선 표집과 무선 배정이어야 하나, 국민학교 아동이라는 점과 상담 연구의 특수성때문에 상담에 참여하기를 희망하는 지원자를 우선적으로 고려하였다.

이들 두 연구 대상 집단의 태도 하위영역별 사전검사를 실시한 결과는 다음과 같다.

< 표 Ⅲ-2 > 집단간 태도 사전검사의 M과 SD의 비교

구분 하위영역	상 담 집 단		비 상 담 집 단		t
	M	SD	M	SD	
학 습	6.0	0.667	6.1	0.994	-0.26
자기방어	6.5	0.850	6.9	0.738	-1.12
소 비	6.1	0.738	6.7	1.337	-1.24
교우관계	6.7	0.675	6.5	0.972	0.53
성	7.6	0.843	7.5	1.434	0.19
모 방	6.2	1.317	6.5	1.080	-0.56
독 서	7.6	1.265	7.3	0.949	0.60
대 화	5.9	0.738	6.2	0.632	-0.98

<표 Ⅲ-2>에서 보는 바와 같이 상담 집단과 비상담 집단은 태도 하위영역별 사전 검사 평균치에 있어서 차이가 있으나 그 차이는 통계적으로 의의 없는 것으로 나타났다. 따라서 이 두 집단은 태도 하위영역별 태도 평균점수에서 통계적으로 의의 있는 차이가 없어 동질 집단임을 알 수 있다.

B. 집단상담 프로그램의 제작

1. 프로그램의 이론적 기초

텔레비전 과다 시청아들의 태도 변화를 위한 집단상담 프로그램은 행동주의 집단상담 접근 모형에서 행동 수정과 인지적 재구성 이론을 도입하여 프로그램의 기본틀로 삼았다. 그러면 먼저, 이 프로그램의 기본틀인 행동주의 집단상담의 특징을 살펴보고 이것을 바탕으로 텔레비전 과다 시청아를 위한 집단상담 프로그램의 이론적 기초를 제시하겠다.

상담 및 심리치료에 대한 행동주의적 경향은 '행동주의적 심리치료'라 불리는 Pavlov의 학습 개념에 토대한 것과 '행동수정'이라 불리는 Skinner의 방법에 토대한 두 가지가 있는데 집단 상담에 있어서는 주로 후자가 활용된다고 하였다.(Goldstein, 1973 ;이재한, 1993).

이 행동 수정적 접근에서는 인간의 대부분의 행동은 학습된 것으로 보고 내담자가 지닌 문제 역시 학습 과정을 통하여 습득한 부적응 행동에 불과하므로 그 부적절한 행동을 제거하고 보다 적절한 새로운 행동을 학습하도록 하는 데 목표를 두고 있다. 태도를 사람, 사물, 사태에 대하여 긍정적이거나 혹은 부정적으로 일괄성있게 반응하는 경향성, 준비성 등을 말하는 것으로 학습될 수도 있다라 볼때 텔레비전 시청으로 인해 형성된 아동들의 태도도 이 행동주의적 접근 모형을 이용하여 변화를 시도해 볼 수 있다고 여겨진다.

행동수정적 책략과 개입방법들은 보다 새롭고 적응적인 행동과 인지를 학습시키고, 기능장애적인 행동과 인지를 없애거나 脫學習시킨다는 이론을 바탕으로 하고 있다. 그러므로 행동적 집단 상담은 사회 기술 훈련 등 내담자에게 필요한 사회 행동을 학습시키는 행동 치료와 왜곡된 신념과 사고 방식을 수정하는 인지적 재구성, 그리고 문제해결적 사고 방식의 훈련을 목표로 하는 '인지적 훈련'등이 배합된 접근 방법이라고 할 수 있다. 다시 말해서 집단 구성원들의 행동 양식과 인지 과정이 집단 장면에서 검토되고 생산적인 방향으로 수정됨으로써 그들의 사회적 기능을 증진시키게 된다.

모방에 의한 사회적 학습 또는 관찰 학습 이론이 집단 상담에 효과적으로 적용될 수도 있다. 어떤 행동은 직접적인 강화의 과정을 통하지 않고서도 학습된다. 이와 같은 학습을 대치 또는 간접학습이라고 하는데, 이 과정에서는 주위에 있는 다른 사람, 즉 모델의 행동을 관찰함으로써 특수한 반응을 학습하게 된다.(Miller & Dollard, 1941 ; Mowrer, 1960 ; Bandura, 1969 ; 이형득, 1992).

Blackham 과 Silberman(1971)에 의하면, 대체로 다음과 같은 네 가지 단계를 거쳐 행동 수정을 위한 계획이 수립된다고 한다. 첫째로, 문제 행동이

구체적으로 정의되고 또 분석된다. 둘째로, 문제 행동의 윤곽을 보다 뚜렷이 하고, 현행의 적응 양식을 밝히기 위하여 그 개인의 발달적 및 사회적 생육사에 대하여 조사한다. 셋째로, 조사된 자료에 근거하여 행동 수정을 위한 구체적이고 분명한 목표들이 세워진다. 넷째로, 적절한 행동 수정의 방법을 찾아내고 이를 실제로 적용하게 된다.(이형득, 1992).

이처럼 행동 수정적 집단에서는 구체적인 개입 절차를 선택하기 전에 먼저 집단을 구성하는 개인들과 집단 전체에 관한 자료가 수집된다. 상담의 접근 방향은 집단구성원들에 대한 개인적 평가와 집단과정에서의 행동 평가 등을 근거로 하여, 집단구성원 개인별로 맞추게 된다. 평가 과정에서는 개인 면접과 집단면접, 다양한 심리검사, 관찰되거나 기록된 정보등을 모두 활용한다. 평가에서는 집단원들의 문제의 성질과 범위 뿐 아니라, 그 문제들에 대처하기 위한 내담자들의 자질 또는 잠재 능력등을 결정하는 기능도 한다. 이렇게 내담자들의 문제와 자질 등을 평가하는 이유는 내담자 개인과 집단에서의 문제들을 다루는 가장 적절하고 생산적인 접근방법을 선택하기 위해서이다. 집단원 개개인은 상담의 목표설정 뿐 아니라 접근방법 등의 선택 과정에 최대한으로 관여하도록 한다. 집단 상담자는 이 과정에서 능동적인 자문이나 인도자의 역할을 한다.

이상과 같은 행동주의적 집단상담은 다음과 같이 7가지 특성을 강조한다.

첫째, 집단원들과의 상호작용을 통해 생산적인 사회적 기술(접촉, 반응양식 등)을 연습하는 기회를 제공해 준다.

둘째, 집단원들은 집단 과정에서의 여러 가지 요구에 반응함에 따라, 자기들의 행동 양식과 사회적 관점들을 검토하고, 행동을 학습하고 실행하게 된다. 집단원들은 다른 집단원들에 대한 반응과 조언하는 방법 등을 배우게 됨으로써, 대인 관계적 지도력에 필요한 중요한 기술을 개발하게 된다.

셋째, 집단의 상호작용에서는 치료적 규범에서 벗어나는 집단원들의 행동들을 통제하는 경향이 있다. 이 통제는 집단의 규범(풍토) 또는 상담자의 지시 등에 의해서 이루어진다. 집단원들의 잦은 결석, 임무의 불이행 그리고 상

담자에 대한 일방적인 비판 등이 치료적 규범에서 벗어나는 행동들이다. 행동주의적 상담자는 이러한 집단 규범 또는 집단원들의 행동 기준을 설정하고 그에 따르도록 집단원들을 적극적으로 교육하기도 한다.

네째, 행동 수정적 집단은 집단원들에게 동료들의 언행을 강화할 수 있는 기회를 제공해 준다. 한 사람이 다른 사람을 돕고 강화하는 것은 그 사람도 다른 사람으로부터 강화를 받을 가능성을 높이는 것이므로 양자간의 상호 작용을 증진시키게 됨을 의미한다. 행동주의적 상담자는 집단 장면에서 각 집단원들간의 상호 교류적 강화와 보상적 행동이 최대한도로 나타나도록 이끌어 간다.

다섯째, 행동적 접근에서는 무엇보다 정확한 평가를 강조한다. 예민한 상담자라 할지라도 잘 발견하지 못하는 문제들의 구체적인 측면들이 철저한 집단 토의를 통해 명백하게 드러나게 된다. 내담자가 자신의 문제를 발견하지 못할 때 집단에서의 평가와 토의를 통해서 보다 쉽게 자기 문제를 파악하여 수용하게끔 한다.

여섯째, 행동주의적 집단에서는 생산적이고 문제 해결적인 행동을 학습하기 위해서 여러 유형의 본보기(모델), 또는 역할 연습의 대상들을 유용하게 활용할 수 있다.

일곱째, 행동주의적 집단은 상담자 개인의 가치관이 집단원들에게 직접 유입되거나 전달되는 것을 통제할 수 있다. 집단속에 있는 사람들은 개인적으로 있을 때 보다는 상담자에게 쉽게 동의하지 않을 수 있다. 또한 집단 상담자는 집단구성원들에 위해서 상담자 자신의 가치를 표현하도록 계속 압력을 받기도 한다.

이상의 특성들은 행동적 접근 뿐 아니라 모든 다른 집단치료에서도 어느 정도까지는 나타나게 마련이다. 그러나 행동수정적 집단에서는 이런 특성들이 구체적으로 학습되고, 그 과정을 교육적으로 지도하는 것이 강조되고 있다.

이상에서 처럼 실제의 경험과 연습이 중심적인 학습이 되도록 하는 행동주의적 접근에서는 행동 재연(behavior rehearsal), 역할 연기(role playing),

코치하기(coaching), 본보기(modeliy), 강의, 유인물의 독서, 과제물 주기, 조(dyad)로 나누어 연습하고 Feedback주고받기, 리더의 격려와 강화 등이 사용되어 왔다.

Mcfall(1970)은 녹음기와 VTR을 사용하여 피훈련자들의 반응을 되돌려 반영 혹은 방송함으로써 그들의 반응을 다시 보고 평가하여 새로운 행동을 평가하도록 도와 주었다. 이러한 도구의 사용은 텔레비전과다 시청으로 인해 형성된 자기의 생활 태도를 평가해 보는 객관적 방법으로도 매우 유용한 방법으로 이용되리라고 본다. 인지적 접근방법으로서도 피훈련자들의 사고 체계를 검토해 보는 Ellis의 이성적 방법이 광범위하게 사용되고 있다(Ellis & Harper, 1975).

Jakubowski & Lange(1980)는 일종의 집단 환상의 방법도 사용하였다. 절충적인 방법이며 많이 이용되는 접근은 이상의 행동주의적 방법과 인지적 재구성 방법의 병용 내지 혼용이라고 볼 수 있다.

여기에서 제시하는 프로그램은 Alberti & Emmons(1978), Galassi(1974), Haskins(1981), Jakubowski & Lange(1980)와 Turner(1977)의 연구로부터 인용하여 홍경자가 제작한 자기 표현 및 주장력 향상을 위한 집단상담 프로그램과, 김남희(1988)가 개발한 약물남용(본드 흡입) 청소년들의 적응 강화를 위한 집단상담 모형, 신완수와 변창진(1981)에 의하여 제작된 자기표출 척도를 이용하여 오선환(1991)이 개발한 자기 표출을 통한 집단상담 프로그램, 서울시 교육연구원과 이원구, 김여옥에 의해 개발된 심성개발 프로그램 내용 가운데서 텔레비전 과다 시청자들의 태도 변화에 적절히 이용될 수 있다고 여겨지는 내용들을 선택하고 재구성하여 프로그램을 제작하였다.

다만 본 프로그램의 이론적 타당성, 신뢰도, 객관도 등에 관해서 검증울 거치지 않고 지도 교수님의 조언을 기초로 하여 제작 활용하였다는 한계점이 있다.

이 개발·제작한 집단상담 프로그램의 특징은 첫째로, 인지적 접근과 행동주의적 제 방법을 결합한 프로그램이라는 점이다. 개인이 취하는 행동 형태는

그자신의 사고방식에 의하여 크게 좌우된다고 볼 때 특히 텔레비전과다 시청 아들이 텔레비전에 대한 그들의 사고, 태도, 신념, 생활 모습등에 대해 다시 한번 생각해 보게 하는 것은 그들의 태도 변화를 위한 필수적인 훈련절차라고 사료된다. 따라서 인지적 재구성은 이러한 면에서 필수적인 훈련절차인 것이다.

또한 텔레비전으로 인해 잘못 형성된 태도를 갖고 있어 문제성을 안고 있는 아동들의 행동변화를 위해서는 행동주의적 방법이 기본적으로 훈련 과정에 포함되어야 함은 타당하다고 하겠다. 그리하여 본 프로그램에서는 전반부에서 인지적인 재구성 절차를 주어 텔레비전으로 인해 영향 받은 아동들의 사고체제를 재분석해 보도록 하였고, 후반부에서는 행동재연, 역할연기, 본보기, 조로 나누어 연습하고 피드백 주기, 강의, 독서, 과제물 주기, 토의하기, VTR를 시청하고 다시 연습하기 등을 통한 실제 연습을 행하였다.

두번째의 특징은 이장호(1987)는 집단내의 문제의 종류를 동질화 하였을 때 구성원들이 서로 방어기제를 강화해 주는 부작용만 방지할 수 있다면 집단내의 소속감 및 친근감을 일으키는데 훨씬 효과적이라고 하였다. 또한 동일한 성격의 집단인 경우에 서로 이해하기 쉽고, 다른 집단원의 행동을 토론하는 중에 같은 문제를 통해서 자신의 이탈을 인식하게 된다고 하였으며, 특히 유아기에 모친에게서 애정 결핍이 있는 많은 경우에 형제간에 동료 의식이 강해지는 경향이 있으므로 개인정신 요법보다 집단정신 요법이 바람직하다고 지적하였다. 이에 본 프로그램에서도 텔레비전 과다 시청으로 인해 태도면에서 같은 문제를 갖고 있는 아동들을 동질집단으로 묶어 프로그램을 구성하였다.

