



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

석사학위논문

제주상징을 활용한 공사장 가림막  
슈퍼그래픽 디자인 연구

-제주 지역을 중심으로-

제주대학교 산업대학원

산업디자인학과

시각디자인 전공

양 성 순

2010년 8월

석사학위논문

제주상징을 활용한 공사장 가림막  
슈퍼그래픽 디자인 연구

-제주 지역을 중심으로-

지도교수 문 영 만

제주대학교 산업대학원

산업디자인학과

양 성 순

2010년 8월

# 제주상징을 활용한 공사장 가림막 슈퍼그래픽 디자인 연구

-제주 지역을 중심으로-

지도교수 문영만

이 논문을 디자인학 석사학위 논문으로 제출함.

2010年 8月 日

제주대학교 산업대학원

산업디자인학과 시각디자인 전공

양 성 순

양성순의 디자인학 석사학위 논문을 인준함.

2010年 8月 日

委員長 印

委 長 印

委 長 印

# 목 차

국문초록 .....	xiii
<b>I. 서론</b> .....	1
1. 연구배경 및 목적 .....	1
2. 연구범위 및 방법 .....	2
<b>II. 이론적 고찰</b> .....	3
1. 제주도의 개요 .....	3
1) 제주의 역사 .....	3
2) 제주도의 위치 및 면적 .....	4
3) 제주도 상징이미지 현황 .....	5
4) 제주도 서체 .....	10
5) 제주도 색채 현황 .....	11
2. 슈퍼그래픽의 이론적 배경 .....	13
1) 슈퍼그래픽의 개념 및 정의 .....	13
2) 슈퍼그래픽의 역사적 배경 .....	14
3) 슈퍼그래픽의 활용 .....	18
3. 슈퍼그래픽의 표현요소 및 분류 .....	20
1) 슈퍼그래픽의 표현 .....	20
2) 슈퍼그래픽의 특성 및 유형별 분류 .....	21
3) 슈퍼그래픽의 주요 기능 .....	23
4) 공공 시각 환경 디자인으로서 슈퍼그래픽 .....	23

III. 슈퍼그래픽과 공사장 가림막 .....	26
1. 공사장 가림막 정의와 기능 .....	26
1) 공사장 가림막의 정의와 기능 .....	26
2) 공사장 가림막의 종류와 기능적 분류 .....	27
2. 공사장 가림막 설치 관련 법규 .....	29
IV. 공사장 가림막 슈퍼그래픽 디자인 사례 .....	31
1. 친환경적인 슈퍼그래픽 .....	31
1) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 국외 디자인 사례 .....	32
2) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 국내 디자인 사례 .....	35
2. 지역 상징물 활용 슈퍼그래픽 .....	37
1) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 국외 디자인 사례 .....	38
2) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 국내 디자인 사례 .....	43
3) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 도내 디자인 사례 .....	47
3. 광고·홍보용 슈퍼그래픽 .....	49
1) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 국외 디자인 사례 .....	49
2) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 국내 디자인 사례 .....	54
3) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 도내 디자인 사례 .....	57
4. 예술 슈퍼그래픽 .....	59
1) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 국외 디자인 사례 .....	59
2) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 국내 디자인 사례 .....	61
V. 활용 사례 연구에 따른 문제점과 개선방향 .....	65
1. 제주도 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 문제점 .....	65
2. 활용 사례 분석 결과 .....	67
1) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 국외 디자인 사례 분석 결과 .....	68
2) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 국내 디자인 사례 분석 결과 .....	70

3) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 도내 디자인 사례 분석 결과 .....	72
4) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 국내·외, 도내 디자인 사례 분석 비교 .....	74
3. 제주도 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 개선방향 .....	74
<b>VI. 디자인 개발</b> .....	76
1. 개발목표 및 과정 .....	76
2. 개발방향에 따른 기획 및 개발전략 .....	77
1) 제주도 문화상징물 유형 분류 .....	77
2) 제주도 문화상징물 유형 분류 조사에 따른 기획 방향 .....	84
3) 개발 방향 .....	87
4) 슈퍼그래픽 디자인 컨셉 설정 .....	88
5) 표현 전략 .....	89
3. 슈퍼그래픽 디자인 개발 .....	90
1) 베이직 디자인 개발 .....	90
2) 어플리케이션 디자인 개발 .....	92
3) 적용에 따른 활용 예 .....	94
4) 적용 사례 예시 .....	97
<b>VII. 결론</b> .....	103
1. 결론 및 기대효과 .....	103
2. 문제점 보완 및 개선 .....	103
<b>참고문헌</b> .....	105
<b>영문초록</b> .....	108

## 표 목 차

표 1	제주도의 역사	4
표 2	제주도의 위치 및 면적	4
표 3	제주문화상징 99선	8
표 4	제주도의 상징물	9
표 5	제주도 서체	10
표 6	슈퍼그래픽 표현방법 분류 선행연구	20
표 7	가로시설물의 용도별 분류	25
표 8	서울특별시의 공공시설물 가이드라인 분류 체계	25
표 9	슈퍼그래픽 주제별 분류 선행연구	31
표 10	공사장 가림막 슈퍼그래픽의 도내 지역 유형별 분류	65
표 11	개발과정	76
표 12	제주문화상징 99선 유형별 분류	77
표 13	제주시 지역 1차 선정범위	84
표 14	서귀포시 지역 1차 선정범위	85
표 15	개발방향	87



## 그 립 목 차

그림 1	제주도의 위치 .....	5
그림 2	국가지정문화재 .....	6
그림 3	도지정문화재 .....	6
그림 4	제주문화상징 99선 .....	7
그림 5	제주대표색 10색 .....	11
그림 6	제주색 210색 .....	12
그림 7	제주 경관색채 분류 .....	12
그림 8	최초 슈퍼그래픽 패턴 .....	13
그림 9	프랑스 라스코 벽화 .....	14
그림 10	스페인 알타리마 벽화 .....	14
그림 11	카타콤 벽화 .....	14
그림 12	진실의 벽 .....	15
그림 13	전생설화 중 궁정유희도 .....	15
그림 14	무용총 수렵도 .....	16
그림 15	건물 벽면의 슈퍼그래픽 .....	18
그림 16	실내 슈퍼그래픽 .....	18
그림 17	운송수단의 슈퍼그래픽 .....	19
그림 18	공사장 가림막의 슈퍼그래픽 .....	19
그림 19	E,G,I, 능형망, 방호책 .....	27
그림 20	방음벽 .....	28
그림 21	낙하물 방지망 .....	28
그림 22	일본 도쿄 하라주쿠 오모테산도 아오야마 아파트 재건축 공사 가림막 .....	32
그림 23	일본 북경대학 내 공사 가림막 .....	32
그림 24	일본 요코하마 공사 가림막 .....	33
그림 25	일본 도쿄 신주쿠 공사 가림막 .....	33

그림 26 스웨덴 노데아은행 공사 가림막 .....	33
그림 27 프랑스파리 제삼국 민속박물관 공사 가림막 .....	34
그림 28 홍콩 Causeway Bay역 부근 공사 가림막 .....	34
그림 29 서울시 동대문 역사문화공원 공사 가림막 .....	35
그림 30 서울시 인사동 공사 가림막 .....	35
그림 31 서울시 삼성동 현대건설 현대아파트 공사 가림막 .....	36
그림 32 경기도 판교 신도시 공사 가림막 .....	36
그림 33 서울 상암 DMC 공사 가림막 .....	37
그림 34 일본 니혼바시 프로젝트 .....	38
그림 35 일본 오키나와 Dolos Yard 프로젝트 .....	38
그림 36 일본 히키후네역 프로젝트 1 .....	39
그림 37 일본 히키후네역 프로젝트 2 .....	39
그림 38 일본 기타센바 아트월 프로젝트 .....	40
그림 39 일본 사잔비트 프로젝트(2005) .....	40
그림 40 일본 사잔비트 프로젝트(2006) .....	41
그림 41 일본 사잔비트 프로젝트(2007) .....	41
그림 42 네덜란드 아이트호벤 중앙역 가림막 .....	42
그림 43 미국 뉴욕 공사현장 가림막 .....	42
그림 44 서울시 청사 신관 증축 현장 가림막 .....	43
그림 45 서울 신청사 프로젝트 가림막 .....	43
그림 46 서울시 송례문 복원 공사현장 가림막 .....	44
그림 47 광화문광장 공사와 남산도서관 앞 공사 가림막 .....	45
그림 48 제주시 지역 공사 가림막 .....	46
그림 49 서귀포시 지역 공사 가림막 .....	47
그림 50 서귀포시 혁신도시 공사 가림막 .....	48
그림 51 프랑스 파리 루이비통매장 공사 가림막 .....	49
그림 52 영국 런던 내 공사 가림막 .....	50

그림 53 일본 하라주크 내 공사 가림막 .....	50
그림 54 마츠야 긴자 리뉴얼 프로젝트 .....	51
그림 55 중국 상하이 내 공사 가림막 .....	52
그림 56 중국 상하이 내 공사 가림막 .....	52
그림 57 두바이 아랍에미리트연합국 내 공사 가림막 .....	53
그림 58 서울시 VOV 공사 가림막 .....	54
그림 59 서울시 신성건설 테이크어반 공사 가림막 .....	54
그림 60 서울시 W 저축은행 공사 가림막 .....	55
그림 61 서울시 삼성생명 당산동사옥 공사 가림막 .....	55
그림 62 서울시 센텀시티 사이언스파크 공사 가림막 .....	56
그림 63 서울시 디큐브씨티 공사 가림막 .....	56
그림 64 제주도 삼화지구 아파트 공사 가림막 .....	57
그림 65 제주도 지역 공사 가림막 .....	57
그림 66 서귀포시 지역 공사 가림막 .....	58
그림 67 서귀포시 지역 공사 가림막 .....	58
그림 68 스위스 취리히 공사 가림막 .....	59
그림 69 미국 시카고 공사 가림막 .....	59
그림 70 영국 런던 헤이온와이 거리 공사 가림막 .....	60
그림 71 서울시 광화문 복원 공사 가림막 1 .....	61
그림 72 서울시 명동 신세계백화점 공사 가림막 .....	61
그림 73 서울시 광화문 복원 공사 가림막 2 .....	62
그림 74 서울시 문화재단 리모델링 공사 가림막 .....	62
그림 75 서울시 종로구 공사 가림막 .....	62
그림 76 서울시 KT 영동전화국 공사 가림막 .....	63
그림 77 서울시 마크힐스 청담빌라 공사 가림막 .....	63
그림 78 서울시 주상복합 101파인애비뉴 공사 가림막 .....	64
그림 79 슈퍼그래픽 기획력 부족 사례 .....	66

그림 80 차별화된 슈퍼그래픽 디자인 부족 사례 .....	66
그림 81 광고판 일색인 공사장 가림막 사례 .....	66
그림 82 부적절한 위치의 광고 사례 .....	67
그림 83 색채의 무분별한 사용 사례 .....	67
그림 84 국외 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 주제별 이미지 스케일 .....	68
그림 85 국외 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 표현유형 이미지 스케일 .....	69
그림 86 국내 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 주제별 이미지 스케일 .....	70
그림 87 국내 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 표현유형 이미지 스케일 .....	71
그림 88 도내 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 주제별 이미지 스케일 .....	72
그림 89 도내 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 표현유형 이미지 스케일 .....	73
그림 90 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 주제별 이미지 스케일 비교 .....	74
그림 91 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 표현유형 이미지 스케일 비교 .....	74
그림 92 제주도의 특성 .....	88
그림 93 슈퍼그래픽디자인 컨셉 설정 .....	88
그림 94 표현 전략 .....	89
그림 95 선정된 대상의 특징 .....	90
그림 96 상징 심볼 개발 .....	91
그림 97 Morden Graphic .....	92
그림 98 Natural Graphic .....	93
그림 99 곳자왈 활용 예 .....	94
그림 100 오름 활용 예 .....	94
그림 101 봉수와 연대 활용 예 .....	95
그림 102 돌하르방과 돌담 제주초가와 정낭 활용 예 .....	95
그림 103 제주어 활용 예 .....	96
그림 104 적용사례 예시 1 .....	97
그림 105 적용사례 예시 2 .....	98
그림 106 적용사례 예시 3 .....	99

그림 107 적용사례 예시 4 .....	100
그림 108 적용사례 예시 5 .....	101
그림 109 적용사례 예시 6 .....	102



# 제주상징을 활용한 공사장 가림막 슈퍼그래픽 디자인 연구 -제주 지역을 중심으로-

양 성 순

제주대학교 산업대학원  
산업디자인학과 시각디자인 전공

지도교수 문 영 만

국문초록

본 연구는 도시환경을 구성하는 요소 중, 가로환경에 있어서 공사장 가림막의 슈퍼그래픽 이미지 개선에 관한 연구이다. 연구범위는 제주도 지역을 중심으로 한 공사장 가림막의 슈퍼그래픽으로 그 범위를 한정하며 제주 문화상징 99선을 활용하여 공사장 가림막의 슈퍼그래픽에 적용한다.

제주도는 천혜의 자연환경을 가진 세계적인 종합관광지로, 국내 유일의 유네스코 세계자연유산으로 등재되어 그 가치를 세계적으로 인정받고 조명되고 있는 지역이다. 따라서 제주만의 경쟁력을 갖춘 동북아 중심의 국제자유도시로 거듭나기 위해 국제적 수준의 공공 도시 디자인의 환경 개선이 필요한 시점이다. 이에 문헌자료와 국내·외 사례분석을 통해 그 지향점을 찾고 도내 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 개선 방향을 제안하였다.

국내·외 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 사례 분석 결과, 첫째 공공 시각 환경 측면에서 도시환경을 배려한 친환경적인 디자인과 지역 상징물을 활용한 디자인, 둘째 공공성에 입각한 다양한 미디어의 활용으로 커뮤니케이션 기능을 수행, 셋째 표현방법에 있어 색채, 일러스트, 패턴 등을 적용한 비구상적인 표현으로, 일관되고 체계화된 시스템을 통해 도시경관 개선을 위한 기능을 수행하고 있다.

반면 공공 시각 환경 디자인으로서 제주도 건설현장 공사장 가림막의 슈퍼그래픽 사례 조사 결과 대부분이 가림막에 슈퍼그래픽의 도입과 기획 의도가 없고 조악한 그래픽과 사진 등의 실사적 이미지로만 상징물을 활용하고 있어 차별화된 제주의 이미지를 표상하는 데에는 많이 부족하였다. 또한 가림막이 기업의 광고·홍보 수단으로만 이용되고, 주변 환경과 부합되지 않은 색채의 사용으로 제주환경의 시각공해요소가 되고 있다.

이에 본 연구에서는 도내 공사장 가림막의 슈퍼그래픽 디자인 개발에 있어, 1단계에서 제주문화상징 99선을 중심으로 유형별 분류를 통한 조사 결과 후, 지역별 대표 이미지를 선정하였으며 2단계에서 베이직 디자인으로 선정된 이미지의 상징 심볼 개발과 패턴 요소를 활용한 어플리케이션 디자인 개발로 진행하였다.

본 연구를 통해 제주도 공사장 가림막의 슈퍼그래픽 활용에 대한 디자인의 선행 연구가 제시되고 제주문화상징물의 적극적인 활용을 통해 지역 이미지 향상에 일조할 수 있기를 바란다. 또한 제주 지역만의 특색을 반영할 수 있는 차별화된 표준 디자인으로 동북아 중심지 제주국제자유도시로서 국제적 수준의 도시 경관 조성에 기초 연구를 제공할 수 있을 것이다.

# I. 서론

## 1. 연구배경 및 목적

경제성장과 산업화로 더욱 복잡해지고 다양해지는 현대사회에서 인간은 생활환경과 더불어 보다 쾌적한 도시 환경을 원한다. 각 지자체들은 공공 도시 디자인의 관심 속에서, 편리하고 쾌적한 도시환경 조성을 계획하고 있다. 이런 범주에서 도시에서 방치된 채 시각공해요소로 전락해왔던 공사장 가림막과 슈퍼그래픽은 도시경관을 구성하는 요소로 관심이 부각되고 있다.

제주특별자치도 출범 4년, 제주도는 관광과 레저의 세계적인 종합관광지로 조명되고 화산섬과 용암동굴로 국내 유일의 유네스코 세계자연유산으로 등재되어 그 가치를 세계적으로 인정받고 있다. 또한 비즈니스와 휴양을 융합한 국제회의 산업으로 특화하면서 제주만의 차별화된 경쟁력을 갖춘 동북아 중심의 국제자유도시로 거듭나고 있다. 이에 국제적 친환경도시로 나아가기 위해서 여기에 걸 맞는 국제적 수준의 도시경관 조성이 필요한 시점이다.

제주도는 2008년도 대비 2009년도 건축허가 물량이 (동수) 2.5% 증가하였고 (연면적) 8.0% 증가하였다.<sup>1)</sup> 이렇듯 지금도 많은 공사장들이 들어서고, 그에 따른 공사용 임시시설물들이 곳곳에 설치되고 있으나, 건설현장 주변은 분진과 소음으로 보행자들의 심리적 위축감을 주고 있어 각종 민원이 발생하고 있다. 또한 공사장 가림막에는 기업의 광고나 홍보 수단으로만 사용되고 부적절한 그래픽과 색채의 무분별한 사용으로 도시환경의 시각공해요소가 되고 있다.

이러한 배경에서 본 연구는 제주 공사장 가림막에 제주문화상징물을 활용한 슈퍼그래픽 표현으로 제주특별자치도 도시환경을 개선하고 지역 이미지 향상에 일조하며 제주도 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 활용에 대한 디자인 연구를 제시하는데 그 목적이 있다.

1) 제주특별자치도 홈페이지 <http://www.jeju.go.kr> 도시건설방재분야 중 건축허가현황



## 2. 연구범위 및 방법

본 연구는 제주도 지역을 중심으로 한 공사장 가림막의 슈퍼그래픽으로 그 범위를 한정하며 가림막 자체의 형태나 재료 등은 배제하고 시각적인 이미지에만 중점을 두었다. 활용 연구대상은 제주문화상징 99선을 중심으로 지역별 대표 이미지를 선정하여 공사장 가림막 슈퍼그래픽에 적용·활용한다.

연구의 내용적 범위는 총 7장으로 구성되었으며 제 1장에서 연구배경 및 목적, 제 2장에서 제주도의 개요, 슈퍼그래픽의 이론적 배경과 유형별 분류, 제 3장에서 공사장 가림막의 정의와 기능 및 관련 법규, 제 4장에서 공사장 가림막 슈퍼그래픽 디자인 사례, 제 5장에서 활용 사례 연구 분석에 따른 문제점과 개선방향, 제 6장에서 디자인 개발, 제 7장에서 결론 및 기대효과로 구성되어 있다.

본 연구의 방법은 이론 고찰과 현장 답사를 통한 두 가지 방법을 병행하였다.

첫째, 이론적인 고찰은 단행본, 학위논문, 정기간행물 등의 문헌을 통해서 제주도 역사적 배경과 상징이미지 현황, 슈퍼그래픽의 이론적 배경, 공사장 가림막의 정의와 기능에 대해 알아보고 국내·외 공사장 가림막의 슈퍼그래픽 사례의 현황을 고찰한다.

둘째, 현장답사는 2010년 4월 15일부터 5월 15일 까지 1개월 동안 제주시 지역과 서귀포시 지역으로 나누어 제주도 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 사례를 조사하였고, 적용할 외부진경 또한 촬영하였다.

셋째, 문헌자료와 조사한 사례를 토대로 하여 국내·외, 도내의 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 문제점을 분석하고 도내 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 바람직한 개선방향을 모색하였다.

넷째, 제주도 공사장 가림막 슈퍼그래픽 활용에 대한 디자인 연구를 제시하였다.

## II. 이론적 고찰

### 1. 제주도의 개요

#### 1) 제주의 역사

「제주도지」 제2권 역사분야 내용에 의하면 제주도는 지금으로부터 약 200만년전에 화산활동으로 서귀포와 모슬포 지역을 중심으로 한 남부지역에서부터 형성되었고 그 이후 70만년에서 30만년전인 플라이스토세 중기에 연속적인 화산활동으로 비로소 완벽한 대지상의 섬으로 생성된 화산섬이다.

제주도는 상고시대에서 삼국시대에 이르기까지 탐라국이라 불리었으며, 시대에 따라 동영주, 탐모라, 섭라 등 다르게 불렸다. 구체적으로 탐라형성기는 고구려, 백제, 신라, 가야가 고대 왕권국가로서의 체제를 갖추는 시기에 대응된다. 고려 태조 21년에 고려에 입조되고 고려 고종 때에는 제주도로 개편되었다. 조선시대 제주도에는 고려시대의 행정조직이었던 동·서도현 제도를 혁파하고 삼읍 행정조직을 도입, 한라산 동서로 뺀 분수령을 경계로 북반면을 제주목으로 하고, 남반면은 이를 또 동서로 양분하여 그 동쪽을 정의현, 서쪽을 대정현으로 하였다. 이와 같이 1목 2현을 두고 목사와 현감이 파견되는 관치의 지방 행정 체제가 유지되었다. 일제 강점기 식민지 체제가 구축되면서 정의군과 대정군을 흡수 통합하여 제주군 하나로 묶어 버렸고, 추자도를 제주도의 1개 면으로 흡수하여, 1915년 5월 1일 도제로 개편하고 군수를 없애 도사를 두어 경찰서장을 겸임하도록 하였다. 일제강점기 이후 미군정 시기인 1946년 8월 1일 제주도는 행정구역상 전라남도에서 분리, 도제를 실시하게 되었다. 하나의 섬인 도에서 남한 아홉 번째의 도로 승격된 것이다. 1955년 제주읍이 제주시로 승격되었으며, 2006년 제주특별자치도 출범 이후 현재는 2시, 7읍, 5면, 31동의 행정 체계가 유지되고 있다.

표 1 제주도의 역사

시대구분	내 용
상고시대~고려시대	탐라국
938년(고려 태조 21년)	탐라국 태자 고말노, 고려입조
고려 고종년대(1192~1259)	탐라군을 제주도로 개칭
1275년(충렬왕 원년)	탐라국으로 회복, 총관부 설치
1294년(충렬왕 20년)	고려로 환속, 제주도로 복호
1416년(조선 태종 16년)	제주목회에 정의, 대정현 설치
1629년(조선 인조 7년)	출륙금지. 순조 25년에 해제(200년간 유지)
1895년(조선 고종 32년)	제주목을 부로 칭. 관찰사를 둠
1910년(대한제국 융희 4년)	정의·대정현을 제주군에 합군
1915년 5월	군제 폐지, 도제(島制)로 개편
1946년 8월 1일	도제실시 (북·남군·제주읍·12면)
1955년 9월 1일	제주읍이 제주시로 승격 (1시 2군)
1981년 7월 1일	서귀읍과 중문면을 통합. 서귀포시로 승격
2006년 7월 1일	제주특별자치도 출범 (2행정시, 7읍·5면·31개동)

(출처: 제주특별자치도, 「2010 도정현황」)

## 2) 제주도의 위치 및 면적

제주도는 한반도에서 가장 큰 섬으로 총면적은 1,847.1km<sup>2</sup>으로 한반도 남서 해상에 있는 화산도로서 동은 남해 및 동중국해를 사이에 두고 일본의 쓰시마 및 나가사키현과 마주 보고 있고, 서는 동중국해를 사이에 두고 중국의 상해와, 남은 동중국해에 면하고 있고, 북은 남해를 사이에 두고 한반도와 마주보고 있다. 즉 제주도는 중국, 일본, 동남아시아 지역을 연결하는 지리적 특성을 가지고 있다.

표 2 제주도의 위치 및 면적

위 치	대륙(러시아, 중국)과 해양(일본, 동남아)을 연결하는 요충지이며 천혜의 자연경관이 수려한 세계적인 휴양관광지 동경 : 126도 08분-126도 58분 북위 : 33도 06분-34도 00분
면 적	총면적 : 1,847.1 km <sup>2</sup>

(출처: 제주특별자치도, 「2010 도정현황」)

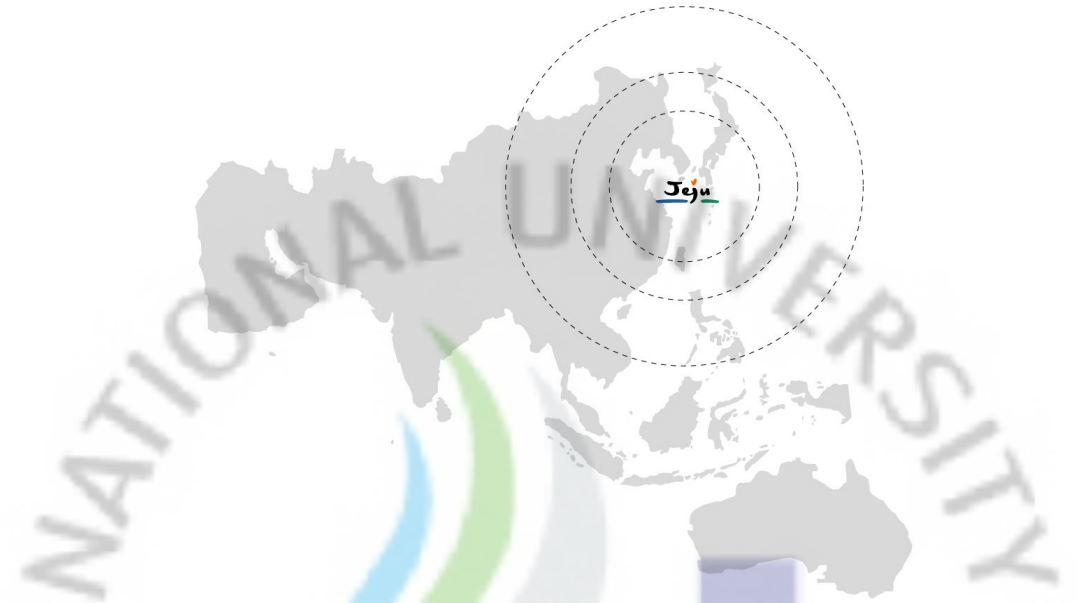


그림 1 제주도의 위치

### 3) 제주도 상징이미지 현황

제주도는 역사·문화·예술 또는 자연적으로 제주만의 고유한 독자성을 갖고 있다. 특히 자연 지리적 환경과 역사가 상호작용하면서 이루어 놓은 문화유산은 어디서나 찾아 볼 수 있는 것이 아니며 오직 제주만의 특수성을 드러낸다. 이에 제주도의 국가 지정·도지정 문화재현황과 제주도의 상징물 그리고 제주만의 특색을 지닌 문화상징을 재정립한 제주문화상징 99선을 살펴본다.

