



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.


저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

석사학위논문

한국기업의 중국 서부지역 진출  
전략에 관한 연구

The logo of Jeju National University is a large, faint watermark in the background. It features a stylized flame or leaf shape in blue, green, and grey, with a purple 'J' shape to the right. In the center, there is a book icon and the text 'JEJU 1952'. The words 'JEJU NATIONAL UNIVERSITY' and '1952' are written in a circular path around the central elements. Below the logo, the text '제주대학교 대학원' is centered.

제주대학교 대학원

무역학과

논문도

2011년 2월

# 韓國企業의 中國 西部地域 進出 戰略에 관한 研究

指導教授 金 永 春

孫 文 濤

이 論文을 經營學 碩士學位 論文으로 提出함

2011 年 2 月

孫文濤의 經營學 碩士學位 論文을 認准함

審査委員長 \_\_\_\_\_ (印)

委 員 \_\_\_\_\_ (印)

委 員 \_\_\_\_\_ (印)

濟州大學校 大學院

2011 年 2 月

## 목 차

제 I 장 서론 .....	1
제1절 연구의 배경 및 목적 .....	1
제2절 연구의 방법 및 구성 .....	2
제 II 장 중국 서부지역의 정치적 경제적 환경 .....	4
제1절 서부지역의 개황 및 거점도시 .....	4
제2절 서부지역의 비교우위 및 특혜정책 .....	11
제3절 서부지역의 정치적 및 경제적 환경 .....	18
제 III 장 한국기업의 중국 서부지역 진출 현황 및 사례 .....	27
제1절 한국기업 서부지역 진출 현황 .....	27
제2절 한국기업 서부지역 진출 사례 .....	35
제 IV 장 한국기업의 중국 서부지역 진출 전략 .....	44
제1절 서부지역 진출을 위한 SWOT분석 .....	44
1. 강점 요인 .....	45
2. 기회 요인 .....	47
2. 약점 요인 .....	49
4. 위협 요인 .....	51
제2절 한국기업의 중국 서부지역 진출 전략 .....	54
1. SO전략 .....	54
2. WO전략 .....	58
3. ST전략 .....	62
4. WT전략 .....	64
제 V 장 결론 .....	66
참고 문헌 .....	69
Abstract .....	72

## 표 목차

<표 2-1> 중국 지역별 1인당 GDP(2008) .....	5
<표 2-2> 중국 지역별 교육과정 등록 인구 비중(2007) .....	5
<표 2-3> 서부지역 주요 광물자원 매장량 .....	6
<표 2-4> 산시성 경제 개황 .....	8
<표 2-5> 서안시 경제발전 수준 및 목표 .....	8
<표 2-6> 지역별 인건비 및 토지가격 비교 .....	14
<표 2-7> 중국 서부와 동부의 투자 유치정책 비교 .....	17
<표 2-8> 2009년 서부지역 지역별 GRDP와 증가율.....	19
<표 2-9> 서부대개발 10년간 지역별 산업구조의 변화.....	21
<표 2-10> 서부지역의 공업 부가가치 .....	22
<표 2-11> 중국지역별 도시화율(2008년) .....	23
<표 2-12> 서부지역 도시 농촌지역 1인당 소득 .....	25
<표 2-13> 서부지역 주요도시 소비시장 비교 .....	26
<표 2-14> 서부지역 외국인투자 실질이용액 추이 .....	26
<표 3-1> 한국의 대중국 지역별 진출 비교(2009) .....	29
<표 3-2> 한국기업의 권역별 대중국 투자금액 및 비중 .....	29
<표 3-3> 한국기업의 서부지역 진출 현황 .....	30
<표 4-1> SWOT 요인 분석도 .....	45
<표 4-2> SWOT를 통한 중국 서부지역 진출 전략 .....	54

## 그림 목차

<그림 2-1> 서부지역의 범위 .....	4
<그림 2-2> 중국 서부지역 주요 광물자원 및 수자원 분포(2008) .....	11
<그림 2-3> 청두-유럽 국제화물열차 노선 .....	12
<그림 2-4> 중국 서부지역과 주변 국가의 고속철도망 .....	13
<그림 2-5> 서부지역 중점프로젝트 투자현황 .....	23
<그림 2-6> 2009년 서부지역 수출입액과 FDI금액 .....	24
<그림 4-1> 진출 시기에 관한 매트릭스 .....	59
<그림 4-2> Country Attractiveness-company strength Matrix .....	60

## 제 I 장 서론

### 제1절 연구의 배경 및 목적

2000년에 중국정부는 ‘서부대개발 계획’이라는 중요한 정책을 내놓았다. 서부대개발에 해당하는 지역은 충칭시, 쓰촨성, 구이저우성, 윈난성, 시짱자치구, 샨시성, 간쑤성, 칭하이성, 닝샤자치구, 신장자치구, 네이멍구자치구, 광시성 등 12개 성급지역이 포함된다. 면적은 685만km<sup>2</sup>로 중국 전체 면적의 71.4%이며, 총인구는 3억6,745명으로 전체의 28.6%를 차지한다. 또한 서부지역은 소수민족의 주요 거주지이기도 하다.

1978년 개혁개방 초기에 연해지역 개방을 가속화함으로써 선(先)발전을 이루고 이 지역이 내륙지역 발전을 지원한다는 경제발전전략을 택했다. 이후 20년 동안 동부 연해지역은 고속도 경제성장을 이루었지만 동부와 서부지역의 격차는 더욱 벌어졌다. 1999년 서부지역 GDP가 중국 전체의 17.1%에 불과했는데 동부지역은 56.6%에 달했다. 또한 서부지역 1인당 GDP는 4,283위안으로 동부지역의 40.1%수준이었다. 이러한 격차가 계속 확대되면 사회 안정과 국가경제 지속발전을 저해한다는 사실을 중국정부는 인식했다. 더욱이 경제력이 크게 상승하면서 중앙정부는 서부지역을 전폭적으로 지원할 여력도 갖추게 되었다. 그래서 중국정부는 2000년부터 지역균형발전을 강조하면서 서부대개발 계획을 구상하고 추진한다.

서부대개발은 이미 큰 성과를 거두었다. 10년 동안 서부지역의 경제력, 성장률, 재정수입, 고정자산 등 주요 경제지표는 크게 개선되었으며, 안정적인 증가 추세를 유지했다. 2000~2009년까지 서부지역 재정수입은 1,127억 위안에서 연평균 19.4% 증가해 6,055억 위안으로 급증했고, GDP는 1조6,700억 위안에서 6조6,900억 위안으로 3배가 되었다. 같은 기간 서부지역 GDP가 중국 전체 GDP에서 차지하는 비중도 17.1%에서 18.5%로 늘었다. 도시 주민 소득은 1999~2008년 5,284위안에서 1만2,971위안으로 연평균 10.5% 증가했다. 서부 농촌지역 주민소득도 1,634위안에서 3,518위안으로 연평균 8.9%증가했고, 농촌 빈곤인구는 3천만 명 줄었다. 10년간 신설 도로는 88.8만 km에 달했고, 신설된 철도도 8천km이상이다. 현재 이 지역 공항은 80개에 이른다.<sup>1)</sup>

1) 포스코경제연구소 ‘서부대개발’에 거는 중국의 미래’, 친디아 칼럼, 2010.

그러나 이 지역의 상대적인 낙후성은 해결되지 않았다. 2009년 서부지역의 GDP가 중국에서 차지하는 비중은 18.5%인데 이는 1999년에 비해 1.4%p 상승한 것에 불과하다. 2008년 서부지역 1인당 GDP는 동부의 39.7%에 그쳐 1999년보다 오히려 낮아졌다. 중국의 592개 빈곤 현 중에 375개가 서부지역에 있으며 서부 농촌지역의 교통, 통신, 보건의료, 문화, 상수도 및 쓰레기처리 등 인프라 시설은 여전히 낙후되어 있는 실정이다.

산업구조도 취약하다. 광물채취와 원재료산업의 비중이 비교적 크며, 서비스산업 수준이 낮으며, 물류 원가와 국유경제 비중도 높다. 도시화 수준은 동부지역보다 18%p 낮으며 지방재정과 공공서비스 능력도 약하다.

그럼에도 불구하고 서부지역이 중국경제발전에서 맡고 있는 역할은 막중하다. 향후 10년은 서부대개발 전략의 과거와 미래를 잇는 중요한 시기가 될 것이다. 최근 중국 공산당과 국무원이 서부대개발 전략을 흔들림 없이 추진할 것을 강조했으며, 구체적으로 시행할 수 있는 중점 임무와 조치들을 내놓았다. 그 내용으로는 첫째, 지속적으로 기초를 다지고 발전을 보장한다는 것이며 둘째, 균형발전을 유지하고 산업구조를 개선하며, 셋째, 국민과 민생에 유리하게 하며, 넷째, 개혁개방을 유지하고 발전 동력과 활력을 증대하며, 다섯째, 사회의 화합과 발전, 안정을 유지한다는 내용이다.

서부대개발은 이제 가속발전 단계에 진입했다. 최근 몇 년간 서부지역의 GDP 증가율은 동부지역을 크게 초과해 고속 성장 추세를 보였다. 향후 상당 기간 자원이 풍부한 서부지역이 중국의 새로운 성장 축으로 발전할 것이며, 전략적 안목을 가진 한국 기업들에게 수많은 비즈니스와 발전 기회를 제공할 것이다.

따라서 본 논문에서는 한국기업들의 성공적인 대중국 서부지역 진출을 위하여 서부지역의 정치·경제 환경 및 비교우위를 살펴봤으며, 서부지역에 진출한 한국기업들의 사례를 분석하고 SWOT분석을 통하여 한국기업들이 서부지역 진출의 전략을 연구하려 한다.

## 제2절 연구의 방법 및 구성

중국은 전 세계가 경기침체 속에서도 성장을 계속하여 왔다. 개혁개방 30년 동안 연평균 9.5%이상의 고도성장을 이루어 온 중국의 성장과 부상으로 세계가 놀라움을 금치 못한다. 중국은 이미 외국인 직접투자액이 2위로 되었

으며 세계 다국적 기업들도 중국으로의 투자를 다그치고 있다.

1992년 중·한 양국은 국교를 수립해서 무역, 투자 및 문화교류 등 모든 분야에서 유례없는 발전을 해왔다. 중국은 건수 면에서 세계 다른 국가에 비하여 한국 기업을 가장 많이 유치하여 왔다. 따라서 중국은 한국경제발전에 중요한 역할을 하고 있다. 그러나 세계금융위기를 계기로 중국 경제발전의 방향은 ‘양적 성장’에서 ‘질적 성장’으로 전환하고 있다. 기존 외국인투자 우대정책을 수정하여 내외국인기업에게 똑같은 대우를 적용하게 되었다. 이 때문에 이미 진출한 한국기업들은 집중적으로 진출 지역인 동부지역에서 많은 어려움을 겪고 있다.

한국은 이미 대 중국 진출에서 후발주자로서의 고통을 겪어왔으며 동부지역의 투자 포화상태에서 벗어나 새로운 투자지역을 탐색하여야 하는 실정이다. 중국의 서부대개발은 한국기업들에게 새로운 기회를 제공하여 한국기업들은 중국 서부지역에 대한 진출이 필요하다. 서부대개발은 중국이 강대국으로 들어가는 길목이 서부대개발이 단순히 경제적 의미뿐만 아니라 정치적 의미도 함께 내포하고 있다. 서부대개발의 성공은 정치적 안정과 경제적 도약의 달성이란 의미이다.<sup>2)</sup> 중국 정부가 제정한 서부대개발의 목표는 중국의 현대화가 어느 정도 진행된 21세기 중엽에는 서부지역이 부유한 지역으로 거듭나게 하는 것이었다.

또한 서부지역의 지속적인 발전을 위하여 중점발전 지역을 지정하였다. 관중·텐수이 경제구(關中天水經濟區), 청위경제구(成渝經濟區), 광시북부만경제구(廣西北部灣經濟區)이다. 이들 경제구를 지정함으로써 서부지역의 도시화, 현대화를 이끄는 역할을 수행할 것이다. 한편, 서부지역에는 충칭시, 쓰촨성, 서안시 등 같은 성시지역이 기본적인 인프라시설과 인적자원 등 투자환경이 상대적으로 우월하여 이 들 지역에 진출한 외국기업들이 많다.

본 연구를 위해 문헌자료 조사방법과 SWOT분석을 채택할 것이며, 문헌연구는 각 연구소의 연구논문, 정부간행물, 중국자료, 인터넷자료 등을 활용하여 고찰하였다.

제2장에서는 서부지역의 개황과 특징, 그리고 서부지역의 거점도시를 고찰하여 서부지역의 비교우위 및 지역 특혜정책을 살펴보았다. 그리고 서부지역의 정치적과 경제적인 진출환경에 대해 고찰하였다.

제3장에서는 한국기업의 서부지역 진출현황을 살펴보고 한국기업들의 진출 사례를 분석하였다.

제4장에서 앞서 고찰한 서부지역의 비교우위, 서부지역의 정치적 경제적

2) 은중학, ‘중국판 뉴딜정책 서부대개발’, 「주간경제」 563호, 2000.



환경 등의 기회와 위협요인, 그리고 한국기업의 강점과 약점을 고찰하여 SWOT분석을 통한 한국기업의 중국 서부지역 진출 전략을 고찰하였다.

제5장 결론에서는 이상의 고찰한 연구내용을 요약하고, 본 연구를 통해 도출된 한국기업들이 중국서부지역 진출 시사점을 정리했다.

## 제II장 서부지역의 정치적 경제적 환경

### 제1절 서부지역의 개황 및 거점도시

#### 1. 서부지역의 개황

서부지역은 충칭시, 쓰촨성, 구이저우성, 윈난성, 시짱장족자치구, 산시성, 간쑤성, 닝샤회족자치구, 칭하이성, 신장위글자치구, 네이멍구자치구, 광시자족자치구 등 12개 성과 자치구이다. 이들 지역은 열악한 지리적 환경, 인프라 미비, 개혁개방 지연 등으로 동부 연해지역과 경제적 격차가 갈수록 확대되어 중앙정부의 대규모 자금지원이 필요하다.

<그림 2-1> 서부지역의 범위



서부지역의 면적은 686.7만km<sup>2</sup>로 중국 전체의 71.5%를 차지하다. 산악지

대, 고원, 사막이 대부분으로 경작지 비율은 전체 면적의 6.5%에 불과하다. 총인구는 3억6,745명으로 전체의 28.6%를 차지한다. 또한 서부지역은 소수 민족의 주요 거주지이기도 하다.

중국에서 1인당 GDP가 가장 낮은 10개 지역 중 7개가 서부지역에 속하는 정도로 빈곤문제가 심각하다. 2008년 1인당 GDP는 1,6000위안(2,304달러)으로 동부의 43% 수준에 불과하다.<sup>3)</sup>(<표 2-1>참조)

<표 2-1> 중국 지역별 1인당 GDP(2008)

지역 구분	1인당 GDP (위안)
서부	15,951(2,297달러)
동부	36,543(5,261달러)
중부	18,542(2,670달러)
전국	22,698(3,268달러)

주: 2008년 평균 달러 : 위안화 환율(1: 6.9456)적용

자료: 中國統計年鑑(2009)에 의해 작성.

2008년 1인당 GDP가 가장 낮은 지방 순으로 열거하면 윈난(3,532위안), 구이저우(8,787위안), 간쑤(12,085위안), 시짱(13,763위안), 안휘(14,464위안), 장시(14,727위안), 광시(14,889위안), 쓰촨(15,367위안), 하이난(17,084위안), 칭하이(17,346위안) 순이다. 특히, 서부지역 농촌 소득수준은 더욱 낮아서 가장 소득이 낮은 10개 성시 중 9개가 서부지역에 속하다.

<표 2-2> 중국 지역별 교육과정 등록 인구 비중(2007)

(단위: %)

	서부	동부	중부	동북3성	합계
초등학교	27.88	36.47	27.12	8.53	100
중학교	24.50	37.37	28.49	9.64	100
고등학교	22.34	40.58	27.32	9.77	100
전문대 이상	22.05	41.10	27.80	9.05	100

자료: 中國西部經濟發展報告(2009)

장래의 빈곤 개선 능력을 반영하는 교육정도도 서부지역이 타 지역에 비해 현저히 뒤떨어진다. 중국 전체 학생 수에서 서부지역 비중이 초등학교는

3) 한국수출입은행, '중국 서부대개발 개황과 시사점', 해외경제·투자정보, 해외경제연구소, 2009. 12. 24.