마지막으로 행동주의적 치료에서 변화를 가져오기 위하여 필요한 기간은 8주 내지 11주 이므로 본 프로그램도 행동 변화를 가져오기 위해 11주를 실시기간으로 하여 프로그램을 제작했으며 횟수는 1주에 1회로써 약 1시간 정도 지속하도록 하였다.

2. 프로그램의 목표

본 프로그램의 목표는 태도 변화를 위해 제작된 집단상담 프로그램에 의한 집단 상담을 통하여 텔레비전 과다 시청으로 인해 잘못 형성된 태도를 바르게 학습시키고자 하는 것이다. 본 프로그램의 그 구체적인 목표는 다음과 같다.

- 1) 집단활동을 소개하고 집단원간에 친밀감과 신뢰감을 형성시킨다.
- 2) 자신과 타인의 행동 방식을 탐색하고 이해하게 한다.
- 3) 텔레비전의 좋은점 나쁜점을 알고 올바른 텔레비전 시청자세를 갖게 한다.
- 4) 자신의 학습과 독서 생활 태도를 돌아보고 올바른 학습과 독서방법은 어떤 것인지를 깨달아 실천하게 한다.
- 5) 자신의 소비 생활을 돌아보고 올바른 소비자세를 갖게 한다.
- 6) 자신의 모방의 본보기는 누구이며 올바른 모방자세는 어떤 것인지를 깨닫고 실천하게 한다.
- 7) 올바른 친구관계와 대화 자세를 익히게 한다.
- 8) 성에 대한 올바른 태도를 기른다.
- 9) 자신의 공격적이고 방어적인 행동을 돌아보고 올바른 행동방법을 찾게 한다.
- 10) 자율성 훈련을 통해 텔레비전 시청시간을 줄여 나가고 바람직한 행동과 태도를 습득시킨다.
- 11) 집단활동을 마무리하며 실천의지를 갖게 한다.

3. 프로그램의 구성과 실제

실제 집단상담 프로그램을 요약해 보면 다음 <표 Ⅲ-3>과 같다.

<표Ⅲ-3> 텔레비전 과다 시청아를 위한 집단상담 프로그램의 구성

단 계	목 표	모임 횟수	활 동 주 제	내 용	준비물
준비 (집단 형성) 단계	집단활동 소개 집단원에 친밀감과 신뢰감 형성	1	우리의 첫모임과 나의 소개	·상담자와 집단원간의 소개 및 인시나누기 ·모임의 성격, 목표, 규칙 소개 ·자신을 나타낼 수 있는 단어로 별칭짓기 및 이름표 만들기 ·둘 씩 짝지어 대화하기 ·별칭 소개 및 그 이유 말하기 ·집단에서의 어색한 점, 희망사항, 전체적인 느낌 이야기 하기	8절색 캔트지 칼라펜 색연필 옷핀 가위
개 방 (자기 이해 및 표현) 단계	자신과 타 인의 행동 방식 탐색 및 이해	2	나의 모습	·자신이 잘할 수 있는 것과 못하는 것, 좋아 하는 것과 싫어하는 것 생각하고 발표하기 ·자신의 생활일정표 그려보기 ·텔레비전시청 시간이 많음을 깨닫기 ·자신의 자서전을 써보고 발표하기 ·느낀점, 깨달은점 나누기	4절지 칼라펜 생활일 정표 16절지 연필
텔레비 전에 대한 올바른 인식 단계	텔레비전 의 좋은점, 나쁜점 알 기 올바른 텔 레비전 시 청자세 갖기	3	텔레비전 과 나	·텔레비전 앞에 앉은 나의 모습 떠올리기 ·매일 텔레비전 앞에 앉게 되는 이유 생각 하고 발표하기 ·텔레비전을 봄으로써 얻게 되는 것과 잃게 되는 것 알아보기 ·텔레비전의 좋은점과 나쁜점 적어보기 ·두 집단으로 나누어 토의하기 ·텔레비전의 장·단점 부연 설명하기 및 텔레 비전에 대한 잘못된 생각 반박하기 ·새로 알게된 점과 깨달은 점, 각오 등을 글로 표현하기	토의기 록장 필기도 구 16절지
자기 수용 및 결심의 단계	자신의 학 습과 독서 생활 태도 돌아보기 올바른 학 습과 독서 방법 알고 실천하기	4	자신의 학 습과 독서 생활 (표출)	·공부·학습은 무엇일까 ·좋은 공부, 바른 공부는 어떤 것이며 왜 해야하고 언제까지 해야 하는지 알기 ·좋은 공부, 바른 공부를 위한 계획, 방법, 환경 알기 ·'나의 경우는 어떠한가'에 답하기 ·좋은 공부, 바른 공부를 위한 자기 자신의 각오를 간단히 글로 정리하고 발표하기 ·독서의 좋은점 알기 ·자신의 독서생활 돌아보기 및 올바른 독서 방법 익히기 ·전체적인 느낀 점, 깨달은 점 발표하기	과도제 시 '나의 경우는 어떠한 가? 카 드 독서기 록장과 독서일 매카드

단 계	목 표	모임	활동 주제	내 용	준비물
자기 수용 및 결심의 단계	·자신의 소비생활 돌아보기 ·올바른 소비자세 익히기	5	시장게임 (소비생활)	·돈의 필요성과 쓰임 생각하고 발표하기 ·자신의 용돈은 어떻게 얻어지며 그 쓰임은 어떠한지 알아보기 ·시장에 가서 사고 싶은 물건의 우선 순위 매기기 ·우선 순위 카드를 보며 느낀점 이야기 하기 ·자신의 소비생활 습관 돌아보기 ·올바른 소비 생활이란 어떤 것인지 토의하고 정리하기	100원 짜리 동전 물건의 우선순위 카드
	·자신의 옷차림과 존경하는 인물이 누구인지 생각하기(모방의 본보기는 누구인가?) ·올바른모방자세 알기	6	나의 본보기 (모방자세)	·자신의 옷차림을 관찰해 보고 누구의 영향을 가장 많이 받았는지 발표하기 ·존경하거나 좋아하는 인물과 그 이유 이름표에 써 보고 이야기 하기 ·남을 모방하려는 이유 알아보고 집단원들의 이야기 듣기 ·모방과 관련된 역할극 꾸미기 ·역할극 충분히 연습하고 재연하기 ·역할극 하면서 느낀점 발표하기 및 좋은 모방자세 토의하기	역할극 소품 이름표 매직펜
	·올바른 친구관계 대화자세 및 대화법 알기	7	우리는 친구	·친구, 우정의 개념 인식하기 ·친구의 종류 알기 및 좋은 친구를 사귀는데 방해받는 요인 알기 ·좋은 친구를 사귀는 방법 배우기 ·미완성 문장 완성하기 ·친구에게 감정 표현하는 '무언극'하기 ·'무언극'으로 표현하는 감정을 알아 맞추고 그 감정을 느낀 시기와 감정을 야기시킨 원인 밝히기 ·그 감정이 친구에게 어떤 영향을 주었는지 생각해 보기 ·친구간에 생각과 감정, 느낌을 표현하는 대화의 필요성 알기 및 효과적인 대화자세 토의하기	미완성 문장 무언극

단 계	목 표	모임	활동	주제	내 용	준비물
자기 수용 및 결심의 단계	·성에 대한 올바른 태도 갖기	8		남녀차이	·나는 누구이며 어떤 역할을 담당하고 있는지 파악하기 ·남자와 여자의 역할 알기 ·이성에 대한 생각이나 느낌 발표하기 ·사춘기란 무엇이며 그것에 대처하는 방법 알기 ·이성 교제에 대한 나의 견해 발표 ·성에 관한 VTR시청 ·VTR시청후 배우거나 느끼고 생각한 점 발표 ·성에 관한 올바른 태도는 어떠한 것인지 토의하기	·VTR ·성교육 비디오 테이프
	·공격적이고 방어적인 행동 살피기 ·올바른 행동방법 탐색하기	9		방어, 공격 태도	·착하고 좋은 행동과 악하고 나쁜 행동들은 어떤 것인지 목록표에 작성하기 ·착한 행동을 했던 경험과 느낌 발표 ·악한 행동을 했던 경험과 느낌 발표 ·공격적이고 폭력적인 비디오테이프 시청 ·싸우는 장면을 재연해 보고 느낌 발표 ·어떻게 하면 좋은 행동을 하게 될까 생각해 보고 좋은 행동을 하기 위한 나의 다짐을 글로 써서 발표하기	·착한 행동과 악한 행동 ·VTR ·공격적, 폭력적, 비디오 테이프 관람
	·자율성 훈련을 통해 TV시청 시간을 줄여 나가고 바람직한 행동과 태도 습득하기	10		자율성 기르기	·리허설 게임하기 - 자신이 고쳐보고 싶은 태도와 행동을 연습해 보는 게임하기 ·생활계획표 짜기 ·생활계획 실행 평가하기 ·1주일간의 행동목표 정하고 실천한 후에 집단모임에서 각자의 실천 전략과 소감 발표하기	·생활계획표 ·필기도구

단 계	목 표	모임	활동 주제	내 용	준비물
종결 단계	집단활동 마무리 및 실천의지 갖기	11	새마음 갖기	<ul style="list-style-type: none"> · “석별의 정” 노래 악보를 나눠주고 가사를 생각하며 여러 번 부르기 · 조용히 눈을 감고 지금까지의 집단 활동 돌아보기 · 용지 배부하고 집단활동에서 느낀 소감 쓰기 · 다 쓴 다음 한 사람씩 소감문 낭독 하기 · 전체적인 느낌 교환 후 이 모임의 가치에 대해 이야기하기 · “석별의 정”, “작별” 등의 노래를 부르며 헤어질 마음의 준비하기 · 이름표의 이름과 실천 행동을 다시 되새기며 마치기 	노래악보 (석별의 정) 공책종이 1인 1매씩 필기도구

C. 집단상담운영 방법 및 절차

집단 상담의 운영 방법은 그 형태에 따라 폐쇄적 집단과 개방적 집단으로 나누어서 실시하나 본 연구를 위한 상담 집단은 폐쇄집단 형태로서 그 운영 방식은 분산적 방법을 취하였다.

분산적 방법은 1회부터 1주일 간격으로 11회까지 총 11회에 걸쳐 매회 60~90분씩 실시하였고 매회 모임마다 본 연구자에 의해 제작된 프로그램을 실시하였다. 상담의 장소는 학교에 다니는 아동들이라는 점을 고려하여 방과후에 지도하게 되었으므로 D국민학교 6-1반 교실에서 책상을 원탁으로 배치하여 실시하였다.

이상과 같이 집단 상담이 실시되었는데, 그 효과를 확인해 보기 위하여 태도 검사를 하였다. 상담 집단은 상담의 효과와 그 지속성을 알아보기 위해 사전, 사후, 추후 검사를 실시하였고, 통제집단으로서 비상담 집단은 사전, 사후 검사를 실시하였다. 상담 집단과 비상담 집단은 집단 상담 실시 7일전에 사전 검사하여 집단이 구성되었고, 상담집단(실험집단)이 집단 상담을 모두 마친

다음날 비상담집단(비교집단)과 함께 사후 검사를 동시에 실시하였다. 특히, 상담 집단은 사후 검사일로 부터 40일 후에 추후 검사를 하였다. 따라서 상담 집단과 비상담 집단간 태도 검사의 사전·사후 검사 특징을 비교하여 봄으로써 집단 상담의 효과를 확인하여 보았으며, 상담 집단의 사후·추후 검사, 사전·추후검사를 비교하여 집단 상담의 지속적 효과를 확인하여 보았다.

집단 상담의 운영절차, 기간을 요약해 보면 다음과 같다.

- o. 사전 검사 : 1994년 10월 19일 수요일
- o. 집단상담 프로그램 실시 : 1994년 10월 26일 - 1995년 1월 4일 매 주 수요일 오후 2시
- o. 사후검사 : 1995년 1월 5일 목요일
- o. 추후검사 : 1995년 2월 14일 화요일

D. 검사도구

조사 대상 어린이들의 텔레비전 시청 시간을 조사하기 위해 질문지가 사용된다. 질문에 응답한 아동 중 놀이시간과 학습시간은 짧고 텔레비전 시청 시간이 길면서 오락프를 선호하는 아동들을 선정하고 이들에게 8개의 하위 요인으로 구성된 본 연구자에 의해 제작된 태도 검사를 실시한다. 태도 검사 점수가 비슷한 아동 20명을 선정하여 상담집단과 비상담집단으로 10명씩 나눈다. 텔레비전 과다 시청아들의 태도 검사 결과에 따라 8개 영역에서의 태도 변화를 꾀할 수 있는 적절한 집단상담 프로그램을 제작하여 실제로 집단상담을 실시한 후 사후 태도검사를 통해 그 결과를 알아본다. .

태도 검사지의 신뢰도는 내적 합치도 법에 의한 신뢰도 계수 Kuder-Richardson의 제 21공식을 이용하여 구했는데, 평균 0.68 수준으로 좀 낮았고 성태도 변인에서는 0.59로 제일 낮게 나타났다.

E. 자료처리

질문지 조사와 실험조사의 결과는 개인 컴퓨터의 SPSS프로그램을 이용하여 통계 분석하였다. 통계분석은 프로그램을 투입하기 전 상담집단과 비상담집단의 동질성을 알아보기 위해 t검증을 실시하였다. 집단상담 프로그램의 투입이 끝난후 상담집단과 비상담집단의 평균과 표준편차를 구하고 차이가 있는지를 t검증을 통해 유의도를 알아보았다. 그리고 사전검사와 사후검사, 사후검사와 추후검사, 사전검사와 추후검사간의 상호관계 및 영향을 파악하기 위해서 상관 및 회귀방정식의 변량분석 기법을 함께 사용하였다.