#### (1) 제주도 문화재 현황

문화재는 일반적으로 유형문화재, 무형문화재, 기념물 및 민속자료 등 네 분야로 구분해 볼 수가 있다. 이 같은 분류를 바탕으로 이 문화재를 국가 차원에서 보호 관리하는 국가지정문화재가 있고 시도가 지정 보호하고 있는 시도지정문화재가 있다.<sup>2)</sup> 그림 2와 같이 현재 제주도에 국가지정문화재에 속하는 것은 천연기념물 42, 등록문화재 21, 중요민속자료 9, 사적 6, 보물 6, 중요무형문화재 5점 등 도합 90점에 달하고,

2) 제주특별자치도, 「제주도지 제7권」, pp.1020~1021.

제주도지정 문화재는 그림 3에서 보듯이 기념물 132, 민속자료 80, 유형문화재 29, 무형문화재 19, 문화재자료 8점 등 도합 268점에 달한다.

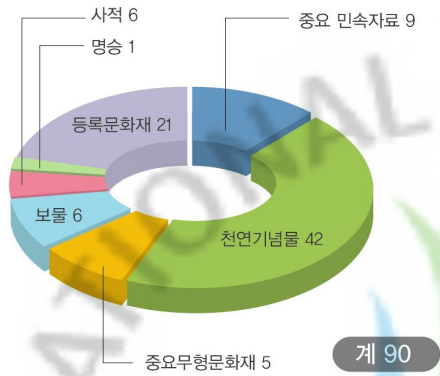


그림 2 국가지정문화재

(출처: 제주특별자치도, 「2010 도정현황」)

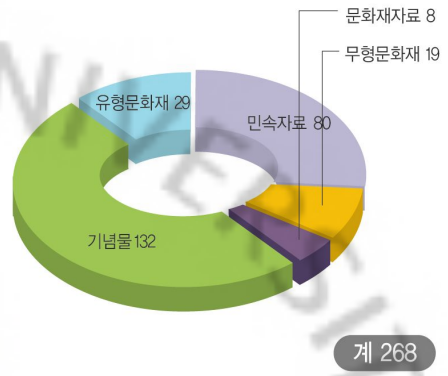


그림 3 도지정문화재

(출처: 제주특별자치도, 「2010 도정현황」)

「제주도지」 제7권 문화유산 내용에 따르면 국가지정문화재 중 보물은 관덕정, 불탑사오층석탑, 탐라순력도, 안중근의사 유묵 등이고, 사적은 삼성혈, 제주목관아지, 제주향파두리향몽유적지, 고산리선사유적, 삼양동선사유적이 있다. 중요무형문화재는 갯일 등 공예기술, 굿, 민요가 해당되고 천연기념물은 싹섬의 파초일엽자생지 등 식물 또는 식물지대에 속하는 것, 천지연의 무태장어서식지 등 동굴 또는 동물서식지, 김녕굴 및 만장굴 등 동굴지대, 서귀포층의패류화석, 산굼부리 분화구, 한라산 천연보호구역 등으로 지정되어 있고 중요민속자료로는 불방아 등 민구, 초가 등 가옥, 민속마을 등이 국가지정 문화재로 지정되어 있다.

도지정문화재 가운데 유형문화재는 제주향교, 대정향교, 정의향교, 향사당, 연복정, 일관현, 신촌향사, 추자서사각, 오현단, 지식묘, 대정성지, 별방진, 명월진, 서귀진터, 법화사지, 추사적거지, 환해장성 등이 있으며 무형문화재로는 해녀노래, 영감놀이, 송당리마을제, 남수리마을제, 덕수리불미공예, 성읍민속마을 오메기술, 고소리술, 방앗돌 굴리는 노래, 정동별림장, 멸치후리는 노래, 고분양태큰굿, 제주도허벅장, 제주불교의식, 제주농요, 진사대 등이 지정되고 있다. 기념물은 오현단 등 사적에 속하는 것과 금덕무환자나무 및 팽나무군락 등 식물에 속하는 것, 경승지 기타 등이 있다.

이밖에 민속자료에는 복신미륵, 돌하르방, 초가·와가 등 가옥, 남방아 등 민구, 전적류, 절리층 등이 지정되고 있다.

위에서 보는 바와 같이 제주도의 문화재가 기념물에 큰 비중을 두고 지정되고 있음을 알 수 있다. 그것은 제주도가 지리적·기후적인 조건으로 인해 우리나라의 다른 어떤 지역보다도 다양한 식물대가 분포되어 있기 때문이 아닌가 한다.

## (2) 제주문화상징 99선

2008년 9월 제주특별자치도는 제주의 자연, 역사, 문화, 등의 수많은 유산을 체계적으로 재정립하여 「제주문화상징」 99선을 발표하였다.

제주문화상징의 정의를 간단하게 내린다면 ‘유네스코 지정 세계문화유산’, ‘국보’, ‘보물’ 같은 지정방식을 떠나 문화적인 원형질을 간직하고, 과거부터 현재에 이르기까지 공간적, 시간적 동질감을 바탕으로 하여 형성되어 온 문화 중에서 대표성을 가진 상징을 뜻한다.<sup>3)</sup>

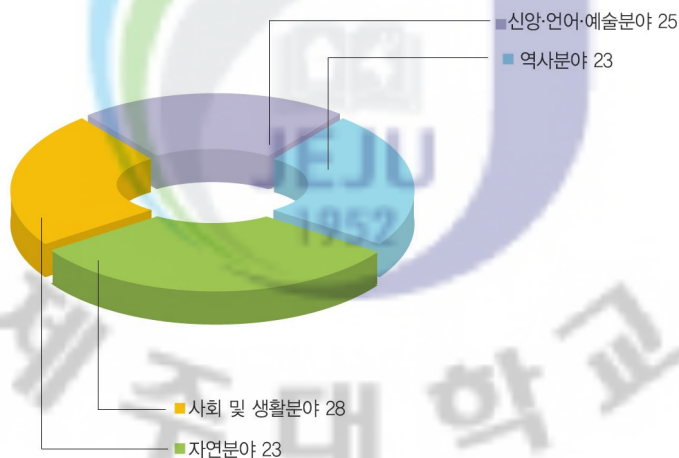


그림 4 제주문화상징 99선

3) 유덕상, “제주문화상징물 99선 활용 방안 연구”, 제주발전연구원, 2009, pp. 6~7.

제주문화상징 99선<sup>4)</sup>을 정리하면 다음과 같다.

표 3 제주문화상징 99선

분 야	대 상
자연분야	한라산, 오름, 용암동굴, 돌담, 꽃자왈, 제주마, 제주한란, 마라도, 바람, 성산일출봉, 왕벚나무, 내창, 용두암, 용천수와 봉천수, 아흔아홉골, 영주 십경, 사람발자국화석, 검은도새기, 문주란, 검은쇄, 노루, 산방산, 폭낭
역사분야	삼성혈, 제주고산리신석기유적, 제주목관아, 관덕정, 향파두리항몽유적지, 환해장성, 원당사지오층석탑, 제주4.3사건, 유배의 땅, 하멜의 표도, 김만덕, 봉수와 연대, 오현단, 제주도식고인돌, 호적중초, 제주삼양동선사유적, 잣성, 진지동굴, 출륙금지, 법화사지, 고득중, 읍성과 진성, 탐라
사회 및 생활분야	해녀, 원, 테우, 갈옷, 허벅, 정낭, 제주초가, 테우리, 꿀, 말총공예, 빙떡, 자리회, 소금빌레, 수눌음, 돛통시, 정동별립, 오메기술·고소리술, 물방애, 애기구덕, 모듬별초, 무덤과 산담, 팬당과 삼춘, 뭍국, 개말, 남방애, 고팡분리, 번쇄와 뽕쇄, 해안일주도로
신앙·언어·예술분야	신구간, 제주굿, 방사탑, 제주칠머리당 영등굿, 걸궁, 탐라순력도, 내왓당 무신도, 추사와세한도, 제주민요, 설문대할망, 돌하르방, 동자, 동·서자복, 당, 포제, 심방, 입춘굿, 영감놀이, 자청비, 본풀이, 한라산신, 삼승할망, 뉘들임, 이어도, 제주어

(출처: 제주특별자치도, 「제주문화상징」에서 발췌)

그림 4와 같이 제주문화상징 99선은 자연분야 23개, 사회 및 생활분야 28개, 역사분야 23개, 신앙·언어·예술분야 25개로 구성되어 있으며 이는 전통문화의 현대적 계승과 전통문화에 기초한 부가가치 창출기반을 제공하고, 더 나아가 제주문화에 대한 긍정적, 호의적 이미지 제고 및 홍보까지 겸하는 데 그 의의를 찾을 수 있을 것이다.<sup>5)</sup>

4) 제주특별자치도, 「제주문화상징」, 2008, 499 pp.

5) 유덕상, “제주문화상징물 99선 활용 방안 연구”, 제주발전연구원, 2009, pp. 6~7.

### (3) 제주도의 상징물

제주도의 상징물<sup>6)</sup>을 정리하면 다음과 같다.

표 4 제주도의 상징물

구분	내용	이미지
상징 심벌	수평의 붓 터치는 평등 가치의 제주정신, 세계자연유산에 빛나는 제주의 자연을 표현하며, 녹색은 한라산과 자연환경을, 청색은 바다와 생물권보전지역을, 주황색은 특별자치도로서의 미래 지향적 가치, 우뚝 솟는 제주의 희망을 상징	
도시 브랜드	제주의 용암동굴을 세계자연유산을 대표 모티브로 이미지화하고 현무암, 화산의 질감을 캘리그라피로 표현	
캐릭터	세계자연유산 화산용암의 상징적 모티브, 현무암으로 만들어진 돌하르방이 오버랩되는 돌이와 제주의 해녀 옷을 입고 있는 소리의 얼굴 부분을 영문 JEJU로 표현해 그 상징성을 배가하였다.	
참꽃나무	각박한 땅이나 바위틈에서도 잘 자라는 참꽃나무는 도민들의 단결과 질서, 평화로운 발전을 향한 밝은 전진적 기풍을 상징	
녹나무	각박한 땅이나 바위들에서도 잘 자라는 이 나무는 악조건을 극복하며 곳곳에 살아가고 있는 제주도민의 근면, 소박, 인내심을 상징	
제주큰오색 딱다구리	활엽수의 노거수 교목림에 많으며 제주특별자치에 분포하는 종으로 소형이며 암색이다. 특히 산림해충을 구제하는데 유익	

(출처: 제주특별자치도, 「2010 도정현황」에서 발췌)

6) 제주특별자치도, 「2010 도정현황」, pp. 6~7



#### 4) 제주도 서체

공공디자인의 인프라를 조성한다는 취지 아래 2010년 4월 제주특별자치도는 제주의 상징성과 문화적 고유성을 살리는 한편 국제관광지로서 선진국 수준의 디자인적 품격과 미래지향적인 「제주도 서체」를 개발하였다.

개발은 서체전문 업체 산돌커뮤니케이션의 주관으로 제작되었고 제주도디자인협동조합에서 각종 항목 조사, 디자인 아이덴티티 분석, 글꼴 보급 및 도내 대학과의 산학협력 프로그램 운영 등의 컨소시엄을 통해 추진되었다.

표 5 는 개발된 제주도 서체이다.

표 5 제주도 서체

서체명	서체형태	권장용도 및 표현	비고
<b>제주상징체</b>	Script Bold 손글씨체	인쇄물의 제목, 광고 제목 용도 바람과 파도에 닳아버린 섬지형 표현 현무암의 이미지와 질감 표현 단단하고 우직한 인상을 표현	제주 이미지 대표성
<b>제주고딕체</b>	San-Serif Bold 돋움제목	공문서 및 문서 제목 미래지향적 모습처럼 젊고 신선한 느낌의 고딕이 되도록, 심플한 조형과 모던한 틀로 청정 제주와 중립적 이미지	사용성 중점
<b>제주명조체</b>	Serif Light 바탕본문	공문서 및 문서 본문 미래지향적 모습처럼 젊고 신선한 느낌의 고딕이 되도록, 심플한 조형과 모던한 틀로 청정 제주와 중립적 이미지	가독성 중점

(출처: 제주도 전용 서체 매뉴얼 <http://www.jeju.go.kr>에서 발췌)

## 5) 제주도 색채 현황

2010년 5월 제주특별자치도는 경관 및 관리계획에 의한 「제주 색채 가이드라인」을 발표하였다.

「제주 색채 가이드라인」은 대표성이 요구되는 기호, 사인, 공공 운송수단 등에 적용될 제주대표색 10색과 도시환경색채에 필요한 중성색, 주조 또는 강조색으로 사용될 제주색 210색을 선정하여 제주경관색채를 체계화하였다. 또한 제주특별자치도 경관분류를 통해 경관색채를 분류함으로써 지역에 맞는 경관색채를 구축하였다.

그림 5는 제주대표색 10색으로 심볼의 역할, 사인색, 표상색, 언어색으로 대표성이 요구되는 기호, 사인, 공공 운송 수단 등에 활용될 것이다.



그림 5 제주대표색 10색  
(출처: 제주특별자치도, 「제주 색채 가이드라인」)

다음의 그림 6은 명도분류에 따른 제주색 210색이다.

제주색 210색은 제주지역색 50색에 활용색 160색을 추가 선정하여 만들어진 색이며 그래픽 디자인물에 활용될 색채 고려, 활용 목적을 고려한 색채 선정으로 210개의 제주색만으로도 건축, 시설, 디자인 등의 목적에 다양하게 활용될 것이다.

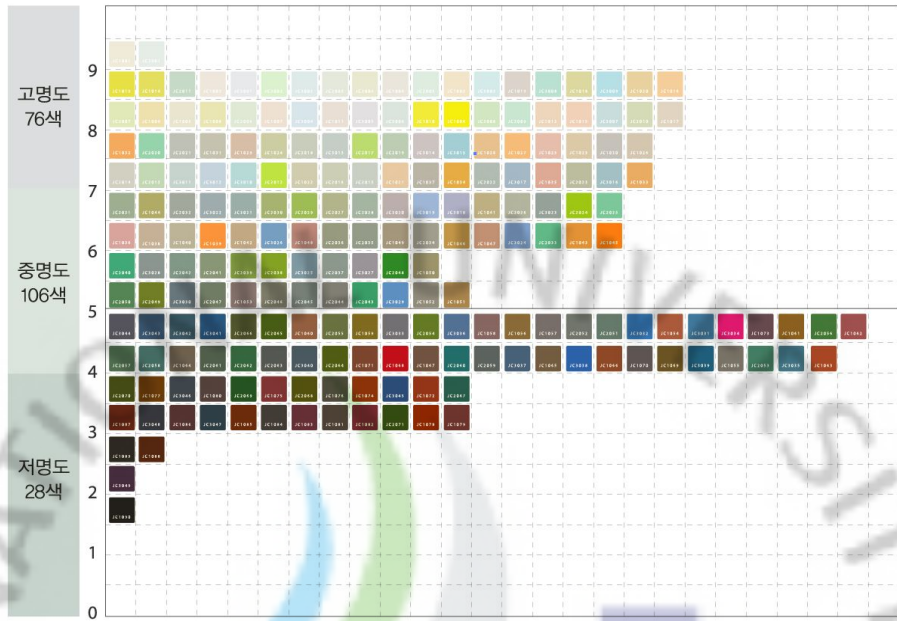


그림 6 제주색 210색

(출처: 제주특별자치도, 「제주 색채 가이드라인」)

그림 7은 제주 경관색채 분류로 지역별 특성에 따라 중산간지역, 시내권, 중문관광단지, 세계자연유산지역, 해안도로, 하천지역, 공항·항만지역(진입부)으로 권역을 구분하여 각 지역에 맞게 경관색채를 구축하였다.

「제주 색채 가이드라인」에 의하면 중산간지역은 사계절 자연의 변화감을 느낄 수 있는 조화로운 색채연출, 해안도로지역은 하늘의 색, 물의 색을 부각하는 배경이 되는 색채연출, 중문관광단지는 화려한 색채를 부각하고 기품 있는 색채경관을 연출, 하천지역은 자연의 변화감을 느낄 수 있는 조화로운 색채연출을 권장하고 있다. 또한 공항·항만지역(진입부)은 국제자유도시 이미지가 느껴지도록 미래지향적이며 진취적인 색채연출, 세계자연유산지구는 자연유산경관에 의한 색채연출을 권장하며 시내권 상업지역은 다양성이 보이는 역동적이고 활기찬 색채와 주거지역은 차분하고 안정된 색채의 중·저채도 색채로 안정감 유도하였다.

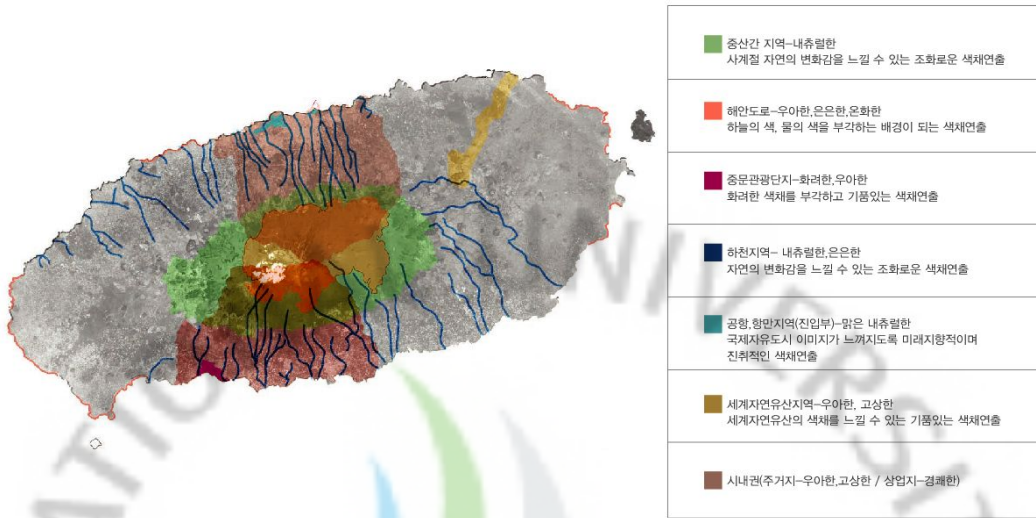


그림 7 제주 경관색채 분류  
(출처: 제주특별자치도, 「제주 색채 가이드라인」)

## 2. 슈퍼그래픽의 이론적 배경

### 1) 슈퍼그래픽의 개념 및 정의

슈퍼그래픽의 용어는 ‘크다’의 슈퍼(Super)와 그래픽(Graphic)이 합쳐진 합성어이다. ‘슈퍼’라는 접두어는 빅 아트(Big Art)의 ‘빅’이 ‘거대하다’는 의미를 내포하고 있는데, ‘거대하다’는 의미는 단순히 크다는 뜻만이 아니고 종래의 그림이 위치한 미술관이나 회관을 벗어난 즉 공간적 제한을 초월한 것이라는 의미를 담고 있다.<sup>7)</sup> 이러한 의미에서 공공미술의 개념에 포함된다고 할 수 있다.<sup>8)</sup>

처음 슈퍼그래픽 용어의 사용은 1966년 찰스 무어(C. Moore)교수가 씨 랜치(Sea Ranch)의 콘도미니엄 샤워실 내부를 강렬한 색과 패턴으로 사용한 일에서 시작되었다.<sup>9)</sup>

슈퍼그래픽은 일반적으로는 공공미술 영역으로 분류되지만 도시환경의 발전으로 대

7) 고창훈, “슈퍼 그래픽에 관한 고찰”, 석사학위논문, 홍익대학교 산미대학원, 1982, p.16.

8) 이성수, “도시경관개선을 위한 슈퍼그래픽 디자인에 관한 연구”, 한국디자인문화학회, 2008, p.340.

9) 나성숙, “슈퍼 그래픽의 이미지와 선호성 분석에 관한 연구”, 박사학위논문, 경희대학교 대학원, 1992, p.10.

형건물이 등장과 대형광고물의 출현으로 순수미술과 접목되어 복합적으로 발전되어 가고 있다. 또한 그 명칭에서도 지역적 배경이나 발전과정 등에 따라 자이언트 그래픽(Giant Graphic), 거리의 미술(Street Art), 도시벽화(City Mural), 도시의 판타지(Urban Fantasy), 뮤럴 페인팅(Mural Painting) 등 다양하게 불린다.<sup>10)</sup> 또한 도시의 모든 공간에 나타나기 때문에 공간그래픽(Space Graphic), 환경그래픽(Graphic in Environment)이라 불리우기도 한다. 또한 아파트 단지, 산업시설, 도시옹벽, 공사현장 등의 시각 환경을 유용하게 변화시키는 환경디자인(Enviromental Design)의 한 부분이라 할 수 있다.<sup>11)</sup>



그림 8 최초 슈퍼그래픽 패턴 미국(출처: Sea Ranch Hc)

## 2) 슈퍼그래픽의 역사적 배경

인류 최고의 이미지로 남겨진 라스코, 알타리마, 카타콤의 벽화 등은 일종의 슈퍼그래픽의 잠재적 원형으로 볼 수 있으며 종교적 의식인 르네상스시대의 성상, 모자이크, 스테인드글라스, 동양에서는 사찰에 그려진 탕화나 단청, 고분벽화 등 그 유래의 다양성을 찾아 볼 수 있다. 그러므로 어떤 의미에서 본다면 그래픽의 발상은 인류의 역사와 함께 시작했다고 할 수 있다.<sup>12)</sup>

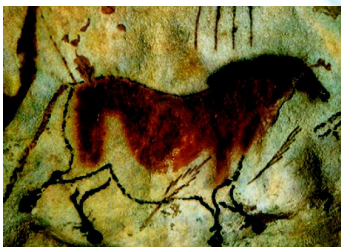


그림 9 프랑스 라스코 벽화

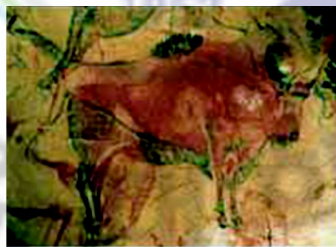


그림 10 스페인 알타리마 벽화



그림 11 카타콤 벽화

10) 서울특별시, 「주요간선도로변 도시설계」, 1983, p.228.

11) 조현주, “슈퍼그래픽의 매체 특성으로서의 투명성에 관한 비판적 고찰”, 한국디자인문화학회, 2008, p455.

12) E. H 콤프리치, 「서양미술사 上」, 열화당, 1982, pp. 49~56, 127~128, 145~146.

### (1) 서양미술사에 나타난 벽화

현대적 의미의 슈퍼그래픽은 1910년대에서 1920년대 초 러시아의 구성주의와 그 후 1960년대의 미국에서 일어난 도시환경 운동에서 비롯되었다고 할 수 있다.

1920년대 초 러시아의 구성주의는 광대한 국토에서 새로 탄생하기 시작한 사회주의자들이 그들의 메시지와 이념을 실천하기 위해 거리에 붙인 포스터에서 유래한다.



그림 12 진실의 벽 윌리엄 워커, 유진 에다 외 다수 제작, 1969, 시카고

이후 1960년대 미국에서 일어난 도시환경 운동은 당시에 활발하게 전개되었던 언더그라운드 영화나 가두 연극 등 사회적인 정신생활을 배경으로 탄생하였다.<sup>13)</sup> 이후 반전운동과 흑인차별 등의 사회 저항운동으로 확산되면서 초기의 벽화운동을 이끈 윌리엄 워커(William Walker), 유진 에다(Euene Eda), 존 웨버(Johnweber),

마크 로고빈(Mark Rogovin) 등은 벽화운동선언문에서 “우리의 벽화는 흑인이나 제3세계 민중들의 평등을 쟁취하기 위한 발언을 위해 계속될 것이다. 그것은 곧 역사의 기록이며, 오늘의 목소리이고, 미래를 향한 계획이다. 우리들의 벽화는 전쟁의 종식, 민족주의(Racism), 억압 등에 대해서 발언할 것이며, 사랑과 아름다움 그리고 인생에 대해서 이야기할 것이다. 우리가 원하는 것은 민중을 위해 완전한 인간성의 이미지를 회복시키고, 예술을 그 진정한 내용 즉 인생으로 되돌리는 일이다.”라고 선언하였다. 이 같은 60년대의 사회적, 정신적 상황은 공동체적 기능을 발휘할 수 있는 커뮤니티 아트로서 슈퍼그래픽을 탄생시켰다.<sup>14)</sup>

### (2) 동양미술사에 나타난 벽화

동양미술사에 나타난 슈퍼그래픽의 원형은 불교문화의 영향으로 제작된 석굴벽화에 서 찾아볼 수 있다. 「동양미술사」<sup>15)</sup>에서 말쑤하면 4세기에서 5세기에 인디아의 불교문화의 영향으로 석굴벽화가 급진적으로 제작되었다. 인디아에서는 불상, 불화의 제작

13) 장소현, 「뛰어 드는 미술도시의 벽화」, 「공간」 5월호, 1981, p.54.