서부지역 인구비중(27.9%)과 비슷하나, 중·고등 과정으로 갈수록 학생 수 비중이 서부지역 인구비중에 비해 크게 낮다. 이 지역은 고학력인력이 부족한 것으로 볼 수 있으며, 고급인재 역시 많이 부족하다.(<표 2-2> 참조)

중국 광물자원의 대부분이 서부지역에 분포하고 있다. 에너지 자원 중에는 천연가스, 석탄, 금속광물 중에는 망간, 크롬, 바나듐, 티타늄, 납, 아연, 보크사이트, 비금속광물 중에는 황철광, 인광 등이 서부지역에 고루 분포하고 있고 비중도 전국에서 가장 높다. 그 외에 석유, 철광석, 구리, 고령토도 매장량이 풍부하다.(<표 2-3>참조)

<표 2-3> 서부지역 주요 광물자원 매장량

에너지와 흑색금속	석유 (만 톤)	천연가스 (억 m³)	석탄 (억 톤)	철광석 (억 톤)	망간 (만 톤)	크롬 (만 톤)	바나듐 (만 톤)	티타늄 (만 톤)
	88,318 (30.6%)	28,046 (82.4%)	1,661 (50.9%)	65 (28.7%)	14,668 (62.6%)	570 (98.8%)	955 (74.8%)	22,809 (97.9%)
비철금속 과 비금속	구리 (만 톤)	납 (만 톤)	아연 (만 톤)	보크사이트 (만 톤)	마그네사이 트 (만 톤)	황철광 (만 톤)	인광 (억 톤)	고령토 (만 톤)
	1,130 (39.1%)	927 (68.2%)	3,344 (78.1%)	40,331 (54.9%)	229 (0.1%)	72,737 (41.1%)	19 (54.0%)	18,819 (29.3%)

자료: 중국통계연감(2009)

## 2. 서부지역의 특징<sup>4)</sup>

### (1) 민족지역

중국 5개 소수민족자치구인 네이멍구자치구, 신장위글자치구, 시짱장족자치구, 광시자족자치구, 닝샤회족자치구는 모두 서부지역에 위치하며, 소수민족이 집거하는 성인 윈난성, 구이저우성, 쓰촨성, 칭하이성 등도 모두 서부지역에 포함된다.

### (2) 빈곤지역

서부지역은 땅이 넓고 인구가 적으며 경제가 낙후되어 있어 개발이 시급히 필요한 지역이다. 중국은 2001년“中國農民扶貧開發綱要”(중국농민빈곤지원개발지침)을 발표하여 중·서부지역의 소수민족지역과 과거의 혁명근거지,

4) 범건영, ‘중국 서부지역의 빈곤상태 퇴치에 관한 연구’, 사회과학문헌출판사, 2005.

국경지역 및 특별 빈곤지역의 현(縣) 592개를 중국 빈곤지원사업의 중점 대상 현(縣)으로 선정하였는데, 그 중 서부지역의 현(縣)이 366개로 61.8%를 차지하고 있다.

### (3) 국경지역

서부지역은 14개 국가와 인접하고 있으며 육지 국경선 길이만 12,747km로 15개 무역도시를 연결하고 있다. 동북3성이 북한, 러시아, 몽골과 인접하는 것 외에는 내륙 국경선 전부가 서부지역 성(자치구)과 인접하고 있을 정도로 국경선의 길이는 매우 길다. 이렇게 긴 국경선을 국경지역에서 국경무역을 발전시키는데 유리한 면이 있는 반면, 국경지역의 경제를 발전시키고 빈곤을 퇴치하며 장기적인 안정을 유지하여 국방을 공고히 해야 하는 불리한 측면도 있다.

### (4) 자원 풍부한 지역

서부지역의 면적은 540만km<sup>2</sup>로 중국 국토의 56%이다. 천연자원 또한 풍부하다. 물 에너지 저장량은 중국 전체의 82.5%에 해당하며 이미 개발된 물 에너지 자원은 전국의 77% 차지한다. 석탄 매장량은 전국 매장량의 36%, 석유는 12%, 천연가스는 53%에 달한다.

중국 전국적으로 이미 발견된 140여 종의 광산자원 중에서 서부지역에 분포하고 있는 광산자원은 120여 종에 달할 정도로 매우 풍부하다. 또한 진나라 병마용, 막고굴과 구채구 등이 서부지역에 있을 정도로 역사적·자연적 관광자원도 풍부하다.

## 3. 서부지역의 거점도시

### 1) 서안시

서안시는 최근 발표한 경제발전 전략을 보면 서안시는 새로운 진출지와 시장으로 떠올린다. 중앙의 정책을 잘 활용하고 기회를 선점하며 서부대개발의 선두에 서다. 경제구조 조정을 가속화하고 산업간 연동을 강화하며 현대 서비스업과 생산성 서비스업의 발전을 가속화는 한편 농업생산 정책조치를 정비, 지원할 것이며 과학기술과 경제를 긴밀하게 결합시키고 에너지절감/배

출감소를 강화하며 관중(關中)-텐수이(天水) 경제구 건설 추진을 가속화한다.

<표 2-4> 산시성 경제 개황 (단위: 억 위안)

구분	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
GDP	4,875	5,456	6,556	7,385	8,638	10,505	12,506	14,151
1인당GDP	5,767	6,272	8,113	9,020	10,546	12,893	13,008	15,792
소비소매총액	1,850	2,091	2,384	2,981	3,422	4,016	4,801	5,758
고정자산투자	1,903	2,234	2,857	3,462	4,525	5,842	7,581	12,020
평균임금	11,183	12,441	14,063	-	17,852	-	-	-
도시가처분소득	6,616	7,042	7,710	-	9,350	11,098	12,753	-
농민순수입	2,108	2,230	2,519	-	3,013	3,546	4,098	4,767

자료: 산시성 통계국(2010)

도시화 가속화를 한층 중요시하고 도/농 통합발전의 새로운 단계로 진입하도록 촉진한다. 인프라 및 생태환경 건설을 한층 중요시하고 보장능력을 한층 강화, 발전시킨다. 2015년 경제규모가 2010년보다 2배 증가하고 연평균 성장률이 13% 안팎에 달하며 1인당 생산총액이 전국의 평균 수준에 도달하도록 한다. 도·농 주민수입이 2배 증가하고 연평균 증가율이 13% 이상에 달하게 한다. 또 도·농 주민의 1인당 가처분소득이 전국 평균수준에 도달하고 농민 1인당 순수소득과 전국 평균수준과의 격차를 감소시킨다.

<표 2-5> 서안시 경제발전 수준 및 목표

항목	국제표준	2009년	2020년목표
1인당GDP	10000-12000 달러	4737 달러	10000 달러
3차산업부가가치의 GDP비중	70%이상	53.7%	70%이상
대외의존도	30%안팎	20%안팎	기본적으로 30%안팎
과학기술 R&D투입의 GDP비중	5%이상	4.41%	5%이상
도시규모	도시인구 800만~1500만 명	521만 5800명	1000만 명

자료: 陝西信息中心, 2010. 04.

2020년 생산총액을 다시 2배 증가시켜 경제규모가 전국의 중등 및 그 이상 수준에 달하게 하고 대중들의 생활수준을 대폭 향상시키며 기본 공공서

비스능력이 서부지역 선두를 차지하도록 하고 서부강성(强省)을 구축해 전면적인 샤오강 목표를 달성할 것이다.<sup>5)</sup>

서안을 국제화 대도시로 구축하는 기본절차는 3단계로 구분할 수 있다. 1단계: 2010~2015년 계획을 제정하고 기반을 다져 지역적 경제 중심도시의 지위를 한층 공고히 하고 1인당 GDP를 7만 위안 정도로 확대한다. 2단계: 2016~2020년 시안의 일부 상위 분야를 기본적으로 세계 국제화 도시 수준에 도달시키고 1인당 GDP를 10만 위안 이상까지 확대한다. 3단계: 2021~2030년 시안의 경제기능을 지역적 국제화 대도시의 수준에 도달시키고 아시아 지역에서의 과학기술, 교육의 영향력을 한층 향상시켜 세계적인 문화, 관광지로 구축하며 역사 문화적 특징과 지역성, 전문성을 갖춘 국제화 대도시의 특징을 부각시킨다.<sup>6)</sup>

## 2) 충칭시

충칭(重慶)은 1997년 가장 늦게 직할시가 되었고 2000년에 국가의 서부대개발 전략이 시행되었다. 충칭의 공업은 서부대개발 호각소리에 적자에서 벗어나는 기반을 다졌고 급성장 3단계를 거치면서 10년 연속 두 자릿수의 성장을 유지했다. 서부대개발 10년간 충칭 공업은 매출이 1300억 위안에서 8000억 위안으로 6배 증가했고 투자는 10배나 늘어났다. 또한 충칭시의 국유기업 자산규모는 1000억 위안에서 9500억 위안으로 증가해 자산규모가 중국에서는 네 번째로, 중·서부지역에서는 가장 크다.

전자정보산업은 기술력이 높고 오염이 적은 특징이 있어 충칭시 정부가 이를 매우 중시하며 대대적으로 지원했다. 그래서 직할시로 승격하기 전 25억 위안도 안 되던 생산액이 2009년 1000억 위안을 상회했다. 2007년 1월 타이완(臺灣) 프로모스(ProMOS)사와 충칭시 정부가 총투자 10억 달러에 달하는 8인치 칩 생산 공장 프로젝트의 충칭시 시용(西永) 마이크로전자산업단지 입주 계약을 체결한 이후부터 HP, 폭스콘 (Foxconn) 등 유명기업이 충칭에 투자하기 시작했다. 이들 투자를 통해 2000억 위안 규모의 방대한 산업사슬 클러스터가 형성될 예정인데, 이는 충칭 공업의 3분의 1을 다시 건설하는 것과 맞먹는다.

서부대개발의 두 번째 10년이 시작되는 지금, 충칭시는 때마침 국가의 주요 현대화 제조업기지 건설 목표를 수립했다. 향후 10년간 천연가스 화학공

5) 陕西信息中心, 2010. 07.

6) CSF중국전문가포럼, 성시별정보, 2010, 04 .

업, 석유화학공업, 석탄화학공업, 집적회로, 소프트웨어와 서비스 아웃소싱, 정보 가전, 신형 자동차, 신형 장비제조, 신형 재료 등 9대 산업 클러스터를 중점적으로 육성하고 승용차, 풍력발전 장비, MDI 및 화학공업 신소재, 알루미늄 공업, 소프트웨어와 서비스 아웃소싱 등 53개 산업사슬을 확장, 보완하여 응집력과 핵심 경쟁력을 강화할 것이다.

한편 충칭시가 창장(長江) 상류의 '쇼핑 도시' 건설에 박차를 가하고 있으며 이미 긍정적인 성과를 거두었다. 충칭시는 상업시설 면적이 2930만㎡에 이르고 5000㎡ 이상인 상업망이 397개가 있는데 이 중 주요 시내에 229개가 있다. 상반기에만 주요 시내에 35억 위안을 투입하여 30만㎡의 상업시설을 구축했다.

100억 규모 시장 2개, 50억 규모 시장 6개, 1억 이상 규모 시장 110개를 구축해 주변 성/시에 대한 충칭시의 집결/과급력이 크게 향상되었다. 16개 상권을 구축했는데 8개가 주요 시내에 분포한다. 2009년 상반기 주요 시내의 제방베이(解放碑), 관인차오(觀音橋) 등 8개 상권은 주요 시내 총매출액의 72.1%에 해당하는 435억 위안의 매출을 올렸으며, 장베이(江北)구는 1차에 단 2곳만 선정된 '중국 유명 상업지구' 가운데 하나다.

체인경영, 전자상거래 등 현대 유통방식과 각종 신흥 업태가 빠르게 발전하고 있다. 최근 3년 충칭시의 체인 매출액은 해마다 20%씩 증가했다. 2009년 상반기 체인 매출액은 365억6800만 위안으로 전년 동기대비 18.9% 증가했다. 전자상거래도 눈부신 발전을 이룩했다. 전자상거래를 통해 구매하는 신세기(新世紀)백화점, 명하오그룹(名豪集團) 등 기업의 연간 거래액은 30억 위안을 넘는다.

정부 지원과 시장운영으로 서부 고급브랜드 제품 집결지 구축에 주력해 의류, 화장품 등 100여 개 품목 720개 국제브랜드를 유치했다. 2009년 이후 유치한 국내외 브랜드만 105개다.

또한 충칭시는 싱가포르 사례를 벤치마킹해 국제 결제형 금융허브를 건설할 것이라고 금융허브 구축 목표를 제기했다. 충칭은 싱가포르 사례를 벤치마킹해 내륙형 국제 결제형 금융허브를 구축할 것이다. 금융업 GDP 비중이 5년 전에는 3%도 안 됐는데 지금은 약 8%로 상승해 베이징, 상하이 다음으로 높으며 5년 안에 12% 이상으로 끌어올리는 데 총력을 기울일 것이다. 그리고 금융기관 자본회수율은 오랫동안 전국 평균 이상인 20% 이상을 유지했고 은행 부실 자산율은 1% 아래로 떨어졌다. 올해 국민경제 증권화율은 45%이며 5년 후면 100%에 이를 전망이다.

## 제2절 서부지역의 비교우위 및 특혜정책

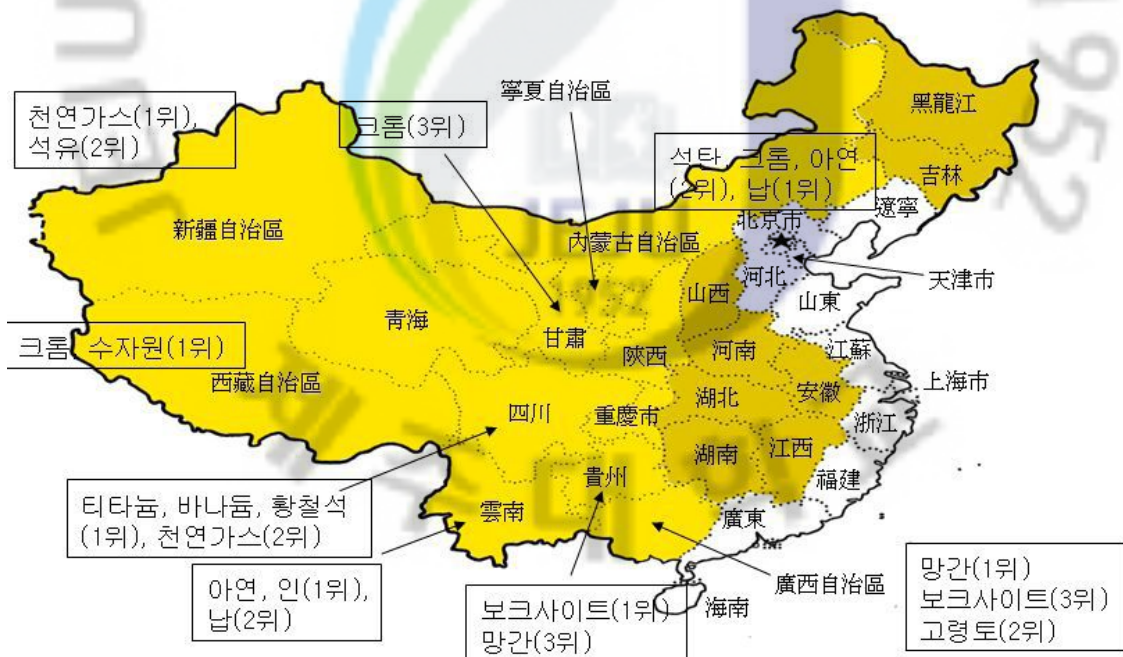
### 1. 서부지역의 비교우위

#### 1) 풍부한 자연자원

서부지역은 발전이 늦고 소득수준이 낮은 상황이지만 풍부한 자연자원과 지역적 특색을 갖춘 산업분야에서는 우위를 차지하고 있다.