IV. 研究結果 및 解釋

본 연구는 텔레비전 과다 시청아들의 태도 변화를 위한 집단상담 프로그램을 제작하고, 그 프로그램에 의해서 집단상담을 실시하면, 상담집단의 사후 검사 점수는 비상담집단의 점수보다 높게 나타날 것이라는 <가설 I>과 집단 상담의 효과는 지속적일 것이라는 <가설 II>, 집단상담의 효과는 남녀간에 차이가 없을 것이라는 <가설 III>등을 검증하려는 것으로서 나타난 결과들을 차례로 제시하면 다음과 같다.

A. 집단상담의 효과

1. 집단상담 직후의 효과(가설 I)

집단상담의 효과를 검증하기 위한 (가설 I)은 상담집단과 비상담집단과의 사전·사후 태도검사에 대한 득점의 차이를 알아보기 위한 것으로서 다음 세 가지로 나누어 비교해 보았는데 나타난 결과는 다음과 같다.

첫째, 상담 집단과 비상담 집단의 사후검사 비교.

둘째, 상담 집단의 사전·사후검사 비교.

셋째, 비상담 집단의 사전·사후검사 비교.

<표 IV-1>은 상담 집단과 비상담 집단의 사후검사 결과를 비교한 것이다.

< 표 IV-1 > 상담집단과 비상담집단의 사후검사 비교

구분 하위영역	상담 집단(10)		비상담 집단(10)		t
	M	SD	M	SD	
학 습	12.3	1.337	6.9	0.738	11.18**
자기방어	12.6	2.319	7.0	1.155	6.84**
소 비	12.0	1.886	6.8	1.135	7.47**
교우관계	11.3	1.703	7.1	1.101	6.55**
성	9.9	1.932	8.9	1.663	1.18
모 방	11.8	1.874	6.3	0.949	8.28**
독 서	14.0	2.261	8.5	1.716	6.13**
대 화	11.1	1.524	6.7	0.823	8.03**

** $P < .01$

<표 IV-1>에서 상담 집단과 비상담 집단의 사후 태도검사에 대한 t검증 결과는 7개 영역에서 유의 있는 것으로 나타났으나($P < .01$), 성태도 부분에서는 통계적으로 유의없게 나타났다. 따라서 실험 후의 두 집단은 대체로 차이가 나는 것을 알 수 있으나 성태도 부분에서는 평균에서 차이가 있으나 통계적으로 유의있게는 나타나지 않아 성태도 프로그램에서 미흡함을 보이고 있다.

<표 IV-2>는 상담 집단에 대하여 집단 상담을 실시하기 이전과 이후의 태도 검사의 결과이다.

< 표 IV-2 > 상담집단 : 사전·사후검사 비교

구분 하위영역	사 전 검 사		사 후 검 사		t
	M	SD	M	SD	
학 습	6.0	0.667	12.3	1.337	-13.33**
자기방어	6.5	0.850	12.6	2.319	-7.81**
소 비	6.1	0.738	12.0	1.886	-9.21**
교우관계	6.7	0.675	11.3	1.703	-7.94**
성	7.6	0.843	9.9	1.932	-2.09
모 방	6.2	1.317	11.8	1.874	-7.73**
독 서	7.6	1.265	14.0	2.261	-7.81**
대 화	5.9	0.738	11.1	1.524	-9.71**

** $P < .01$

<표 IV-2>에서 살펴보면 상담 집단의 평균 점수를 분석해 볼 때 태도의 하위 영역중 7개 영역에서는 99% 수준에서 유의있는 차($P < .01$)를 보여주고 있으나, 성태도 영역에서는 평균 점수는 향상되었으나 그 점수가 통계적으로 유의있는 차이는 보여주지 못하고 있다. 하지만 전체적인 평균치 차이를 비교해 볼 때 그 평균 차이는 통계적으로 유의있는 차이($P < .01$)를 보여주고 있어 <가설 I>이 수용됨을 알 수 있다.

<표 IV-3>은 비상담 집단의 사전·사후의 검사 결과이다.

< 표 IV-3 > 비상담집단 : 사전·사후검사 비교

구 분	사 전 검 사		사 후 검 사		t
	M	SD	M	SD	
학 습	6.1	0.994	6.9	0.738	-2.04
자기방어	6.9	0.738	7.0	1.155	-0.23
소 비	6.7	1.337	6.8	1.135	-1.8
교우관계	6.5	0.972	7.1	1.101	-1.29
성	7.5	1.434	8.9	1.663	-2.02
모 방	6.5	1.080	6.3	0.949	0.44
독 서	7.3	0.949	8.5	1.716	-1.94
대 화	6.2	0.632	6.7	0.823	-1.52

<표 IV-3>에 의하면 비상담 집단의 사전·사후 검사에는 각 하위 요인별로 볼 때 점수의 차이가 거의 없었다. 이는 t검증의 결과도 유의없는 것으로 나타났다. 이것으로 알 수 있는 것은 집단 상담에 참여하지 않은 집단은 사전·사후 검사에 아무 변화가 없음을 보여주는 것이다.

2. 집단상담의 지속적 효과(가설 II)

집단상담을 실시한 상담집단이 상담을 마친 후 사후검사를 실시하고 그로부터 40일 후에 추후검사를 실시하였다. 이는 상담의 효과가 어느 정도 지속성을 유지하는지 확인하기 위해서였다. (가설 II)은 상담집단의 태도 검사점수의

지속성 유무를 확인하기 위한 것으로서 그 결과는 다음과 같다.

<표IV-4>는 상담집단의 사후·추후 검사 결과를 비교한 것이다

<표IV-4> 상담집단 : 사후·추후검사 비교

구 분 하위영역	사 후 검 사		추 후 검 사		t
	M	SD	M	SD	
학 습	12.3	1.337	11.7	1.337	1.00
자기방어	12.6	2.319	13.1	1.287	-0.60
소 비	12.0	1.886	12.1	1.370	-0.14
교우관계	11.3	1.703	11.3	2.584	0.00
성	9.9	1.932	10.2	0.675	-0.44
모 방	11.8	1.874	10.4	2.221	1.52
독 서	14.0	2.261	14.1	1.595	-0.11
대 화	11.1	1.524	11.3	1.767	0.28

<표 IV-4>에서 보는 바와 같이 학습태도와 모방태도에서는 그 평균치가 추후검사에서 0.6, 1.4 씩 감소하고 있고 나머지 하위태도 영역에서는 증가하고 있다. 하지만 감소분과 증가분에 대한 평균치는 통계적으로 유의 없는 차이이다. 따라서 상담 집단의 사후검사 점수는 40일 동안 지속적으로 유지 되었을 뿐만 아니라, 집단상담의 효과도 지속적이었음을 알 수 있다. 이것은 다음 <표 IV-5>에서 제시하는 상담집단의 사전·추후검사 결과 비교에서 더욱 잘 나타난다.

< 표IV-5 > 상담집단 : 사전·추후검사 비교

구 분 하위영역	사 전 검 사		추 후 검 사		t
	M	SD	M	SD	
학 습	6.0	0.667	11.7	1.337	-8.82**
자기방어	6.5	0.850	13.1	1.287	-7.85**
소 비	6.1	0.738	12.1	1.370	-9.27**
교우관계	6.7	0.675	11.3	2.584	-7.24**
성	7.6	0.843	10.2	0.675	-2.08
모 방	6.2	1.317	10.4	2.221	-4.21**
독 서	7.6	1.265	14.1	1.595	-7.81**
대 화	5.9	0.738	11.3	1.767	-10.13**

** $P < .01$

앞에서 제시한 <표IV-5> 상담집단의 사전·추후검사 결과를 비교해 보면 성태도 부분을 제외한 나머지 하위영역에서 사전검사와 추후검사간에 99% ($P < .01$) 수준에서 유의미한 차가 나타났다. 그리고 성태도 부분에서도 통계적인 차이는 아니지만 평균치가 증가하는 것을 볼 수 있다. 이것은 상담집단의 태도변화가 40일간 지속적이었음을 나타내는 것이다. 이것으로 미루어 (가설II)가 받아들여짐을 알 수 있다.

3. 집단상담의 성별효과(가설III)

집단상담의 성별효과를 알아보기 위한 (가설III)은 집단상담의 효과는 남녀간에 차이가 없을 것이라서 나타난 결과는 <표IV-6>과 같다.

<표IV-6> 성별·집단별 사전·사후검사 비교

구분	사 전 검 사						t	사 후 검 사						t
	상담집단			비상담집단				상담집단			비상담집단			
	N	M	SD	N	M	SD		N	M	SD	N	M	SD	
남	5	50.80	4.43	5	55.00	4.00	-1.250	5	84.50	8.01	5	58.20	3.71	5.965**
여	5	54.40	5.03	5	52.40	4.56	0.589	5	85.30	7.73	5	57.70	4.27	6.250**

** $P < .01$

<표IV-6>의 성별·집단별 사전·사후 검사 결과를 보면 남자의 경우, 사전검사 평균치에서 비상담집단이 55.00으로 상담집단 50.80보다 높으나 그 차이(4.20)는 통계적으로 의의가 없다. 여자의 경우도 상담집단과 비상담집단간의 차이(2.0)는 통계적으로 의의가 없다. 이것으로 사전검사에서는 남녀별 차이가 없이 상담집단과 비상담집단에서 동질집단이었음을 알 수 있다.

사후검사에서 남자는 상담집단과 비상담집단간 의의있는 차이($t=5.965$, $P < .01$)를 보이고 여자도 역시 유의미한 차이($t=6.25$, $P < .01$)를 보여 주고 있다. 결국, 남녀 모두 집단상담의 효과는 유의미한 차이($P < .01$)를 보여주고 있어 이것으로 집단상담의 효과는 남녀별 차이가 없을 것이라는 (가설III)은 수용되었다.

B. 집단상담과정에서의 소감·관찰을 통한 태도변화 분석

텔레비전 과다 시청아들을 위한 집단상담의 효과를 검증함에 있어서 태도 검사 결과만으로는 상담연구의 특수성으로 볼때 많은 제한점이 있을 수 있다. 따라서 통계적 검증이 갖는 제한점을 보완하는 의미에서 집단의 전과정에서 나타났던 태도 변화들을 소감문, 느낌, 관찰 등을 중심으로 분석·평가하였다.

다음은 집단상담의 단계별 프로그램에 따른 집단활동 과정에서 집단원들의 느낌, 생각과 소감 등을 중심으로 태도 변화를 관찰·분석한 것이다.

1회 모임 : 집단상담의 준비단계로서 집단모임의 성격, 목표, 규칙을 소개한 후 친밀감 형성을 위해 애칭짓기 및 이름표 만들기, 짝과의 대화를 실시하고 전체 집단원들에게 느낌, 소감을 이야기 하도록 하였다. 그결과, 자신의 애칭짓기가 그렇게 쉽지 않았고 막상 그 애칭을 갖고 짝과 대화하려니 쑥스러웠다고 하였다. 하지만 전체 집단원들에게 그 느낌을 이야기할 때는 점점 자신이 생겨나고 다른 친구들의 의견을 들으니 더 잘 이해되는 것 같다고 하였다. 이것으로 미루어 완전한 친밀감이 형성되지는 않았지만 서서히 형성되고 있음을 엿볼 수 있었다.

2회 모임 : 자신을 이해하고 개방 표현하는 단계로서 자신이 잘 할 수 있는 것과 못하는 것, 좋아하는 것과 싫어하는 것을 발표하게 하고 자신의 생활 일정표를 그려보고 자서전을 써 보게 한 후 느낀점, 깨달은 점 등을 이야기 하였다. 처음에는 자신의 모습을 떠올릴 때 막막하여 어떻게 할 지 몰랐으나 친구들의 이야기를 들으므로써 서서히 생각나게 되어 자신의 모습을 구체화시킬 수 있었고 자신의 생활 일정표를 그려보는 과정에서는 더욱 뚜렷해졌다고 했다. 특히 텔레비전 시청시간이 다른 활동 시간에 비해 아주 많음을 깨닫게 되었고, 그것으로 인해 자서전을 쓰는 과정에서는 지금까지 자신의 모습이 거의 매일 텔레비전 앞에 앉아 있음으로 인해 다른 활동을 하지 못함을 반성하게 되었다고 했다. 그리고 왜 자신이 매일 텔레비전 앞에 앉게 되며 텔레비

전을 안 보면 어떻게 될까 까지도 생각해 보게 되었다고 한다.

3회 모임 : 텔레비전에 대한 올바른 인식단계로서 텔레비전의 장·단점에 대해 생각해 보고 토의하게 한 후 나중에 장단점을 부연 설명해 주고 텔레비전에 대한 잘못된 생각들을 반박하게 하였다. 왜냐하면 텔레비전에 대한 나쁜 점은 거의 알지 못하고 대부분 좋은 점만을 생각하고 있었다. 그래서 텔레비전은 유익하고 자기를 즐겁게 해 주므로 나쁜점은 없는 것으로 여기고 있었다. 텔레비전에 대한 잘못된 생각들을 반박하게 한 결과 텔레비전은 좋은점도 있으나 나쁜점도 많이 갖고 있어 좋지 않은 영향을 미치고 있음을 깨닫고 지금까지 자신의 생각이 잘못되었음을 느끼게 되었다고 한다.