14) 장소현, 「거리의 미술」, 열화당, 1984, p.46.

15) 松原三郎 編, 김원동 등역, 「동양미술사」, 예경, 1993, 653pp.



그림 13 전생설화 중 궁정유희도  
600년경, 아잔타 제17굴 벽화, 인도

등 불교미술이 성행하며 최대의 불교 석굴인 아잔타 석굴은 불교유적으로서 건축, 조각, 벽화 등에서 일체화를 이루며 아시아권 불교예술의 원류라고 볼 수 있다.

중국은 서역을 통하여 전래된 인도의 불교예술을 중국화하여 이것을 다시 서역, 서방 세계에 전파하고, 동방의 한국과 일본으로 전파하였다. 중국은 후한(漢)시대에 벽화가 주류를 이루었으며 불교문화가 전파되면서 본격적으로 벽화가 제작

되었고, 당(唐)대에 도교, 유교 불교의 삼교 일치 사상이 진전되어 돈황 막고굴 벽화에서는 산수화를 도입, 불보살을 자연에 조화시키려는 새로운 불교 벽화 양식이 보인다. 그러나 북송(宋)말기에 벽화제작도 사원건립의 쇠퇴로 자연 회소해져 갔다.

일본 또한 불교문화의 전파로 불교벽화가 성행하고 초기에는 고구려의 양식과 비슷하였으나 점차 섬세하면서도 치밀한 일본화 회화 양식을 갖추어 나간다.

### (3) 한국미술사에 나타난 벽화

우리나라는 삼국이 융성했던 당시의 고구려 벽화에서 슈퍼그래픽의 기원을 찾을 수 있다. 고구려벽화는 그 주화제에 따라 묘주생활도, 사신도, 장식문도의 3종과 거기에 부수되는 기타 각종 문양군으로 나눌 수 있다. 전기에 부부상, 가내생활, 가수, 물과 풍속중심에서 후기의 사신도 중심으로 변화하였다.

4세기쯤 불교가 전래되면서 인물, 차마, 서수일월, 천신지기의 신앙, 수렵, 가정생활과 연관시켜 내세의 가정 주변을 그렸다.

백제에 현존하는 고분 벽화는 6세기 초 고구려의 벽화 양식이 점차 한강을 남하하여 온화하고 아담스러움을 보여주며, 사신도 등에 나오는 비천도나 서조도, 연꽃무늬 등 모든 그림이 유연하게 처리되어 있다.

신라는 544년 신라 최고의 사찰인 대흥륜사가 창건되면서 불화가 그려졌다고 추정되며, 통일신라시대에는 왕실귀족을 중심으로 한 국가적인 서민대중화, 민족 불교로 형성되면서 이 시대에는 불상의 조각이 성행하였다.<sup>16)</sup>



그림 14 무용총 수렵도, 4세기 후반,  
고구려의 고분벽화

고려 전기인 10세기에서 20세기의 불화는 불화가 아닌 판화나 선각으로 된 그림들이 있을 뿐이며, 후기에 두드러진 그림은 경북 영주의 부석사 조사당 벽화를 들 수 있는데, 국내 남아 있는 고려 불화 중 가장 크고 오래된 그림으로 볼 수 있다. 이렇듯 우리나라의 벽화 또한 불교문화가 많은 영향을 끼쳤으며, 벽화가 아니더라도 예로부터 궁궐이나 담장에 치장을 하여 은근한 멋을 내기도 했다.

현대 우리나라 최초의 슈퍼 그래픽은 1940년대 철도변을 따라 전국에 세워졌던 ‘인단(仁丹)’을 선전하는 빌보드로 볼 수 있으며 50년대 후반에서 60년대 초반 사이에 본격적인 그래픽 디자인이 도입된 후 서울을 중심으로 사용되어 왔다. 80년대를 시작으로 86 아시안 게임과 88 서울 올림픽을 이후로 개인적인 차원을 넘어 국가적인 차원에 관심을 가지기 시작하였고, 경제 발전과 더불어 대형 건물들이 급격히 늘어남에 따라 확산되었다.<sup>17)</sup>

### 3) 슈퍼그래픽의 활용

슈퍼그래픽이 활용되는 범위로는 넓게 실내주거환경과 실외생활환경, 군 시설이나 병원 같은 특정한 장소와 목적에 따라 다양하게 활용되고 있다.

활용되는 매체의 종류에 따라서는 건물 벽면의 슈퍼그래픽, 실내 슈퍼그래픽, 운송수단의 슈퍼그래픽, 공사장 가림막의 슈퍼그래픽으로 분류해 볼 수 있다.<sup>18)</sup>

#### (1) 건물 벽면의 슈퍼그래픽

건물 벽면의 슈퍼그래픽은 대부분 경관의 질적 개선을 위한 심미성의 추구에 있으며, 건물의 외부를 장식하거나 특히 기존 노후 건축물의 재개발 시 널리 활용된다.

그림 15는 강원도에 이야기가 있어 걷고 싶은 거리 ‘영월군 요리 골목’의 벽화들이다. 영월군이 문화체육관광부와 함께 공공미술과 공공디자인 시범사업 병행 추진한 프로

16) 이봉원, “도시환경의 슈퍼그래픽 개량에 관한 연구”, 석사학위논문, 청주대학교, 1987, pp.23~24.

17) The Design News Weekly, 1995, Mon. 4.

18) 최대선, “전통문양을 활용한 슈퍼그래픽 인식에 관한 연구”, 석사학위논문, 중앙대학교 예술대학원, 2007, p.31.



젝트로 건물 두 동의 외관정비 및 간판디자인 컨설팅 사업과 ‘요리골목’의 공공디자인 개선사업을 추진하였다. 이로 인하여 도시의 개성을 표출하였으며 이미지 향상에 영향을 주었다.



그림 15 건물 벽면의 슈퍼그래픽 (출처: www.popsign.co.kr)

### (2) 실내 슈퍼그래픽

슈퍼그래픽은 실외생활환경과 더불어 매장과 같은 서비스 이미지를 표현할 수 있는 실내공간과 개인의 취향을 표현할 수 있는 개인생활 공간인 거실이나 부엌, 침실 등에 도입하여 다양하게 활용되고 새로운 이미지를 창출한다. 오늘날의 실내 환경에 슈퍼그래픽의 도입은 커다란 변화를 가져왔으며 가구나 그 밖의 일상용품에까지 적용되고 있다.



그림 16 실내 슈퍼그래픽 (출처: www.hotel-fox.org)

### (3) 운송수단의 슈퍼그래픽

슈퍼그래픽은 차량과 항공기와 같은 시각적으로 인지되는 모든 영역이 적용범위에 속한다고 할 수 있다. 그림 17은 지자체의 홍보나 기업의 아이덴티티의 일환인 색채를 이용한 슈퍼그래픽으로, 공공 운송 수단에 활용되고 있는 사례이다.



그림 17 운송수단의 슈퍼그래픽

(출처: [design.seoul.go.kr](http://design.seoul.go.kr), [www.supergraphics.ca](http://www.supergraphics.ca), [www.skynews.co.kr](http://www.skynews.co.kr))

#### (4) 공사장 가림막의 슈퍼그래픽

삶의 질이 향상되고 공공성의 가치가 부각되기 시작하면서 그 동안 많은 민원 발생을 야기시켰던 건설현장의 공사장 가림막에 지역 상징을 활용하여 다양한 슈퍼그래픽을 적용하는 사례들이 많아졌다. 서울 지역을 시작으로 각 지자체들은 일정 규모 이상의 건축공사 시 도심 미관과 환경을 고려한 가설울타리나 공사장 가림막 설치를 의무화하고 적극 추진하고 있다.



그림 18 공사장 가림막의 슈퍼그래픽

(출처: [www.supergraphics.ca](http://www.supergraphics.ca), <http://blog.naver.com/gaykay/140106727076>)

### 3. 슈퍼그래픽의 표현요소 및 분류

#### 1) 슈퍼그래픽의 표현

아래 표 6은 슈퍼그래픽 표현방법 분류에 대한 선행연구 사례이다.

본 장에서는 선행연구를 기반으로 하여 슈퍼그래픽의 표현방법을 사실적 표현과 비구상적 표현으로 분류한다.

표 6 슈퍼그래픽 표현방법 분류 선행연구

선행연구			
김진숙, 도시환경을 위한 슈퍼그래픽 활용방안에 관한 연구, 2009			
슈퍼그래픽 표현방법 분류			
추상적 형태		구상적 형태	
김영석, 건설현장 가설올타리 슈퍼그래픽에 관한 조사 연구, 2009			
슈퍼그래픽 표현방법 분류			
사실적 표현	기하학적 표현	추상적 표현	
김혜란, 국민학교 교육시설 내 슈퍼그래픽 도입에 관한 연구, 1990			
슈퍼그래픽 표현방법 분류			
기하학적 표현	사실적 표현	문자나 문양 표현	상징적 단순 표현
이병민, 초등학교 건축환경에서의 슈퍼그래픽에 관한 연구, 2005			
슈퍼그래픽 표현방법 분류			
사실적 표현	기하학적 표현	추상적 표현	
최오건, 건축현장의 시각적 요인에 관한 연구, 1985			
슈퍼그래픽 표현방법 분류			
사실적 표현	기하학적 표현	착시적 표현	

(선행 주제관련 학위논문을 통한 자체 도표 정리)

#### (1) 사실적 표현 방법

사실적 표현 방법은 대상의 리얼리티를 정확히 표현하여 문양의 범주 안에서 누구나 쉽게 알아 볼 수 있도록 구체화하는 방법으로 주로 자연적인 이미지, 문화·역사적

이미지, 광고적 이미지를 실제 사진이나 회화적, 그래픽, 설치미술 기법을 통해 표현하는 방법이다. 광고의 빅 브로마이드에 많이 쓰이는 설명적 기법으로 현대에는 팝아트적이거나 착시를 일으킬 정도의 극사실주의적<sup>19)</sup>으로 표현되는 경향이 있다.

## (2) 비구상적 표현 방법

비구상적 표현 방법은 표현하려는 대상을 기하학적, 비기하학적, 추상적, 착시적으로 표현하는 방법으로 특정 의미를 내포하지 않는 단순 도형이나 점, 선, 면 또는 곡선, 곡면 등을 반복, 대칭, 통일 등의 조형요소를 이용하여 표현하는 방법이다.

모든 시각의 경험을 적용하여 훈련과 축적된 지식에 의해 감정적이고 내적인 것을 조형요소와 원리로만 사물을 표현하고 현대에는 계획된 면분할과 색채의 사용으로 평면에 입체감을 부여하고 있다.

## 2) 슈퍼 그래픽의 특성 및 유형별 분류

슈퍼그래픽의 특성을 일본 디자이너 이소사키 아끼라는 다음과 같이 요약하고 있다.

첫째, 사물의 표현이 독립적으로 행동한다.

둘째, 통상적이며 종래의 스케일을 넘어선다.

셋째, 특정 공간이 도상, 색채, 전광 등으로 둘러싸인 것에 의해 변화 또는 공의이물을 창조한다.

넷째, 기존 건물이 가진 의미론적 구조위에 별종의 의미를 가진 도상이 덧붙여져 이중의 의미를 발생시키고

다섯째, 결과적으로 시각의 일상적 구조가 혼동되어 하나의 모양이 창출 된다.<sup>20)</sup>

슈퍼그래픽의 특성은 여러 측면에서 찾을 수 있는 다양성을 가지고 있지만 그 자체가 시각적 구성물로 존재하면서 거대한 스케일과 착시원리에 의해 의외의 감동을 가져와 직감력과 호소력을 주는 것이 커다란 장점이라 할 수 있다. 또한 건물의 구조나

19) 극사실주의는 본질적으로 미국적인 리얼리즘으로, 특히 팝 아트의 강력한 영향으로 일어난 운동이다. 따라서 극사실주의는 팝 아트와는 달리 아주 억제된 것이어서 아무런 코멘트 없이 그 세계를 현상 그대로만 취급한다. 그러나 감정이 배제된 채 기계적으로 확대된 화면의 효과는 매우 충격적이다. 우리가 육안으로는 알아낼 수 없는 추악함. 이를 데면 모발에 가려진 점이나 미세한 흉터까지도 부각되어, 보통이라면 그냥 지나쳐버릴 수도 있는 현상이 보는 이로 하여금 잔혹한 인상을 받게 한다.

20) 김자희, "서울시 지하철역의 슈퍼그래픽에 관한 연구", 석사학위논문, 숙명여자대학교 대학원, 1985, pp.20~21.

이미지를 슈퍼그래픽의 색채계획으로 새로운 공간을 창출할 수 있으며 보존과 새로움의 양면성을 가진다. 또한 슈퍼그래픽은 실내의 벽면과는 달리 외부공간에 나타나므로 공공성과 도덕성, 윤리성이 문제가 되며, 태양광선이나 눈, 비 등에 강해야하고 색채 사용에도 저렴한 비용과 간단한 방법으로 이미지를 탈바꿈시킴과 동시에 주변 건물과의 차별화가 가능하다.

슈퍼 그래픽의 대표적인 유형별 분류는 등장배경과 제작과정 및 기능에 따라 일반적으로 환경벽화, 공동체벽화, 예술벽화, 선전벽화로 구분할 수 있다.

#### (1) 환경벽화

환경벽화는 슈퍼그래픽의 대표적인 유형으로써, 공공성을 전제로 도시 시각 환경을 개선시키기 위한 목적으로 제작되는 벽화를 칭한다. 그림의 주제는 대부분 경관의 질적 개선을 위한 심미성의 추구에 있으며, 특히 기존 노후 건축물의 재개발 시 널리 활용된다.<sup>21)</sup>

#### (2) 공동체벽화

공동체 벽화는 ‘철거반대!’ 등의 구호가 적힌 담장이나 골목의 낙서와 같은 것으로서, 지역주민의 대화회적 발언과 상호 단결을 목적으로 제작되는 벽화를 지칭한다. 예술의 심미적 측면보다는 사회적 측면을 강조하고 주로 사실주의적 화풍에 강렬한 테마를 갖는 것이 특징이다.<sup>22)</sup>

#### (3) 예술벽화

예술벽화는 순수한 예술운동의 차원에서 제작되는 벽화를 지칭한다. 예술가 자신의 작품세계를 미술관이나 화랑이 아닌 옥외공간에 펼쳐 보임으로써 공공대중에게 좀 더 많은 감상의 기회를 마련코자 하는데 목적이 있다.<sup>23)</sup>

#### (4) 선전벽화

선전벽화는 이미지의 전달 즉 정치선전, 상품선전 등을 목적으로 제작되는 벽화를 지칭한다. 전달효과를 높이기 위해 자극적으로 구성하는 경우도 있으며, 현대 도시환

21) 강철기, 「슈퍼그래픽의 이론과 실제」, 대우, 1991, p.18.

22) Ibid., p.19.

23) Ibid., p.20.

경에서 상업적인 목적으로 그 활용추세는 대단한 속도로 증가하고 있는 실정이다.<sup>24)</sup>

### 3) 슈퍼그래픽의 주요 기능

슈퍼그래픽을 제작 목적에 따라 몇 가지 기능으로 구분하여 보면, 크게 장식의 기능, 지표 식별의 기능, 정보전달의 기능, 건축적인 기능으로 구분된다.

첫째, 장식 기능이다. 슈퍼그래픽은 대중예술, 거리의 미술이라는 성격을 가지고 있으며 이러한 예술적 성격은 도시환경을 장식하는 기능을 갖고 있다. 따라서 도시 환경 개선 사업의 일환으로 도시미관 정비나 도시 재개발 계획에 의해 도시의 이미지를 창출하는 역할을 한다.

둘째, 지표 식별의 기능이다. 거대한 스케일을 갖고 외부에 노출되기 때문에 그 식별성과 가시성에 지표물의 식별 기능을 갖는다. 랜드마크적인 효과를 가질 때 특별한 공간으로 인식되기도 한다.

셋째, 정보전달의 기능이다. 거리의 대형 포스터 역할을 하게 됨으로서 원거리에서도 내용의 전달이 용이한 시각전달의 방법이다.

넷째, 건축적 기능이다. 건축의 기능을 의식한 합목적적인 것으로 건물 그 자체의 성격과 관련된 슈퍼그래픽을 말한다. 예로 학교와 같이 교육을 목적으로 하는 장소의 중량감을 탈피하거나 공장과 같은 위험지역을 밝고 활기차게 바꿀 수 있는 역할을 할 수 있다.<sup>25)</sup>

### 4) 공공 시각 환경 디자인으로서 슈퍼그래픽

현대의 생활의 모든 분야가 산업화됨에 따라 도시집중의 현상을 일으켜 도시는 인구문제, 주택문제, 공해문제 등으로 날로 심각해지고, 기계문명이 발달하고, 기능 위주화 사회가 되면서 인간은 보다 안정된 정신편경을 찾고 생활하고 싶은 것이 오늘날 현대인의 공통된 심리이다. 따라서 현대인은 도시 환경의 디자인 설정문제가 그 도시의 생명력에 중대한 관건이 된다는 사실을 인정하게 되면서 도시공간 속에 존재하는 건축물, 간판, 휴지통, 보도블록, 쉘터 등 모든 도시 환경물의 디자인이 시각적으로나

24) Ibid., p.21.

25) 강정수, “슈퍼그래픽을 통한 환경개선 연구”, 석사학위논문, 성균관대 대학원, 2003, pp.7~8.

심미적으로 도시인의 생활에 미치는 영향이 지대하다는 것도 인지하게 되었다.

도시 환경을 구성하는 여러 요소 중 가로시설물은 ‘Street Furniture’라고 하며 그 용어의 사용은 산업사회 형성이 앞섰던 영국에서 비롯되었다. 우리말로 직역하면 가로시설물로 풀이될 수 있으며 스트리트퍼니처는 ‘외부공간에 있어서 인간의 행위를 조절하고 보조하는 기능을 갖는 장치’라고 정의하고 있다.<sup>26)</sup> 이는 도시민이 도시 가로 공간에서 편안하고 안전하며 쾌적하게 도시 생활을 영위할 수 있도록 도와주는 거리의 가구 또는 도구, 장치로서 인간과 공간을 연결시켜 주는 매개 역할을 한다.<sup>27)</sup> 이와 같이 도시공간의 가로시설물은 단순히 도구로서의 기능뿐만 아니라 쾌적한 도시 환경을 향상시키는 요소로서 작용한다.

가로시설물의 일반적 특성은 다른 시설물들과 연계되어 시스템화됨으로써 각자의 목적에 맞는 기능을 수행한다. 또한 지역의 문화수준과 지역성을 대변하는 문화적 표현성을 갖고 있으며 지역공간의 특성에 따라 다양한 변화를 가져오고 지역적, 문화적 차이는 가로시설물에 반영되며 기능과 형태가 건축보다 먼저 적용되어 도시 이미지 구성에 큰 비중을 차지한다.

슈퍼그래픽이 적용되는 범위로는 넓게 실내주거환경과 실외생활환경으로 나누어지며, 군 시설이나 병원 같은 특정한 장소와 목적에 따라 다양하게 적용되어지고 있다. 일상생활에 널리 있는 모든 생활용품, 건물 실내·외, 포스터, 가구, 차량, 의복 등 시각적으로 인지되는 모든 영역이 적용범위에 속한다. 공공 시각 환경 측면에서 적용되는 슈퍼그래픽의 구체적인 사례들은 4장에서 살펴볼 수 있다.

가로시설물은 각국, 각도시의 문화적 특성에 따라 다양한 종류로 이루어져 있다. 선형 가로시설물의 분류 사례는 표 7<sup>28)</sup>과 표 8<sup>29)</sup>에서 살펴 볼 수 있다.

26) Nistawa T, 「외부환경디자인」, 이범재·김병윤 공역, 1986

27) 장광집, “도시 가로에 있어서 정체성 표현을 위한 가로시설물의 디자인 선호요인에 관한 연구”, 박사학위논문, 대구대학교, 2010, p.24.

28) 고희철, 장은석, 「도시환경과 거리가구디자인」, 미진사, 2001, pp.6~7.

29) <http://design.seoul.go.kr> 디자인 서울 공공시설물 가이드라인 pdf. pp.121~123.

표 7 가로시설물의 용도별 분류

분류	가로시설물
교통시설 디자인	신호등, 교통 사인, 차량진입 금지대, 바리케이트 등
조명시스템 디자인	가로등, 보안등, 장식등 등
휴식공간 디자인	벤치, 구조물, 조형물 등
공공시설 디자인	게시판, 버스정류장, 자전거 보관대, 공중 화장실, 우체통 등
상업시설 디자인	광고판, 매표서, 매점, 신문가판대, 자판대 등
편의시설 디자인	쓰레기통, 식수대, 쉼터 등
수경관 디자인	화분대, 수목보호대, 분수대 등
포장 디자인	보도블록, 차량 진입로, 바닥 그래픽 등
기타 시설물 디자인	슈퍼그래픽, 공사장 가림막, 현수막, 육교 등

표 8 서울특별시의 공공시설물 가이드라인 분류 체계

대분류	소분류
휴게시설물	벤치, 그늘막
위생시설물	휴지통, 공중화장실, 음수대
서비스시설물	자전거 보관대, 관광 안내소, 공중전화 부스, 우체통
판매시설물	가로 판매대
통행시설물	버스 정류장 쉼터, 택시 정류장 쉼터, 마을버스 정류장 쉼터 등
녹지시설물	가로화분대, 가로수 보호 덮개, 가로수 지주대
보호시설물	블라드, 보호펜스, 방음벽, 터널 전면부 옹벽, 신호등주 등
관리시설물	지상기기, 교통 신호 제어기, 맨홀, 트렌치, 지하철 환기구
조명시설물	가로등주
기타시설물	디지털 영상매체, 시계탑, 상징 조형물, 벽화, 공사장 (가림막, 가림벽)

(분류 표를 통한 자체 요약 정리)

표 7과 표 8에서 볼 수 있듯이 슈퍼그래픽은 공사장 가림막, 현수막 등과 함께 기타시설물 디자인에 분류되어 도시환경을 구성하는 중요한 요소이다. 즉 공공 시각 환경 측면에서 슈퍼그래픽은 최소 단위의 환경 구조물로서 도시민들이 생활하는 주변 환경에 심리적으로 커다란 영향을 미치며 동시에 미적 효과를 한층 더 높여 쾌적한 도시 환경을 만든다.



### Ⅲ. 슈퍼그래픽과 공사장 가림막

#### 1. 공사장 가림막 정의와 기능

##### 1) 공사장 가림막의 정의와 기능

가림막이란 신축공사 현장이나 보수 공사현장의 위험을 예방하고 지저분한 현장을 가리기 위해 일정 기간 동안 한시적으로 설치되는 시설물로 고속도로 주변 소음방지를 위한 방음벽, 주거단지의 영역구분을 위한 담장 등의 가설울타리로 도시 구성요소를 말한다. 건설용어사전에 의하면 “공사현장에 임시로 설치하는 울타리”로 정의하고 있다.<sup>30)</sup>

공사현장 가림막의 경우 설치가 일시적이기는 하나 건설사와 용도, 규모에 따라 공사기간이 평균적으로 최소 2년에서 최대 4년 이상 걸리는 것으로 나타났다. 보통 일반적인 20층 아파트의 경우 36개월로 약 3년을 공사기간으로 하고 일반 건물의 경우 15층 정도의 건물은 약 2년 이상이고 높아질수록 그 기간은 더 길어진다고 할 수 있다. 재개발인 경우에는 철거와 민원문제로 인하여 평균적으로 3년 이상 소요된다고 할 수 있다.<sup>31)</sup> 이처럼 일시적이라고 하기에는 오랜 기간 가로이미지로 존재하는 가림막을 환경과 지역, 시각적인 효과를 간과하고 넘어가기에는 도시환경에 미치는 영향이 크다고 볼 수 있다.

최근 대규모 단지의 건축지역과 대형건물들이 들어서고 있고, 대규모 거리 정비사업이 시행되고 있다. 이에 따라 대형 공사장들이 들어서고, 그에 따른 공사용 임시시설물들이 곳곳에 설치되고 있지만 현재까지는 건설현장 주변의 환경과 가림막이 도시의 흉물로, 시각적 저해 요소로 인식되고 있고 이에 따른 도시민들의 민원도 늘어나고 있는 실정이다. 이미지 개선과 쾌적하고 안전한 도시환경을 위하여 반드시 필요한 부분이다.

또한 가림막을 설치함으로 인하여 공사자재가 공사장 밖을 어지럽히거나 환경과 교

30) 건설용어사전 [www.calspia.go.kr](http://www.calspia.go.kr)

31) 국내건설 8개 건설사 조사결과(현대건설,삼성물산,코오롱건설,풍림건설,대림산업,GS건설,대우건설)

통에 지장을 주는 일을 예방하고 보행자의 접근을 막아 직접적인 피해를 미연에 방지하며 차량을 적절히 통제하여 주변교통과 보행의 불편을 최소화한다. 또한 도로에서 차지하는 크기가 상대적으로 크며, 도로 환경에 시각적으로 차지하는 비중이 크다. 이처럼 가림막은 도시미관과 보행자 공간, 공사장 주변의 시각적 환경요소의 측면에서 그 중요성이 더욱 부각되어지고 있다.