풍부한 자연자원은 서부지역이 특출하게 비교 우위에 있다. 서부지역 토지면적은 전 국토의 56.8%이고 경작할 수 있는 토지자원은 전국의 57%, 산림면적은 전국의 31%, 천연초지 면적은 63%이다. 전국적으로 발견한 광물 160가지 종류가 서부지역에 있으며 매장량을 보면 티타늄, 동, 아연 등 30여종의 광물은 전국에서 가장 많다.

<그림 2-2> 중국 서부지역 주요 광물자원 및 수자원 분포(2008)



주: ()안은 중국 내 매장량 순위      자료: 중국통계연감(2009)

중국 3대 천연가스 기지인 신장자치구의 경우 탄사된 천연가스 매장량이 중국 총 매장량의 61%를 점하고 있다. 그리고 서부지역의 석탄 매장량은 38.6%, 석유 매장량은 전국의 1/5이며 개발할 수 있는 물 에너지 량은 전국



의 73%를 차지한다. 서부지역은 수증발전 자원이 풍부하여 현지에서 사용하는 전력 외에 남은 전력으로 동부 연해 지역의 수요를 만족시킬 수 있는 상황이다.

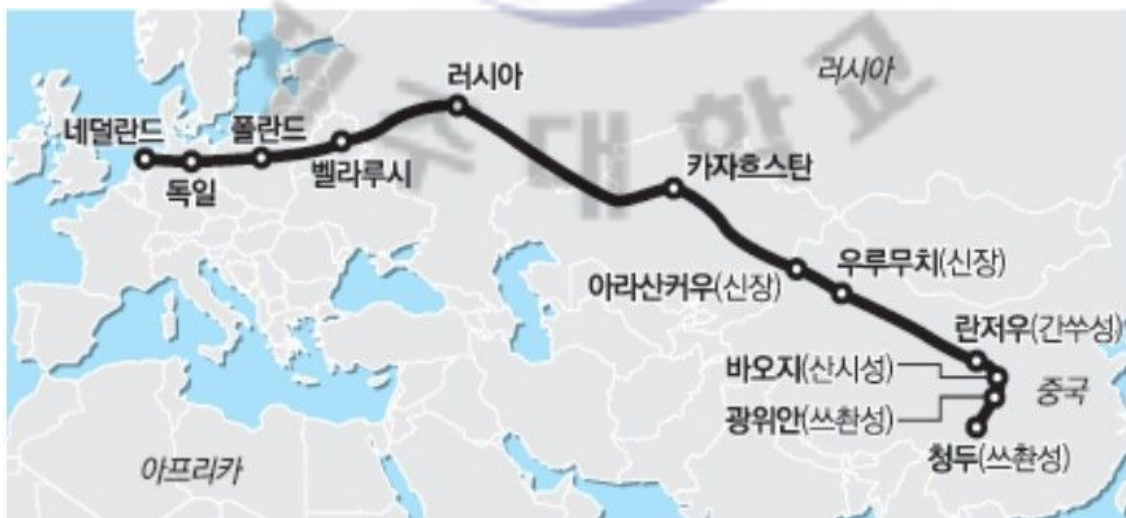
서부지역의 성, 시, 자치구는 각각 지역별 비교우위의 산업을 가지고 있다. 특히 개혁개방 이래 서부지역의 공업은 이미 중요한 공업기지와 특색산업을 형성하였다. 예를 들면 윈난성은 전국의 중요 유색공업기지로 유명하다. 윈난성의 유색공업은 연, 아연, 동, 주석 위주의 공업의 기술적 우위를 가지고 있다. 서부의 농업은 成都平原, 关中平原, 银川平原 및 신장 등의 주요구의 평지와 평원지역은 水土조건이 좋고 농업개발 역사도 길어 경작이 비교적 정교하며 농업 집약화와 생산수준도 높다.

## 2) 유리한 지리조건

서부지역은 토지 면적이 전국 총면적의 71.5%를 차지하는 광활한 지역으로 여러 민족이 거주하고 있으며 러시아, 몽골, 카자흐스탄, 인도, 파키스탄, 네팔, 라오스 등 14개 국가와 국경을 접하고 있다.

서부지역이 동아시아와 중앙아시아를 연결하는 교량적 위치에 있기 때문에 중앙아시아와 유럽 국가들이 아태지역으로 진출할 수 있는 중요한 문호일 뿐만 아니라 동아시아 국가들이 중앙아시아와 서아시아로 진출하는 가장 편리한 통로이다. 더 나아가서 대서양과 태평양 두 개의 경제권을 연결하는 과정에서 보다 중요한 연결 역할을 할 수 있다.

<그림 2-3> 청두-유럽 국제화물열차 노선



신규 유라시아 교역로의 가동, 서부지역의 항구 건설 및 시장다각화 전략 실시에 따라 서부지역과 남아시아, 동남아시아, 서아시아 및 중앙아시아 각국 간의 교역에서 서부지역의 지역적 우위가 더 한층 부각될 전망이다. 서부지역의 주변 국가는 모두 개도국으로 노동집약형 제품에 대한 수요가 크기 때문에 서부지역의 가공무역은 새로운 국제시장 개척에 일조된다. 서부대개발 10년 기간 동안에 서부지역 가공무역 수출입총액의 연평균 성장률은 25%로 지역경제 발전에 활력을 부여했다.

중국 서부대개발 중심지로 꼽히는 쓰촨성 성도 청두에서 중앙아시아 대륙을 횡단해 유럽 네덜란드까지 연결되는 국제화물열차 `실크로드`가 시험운행에 들어가 주목된다. 이 국제화물열차는 2010년 말에 정식 개통돼 청두에서 유럽 주요 도시를 13~15일에 주파할 수 있게 된다. 이 노선은 기존 해상 운송로보다 20일가량 운송기간을 단축할 수 있다.

<그림 2-4> 중국 서부지역과 주변 국가의 고속철도망



중국이 최고 시속 350km의 초고속 철도망을 동남아시아 중앙아시아 그리고 러시아 · 유럽의 3개 노선에 걸쳐 건설키로 했다. 3개 초고속 철도망은 유라시아 횡단 철도, 동남아시아 종단 철도, 러시아 대륙 횡단 철도 등이다. 유라시아 횡단 고속철도망은 중국 신장위구르자치구의 수도인 우루무치를 출발하여 카자흐스탄~우즈베키스탄~투르크메니스탄 등 중앙아시아 국가들을 거쳐 독일까지 이어지는 노선이다. 동남아시아 노선은 중국 남부의 윈난성 쿤밍을 기점으로 베트남~태국~미얀마~말레이시아를 거쳐 싱가포르까지 연결된다. 러시아 대륙 횡단 고속철도는 중국 북부의 헤이룽장에서 러시아

대륙을 거쳐 유럽까지 이어지는 노선이다.

중국을 이를 통해 유라시아 대륙의 고속철도망 허브 국가로 부상한다는 계획이다. 중국이 3개 고속철도망을 구축하려는 것은 낙후된 서부지역을 개발하고 주변 국가와 경제협력도 강화하기 위한 것이다.

이러한 지리적 위치와 교통개선으로 인해 서부지역은 중국의 안전과 대내외 활로개척을 위한 대단히 중요한 전략적 요충지가 되고 있다. 서부지역 물류 여건의 개선으로 중국 서부지역에서 동남아시아, 유아시아, 유럽까지 무역활성화를 기대하고 있다.

### 3) 저렴한 노동력과 시장 잠재력

2009년 기준으로 서부지역의 최저임금 수준은 686위안/월로 전국 평균에 비해 13%정도 낮으며 장강삼각주에 비해서 33%정도 낮은 수준이다. 실제 임금 수준은 2,147위안/월로 전국 평균에 비해 11% 정도 낮다.

특히 IT분야 인건비가 동부지역보다 낮은 편이다. 제조업의 서부 도시지역 직원 연봉은 동부지역보다 3,000위안 낮은 수준이다. 정보 전송, 계산기 서비스와 소프트웨어에 종사하는 서부 도시지역 직원의 연봉은 동부지역보다 3만 위안 낮으며, 과학연구, 기술 서비스와 지질조사 분야의 연봉은 동부지역보다 2만 위안 낮다.

<표 2-6> 지역별 인건비 및 토지가격 비교

지역	인건비(위안/월)		종합지가(위안/m <sup>2</sup> )	토지가격		
	최저임금	임금수준		상업	주거	공업
전국	788	2,408	2,635	4,712	3,824	597
주강삼각주	1,030	2,774	3,460	9,752	5,894	698
장강삼각주	1,020	2,971	4,126	7,063	6,800	763
환발해만	925	3,049	2,899	5,062	4,379	615
서부지역	686	2,147	2,226	3,490	2,698	493

자료: 중국 국토자원부(2009), 국가통계국(2009).

토지가격은 다른 지역에 비해 현저히 낮은 수준을 보인다. 2009년 말까지 기준으로 서부지역의 평균 종합지가는 10m<sup>2</sup>당 2,226위안으로 전국 평균보다 16%정도 낮으며 장강삼각주에 비해서 46%정도 저렴하다. 상업, 주거, 공업용 지가는 전국 평균에 비해 각각 26%, 30%, 17%정도 낮은 것으로 나타난다.7)(<표 2-6> 참조)

서부지역은 대외의존도가 낮아 최근 경기침체의 영향을 동부지역보다 상대적으로 덜 받고 있다. 게다가 높은 중앙정부 재정지원 혜택, 농업 제도 개혁, 도시화 추진에 따른 소득향상 기대 등으로 성장 가능성 높다. 서부지역의 2007년 지출 측면에서 GDP기여도를 보면, 최종소비지출, 총고정자본형성, 재화와 서비스의 순수출이 각각 55.3%, 54.5%, -9.8%로 서부지역의 순수출이 지역 경제성장에 미치는 영향이 오히려 부정적이다.<sup>8)</sup>

2001~2008년 동안 서부지역 소비시장 규모는 3.2배나 확대되었다. 2008년 서부지역의 소비시장이 전국에서 차지하는 비중은 17.7%로 2000년(15.3%)에 비해 2.4%p 상승하였다. 현재 서부지역의 소비시장 규모는 경제권역 별로 장강삼각주와 환발해만에 이은 3위의 소비시장으로 부상하였다.<sup>9)</sup>

서부지역의 구매력 제고로 외국인투자기업의 소비품 제조와 서비스업체의 진출도 확대하고 있다. 2009년 서부지역의 사회소비품 소매총액은 1조 6,306억 위안으로 2008년 대비 19% 증가해 전국 평균수준(3.9%)를 상회했으며, 동부지역과 중부지역 대비 각각 2.3%p와 0.2%p 높은 수준이다.

## 2. 서부지역의 특혜정책<sup>10)</sup>

### 1) 세수정책

중국 정부는 서부지역에 있는 국가의 지원 산업에 포함된 국내기업과 외국투자기업에 대하여 2001년부터 2010년까지 기업소득세의 15%만 징수한다고 규정하였다. 서부대개발 전략은 2050년까지 장기간적인 국가사업인 만큼은 이런 혜택정책이 지속적으로 적용될 것이다.

서부지역에서 신설된 교통, 전력, 수력, 우정, 방송기업의 영업수입이 기업 총수입의 70%이상을 차지할 경우 기업 소득세에 대하여 국내기업은 생산 투입 일부부터 2년까지 소득세를 면제하고 3~5년까지 기업소득세 50%를 면제한다. 외국투자기업일 경우 경영기간이 10년 이상일 경우 이익이 발생한 연도부터 첫 2년간은 기업소득세 면제, 3~5년간은 소득세 50%를 면제한다.

7) 현대경제연구소, '새로운 기회, 서(西) 중국의 부상 - 최근 중국 서부지역의 특징적 변화와 시사점', 10-27(통관 제454호), 2010. 8. 24.

8) 한국수출입은행, '중국 서부대개발 개황과 시사점', 해외경제연구소, 2009. 12. 24.

9) 邱罡Qiu Gang), 許李彦(Xu Liyan), '다국적기업의 서부지역 진출', 삼성경제연구소, SERI China Review(제10-8호), 2010. 3. 26.

10) 김영선, '중국의 서부대개발정책 추진 현황', 한국지방자치단체국제화재단, 베이징사무소, 2006. 8.

서부 각 지역에서는 모두 국가의 세수특혜정책을 집행하였다. 즉 2년 면세, 3년 세수절감 정책이다. 일부 성·시에서는 국가의 세수특혜정책의 기초위에 지방소득세와 기타 지방세를 면제하였다. 칭하이성인 경우 외국투자기업에 대한 면세기간이 10년에 달하여 정책 특혜 폭이 가장 큰 것으로 나타났다. 간쑤성은 국가정책의 기초위에 3년 면세의 특혜를 추가하여 실질적으로 6년간의 면세기간을 부여했다. 신장과 영하 두 지역은 5년간 세금 전체 면제하는 특혜정책을 실시하였고 구이저우성은 2년 면세와 3년간 세금전액을 반납 받을 수 있는 정책을 실시하였다.

각 성과 시 정부는 하이테크산업의 발전을 위한 방안을 추진, 광시장족자치구는 이 산업에 대하여 5년 세금징수 정책을 실시했다. 각 지역은 특혜의 기간과 범위에 중점을 두었고, 특혜기간은 국가정책에 따른 특혜기간을 초과했으며 내용 역시 지방소득세와 도시부동산세, 차량 및 선박사용세 등의 세금을 위주로 하였다. 만약 2년간 50%의 세금을 면제하는 것과 1년간 면세특혜를 받는 것을 대응하여 볼 때 각 지역별 면세기간은 칭하이성이 가장 길고 윈난성과 쓰촨성의 경우 3.5년으로 면세기간이 가장 짧다. 기타 지역의 면세기간은 기본상 5년 안팎이다.

## 2) 토지정책

양도방식으로 토지사용권을 취득한 외국투자기업에 대하여 장소사용비를 면제한다. 동시에 행정처분의 방식으로 토지사용권을 취득한 기업은 일정한 액수의 사용료를 납부해야 한다. 쓰촨성에서 규정한 납부 비율은 국가토지사용비의 50%이며, 충칭시의 경우에는 토지개발비용과 사용비용을 절반 절감시키는 정책을 제공하였다.

지역별로 하이테크기술기업에 특혜정책을 제공하였다. 광시지역에서는 하이테크기술기업용지에 대하여 대형 건설프로젝트와 동일한 특혜를 제공하였고, 윈난성은 하이테크기술 산업용지의 경비에 대하여 최저 법정기준을 적용하였으며, 산시성은 하이테크기술기업용지에 대하여 토지사용료를 면제하는 동시에 1억 위안 이상인 프로젝트에 대해서는 토지를 무료로 제공하였다.

국가의 관련 규정에 근거하여 공업용지와 황폐지개발 기업에 대하여 지역별로 토지 사용비 면제정책을 실시하여 이 분야에 대한 투자를 장려하였다. 토지정책상 각 지역별 경쟁의 핵심은 토지사용비와 기타 비용의 절감 및 토지사용기한이다. 서부지역은 넓고 토지자원이 풍부하기 때문에 서부대개발에 있어 각 지역은 보편적으로 특혜정책을 제공하였다.

### 3) 외자 유인책<sup>11)</sup>

은행, 보험, 회계, 법률 사무소의 서부 진출을 장려하고 상거래 기업의 경영권을 40년간 보장(동부: 30년)하며 무역회사의 최소 자본금 기준을 완화하고 인프라시설 투자 시 한국은행의 대출 규제 조건을 완화 적용한다.

가공무역 관련 정책이 서부지역에 편중되면서 외국인투자에 동기부여를 적극적으로 하고 있다. 충칭, 서안 등 22개 중서부 도시는 상무부의 제2차 가공무역 단계별 이전의 핵심 수용도시로 선정되었다. 또한 서부지역은 개발구, 특구, 보세구역을 건설해 투자를 유치한다. 충칭은 양강신구와 보세구역을 건설하고 있다. 총 부지면적이 960km<sup>2</sup>로 상하이 푸둥, 텐진 빈하이의 뒤를 이어 중국 개혁개방 선두에 있는 제3대 시범구역이다. 이 보세항구는 완공 이후 항구작업 · 보세가공 · 창고물류 · 금융무역 등 4대 기능을 갖출 전망이다.