4회 모임 : 텔레비전으로 인해 자신의 학습과 독서생활에 지장을 받고 있음을 느끼고 올바른 학습과 독서생활을 갖도록 하기 위해 실시된 이 단계에서는 좋은 공부, 바른 공부에 대한 이해를 한 후, '나의 경우는 어떠한가' 카드에 표시하게 하였다. 대부분은 공부에 대해서 부정적인 태도를 갖고 있고 텔레비전 때문에 공부할 시간을 많이 빼앗기고 있다고 하였다. 하지만 프로그램이 끝난 후 막연하고 부정적으로만 느껴졌던 공부에 대한 생각이 긍정적으로 변했고 학습과 관련하여 독서의 중요성과 그 방법을 배웠으니 꼭 독서열매 카드에 기록하면서 독서해 보겠다고 하였다.

5회 모임 : 자신의 소비생활을 돌아보고 올바른 소비자세를 익히기 위해 실시된 시장게임 프로그램에서는 돈의 필요성과 쓰임을 알고 자신의 용돈의 쓰임과 시장에 가서 사고 싶은 물건의 우선 순위를 매기게 하여 우선순위를 보며 그 느낌을 발표시켰다. 대부분의 집단원들이 생활 필수품보다는 비싸고 사치스러운 물건을 선택하고 그 선택의 기준은 주로 텔레비전의 광고 내용에 따라 이루어짐을 느끼고 모두 의아해 하는 모습들이었다.

6회 모임 : 자신의 모방의 본보기는 누구이며 올바른 모방자세를 알아보기 위해 존경하거나 좋아하는 인물과 그 이유를 써 보게 하였더니 대부분은 가수와 배우의 이름을 적었다. 그 이유는 텔레비전에 많이 나오는 스타이니까가 가장 큰 비중을 차지하였다. 모방과 관련된 역할극을 꾸미고 재연하면서

느낀점은 자신이 무심코 그냥 따라서 했던 행동들이 텔레비전의 영향을 많이 받아 거기에 나오는 스타들의 행동을 모방한 것임을 깨닫게 되었고 자신의 행동을 한번 더 돌아보게 되었다고 한다.

7회 모임 : 올바른 친구관계를 이해하고 친구관계에서 대화의 필요성에 대하여 알게 하기 위해 실시된 이 단계에서는 그 동안 친구 우정의 개념을 그저 막연하게 알고 있었고 좋은 친구를 사귀는 것이 왜 중요하며 친구를 사귀는데 방해받는 요인 중에서 텔레비전에 빼앗기는 시간과 대화의 부족이 큼을 알게 되었다고 한다.

8회 모임 : 텔레비전 영향으로 고정화 되어버린 자신의 성에 대한 생각을 돌아보고 올바른 성태도를 갖게 하기 위해 실시된 이 단계에서는 한국가족협의회에서 나온 성교육 비디오테이프 “궁금해요”를 시청하고 그 느낌을 서로 들어 보았다. 여기에서는 서로 먼저 말하기를 꺼려하였고 머뭇거리는 것 같아 한 아동을 임의로 지정하여 말하게 하니까 어쩔 줄을 몰라 얼굴이 빨개졌고 전혀 생각하지 못했던 부분이라고만 하였다. 그리고 VTR을 끝까지 잘 시청할 수 없었다고 하였다 그러자 다른 아동들도 조금씩 이야기를 시작하였는데 대부분은 이상한 느낌이 들었고 좀 쑥스러웠다고 하였다. 이것은 남녀가 같이 있어 그 영향도 있었겠지만 아동들의 피이드백과 솔직한 성에 대한 표현들을 잘하게 하지 못한 프로그램 운영상의 상담자의 미숙함을 보인 것이고 프로그램에도 재평가의 요소가 남아 있음을 뜻하는 것이라고 할 수 있겠다.

9회 모임 : 자신의 행동 중 공격적이고 방어적인 행동이 어떤 것이고 올바른 행동 탐색을 위해서 어떻게 해야 하는지를 알게 하기 위해 이 과정에서는 착하고 좋은 행동과 악하고 나쁜 행동들은 어떤 것인지 목록표에 작성해 보게 하였다. 그리고 폭력적인 비디오 테이프를 시청하게 한 후 싸우는 장면을 재연해 보고 그 느낌을 발표시키고 좋은 행동을 하기 위한 ‘나의 다짐’을 글로 써보게 하였다. 자신의 행동들 중 좋은 행동에 못지 않게 나쁜 행동도 많이 있음을 깨닫게 되었다고 한다. 그리고 VTR을 시청할 때 주인공이 남을 때리고 총을 쏘아 무너뜨리는 장면에서는 아주 통쾌하고 시원하였는데 싸우는 장

면을 재연 하면서 자신이 공격의 대상이 되었을 때는 그것이 괴롭고 안좋은 영향을 미쳐 마음속에 상처가 됨을 느낌으로써 앞으로 항상 자신의 행동을 돌아보아 바른 행동을 하여야겠다고 한 어린이도 있는 반면에 '그저 통쾌하고 시원하다'면서 공격적인 행동에 만족감을 느끼는 어린이도 있었다.

10회 모임 : 지금까지 실시된 프로그램을 바탕으로 자율성 훈련을 통해 텔레비전 시청 시간을 줄여 나가고 바람직한 행동과 태도를 습득시키기 위해서 고쳐보고 싶은 태도와 행동을 연습해 보는 리허설 게임하기와 생활계획표 짜기가 진행되었다. 리허설 게임하기에서는 자신이 고쳐보고 싶은 태도와 행동이 많은데 시간이 부족해 충분한 연습의 기회를 갖지 못한 것이 아쉬웠다고 했고 생활계획표 짜기에서는 제일 큰 비중을 둔 것이 텔레비전 보는 시간을 줄이는 것으로 과연 자신이 실천할 수 있을까 하는 의문을 가지면서도 한번 꼭 실천해 보자는 결심을 갖고 짜게 되었다고 했으며 그것들을 꼭 실천해 보겠다는 자신들의 결심을 보여 주었다.

생활계획에 대한 실행평가를 1주일 후 다음 집단상담에 들어가기 전에 각자의 실천전략과 소감발표를 하여 알아보았다. 대부분이 꾸준히 실천을 하고자 노력했으며 실천을 잘한 아동들은 그들의 소감에서 보람과 뿌듯함, 자신도 할 수 있었다는 긍지를 느낄 수 있었다고 밝혔다. 한 아동은 자신의 계획을 매일 실천할 때마다 계획표에 스티커를 5장씩 붙여 그것이 30장이 되면 용돈을 2배로 받겠다고 부모님과 약속하고 그 용돈을 더 받으려고 열심히 실천하게 되었다고 그 실천전략을 이야기 하였다. 이것은 그만큼 자신의 행동에 변화를 보이려면 적절한 강화가 필요함을 보여주는 것이라고 하겠다.

11회 모임 : 그동안의 집단활동의 마무리 과정인 이 종결단계에서는 조용히 눈을 감고 지금까지의 집단활동을 돌아보고 집단활동에서의 전체적인 느낌, 배우고 깨달은 점, 앞으로의 다짐 등을 종합하여 써보게 하고 낭독하는 시간을 갖었다. 소감문을 모두 쓰고 낭독은 순서없이 자발적으로 하여 모든 참여자들이 다 하였다. 하지만 낭독하기를 싫어 머뭇거리다가 다른 아이들이 다 하니까 자기도 그저 어쩔 수 없이 해야겠다고 결심하고 낭독하는 아동도 있

었다.

그 소감문의 공통적인 사항은 자신의 행동들 중 텔레비전의 영향을 받은 것이 많음을 느끼게 되었고 그저 무심코 매일 보던 텔레비전에 대해 좋은 점 나쁜 점 등으로 나누어 생각해 보게 됨으로써 비판의식을 갖고 대하게 되었다고 한다. 또한 텔레비전을 적게 보려고 스스로 노력하게 되고 텔레비전 프로그램을 보더라도 오락프로 보다는 교육프로를 더 선호하려는 경향을 가져야겠다고 하는 아동도 있었다. 그리고 텔레비전으로 인해 잘못 형성된 자신의 태도를 돌아보게 되었으니 올바른 태도를 갖게 하기 위해 세운 계획을 앞으로 꼭 실천해 보겠다고 다짐하는 내용들이 많았다.

이러한 변화들은 사후검사에서 텔레비전 시청 시간과 선호하는 텔레비전 프로그램을 표시하는 부분에서 그 예로 나타났다. 그 결과를 빈도표로 제시하면 다음 <표Ⅳ-7>와 같다.

<표Ⅳ-7> 텔레비전 시청시간과 선호하는 텔레비전 프로그램

내 용	1주일 평균 텔레비전 시청시간			선호하는 프로그램	
	20시간	25시간	30시간	교육프로	오락프로
사람수	5명	4명	1명	4명	6명

위 빈도표에서 살펴보면 1주일 평균 텔레비전시청 시간이 30시간이라는 과다 시청아들이 본 집단상담에 참여하였는데 그중 4명이 평균 25시간으로 줄어들었고 5명은 20시간, 나머지 1명은 여전히 30시간을 보고 있으나 텔레비전을 볼때마다 자신을 반성하게 되고 보지 말아야지 하면서도 자신의 의지 부족때문에 보게 된다고 하였다. 그저 무비판적으로 중독된 것처럼 보아오던 텔레비전에 비판의식을 갖고 대하게 된다고 했다. 그리고 선호하는 텔레비전 프로그램에서는 집단상담을 실시하기 전에는 10명 모두 오락 프로를 선호하였으나 상담을 실시한 후에는 오락프로도 여전히 6명으로 많은 비중을 차지하나 4명이 교육 프로를 선호하게 되었다고 함으로써 본 프로그램이 어느 정도 효과가 있었음을 보여 주었다.

V. 要約 및 結論

A. 要約

텔레비전은 어린이에게 없어서는 안될 생활 필수품이자 가장 좋아하는 친구가 되었으며, 텔레비전 시청은 어린이의 하루 생활 중에서 빼놓을 수 없는 중요한 日課가 되었다. 그래서 오늘날 어린이들은 텔레비전과 더불어 자라나는 텔레비전 세대라고도 불린다.

텔레비전 세대가 되어 버린 아동들에게는 그 발달 단계상 텔레비전의 긍정적 측면보다 부정적 측면에서 더 많은 영향을 받는다고 볼 때, 올바른 성장과 발달을 위해서는 텔레비전 시청에 대한 적절한 지도 대책이 필요한 것이다. 하지만 지금까지 텔레비전 시청 지도의 필요성에 대해서는 많은 연구들이 나오고 있으나 구체적으로 어떻게 해야 할지 그 실천책은 없는 형편이다.

이에 본 연구에서는 텔레비전 시청에 대한 한 지도책으로 집단상담 프로그램을 개발·제작하여 텔레비전 과다 시청아들을 대상으로 실제적으로 적용시켜 보고 그 적절성과 효율성을 확인하는데 의의가 있다. 특히 집단 상담을 통하여 텔레비전에 대한 개인의 태도 변화를 꾀하는 학습 과정에 중점을 두기 때문에 구조적으로 짜여진 내용에 의해서 집단이 운영되며 본고의 구체적인 목표는 다음과 같다.

첫째, 태도 변화를 위한 집단상담 모형을 구성하고 이를 토대로 집단 상담에 직접적으로 적용할 집단상담 프로그램을 제작한다.

둘째, 집단 참가자들로 하여금 프로그램을 통하여 자신의 텔레비전 시청에 대한 태도를 자각토록 하고 효율적인 집단상담 운영에 의해서 태도에 변화를 가져오게 한다.

셋째, 제작·개발한 집단상담 프로그램이 국민학교 텔레비전 과다 시청아들

의 태도에 어떤 효과가 있는지 확인한다.

네째, 집단상담의 효과는 남녀간에 차이가 있을 것인지를 알아본다.

이상과 같은 목표를 달성하기 위하여 다음과 같은 연구가 수행되었다.

1) 텔레비전 과다 시청아들의 태도를 알아보고 행동주의적 집단 상담이론에 근거하여 그 태도 변화를 위한 집단상담 프로그램을 5단계 11과정으로 구성하였다.

2) 개발한 집단상담 프로그램을 갖고 실제 투입해 보고 집단상담이 끝난 후 그 효과를 알아보았다. 집단상담을 통하여 상담 전·후의 텔레비전 과다 시청아들의 태도가 얼마나 변화되었는가를 통계적으로 검증해 보고 아울러 집단활동에 대한 관찰과 집단원들의 소감문을 분석하여 그 태도 변화들을 파악하였다.

3) 집단상담의 효과는 남녀간에 차이가 있을 것인지도 확인해 보았다.

연구문제를 규명하기 위하여는 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설 I : 텔레비전 과다 시청아를 위해서 개발·제작된 집단상담 프로그램에 따라 실시된 집단상담은 상담집단의 사후 태도검사 점수를 높혀줄 것이며 그 사후검사 득점은 비상담집단의 득점보다 높게 나타날 것이다.

가설 II : 개발·제작된 집단상담 프로그램은 상담집단의 사후 태도검사 점수를 지속적으로 유지해 줄 것이다.

가설 III : 집단상담의 효과는 남녀간에 차이가 없을 것이다.

이상과 같이 구조화된 집단상담의 효과를 검증하기 위하여 국민학교 아동 20명(상담집단 남여 5명씩 모두 10명, 비상담집단 남여 5명씩 모두 10명)으로 구성된 연구대상자를 선정하여 상담집단(10명)에게는 11주 동안 분산적 방식의 집단상담을 매주 수요일 60-90분 동안씩 실시하였다. 그리고 태도검사를 사전, 사후, 추후에 실시하여 상담집단과 비상담집단간의 점수변화 차이를 비

교·검증하였다.

그 결과는 다음과 같다.

1. 상담집단의 하위영역별 태도 사후검사 평균치는 사전검사와 비교하여 통계적으로 유의있게 나타났으나($P < .01$) 성태도 부분에서는 평균은 높으나 유의있는 차이는 아니었다. 결국, 성태도를 제외한 나머지 7개 하위영역별 태도검사 점수에서 유의있는 차이를 보여($P < .01$) 전체 평균적으로 집단상담의 효과를 검증할 수 있었으므로 <가설 I>이 채택되었다.