## 2) 공사장 가림막의 종류와 기능적 분류

일반적으로 공사현장의 가림막은 외부와 현장의 구분을 목적으로 사용되며 E.G.I, 방음벽, 능형망, 낙하물방지망, 가설방호책, 안전 및 보양시설 등으로 나눌 수 있다. 이처럼 공사장 가림막은 공사현장의 규모, 목적, 형태에 따라 다양하게 나눌 수 있겠지만, 기능적으로 대지를 가리는 기능의 가림막, 소음을 차단하는 목적의 가림막, 안전보호를 목적으로 하는 가림막으로 분류하여 살펴본다.

### (1) 대지를 가리는 기능의 가림막

공사현장과 일반의 구분을 목적으로 하는 가림막으로 우리주변 공사현장에서 쉽게 볼수 있는 E.G.I,<sup>32)</sup> 능형망, 가설방호책 등을 말한다.



그림 19 E.G.I, 능형망, 방호책

E.G.I 가림막은 파손 시 부분보수가 간편하며 잘 부식되지 않고, 내구성이 좋고, 안정성이 좋으며, 반복 사용 가능하므로 경제적이다. 또한 조립, 이동, 설치, 철거가 간편한 것이 특징으로 외부로부터 시선을 차단해 주는 역할을 한다.

능형망은 메쉬펜스라고도 불리며 메쉬 전용선 즉 아연도금선으로 만들어진다. 보통 건설현장에서 E.G.I와 함께 사용되며 녹이 나지 않으며 설치, 운반이 용이하고 쉽게 응용 제작 가능하다는 것이 장점이다.

32) Electrolytic Galvanized Iron: 전기아연도금강판의 약자

가설방호책은 통행하는 차량이 차도에서 이탈하지 않도록 하거나 보행자의 무단 횡단 따위를 방지하기 위하여 도로변에 설치하는 울타리를 말한다.

(2) 소음을 차단하는 목적의 가림막

소음을 막는 목적으로 하는 가림막은 흔히 방음벽을 말한다. 이것은 현장에서 사용하는 기계의 소음을 외부와 최소화하려는 장치이다. 방음벽의 종류에는 가격면에서도 경제적이며 해체후 다른 현장에서 재사용이 가능한 가설방음벽, 소음을 흡수하도록 설계된 흡음형방음벽, 방음벽면에서 음파를 반사시키는 형태의 반사형 방음벽으로 나뉘지는데 반사형 방음벽은 주로 반사음이 반대편에 영향을 미치지 않는 곳에 사용된다. 소재별로 알루미늄, 목재, 콘크리트, 강화유리 등이 사용된다.



그림 20 방음벽

(3) 안전보호를 목적으로 하는 가림막

안전을 위한 가림막으로 방진막과 낙하물 방지망이 있다. 공사현장에서 나오는 각종 비산먼지<sup>33)</sup> 등을 막아주고 비산물이 도로와 인도로 떨어지는 것을 방지한다.



그림 21 낙하물 방지망

33) 비산먼지: 공사장 등에서 일정한 배출구를 거치지 않고 대기 중으로 직접 배출되는 먼지

## 2. 공사장 가림막 설치 관련 법규

가설공사는 현행법에 건물을 건축할 경우 건축비에 산정, 얼마간의 장식물을 설치하도록 규정되어 있을 뿐이고 통일된 설계 및 시공기준이 없다. 또한 공사 완공 후 철거되는 임시시설물이라는 점 때문에 건설기술자의 경험에 의존한 시공방법을 답습하고 있으며 소규모 건설현장인 경우 가림막을 설치하는 데에도 급급한 실정이다.

국토해양부가 현행 각 지방서에 분산되어 있는 가설공사 분야에 대한 기준을 통합한 가설 공사 표준시방서와 그 밖에 가설 공사 현장의 가림막에 관한 관련 법규를 정리하면 다음과 같다.

### (1) 가설 공사 표준시방서

건설현장 주변의 오염방지 대책으로 방진 덮개, 방진망 등 비산먼지 방지 시설의 설치와 관리방법을 규정했으며 공사 소음을 낮추기 위한 가설방음벽을 설치 공법 등도 규정하였다.

### (2) 건설 환경 관리 표준시방서

건설공사 과정에서 발생하는 자연환경 및 생활환경 보전과 환경오염방지 등 일반적인 사항에 대한 시방을 제시하였다.

### (3) 국내의 소음관련법

국내의 소음관련법은 [환경정책 기본법]과 [소음·진동 규제법]이 있다.

환경정책기본법 관련조항으로는 법 제10조(환경기준의 설정), 법 제19조(환경오염방지 시설의 설치, 관리), 법 20조(배출규제), 령 제2조(환경기준[별표1]에서 소음기준을 제시하고 있고 소음·진동 규제법 관련조항으로는 법 제23조(건설소음·진동 규제지역의 지정), 법 제24조(건설소음·진동 규제기준), 법 제27조(폭약의 사용으로 인한 소음진동의 규제), 법 제28조(교통소음·진동의 규제), 법 31조(방음시설 설치 등), 법 제32조(제작차 소음허용기준)에서 소음저감시설의 설치에 대한 기준을 제시하고 있다.<sup>34)</sup>

환경부는 [소음·진동규제법·시행령·시행규칙 개정안]을 2005년 6월 27일 입법 예고하면서 ‘특정 공사 시 방음벽을 공사개시 전에 설치하도록 의무화 하여 2006년 1월 1

34) 안미자, “도시 환경디자인 요소로서 건설 현장의 가림막에 관한 연구”, 석사학위논문, 국민대학교 디자인대학원, 2008, p.76.

일 부터 시행할 예정이며, 방음벽의 설치 기준은 방음효과가 최소한 7dB이상, 3m이상 이 되도록 정한다.’<sup>35)</sup>고 하였다.

#### (4) 건설공사표지 설치기준

건설산업기본법 제42조는 ‘건설업자는 건설공사의 현장에 국토 해양부령이 정하는 바에 의하여 건설공사의 공사명, 발주자, 시공자, 공사기간 등을 기재한 표지를 사람들이 보기 쉬운 곳에 게시하여야 한다.’고 규정하고 있다.

#### (5) 옥외광고물 등 관리법 시행령 상의 관련 법규

옥외광고물 등 관리법 시행령 제14조(건물 등의 벽면을 이용하는 간판 등의 일반적 표시 방법)는 아래와 같이 규정하고 있다.

가. 표시위치 및 문자의 크기 등이 당해 건물, 공작물 및 다른 간판 등과 조화를 이루어야 한다.

나. 건물을 사용하고 있는 자의 성명, 주소, 상호, 상표, 영업내용 등과 관련이 없는 것을 부착하거나 출입문 또는 창문을 막아서는 아니 된다.

다. 간판의 재질에 있어서는 분량 재질 등 지질자재를 사용하여서는 아니 된다.

이 경우 영업내용은 광고물의 표시면적 중 각 면의 4분의 1 이내로 표시하여야 한다.

라. 공익적 취지의 가설펜스 디자인을 하도록 강제할 규정이 없다.

35) 환경부 홈페이지 <http://search.me.go.kr>

## IV. 공사장 가림막 슈퍼그래픽 디자인 사례

표 9 슈퍼그래픽 주제별 분류 선행연구

선행연구			
김영석, 건설현장 가설울타리 슈퍼그래픽에 관한 조사 연구, 2009			
슈퍼그래픽 주제별 분류			
환경슈퍼그래픽	지역성슈퍼그래픽	광고슈퍼그래픽	예술슈퍼그래픽
이지혜, 공공기관의 가림막 디자인 연구, 2009			
공사장 가림막 슈퍼그래픽 표현유형별 분류			
사실적 표현방법	그래픽적 표현방법	예술적 표현방법	
유지하, 경관 구성요소로서 가림막 색채계획에 관한 연구, 2006			
공사장 가림막 디자인 표현방법에 의한 분류			
단순 가림막	광고 및 홍보용 가림막	아트월 가림막	

(선행 주제관련 학위논문을 통한 자체 도표 정리)

본 장에서는 공사장 가림막 슈퍼그래픽 분류에서 기존의 문헌연구를 기반으로 본 연구에 적합한 친환경적인 슈퍼그래픽, 지역 상징물 활용 슈퍼그래픽, 광고·홍보용 슈퍼그래픽, 예술 슈퍼그래픽으로 분류하고 이에 대한 사례를 알아본다.

### 1. 친환경적인 슈퍼그래픽

친환경적인 슈퍼그래픽은 도시 환경에 자연스럽게 어울리며 자연이미지를 연상케 하는 슈퍼그래픽을 말한다. 이는 일종의 미술운동이라는 견지에서 거리의 예술이라는 성격을 띠고 도시환경을 장식하는 기능을 가진다. 친환경적인 슈퍼그래픽은 도시환경의 적소에 도입하여 도시를 인간이 생활하기 적합한 곳으로 만들고자 하는 데에 그 목적이 있다.<sup>36)</sup>

36) 노려, “도시 환경의 시각요소로서의 슈퍼그래픽”, 석사학위논문, 홍익대학교 대학원, 1978, p.23.

1) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 국외 디자인 사례



그림 22 일본 도쿄 하라주쿠 오모테산도 아오야마 아파트 재건축 공사 가림막  
(출처: <http://blog.naver.com/gaykay/140106727076>)

위 치	표현형태	내 용
일본 도쿄	패턴의 그래픽요소 +친환경 식재	일본 도쿄 하라주쿠 오모테산도 아오야마 아파트 재건축 현장(2002~2005)으로 패턴을 활용, 실제 식물을 심어 자라도록 함으로서 도시에 녹지 공간 제공



그림 23 일본 북경대학 내 공사 가림막 (출처: 일본 한 디자인 [www.studio-han-design.com](http://www.studio-han-design.com))

위 치	표현형태	내 용
일본 북경대학	일러스트	컨셉은 Thinking Forest이며 도쿄대학 내 여러 학문 분야에서 구성되는 지식의 체계를 키워드의 숲을 통해 시각화하고 준비된 썰을 자유롭게 배치 가능한 참가형 프로젝트로 시간이 지남에 따라 숲은 풍부하게 탄생하고 변화함



그림 24 일본 요코하마 공사 가림막  
(출처: 권영걸, 권영걸의 공공디자인 산책)



그림 25 일본 도쿄 신주쿠 공사 가림막  
(출처: 권영걸, 권영걸의 공공디자인 산책)

위 치	표현형태	내 용
일본 요코하마	회화적으로 표현	담쟁이덩굴을 회화적 터치로 표현하여 보행자로 하여금 자연성과 예술성을 동시에 느끼게 함
일본 도쿄 신주쿠	동물 일러스트	야생동물이미지로 활동적이고 친근함을 제공 모노톤으로 도시풍경과 이질감을 최소화



그림 26 스웨덴 노데아은행 공사 가림막  
(출처: 디자인서울 design.seoul.go.kr)

위 치	표현형태	내 용
스웨덴 노데아은행	사진+ 친환경 식재	사진을 패턴의 그래픽적 요소를 사용하고 실제 식물을 심어 자라도록 함으로써 환경친화적 메시지 전달





그림 27 프랑스파리 제삼국 민속박물관 공사 가림막  
(출처: <http://blog.naver.com/gaykay/140106727076>)

위 치	표현형태	내 용
프랑스파리 제삼국 민속박물관	친환경 식재	수직면에 식물을 심고, 키우는 방법(수직식재)으로 표현하여 친환경적인 메시지를 전달



그림 28 홍콩 Causeway Bay역 부근 공사 가림막 (출처: 디자인서울 design.seoul.go.kr)

위 치	표현형태	내 용
홍콩 Causeway Bay역 부근	광고 사진+ 포인트 색채	공사장 가림막 설치 시 가로수 보호를 위한 아이디어가 돋보이는 광경이며 광고사진과 포인트 색채를 이용하고 나무를 베지 않고 가로환경을 이용한 가림막 설치

2) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 국내 디자인 사례



그림 29 서울시 동대문 역사문화공원 공사 가림막  
(출처: <http://blog.naver.com/gaykay/140106727076>)

위 치	표현형태	내 용
서울시 동대문 역사문화공원	식재+잔디 +입체 글자	유동인구가 많은 도심공간 속에 친환경 식재를 사용함으로써 도심에 녹지공간을 조성하여 친환경적인 메시지 전달



그림 30 서울시 인사동 공사 가림막  
(출처: <http://blog.naver.com/kunchangdayo>)

위 치	표현형태	내 용
서울시 인사동	목재를 이용한 가림막+조형물설치 +타이포그래픽	인사동거리의 공간적인 특성을 반영한 가림막. 목재를 이용함으로써 전통적이고 편안한 공간을 조성하였으며 타이포그래픽의 표현과 조형물을 설치함으로써 공간에 지루함을 없애고 친환경적인 메시지 전달

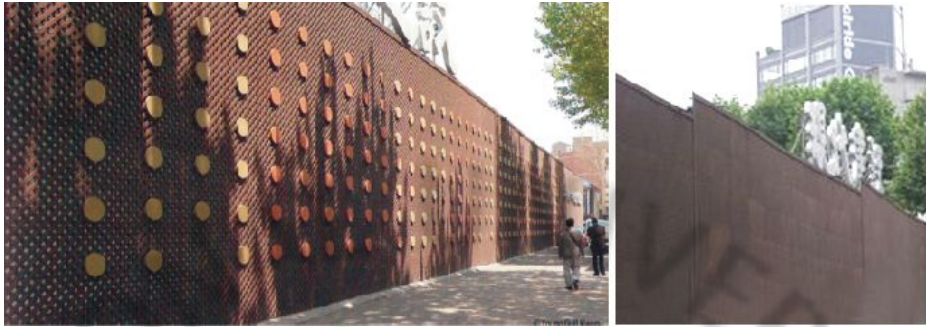


그림 31 서울시 삼성동 현대건설 현대아파트 공사 가림막  
(출처: 권영길, 권영길의 공공디자인 산책)

위 치	표현형태	내 용
서울시 종로구	목재를 이용한 가림막+패턴	삼성동에 있는 현대건설 현대아파트 현장으로 재료 자체에서 오는 색채와 질감이 친근하고 자연적인 느낌의 미관조성. yellow와orange 원형패턴으로 도시경관과의 조화



그림 32 경기도 판교 신시 공사 가림막 (출처: www.maruid.co.kr)

위 치	표현형태	내 용
경기도 판교	자연환경사진+일러스트+패턴	한국토지공사가 주최한 판교 ‘국제아트펜스디자인전’으로 판교신도시의 공사장 가림막을 활용하여 ‘길-자연과 문명 사이를 걷다’의 주제로 전시



그림 33 서울 상암 DMC 공사 가림막 (출처: <http://dmc.seoul.go.kr>)

위 치	표현형태	내 용
서울시 상암동	조형물설치 +일러스트	서울 상암동 디지털미디어시티 내 대형공사장으로 나무, 돌, 홀로그램 등 다양한 소재를 활용한 조형예술 펜스이며 물, 불, 흙, 바람, 빛 등 주제별로 조형미를 갖춘 가림막

## 2. 지역 상징물 활용 슈퍼그래픽

지역 상징물 활용 슈퍼그래픽은 지역의 역사, 생활문화, 관광지 등 지역 상징물을 활용한 슈퍼그래픽을 말한다. 지역사회의 결속을 위해 지역주민의 단결과 공공의 이해가 결부되어 제작하는 경우에 해당한다. 공공영역에서의 공공미술의 확대와 함께 민간영역에서의 공공미술도 자생적인 발전을 하기에 이르렀으며, 문화적 정체성을 확인하기 위한 움직임의 일환으로 소개되었다.<sup>37)</sup> 박물관이나 미술관, 화랑에 간혀 있는 미술에서 주민의 생활공간과 그들의 사회적 관심사 속으로 결합해 들어가 탈미술관 미술로서의 의미를 획득하였다.<sup>38)</sup>

37) 박찬익, “도시환경의 시각적 요소에 관한 연구”, 석사학위논문, 대불대학교 대학원, 2002, p.32.

38) 김영석, “건설현장 가설울타리 슈퍼그래픽에 관한 조사 연구”, 석사학위논문, 건국대학교 디자인대학원, 2009, p.18.

1) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 국외 디자인 사례



그림 34 일본 니혼바시 프로젝트  
(출처: 일본 한 디자인 [www.studio-han-design.com](http://www.studio-han-design.com))

위 치	표현형태	내 용
일본 니혼바시	풍경사진+ 초등학생들이 그린 벽화	일본교(니혼바시)의 경관을 되돌리기 위해 일 본교의 옛날과 지금 예도와 미래를 연결하는 다리라는 내용으로 전시



그림 35 일본 오키나와 Dolos Yard 프로젝트  
(출처: 일본 한 디자인 [www.studio-han-design.com](http://www.studio-han-design.com))

위 치	표현형태	내 용
일본 오키나와	그래픽+ 설치디자인	2003년 나하항의 자제보관소 공사현장으로 된 칭메탈을 이용해 경관과 조화를 이루며 항만 의 모습과 사람들, 오키나와 문화를 그래픽 디 자인으로 표현



그림 36 일본 히키후네역 프로젝트 1  
(출처: 일본 한 디자인 www.studio-han-design.com)

위 치	표현형태	내 용
일본 쿠로타구 히키후네역	타이포그래픽+사진 이미지+라이트업	일본 히키후네역 프로젝트로 히키후네 부근 일 상생활을 표현하였으며 단조롭지 않도록 사진과 문자에 적당한 변화를 넣으면서 일정한 간격으 로 반복하여 공간의 리듬감을 부여



그림 37 일본 히키후네역 프로젝트 2  
(출처: 일본 한 디자인 www.studio-han-design.com)

위 치	표현형태	내 용
일본 쿠로타구 히키후네역	사진 이미지 +라이트업	일본 히키후네역 프로젝트로 서민적인 사진과 일상생활 풍경사진을 시적 단어와 함께 배치. 보 행자를 위한 공간에는 세로로 레이아웃 구성



그림 38 일본 기타센바 아트월 프로젝트  
(출처: 일본 한 디자인 www.studio-han-design.com)

위 치	표현형태	내 용
일본	타이포그래픽+ 포인트 색채 +라이트업	기타센바 아트월 프로젝트로 컨셉은 '토지에 대한 기억의 archive'이며 사라져가는 선착장의 상인 문화를 부활시키기 위해 '선착장의 언어'를 가로로 배치 또한 차분히 읽어야 하는 부분에는 세로로 레이아웃 구성



그림 39 일본 사잔비트 프로젝트(2005)  
(출처: 일본 한 디자인 www.studio-han-design.com)

위 치	표현형태	내 용
일본 도쿄 신주쿠역 남구지구	일러스트+ 타이포그래픽 +라이트업	2005년 일본 사잔비트 프로젝트로 매년 주어진 테마별로 세대, 연대에 맞는 도시의 풍경, 패션풍속 등을 일러스트와 타이포그래픽으로 배치



그림 40 일본 사진비트 프로젝트(2006)  
 (출처: 일본 한 디자인 www.studio-han-design.com)

위 치	표현형태	내 용
일본 도쿄 신주쿠역 남구지구	사진이미지+ 일러스트+ 타이포그래픽 +라이트업	2006년 일본 사진비트 프로젝트로 신주쿠의 현 재를 표현하였으며 도시의 풍경과 신주쿠를 사 랑하는 사람들의 사진 이미지와 단어로 배치



그림 41 일본 사진비트 프로젝트(2007)  
 (출처: 일본 한 디자인 www.studio-han-design.com)

위 치	표현형태	내 용
일본 도쿄 신주쿠역 남구지구	일러스트+ 라이트업	2007년 일본 사진비트 프로젝트로 신주쿠의 미 래를 스토리텔링하여 일러스트와 이모티콘 요 소로 시각화. 야간에는 9색을 사용한 라이트 업으 로 안전함, 새로운 거리에의 기대감 연출





그림 42 네덜란드 아이트호벤 중앙역 가림막  
(출처: 디자인서울 design.seoul.go.kr)

위 치	표현형태	내 용
네덜란드 아이트호벤 중앙역	역사적인 풍경 사진 +포인트 색채	1500년대 도시가 형성되는 시기부터 현재에 이르기까지 아이트호벤시의 역사적인 풍경 사진을 이용하여 지역이미지 표현



그림 43 미국 뉴욕 공사현장 가림막 (출처: 디자인서울 design.seoul.go.kr)

위 치	표현형태	내 용
미국 뉴욕 Metropolitan Museum	광고 사진+ 타이포그래픽	뮤지엄이라는 장소적 특색을 잘 살린 광고를 사용하고 있으며 IT'S TIME WE MET이라는 슬로건과 재미있는 이미지로 답답한 공사현장의 분위기 전환

2) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 국내 디자인 사례



그림 44 서울시 청사 신관 증축 현장 가림막  
(출처: <http://blog.naver.com/gaykay/140106727076>)

위 치	표현형태	내 용
서울시	생활상, 인물, 풍경, 사건 등 6만 여장의 사진	서울시 신청사 증축현장 가림막으로 가로 90m, 세로 8m의 초대형 펜스. 시민들의 생활모습이 담긴 사진과 서울시 경관사진, 인물 등 총 6만 여장의 사진을 디지털 모자이크 처리하여 서울 이미지를 형상화



그림 45 서울 신청사 프로젝트 가림막  
(출처: <http://blog.naver.com/gaykay/140106727076>)

위 치	표현형태	내 용
서울시	모빌아트+ 홍보관+공연무대+ 전광판+조명	2005~2010년까지 프로젝트로 조성. 서울시청 신청사 가림막으로 총길이 130미터, 높이 25.6미터 규모로 홍보관, 공연무대, 전광판, 경관조명 등 다양한 기능을 하도록 설계된 다목적 펜스. 좌측 그림은 2009년 한글날과 서울디자인올림픽을 기념하기 위한 프로젝트로 전면에 오방색 도형과 '서울사랑'의 한글 자모로 구성된 모빌아트 작품으로 설치. 우측 그림은 광복절 모뉴먼트 프로젝트 사업의 일환으로 2010년도 희망 메시지를 담은 11만 5천개의 모빌아트로 구성



그림 46 서울시 승례문 복원 공사현장 가림막  
(출처: <http://blog.naver.com/gaykay/140106727076>)

위 치	표현형태	내 용
서울시	문화재 사진 +실사출력	서울시 문화재청이 발주한 서울 승례문 복원 공사현장으로 화재 전 승례문의 사진을 이용하고 있으며 사람들의 공개 요구에 부분적으로 투명 소재를 사용해 공사 진행 과정을 공개



그림 47 광화문광장 공사와 남산도서관 앞 공사 가림막  
(출처: <http://blog.naver.com/tobe2020/60051287413>)

위 치	표현형태	내 용
서울시	서울 대표이미지 사진+서울색채	광화문광장 공사와 남산도서관 앞 공사 가림막으로 문화재 사진과 서울 색을 사용함으로써 지역의 특성을 표현

3) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 도내 디자인 사례

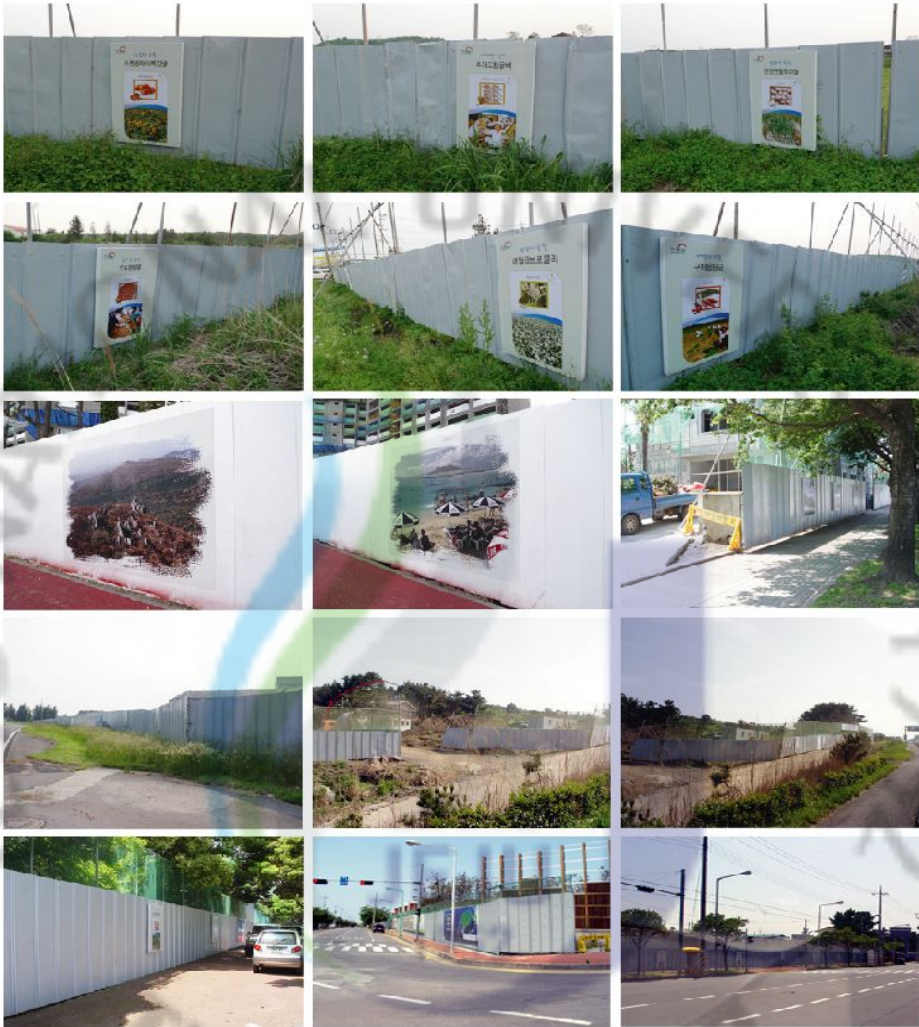


그림 48 제주시 지역 공사 가림막

위 치	표현형태	내 용
제주시	사진 실사출력	제주시 교래리, 아라동, 유수암, 노형동, 김녕 일대의 공사장 가림막으로 제주자연과 해물렛 제주 명품 특산물을 사진으로 시각화하였으며 슈퍼그래픽의 조형성, 예술성 등을 고려하지 않은 단순 이미지 형태



그림 49 서귀포시 지역 공사 가림막

위 치	표현형태	내 용
서귀포시	제주자연 사진과 캐릭터를 이용한 그래픽 표현	서귀포시 서귀동, 중앙동, 동흥동, 창천, 화순 일대의 공사장 가림막으로 제주자연을 사진으로 시각화한 단순 이미지 형태와 주변 환경과 조화롭지 못한 일러스트 표현



그림 50 서귀포시 혁신도시 공사 가림막

위 치	표현형태	내 용
서귀포시 혁신도시	제주자연을 사진으로 표현	제주자연을 사진으로 시각화한 단순 이미지 형태로 디자인측면에서 예술성이 결여되고 주 관사, 시행사, 사진이미지와의 부조화

### 3. 광고·홍보용 슈퍼그래픽

광고·홍보용 슈퍼그래픽은 기업 브랜드 및 시공사·시행사의 광고나 지자체의 광고·홍보 등을 목적으로 한 그래픽을 말한다. 최근 대형 건설사들은 공사장 가림막에 표준디자인을 개발하고 건설현장에 적용하여 기업이미지 개선 및 공사장 주변을 환기시키고 있다. 또한 슈퍼그래픽을 도입해 상업적인 자사광고와 더불어 친환경 고급 브랜드를 홍보하는 사례들이 많아지고 있다. 반면에 주변과의 조화보다는 주목성을 높이기 위해 과도한 크기나 부적절한 색채의 사용 등으로 도시 미관을 저해하는 경우도 있다.