<표 2-7> 중국 서부와 동부의 투자 유치정책 비교

항목	전제 조건	서부지역		동 · 중부지역 (2010년 현재)	
		2001~2010년	2011~2020년		
세제	법인세	투자 장려 산업	세율: 15%	유지	세율: 25%
	관세	설비 도입	면제	대상기업 확대적용	조건부 면제
토지사용권	생태보호 관련	50년간 유효 양도 가능	유지	30년간 유효 양도 불가	
자원개발권	석유 가스 제외	5년간 면제	유지	해당사항 없음	
외자 유치 정책	은행, 보험	혜택 부여	유지	해당사항 없음	
	인프라 투자	대출규제 완화			

자료: 중국 재정부 세정국(稅政局) 발표 자료 정리.

중국 정부는 우대정책 시행과 동시에 인터넷 · 금융 · 물류 등 핵심 산업에 대한 지원을 강화하여 외자기업의 서부지역 투자에 동기 부여를 한다. 동시에 서부지역 산업 클러스터의 건전한 발전을 촉진하고 있다.

11) 현대경제연구소, '새로운 기회, 서(西) 중국의 부상 - 최근 중국 서부지역의 특징적 변화와 시사점', 10-27(통관 제454호), 2010. 8. 24.

### 제3절 서부지역의 정치적 및 경제적 환경

#### 1. 서부지역의 정치적 환경

정치적 환경은 서부지역 행정실무자의 능력, 정부부문의 효율, 정부대의 이미지, 정책의 연속성, 정부와 현지주민 외자에 대한 태도 등을 들 수 있다. 한 지역의 정치안전성과 연속성은 투자자가 우선 고려해야 하는 문제라고 할 수 있다.

서부대개발 계획 실시 후 중앙정부와 지방정부는 일관된 법규정책, 우대정책을 출시하여 외국인투자자의 이익을 보장하도록 노력해왔다. 이로 인해 서부지역의 외국인투자는 지속적으로 증가하고 있다.

2010년3월에 베이징에서 공산당과 국무원이 공동 주최한 서부대개발 업무회의에서 ‘서부대개발은 전면적이고 전략적으로 추진해야한다’면서 서부대개발의 목표를 제시했다. 중국은 오는 2020년까지 서부대개발 계획을 통해 서부지역의 종합적인 경제력 향상, 기초인프라 마련, 에너지와 장비제조 등 전략 신흥 산업 기지 설치, 인민의 생활수준 개선 등의 목표를 추진할 방침이다.

이번 서부대개발의 신규 프로젝트는 교통 인프라, 발전, 신재생에너지에 초점이 맞춰져 있다. 공항과 도로, 철도 등의 확장공사를 비롯해 서부지역 태양광 및 풍력발전 공사, 낙후지역 전력망 건설공사 등 굵직한 프로젝트들이 진행될 전망이다. 기업들의 참가를 유도하기 위해 중국정부는 서부지역 기업들의 법인세율을 기존 25%에서 15%까지 인하할 방침이다.

서부대개발 1단계의 기본방침은 투자를 확대하고 기반을 견고히 다지며 민생을 보장하는 것이었다. 지난 10년간 대규모 인프라가 건설되고 생태환경 보호가 진전을 이루었으며 국민생활 수준도 뚜렷하게 제고됐다. 현재 새로운 단계에 진입한 서부대개발의 핵심은 자가발전능력 육성, 특히 산업의 발전이다. 중국정부는 서부대개발 사업회의에서 특색우위산업 육성을 핵심으로 하여 농목업, 현대공업, 서비스업을 대거 발전시키고 현대산업체계를 시급히 구축함으로써 서부지역의 자원우위를 경제우위로 전환시킬 것을 명확히 제기해 서부지역의 고속성장을 위한 방향을 제시했다.

그러나 서부지역의 정책은 불분명하고 효과도 잘 나타나지 않았다. 지방정부는 관료주의가 존재하여 행정효율이 떨어지며 행정절차도 복잡하다. 일부 정부는 외자유치에 있어서 수량만 중시하여 투자의 질을 따지지 않는다. 또한

시장 시스템 미비하여 지방보호주의와 행정 간섭 등의 사례가 많이 존재하다.

서부대개발은 이제 가속발전단계에 진입했다. 최근 몇 년간 서부지역의 GDP증가율은 동부지역을 크게 초과해 고속 성장 추세를 보였다. 향후 상당 기간 자원이 풍부한 서부지역이 중국의 새로운 성장 축으로 발전할 것이며, 전략적 안목을 가진 한국 기업들에게 수많은 비즈니스와 발전 기회를 제공할 것이다.

## 2. 서부지역의 경제적 환경<sup>12)</sup>

서부지역은 서부대개발 실시 이후 중국 전체 연평균 경제성장률인 1.0%보다 높은 11.6%의 성장률로 빠르게 성장하여, 2008년 GDP규모가 2000년의 약 3.5배로 증가하였다. 적극적 내수확대 정책과 투자확대 등에 힘입어 2009년의 서부 전체 GRDP가 2008년보다 13.4% 증가하여 6조6,861억 위안을 기록하였다.(<표 2-8> 참조)

<표 2-8> 2009년 서부지역 지역별 GRDP와 증가율

(단위: 억 위안, %)

성/시	GRDP	증가율
충칭	6,528.72	14.9
쓰촨	14,151.30	14.5
구이저우	3,893.51	11.2
윈난	6,168.23	12.1
시짱	437	12.1
샨시	8,186.65	13.6
간쑤	3,380	10
칭하이	1,081.27	10.1
신장	4,273.57	8.1
닝샤	1,334.60	11.6
네이멍구	9,725.78	16.9
광시	7,700.40	13.9
서부전체	66,861.08	13.4

자료: 각 성 시별 「정부업무보고」(2009), 「통계공보」(2009)

서부지역은 1978년 이래 셋째로 높은 성장세를 이어나가고 있다. 1984년

12) 대외경제정책연구원, '중국 2010 서부경제발전청서의 주요 내용과 평가', <중국 성별 동향 브리핑>, 2010. 9. 20.



14.1%, 2007년 14.5%의 성장률을 기록한 바 있다. 신장지역이 8.1%를 기록한 것을 제외하고 나머지 11개 성, 시 지역은 전국 평균인 8.7%를 상회하였다. 그 중 네이멍구는 16.9%를 기록하며 전국 최고의 성장률을 기록하다. 경제규모로는 쓰촨성이 서부지역에서 가장 크고, 네이멍구, 산시성이 각각 뒤를 잇고 있으며 최하위는 시짱자치구로 경제규모가 쓰촨성GRDP의 1%에도 미치지 못하고 있다.

## 1) 산업구조

서부지역의 GDP대비 1·2·3차 산업 비중은 각각 15.6%, 48.1%, 36.3%로 타 지역과 비교하면 1차 산업 비중이 높고 공업화가 느리게 진행되고 있다. 1차 산업인 농업은 개방화 정도가 낮고 기술력이 부족하여 전통적인 방식으로 농업생산을 하고 있기 때문이다. 네이멍구는 우유, 양고기, 양모 생산량이 전국 최고이고, 광시, 윈난의 사탕수수 생산량은 전국의 90%를 차지하고 있다. 신장은 중국 최대의 면화 생산지이다.

2차 산업은 자원 또는 군수 산업을 중심으로 발달하다. 대표적인 자원 관련 산업으로는 광시의 산화알루미늄 생산기지(전국의 25% 생산), 간쑤성의 니켈(전국의 90% 생산), 신장과 칭하이성의 칼륨비료 생산 등이 있다. 쓰촨성, 충칭시, 산시성을 중심으로 군수 장비를 포함한 장비 제조업이 발달하다.

3차 산업은 유통업과 여행업만이 비교적 발전이 이루어지고 정보통신·금융 등 고부가가치 서비스업은 여전히 발전이 미비하다.

한편, 국유기업이 서부지역 공업총생산액의 49.5%를 차지하는 반면, 민간 및 외국인투자기업의 공업총생산액 비중은 동부와 중부에 비해 크게 낮은 것으로 나타난다. 서부대개발 초기에 인프라 투자 및 자원 개발 등을 위해 많은 국유기업들이 서부지역으로 진출하기 때문이다.

국내 총생산액의 비중으로 산업구조의 변화를 보면 1999년에서 2008년의 10년간 서부지역에서 제1차 산업이 점하는 비중은 23.2%에서 15.6%로 약 7.6%포인트 하락했다. 그에 비해 3차 산업의 비중은 38.5%에서 48.1%로 9.6% 포인트 상승했다. 같은 시기 동부지역의 경우는 제1차 산업의 비중이 12.3%에서 7.0%로 5.5% 포인트 하락한 반면 2차 산업의 비중은 47.8%에서 51.9%로 4.1% 포인트 상승한 것으로 나타났다. 3차 산업의 비중은 동·서부지역 모두에서 크게 변하지 않았다.<sup>13)</sup>

13) 최성일, '중국 서부대개발 10년의 성과와 과제', 한국동북아논총 제55집(2010).

<표 2-9> 서부대개발 10년간 지역별 산업구조의 변화

(단위: %)

년도	구분	전국		동부		서부	
		GDP	종업원	GDP	종업원	GDP	종업원
1999년	1차산업	16.5	50.1	12.3	43.3	23.2	63.4
	2차산업	44.7	23.0	47.8	27.2	38.5	13.1
	3차산업	38.8	26.9	40.0	29.5	38.3	23.6
2008년	1차산업	10.4	39.6	7.0	28.2	15.6	50.2
	2차산업	51.0	27.2	51.9	35.4	48.1	18.3
	3차산업	38.7	33.25	41.0	36.3	36.4	31.5
10년간 변화	1차산업	6.1	10.5	5.3	15.1	7.6	13.2
	2차산업	6.1	4.2	4.1	8.2	9.6	5.2
	3차산업	0.1	6.3	1.0	6.8	1.9	7.9

자료 : 중국통계연감(2009).

그런데 종업원 비중으로 산업구조의 변화를 볼 때는 좀 다른 모습을 보여 준다. 1999년 서부지역 제1차 산업이 서부지역 종업원 수에서 점하는 비중은 63.4%였으나 2008년에는 50.2%로 약 13.2% 포인트를 감소했으나, 제2차 산업의 경우는 13.1%에서 18.3%로 5.2% 포인트를 상승하였고, 3차 산업의 경우는 23.6%에서 31.5%로 7.9% 포인트를 증가했다. 같은 기간에 동부지역의 경우는 제1차 산업이 43.3%에서 28.2%로 15.1% 포인트를 감소한 반면, 제2차 산업은 27.2%에서 35.4%로 8.2% 포인트를 상승하였고, 제3차 산업은 29.5%에서 36.3%로 6.8% 포인트를 증가했다.(<표 2-9> 참조)

## 2) 공업화 수준

서부지역의 공업 부가가치는 1999년 3,035억 위안에서 2008년 2조 2,715억 위안으로 증가액만 1조9,680억 위안에 달하였으며 성장률은 연평균 28.6%로 전국의 22.3%보다 크게 나타났다. 성·시·자치구별로 고찰해보아도 2008년의 공업 부가가치는 1999년에 비해 대부분 크게 증가하고 있다. 증가액 측면에서 쓰촨성이 10년간 3,759억 위안으로 가장 크게 증가하였고, 네이멍구(3,214억 위안), 산시성(2,642억 위안), 광시(2,365억 위안)의 순으로 나타났다. 하지만 성장률의 측면에서는 네이멍구 35.6%로 가장 높았으며, 광시, 쓰촨성, 닝샤 등은 약 30% 가까운 성장률을 보인다.(<표 2-10> 참조)

<표 2-10> 서부지역의 공업 부가가치

(단위: 억 위안, %)

지역	1999년	2008년	GDP에서 접하는 비중			1999-2008년 증가액	연평균 성장률
			1999	2008	비중변화		
전국	21,565	129,112	24.0	42.9	18.9	107,547	22.3
서부	3,035	22,715	19.8	39.0	19.2	19,680	28.6
네이명구	236	3,450	18.6	44.4	25.8	3,214	35.6
광시	282	2,647	14.4	36.9	22.5	2,365	29.7
충칭	239	1,829	16.2	35.9	19.7	1,590	25.9
쓰촨	634	4,939	17.1	39.5	22.4	3,759	29.4
구이저우	196	1,112	21.5	33.4	11.9	916	21.5
윈난	491	1,938	26.5	34.0	7.5	1,447	18.7
신장	8	28	8.0	7.1	-0.9	20	14.5
산시	346	2,988	23.3	43.6	20.3	2,642	27.6
간쑤	226	1,130	24.2	35.6	11.4	904	19.9
칭하이	58	439	24.5	45.7	21.2	381	29.0
닝샤	62	485	25.5	44.2	18.7	423	30.0
시짱	257	1,730	22.0	41.2	19.2	1,473	24.4

자료: 중국통계연감(2009).

공업화의 이러한 발전은 서부지역의 GDP에서 접하는 공업 부가가치 비중에서도 확인할 수 있다. 서부지역 전체로는 1999년 19.8%에서 2008년 39.0%로 증가하였으며 10년간 19.2% 만큼 비중이 증가했다. 이러한 비중 변화는 같은 기간 전국의 18.9%보다 약간 높은 수준을 보이고 있다.

### 3) 투자

2009년 투자는 2008년보다 39.8%나 늘어난 5조1,498억 위안에 달한다. 중국정부는 2000년 서부대개발을 시행한 이후 관련 프로젝트로 약 2조 1,380억 위안을 투자하였으며, 2010년 6월까지 이미 23건에 6,820억 위안을 투자한 것으로 나타났다.(<그림 2-5> 참조)

지역별로는 시짱자치구와 신장자치구를 제외한 모든 지역에서 30%이상의 증가율을 보이고 있으며, 특히 쓰촨성과 광시성은 2008년보다 58.1%, 50.8% 증가하였다. 쓰촨성은 2008년 대지진 이후 투자액이 지속적으로 증가하고 있으며, 전체 투자액 규모는 1조2,020억 위안으로 서부지역 전체의 약 1/4에 달한다. 광시성의 경우 환베이부만(環北部灣)계획이 본격적으로 추진되면서 투자금액이 빠르게 증가하고 있는 추세로 보인다.

<그림 2-5> 서부지역 중점프로젝트 투자현황

(단위: 천 수, 위안)



자료: 국가발전개혁위원회(2009).

#### 4) 도시화

2009년에는 서부 12개 성시의 평균 도시화율은 39.2%로, 2008년에 비해 1.19%가 증가하였다. 도시화가 빠르게 진행되는 지역은 네멍이구(도시화율 1.69%상승), 충칭시(1.6%), 산시성(1.4%), 쓰촨성(1.3%) 등이며, 구이저우성(0.78%), 간쑤성(0.5%), 신장자치구(0.2%)는 도시화 진행 속도가 더디다. 그러나 서부 12개 성시의 평균 도시화율은 여전히 전국 평균에 비해서 크게 낮은 것으로 나타났다.(<표 2-11> 참조)

<표 2-11> 중국 지역별 도시화율(2008년)

(단위: %)

지역	전국	동부 10 성	중부 6 성	서부 12 성	동북 3 성
도시화율	46.6*	55.7	40.9	39.2	56.7

주: \*는 2009년도.

자료: 중국통계연감(2009). 국가발전개혁위원회(2008).

서부지역 정부는 미래의 서부지역 경제발전의 엔진으로 삼아 도시화율 증가에 노력을 기울이고 있다. 서부지역의 면적은 전국의 71.4%를 차지하고 있지만 자연환경이 열악하기 때문에 지역주민의 생활수준을 향상시키려면 거주환경 좋은 도시로 이주시키는 전략 정책이 필요하다. 서부지역의 도시화

율은 서부대개발의 추진에 따라 높아질 것이다. 또는 서부지역 발전은 도시화에 기대한다.