2. 집단상담의 효과가 어느 정도 지속성을 유지하는지 확인해 본 결과 상담집단의 하위영역별 태도 사후검사 평균치와 추후검사의 평균치간에는 통계적인 차이가 없었다. 하지만 사전검사와 추후검사간에는 성태도를 제외한 각 하위영역별로 유의미한 차이($P < .01$)가 나타나 이것으로 <가설 II>가 채택됨으로써 집단상담의 효과가 지속되었음을 알 수 있었다.

3. 집단상담의 효과는 남녀간에 차이가 있을 것인지를 확인해 본 결과, 남자($t=5.965, P < .01$)와 여자($t=6.25, P < .01$) 모두 집단상담 후 $P < .01$ 수준에서 유의미한 차이가 나타남으로써 남녀성별에 따른 집단상담의 효과는 차이가 없을 것이라는 <가설 III>이 받아들여졌다.

이상과 같은 태도검사 결과의 통계적 검증 이외에도 집단활동에 참여했던 집단원들에 대한 관찰과 자기보고 및 소감, 그리고 집단분위기 및 참여태도에 대한 자기 주관평가에 의해 그 효과를 확인할 수 있었다. 그 결과를 보면 집단활동에 적극적으로 열심히 참여했고(9명), 자기의 생각과 감정을 솔직히 전달하려 했으며(8명) 집단원의 이야기에 귀를 기울이고 그들의 행동을 이해하려고 노력했다(10명). 또한 1주일 동안의 텔레비전 시청시간도 9명이 5-10시간 정도 줄어들었고 선호하는 텔레비전 프로그램도 10명 모두 오락 프로그램을 선호했었는데 이중 4명이 교육프로그램을 선호하게 되었다고 했다.

B. 結論

이상과 같은 연구 결과들을 종합하여 본 연구에서 밝히고자 하였던 연구 문제에 대한 결론과 이에 따른 시사점 및 앞으로 해결해야 할 교육적 과제를 제시하면 다음과 같다.

첫째, 본 연구에서 개발·적용한 구조화된 집단상담 프로그램은 텔레비전 과다 시청아들의 학습태도, 자기방어태도, 소비태도, 교우관계태도, 모방태도, 독서태도, 대화태도 등에서 긍정적인 변화를 가져오므로써 효과가 있었다. 이것은 텔레비전 과다 시청으로 잘못 형성된 학습, 자기방어, 소비, 교우관계, 모방, 독서, 대화 태도 등을 올바르게 갖게 하는데 가치가 있음을 보여준다. 하지만 성태도 영역에서는 사후검사 점수가 향상되기는 하였으나 통계적으로 유의있는 차이를 보이지 못해 프로그램의 효과를 입증하지 못했다. 이것은 성태도를 변화시키는 데는 본 프로그램이 적절하지 못함을 뜻하며 프로그램에 대한 재평가와 아울러 더 효과적인 프로그램의 개발이 있어야 함을 시사하는 것이라 하겠다.

둘째, 텔레비전 과다 시청아들을 위한 집단 상담 프로그램은 집단상담 실시 기간 뿐 아니라 집단상담이 끝난 후에도 지속적인 효과가 있음을 보여 주었다. 하지만 통계적으로 유의없는 차이지만 학습태도와 모방태도에서는 평균 값이 추후검사에서 약간 감소하는 것을 볼때 집단상담의 효과가 계속적으로 유지되기 위해서는 이에 따른 추수지도가 필요하겠다.

셋째, 프로그램을 통하여 이루어진 장시간의 집단활동 과정에서 집단분위기와 참여태도, 소감 등을 통한 관찰·분석 결과 태도변화를 보임으로써 집단상담의 효과가 입증되었다. 그러나 연구의 신뢰성을 높이기 위해서는 집단참가자들이 모든 프로그램 활동 때마다 그들이 나타내는 행동특성들과 특히, 태도변화들을 구체적으로 자세히 기록할 수 있는 행동사례록이 필요하다. 이를 위해 VTR 녹화 또는 보조자의 기록과 객관적인 관찰이 요구된다.

네째, 집단상담의 효과는 남녀간에 차이를 보이지 않고 모두에게 효과가 있음이 입증됨으로써 텔레비전 과다 시청아를 위한 본 프로그램은 남·녀 구별 없이 모두에게 적용될 수 있음을 시사하는 것이다. 그러나 본 연구는 표집대상이 모 국민학교 6학년 아동들로 국한되었으며 소집단의 텔레비전 과다 시청아들을 대상으로 하였기 때문에 그 변화 정도에 회의를 가질 수도 있으며 일반화 시키기는 어렵다. 단지 여기에서 본 연구는 텔레비전 과다 시청아들을 위한 한 지도책으로써 집단상담을 실시하고자 하였으며 그를 위한 집단상담 프로그램의 개발과 적용의 시도를 했다는 점에서 연구의 의의가 있다. 이것은 후속연구에 영향을 줄 것이라고 여겨진다. 앞으로 더 많은 연구가 진행되면서 더욱 보완되고 수정되어 보다 완전한 프로그램으로써 체계화하여 일반화 시켜 나가야 하는 것이 중요한 과제라고 할 수 있다.



參 考 文 獻

- 강인석(1988). “집단상담이 인성변화에 미치는 영향” 형태주의 기법을 중심으로. 단국대학교 교육대학원 석사학위 논문. pp. 22-28.
- 고명규(1991). “SKINNER와 ROGERS의 상담이론 분석을 통한 질층적 상담모형탐색”. 충남대학교 박사학위 논문.
- 곽수란(1992). “정의적 특성의 변화를 위한 집단상담 및 훈련의 효과”. 전남대학교대학원 석사학위 논문.
- 김경숙(1981). “청소년의 사회화와 TV 시청 경향에 관한 연구”. 이화여자대석사학위논문.
- 김계현(1995). 「상담심리학」. 서울 : 학지사.
- 김 규(1989). 「텔레비전 환경론」. 서울 : 나남신서.
- 김남호(1984). “텔레비전 프로그램이 청소년의 정서생활에 미치는 영향”. 고려대석사학위논문. p. 27.
- 김남희(1988). “약물복용(본드흡입) 청소년들의 적응강화를 위한 집단상담 모형개발”. 한국외국어대 교육대학원 석사학위 논문. pp. 17-28.
- 김동연·조인수·김종순공저(1989). 「행동수정 이론과 실제」. 서울:신아출판사.
- 김상호(1987). 「태도교육」. 서울 : 교육과학사. pp. 32-44.
- 김선희(1986). “집단상담이 자존감과 타인 이해에 미치는 영향”. 이화여자대학교 석사학위 논문.
- 김순원(1983). “집단상담이 긍정적 자아개념변화에 미치는 효과”. 고려대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 김여옥(1980). “심성계발 지도효과에 대한 연구”. 서울시 교육연구원.
- _____ (1983). “집단경험학습을 통한 중학생의 심성계발”. 상담과 지도. 제8집. pp. 44-70.
- 김영아(1988). “텔레비전 프로그램에 대한 유아의 수용태도”. 영남대학교 석사학위논문. pp. 9-17.

- 김정자(1975). “집단상담에 의한 열등의식 해소”. 동아대학교 교육대학원 석사학위논문. pp. 47-52.
- 김지자(1981). “전파매체의 평생교육 활용에 대한 소고”. 서울교육대학논문집, 제14집.
- 김지한(1988). “텔레비전의 사회교육적 기능에 관한 연구”. 연세대학교 교육대학원 석사학위 논문. pp. 50-62.
- 김창연(1988). “TV폭력물이 어린이의 이탈행위에 미치는 영향 연구”. 경남대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 김호권(1986). 『교육통계신강』. 서울 : 문음사.
- 김현수 역. 하인레터 저(1987). 『엄마 나는 텔레비전을 보고 싶지 않아요』. 서울 : 홍익사.
- 김현숙(1984). “부모의 어린이 TV시청에 관한 교육적관심 및 유아 프로그램의 평가에 관한 연구”. 중앙대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 문수백·변창진(1987). 『정의적 특성의 사정』. 서울 : 교육과학사.
- 박기성(1992). 『대중문화와 문화산업』. 서울:평민사.
- 박복용(1991). “유아 성장상담 프로그램의 활용 효과에 관한 연구”-H.J..Clinell의 성장공식을 중심으로. 한국교원대학교 석사학위 논문.
- 박아청(1984). 『아이덴티티의 탐색』. 서울: 정민사.
- 박옥춘(1974). “TV가 아동의 심리적 특성에 미치는 영향에 관한 연구”. 신문연구소학보. 제11호.
- 박애서(1985). “어린이들의 텔레비전 시청과 인쇄매체(도서, 만화, 어린이잡지 및 신문) 접촉과의 관계연구”. 이화여자대학교 석사학위 논문.
- 배 건(1992). “어린이의 텔레비전 시청실태 및 효과분석”. 전남대학교 교육대학원석사학위 논문. pp. 11-25.
- 백은희(1987). “심성개발훈련이 부적응아동의 행동특성에 미치는 효과”. 동아대학교교육대학원 석사학위 논문.
- 서영숙·최운라 역(1994). 『TV를 끄자』. 서울 : 양서원.

- 신완수·변창진(1981). “자기 표출 훈련프로그램”. 경북대학교 생활지도 연구소.
- 심의경(1981). “TV가 중학생의 태도형성에 미치는 영향”. 충남대학교 석사학위 논문.
- 안복수(1991). “국민학교 어린이들의 텔레비전 시청과 학업 수행 및 정의적 특성간의 관계”. 한남대 교육대학원 석사학위 논문.
- 여문환(1992). “자폐아동의 학업적응 프로그램 개발에 관한 연구”. 한양대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 오선환(1991). “자기표출을 통한 집단상담이 지각향성의 변화에 미치는 효과”. 영남대 대학원 석사학위 논문. pp. 13-26.
- 유영섭(1991). “텔레비전 시청과 학업성적 및 행동패턴 간의 관련성에 관한 연구”. 중앙대학교 신문방송대학원 석사학위 논문.
- 유태영(1983). 『교육공학』. 서울 : 교육과학사.
- 이경숙(1990). “대중매체가 국민학교 고학년 학생들의 가치관에 미치는 영향” 텔레비전과 신문을 중심으로. 서울대학교 석사학위 논문. p. 17.
- 이경택(1988). “TV시청과 아동의 심리적 특성의 상관에 관한 연구”. 전북대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 이상희(1979). “텔레비전과 청소년-세계의 창인가 악마인가?”. 80년대의 도전 한국 TV. 서울 : 문화방송.
- 이상희·박홍수(1976). “한국 도시 어린이와 농촌 어린이의 TV 수용 형태와 가치 지향에 관한 비교연구”. 연세논총. 제14집.
- 이승영(1980). 『논문작성과 연구태도』. 서울 : 전영사.
- 이옥희(1983) “집단상담이 여학생의 인성변화에 미치는 효과”. 단국대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 이유신(1989). “심성계발 프로그램 투입이 정서장애아동의 성격 및 행동특성에 미치는 효과”. 공주사범대학 교육대학원 석사학위 논문. p. 20.
- 이종현(1988). “집단상담의 실제” 학생지도 연구 제 8 집. 덕성여대 학생생활 연구소.

- 이재용(1985). “심성계발프로그램의 활용과 그 효과에 대한 연구”. 건국대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 이재찬(1993). “대학에서의 집단상담 프로그램 개발 방향”. 순천대 대학원 석사학위 논문.
- 이장호(1989). 「상담심리학입문」. 서울 : 박영사.
- 이진균(1990). “아동의 TV시청실태 및 교사의 지도실태에 관한 연구”. 동아대학교 교육대학원 석사학위 논문. pp. 7-21.
- 이진훈(1991). “집단상담이 국민학생의 성격특성 및 자아개념에 미치는 효과”. 충남대학교 교육대학원 석사학위 논문. pp. 12-16.
- 이창근·김광수 역(1993). 「매스미디어 심리학」. 서울: 나남신서.
- 이충훈(1990). “텔레비전 시청이 고교생의 행동특성에 미치는 영향”. 원광대학교 교육대학원 석사학위 논문. pp. 19-21.
- 이형득(1992). 「집단상담의 실제」. 서울 : 중앙적성출판사.
- 이형득·김선남·김성희·신원수·이성태·이수용(1987). 「상담의 이론적 접근」. 서울 : 형설출판사.
- 이환의(1976). 「방송교육론」. 서울: 열화당.
- 임경숙(1987). “여고생의 우울·불안 감소를 위한 인지적 집단상담과 심성계발 훈련의 효과”. 전남대학교 대학원 석사학위논문.
- 임승권(1986). 「교육심리학」. 서울 : 양서원.
- 장언효(1979). 「실험연구의 이론과 실제」. 서울 : 문중서관.
- 정수종(1991). “국민학교 아동의 외로움 극복을 위한 집단상담 프로그램의 효과”. 부산대 교육대학원 석사학위 논문.
- 정영민(1984). “텔레비전이 학업성적에 미치는 영향과 효과적인 시청지도에 관한 연구”. 동아대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 정윤실(1988). “전자오락과 청소년의 공격성에 관한 연구”. 고려대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 정원식(1988). “어린이의 텔레비전 시청지도”. 방송문화 통권 83호. 서울:한국

방송학회.