#### 1) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 국외 디자인 사례



그림 51 프랑스 파리 루이비통매장 공사 가림막  
(출처: <http://blog.naver.com/gaykay/140106727076>)

위 치	표현형태	내 용
프랑스 파리	가방 조형물	루이비통이 매장을 오픈할 때마다 설치하는 트렁크 조형물(가방의 디자인을 확대)을 가림막으로 활용하고 있으며 프랑스 루이비통만의 차별성을 주어 도시 랜드마크의 기능 수행





그림 52 영국 런던 내 공사 가림막  
(출처: 디자인서울 design.seoul.go.kr)

위 치	표현형태	내 용
영국 런던	광고 사진+조명	영국 런던 내 공사 현장 가림막으로 광고 사진과 야간에 조명으로 매장 홍보로 활용



그림 53 일본 하라주쿠 내 공사 가림막  
(출처: <http://blog.naver.com/designmecca/120044110676>)

위 치	표현형태	내 용
일본 하라주쿠	그래픽+LED 수신용 디스플레이 설치+조명	핸드폰 회사의 광고 가림막으로 유비쿼터스의 최첨단 기기 홍보용으로 제작되었으며 휴대전화 퀴즈를 통한 캠페인을 유도

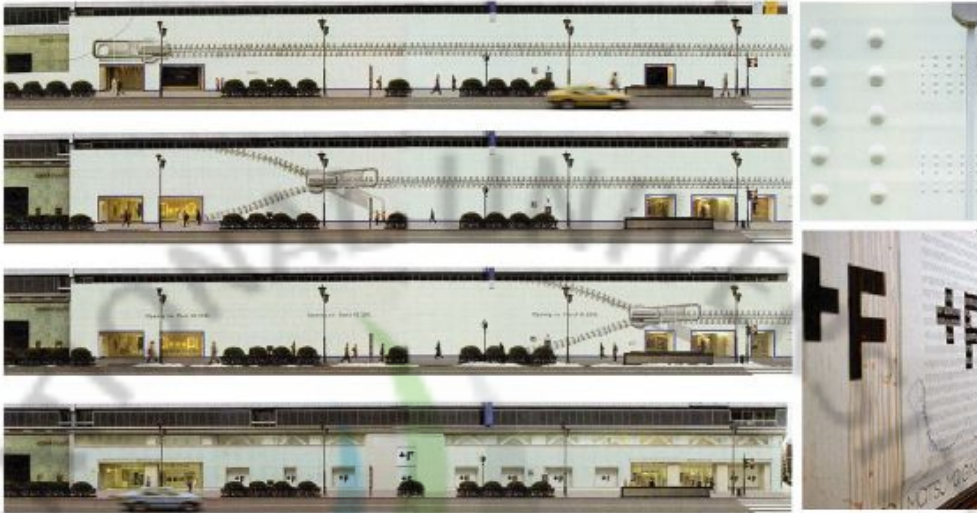


그림 54 마츠야 긴자 리뉴얼 프로젝트  
(출처: 하라켄야, 디자인의 디자인)

위 치	표현형태	내 용
일본 도쿄	조형물	마츠야 긴자 리뉴얼 프로젝트(2000~2001)로 100m의 긴 펜스를 독특한 그래픽 이미지로 장식하고 있으며 지퍼를 열어가는 방법으로 리뉴얼에 대한 기대감을 높이고 시각정보를 넘어 거리 퍼포먼스로 즐거움을 제공



그림 55 중국 상하이 내 공사 가림막  
(출처: 디자인서울 design.seoul.go.kr)

위 치	표현형태	내 용
중국 상하이	광고사진+조명	가림막을 이용한 공익광고를 하고 있으며 잡지 광고를 활용하여 건설업체의 광고·홍보 표현



그림 56 중국 상하이 내 공사 가림막  
(출처: 디자인서울 design.seoul.go.kr)

위 치	표현형태	내 용
중국 상하이	그래픽	로고와 슬로건 등의 그래픽 표현으로 공익광고와 도시행사 홍보용으로 이용된 가림막



그림 57 두바이 아랍에미리트연합국 내 공사 가림막  
(출처: 디자인서울 design.seoul.go.kr)

위 치	표현형태	내 용
두바이 아랍에미리트 연합국	광고사진+기업 건물사진+조명	시공업체의 경력과 주로 시공기업의 비전을 명시하여 기업체의 광고 및 홍보로 활용되고 있으며 지정된 소재로 사용하여 가림막의 일 관성을 표현

2) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 국내 디자인 사례



그림 58 서울시 VOV 공사 가림막  
(출처: 월간디자인)

위 치	표현형태	내 용
서울시 VOV	입체물 설치	지음건축에서 디자인한 VOV 신축 공사장 가림막으로 '화장'이라는 콘셉트로 꽃을 입체적으로 설치



그림 59 서울시 신성건설 테이크어반 공사 가림막  
(출처: <http://blog.naver.com/hdc200/100215618>)

위 치	표현형태	내 용
서울시	일러스트+패턴	서울시 신성건설 테이크어반 공사 현장 가림막으로 건물의 특성을 살린 일러스트와 패턴을 활용하여 광고



그림 60 서울시 W 저축은행 공사 가림막  
 (출처: <http://blog.naver.com/hdc200/100215618>)

위 치	표현형태	내 용
서울시	일러스트+패턴	서울시 W 저축은행 공사 현장 가림막으로 은행의 로고 패턴을 활용하여 자사의 아이덴티티를 표현



그림 61 서울시 삼성생명 당산동사옥 공사 가림막  
 (출처: <http://blog.naver.com/hdc200/100215618>)

위 치	표현형태	내 용
서울시	일러스트+패턴+색채	서울시 삼성생명 당산동사옥 신축 공사 현장으로 색채와 일러스트 패턴을 활용하여 주변 환경을 조화를 이루고 있으며 로고와 사진 등으로 기업의 광고·홍보



그림 62 서울시 센텀시티 사이언스파크 공사 가림막  
(출처: <http://blog.naver.com/hdc200/100215618>)

위 치	표현형태	내 용
서울시	일러스트+패턴+색채	서울시 센텀시티 사이언스파크 공사현장 가림막으로 일러스트와 안정된 색채의 사용으로 주변과 조화를 이루며 단조롭지 않은 사진을 패턴으로 활용하여 자사의 광고·홍보 표현



그림 63 서울시 디큐브시티 공사 가림막  
(출처: <http://blog.naver.com/hdc200/100215618>)

위 치	표현형태	내 용
서울시	슬로건을 캘리그래피로 표현 +타이포그래픽	서울 구로구 신도림역에 레저와 문화, 쇼핑까지 즐길 수 있는 신개념 주상복합단지 디큐브시티 공사 가림막으로 캘리그래피와 타이포그래픽을 이용하여 브랜드 이미지를 표현

3) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 도내 디자인 사례



그림 64 제주시 삼화지구 아파트 공사 가림막

위 치	표현형태	내 용
제주시 삼화지구	일러스트+사진	LH공사의 Eco, Enjoy 등의 컨셉으로 표현된 가림막이며 일러스트, 시행사의 로고, 사진이 미지 등을 활용하여 기업의 광고·홍보



그림 65 제주시 지역 공사 가림막

위 치	표현형태	내 용
제주시	일러스트+사진	제주시 삼화지구, 아라동, 연동, 오라동 일대의 공사 가림막으로 시공사와 시행사 중심의 로고와 슬로건, 자연 이미지의 사진 등으로 기업의 광고·홍보





그림 66 서귀포시 지역 공사 가림막

위 치	표현형태	내 용
서귀포시	일러스트+그래픽	서귀포시 중문동과 강정동 공사 가림막으로 시공사와 시행사 로고와 일러스트 중심으로 광고표현



그림 67 서귀포시 지역 공사 가림막

위 치	표현형태	내 용
서귀포시	일러스트+사진	서귀포시 강정동과 창천 일대의 공사 가림막으로 시공사와 시행사 중심의 로고와 이미지를 표현하고 있으며 조화롭지 못한 그래픽 표현

#### 4. 예술 슈퍼그래픽

예술 슈퍼그래픽은 회화작품을 비롯해 조소, 설치미술, 사진 등 여러 미술 작품들을 이용한 슈퍼그래픽을 말한다. 1960대의 정치적·문화적인 분위기는 전 세계적으로 예술가들을 거리공간으로 나오게 하였다. 그리고 도시 그 자체가 하나의 캔퍼스로 탈바꿈하게 되면서 슈퍼그래픽은 시작되었다고 볼 수 있다. 이러한 탈바꿈은 팝아트, 옵아트, 미니멀아트의 등장으로 예술의 대중화에 더욱 보조를 맞출 수 있었다. Jason Crum은 ‘예술가의 이상은 우리사회에서 소수를 위한 산물이 아니고 대중에 의해 대중을 위한 것이 되어야 한다’ 고 주장하였다.<sup>39)</sup>

##### 1) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 국외 디자인 사례



그림 68 스위스 취리히 공사 가림막 (출처: 권영걸, 권영걸의 공공디자인 산책)      그림 69 미국 시카고 공사 가림막 (출처: 권영걸, 권영걸의 공공디자인 산책)

위 치	표현형태	내 용
스위스 취리히	패턴	스위스 취리히 공사 가림막으로, 앤디 워홀 작품을 패턴으로 활용하여 슈퍼그래픽의 예술성, 조형성을 표현
미국 시카고	회화적 표현	미국의 작가 작품을 회화적 터치로 표현하여 보행자로 하여금 슈퍼그래픽의 예술성을 부여

39) 나성수, “도시환경의 시각요소로서 슈퍼그래픽의 역사에 관한 연구”, 석사학위논문, 서울대학교 환경대학원, 1984, p. 83.

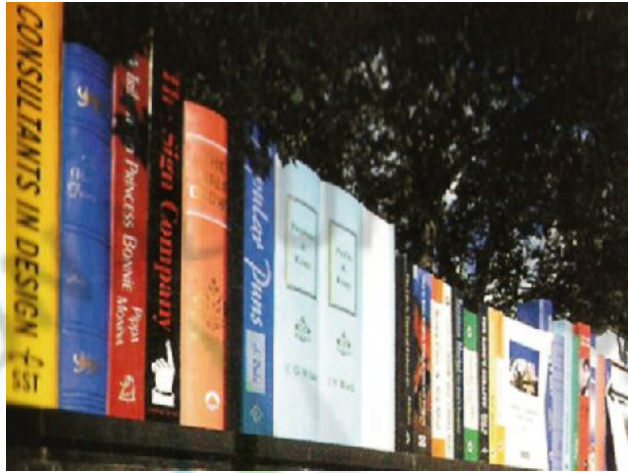


그림 70 영국 런던 헤이온와이 거리 공사 가림막  
(출처: 권영걸, 권영걸의 공공디자인 산책)

위 치	표현형태	내 용
영국 런던	조형물+사실적 실사프린팅	영국 런던 헤이온와이 거리의 가림막으로 일상 소품들을 크게 표현하여 시각적 불거리 제공

2) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 국내 디자인 사례



그림 71 서울시 광화문 복원 공사 가림막 1  
(출처: <http://blog.naver.com/gaykay/140106727076>)

위 치	표현형태	내 용
서울시	광화문사진+그래픽+조명	서울시 광화문 복원 공사현장 가림막으로 김학수의 '북궐도'를 바탕으로 한 양주혜 작가의 '과거-현재-미래의 광화문을 하나로', 현재의 광화문과 미래의 삶을 상징적인 바코드로 광화문을 형상화



그림 72 서울시 명동 신세계백화점 공사 가림막 (출처: 월간디자인)

위 치	표현형태	내 용
서울 명동 신세계백화점	실사출력 대형 알루미늄 펜스	가림막 전면에 초현실주의 거장 르네마그리트의 명작 '겨울비' '담아 불거리를 제공하고 있으며 랜 드 마크적인 요소를 도입

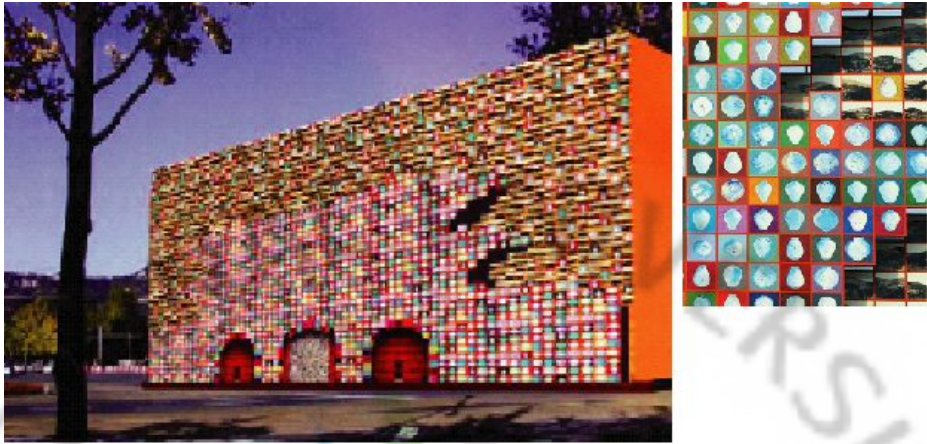


그림 73 서울시 광화문 복원 공사 가림막 2  
(출처: <http://blog.naver.com/gaykay/140106727076>)

위 치	표현형태	내 용
서울시	2,616개의 합판 +2,000명의 어린이의 그림 실사출력+설치미술 조명	광화문 복원 건설현장으로 세계적인 설치미술가 강익중의 작품인 '광화문에 뜬 달'은 폭 41m, 높이 27m의 대형 가림막으로 달항아리를 그려 넣은 작품 2,616개의 합판을 모자이크처럼 엮어 광화문을 상징적으로 표현



그림 74 서울시 문화재단 리모델링 공사 가림막  
(출처: 권영길, 권영길의 공공디자인 산책)



그림 75 서울시 종로구 공사 가림막  
(출처: 월간디자인)

위 치	표현형태	내 용
서울시	설치미술+ 시민들의 참여	문화재단 리모델링 공사장 가림막으로 전면에는 여러 색의 천으로 장식하고 옆면에는 주민들이 직접 그린 100여 장의 그림으로 장식
서울시	설치미술	종로구 명륜동4가 6층짜리 리모델링 가림막으로 문짝을 이용한 최정화의 '천개의 문'



그림 76 서울시 KT 영동전화국 공사 가림막 그림 77 서울시 마크힐스 청담빌라 공사 가림막  
(출처: <http://blog.naver.com/hdc200/100215618>) (출처: <http://blog.naver.com/hdc200/100215618>)

위 치	표현형태	내 용
서울시	실사출력	간딘스키의 작품을 활용한 KT 영동전화국 현장으로 슈퍼그래픽의 예술성이 돋보이는 가림막
서울시	실사출력	고급빌라 브랜드인 마크힐스가 추구하는 친환경 컨셉을 세계적인 초현실주의 작가(George L.K. Morris)의 작품을 활용하여 표현



그림 78 서울시 주상복합 101파인애비뉴 공사 가림막  
(출처: 월간디자인)

위 치	표현형태	내 용
서울시 을지로	부조 조각+ 야간 조명+색채	두산중공업 주상복합 101파인애비뉴 현장. 길 이 493미터에 높이 6미터에 달하는 공사장 가 림막이며 서울대 신현중 교수의 작품으로 소, 낙타, 염소, 양 등을 형상화한 우제류 20여 마 리의 부조 조각 설치. 색의 강렬함으로 시선 주목

## V. 활용 사례 연구에 따른 문제점과 개선방향

### 1. 제주도 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 문제점

2010년 4월 15일 부터 5월 15일 까지 1개월 동안 제주시 지역과 서귀포시 지역으로 나누어 도내 공사장 가림막의 슈퍼그래픽 현황에 대해 조사하였다.

그 결과 표 10에서 볼 수 있듯이 40% 이상이 기본 가림막 형태이며 60%가 디자인이 된 가림막이지만 그 중 70% 이상이 사진 등의 실사 이미지만으로 활용·표현되고 있다. 또한 가림막의 주제별 분류에서 친환경적이고 예술적인 그래픽의 가림막은 없었고 55%이상이 기업의 광고·홍보용으로 사용되고 있다. 45%이상이 지역상징물을 활용한 가림막이지만 앞 장의 사례 조사 결과에서 볼 수 있듯이 대부분이 제주자연의 이미지나 헤울렛 제주 명품 특산물의 사진으로만 활용되고 있다.

표 10 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 도내 지역 유형별 분류

유형 지역	기본 가림막	디자인 가림막	표현유형별 분류			주제별 분류			
			사진	그래픽	회화적	친환경적 그래픽	지역상징 활용그래픽	광고홍보 그래픽	예술 그래픽
제주시	10	18	10	5			8	9	
서귀포시	10	12	10	5			6	6	
점유율	40%	60%	70%	30%			45%	55%	
	100%		100%			100%			

(5% 단위로 반올림)

#### (1) 슈퍼그래픽 도입·기획력 부재

표 10에서 볼 수 있듯이 제주시지역과 서귀포지역은 유동인구가 많은 지역임에도 불구하고 40% 이상이 디자인이 되지 않은 기본 가림막 형태로 기본 기능조차도 수행하지 못하고 있는 경우가 많다. 그림 79는 디자인이 되지 않은 기본 가림막의 사례와 단순그래픽 표현으로 슈퍼그래픽 도입과 기획 의도가 없는 가림막의 사례이다.





그림 79 슈퍼그래픽 기획력 부족 사례

(2) 차별화된 지역 상징물을 활용한 슈퍼그래픽 디자인 부족

표 10에서 보면 70% 이상이 제주 명품 특산물이나 제주자연을 실사이미지(사진)로만 상징물을 활용하고 있어 슈퍼그래픽의 조형성과 예술성 등을 고려한 디자인이 필요한 실정이다. 그림 80은 이에 대한 사례이다.



그림 80 차별화된 슈퍼그래픽 디자인 부족 사례

(3) 광고판 일색인 공사장 가림막

표 10의 분석결과 공사장 가림막의 55% 이상이 시행사 중심의 로고와 이미지로 기업의 광고 홍보로 이용되고 있었고, 광고 또한 벽 면적에 비례해 비효율적인 배치와 크기로 효과가 저하되고 있다. 또한 그림 82에서 보듯이 부적절한 광고의 위치와 지역 상징 이미지와의 부조화로 혼란을 증대시키고 있다.



그림 81 광고판 일색인 공사장 가림막 사례



그림 82 부적절한 위치의 광고 사례

#### 4) 경관을 고려하지 않은 색채의 무분별한 사용

그림 84는 화려한 색채의 사용으로 주변경관과 조화롭지 못한 사례이다.



그림 83 색채의 무분별한 사용 사례

## 2. 활용 사례 분석 결과

본 장에서는 4장의 국내, 국외, 도내 공사장 가림막의 슈퍼그래픽 디자인 사례 조사 결과를 통한 이미지스케일을 분석 도구로 활용하여 국외, 국내, 도내 공사장 슈퍼그래픽의 주제별, 표현유형별 추세를 파악하고 이것이 서로 동일한 이미지를 지향하고 있는지 살펴본다. 이를 토대로 제주도 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 문제점을 분석하고 개선방향을 도출한다.

1) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 국외 디자인 사례 분석 결과

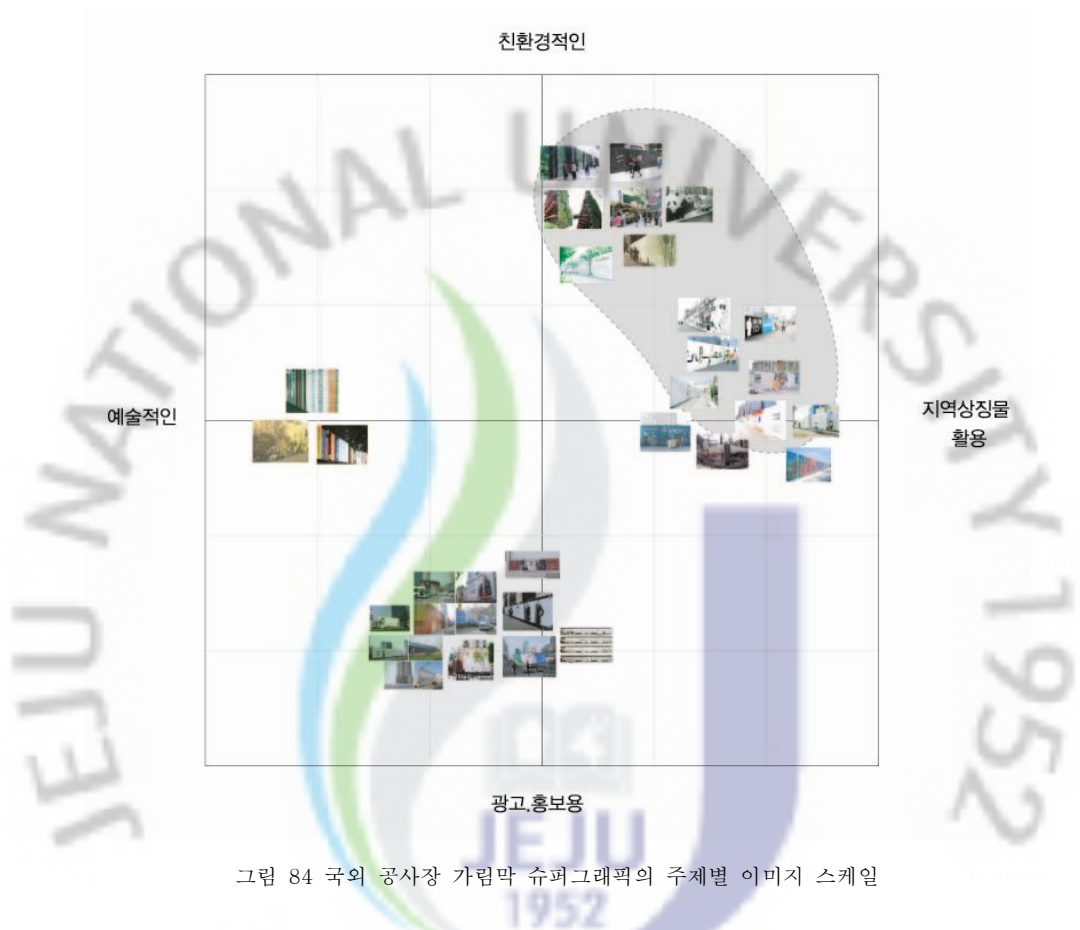


그림 84 국외 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 주제별 이미지 스케일

그림 84의 국외 공사장 가림막 슈퍼그래픽은 도시경관을 배려한 친환경적 디자인과 지역상징물을 활용한 디자인으로 랜드 마크의 기능을 함께 하고 있음을 보여 준다. 또한 광고·홍보용 슈퍼그래픽 표현에서는 다양한 소재와 미디어를 표현수단으로 활용되고 있다.