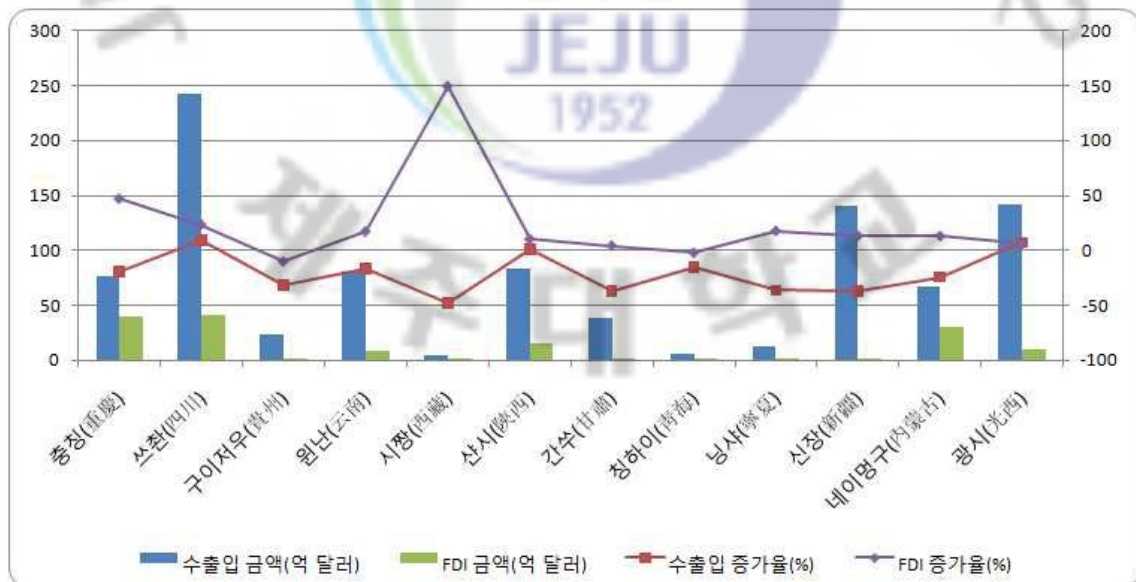
### 5) 대외무역

대외무역 부문을 글로벌 경기침체로 인하여 무역액이 감소하였으나, 서부지역의 적극적 외자유치 노력에 힘입어 FDI는 증가하고 있다. 2009년 서부지역의 무역액은 2008년 대비 14.3%가 감소한 916억 4,600만 달러를 기록하였다. 쓰촨성(9.6%), 광시성(7.3%), 산시성(0.9%)만 무역액 증가를 기록하였다. 외국인직접투자는 구이저우성과 칭하이성을 제외한 모든 지역이 증가하고 있으며 외자가 가장 많이 유입되고 있는 지역은 쓰촨성(41억3,000만 달러), 충칭시(40억1,600만 달러), 네이멍구(29억8,400만 달러) 등 지역이다. (<그림2-6> 참조)

2009년 서부지역 수출입액은 서부지역의 수출입 분포가 뚜렷이 불균형한 것으로 보인다. 수출입액이 쓰촨, 산시, 윈난, 신장, 광시와 충칭에 집중하고 있으며, 이는 서부지역에서 80%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다.<sup>14)</sup>

<그림 2-6> 2009년 서부지역 수출입액과 FDI 금액

(단위: 억 달러, %)



자료: 각 성, 시별 「정부업무보고」(2009), 「통계공보」(2009).

14) 호여영, '중국 서부지역무역의 현황에 관한 연구', 부산대학교 대학원, 석사논문, 2009.

## 6) 서부지역 소득수준

서부지역의 도시주민 소득(1만3,901위안)은 꾸준히 증가하고 있으나 전국 평균(1만7,175위안)보다는 낮은 수준에 머물러 있다. 광시성, 충칭시, 구이저우성, 쓰촨성, 네이멍구 5개 지역의 도시주민 소득은 두 자릿수 증가율을 보여주고 있으며, 산시성을 포함한 6개 지역이 전국 평균 증가율(9.8%)보다 빠른 증가를 보여주고 있다. 서부지역에서 소득수준이 낮은 시짱자치구, 구이저우성, 칭하이성, 신장자치구, 간쑤성 등의 지역은 소득 증가 속도가 더딘 것으로 나타났다.

농촌지역 1인당 소득은 대부분 지역이 두 자릿수 증가율로 보여준다. 네이멍구는 6.3%로 가장 낮은 성장률을 증가하였다. 충칭시는 12.0%의 증가율로 가장 높은 성장을 이루어졌다.(〈표 2-12〉 참조)

〈표 2-12〉 서부지역 도시 농촌지역 1인당 소득

(단위: 위안, %)

지역	도시주민 1인당 가처분 소득		농촌주민 1인당 순수입	
	금액	증가율	금액	증가율
네이멍구	15,849.0	10.1	4,938.0	6.3
충칭	15,749.0	11.4	4,621.0	12.0
광시	15,451.5	12.0	3,980.0	10.6
윈난	14,424.0	8.3	3,369.0	9.8
산시	14,129.0	9.9	3,438.0	9.6
닝샤	14,025.0	8.5	4,048.0	10.0
쓰촨	13,904.0	10.1	4,462.1	8.3
시짱	13,544.0	8.5	3,535.0	11.2
구이저우	12,862.5	10.9	3,005.4	9.2
칭하이	12,691.9	9.0	3,346.2	9.3
신장	12,257.5	6.0	4,000.0	14.0
간쑤	11,929.8	8.8	2,980.1	9.4

자료: 각 성, 시별 「정부업무보고」(2009), 「통계공보」(2009).

2009년 서부지역 사회소비품소매총액은 2조3,026억 위안으로 전년보다 19.7%상승하였다. 지역별로는 쓰촨성, 네이멍구, 충칭, 구이저우, 시짱자치구가 20%이상 성장하였다. 가전, 자동차, 농기계 등에 대한 소비 장려 정책으로 소비시장 규모가 확대되고 있기 때문이다.

<표 2-13> 서부지역 주요도시 소비시장 비교

도시	GDP		1인당 GDP		사회 소비품 소판매 총액		상주인구 만 명
	억 위안	증감률 (%)	위안	달러	억 위안	증감률 (%)	
충칭	6,529.00	14.9	22,916	3,355	2,479.00	18.6	2,859
청두 (쓰촨성)	4,503.00	14.7	34,988	5,122	1,950.00	20.3	1,287
우루무치 (신장)	1,095.00	9.5	45,398	6,646	473.00	13.0	241
쿤밍 (윈난성)	1,808.65	12.8	28,894	4,230	864.61	23.4	628
시안 (샨시성)	2,719.10	14.5	32,351	4,736	1,381.12	19.7	843
난닝 (광시)	1,492.38	15.0	21,479	3,144	757.01	19.8	698

자료: 각 성, 시별 「정부업무보고」(2009). 「통계공보」(2009).

### 7) 서부지역의 외국인 투자

서부대개발 전략을 실시한 후 정부는 잇따라 외국투자를 도입하는 특혜 정책들을 세워 서부지역의 투자 환경을 개선했다. 앞서 설명한 바와 같이 서부지역 정부는 중앙정부의 지원을 힘입어 세수우대정책, 토지 특혜정책 등을 추진해 왔다. 게다가 서부지역이 보유하는 풍부한 천연자원, 저렴한 노동력, 잠재적인 내수시장 등이 외국인투자를 해마다 상승하는 원인이다.

<표 2-14> 서부지역 외국인투자 실질이용액 추이

(단위: 억 달러, %)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
중국 전체에서 차지 비중	4.3	4.6	4.6	4.5	7.1	9.3	10.5	13.2
실질 이용액	20	24	24	28	43	59	79	122

자료: 지역통계연감(2001~2009)참조

2002년부터 정체 상태를 유지하던 중국 서부지역 국제박람회 프로젝트 거

래액은 2008년부터 급상승했다. 서부지역 국제박람회에서 체결한 외자기업의 투자항목과 총 투자액은 각각 2002년에 43개 투자항목과 3.63억 달러에서 2008년에는 45개 투자항목과 46.05억 달러로 증가하였다. 서부지역의 외국인직접투자 규모는 중국 전체의 13.2%를 차지하고 있다.(〈표 2-14〉 참조)

### Ⅲ 한국기업의 중국 서부지역 진출 현황 및 사례

#### 제1절 한국 기업의 서부지역 진출 현황

##### 1. 다국적기업의 서부지역 진출 현황

글로벌 금융위기로 농촌지원, 서부지역 개발 등 내수확대가 중국 경제성장의 핵심이 되면서 서부지역의 인프라투자 확대가 정부사업의 중점으로 부상함에 따라 2008년부터 다국적기업의 서부지역 진출은 2차 붐이 되고 있다.

최근 글로벌 기업들의 서부지역 진출이 러시를 이루고 있다. HP, Intel, GE 등 IT 및 물류분야 글로벌 기업들은 이미 생산공장과 물류거점을 청두, 충칭 등 서부지역의 거점도시로 이전하였다. 2010년엔 Siemens, Toyota, Motorola, Ford, Sony, Emerson 등 20여 개 글로벌 기업이 중국 서부진출 의사를 표명하였다.<sup>15)</sup> 글로벌 기업들의 중국 서부지역 진출 붐에 비해 한국기업들의 관심은 상대적으로 낮다.

외자기업의 서부지역 진출은 충칭, 쓰촨, 네이멍구 등 지역에 집중하고 있다. 2008년 FDI 실질 이용액에 따르면 충칭, 쓰촨, 네이멍구에 대한 투자액은 각각 서부지역 총 투자액의 22%, 25%, 22%에 달하였다. 2009년 7월 기준으로 쓰촨성 청두에 입주한 세계 500대 기업은 134개사, 2009년 10월 기준으로 충칭에 입주한 세계 500대 기업은 113개사이었다.

다국적기업의 서부지역 진출 동인은 산업 집적과 시장, 동부지역과 비교한 상대적 원가우위 등이다. 주로 서부지역의 비교우위산업에 집중되고 있다. 서부지역의 구매력 제고로 외자계 소비품 제조·서비스업체의 투자가 확대되고 있다. 상대적으로 저렴한 생산비 요인으로 연해지역의 가전, IT 등 제

15) 「跨国公司抢登中国」 經濟參考報, 2010, 7, 29.



조업체가 서부지역으로 이전하고 있다. 아울러 다국적기업의 R&D투자 지역이 확대되고 산업도 점진적으로 다원화되고 있다.

다국적기업이 진출지역을 선정하는 결정요인은 구매력 있는 목표시장, 생산에 편리한 산업 클러스터 형성, 원자재·인력·에너지·토지·물류 등에서 지역의 원가 우위, 장벽이 없는 시장개방, 우대정책 같은 정부의 동기 부여 조치 등으로 분석됐다. 다국적기업은 서부지역 내수시장의 잠재력에 주목하고 있는 바, 서부지역에 진출한 폭스콘은 하청에서 독자 브랜드 운영으로 전략을 전환해 서부지역에 체인 매장을 설립하였다.

서부지역의 경제발전과 입지 확대로 다국적기업은 서부경제의 발전 추세에 따라 원인을 모색해야 한다. 첫째, 다국적기업은 중국 내 자원통합을 검토할 필요가 있는데 다년간의 성장으로 중국 내 여러 지역으로 확대된 다국적기업은 지역 간 생산·R&D·마케팅 등 자원의 통합 및 재분배를 통해 규모의 우위를 실현하고 원가를 절감해야 한다. 2009년 IBM은 서남, 서부지역의 자원을 통합해 '대서부'전략을 세우고 청두를 서부의 본부로 지정해 서부시장에서의 경쟁력을 강화하고 있다. 또한 향후 글로벌화 확대를 위해서도 서부지역에 기반을 마련할 필요가 있다.

둘째, 유럽, 아세안으로 통하는 서부지역의 교통 발달로 생산, R&D기지의 글로벌서비스 제공에 있어 서부의 중요성이 더욱 제고될 전망이다.

셋째, 현지 정부, 기업 및 학교와의 협력으로 서부지역 투자를 확대해야 한다. 인텔, IBM 등 다국적기업은 서부에 투자함과 동시에 정부, 학교 등과의 협력을 통해 자사의 성장에 필요한 인재를 육성하고 있다. 한편 서부대개발이 새로운 단계에 진입하면서 새로운 정책조정이 실시될 것이므로 이를 주시할 필요가 있다.

다국적기업의 서부지역 진출은 대부분 생산, 판매기지 투자에 대한 보완적 성격을 지니고 있다.

## 2. 한국기업의 진출 현황

한국의 대중국 투자규모에 비해 한국기업의 서부지역 진출은 미미하다. 1993년부터 2009년까지 한국의 대중국 진출기업 및 금액은 각각 20,101개사, 286억 달러이며 이중 서부지역의 비중은 진출기업 기준으로 1.4%(총 276개사), 투자금액 기준으로 1.3%(3.9억 달러)에 불과하다. 서부대개발 추진 후 서부지역 투자가 증가하였으나 대중국 투자가 전체적으로 확대되었기 때문에 서부지역의 투자비중은 여전히 미미한 수준이다.<sup>16)</sup>

<표 3-1> 한국의 대중국 지역별 진출 비교(2009)<sup>17)</sup>

	신규법인 수	투자금액
환발해만	53%	45%
주강삼각주	4%	5%
장강삼각주	20%	32%
서부지역	1%	1%
기타	22%	17%

주: 한국수출입은행(2010)

한국기업들은 서부지역에서 쓰촨, 충칭, 산시 등 지역에 집중되어 진출한다. 대기업들은 주로 쓰촨, 충칭, 칭하이, 산시 등으로만 진출을 한 반면, 기타 지역에 중소기업 및 개인이 진출하고 있다.

<표 3-2> 한국기업의 권역별 대중국 투자금액 및 비중

(단위: 백만 달러, %)

연도		동남부	중부	동북3성	서부
2001	금액	555	30	65	5
	비중	88	5	10	1
2002	금액	993	20	87	8
	비중	90	2	8	1
2003	금액	1,622	53	130	43
	비중	88	3	7	2
2004	금액	2,044	65	259	21
	비중	86	3	11	1
2005	금액	2,488	96	237	28
	비중	87	3	8	1
2006	금액	3,041	119	229	49
	비중	89	3	7	1
2007	금액	4,677	174	597	37
	비중	85	3	11	1
2008	금액	2,894	291	572	61
	비중	76	8	15	2
2009	금액	1,592	197	278	19
	비중	76	9	13	1

자료: 한국수출입은행(2010)

주요 진출 분야는 제조업, 숙박, 음식점, 운수창고업을 집중되고 있지만,

16) 한국무역협회, '10년의 대개발, Mega 시장으로 떠오른 中 서부', 국제무역연구원, 2010.

17) 한국수출입은행, '중국 서부대개발 개황과 시사점', 해외경제연구소, 2009. 12. 24.

최근에 기술 환경 분야, 부동산, 서비스업, 물류업 등에 많이 진출하고 있다.

한국기업은 중국 서부지역의 내수시장 개척을 목표로 일부 대기업 위주로 판매법인 형태의 진출이 두드러지고 있다. 소수의 중소기업은 자동차부품, 기계, 전기전자제품 제조분야에 선도적으로 진출하고 있다.

한국의 대중국 진출은 주로 환발해만, 장강삼각주 및 동북지역에 편중되고 있다. 2009년 말 기준 중국 동부지역에 대한 한국기업의 진출 비중은 90%를 상회하며, 대중국 투자의 절반 정도가 환발해만 지역에 집중된 것으로 나타났다.(<표 3-1> 참조) 특히 환발해만 지역에서도 산동성에 대한 비중이 절대적으로 높아 신규법인 수 기준으로는 35%, 투자금액 기준으로는 23%가 여기에 집중되었다.