- 조현구(1982). "TV가 아동의 창의력 발달에 미치는 영향". 단국대학교 교육대학원 석사학위 논문. pp. 7-12.
- 조혜경(1986). "텔레비전의 폭력장면이 유아의 공격성에 미치는 영향". 중앙대학교 석사학위 논문. pp. 1-3.
- 조혜령(1992). "텔레비전 코메디 프로그램의 폭력이 어린이에 미치는 영향". 이화여자대학교 석사학위 논문.
- 차배근(1976). 「커뮤니케이션학 개론」. 서울: 세영사. pp. 358-367.
- 최동섭(1988). "국민학교 학생의 T.V.수용형태와 개선방안에 관한 연구". 수원대학교 행정대학원 석사학위 논문.
- 최 응(1980). "자기 발표력 향상을 위한 집단상담". 학생생활연구 12호. 전남대 학생지도연구소.
- 최종열(1992). "집단상담이 학습부진아의 학습습관 향상에 미치는 효과 연구". 한국교원대학교 대학원 석사학위 논문.
- 최진우외(1984). 「신문방송학 개론」. 서울: 대광출판사. pp. 19-20.
- 최창섭(1980). "초·중고생을 위한 미디어 교육 커리큘럼 개발 연구". 신문연구.
- 최혜련(1971). "소집단 경험학습을 통한 중학교 학생들의 정의교육에 관한 연구". 이화여자대학교 석사학위논문.
- 한국신문학회 역(1972). 월버·슈람편. 「커뮤니케이션」. 서울: 탐구당.
- 한양대 학생생활연구소(1993). 「집단상담 프로그램」. 서울: 정문사.
- 함정주(1982). "유아들의 텔레비전 시청의 행정지도방안 설정을 위한 기초연구". 동아대학교 교육대학원 석사학위 논문. pp. 5-10.
- 허철수(1990). "자아실현 성장모형에 의한 집단상담이 대학생의 자아실현 행동 특성에 미치는 효과". 중앙대학교 대학원 박사학위논문.
- 홍경자(1984). "Gestalt workshop을 위한 심리치료기법". 전국대학 카운슬링연구협의회. 전남대학교 학생생활연구소.
- Alberti, R. E. & Emmons, M. L.(1978). *Your Perfect Right : A Guide to*

- Assertive Behavior CA : San Luis Obispo.
- Allen, R. D.(1931). *A Group Guidance curriculum in the senior High school*, Education. pp. 189-194.
- Bandura, A.(1969). *Principles of behavior modification*, New York : Hoit, Rinehart, and Winston.
- Blackham, G., & Silberman, A.(1971). *Modification of child behavior*, Belmont, Calif. : Wadsworth.
- Corey, G.,& Corey, M.S.(1977). *Groups: Process & Practice* Monterey, CA: Brooks / Cole Publishing Co.,
- Corey, G.(1981). *Theory & Practice of Group Counseling* Monterey, CA: Brooks / Cole Publishing Co.,
- Ellis, A. & Harper, R. A.(1975). *A New Guide to Rational Living*, Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall,
- Ellis, A.(1962). *Reason and Emotion in Psychotherapy*, Seacaucus. N.J.:Lyle Stuart.
- Galassi, J. P., DeLo, J. S., et al.(1974). "The College Self-expression scale, A measure of assertiveness," *Behavior Therapy*.
- Galassi, J. P. et al(1974). "Assertive training in groups using video feedback," *Journal of Counseling Psychology*.
- Gazda, G. M.(1975). *Basic approaches to group psychotherapy and group counseling III*: Charles Thomas Pub.
- Goldstein. A.(1973). "Behavior therapy" In R. Corsini(Ed.), *Current Psychotherapies*, Itasca, Illinois: F. E., Peacock.
- Hansen, J. C., Warner, I. W. and smith, E. M.(1976). *Group counseling Theory and process*, chicago: Rand McNally college, Co.
- Haskins, M, F.(1981). *An Analysis of Assertiveness and Self-Esteem of Asian / Pacific American College Students*, Washington State

- University.
- Himmelweit, H., Oppenheim, M. and Vince, P.(1958). *Television and child*,
N.Y : Oxford univ. press.
- Jakubowski, P. & Lange, A. H.(1980). *Responsible Assertive Behavior*,
Champaign, III : Research Press.
- Kolkin, D., Wheeler, P. and stand, T.(1980). "Developing a Curriculum for
Teenagers," *Journal of Communicotion*, pp. 30-36.
- Maccoby, Eleanor E.(1951). "Television : its impact on school children",
Public Opinion Quarterly.
- Mahler, C. A.(1971). *Group Counseling*. Personal and Guidance.
- Miller, N. E.(1941). & Dollard, J., *Social learning and imitation*, New
Haven : Yale University Press.
- Mowrer, O. H.(1960). *Learning theory and the symbolic processes*, New
York : Wiley.
- Ohlsen, M. M.(1970). *Group Counseling*, New York: Holt, Rinehart and
Winston, Inc..
- Robinson, J. P.(1978). *Toward Defining the Functions of Television pattern
of use*, Winston D. C.; U. S. Government printing office.
- Schramm, W.(1971). *Mass Communication*, Urbana: Univ. of Illinois Press.
- Sim, John C.(1978). "Media Education in the U.S.A.", *Media studies in
Education*, Paris : UNESCO International. pp. 76-77.
- Turner, S. M. et. al.(1977). "Effects of assertion on three dimensions of
assertive training." *Behavior Research : Therapy*.
- Thomas, H. F.(1970). "Encounter the game no name," in Arther Burton,
ed., *Encounter; Theory and Practice of Encounter group*,
Sanfrancisco; Jossey-Bass.
- Withrow, Frank B.(1980). "why we need Critical Viewing Skills", *Today's
Education*. pp. 50-56

<Abstract>

The Effect on The Attitudinal Change of Heavy Televiewing
Kids Through Group Counseling.

Kim, Lee-Sun

Counseling Psychology Major

Graduate School of Education, Cheju National University

Cheju, Korea

Supervised by Professor Heo, Chul-Soo

This study is to develop and set up a group counseling program for heavy Television viewers, to apply the program to the heavy viewers, and to investigate the influence on their attitudes.

The tasks of the study are as follows:

First, What is the group counseling program to influence the attitudinal change of the heavy viewers made up of ?

Second, if the developed group counseling program has been applied, how continually effective is its result ?

Third, if the developed group counseling program has been applied, is its result to be continually effective ?

And fourth, is there any difference in the effect of the group counseling between male and female kids ?

To study the above tasks, the following research has been done.

1) The attitudes of the couch potato kids have been studied based on 8 spheres, and the group counseling program for the change of the kids' attitude

* A thesis submitted to the Committee of the Graduate School of Education, Cheju National University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Education in August, 1995.

with 5 steps and 11 procedures has been developed and established depending on behavioral group counseling theory.

2) The 20 TV heavy viewer subjects have been selected; whose 10 subjects(5 male kids and five female) have been selected as the counseling group, and the others the non-counseling group. The group counseling program has been applied to the former and the effect of the application has been inspected about the significant difference through t-test. In addition, the feeling during the group counseling has been analysed and the effect has been researched.

3) It has been researched whether the result of the application of the group counseling is continually effective through follow-up test 40 days after post-test has been done.

4) It has been studied if there is any difference in the effect of the group counseling between male and female.

The result of the study through the above research work is as follow;

First, the result of the group counseling is that in 7 sub-attitude spheres excluding the sphere of the attitude to sex the attitudinal change has been recognized and then the effect has been testified. It seems to hint that the program shows its appropriateness in the 7 sub-spheres, but that the change of the attitude towards sex is poor, which has a tendance to need a more complete program.

Second, the result of the group counseling seems to be consistent in the follow-up test, which shows that the group counseling program is continually effective.

Third, the effect of the group counseling tends to show the same effect in both pre-test and post-test with no difference between male and female.

Finally, the attitudinal change has been recognized but the change of the attitude to sex may be little checked in the seven sub-attitude spheres excluding the sphere of the attitude to sex, and the effect of the program may not be testified. It seems to require the re-evaluation of the program and the development of a more complete program. Therefore, the program tends to be meaningful in that the program tries to counsel the TV heavy viewing kids, even if the program is not to be generalized as a complete program. More research based upon this paper is required not only to cover the change of the attitude towards sex, but to systemize a complete program for heavy televiewing kids.

< 부록 1 >

텔레비전 과다 시청아를 위한 집단상담 프로그램

I. 준비단계

1회 모임 : 나의 소개

1. 목적

집단 활동을 시작하기 전에 프로그램의 성격과 필요성, 집단 생활시 지켜야 할 점, 집단 활동의 방향등을 설명하여, 집단원들이 적극적으로 참여하고 서로 돌볼 수 있는 마음의 준비를 하도록 한다. 또한 있는 그대로 자신의 모습을 소개하여 집단원 서로간에 친밀감과 신뢰감을 갖도록 한다.

2. 활동

1)상담자와 피상담자간에 서로 인사를 나누고 등글게 둘러 앉는다.

2)모임의 성격, 목표, 집단원이 지켜야 할 규칙등을 소개한다.

--사적인 내용에 대한 비밀유지.

--솔직한 자기표현.

--평가적이고 비판적이 아닌 허용적 분위기 조성.

--다른 구성원들의 문제에도 관심갖기.

3)집단원들에게 눈을 감게하고 지금, 현재 자신을 가장 잘 나타낼 수 있는 단어나 애칭을 연상시키게 한다.

4)눈을 뜨게 한 다음 여러 종류의 색 캔트지 중 자신이 좋아하는 색을 고른다.

5)색 캔트지에 생각해 낸 단어나 애칭을 쓰게 하고 그것을 표현할 수 있는 물체를 그려보게 한다.

6)단어가 쓰인 색 캔트지를 자신이 좋아하는 모양으로 오린다.

7)핀으로 고정시킨 이름표를 만들어 가슴에 단다.

8)둘씩 짝지어 애칭으로 인사한 후 자신을 대표하고 있는 단어의 의미와 이유를 함께 설명하고, 아울러 자신이 택한 색을 좋아하는 이유도 함께 설명한다.

9)등글게 앉아 전체 앞에서 소개하는데 자기 것을 자기가 소개하는 것이 아

나라 짝이 소개하여 준다.

10) 짝과 대화에서 특히 인상적이었으나 가슴에 와 닿았던 부분을 나눈다.

11) 집단원들이 자신을 대표하는 단어의 의미와 그 설명을 통하여 느꼈던 점을 자유롭게 이야기 한다.

12) 집단에서의 어색한 점, 앞으로의 희망사항, 전체적인 느낌, 깨달은 점 등을 이야기 한다.

13) 앞으로 집단 모임시마다 이름표에 쓰인 이름으로 부를 것을 약속하고 다음 모임을 안내하며 마친다.

3. 준비물

8절 색칸트지, 칼라펜, 옷핀, 가위.

II. 자기이해 및 표현 단계(개방단계)

2회 모임 : 나의 모습

1. 목적

자기 자신의 모습에 대해 깊이 생각해 보고 특히, 텔레비전 시청과 관련하여 자신의 모습을 구체적으로 기술하여 집단 앞에서 발표해 봄으로써 자신을 이해, 수용, 개방하는 학습경험을 갖으며 자신의 생활을 돌아보는 기회를 제공한다.

2. 활동

1) 자신이 잘 할수 있는 것과 못하는 것, 좋아하는 것과 싫어하는 것을 약 3분간 가만히 생각해 보게 한다.

2) 4절지 표지를 나누어 주고 4등분 하게 한다.

3) 제 1면에는 잘 할수 있는 것, 제 2면에는 잘 못하는 것, 제 3면에는 좋아하는 것, 제 4면에는 싫어하는 것을 각각 3개씩 기록하게 한다.

4) 표지를 보이며 집단원들에게 지정된 순서없이 자발적으로 발표하게 한다.

5) 발표가 끝나면 하루의 생활 일정표를 1장씩 받고 거기에 자신의 현재 생활하는 모습을 그려넣게 한다.

6) 제일 많은 시간을 차지하는 것 차례로 순위를 매기게 한다.

7) 텔레비전 시청 시간은 얼마가 되며 몇 번째 순위인지를 생각해 보게 한다.

- 8) 생각한 것을 집단원들이 차례로 돌아가면서 발표하게 한다.
- 9) 하루의 생활 일정표와 관련하여 지금까지 살아온 생활 모습을 생각해 보며 텔레비전 시청 시간이 많음을 인식하면서 텔레비전의 과다한 시청으로 인해 그동안 잘 하지 못했던 일들을 기록해 보게 한다.(자신의 자서전을 기록하게 한다.)
- 10) 기록한 것을 자발적으로 순서 없이 전체 집단원들에게 발표한다.
- 11) 오늘의 집단 모임을 통해 느낀 점, 깨달은 점 등을 서로 나눈다.
- 12) 정리하고 다음 모임 일정을 알려주며, 시간에 늦지 말고 참여할 것을 약속한다.

3. 준비물

4절 표지, 칼라펜, 생활일정표, 16절지, 볼펜, 연필

Ⅲ. 텔레비전에 대한 교육단계(텔레비전에 대한 올바른 인식 단계)

3회모임 : 텔레비전과 나

1. 목적

하루의 생활 일과중 텔레비전 시청 시간이 많은 집단 아동들에게 텔레비전이 주는 긍정적, 부정적 영향을 알려줌으로써, 텔레비전에 대한 잘못된 생각을 깨닫고 텔레비전에 대한 올바른 인식과 시청자세를 갖게 한다.

2. 활동

- 1) 지난 모임에서 그려보았던 생활 일정표 중 텔레비전 시청 시간 부분을 생각해 보며 눈을 감고 조용히 텔레비전 시청하는 나의 모습을 떠올려 본다.
- 2) 나는 왜 매일 텔레비전 앞에 앉게 되는지 그 이유를 생각해 보게 한다.
- 3) 생각한 것들을 허심 탄회하게 이야기 한다.
- 4) 텔레비전을 봄으로써 내가 얻고 있는 점은 무엇인지 발표해 본다.
- 5) 텔레비전을 봄으로써 내가 잃고 있는 것들을 생각하고 발표한다.
- 6) 얻고 있는 점과 잃고 있는 점 중 어느 것이 더 많은지 알아보고 그 느낌을 말한다.
- 7) 텔레비전을 볼 때 나는 할 것들을 다하고 보는지 아니면 할 것들을 내팽겨치고 무조건 보는지 나의 자세를 돌아본다.
- 8) 텔레비전 시청 하는 것을 그렇게 좋아하는 이유는 무엇이며 내가 텔레비

전으로 부터 멀리할 수 없는 까닭을 생각해 보고 발표한다.