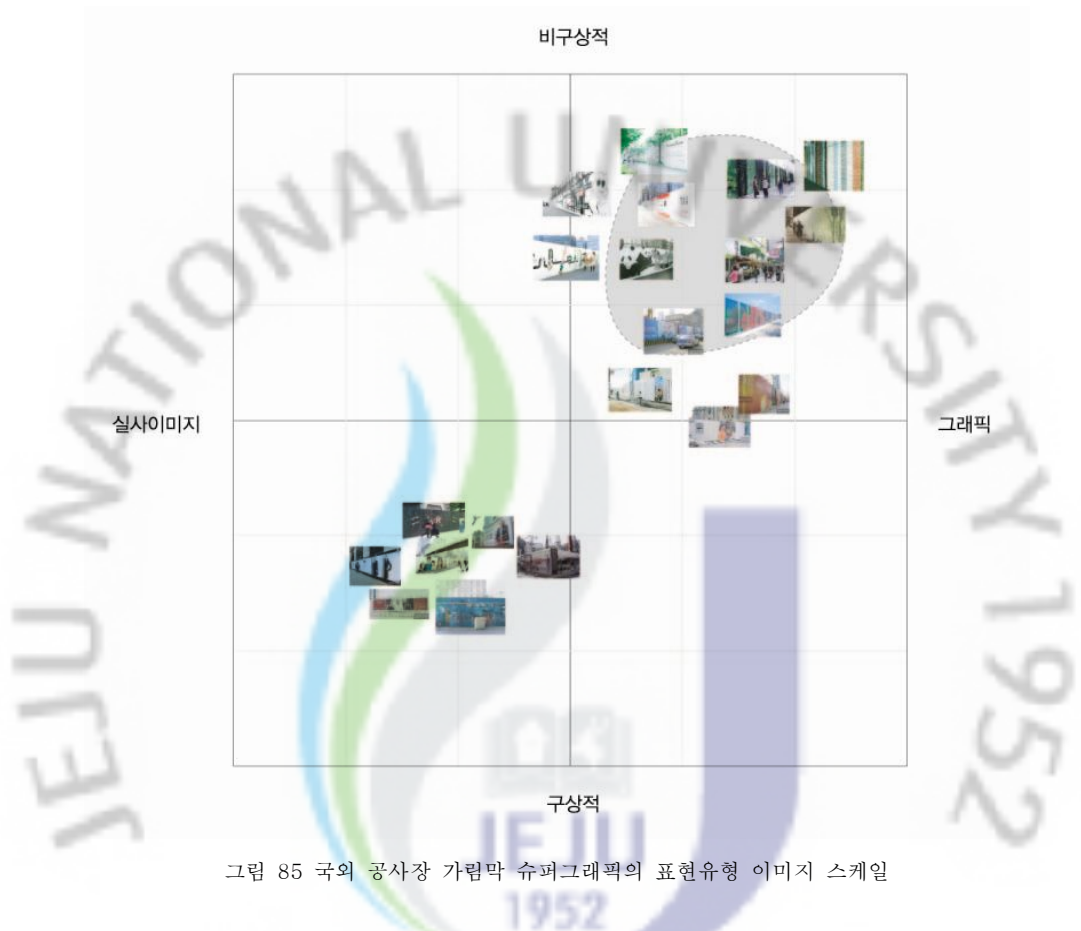


그림 85 국외 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 표현유형 이미지 스케일

그림 85는 국외 공사장 슈퍼그래픽의 표현유형 이미지 스케일로, 주로 표준화된 그래픽 조형 요소와 비구상적 패턴 적용을 통해 도시경관과의 조화를 이루고 있음을 보여 준다.

2) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 국내 디자인 사례 분석 결과

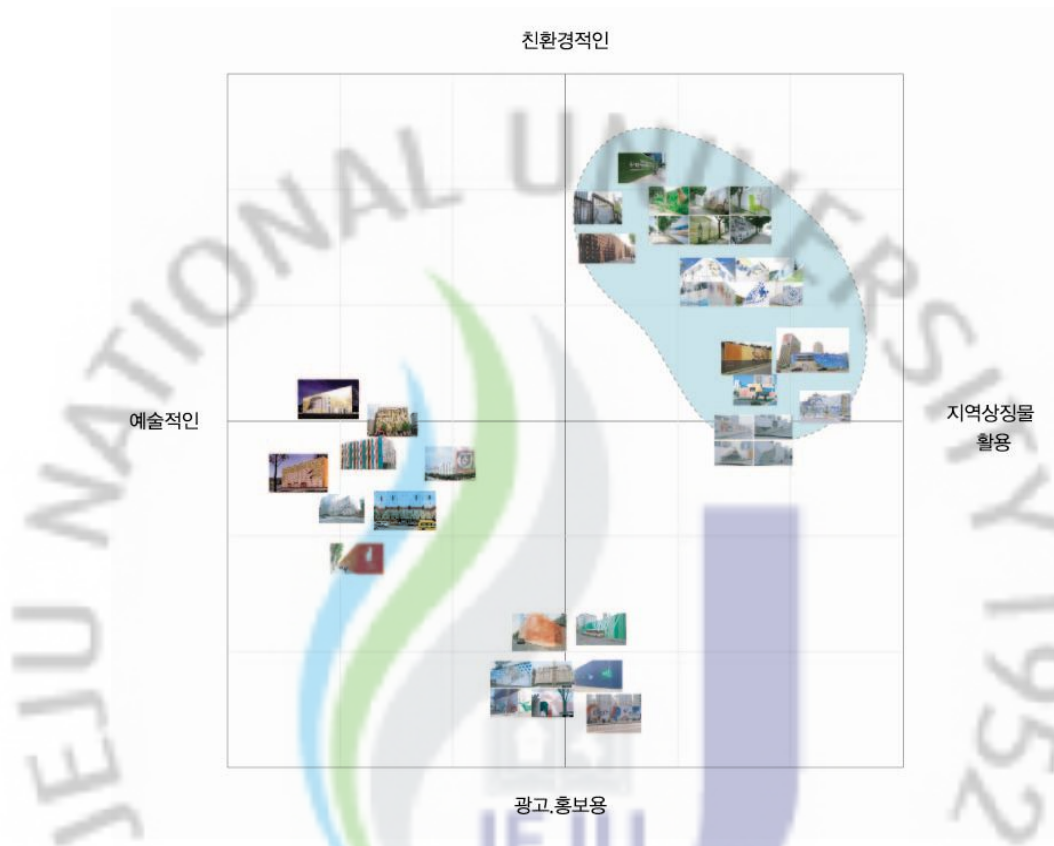


그림 86 국내 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 주제별 이미지 스케일

그림 86과 같이 국내에서는 도시경관을 배려한 친환경적 디자인을 시도하고 있으나 체계적이고 시스템화 되지 않아 미흡한 점이 있다. 또한 지역 상징물을 활용한 디자인으로 지역 이미지를 표상하고 있었으며 다양한 예술적 슈퍼그래픽을 통해 볼거리를 제공하고 있다.

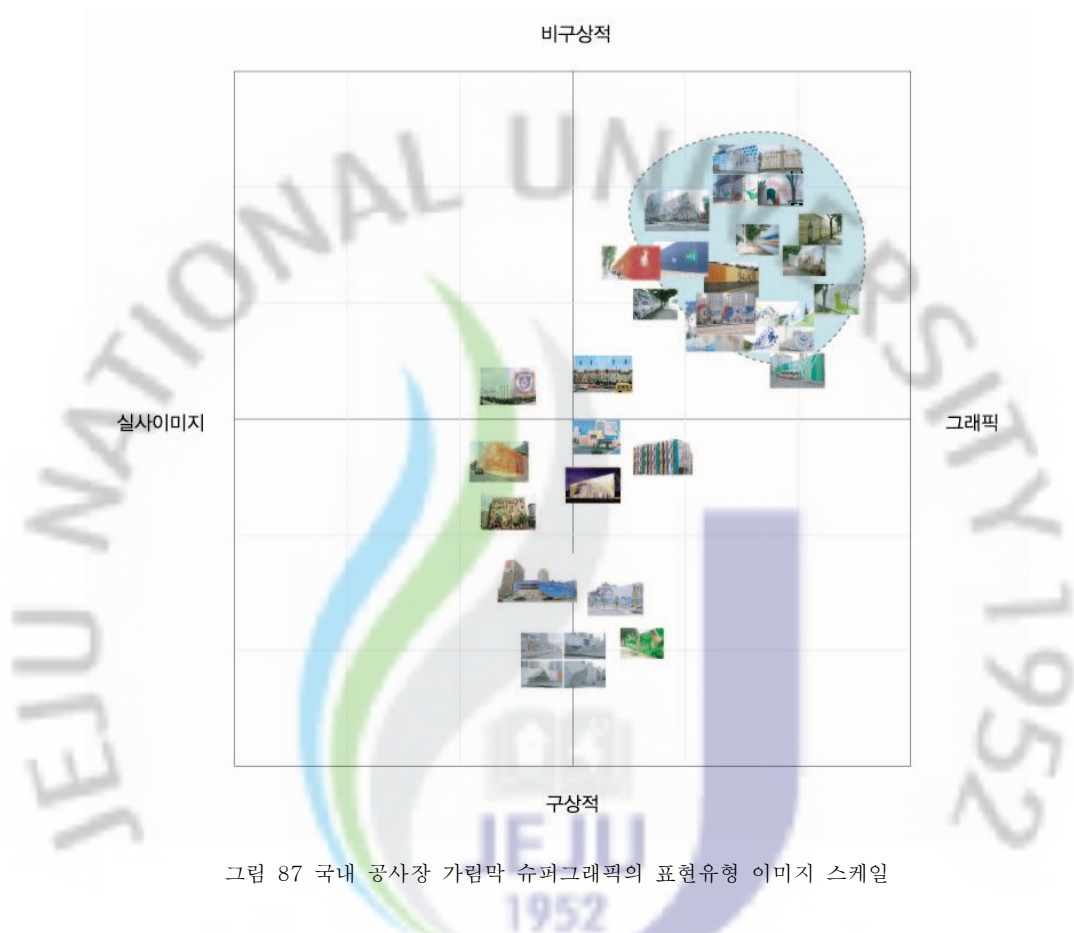


그림 87 국내 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 표현유형 이미지 스케일

그림 87은 국내 공사장 가림막 슈퍼그래픽 표현유형 이미지스케일로, 표현유형이 일정하게 분포되어 있지만 지역의 색채, 패턴 이미지 등을 통한 비구상적 표현 형태가 활성화되고 있음을 알 수 있다.

3) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 도내 디자인 사례 분석 결과

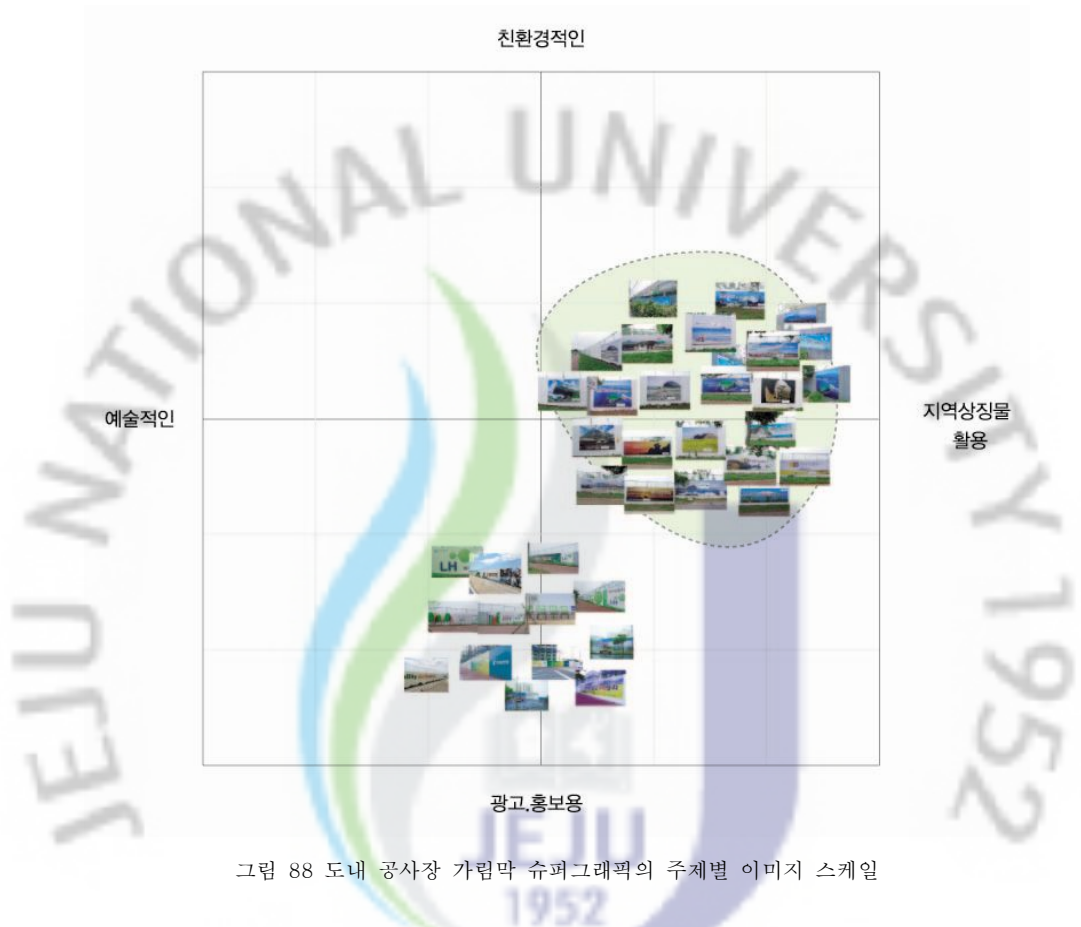


그림 88 도내 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 주제별 이미지 스케일

그림 88은 도내 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 주제별 이미지 스케일로, 지역 상징물을 활용한 공사장 가림막 슈퍼그래픽과 광고·홍보용 공사장 가림막 슈퍼그래픽이 대부분이다. 또한 지역 상징을 활용한 디자인은 단순그래픽 표현으로 열악한 환경을 보인다.

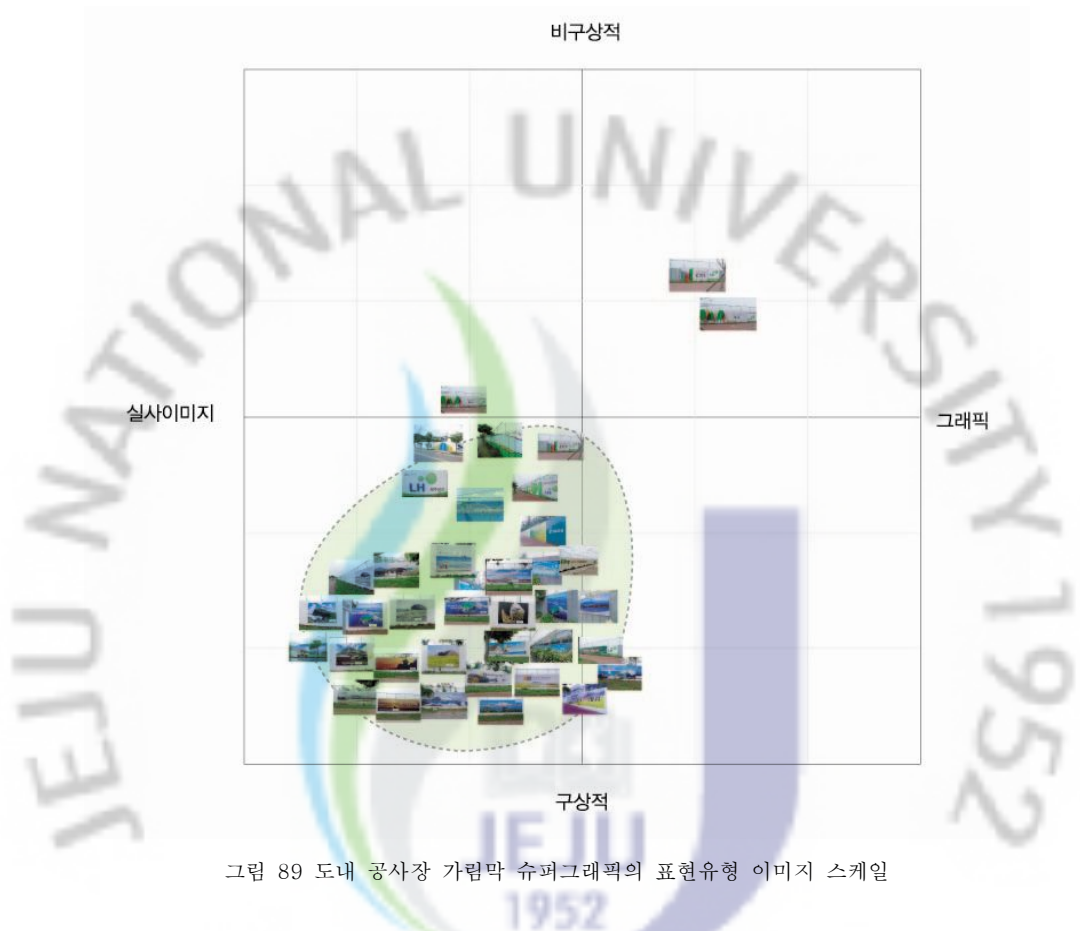


그림 89 도내 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 표현유형 이미지 스케일

그림 89에서 볼 수 있듯이 도내 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 표현방법은 제주 명품 특산물이나 제주자연을 실사이미지(사진)로만 활용한 사실적 표현이 대부분이며 그 외에는 기업의 광고와 지자체 홍보로 가림막이 활용되고 있다.



#### 4) 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 국내·외, 도내 디자인 사례 분석 비교

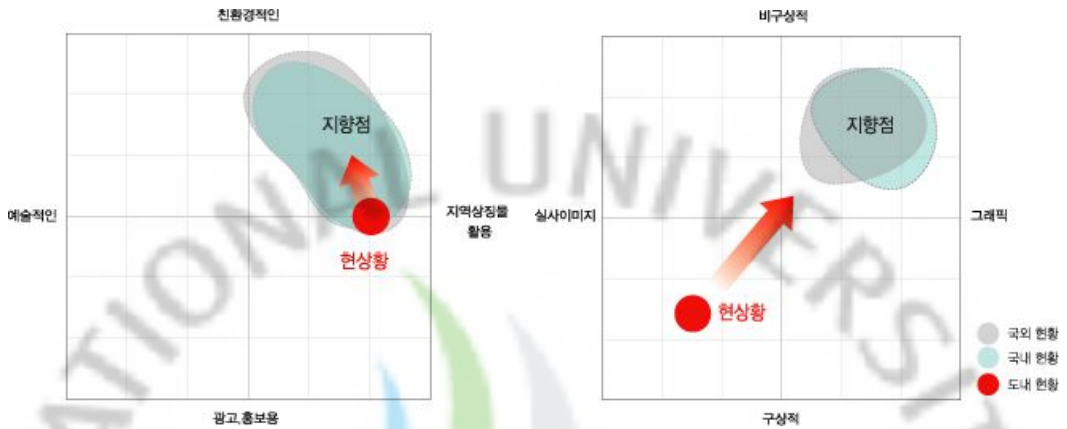


그림 90 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 주제별 이미지 스케일 비교

그림 91 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 표현유형 이미지 스케일 비교

그림 90의 주제별 이미지 스케일에서 보는 바와 같이 국내·외 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 특징은 친환경적인 디자인과 지역 상징물을 활용한 디자인으로 도시경관과 조화를 이루고 있다. 그림 91의 표현방법에서는 비구상적이고 색채, 일러스트, 패턴 등의 그래픽적인 조형요소를 활용하여 통일성 있고 일관된 디자인을 공사장 가림막에 적용하고 있다.

반면 도내 공사장 가림막의 경우 지역 상징물을 활용한 사진 이미지나 단순 그래픽으로 표현되고 있다.

### 3. 제주도 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 개선방향

국내·외 사례 분석 결과 공사장 가림막의 슈퍼그래픽의 특징은 첫 번째, 도시경관을 배려한 친환경적인 디자인, 두 번째 지역 상징물을 활용한 디자인, 세 번째 색채, 일러스트, 패턴 등을 활용한 비구상적인 표현으로 일관되고 체계화된 시스템을 지향하고 있다.

반면 도내 공사장 가림막의 슈퍼그래픽은 지역 상징물을 활용한 사진 이미지나 단순 그

래픽의 형태로 대부분 열악한 환경을 보이며 기업의 부적절한 위치의 광고·홍보로 주변 환경과의 불협화음을 만들어내고 있다.

따라서 본 연구에서는 제주문화상징을 적극 활용하여 제주 대표 이미지를 표현하고 권역별 색채를 고려한 조화로운 슈퍼그래픽의 표현과 패턴 요소를 활용한 디자인 개발로 제주의 도시 환경을 개선하고자 한다. 또한 벽 면적의 일부를 사용하게 되는 패턴은 적절하고 조화로운 기업 광고를 표현하기 위한 공간을 확보시켜 줄 것이라 사료 된다.

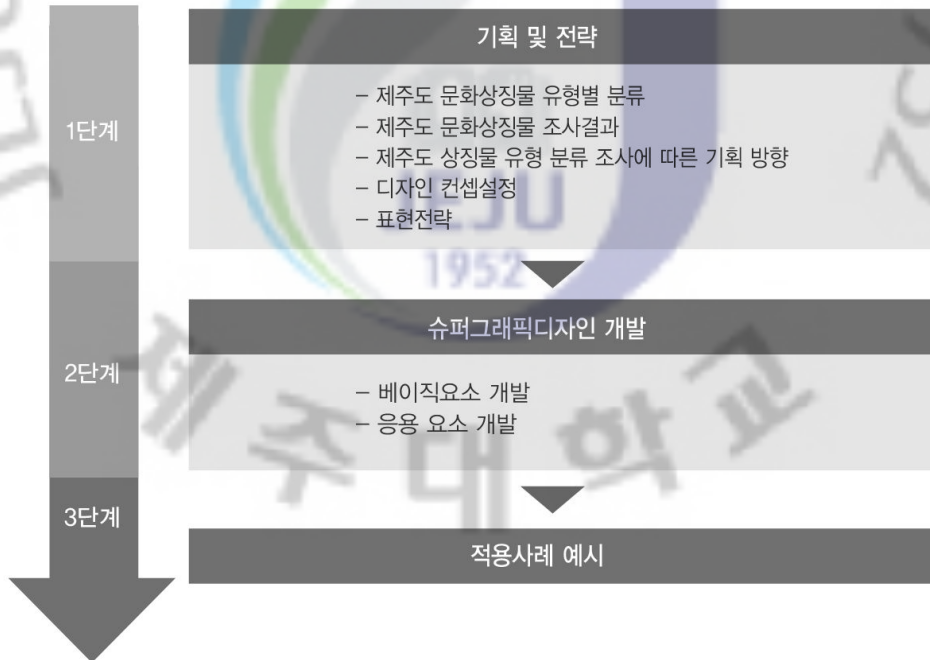


## VI. 디자인 개발

### 1. 개발목표 및 과정

본 연구에서는 제주문화상징을 적극 활용하여 제주 대표 이미지를 표현하고 패턴 요소를 활용한 디자인 개발로 제주의 도시 환경을 개선하고자 한다. 그 과정으로써 총 3단계의 과정을 거쳤다. 1단계는 제주문화상징 99선을 중심으로 유형별 분류를 통한 조사결과로 지역별 대표적 이미지를 선정하였다. 2단계는 슈퍼그래픽 디자인 개발에 있어서 패턴요소를 활용하여 베이직 디자인과 어플리케이션 디자인 개발로 진행하였으며 마지막 3단계에서 대상지를 선정하여 적용하였다.

표 11 개발과정



## 2. 개발방향에 따른 기획 및 개발전략

### 1) 제주도 99선 문화상징물 유형 분류

제주특별자치도는 2008년 ‘제주 10대 문화상징물<sup>40)</sup> 선정·편찬 사업’과 함께 제주문화상징 99선<sup>41)</sup>을 선정하였다. 본 연구에서는 지역상징물을 활용하는데 있어 제주문화상징물 99선과 제주 10대 문화상징물을 활용하여 디자인 개발을 진행하였다.

표 12 제주문화상징 99선 유형별 분류

분야	대상	대상	분포지역
자연분야	한라산	제주전역	은하수를 잡아당길 만큼 높은 산이라는 뜻
	오름	제주전역	368개, 화산 폭발 시 용암동굴의 생성과정을 여실히 보여주는 교과서
	용암동굴	제주전역	제주시(90여개-김녕, 한림, 협재지역 밀집), 서귀포시(70여개)
	돌담	제주전역	축담(주택가), 울담(주택가), 올렛담(주택가), 발담(해안가 거주지), 산담(제주전역), 갯담(중산간), 성담(해안가, 행정구역), 원담(해안가)
	꽃자왈	한경-안덕, 애월, 조천-함덕, 구좌-성산	건강한 자연생태가 살아있는 곳으로 제주 지하수의 생성과 보존에 있어 매우 중요한 지역
	제주마	중산간	제주역사의 상징이요, 제주사람들의 애환과 생활사를 상징하는 존재
	제주한란	산간지대	70여종의 자생란 중 산간지대 남쪽 해발 700m 이하에 자생하는 한란은 제주에만 기생하는 꽃중의 꽃
	마라도	서귀포시 대정읍	대한민국 최남단의 섬으로 대정읍 모슬포항에서 남쪽으로 11Km 해상에 있다.
	바람	제주전역	제주사람들의 의식주 전반에 끼친 영향은 제주문화에서 가장 중요한 핵심
	성산일출봉	서귀포시 성산읍	제주도의 최동단에 위치한 섬으로 세계자연유산으로 지정되어 있다.
	왕벚나무	서귀포시 남원읍 제주시 봉개동 제주전역	우리나라의 특산식물로써 세계적으로 가장 널리 알려진 대표적 사례
	내창	제주전역 제주시(24개), 서귀포시(34개)	제주도민이 하천을 보편적으로 칭할 때 쓰이는 말

40) 제주문화상징물 10선: 한라산, 해녀, 제주어, 제주4·3사건, 돌물화, 제주굿, 제주초가, 갈웃, 굴, 오름

41) 제주특별자치도, 「제주문화상징」, 2008, 499 pp.