<표 3-3> 한국기업의 서부지역 진출 현황

진출지역	기업명	진출현황
쓰촨성	쑤공시 (自贡市)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 02년 SK케미칼과 삼양사가 합작, 8,750만 달러 투자 하여 '사천휴비스화섬유한공사' 설립</li> <li>■ 04년 연간 15만 톤 규모의 폴리에스터 단섬유 (저온 용융) 생산 공장 건립, 80%를 중국 내수 시장에 공급</li> <li>-폴리에스터는 소파, 자동차, 베개 등 원자재료로 쓰환성의 지진 복구와 건설 붐으로 인해 수요 급증</li> <li>■ 청두, 상하이, 광저우 등에 3개 판매지사를 설립, 중국 전역의 판로를 개척함</li> </ul>
	이빈시 (宜宾市)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 95년 한국 운수업체 최초로 중국시장 진출</li> <li>■ 청두, 우한, 선전, 텐진, 상하이, 이빈 등지에서 12개 합자회사를 설립, 운영 중</li> <li>-750대 규모의 차량보유, 150개 노선 운행</li> <li>■ 의빈금호장봉운수유한공사: 2007년8월 쓰촨성 이빈시에 설립(중국 내 12번째 합자회사)</li> <li>-여객운송 사업 외에 '의빈금호객운터미널'을 운영하는 등 터미널 사업도 병행</li> </ul>
	청두시 진마강 (金馬江) 구역	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ '진마 스마트시티'구축 및 운영사업 추진</li> <li>■ 10년, 중국 건설회사인 중철2국(중국중철2국집단유한공사)와 중외합작회사 설립</li> <li>■ 20년까지 진마강 유역에 건설예정인 친환경 스포츠 중심의 상업/주거 단지 내, 첨단IT기술을 활용한 지능형 도시 서비스 도입 예정</li> </ul>

	청두시	CJ	<ul style="list-style-type: none"> <li>03년 청두에 연간생산 6만 톤 규모의 사료공장 (청두사료유한공사) 설립</li> </ul>
		대우	<ul style="list-style-type: none"> <li>95년 중국과 함께 투자해 대우인터내셔널 청두 운수법인 설립, 고속버스 회사 운영</li> <li>-청두-충칭 간 노선 운영</li> <li>-운수 사업 외 자체터미널 운영을 통해 수익창출</li> </ul>
		현대 WIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>03년에 중국 진출, 서부 청두에 사무소 설립,</li> <li>-법인(강소성 장가항 3개, 산둥성 일조 2개)</li> <li>-사무소(상하이, 베이징, 광저우, 칭다오, 우한, 청두)</li> </ul>
		LG상사	<ul style="list-style-type: none"> <li>상하이(무역법인), 난징(보세구법인)에 이어, 서부의 청두에 무역사무소 설립</li> </ul>
	멘양시 (綿陽市)	현대	<ul style="list-style-type: none"> <li>현대엘리베이터, 2000년5월 중국 쓰촨성 멘양시 난지오 공항 승강기 공사 수주</li> </ul>
산시	시안시	광물 자원 공사	<ul style="list-style-type: none"> <li>03년 중국 시안에 한·중 합작 서안맥슨 희토류 가공법인 설립</li> <li>10년6월 광물자원공사와 포스코차이나가 중국 희토금속 생산업체 포두영신 희토유한공사(내몽고 바오터우시)지분 60% 인수, 경영권 확보</li> <li>-중국의 희토류 수출제한에 따른 안정적 공급처 마련</li> </ul>
충칭	충칭시	GS 홈쇼핑	<ul style="list-style-type: none"> <li>05년 충칭시에 홈쇼핑 현지법인 '충칭GS쇼핑' 설립</li> </ul>
신장	우루무치	한화	<ul style="list-style-type: none"> <li>한화염호화공유한공사</li> <li>-96년 현지 국영기업과 합작투자에 설립</li> <li>-염호에서 채취한 원료가공, '무수망초'생산</li> </ul>

자료: 한국무역협회, '10년의 대개발, Mega시장으로 떠오른 中 서부', 2010. 1.

한국기업은 서부지역에 진출하는데 있어서 다음과 같은 특징을 갖고 있다. 첫째, 일부 인프라가 좋은 지역에 편중 진출하고 있는 특징을 지니고 있는 것으로 나타나고 있다. 쓰촨(충칭 포함, 97개사, 11,086만 달러), 윈난(39개사, 2,990만 달러), 산시(29개사, 2,348만 달러) 순이다.

둘째, 서부지역에 대한 법인당 투자금액은 1,421천 달러로 일반적인 대중국 투자와 마찬가지로 소규모(중국 전체평균 1,422천 달러/법인)인 것으로 나타나고 있다. 일부 대기업의 운수업, 자원개발 투자 이외 영세규모의 요식업이 대부분이다.

셋째, 서부지역은 철, 광석, 희토류 등 천연자원 외에도 농산물, 한약재 등

이 한국으로 많이 수출되고 있으며, 한국에서 서부지역으로는 전기기기 장비 및 부품, 보일러 기기 부품, 플라스틱 제품 등이 수출되고 있다. 서부지역으로 수출하는 제품 중에 상당수가 직교역보다 연해지역을 통해 이루어지고 있어 한국과 서부 간의 정확한 교역량을 파악하는 것이 쉽지 않다.

### 3. 서부지역 진출 유망 사업

#### 1) 제조업

유희인력을 활용할 수 있는 노동집약적 산업에 대한 진출이 효과적일 것이다. 중국이 도시화율을 점진적으로 높여 나감으로써 소득수준을 향상시키고 있지만 서부지역 전체 인구의 대부분을 차지하는 농촌 유희인력을 활용할 수 있는 대안이 노동집약산업을 육성해야 한다. 청정 농산물 생산, 농산물 가공, 자동화 설비 수출 등을 들 수 있다.

제조업은 한국기업의 진출경험이 많아 시행착오를 줄일 수 있으나, 신재생에너지, 자원개발 등의 신규 분야는 지역별 환경과 정책 등을 고려하는 전략이 필수한다.

#### 2) 자원에너지

풍부한 서부지역의 자원개발 및 가공, 천연자원 뿐 아니라 풍력, 태양광, 바이오 에너지 등 최근 중국정부가 집중적으로 육성하고 있는 신재생에너지 관련 사업이 주목받고 있다. 중국경제의 성장에 따라 자원의 수요가 늘어지고 있어 풍부한 서부지역의 자원개발은 서부지역 경제의 성장뿐만 아니라 중국동부지역의 수요를 충족하려는 국가사업이다.

기후 온난화 방지는 전 세계적 이슈로 온실가스 배출에 대한 글로벌 규제는 더욱 강화될 것으로 예상된다. 중국 서부지역의 급속한 개발로 향후 이 지역에서도 환경문제가 대두될 것으로 보여 선제적인 사업 추진을 적극 고려해 보아야 한다. 따라서 중국 서부지역에 대한 생태, 녹화 사업을 그 대안으로 활용할 수 있는 방안 마련이 필요하다.

#### 3) 소비 서비스

10년간 서부대개발로 서부지역 주민들의 소득이 크게 상승하였다. 내륙지

역의 소비시장이 커짐에 따라 백화점, 할인매장 등의 유통산업의 진출도 용이해질 전망이다. 청정 농산물 유통, 프랜차이즈(제과, 미용, 편의점) 등도 유망하다. 일본의 이토요카도 백화점이 청두 시장을 공략하여 현지화 마케팅 전략을 통해 진출해 성공한 사례를 통해 서부지역의 유통시장 공략가능성을 확인할 수 있다.

#### 4) 환경

서부대개발이 대규모 개발 프로젝트가 대부분이나 중국정부에서 기본적으로 생태환경 보호를 염두에 두고 진행하려고 노력하고 있다. 상하수도, 오폐수 처리, 집진설비, 쓰레기소각 등의 환경관련 사업이나 최근 온실가스 감축을 위한 CDM사업 등도 진출 유망하다. 중국의 도시화가 진행될수록 더욱 많은 환경-에너지 연관 프로젝트가 발생할 것으로 전망되고 있다. 중국시장 진출 차원은 물론 중·한간 협력, 기업 간 협력 차원에서도 환경-에너지 융합 분야에 대해 기업은 물론 정부 및 유관 기관에서도 많은 관심을 갖고 정책적으로 적극적으로 지원이 필요한 부분이다.

환경관리·에너지창출 효과 가능 프로젝트 공동 발굴 및 시범 프로젝트 시행할 수 있다. 폐기물재활용, 환경생태도시, 하수처리장 공동개발, 쓰레기소각발전, 환경에너지 검측 관리시스템 등 환경관리(오염방지, 오염처리, 오염물발생감소), 에너지화(에너지 재생)의 시너지 효과가 가능한 프로젝트 공동 조사하고 발굴하여야 한다.

#### 5) 기타

서부지역의 권역별 경제권 형성의 핵심은 도시화를 통한 내수시장 확대 및 경제발전으로 나타나고 있다. 서부지역 각 지방은 도시화를 박차게 진행하고 있다. 도시화는 서부 각 도시에서 환경·에너지, 지능형 도시 구축 프로젝트(오폐수처리장, 쓰레기 소각장, U-city, E-City, ITS교통망 구축)등을 통해 진행하고 있다. 이에 따라 첨단 분야의 ITS, U-city, 생명공학 관련사업 등 진출 유망 사업이 될 것이다.

한국도 초기 단계이긴 하지만 U-City분야는 발달된 IT기술과 시스템 운영 경험을 바탕으로 Eco-city는 신규 도시 개발의 경험이 많은 한국의 장점을 살려 진입을 추진할 수 있다. 현재 대기업 중심으로 베이징, 선양 등의 U-city 프로젝트와 텐진빈하이신구의 담수화 프로젝트 등에 한국 기업이 참

여하고 있다.

중국의 경우 신규 개념 도시 구축이 시범적으로 추진되고 있는 초기 상태인바, 현재 가장 중요한 점은 주요 도시별 프로젝트의 조사 및 발굴이다. 이러한 시장조사 바탕 위에 발생하는 프로젝트 진입은 물론, 한국의 경험을 모델화하여 프로젝트를 제안하는 방식의 '프로젝트 개발'도 적극적으로 추진하여 시장 진출을 해야 한다.

한편, 한국의 제3국 시장 진출이 이루어지고 있는 지능형 교통관리 시스템의 경우 중국시장 진출도 그 가능성이 큰 편이다. 산업의 급속한 발전, 급속한 도시의 팽창 경험이 한국과 유사한 특징을 갖는 중국 도시들의 교통관리 시스템과 설비 부문에 한국의 경험과 기술을 접목시킬 수 있는 가능성이 크다. 또한 주요 도시별로 진행되고 있는 지하철 및 전철 프로젝트 수요가 많은 상황이며 관련 프로젝트 자체에 참여는 어렵지만, 소요되는 엘리베이터, 에스컬레이터, 관리 시스템 등의 설비 부문 진출 기회를 적극 활용해야 한다.

#### 4. 한국기업 서부지역 진출의 의미

서부대개발 전략이 추진되면서 서부지역에 진출 혹은 사무소를 설립한 다국적 기업들 수가 늘고 있는데 주로 시안, 청두, 충칭에 집중 되고 있다. 세계 500대 기업 중 도요타, 모토로라, 월마트, 쉘 등 100여 개 회사가 투자법인, 연구개발센터 또는 사무소를 설치하였다. 다국적기업들은 풍부한 자원, 거대한 내수시장과 과학기술능력 등 서부지역이 가지고 있는 흡인력을 언급하면서 자국 정부와 협력하여 진출하고 있는 실정이다.

한국기업들도 중국정부의 외자유치 정책변화와 연해지역의 임금 및 토지임대료 인상, 그리고 중국의 내수시장 개방 확대에 대한 기대 등으로 서부지역진출에 대한 관심이 높아지고 있다.

중국의 서부대개발은 한국기업들에게 더 많은 기회를 제공하며, 한국기업은 서부지역에 진출하는 의미는 다음과 같다.

첫째, 새로운 지역으로의 진출기회와 시장선점기회를 제공한다. 중국 동부 연안 지역은 다수의 다국적기업이 이미 진출해 있고 경쟁이 치열할 뿐만 아니라 임금 등 생산 비용도 빠르게 상승하는 경향을 보이고 있어서 한국기업이 적절한 진출 대상 품목을 찾기가 쉽지 않다. 그러나 중국의 서부지역은 상대적으로 발전이 지체되어 왔던 지역은 첨단산업, 현대물류, 유통업 등 3차 산업은 물론 식품, 비철금속, 철강, 석유화학 등 전통산업의 육성 발전에

도 큰 관심을 보이고 있어서 진출 대상 품목 발굴이 상대적으로 쉽다.

둘째, 한국기업이 서부지역에 진출하게 되면 외국인투자기업에 대한 우대 정책을 향유할 것이다. 국가가 장려하는 업종에 외자기업이 투자할 경우 현행 세수우대정책 기한만료 후에도 3년 동안 소득세를 15% 감면해 주는 혜택을 제공한다고 밝히고 있다. 그리고 세수우대기한 내 총생산액의 70% 이상을 수출하는 기업에 대해서는 소득세를 50% 더 감면 해주는 정책도 내놓았다.

셋째, 서부지역은 자연자원의 매장량이 풍부하고 그 시장잠재력이 막강하여 자원개발에서 첨단기술 산업의 성장에 이르기까지 각 분야에 걸쳐 모두 막대한 발전의 기회를 갖고 있다.

넷째, 중국은 지역개발의 투자 효율성을 제고하고 개발의 연관효과를 극대화하기 위해 서부지역과 같은 중점 개발지역을 집중 지원하고 있다. 대형 프로젝트 참여하는 기회를 잘 활용하여 지방정부와의 관계를 구축할 수 있으며, 지역에서의 기업 이미지를 제고할 기회로 볼 수 있다.

다섯째, 한반도와 중국 - 유라시아가 연결되는 대륙 교류권 형성을 기대할 수 있다. 서부지역개발에 참여하여 유라시아 및 유럽 각국과의 경제무역 교류 경로를 확대할 수 있다.

여섯째, 제조 기업은 중국 동부 연해지역에서 서부지역으로 기업 이전을 고려할 만하다. 세계 금융위기의 충격을 피해 중국의 동부 연안에 기반을 두었던 기업들은 2008년 하반기부터 산시성을 비롯한 중·서부지역으로 생산기지 이전을 가속화하고 있다. 인건비를 비롯해 동부 연안지역의 각종 기업 비용이 높아지면서 중국 중·서부지역으로 옮겨간 기업수가 폭등했다. 산업계 전문가들은 최근 동부지역 기업들의 서부지역 이전은 소규모의 국부적인 경향이 아니라 중·서부지역 전체에 대한 집단적 움직임으로 나타나 기업들의 서부진출이 새로운 추세를 이루고 있다.

## 제2절 한국기업의 서부지역 진출 사례

서부지역의 인프라 및 투자조건이 열악하여 연해지역에 근거지를 두고 서부로 진출을 피하거나 또는 현지 기업과의 합작 등으로 프로젝트를 진행하는 경우가 많다.



## 1. (주)한화염호

### 1) 기업의 개요

한화염호는 1996년 5월에 합자계약을 체결하여 8월에 신장 우루무치 시내 동쪽 80km에 위치하는 염호화공장과 각각 300만 달러, 200만 달러의 투자자금으로 신장 염호화공장과 각각 60%, 40%의 지분을 투자해 무수망초( $\text{Na}_2\text{SO}$ )를 생산하는 법인 '한화염호화공유한공사'를 설립한다.

### 2) 중국 서부지역 진출의 목적 및 배경

신장자치구의 풍부한 원료를 활용한 무수망초의 생산기지를 확보하기 위하여 신장은 중국 전체 6분의 1(한반도의 7배) 면적으로 석유, 천연가스 및 광물이 가장 많은 곳이다. 신장은 옛 실크로드 중 동서교역의 중심지였다. 또한 신장은 러시아, 아프간, 타지크, 카자흐, 키르기스, 파키스탄 등 8개국과 국경을 맞대고 있다. 주변국가와의 국경무역이 활발하게 진행되고 있다. 접경 국가들은 경공업제품을 중국에 의존하고 있어 시장성이 있다. 또한 일부 국가들은 한국 업체와 물물교환 형태의 구상무역을 원하고 있어 시사하는 바가 크다. 한화 그룹은 이런 입지를 바탕으로 우루무치 근교의 염호를 주목했다.

한화는 80년대부터 망초를 수입 판매하고 있다. 현재 한국 망초시장의 시장점유율은 60%를 차지한다. 한국 국내 시장점유율을 유지하고 확대하기 위하여 풍부한 원료를 보유한 신장자치구에 진출하기로 하였다. 신장위구르자치구의 우루무치(烏魯木齊)는 중앙아시아로 통하는 '21세기의 실크로드'의 최대 중계무역지다. 이 도시에는 한족 상인과 위구르족 상인은 물론 카자흐스탄 우즈베키스탄 키르기스스탄 등 중앙아시아 국가의 상인이 모여들고 있다. 이들은 우루무치에 들어선 대규모 시장에서 물건을 사들여 신장과 중앙아시아 각지로 공급하고 있다. 과거 실크로드의 중심도시로 변영한 우루무치는 '서역의 국제도시'로 커가고 있다.

### 3) 경영 현황

한화염호화공유한공사는 관리직 31명, 생산직 68명, 별정직 11명으로 총 110명이다. 남녀인원 비율은 87%, 23%로 출신지역은 신장(28%), 쓰촨

(21%), 간쑤(11%), 기타(40%) 등이다. 연간 무수망초의 생산능력은 50,000MT이다.