9)나는 그렇게 좋아하는 텔레비전에 대해 과연 얼마만큼 알고 있는지 텔레비전의 좋은점과 나쁜점으로 나누어 나눠준 종이에 작성해 보게 한다.

10)작성한 것을 바탕으로 집단을 5명씩 두 집단으로 나누어 소집단 토의를 하게 한다.

11)전체 등글게 앉아 토의한 내용과 그 느낌을 발표한다.

12)토의한 내용을 다시 정리해 주면서 텔레비전의 장·단점에 대해 부연 설명한다.

13)텔레비전에 대한 잘못된 생각을 반박하게 하고 나의 텔레비전 시청 습관과 태도에 대해 발표하게 한다.

14)새로 알게된 점, 깨달은 점 등을 생각해 보게 하고 글로 표현해 보게 한다.

15)발표하기를 원하는 아동의 것을 설정하여 발표시킨다.

3.준비물

토의기록장, 필기도구, 16절지

IV. 자기수용 및 결심의 단계

4회 모임 : 자신의 학습과 독서 생활 표출

1. 목적 : 텔레비전 시청으로 인해 방해받고 있는 자신의 학습과 독서 생활 태도를 반성해 보고 올바른 학습과 독서 방법을 배워 실천하게 한다.

2. 활동

1) 눈감고 학습, 공부에 대하여 생각해 보게 하고 발표한다.

(학습, 공부가 없는 세상은 어떻게 될까 ? 나에게 공부가 없다면 ?)

2) 공부, 학습은 무엇일까에 대하여 이야기 한다.(질문후 강의)

‘공부’란 정신능력을 이용해서 여러가지 지식을 배우고 얻는 것이다. 이것은 자신의 정신을 사용하는 것을 의미하고, 정신적인 노력을 필요로 하는 것이며, 여러가지 많은 지식을 배우거나 습득하기 위한 수단을 말한다.

3) 좋은 공부, 바른 공부는 어떤 것이며 왜 해야 하고 언제까지 해야 하는지 질문하고 강의한다.

좋은 공부, 바른 공부는 다음과 같은 지혜와 슬기와 능력을 가진 사람이 되기 위해서 하는 것이다.

건강한 사람==>건강한 신체, 강인한 의지, 건전한 취미, 풍부한 정서를 가진 사람.

자주적인 사람==>강한 자아의식, 자율적 의사결정능력, 진취적인 개혁 정신, 올바른 사회·국가의식

창조적인 사람==>기본적인 학습능력, 과학적 탐구능력, 합리적인 문제 해결력, 창의적인 사고력

도덕적인 사람==>올바른 가치판단, 인간존중의 태도, 건전한 시민의식
이러한 사람이 되기 위한 공부는 우리의 생각을 깊고 넓게 하여 주며, 풍요롭게 하여 준다. 또한 자기 자신을 더욱 크게 성장·발전시켜 줄 뿐만 아니라 이웃과 사회, 국가발전에 밑거름과 원동력이 된다.

그러므로 공부는 학교에서 교과서와 참고서만을 가지고 하는 것이 아니라 가정에서, 사회에서 경험하는 모든 것을 배우고 익히는 것이며, 평생동안 해야 하는 것이다.

4) 좋은 공부, 바른 공부는 어떻게 하면 될까 ?

공부는 머리로 하는 공부, 가슴으로 하는 공부, 온몸으로 하는 공부가 있다. 기억하고 이해하며 판단하는 일은 머리가 중심이 되어 하는 공부이고, 좋고 사랑하는 마음을 가지고 친구를 사귀고, 부모님, 선생님을 존중하는 것은 가슴으로 하는 공부이며, 재미있는 놀이나 운동은 온몸으로 하는 공부이다.

기억력, 이해력과 독해력을 높여야 한다.

수리 및 과학적 탐구능력을 길러야 한다.

정신을 집중해야 한다.

지속적인 노력이 있어야 효과가 높다.

반드시 스스로 해야 한다.

지금 하고 있는 공부가 나에게 어떤 유익이 있는지 항상 생각해야 한다.

호기심과 흥미를 가지고 학습해야 한다.

생활계획표를 만들어 꼭 실천해야 한다.

그러면 구체적으로 어떻게 해야 할지 살펴볼까요 ?(패도 제시)

(1) 학습계획은 ?

(2) 학습방법은 ?

(3) 학습환경은 ?

(4) 건강은 ?

(5) 자신감은 ?

- (6) 강한 학습의욕은 ?
- 5) 좋은 학습 습관을 갖는데 이제까지의 자신의 공부방법을 검토하여 어려운 점이 무엇인지에 대하여 생각해 보게 한다.
- 6) 생각한 것을 나의 경우는 어떠한가에 하나씩 답하도록 한다.

나의 경우는 어떠한가 ?

1. 시간이 부족한가 ?
2. 공부는 열심히 하였으나 성적이 좋지 않은가 ?
3. 공부할 때 잡념이 많이 생기거나 압박감을 느끼는가 ?
4. 어떤 과목은 다른 과목에 비해 더 쉽거나 어렵다고 느껴지는가 ?
5. 성적에 대해 너무 지나치게 걱정되는가? 혹은 너무 무관심한가?
6. 공부를 시작하기가 어려운가?
7. 텔레비전 보기, 친구와 놀기, 전자 오락 등에 공부 시간을 많이 빼앗기는가?
8. 교과서나 수업내용이 자기 능력에 비해 어려운가 ?
9. 아예 자신이 없어 책잡기가 꺼려지는가 ?
10. 공부가 자기 장래에 별 소용이 없는 것으로 생각되어 공부할 의욕을 못 느끼는가 ?
11. 기타 그 외의 사항

- 7) 위의 여러 가지 사항 중에서 자기 공부에 방해가 되는 원인을 찾아 잘못된 점을 고쳐 나가도록 한다.
- 8) 지금까지 공부에 대한 그릇되고 옳지 못한 느낌과 생각을 발표해 보도록 한다.
- 9) 좋은 공부, 바른 공부에 대한 자기 자신의 각오를 간단히 글로 정리하고 발표해 보도록 한다.
- 10) 학습과 관련지어 자신이 독서하는 모습을 생각해 보게 하고 왜 독서하는지 발표시킨다.
- 11) 독서를 하면 좋은 점은 무엇인가 ? (발표후 요약정리 및 강의)
- 12) 나는 1주일 혹은 1달에 약 몇 권의 책을 읽는가?
- 13) 주로 어떤 책을 읽게 되는가 ?
- 14) 나의 독서 생활을 방해하는 것들은 ?
- 15) 올바르게 독서를 하려면 ? (독서기록장과 독서열매카드 제시함.)
- 16) 올바른 독서 습관을 갖기 위해 나는 앞으로 어떻게 할 것인지 각오를

발표하게 한다.

- 17) 전체적으로 느낀 점, 깨달은 점 등을 발표하게 한다.

3. 준비물

‘나의 경우는 어떠한가’ 목록표, 학습에 관한 궤도, 독서기록장, 독서열매카드

5회 모임 : 시장 게임

1. 목적 : 자신의 소비 생활을 돌아보게 하고 집단내에서의 토의를 통해 올바른 소비자세를 갖게 한다.

2. 활동

- 1) 100원 짜리 동전을 보이며 무엇을 할 수 있는지 생각해 보게 한다.
- 2) 돈은 왜 필요하며 돈이 없다면 어떻게 될까 ? 하는 질문을 던진다.
- 3) 자신의 용돈은 어떻게 하여 얻는지 발표시킨다.
- 4) 자신의 용돈의 쓰임을 알아보게 한다.
- 5) 시장에 가면 제일 먼저 사고 싶은 물건의 우선순위를 매기게 한다.
- 6) 우선 순위를 매기며 느낀점을 발표시킨다.
- 7) 자신의 소비 습관에 대해 생각해 보고 발표시킨다.
 - o. 나의 생각과 판단에 따라
 - o. 텔레비전 광고에 나오는 것을 중심으로
 - o. 유명 메이커 위주로
- 8) 텔레비전 광고에 나오는 물건은 다 좋은 것인지 생각하고 이야기하게 한다.
- 9) 올바른 소비생활이란 어떤 것인지 토의하게 한다.
- 10) 토의한 것을 발표하고 마친다.

3. 준비물

100원 짜리 동전, 물건의 우선 순위 카드

6회 모임 : 나의 본보기

1. 목적 : 자신의 옷차림과 존경하는 인물이 누구인지 생각해 보게 함으로

써 자신의 모방의 본보기는 누구이며 올바른 모방자세를 갖기 위해서는 어떻게 해야 하는지를 알게 한다.

2. 활동

- 1) 자신의 옷차림을 관찰하게 한다.
- 2) 누구의 영향을 가장 많이 받았는지 발표시킨다.
- 3) 내가 존경하거나 좋아하는 인물은 누구인지 이름표 뒷면에 써보게 한다.
- 4) 이름표 뒷면에 쓴 것을 존경하거나 좋아하는 이유를 들어가며 발표한다.
- 5) 내가 남을 따라서 행동하려는 이유는 무엇인지 생각해 보게 한다.
- 6) 모방과 관련된 역할극을 꾸민다. (텔레비전 가요 프로, 쇼 프로에서 가수들이나 코메디언들이 하는 행동 표현하기 또는 집에서 옷을 입을 때 가수나 배우들의 옷차림과 비슷하게 하려고 노력하는 자신의 모습 재연하기)
- 7) 역할극을 충분히 연습하고 실연해 본다.
- 8) 역할극 하면서 또는 보면서 느낀점을 발표한다.
- 9) 어떻게 하면 좋은 모방 자세를 갖을 수 있는지 토의하고 자신의 다짐을 자유롭게 발표해 본다.

3. 준비물

역할극 소품, 이름표, 매직펜



7회 모임 : 우리는 친구

1. 목적 : 텔레비전으로 인해 교우 관계가 원만하지 못한 아동들에게 또래 친구에 대한 지식을 증진시키고 자신과 타인의 감정을 인식하고 이해하는 능력을 증진시켜 원만한 교우 관계를 갖게 된다.

2. 활동

- 1) 옆친구와 손을 잡고 조용히 눈을 감게 한 후 친구, 우정의 개념이 무엇인지 질문해 본다.
- 2) 좋은 친구를 사귀는 것이 왜 중요한지 이야기 한다.
- 3) 친구 관계를 통해 배우게 되는 것은 무엇인지 토의하게 한다.
- 4) 토의한 것을 발표시키고 종합 정리해서 부연 설명해 준다.

- 5) 친구에는 어떤 종류가 있을까?
- 6) 좋은 친구를 사귀는데 방해되는 것은?
- 7) 어떻게 하면 좋은 친구를 사귄 수 있을까? 생각해 보게 하고 자기가 생각한 것과 비교하며 상담자의 말을 듣게 한다.
- 8) 다음과 같은 미완성 문항을 제시하고 완성하게 한다.
- 친구들은 _____ 때에 나를 좋아한다.
 - 다른 사람의 친구로서 나 자신에 대해서 내가 가장 좋아하는 점은 _____ 이다.
 - 내가 친구를 위해 했던 것은 _____ 이다.
 - _____ 때에 친구들이 나를 돕는다.
 - 친구와 내가 다른 점은 _____ 이다.
 - 친구와 함께 가졌던 가장 좋은 시간은 _____ 이다.
- 9) 감정 표현하는 '무언극'을 해 보이면서 아동들에게 그 감정을 추리하도록 한다.
- 10) 아동들이 그 감정을 알아 맞추면 아동들에게 이런 감정을 느꼈던 시기와 이 감정을 야기시킨 것이 무엇인지를 밝히도록 하며, 각 아동 자신의 감정을 표출하면서 이 활동을 계속한다.
- 11) "여러분의 행동과 감정이 친구에게 어떤 영향을 미쳤을까요"라고 묻고 답하게 한다.
- 12) "우리가 처음 친구를 알게 될 때는 우리 자신에 대해 중요하지 않은 것들을 서로 이야기 하지만, 서로 진정으로 이해하고 친해졌을 때는 우리의 생각과 느낌을 드러내는 것이 필요해요"라고 말하고, 아동들에게 아래와 같은 말을 서로 나누도록 격려한다.
- 걱정이 많았지만 함께 이야기 나눌 사람이 없었을 때는 _____ 이었다.
 - 지금까지 가장 좋지 않았던 때는 _____ 이었다.
- 13) 우리는 즐거움을 나눌 친구를 원하지만, 또한 문제를 가지고 있을 때 의지 할 친구도 원해요. 지금 여러분에게 문제가 있어 친구로부터 도움을 받기를 원한다면 그 문제가 무엇인가요? 라고 묻고 잠시 생각하게 한다.
- 14) 친구간에 깊은 대화가 왜 필요한지 질문한다.
- 15) 두 팀으로 나누어 한 팀에는 "현재의 친구를 이해하고 도와주며 우정을 증진시키는 방법"을 다른 팀은 "효과적인 대화자세"라는 주제를 주고 토의를 하도록 한다.
- 16) 토의한 것을 발표 정리하고 마친다.

8회 모임 : 성이란 무엇인가? 남녀차이

1. 목적 : 성에 대한 지식은 인간에 대한 지식임을 깨닫고 성에 대한 서로의 생각과 견해를 들어보며 자신의 생각과 비교해 봄으로써 올바른 성태도를 갖게 한다.