분야	대상	분포지역	내용
자연분야	용두암	제주시 용담	제주도 기념물 제 57호
	용천수와 봉천수	제주전역	바닷가에 지하수가 솟아오르는 것은 용천수, 중산간 마을에 빗물을 생활용수로 사용한 것은 봉천수
	아흔아홉골	한라산	한라산 남쪽의 영실과 더불어 한라산의 신비로운 영기를 상징하는 장소
	영주십경	제주전역	성산출일, 사봉낙조, 영구춘화, 정방하폭, 굴림추쇄, 녹담탄설, 영실기암, 산방굴사, 산포조어, 고수목마
	사람발자국 화석	서귀포시 대정읍 상모리, 안덕면 사계리	약 7,000년 전에 살았던 사람이 바닷가에 남긴 발자국 화석
	검은 도새기	제주전역	한반도의 고유한 돼지, 제주문화의 상징
	문주란	구좌읍 하도리	제주도 고유의 초본식물
	검은쇠(黑牛)	제주전역	재래마와 함께 재래 가축이면서 향토유산이자 제주도를 대표하는 브랜드
	노루	제주전역	제주도 고유 토착종으로 유전학적으로 독특한 특징을 갖고 있어 가치가 매우 높음
	산방산	서귀포시 안덕면 사계리 산 16번지	용암이 지표에 흘러나와 형성된 돔상의 화산체로는 우리나라에서 유일
	폭낭(팽나무)	제주전역	마을 안에서 정자나무로 이용되었고 신들이 좌정하던 성소이기도 함
역사분야	삼성혈	제주시 이도1동 1313번지 외 7필지	제주문화의 전설적인 발상지로 1964년 국가지정문화재 사적 제 134호로 지정되어 보호받고 있음
	고산리 신석기 유적	대정읍 고산리	대한민국 유일의 후기구석기 최말기에서 신석기 초기로 넘어가는 전환기의 양상과 초기신석기 문화의 성격 및 특징을 보여주는 곳
	제주목관아	제주시 삼도2동	탐라국 이래로 제주역사·행정의 중심지, 국가사적 380호로 지정
	관덕정	제주시 삼도2동	조선시대 이래 제주를 상징하는 건조물의 하나로서 1963년 보물 제 322호로 지정·보호되고 있음
	항파두리 항몽유적지	제주시 애월읍 상귀리 1012	제주가 한때 몽골의 영역으로 편입되는 계기가 되는 일이 벌어진 역사적 공간이며 국가사적 제 396호로 지정, 고시되었음
	환해장성	제주전역	외침을 막기 위해 제주사람들이 설치한 관방(關防)시설로, 제주도의 해안가에서 파도에 씻긴 알들로 쌓여져 있어 제주의 정체성이 잘 드러나는 역사적 유물
	원당사지 오층석탑	제주시 삼양1동 634	현무암으로 만들어진 세계 유일의 불탑, 몽골의 제주 지배라는 역사적 사연과 불교가 본격적으로 들어온 시기도 전해주는 등 제주의 정체성을 엿볼 수 있음.

분야	대상	분포지역	내용
역사분야	제주 4·3사건	제주전역	제주도 역사상 단일 사건으로는 가장 많은 인명 및 물질 피해를 가져온 사건
	유배의 땅	제주전역	조선 중기 이후 당쟁이 격화되면서 유명한 선비들이 대거 유배되며 독특한 제주유배문화가 형성됨
	하멜의 표도	제주도 안덕면	효종 4년(1653년) 제주에 표도한 하멜에 의해 제주와 서양이 만나는 직접적인 계기가 된 상징적 의미를 간직한 곳
	김만덕	제주시 구좌읍 동복리	조선시대 변방 제주의 여인으로 돈을 벌여 굶주린 제주사람들을 위해 재산을 기부한 제주역사의 상징적인 인물
	봉수와 연대	제주전역	높은 산이나 해안 구릉에 설치하여 불이나 연기를 피워 위급한 소식을 전하던 당시 가장 중요한 군사용 통신수단
	오현단	제주시 이도1동 1421-3	굴림서원에 봉안되었던 다섯 명의 유현을 배향하던 재단
	제주도식 고인돌	제주전역	제주도의 고인돌은 한국 본토에서 들어온 탁자식, 바둑판식, 개석식 고인돌이 모두 존재
	호적중초	제주전역	조선시대 마을단위의 주민조사기록장부로서 마을 단위의 기록을 3년마다 장기간에 걸쳐서 남긴 것
	삼양동 선사유적	제주시 삼양1동	기원전 3세기경 제주도 최초로 형성된 대규모의 마을 유적
	잣성	제주전역	전통적인 목축문화를 상징하는 유물로서 해발 150m~250m 하잣성, 해발 350m~400m 중잣성, 해발 450m~600m 상잣성이라 칭함
	진지동굴	제주전역	제주도 전역에 조성된 일제강점 말기 군사유적 가운데 대표적이고 상징적인 유적
	출륙금지	제주전역	인조 7년(1629년)부터 순조 23년(1823년)까지 지속되었던 제주사람과 외부 세계의 교류를 금지했던 사건
	범화사지	제주시 서귀포시 하원동 1071	제주시 외도동 수정사, 삼양동 원당사와 더불어 고려 후기 제주지방의 대표적인 사찰
	고득중	제주시	조선 초기의 관료로서 당상관까지 오른 제주도의 대표적인 인물
	읍성과 진성	제주전역	3읍성과 9진성은 도적이거나 왜적 등 외부세력으로부터 제주를 보호하는 방어체계의 요체
탐라	제주전역	제주도의 옛 이름, 예전 제주도에 있었던 탐라국을 지칭하는 말	

분야	대상	분포지역	내용
사회 생활 분야	해녀	제주전역	자아실현과 생명존중의 시대에 적합한 여성상으로 제주문화의 상징
	원(垣)	제주전역	민속학상으로 전통어로 기술사적인 측면과 생태어법이란 측면에서 중요한 관심사가 되고 있는 마을 공동체적 산물
	테우	제주전역	제주의 전통 뗏목으로 해초작업을 할 때 서민들의 삶과 같이 해운 해양문화의 대표적 산물
	갈옷	제주전역	제주인의 일상복이자 노동복으로 제주의 자연환경과 생활환경에 맞게 최상의 조건들이 구비된 전통 의복
	허벅	제주전역	제주도의 자연환경과 인문적 배경에서 발생된 특유의 형태를 가지고 있는 제주의 대표적 토기
	정낭(정주목)	제주전역	집주인의 있고 없음과 출타시간과 거리를 표시하는 기능으로 이웃과 신뢰 및 정보소통을 상징하는 대문
	제주초가	제주전역	제주도의 자연환경과 인문환경이 잘 반영된 제주의 독자적인 주택 구조
	테우리	제주전역	마소 떼를 돌보고 관리하는 목자(牧子)를 이르는 말
	굴	제주전역	고려시대부터 조선시대, 현재에 이르기까지 1,000년 세월 동안 제주를 상징하는 과일
	말총공예	제주전역	말총(말의털)을 이용해서 관모의 일종인 총모자, 망건, 탕건을 결는 것
	빙떡	제주전역	화산회토의 척박한 토양환경에서 잘 자라는 메밀과 무를 이용한 제주의 대표적인 전통음식
	자리회	제주전역	자리돔은 여름철 제주 연안에서 많이 잡혀 물회, 젓갈, 구이 등으로 흔히 먹었던 음식
	소금빌레	애월읍 구엄리	화산 폭발 시 만들어진 돌암반을 이용하여 소금을 만들던 곳
	수눌음	제주전역	협업을 필요로 하는 노동을 할 때 서로 도우면서 해결하고 그 대가는 서로가 다시 되돌려 주는 노동력 교환형태
	똥통시	제주전역	똥뚱지와 연관된 화장실 문화, 환경 리사이클의 대표적인 사례
정동벌립	제주전역	중산간 지대에 자생하는 땀땀이덩굴로 결은 모자로 햇빛가리개와 빗물을 막아주는 최고의 모자	
오메기술, 고소리술	제주전역	좁쌀을 원료로 한 것이 오메기술이며 이를 증류한 소주가 고소리술	

분야	대상	분포지역	내용
사회생활분야	뒬방애	제주전역	곡물을 도정할 때 가축인 말을 이용한 것
	애기구덕	제주전역	대나무로 짜여서 통풍과 이동에 편리하고 제주의 생활 환경에 적합한 육아용품
	모듬별초	제주전역	별초를 소분이라고 하며 부계의 친족들이 합동으로 윗 조상의 묘부터 별초하는 것
	무덤과 산담	제주전역	제주도의 무덤은 용묘(龍墓)라 하여 용미(龍尾)와 제절을 만들고, 그 둘레에 '산담'이라 해서 현무암의 담장을 두르는 것이 특색
	켄당과 삼춘	제주전역	켄당은 일가친척을 이르는 말
	몸국	제주전역	큰일(잔치, 상례)에 돼지를 잡아 '추렴'할 때 돼지고기와 모자반을 넣어 끓여 함께 먹는 돼지고기반탕
	개말(浦口)	제주전역	경제, 무역, 군사, 문화적 측면에서 아주 중요한 장소
	남방애	제주전역	참나무를 이용하여 만든 생활용구로서 실생활에 필요한 식기, 저장용기, 장식품 등 여러 용도로 이용
	고팡분리	제주전역	제주의 전통가옥에서 곡식을 보관하는 창고
	번쉐와 멍쉐	제주전역	번쉐의 '번'은 순번을 가리키고 '쉐'는 소의 제주어로 즉 순번을 정하여 소를 돌보는 일, 멍쉐는 다소 경제적 여유가 있는 집에서 소가 없는 집에 암소를 사서 반작을 하는 제도
해안 일주도로	제주전역	제주도 해안지역을 경유하여 한 바퀴 도는 도로로 제주의 간선도로에 해당	
신앙언어	신구간	제주전역	신의 공백 기간에 맞춰 변소수축, 묘소수축, 가옥수리, 이사 등 무슨 일이든 해도 아무 탈도 없는 제주의 특수한 세시풍습
	제주굿	제주전역	형식과 내용이 풍부한 제주 제1의 무형문화제
예술분야	방사탑	제주전역	풍수적으로 마을의 허(墟)한 방위에 세워 부정한 기운을 막았던 돌탑(石塔)
	제주칠머리당 영등굿	제주전역	칠머리당은 제주시 건입동의 본향당을 이르는 말로서 이곳에서 행해지는 국가지정 중요무형문화제 제 71호인 의례
	제주어	제주전역	15세기 언어모습이 남아있어 국어사적 가치가 크고 언어사적 보존성도 높은 방언



분야	대상	분포지역	내 용
신 앙 언 어 예 술 분 야	결궁	제주전역	마을의 안녕과 가정의 평안을 빌고 풍농·풍어를 기원하는 마을공동체 연희
	탐라순력도	제주전역	18세기 제주지방순력의 실상을 기록한 현존하는 유일한 기록화첩
	내왓당무신도	제주시 용담동	제주시 용담동 내왓당에 그려진 10폭의 무신도
	추사와 제한도	서귀포시 대정읍 안성리 1661-1	제주도에 유배온 추사 김정희가 제자 이상적의 고마운 정성에 보답하기 위해 그려준 그림
	제주민요	제주전역	다른 지방과는 독특한 민요권인 제주에 사람들의 생활사가 녹아있는 소리
	설문대할망	제주전역	제주의 창조여신으로 한라산과 오름을 만든 신화적 여신
	돌하르방	제주전역	제주도민속자료 제 2호로 지정된 제주도의 석부공예품
	동자석	제주전역	무속적이며 도교적 영향을 받은 동자석은 ‘무덤을 지키는 아이의 석상’
	동·서자복	제주전역	‘복신미륵’이라 일컫는 동자복사의 미륵이나 서자복사의 미륵은 제주의 불교와 관계가 깊은 조각품
	당	제주전역	제주사람들이 태어나서 죽을 때까지 항상 마음속에 품고 있는 성소이며 여성들의 공동체 의식을 다지던 공간
	포제	제주전역	제주의 남성들이 유교식 제의를 지내는 것
	심방	제주전역	심방은 무격(巫覡)을 통칭하는 것으로 신의 성방(神의 刑房)을 의미
	입춘굿	제주전역	탐라국 시대부터 탐라왕이 백성들 앞에서 밭을 가는 친경적전(親耕藉田)의 유습(柳濕)이 조선조에 왕을 대신하여 호장이 나무소(木牛)를 끌며 농경의 모의적(模擬的) 행위를 실연하고 풍농을 비는 거리굿을 중심으로 한 관민합동의 축제
	영감놀이	제주전역	제주의 대표적인 민속극
자청비	제주전역	무속신화인 [세경본풀이]의 주인공이며 농경의 신	

분야	대상	분포지역	내 용
신 앙	본풀이	제주전역	신의 출생부터 좌정하기까지의 생애이야기인 신화
	한라산신	제주전역	‘하로산또’ 또는 ‘새미하로산’과 같이 ‘-하로산’이라 부르는 ‘한라산에서 솟아났다’는 제주의 토착신
언 어	삼승할망	제주전역	출산과 육아를 관장하는 위대한 여신
예 술 분 야	넋들임	제주전역	사람이 일상생활에서 사고를 당하거나 놀랐을 때 넋(혼)이 나갔다고 믿어서 넋을 위로하고 불러들이는 무속의례
	이어도	제주전역	중국 해남 가는 길에 있다는 신화의 섬, 현재 이어도 과학기지센터가 건립된 곳으로 불림

(출처: 제주특별자치도, 「제주문화상징」에서 발췌)

2) 제주도 상징물 유형 분류 조사에 따른 기획 방향

본 연구에서 제주문화상징 99선을 전부 활용하는 것은 연구기간 제한 등의 한계가 있어, 이에 대표적으로 각 지역별 상징물을 선정하여 디자인 연구 사례를 제시하고자 한다.

제주문화상징 99선을 유형별 분류 조사와 제주 10대 문화상징물 분류에 따라 제주시 지역과 서귀포시 지역을 서부, 중심부, 동부로 나누어 각 지역별로 대표되는 상징물을 분류·선정하였다. 1차 선정 기준에서 제주문화상징 99선은 첫 번째 그 지역에 분포하거나 두 번째 친연기념물로 등록된 자생지이거나 문화재로 지정되었거나 세 번째 소재지이거나 네 번째 현재 그와 관련된 이벤트 행사를 하고 있는지 여부에 초점을 맞추어 분류·선정하였고, 제주 10대 문화상징은 전체 지역에 분류하였다.

표 13 제주시 지역 1차 선정범위

제주시						
구분	서부		중심부		동부	
자연	꽃자왈	한라산	왕벚나무	한라산	꽃자왈	한라산
	돌문화	오름	용두암	오름	돌문화	오름
사회 생활	정동벌립	소금빌레	개말	해녀	개말	해녀
	밑방애	해녀	제주초가	갈옷	제주초가	갈옷
	개말	제주초가	굴	정낭	굴	정낭
	굴	갈옷	돌문화		돌문화	
	정낭	돌문화				
역사	항과두리		제주목관아	관덕정	삼양선사유적	
	제주4.3사건		읍성과진성	봉수와연대	김만덕	
			제주4.3사건	삼성혈	제주4.3사건	
신앙 언어 예술	제주어	돌문화	제주어	돌문화	제주어	돌문화
	제주굿		내왓당무신도	제주굿	제주굿	
			동,서자복			
			입춘굿			
	19(1)		25(2)		17(1)	

(( )안의 숫자는 선정범위 내 2차 추출 수량)

표 14 서귀포시 지역 1차 선정범위

서귀포시						
구분	서부		중심부		동부	
자연	꽃자왈	한라산	한라산		꽃자왈	한라산
	마라도	돌문화	돌문화		성산일출봉	돌문화
	밭자국화석	오름	오름		왕벚나무	오름
	고산신석기유적					
사회 생활	돌방애	해녀	해녀	제주초가	해녀	제주초가
	제주초가	갈옷	굴	갈옷	굴	갈옷
	굴	정낭	정낭	돌문화	정낭	돌문화
	돌문화					
역사	하멜의표도	봉수와연대	범화사지		봉수와연대	읍성과진성
	진지동굴	읍성과진성	제주4.3사건		제주4.3사건	
	제주4.3사건					
신앙 언어 예술	돌문화	추사와세한도	돌문화	제주굿	돌문화	제주굿
	제주어	제주굿	제주어		제주어	
	23(1)		14(1)		18(1)	

(( )안의 숫자는 선정범위 내 2차 추출 수량)

1차 선정에서 제주시 지역 서부에서 19개, 중심부에서 25개, 동부지역에서 17개가 선정되었고 서귀포시 지역 서부에서 23개, 중심부에서 14개, 동부에서 18개가 선정되었다. 2차 선정에서는 지역별·문화상징물 분야별 1개씩 선정하는데 초점을 두었고 제주시 중심부 지역에서는 2개를 선정하였다. 제주시 지역 서부에서 자연분야 ‘꽃자왈’, 중심부에서 ‘돌문화’와 사회생활분야 ‘정낭’, 동부에서 사회생활분야 ‘제주초가’, 서귀포시 지역 서부에서 역사분야 ‘봉수와 연대’, 중심부에서 자연분야 ‘오름’, 동부에서 신앙·언어·예술분야 ‘제주어’를 선정하였다.

본 연구는 지역상징물을 활용한 디자인 연구 사례를 대표적으로 제시하는 데 의의가 있으며 「제주문화상징」과 연구자의 주관적인 판단에 근거하여 선정된 대표 이미지의 요소를 정리하였다.

제주시 지역 중심부에서 선정된 제주도의 ‘돌문화’는 돌담, 돌하르방, 방사탑, 각종 살림도구와 의식주 생활에 쓰이는 돌문화 등 그밖에도 다양한 돌문화가 존재하며 그

가변성에서 폭이 넓고도 깊다.<sup>42)</sup> 이에 연구자는 복합요소의 상징 요소로서 돌문화의 대표이며 제주도의 대표 상징 석조물인 돌하르방과 돌담을 함께 선정하여 활용한다. 그리고 돌담은 곡선으로 부드럽게 휘어나가는 올레와 그 목에 설치된 정낭으로 이어지고 그 끝에 제주사람들의 삶의 보금자리인 제주초가가 함께 한다는 것을 고려하여 ‘돌하르방’, ‘돌담’, ‘정낭’, ‘제주초가’를 제주 이미지를 표상할 수 있는 복합요소의 활용 상징 요소로 본다. 정리하면 단일 요소의 상징으로 ‘곶자왓’, ‘오름’, ‘봉수와 연대’의 3개 상징을 선정, 복합 요소의 활용 상징으로 ‘돌하르방’, ‘돌담’, ‘정낭’, ‘제주초가’를 함께 활용 상징으로 선정, 언어 요소 상징으로 ‘제주어’를 선정하여 디자인 개발을 진행한다.

42) 제주특별자치도, 「제주문화상징」, 2008, pp. 48~55.

### 3) 개발 방향

앞의 문헌자료와 사례분석에서 볼 수 있듯이 경관개선 측면에서 슈퍼그래픽은 많은 가능성을 가지고 있는 반면에 차별화된 지역 상징물의 활용 부족으로 제주 지역 이미지를 대표하지 못하고 단순 그래픽이나 무분별한 색채의 사용 등으로 그 자체가 또 다른 도시경관의 저해요소가 되고 있음을 알 수 있다. 특히 광고를 위해서 사용되는 광고·홍보용 슈퍼그래픽은 주변과의 조화보다는 주목성을 필요로 하는 요소로 구성되기에 도시환경의 부조화를 만들어내는 경우가 더욱 많다.

이에 연구자는 제주도의 경관개선을 위한 공사장 가림막의 슈퍼그래픽 디자인에 있어, 선정된 상징 요소를 중심으로 개발하였으며 활용서체는 제주서체를 활용하여 다른 지역과의 차별을 시도하였다. 또한 검증된 제주색채를 활용함으로써 제주 지역 도시 경관의 시각저해요소를 해소하고자 하였다.

표 15 개발방향

고려사항		
상징요소	제주색채	제주서체

↓

개발방향	
표현유형	표현전략
선정된 문화상징물을 활용하여 패턴 중심으로 개발	Basic Design : 아이콘 심볼 개발 Application Design : 패턴을 활용한 그래픽 개발

주요 고려사항을 검토한 후 개발방향은 선정된 상징물을 활용한 패턴 중심으로 개발하여 공간에 리듬감을 부여하였다. 또한 패턴 단위는 특정 지역의 아이덴티티 요소를 가시화 하는 역할을 할 수 있다.

본 연구에서는 베이직 디자인 개발로써 상징 심볼을 개발하였으며 어플리케이션 디자인으로 패턴을 활용하여 모던한 그래픽과 내추럴한 그래픽으로 개발하였다.

#### 4) 슈퍼그래픽 디자인 컨셉 설정



그림 92 제주도의 특성

제주도는 천혜의 자연환경과 화산섬과 용암동굴로 세계자연문화유산으로 등재되어 그 가치를 세계적으로 인정받고 있다. 또한 비즈니스와 휴양을 융합한 국제회의 산업으로 제주만의 차별화된 경쟁력을 갖춘 동북아 중심의 국제자유도시로 거듭나고 있다. 이러한 제주도의 특수성을 토대로 이미지 형용사를 추출하고 제주도 공사장 가림막 슈퍼그래픽의 디자인을 계획하고자 한다.

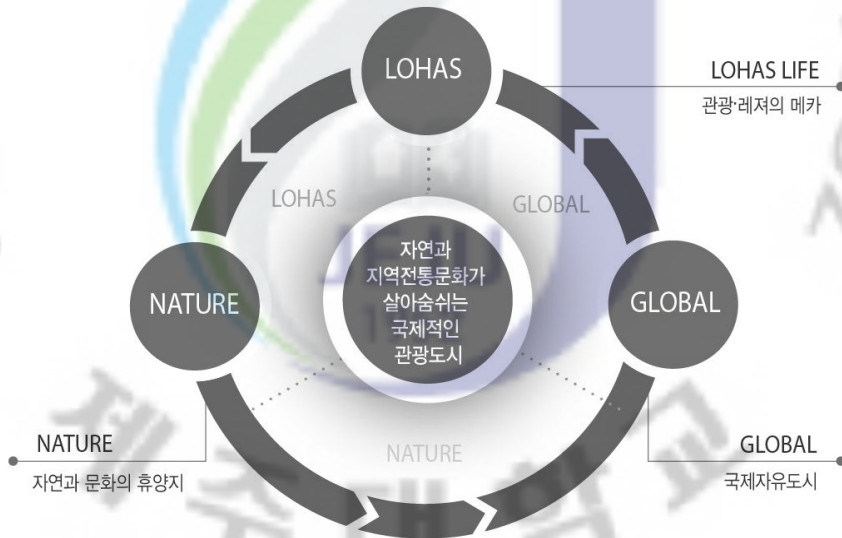


그림 93 슈퍼그래픽디자인 컨셉 설정

이미지 정립을 위해 추출한 이미지 형용사는 ‘LOHAS’, ‘NATURE’, ‘GLOBAL’이다. 즉 ‘자연과 지역전통문화가 살아 숨쉬는 국제적인 관광도시’로 컨셉을 도출하였고 디자인계획에 적용한다.

## 5) 표현 전략

1단계에서는 베이직 디자인으로, 상징 심볼을 개발한다.

2단계에서는 어플리케이션 디자인으로, 컨셉에서 도출한 형용사 이미지를 패턴 중심의 두 가지 그래픽 개발로 진행하였다.

첫 번째 그래픽 표현 전략은, 발상조형언어로 ‘자연과 문화의 휴양지’, 비주얼 키워드는 ‘자연적인’, ‘곡선적인’, ‘전통적인’, ‘친근한’의 형용사 이미지를 추출, 즉 디자인 컨셉은 ‘Natural’한 형태의 표현으로 개발하며 두 번째 그래픽 표현 전략은, 발상조형언어로 ‘국제자유도시’, 비주얼 키워드로 ‘도시적인’, ‘직선적인’, ‘단순한’, ‘모던한’의 형용사 이미지 추출, 즉 디자인 컨셉은 ‘Modern’한 형태의 표현으로 디자인 계획을 제안한다. 마지막 3단계에서 적용에 따른 활용 예를 제시한다.