초기 300만 달러를 현금 투자해 신장자치구 경공업청 산하 국영기업인 신장 염호화공장과 합자했다. 1998년부터 중성 무해인 무수망초를 채취 가공한 뒤 한국에 전량을 수출해 판매해 왔다. 무수망초는 세계 염색 염료 유리 시멘트 제지 등 여러 분야의 원료로 사용돼 '경공업의 쌀'로 불린다. 한국 내에서 나지 않으며 연간 20만t을 수입하는 실정이다. 한화는 넓이 17km<sup>2</sup>의 염초 바닥에서 긁어낸 무수망초를 하루 1500t씩 실어내고 있다. 한화는 중국과 20년 계약 아래 2001년 500만 달러, 2002년 600만 달러의 매출 실적을 냈다. 이곳의 무수망초는 순도가 99% 이상으로 세계 최고 품질로 꼽힌다. 매장량은 100년을 더 채취할 수 있을 것으로 알려졌다.

#### 4) 경영의 애로 사항

첫째, 운송능력의 부족이다. 신장지역 면화 및 과일 등 국가 주요 수출 장려품이 우선 배정이 되므로 기차차량이 부족하다.

둘째, 신장지역 매년 겨울에는 2개월간 공장 가동을 중지해서 공장의 가동률이 낮다.

셋째, 제품원가 중 우르무치부터 천진까지 연운항간 물류비용이 46%를 차지하고 있어 생산품의 국제경쟁력에 저해요인이 되고 있다.

넷째, 신장자치구 정부의 외자유치 후 사후관리가 제대로 이루어지고 있지 않다. 간혹 신장자치구 정부와의 면담은 있지만 실질적인 애로 사항 전달 가능성은 미미하다.

다섯째, 중국 측 합작 파트너의 무수망초 채취선이 낡고 채취기술이 부족하여 생산품의 국제경쟁력에 저해 요인이 되고 있다.

여섯째, 노동자들의 산업화 의식이 아직은 부족하다. 노동자 통솔 자체는 문제가 없지만 일에 관심을 갖고 적극적인 자세로 일하는 모습은 찾아보기 힘들다.

## 2. (주)대우종합기계

### 1) 기업의 개요

대우종합기계는 1998년 4월에 납입자본금 500만 달러를 투자하여 대우중

합기계 60%(매출채권출자), 신강생산건물병단물자집단공사 40%(현물출자)의 지분으로 굴삭기, 지게차 등의 판매와 A/S하는 현지법인 ‘신강대우기계유한공사’를 설립하였다.

## 2) 중국 서부지역 진출의 목적 및 배경

중국 서부대개발 계획 본격적으로 수행하면 각종 자원이 풍부한 신장자치구에 대한 유전개발, 건설 등의 활성화로 중장비 수요증대를 미리 대처할 수 있도록 한다. 2000년 10월 23일에 대우중공업에서 분할 설립된 대우종합기계는 건설 중장비, 산업차량, 엔진, 공작기계, 공장자동화기기, 정밀기계 등을 생산하고 있으며, 산동성 연대시의 중장비 제조공장을 소유하고 있다. 연대 공장으로부터 생산되는 중장비를 중국 전역에 공급하고자 하는 전략적 차원에서 개발수요 증대가 예상되는 신장자치구에 판매거점을 확보할 필요가 있었다.

신장은 유전, 가스, 광물자원 등이 풍부한 지역으로서 중국 서부대개발 추진시 각종 개발수요가 클 것으로 예상하였다. 그리고 중앙아시아로 진출하는 발판도 마련하기 위하여 신장에서 판매법인을 설립하였다. 대우종합기계는 현재 중국내에 총 9개의 지사와 2개의 판매법인을 소유한다.

또한 이 업종은 인프라개발 및 건설시 우선적으로 구매수요나 임대수요가 발생할 가능성이 큰 업종이었으며, 신장은 중국 서부대개발에 따라 천연가스 및 저수지개발 사업 등의 SOC사업 활발하였으며 중국 정부와의 양호한 관계로 여러 가지 유리한 배경을 가지고 있었다.

## 3) 경영의 상황

대우종합기계는 총인원 69명을 49명으로 축소시켜, 기존 관리인원을 영업부서로 이동 시키므로 이종 관리직 3명, A/S담당자 15명, 나머지는 영업에 전력하고 있다. 직원 중 10명만 직접 채용하였으며, 나머지는 합자 파트너 측에서 파견한 직원이다. 영업사원들의 철저한 인센티브제를 활용하다. 기본 봉급을 낮게 책정하고 영업활동의 업적을 따져 매월 우수 사원에게 보너스를 지급한다. 철저하고 신속한 A/S를 실현하면서 고객관리에 노력을 기울인다. 회사 내에 각종 애사심을 고취시킬 수 있는 방법을 잘 활용하여 인력구조의 효율성을 제고하며, 노무관리는 매우 어렵지만 회사 자체 규정에 준수한 직원들을 엄격히 관리하여 오히려 불만사항이 해소된다.

투자초기에는 중장비 판매 및 A/S 이외에 토목공사 시공업무도 수행하고 있다. 앞서 과감한 구조조정으로 현재는 수익성이 높은 공사감독 업무에 중점을 두고 있다.

#### 4) 경영의 성과

모기업과의 거래는 없으나 산동성 연대시의 제조법인과의 장비 공급관계를 유지하여 투자기업 전체적인 전략수행에 일익을 담당할 수 있는 체제를 구축하였다.

중국을 방문하는 한국 측 사장단과 주한 중국대사가 신강성장과의 협의차 방문할 정도로 신강자치구의 대표적인 외국인투자기업 중 하나로 인정을 받고 있다.

서부지역투자의 최대 난점은 인프라구축 미비로 인한 물류비 상승일 것이다. 이러한 문제를 해결하기 위하여 이 회사는 비용이 비교적 저렴한 철도운송을 통해 물품을 공급받도록 했다. 이 회사의 경쟁력 향상 요인으로는 먼저 신임 사장의 강력한 리더십과 일관성 있는 경영방침에 대한 현지 직원들의 높은 호응도를 바탕으로 한 노사안정이었다. 다음은 합자파트너와의 양호한 관계를 통한 중국정부 측 입찰정보에 빠르게 대응할 수 있었으며, 경쟁사에 비해 A/S 등의 고객만족에 힘을 기울인 데에 있다.

### 3. (주)웨스트엘리베이터

#### 1) 기업의 개요

웨스트엘리베이터는 2006년 중·한 합작으로 설립한 회사이며 중국 충칭에서 서쪽으로 1시간 정도 떨어진 동량현에 진출한 유일한 한국이자 외국합자기업이다.

#### 2) 중국 서부지역 진출의 목적 및 배경

웨스트엘리베이터가 베이징이나 상하이, 충칭 같은 대도시가 아닌 동량현이라는 한국의 군 단위 지역에서 사업을 시작한 이유는 서부대개발이 시작되면서 앞으로 이 지역에 엘리베이터 수요가 많아질 것에 대비했기 때문이다.

중국에 520개 엘리베이터 업체가 있는데 대도시는 경쟁이 심하기에 브랜드 인지도를 덜 따지는 외곽 지역에서 사업을 하는 것이 신생 브랜드의 약점을 가릴 수 있어 유리하다. 또 생산제품을 대부분 인근지역에 공급하기 때문에 물류비용도 줄일 수 있다. 군 단위 지역에서 먼저 이름을 알린 후 대도시로 진출하는 전략을 펼치고 있다.

### 3) 경영 현황

2006년 중·한 합작으로 설립한 웨스트엘리베이터는 현재 연간 600대의 엘리베이터와 에스컬레이터, 무빙위커를 생산하고 있으며, 매출 200억 원에 직원 수는 100명이다.

동사 사장은 충청에 있는 현대엘리베이터 대리점 직원들이 찾아와 같이 엘리베이터 사업을 하자고 권유해오기 때문에 땅값이 싸고 서부대개발로 건설 붐이 일어날 것을 예상하고 공장입지로 택한 것이다. 엘리베이터를 만들 용접기 하나 없는 상태에서 한국의 유명 반도체 회사인 S사의 생산라인에 들어가는 리프트 납품을 따는 데 성공한다. S사에 납품한 실적은 나중에 중국 내수시장 영업에 큰 힘이 됐다. 한국의 유명 반도체 회사에 리프트를 납품할 정도면 믿을 수 있다는 여론이 형성됐다.

### 4) 성공 요인

#### (1) 중국 지방정부와의 관계 구축

웨스트엘리베이터는 초기에 중국에 있는 엘리베이터 제작회사를 동원해 주문회사가 원하는 품질의 물건을 만들어 납품했다. 이후 한국의 H엘리베이터와 엘리베이터 주문생산 계약을 맺는 등 회사설립 초반에 한국과 수출을 통해 기업 안정을 유지하였다.

문제는 본격적으로 중국 내수시장을 뚫는 것이었다. 신생 브랜드의 약점을 뛰어넘기 위하여 충청시의 명품 브랜드로 지정받는다는 묘안을 했다. 현지 공무원에게 공장 제대로 시설도 갖추지 못한 것보다 기술적인 설명을 곁들여 가며 고품질의 신제품을 공급할 수 있다며 설득하였다. 명품 브랜드 허가를 따낸 웨스트엘리베이터는 중국 내수시장을 뚫는 큰 무기를 얻게 된 것이다.

웨스트엘리베이터는 동량현의 도움도 많이 받았다. 웨스트엘리베이터가 이

지역에 처음 진출한 외국기업이라 많은 신경을 써준 덕택에 매출이 늘어날 수 있었다.

## (2) 관련 기관 정보 적극 활용

이 회사의 권오철 사장은 중국 진출을 고려하는 기업인이 있다면 절대로 동업자의 말만 믿어서는 안 되며, A부터 Z까지 꼼꼼하게 자신이 직접 챙겨야 실패하지 않는다고 권고하였다. 또한 중소기업일 경우 경쟁이 심한 대도시를 피해서 군 단위 지역에서 시작하는 것도 리스크를 줄이는 좋은 방법이라고 조언했다. 투자를 시작하기 전에는 신중해야 하지만 일단 투자금액이 송금됐으면 그때부터는 무조건 빨리 일을 진행해야 한다고 덧붙였다.

중국에 진출하려는 기업인은 현지 한인회를 적극 활용할 것을 당부했다. 중국 내 한인들이 80만 명인데 이들이 중국 전역에서 다양한 사업을 하고 있기 때문에 기업과 관련한 정보를 가장 정확하고 빠르게 제공할 수 있다.<sup>18)</sup>

## 3. (주)두산인프라코어

### 1) 기업의 개요

두산인프라코어는 총 7300만 달러를 투자해 1996년 6월 산둥성 연대시에 3000대 규모의 굴착기 공장을 건설했다. 그러나 1998년 3분기까지도 굴착기 판매는 연 300여대에 불과했다. 중국 시장 공략을 위한 대규모 투자였지만 판매량이 생산규모의 10분의 1 수준에도 못 미쳤다.

### 2) 중국 서부지역 진출의 목적 및 배경

세계 경제성장의 '엔진'으로 등장한 중국은 요즘 각종 대규모 건설 사업이 한창이다. 이에 따라 굴착기 등 건설장비 역시 중국이 글로벌 최대 시장으로 부상했다. 산둥성 지역은 상대적으로 인건비 싸고 대형 프로젝트, 인프라개발, 도시화개발로 인해 시장성이 크다. 서부대개발이 시작하면서 서부지역의 굴착기 수요가 점점 늘어지고 있기 때문이다.

중국 서부대개발 사업계획 본격 수행시 각종 자원이 풍부한 신강자치구에

18) 한국무역협회, '삼국지보다 재미있는 중국진출 이야기', 국제무역연구원, 2009.

대한 유전개발, 건설 등의 활성화로 중장비 수요증대를 예측하여 대우종합기계는 산동성 연대시의 중장비 제조공장에서부터 생산되는 신강자치구에 판매거점을 확보할 필요가 있었다. 이 지역은 중앙아시아로의 진출교두보로서도 가능한 지역이었다.

또한 이 업종은 인프라개발 및 건설시 우선적으로 구매수요나 임대수요가 발생할 가능성이 큰 업종이었으며, 신강은 중국 서부대개발에 따라 천연가스 및 저수지개발 사업 등의 SOC사업 활발하였으며 중국 정부와의 양호한 관계로 여러 가지 유리한 배경을 가지고 있었다.

### 3) 경영 현황

중국 진출 초기인 1997년, 단 234대에 불과하던 굴착기 판매실적에 비하면 14년만인 올해 94배가 넘는 성장을 이룬 것이다. 중국 인민일보가 주관하는 고객만족도 평가에서도 7년 연속 1위를 차지하며 질적인 성장도 이어가고 있다. 굴삭기·휠로더 생산 능력은 연간 5만 6500대이며 글로벌 톱 4위이다.

2010년 9월까지 두산인프라코어의 굴삭기 중국 판매는 2009년보다 64% 많은 1만7천570대이었다. 이미 2010년 목표인 2만2천대의 80% 수준을 달성한 셈이다. 중국 시장의 성장세가 폭발적이기 때문이다. 실제로 중국 굴삭기 시장은 2009년보다 58% 이상 커지며 2010년에는 15만대 시대를 열 전망이다.

2011년의 기대가 더 크다. 중국 정부의 서부대개발과 지진 같은 자연재해에 대한 피해복구, 노후 장비 교체 수요까지 겹치면서 폭발적인 굴삭기 수요가 예상된다. 두산인프라코어 역시 2011년 판매량은 2010년보다 25% 늘어난 2만7500대로 전망이다.

### 4) 성공 요인

#### (1) 공장입지

우선 두산인프라코어가 진출한 중국시장 내에서의 생산법인의 입지를 들 수 있다. 진출 초기에는 중국 내륙지역으로의 공장 건설을 시도하였으나, 물류적인 어려움을 겪고 계획을 변경하게 된다. 결국 결정된 곳이 현재 '두산공정기계'생산 법인이 위치한 산동성의 연대 지역인데, 이 지역은 중국에서

통관 절차가 가장 간소한 것이 특징이다. 이는 통관을 하는 데에 필요한 비용과 시간을 단축시킴으로 인한 제품의 원가 절감을 가능하게하고, 시간 관리에 큰 도움이 된다. 또한 연대지역은 산동성 특수로 인한 굴삭기 수요가 많은 지역 중 하나이다. 두산인프라코어는 진출 초기에 첫 판매의 시작을 이 많은 수요를 발판으로 삼을 수 있었다.

입지의 마지막 장점으로서는 인천에 위치한 본국의 생산 공장과 지리적으로 매우 가까운 거리에 위치한다는 점이다. 인천 공장에서 만들어낸 부품을 빠르고도 저렴한 비용으로 생산법인으로 수송할 수 있다는 지리적 요건이 나타나는 것이다. 결국, 연대에 위치한 공장의 입지조건은 두산인프라코어의 낮은 원가 구조를 구성하는 한 축으로 작용하고 있는 것이다.

## (2) 제품의 현지화

두산인프라코어의 제품의 현지화 또한 빼놓을 수 없는 요소라고 할 수 있을 것이다. 중국은 영토가 광대한 만큼 각 지역에 따른 기온, 습도를 비롯한 여러 자연 환경적 요인이 매우 다양하게 나타난다. 이러한 다양한 자연 환경적 요건에서 모두 굴삭기에 대한 수요가 있었다. 이전에 진출해 있던 외국의 건설 기계 기업이 본국에서 개발한 제품을 그대로 생산, 판매할 경우에는 고장과 사고의 발생이 잦았다.

따라서 이렇게 다양한 자연조건에 맞는 강한 제품의 개발이 절실했고, 두산인프라코어 역시 이 문제에 대해 초점을 맞추게 되었다. 이러한 제품의 현지화를 위해 초기 진출 시에 중국의 기술자를 한국으로 초청해 선진기술연수를 한 뒤, 중국과 한국 기술자 합동으로 중국지형에 맞는 중국 형 굴삭기의 개발에 돌입하게 된다. 제품의 현지화 개발 및 설계, 생산은 여러 가지 사례로 나타나게 되며, 다양한 자연환경뿐만 아니라, 중국인들이 빠른 작업 속도를 선호하는 점, 중국인들의 기호에 맞춘 가격대비 성능, 연료 효율성중시 등의 선호도에 대해 철저한 파악을 하여 이들의 요구에 맞는 다양한 모델들을 생산해 낼 수 있었다.