2. 활동

- 1) 나는 누구이며 어떤 역할을 담당하고 있는지 스스로에게 물어보게 한다.
- 2) 남자와 여자의 역할은 무엇인가?
- 3) 이성에 대한 나의 생각이나 느낌은 어떠한가?
- 4) 이성에 대한 호기심은 어떠한가?
- 5) 성은 부끄럽고 호기심의 대상인가?
- 6) 사춘기란 무엇이며 그것에 대처하는 것으로 어떻게 보내야 할까?
- 7) 이성 교제에 대한 나의 견해는?
- 8) 음란비디오, 음란잡지를 본 적이 있거나 자주 보려고 하는가?
- 9) 음란비디오, 음란잡지를 볼 때의 나의 느낌은 어떠한가?
- 10) 성적 충동을 어떻게 해소하는가?
- 11) 올바른 성지식은 어떻게 얻고 있으며 앞으로 어떻게 얻어야 할까?
- 12) 성에 관한 VTR을 시청한다.
- 13) 시청하면서 새로 배우거나 느끼고 생각한 점을 발표한다.
- 14) 성에 관한 올바른 태도는 어떠한 것인지 토의하고 마친다.



제주대학교 중앙도서관
JEJU NATIONAL UNIVERSITY LIBRARY

9회 모임 : 방어자세

1. 목적 : 텔레비전으로 인해 공격적 성향이 짙은 아동들에게 자신의 공격적이고 방어적인 행동들을 돌아보게 하고 반성하게 함으로써 올바른 행동 방법을 찾도록 한다.

2. 활동

- 1) 착하고 좋은 행동은 어떤 것이며 악하고 나쁘며 바람직하지 않은 행동들은 어떤 것인가?
- 2) 착한 행동을 했던 적이 있는가? 있다면 어떤 경우에 했는가?
- 3) 그 때의 느낌은 어떠했는가?
- 4) 악한 행동을 했던 적이 있는가? 있다면 어떤 경우인가?
- 5) 그 때의 느낌은 어떠 했는가?
- 6) 죄의식을 느끼는가? 느낀다면 어떤 경우에 느끼는가?

7) 폭력과 공격적인 행동과 같은 나쁜 행동들을 어디에서 많이 배우게 되는가?

8) VTR 시청한다.(공격적이고 폭력적인 비디오 테이프)

9) VTR 시청후의 느낌은 어떠하며 무슨 생각이 드는가?

10) 서로 싸우고 미워하는 행동은 어떻게 생각되는가?

11) 어떻게 하면 좋은 행동을 하게 될까?

12) 착하고 좋은 행동을 하기 위한 나의 다짐을 글로 써서 발표해 본다.

3.준비물 : VTR, 비디오 테이프, 착한 행동과 악한 행동 목록표

10회 모임 : 자율성 기르기

1. 목적 : 자율성은 일정기간 동안의 꾸준한 노력과 자기 검토에 의하여 획득된다. 텔레비전 과다 시청아들에게 적게 시청하도록 하는 자율성 훈련을 시킴으로써 그들이 텔레비전 시청 시간을 줄여나가고 바람직한 행동과 태도를 습득할 수 있도록 돕는다.

2. 활동

1) 리허설 게임

--집단상담 중 집단원들이 자신이 고쳐보고 싶은 태도와 행동을 연습해보는 게임을 가지는 것이다.

(1) 학교나 가정에서 올바른 학습태도, 독서자세, 대화자세, 교우관계, 자기방어자세, 소비태도, 성태도 등을 나타낼 수 있는 행동을 돌아가면서 재연시킨다.

(2) 상황을 설정하고 자신의 바람직한 태도와 행동을 연습시킨다.

※ 상황설정의 예

- o. 공부하기 싫어서 텔레비전 앞에 매일 앉는 나
- o. 독서보다 텔레비전 시청을 더 좋아하는 나
- o. 친구들과 노는 것보다 텔레비전 보기를 더 좋아하며 대화의 주제도 텔레비전의 내용을 주로 삼는 나
- o. 텔레비전 광고에 나오는 물건을 사달라고 매일 조르는 나
- o. 친구들이 싸우는 장면을 구경하는 것을 좋아하는 나
- o. 활동하기 싫어하는 나

- o. 동생에게나 친구, 부모님께 화를 잘 내는 나
 - o. 이성에 대해 적대시 하는 나
- (3) 과정을 마친 후 느낀바를 발표하고 정리한다.

2) 생활계획표 짜기

다음 항목중에서 자기가 원하는 바 개선하고 싶은 항목을 한 가지만 골라서 그 내용을 적고 계획을 구체적으로 짜본 다음에 1주 동안 실천에 옮겨 보도록 한다.

영역	시초의 목표량	실현가능성의 검토	조정된 목표량	달성	실천후 자기 강화
1.공부					
2.독서					
3.대화					
4.친구관계					
5.금전관리					
6.텔레비전 시청					
7.취미					
8.일상생활					

- (1) 자기가 달성하고자 하는 목표의 양을 기록한다.
- (2) 자기의 일상 생활을 검토하여 보고, 그 목표의 양이 현실적으로 충분히 달성할 수 있는 것인지를 검토(시간적, 경제적 여유가 충분하다든지 등) 하도록 한다.
- (3) 자기의 욕심과 현실성 간에 괴리가 나타나면 이것을 잘 조정하여 현실적으로 충분히 실천 가능한 수준으로 목표량을 조정한다.
- (4) 매일 목표량 달성 여부를 기록해 나가도록 한다.
- (5) 목표 성취에 뒤이어 자신을 강화할 계획을 짜서 실천하도록 한다. 즉 자신이 세운 목표량을 성취한 다음에 자신을 기분 좋게 하는 어떠한 계기를 반드시 마련하도록 한다. (스스로 칭찬하는 일기를 쓴다거나, 좋아하는 음식을 먹는다 등).

3) 생활계획 실행의 평가

- (1) 자기가 계획했던 활동 중에서 한 가지를 골라 1주일간 행동목표를 정하

고 실천해 온 다음에 집단의 모임을 갖는다.

(2) 1~8까지 영역 중에서 각자가 선택한 내용이 일치하는 사람끼리 똑같은 집단을 형성하게 한다.

(3) 집단 안에서 서로 공통의 주제에 대한 각자의 실천 전략과 소감을 발표해 보도록 한다.

==> 1주일간의 행동목표를 정하고 실천해 온 다음에 집단모임을 갖고 자기의 계획실천 행동에 대한 각자의 실천전략과 소감을 발표해 보도록 한다.

3. 준비물

생활계획표, 필기도구

V. 종결단계

11회 모임 : 새마음 갖기

1. 목적 : 지금까지 집단활동을 하면서 얻은 자기 자신의 경험과 다른 사람들의 생각, 느낀 점 등을 정리해 보고 자기 마음 속에 다짐한 각오들에 대해 실천의지를 갖게 한다.

2. 활동

- 1) 지금까지의 집단활동을 마무리 하는 시간임을 알린다.
- 2) “석별의 정” 노래 악보를 나눠준다.
- 3) 가사를 생각하며 익숙해질 때까지 여러번 부른다.
- 4) 조용히 눈을 감고 지금까지의 집단활동을 돌아본다.
- 5) 공책 종이를 한 사람에게 1부 씩 나누어준다.
- 6) 배부받은 종이에 지금까지의 집단활동에서 느낀 소감을 쓰게 한다.
- 7) 다 쓴 다음 한 사람씩 소감문을 낭독한다.
- 8) 전체적인 느낌을 돌아가면서 이야기 한 후 이 모임의 가치에 대해 이야기를 나눈다.
- 9) “석별의 정”, “작별” 등의 노래를 부르며 헤어질 마음의 준비를 한다.
- 10) 별칭으로 사용했던 이름표에 쓰여진 이름을 다시 생각해보고 실천행동을 되새기며 마친다.

3. 준비물 : “석별의 정” 노래 악보, 공책종이 1인 1매 씩, 필기도구.

< 부록 2 >

질 문 지

안녕하세요. 오늘도 즐겁게 생활하셨는지요.

이 질문지는 어린이 여러분의 텔레비전 시청과 텔레비전 시청에 대한 태도를 알아 보기 위한 것입니다. 여러분의 솔직한 대답은 텔레비전 시청에 대한 올바른 지도를 하는데 도움이 되리라고 봅니다. 그러므로 각각의 물음을 잘 읽고 솔직하게 최선을 다하여 응답해 주시면 감사하겠습니다.

※ 다음 물음에 대하여 해당되는 곳에 하나만 0표 하세요.

1. 성 별 : 남 _____ 여 _____ 2. 학 년 : _____ 학년

3. 하루의 텔레비전 시청 시간 중 해당되는 부분에 0표 하세요.

시 간	1시간	2시간	3시간	4시간	5시간
요 일					
월~금(평일)					
토 요 일					
일 요 일					

4. 하루 동안 집에서 공부하는 시간은 ?

시 간	30분	1시간	2시간	3시간	4시간	5시간
요 일						
월~금(평일)						
토 요 일						
일 요 일						

5. 하루의 놀이 시간은 ?

시 간	30분	1시간	2시간	3시간	4시간	5시간
요 일						
월~금(평일)						
토 요 일						
일 요 일						

6. 선호하는 텔레비전 프로그램은 ?

- ① ____교육프로(뉴스, 교양, 학교교육방송, 퀴즈등)
- ② ____오락프로(쇼, 코메디, 만화, 가요, 스포츠등)

(그렇다) (잘 모르겠다) (그렇지 않다)

7. <학습태도>

- ①예습, 복습은 안하더라도 텔레비전은 꼭 본다. _____
- ②나는 텔레비전 보는 것이 공부하는 것보다 더 재미있다. _____
- ③텔레비전 보는 시간이 공부하는 시간보다 더 많다. _____
- ④공부중에도 집중이 안되고 자꾸 재미있는 텔레비전 프로 생각이 난다. _____
- ⑤숙제나 공부할 것이 있고 누가 말리면 나는 텔레비전을 절대 안본다. _____

8.<자기방어 태도>

- ①텔레비전에서 싸우는 장면을 보면 통쾌하다. _____
- ②유행어나 폭력장면이 나오면 나도 배우처럼 해 보고 싶은 충동을 느낀다. _____
- ③친구와 다투거나 잘 싸운다. _____
- ④내 뜻대로 안되면 마구 화를 낸다. _____
- ⑤내가 싫어하는 사람은 죽도록 때리고 싶어진다. _____

9.<소비태도>

- ①텔레비전 광고에 나오는 물건은 다 갖고 싶어진다. _____
- ②운동화가 있어도 텔레비전 선전에 나오는 운동화를 사고 싶다. _____
- ③우리 집에 텔레비전이 없다면 제일 먼저 사야되는 물건이라고 생각 된다. _____

④내가 돈만 있다면 집에 텔레비전이 있어도 내
방에도 꼭 사놓고 싶다. _____

⑤나는 용돈을 아껴쓰지 않고 아무 물건이나
사버리면서 낭비하는 편이다. _____

10.<교우관계 태도>

①내가 혼자 있을 때 좋은 친구는 텔레비전이라고
생각된다. _____

②친구들과 노는 것보다 재미있는 텔레비전프로를
보는 것이 더 즐겁다. _____

③텔레비전을 보지 않으면 친구들에게 할 이야기가
없는 것 같다. _____

④친구들과 대화할 때는 주로 텔레비전 내용이나
배우, 가수의 이야기를 한다. _____

⑤텔레비전을 안 보는 친구와는 재미가 없는 것
같아 사귀기가 싫다. _____

11.<성태도>

①남자어린이와 여자어린이가 학교 다닐때 서로
사귀는 것은 나쁜 것이다. _____

②성에 대해 이야기하는 것은 부끄럽고 창피한
것이다. _____

③텔레비전에서 키스하는 장면을 보게 되면 이
성에 대한 그리움과 설레임이 더 커진다. _____

④텔레비전 속에서 남녀가 서로 껴안는 것은
이상한 것이 아니고 당연한 것이다. _____

⑤이성에 깊은 호기심이 가고 이성에 관한 사진,
글, 만화등에 관심을 갖고 수집한다. _____

12.<모방 태도>

①나는 동요보다 텔레비전에 나오는 가수들의
노래가 더 좋고 잘 부른다. _____

②코메디언들이 하는 말을 자주 흉내낸다. _____

- ③모델들이나 텔레비전 속에 출현하는 배우들의
웃차림을 나도 하고 싶다. _____
- ④오락시간에도 텔레비전 프로에서 보았던 것들을
많이 흉내낸다. _____
- ⑤드라마속의 주인공이 되어서 나도 주인공처럼
해보고 싶을 때가 많다. _____

13.<독서 태도>

- ①독서보다 텔레비전에서 더 많은 것을 배운다. _____
- ②텔레비전 보는 시간보다 독서하는 시간이 많다. _____
- ③재미있는 동화책을 읽는 것보다 텔레비전 코메디
프로를 보는 것이 더 유익하다. _____
- ④나에게 돈이 있어서 명작집을 사거나 텔레비전을
사게 된다면 나는 텔레비전을 사겠다. _____
- ⑤친구들과 이야기할 때 독서 이야기보다 텔레비전
드라마의 주인공에 대해 이야기를 하는 것이 더
재미있다. _____
- ⑥독서를 할 때 텔레비전을 켜 놓고 한다. _____



14.<대화 태도>

- ①가족들과 대화하는 시간보다 텔레비전 보는
시간이 더 많다. _____
- ②재미있는 텔레비전 프로그램을 보는 중에 누가
이야기를 꺼내면 마구 화를 낸다. _____
- ③텔레비전을 보고 나서 그것에 대해 가족과
이야기를 나눈다. _____
- ④가족 간에 대화하는 것보다 텔레비전 보는 것이
더 재미있고 유익하다. _____
- ⑤부모님과 대화하는 시간보다 텔레비전 보는
시간이 더 즐겁다. _____