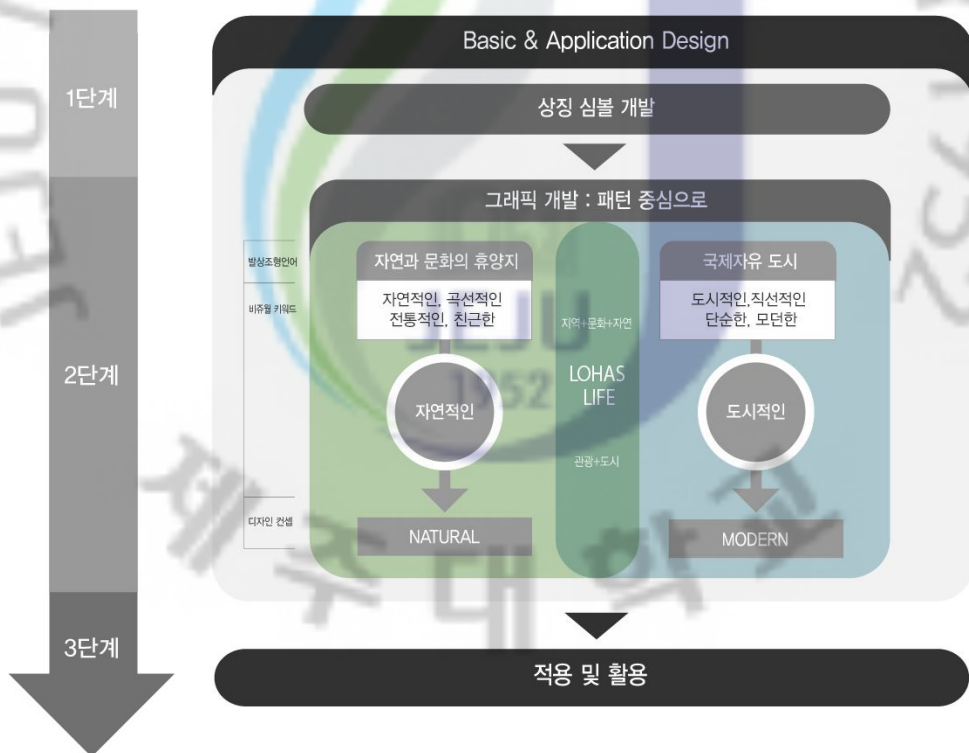


그림 94 표현전략



### 3. 슈퍼그래픽 디자인 개발

#### 1) 베이직 디자인 개발






대상		특징	이미지
단 일 요소의 상징	꽃자왈	꽃자왈은 가시덤불과 나무들이 혼재한 '꽃'과 토심이 얇은 황무지인 '자왈'이 결합된 단어로 대부분 화산 폭발 시 생성된 현무암 돌맹이가 퇴적 된 곳으로 자연 생태공간의 보고	
	오름	오름은 백록담 분화구를 제외한 제주 전역에 산재해 있는 조그마한 산으로 화구로부터 분출된 화산분출물에 의해 생성 되었으며 제주에는 총360여개가 존재	
	봉수와 연대	봉수와 연대는 산이나 해안 구릉에 설치하여 위급한 상황을 전달하기 위한 군사용 통신 수단으로 봉수는 오름에, 연대는 해안가에 설치	
복 합 요소의 활용 상징	돌하르방과 돌담, 제주초가와 정낭	제주의 돌문화에는 제주대표 상징 석조물인 돌하르방과 돌담, 방사탑 등 다양한 문화가 존재. 돌담은 현무암을 이용하여 쌓은 담으로 돌담의 이어지는 올레목에는 집주인의 있고 없음과 출타 시간과 거리를 표시하는 기능의 정낭이 설치되고 그 끝에 제주초가가 존재	
언 어 요소의 상징	제주어	제주어는 많은 중세 어휘 보존, 한자어, 몽골차용어 등 제주어만의 고유적인 특징을 보유	

그림 95 선정된 대상의 특징



대상	컨셉 및 발상	색상	상징 심볼	
단 일 요소의 상징	꽃자왈	지형적인 특징의 나무·덩굴식물 등이 뒤섞인 형태로 표현 JC2043 90/1/65/0	 꽃자왈	
	오름	제주사람들의 안식처를 오름 능선 자락으로 표현 JC2054 58/28/94/11 JC2039 47/18/76/4 JC2029 39/11/70/0 JC2017 26/3/57/0	 오름	
	봉수와 연대	돌담으로 축조된 외형으로 표현 JC3028 46/29/30/1	 봉수와 연대	
복합 요소의 활용 상징	돌하르방과 돌담, 제주초가와 정낭, 올레길을 통하여 표현 JC1060 34/52/66/13 JC3033 0/0/60 JC1046 22/34/69/3 JC1065 47/48/66/17 JC2015 20/12/15/0	 돌하르방과 돌담 제주초가와 정낭		
언어 요소의 상징	대표인사말 '흔저읍서예'를 제주상징서체를 이용하여 표현 JC1081 61/56/66/29	 제주어		

그림 96 상징 심볼 개발

2) 어플리케이션 디자인 개발

구 분		A Type	B Type	C Type
단 일 요소의 상 징	꽃자왈			
	오름			
	봉수와 연대			
	복 합 요소의 활 용 상 징			
	언 어 요소의 상 징			

그림 97 Morden Graphic



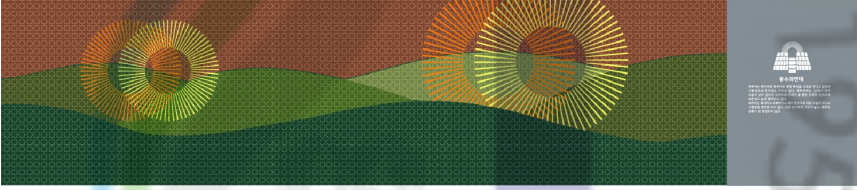


<p>꽃자왈</p>	
<p>오름</p>	
<p>봉수와 연대</p>	
<p>돌하르방과 돌담과 제주초가와 정낭</p>	
<p>제주어</p>	

그림 98 Natural Graphic

3) 적용에 따른 활용 예

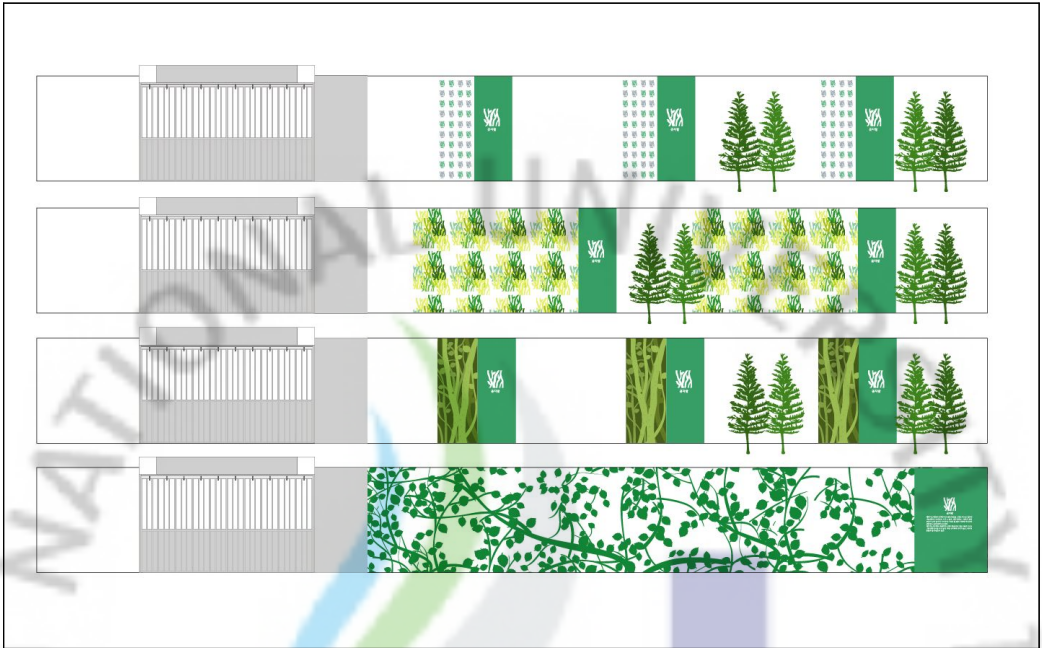


그림 99 꽃자왈 활용 예

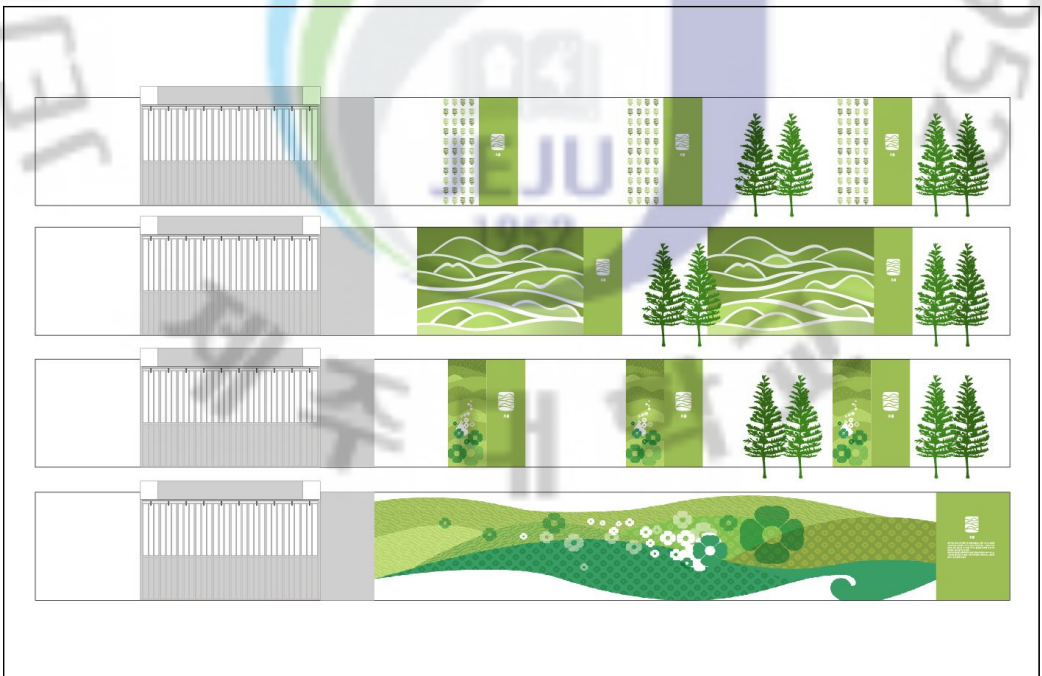


그림 100 오름 활용 예

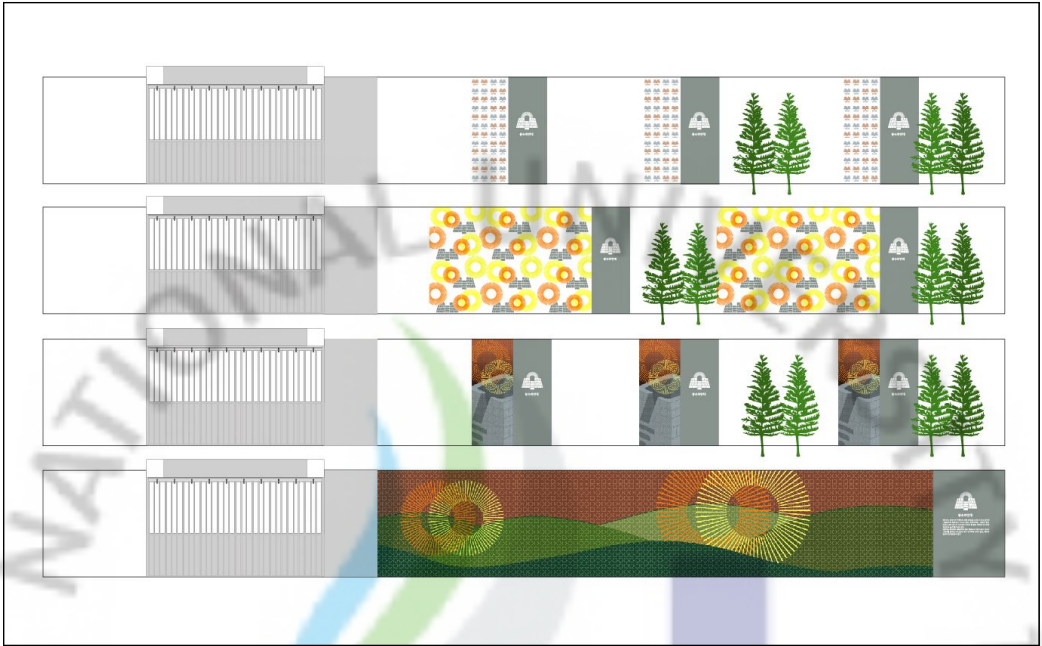


그림 101 봉수와 연대 활용 예

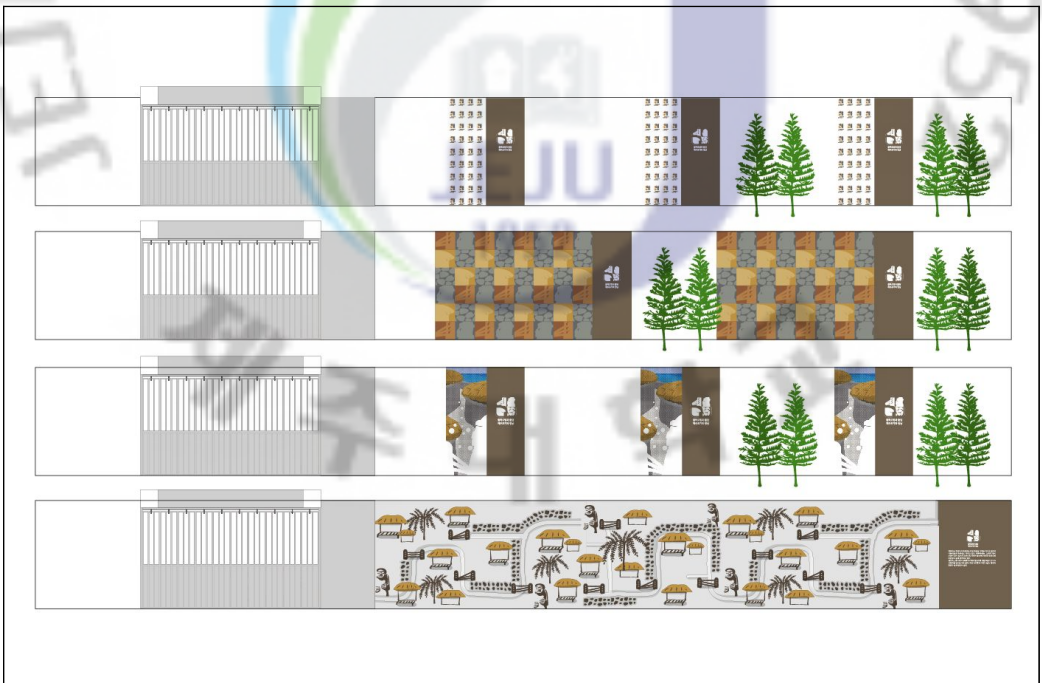


그림 102 돌하르방과 돌담 제주초가와 정낭 활용 예



그림 103 제주어 활용 예

#### 4) 적용사례 예시

##### (1) 꽃자왈의 내추럴한 패턴 디자인 적용



그림 104 적용사례 예시 1

대상지 : 제주시 연동

내 용 : 공사현장이 길지 않은 펜스여서 전 면적을 가릴 수 있는 디자인을 적용하였으며 보행자 중심의 좁은 도로에 큰 패턴을 사용하여 마치 숲속에 있는 듯한 느낌을 표현



(2) 돌하르방과 돌담, 제주초가와 정낭의 내추럴한 패턴 디자인 적용



그림 105 적용사례 예시 2

대상지 : 제주시 일도 2동

내 용 : 공사현장이 짧아 전 면적을 가릴 수 있는 디자인을 적용하였으며 울레를 통한 돌하르방과 돌담, 제주초가와 정낭의 표현은 보행자로 하여금 안정적이고 낯설지 않은 풍경을 연출

(3) 제주어 디자인 적용



그림 106 적용사례 예시 3

대상지 : 제주시 제주국제공항

내 용 : 공항이라는 공간의 특성으로, 관광객을 맞이하며 ‘흔저옴서예’, ‘추억 하영 담양감서예’ 등의 제주어의 표현과 제주 대표이미지의 조합으로 정보제공과 함께 제주의 지역적 특성을 표현

(4) 5개의 모던한 패턴 디자인 적용



그림 107 적용사례 예시 4

대상지 : 서귀포시 혁신도시

내 용 : 공사현장의 펜스가 길고 차량 중심의 도로여서 일정 간격을 유지하면서 5가지 모던한 그래픽을 패턴요소로 활용하여 적용

(5) 오름의 모던한 패턴 디자인 적용



그림 108 적용사례 예시 5

대상지 : 제주시 연동

내용 : 모던한 패턴을 활용하여 적용하였으며 보행자 중심의 도로여서 좁은 공간에 큰 패턴을 사용

(6) 5개의 모던한 패턴 디자인 적용



그림 109 적용사례 예시 6

대상지 : 서귀포시 혁신도시

내 용 : 공사현장의 펜스가 길고 차량중심의 도로여서 일정 간격을 유지하면서 모던한 그래픽을 패턴요소로 활용하여 적용

## Ⅶ. 결론

### 1. 결론 및 기대효과

‘작은 것이 그 나라의 인상을 좌우한다.’ 라는 프랑스 디자이너 루에디 바우어 (2009)의 말처럼 도시의 이미지를 표현하는 것은 작은 것에서 시작함을 말한다.

얼마 전까지만 해도 회색으로 일관되어 방치된 채 도시의 시각공해요소로 전락해왔던 공사장 가림막이 이제는 그 도시의 아이덴티티를 표현할 수 있고 또한 우리 삶의 질을 결정하는 요소임을 전달하는 메시지가 아닌가 한다.

이러한 문제들을 해결하고자 이미 많은 지자체에서 친환경적이며 지역적 특색을 반영한 다양한 컨셉의 디자인을 계획하고 있다. 또한 시행하는데 있어 질 높은 수준의 적용을 하려면 기업의 적극적인 참여와 정책입안자의 주체적 개선의지 등이 필요하며 동시에 공사장 가림막에 대한 도시경관 개선의 시설물로의 인식의 변화가 필요하다.

공사현장에 대한 각 나라의 문화적인 차이는 있겠지만 국내·외 사례분석 결과에서 보듯, 가림막이 커뮤니케이션 기능과 랜드 마크의 기능을 수행하고 있음을 알 수 있다. 또한 디자인 표현에 있어 친환경적이며 지역상징물을 활용한 디자인으로 일관되고 체계화된 시스템을 지향하고 있다. 물론 모든 공간에 유니폼처럼 똑같이 체계화된 시스템을 적용할 필요는 없겠지만, 본 연구에서는 사례 분석을 토대로 표준 디자인인 제주문화상징물을 활용한 공사장 가림막 슈퍼그래픽 활용에 대한 연구 사례 제시로, 본 연구를 통해 동북아 중심도시 국제자유도시로서 제주특별자치도의 도시환경 이미지가 개선되고 제주문화상징물의 적극적인 활용을 통한 지역 이미지가 향상되기를 바란다.

### 2. 문제점 보완 및 개선

디자인과 색채가 도시 미관에 바람직한가에 대해서는 아직까지 객관적인 기준이 마련되어 있는 않다. 이에 객관적인 공사장 임시 시설물에 대한 표준 디자인 연구가 필

요하며, 디자인 개발 시 가림막 자체의 시각적 요인, 사인 시스템과의 조화, 조명의 활용, 설치환경 등을 고려하여 지역의 풍토, 역사, 색채 등을 철저히 분석한 후 이를 반영하여야만 가림막 표준 디자인을 마련하는데 질적인 수준을 높일 수 있으리라 사료된다. 또한 적용함에 있어 건설현장의 설치환경을 분석, 현장여건에 맞는 디자인을 선택하고 필요에 따라 조합 요소를 추가할 수 있는 과정이 필요 할 것이다.

제주도 또한 국제적인 수준에 걸 맞는, 제주 지역만의 특색을 반영할 수 있는 차별화된 표준 디자인 연구가 있어야 할 것이다. 본 연구에서는 제주문화상징물을 활용한 공사장 가림막 슈퍼그래픽 디자인 선행 연구 제시로 제주도 전반적으로 적용하기엔 한계가 있음을 밝힌다. 향후 각 지역의 특색을 반영할 수 있는 다양한 컨셉의 디자인이 연구되고 공공 시각 환경 디자인으로서 슈퍼그래픽이 포괄적으로 활용될 수 있는 연구가 보완되어야 할 것이다. 또한 나무, 잔디, 식재 등을 이용한 친환경적인 이미지, 시민들이 함께 참여할 수 있는 공간 마련, 이미지 전달력이 좋은 사진과의 조합 등 현장 여건에 따라 여러 요소들을 조합한 제주 지역 공사장 가림막 활용에 대한 다각적이고 포괄적인 연구가 필요하다.

## 참고문헌

### 학위논문 및 학술지

- 강정수, “슈퍼그래픽을 통한 환경개선 연구”, 석사학위논문, 성균관대 대학원, 2003
- 고창훈, “슈퍼 그래픽에 관한 고찰”, 석사학위논문, 홍익대학교 산미대학원, 1982,
- 김영석, “건설현장 가설울타리 슈퍼그래픽에 관한 조사 연구”, 석사학위논문, 건국대학교 디자인대학원, 2009
- 김자희, “서울시 지하철역의 슈퍼그래픽에 관한 연구”, 석사학위논문, 숙명여자대학교 대학원, 1985
- 나성숙, “도시환경의 시각요소로서 슈퍼그래픽의 역사에 관한 연구”, 석사학위논문, 서울대학교 환경대학원, 1984
- 나성숙, “슈퍼 그래픽의 이미지와 선호성 분석에 관한 연구”, 박사학위논문, 경희대학교 대학원, 1992
- 노려, “도시 환경의 시각요소로서의 슈퍼그래픽”, 석사학위논문, 홍익대학교 대학원, 1978
- 박찬익, “도시환경의 시각적 요소에 관한 연구”, 석사학위논문, 대불대학교 대학원, 2002
- 안미자, “도시 환경디자인 요소로서 건설 현장의 가림막에 관한 연구”, 석사학위논문, 국민대학교 디자인대학원, 2008
- 이봉원, “도시환경의 슈퍼그래픽 개량에 관한 연구”, 석사학위논문, 청주대학교, 1987
- 이학우, “실업계 고등학교 디자인교육의 활성화에 관한 연구”, 석사학위논문, 부산대학교, 2005
- 장광집, “도시 가로에 있어서 정체성 표현을 위한 가로시설물의 디자인 선호요인에 관한 연구“, 박사학위논문, 대구대학교, 2010
- 최대선, “전통문양을 활용한 슈퍼그래픽 인식에 관한 연구”, 석사학위논문, 중앙대



학교 예술대학원, 2007

유덕상, “제주문화상징물 99선 활용 방안 연구”, 제주발전연구원, 2009

이성수, “도시경관개선을 위한 슈퍼그래픽 디자인에 관한 연구”, 한국디자인문화학회, 2008

조현주, “슈퍼그래픽의 매체 특성으로서의 투명성에 관한 비판적 고찰”, 한국디자인문화학회, 2008

### 단행본 및 정기간행물

강철기, 「슈퍼그래픽의 이론과 실제」, 대우, 1991

고필종·장은석, 「도시환경과 거리가구디자인」, 미진사, 2001

권영걸, 「권영걸교수의 공공디자인 산책」, 사미헌, 2008

Nistawa T, 「외부환경디자인」, 이범재·김병윤 공역, 1986

The Design News Weekly, 1995, Mon. 4.

서울특별시, 「주요간선도로변 도시설계」, 1983

松原三郎 編, 김원동 등역, 「동양미술사」, 예경

E. H 콤프리치, 「서양미술사 上」, 열화당, 1982

월간디자인, 6월호, 2008

월간디자인, 2월호, 2007

제주특별자치도, 「제주문화상징」, 2008

제주특별자치도, 「2010 도정현황」, 2010

제주특별자치도, 「제두도지 제7권」, 2006

제주특별자치도, 「제주도지 제2권」, 2006

제주특별자치도, 「제주 색채 가이드라인」, 2010

장소현, 「뛰어 드는 미술도시의 벽화」, 「공간」 5월호, 1981

장소현, 「거리의 미술」, 열화당, 1984

하라켄야, 「디자인의 디자인」, 안그래픽스, 2007

## 참고사이트

<http://www.jeju.go.kr> 제주특별자치도 홈페이지

<http://search.me.go.kr> 환경부 홈페이지

<http://design.seoul.go.kr> 디자인 서울

<http://www.calspia.go.kr> 건설용어사전

<http://www.maruid.co.kr> 월간마루

<http://www.studio-han-design.com> 일본 한 디자인

<http://www.popsign.co.kr>

<http://www.hotel-fox.org>

<http://www.supergraphics.ca>

<http://www.skynews.co.kr>

<http://www.ejip.co.kr>

<http://dmc.seoul.go.kr>

<http://blog.naver.com/kunchangdayo>

<http://blog.naver.com/gaykay/140106727076>

<http://blog.naver.com/tobe2020/60051287413>

<http://blog.naver.com/gaykay/140106727076>

<http://blog.naver.com/designmecca/120044110676>

<http://blog.naver.com/hdc200/100215618>

# The Design Study on Super-graphics of Construction Fences utilizing Jeju's Symbols -Focused on Jeju-

**Yang, Seong-Sun**

*Major of Visual Design  
Department of Industrial Design  
Graduate School of Industry  
Jeju National University*

*Supervised by Professor Mun, Young-Man*

## *Summary*

This study is on the image improvement of super-graphics of construction site fences for street circumstances which are composed of the elements of the urban environment.

The scope of the study is limited to the super-graphics of construction site fences in Jeju and is applied to the super-graphics of construction site fences using 99 kinds of cultural symbols of Jeju.

Jeju Island, a comprehensive world-class tourist destination blessed with the natural environment, is designated as a UNESCO World Heritage site which is only listed in Korea, and is also an spot that is recognized worldwide. In response, the international level of the composition of the urban environment is a desperate time so that Jeju Free International City may be a competitive hub

in Northeast Asia.

The research results on the fence case of Jeju construction site as public visual design show that most of the super graphics do not have intention of the introduction, and that they were not good enough to represent the image of Jeju. In addition, they were used as the corporate image or advertising and promotional tool, and the fences were becoming the visual pollution elements due to the designs inconsistent with the surrounding environment. Therefore, this study suggests that through the analysis of domestic and international case studies, the directivity of super-graphics should be looked for and super-graphics should be improved further.

Domestic and international case studies state that with an aspect of public visual environment, the fences are performed as the functions of the sustainable design and the local symbols, communication based on publicity, and the improvement of the urban scenery through consistent system with the non-phase expression utilizing colors, illustration, patterns.

Based on the domestic and international case studies in developing the province's super-graphic design, the stage are divided into two. The one is to select the regional representatives chosen images out of 99 Jeju's cultural symbols, and the other is to develop the application designs taking advantage of the icon symbols designated as basic design and pattern elements

Through this study, the hope is that the preceding study is proposed and it contributes to the improvement of local image through active application to cultural symbols of Jeju. Also, the study is to provide the basic research for the composition of the urban landscape as Jeju Free International City in the center of Northeast Asia with differentiated standard design to reflect the unique characteristics of Jeju.