굴착기 제품 자체도 선진국보다 3~4배 가혹한 하루 20시간 이상 연속 작업을 하는 중국에 맞춰 특화했다.

중요 부품의 내구성을 대폭 강화해 장시간 연속사용에도 고장이 없는 굴착기를 공급하는 등 중국 형 모델을 앞세워 시장을 공략했다.

특히 중국의 다양한 특수지형에 맞춰 공기가 희박한 고원지역용 제품과 동북지역 혹한에 맞춘 제품들도 선보였다.



### (3) 차별화된 A/S 제도

한국 최고의 건설기계 업체라는 의식을 던져 버리고 철저히 기본부터 다시 시작했다. 그렇게 탄생한 것이 ‘SAN(Service Assurance Network) 100’이라는 차별화된 A/S 제도다. 이는 반경 100km 이내 장비는 해당 A/S 센터가 12시간 이내에 처리토록 하는 것으로 고객 만족도는 97%에 달한다. 현재 두산인프라코어는 중국에서 가장 많은 370여 곳의 영업 및 A/S망을 확보하고 있는데, 이는 경쟁사보다 100여 곳이 더 많다. A/S 처리시간도 24~48시간 걸리는 경쟁사보다 2~4배나 빠르다.

또한, 두산인프라코어는 경쟁사들보다 한발 앞서, 중국 시장 최초로 1998년 굴착기 할부판매를 하며 도약의 발판을 마련했다. 현금이 모자라 구매를 꺼리던 고객들이 두산인프라코어 굴착기에 관심을 보이면서 13.8%에 불과하던 시장점유율은 이듬해인 1999년에 22.6%로 꺾음 뛰어올랐다.

## 제IV장 한국기업의 중국 서부지역 진출 전략

### 제1절 서부지역 진출을 위한 SWOT분석

중국 서부지역의 현재와 미래에 대한 전망을 근거로 한국기업이 진출할 수 있는 기회(Opportunities)요인과 위협(Threats)요인을 도출하고, 한국기업의 중국 대비 강점(Strengths)과 약점(Weakness)을 분석하여 한국기업들의 중국 서부지역 진출 전략을 모색하고자 한다.

중국 서부지역 진출은 동부지역에 보다 더 많은 기회와 위협을 동반하고 있다. 즉, 시장의 크기 및 성장 잠재력으로 인하여 시장 매력도가 큰 반면에 외국기업에 대한 차별적 관행 및 서부지역의 보수성, 법률적 체제의 허술함 등으로 인하여 많은 위협 요소로 다가오고 있다.

앞서 제II장에서 서부지역의 정치적 및 경제적 환경을 고찰한 바 있는데, 서부대개발 전략의 실시로 서부지역의 경제성장을 이루어 왔다. 지역경제의 성장으로 인해 지역주민의 소득 수준을 높아짐에 따라 서부지역은 잠재적인 내수시장으로 떠오르고 있다. 이에 한국기업의 중국 서부지역에 진출하는데 기회요인, 위협요인, 강점과 약점을 다음과 같이 고찰하였다.

<표 4-1> SWOT요인 분석도

<p>강점(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지리적 이점과 문화적 유사성,</li> <li>■ 한류열풍,</li> <li>■ 경영관리 노하우,</li> <li>■ 선진국 수준의 기술력,</li> <li>■ 가격과 품질의 경쟁력</li> </ul>
<p>기회(O)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 서부대개발 전략 장기적으로 실시,</li> <li>■ 인프라 시설 확대 및 생활시설의 개선,</li> <li>■ 서부지역 정부의 적극적인 대외개방과 외자유치정책,</li> <li>■ 중국경쟁기업과 다국적기업 진출 미흡으로 경쟁부족,</li> <li>■ 잠재적인 큰 내수시장,</li> <li>■ 유리아시아 연결 교통망 구축</li> </ul>
<p>약점(W)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 중국 진출 후발주자,</li> <li>■ 상대적으로 기업 인지도 열위,</li> <li>■ 중국 전문 인력 부족 및 노사갈등 문제,</li> <li>■ 자본력 부족 및 자금조달 어려움</li> </ul>
<p>위협(T)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 열악한 자연 환경,</li> <li>■ 높은 진입 장벽 및 비효율적인 행정청차,</li> <li>■ 서부대개발을 견인할 자본력의 절대적으로 부족,</li> <li>■ 후방 연관 산업 부족,</li> <li>■ 의식구조의 낙후성 및 글로벌 마인드 부족,</li> <li>■ 낮은 교육수준 및 인력자원 부족</li> </ul>

## 1. 강점 요인

### 1) 지리적 이점과 문화적 유사성

한국은 중국진출에 가장 유리한 지리적 이점을 가지고 있으며 그 동안 정부와 각 지역자치단체는 중국 성정부와 자매결연, 기술협정 등을 체결하고 공무원 초청 등 지속적인 교류를 통해 기본적 협력토대가 구축되어 있다. 문

화적, 역사적 유대관계는 시장진출에 많은 도움을 주고 있으며 정부의 강력한 진출 지원정책 등은 다른 제3국 기업들보다 큰 장점으로 부각되고 있다.

또한 중국이 한국과 오랜 역사 교류는 양국 간의 문화적인 유사성으로 인해 양국 국민 사이에 많은 친근감과 우호적인 감정이 있다. 이는 한국기업은 서부지역에 지방정부와의 교섭과 현지인원 관리에 많은 이점을 누릴 수 있다.

## 2) 한류열풍

서부지역은 전반적으로 한류에 대한 관심이 높고 한국의 이미지가 좋기 때문에 외국기업들의 진출이 많지 않은 지금 시점에 진출하는 것이 한국기업의 시장선점에 유리하다. 젊은이들은 한국문화와 한국제품을 열중하고 있어 기업 인지도 제고와 제품 홍보 등에 이점을 볼 것이다.

## 3) 경영관리 노하우

한국기업은 세계금융위기를 겪으면서 구조조정의 진통을 경험하였다. 기업 경영관리 면에서 중국기업보다 선진적인 노하우를 지니고 있다. 그리고 같은 아시아 국가여서 歐美계 기업에 비해 기업관리 면에서 많은 이점이 있다.

한국기업들은 중국 동부지역에서 많은 인맥과 경험을 쌓였고 중국에서 기업 활동을 잘하는 경영 노하우도 습득하였기 때문에 문화적 역사적 친근감으로 인해 중국 서부지역에서도 많은 강점을 발휘할 것이다.

## 4) 선진국 수준의 기술력 및 가격과 품질 경쟁력

한국기업의 기술력은 이미 선진국 수준에 일렀다. 선진기술뿐 아니라 고급 인적 인프라도 보유하고 있다. 중국 서부지역의 외자유치정책은 한편으로 외국인을 이용하여 지역경제의 발전을 추구하는데, 한편으로는 현지 기업의 기술력을 향상시키는 목표도 내포하고 있다. 한국기업의 기술력은 중국 서부지역에 진출에 있어서 협상의 핵심 카드가 될 것이다.

또한 제품의 가격경쟁력과 품질도 다른 제3국에 비해 우위를 보유하고 있다. 중국 내수시장을 염두에 두고 진출할 때, 고품질 저가 제품으로 중국 내수시장을 용이하게 공략할 수 있다.

## 2. 기획 요인

### 1) 서부대개발 전략 장기적으로 실시

중국 정부에서는 서부대개발 추진 10주년을 맞아 서부대개발 정책의 지속적이며 보다 심화된 추진을 강조하였다.

중국 정부가 50년을 거쳐 3단계로 추진하는 서부대개발 전략을 실시하고 있는데 2단계에 진입하고 있다. 서부대개발 제2단계에 집중적으로 육성될 것으로 보이는 청위경제권(청두, 충칭), 관중-텐수이 경제권(서안), 광시북부만 경제권(난닝, 베이하이) 등 핵심경제권은 서부지역에서도 향후 발전가능성이 높은 신흥 시장이다. 특히 서안, 청두, 충칭을 중심으로 서삼각 경제권이 부상하고 있고, 충칭에는 양강신구가 신규 지정(2010.6), 상하이 푸둥신구, 텐진 빈하이신구와 같은 빠른 발전이 예상된다.

### 2) 인프라 시설 확대 및 생활시설의 개선

서부대개발 전략 실시 10년간 서부지역의 연평균 경제성장률은 11.4%로 중국 평균인 9.6%를 상회하여, 인프라기초시설 확충 등 경제발전을 위한 초석을 다졌다. 초기에는 주로 도로, 철도, 공항 등의 내부 인프라를 구축하였으며, 최근에는 인접국가와의 고속도로망을 확충하는 프로젝트도 활발히 진행하고 있다. 5종7횡(五從七橫) 프로젝트, 칭짱(靑藏)철도, 4종4횡(四從四橫) 프로젝트, 중앙아시아 국가 연결 고속도로 건설 추진, 동남아 태국·미얀마·라오스 연결 고속도로 개통 등이다. 신설 도로는 88.8만 km에 달했고, 신설된 철도는 8천km 이상이다. 현재 서부지역 공항은 80개에 이른다.

고속도로 및 고속철도망, 성(省)간 연결 국도건설, 서안국제항무구(西安國際港務區) 건설, 쓰촨, 구이저우, 윈난의 공항 증설 등을 계획하고 있으며, 이를 통해 서부지역의 종합교통망을 구축하여 서부지역 진출환경 중 가장 걸림돌이었던 물류부분 개선을 추진하고 있다.

또한 농촌의 인프라 및 생활환경 개선사업도 전개하였다. 시짱의 일부 지역을 제외한 농촌 지역에 기본적으로 통신망, 전력망, 음용수, TV, 인터넷망이 보급되고 있다.

### 3) 서부지역 정부의 적극적인 대외개방과 외자유치 정책

서부지역 지방정부는 잇따라 대외개방 정책을 공표하였다. 공업뿐만 아니라 서비스·법률·금융 등 전 분야의 개방 정책을 내놓았다. 공공서비스 면에서도 투명성과 공평성을 추구하기로 하였다.

외자유치에 대해 기업소득세율을 15%로 정하여, 토지사용권은 50년간 유효하고 양도도 가능하다. 은행, 보험, 회계·법률 사무소의 진출을 장려하고 상거래 기업의 경영권을 40년간 보장하며 무역회사의 최소 자본금 기준을 완화하고 인프라시설 투자 시 한국은행의 대출 규제 조건을 완화 적용한다.

향후 중국 서부지역 시장경제 체제를 유지하는 것과 더불어 외국인투자에 대해 세제혜택 등을 제공하여 외국인 투자 유치를 확대될 것이다. 또한 중앙아시아 및 동남아 연계도 확대할 것으로 전망된다.

#### 4) 중국경쟁기업과 다국적기업의 진출 미흡으로 경쟁부족

서부대개발의 진행에도 불구하고, 외국인투자의 동부지역에 집중되는 현상은 크게 변화가 없는 것으로 보인다. 이는 서부대개발이 장기 프로젝트로 진행되기 때문에 아직까지 시장 및 투자환경이 성숙하기 못한 데 따른 것으로 보인다. 서부지역의 주요 투자 국가는 중국 전체의 투자유치와 마찬가지로 홍콩, 미국, 일본, 싱가포르 순이며, 이 중 홍콩이 30%이상을 차지하고 있다. 주요 투자분야는 제조업과 부동산이나, 물류비가 높고 연관 산업의 부재로 연해지역에 비해 제조업 비중이 낮은 편이다.

서부지역의 많은 제약요인이 있어서 서부지역에 진출한 외국기업이 아직 미미하다. 한국기업도 서부지역에 진출한 사례가 많지 않다.

#### 5) 잠재적인 큰 내수시장

2000~2010년까지 10동안 서부지역 적극적 내수확대 정책과 투자확대 등에 힘입어 GDRP가 2008년 대비 13.4% 증가하여 6조6,861억 위안을 기록하였다. 도시주민 소득이 1만3,901 위안으로 꾸준히 증가하고 있으나 도시화 수준도 39.2%로 빠르게 진행되고 있다. 2009년 서부지역 사회소비품소매총액은 2조3,026억 위안으로 2008년보다 19.8%상승하였다.

농업 생산능력 제고, 농민 소득수준 향상, 빈곤퇴치 사업 실시 등을 통해 주민 생활여건은 개선하였고, 의료 등 공공서비스도 개선할 것이다. 특히, 장래의 빈곤 개선 정도를 반영하는 교육도 타 지역에 비해 현저히 떨어지기 때문에 이에 대한 개선책이 추진될 전망이다.

농촌 주민의 생활여건 개선 및 도시주민 소득 증가로 인해 지역 주민의 소비구매력이 높아지고 있다. 이에 따라 서부지역은 더 이상 빈곤 지역이라 잠재적인 내수시장이 되고 있다. 지역 주민 생활용품뿐만 아니라 고급 소비 제품도 수요가 늘어날 것이다.

## 6) 유리아시아 연결 교통망 구축

서부지역 12개 성·자치구는 14개의 국가와 국경을 접하고 있다. 국경지역에서 중국과 주변국가의 교역을 활발하게 진행하고 있다. 일부 국가들의 경공업제품의 수요가 중국에 의존하는 실정이다. 또한 이들 주변 국가는 한국 제품을 선호하고 한국에 대한 호감도가 높다.

현재 중국은 주변국가와 연결하는 도로, 철도망을 구축하고 있어 서부지역과 주변국가와의 교통현황을 개선될 전망이다. 이 지역의 대외수출입 교역이 확대될 것이다.

한국기업은 중국 서부지역에 저렴한 인건비를 활용하는 생산기지, 잠재적인 내수시장을 공략하기 위해 진출할 뿐 아니라 유리아시아 진출의 교두보로 활용할 수 있다.

## 3. 약점 요인

### 1) 중국 진출 후발주자

한국기업은 중국에 대한 진출은 이미 다른 국가 비해 늦었다. 개혁개방 한창인 1980년대에 많은 외국기업들은 중국에 진출하였을 때 한국은 중국과 국교조차 수립하지 못하는 상황이어서 중국 진출은 어려웠다. 1990년 중반에 되어야 한국기업들이 중국에 물러오게 되었다. 이미 중국 동부 연해에는 외국기업 진출은 포화상태에 이르렀다는 시기였다.

그러나 중국 서부지역에는 아직 인프라 시설의 미비, 자연환경의 열악, 진입 장벽, 문화적인 어려움 등 진출환경이 동부 연해지역에 비해 매력도가 떨어지기 때문에 외국기업이 진출 미흡한 실정이다. 한국기업은 이런 시기에 서부지역 진출을 조속히 실행하면 이 지역 시장선점 효과를 보일 것이다.

### 2) 상대적으로 기업 인지도 열위

사실은 한국기업은 중국에서 인지도가 높지 않다. 삼성, 현대, LG 등 대기업은 중국시장에서 시장 점유율조차 미국이나 유럽 기업에 비해 높지 않다.

한국기업은 다른 국가 진출 기업보다 기업환경이나 급여나 등 면에서 상대적으로 뒤떨어져 있다. 다만, 홍콩계 진출 기업에 비해 언어와 문화 차이로 인해 경영관리와 의사소통에 많은 문제가 있고, 歐美계 기업에 비해 기업환경, 급여수준, 승직기회 등에서 현지직원이 불만불편이 많다.

### 3) 중국 전문 인력 부족 및 노사갈등 문제

중국 전문 인력이 부족하기 때문에 중국 내 현지시장 및 정책 동향, 현지 기업과 기술관련 자료, 제도 등에 관한 정보도 부족하다. 또한 대만, 홍콩 등 중화권 기업들에 비해 문화적, 언어적 등 열위에 처하고 있다. 이에 한국기업은 중국진출에 어려움을 겪고 있으며 진출 후에도 경쟁력을 유지하기 위해 지속적인 정보 확보와 이를 통한 시장 예측 및 시장전망이 필요하다.

중국에 진출한 한국기업들이 겪고 있는 애로사항 중의 하나는 현지인들의 조직에 대한 충성심이나 몰입도가 낮고, 이직률이 높다는 것이다. 노무관리 관행과 노동문화의 차이로 인해 노사갈등이 발생하고 있다. 중소기업의 경우 노사갈등이 심각한 수준이다. 대기업의 경우는 작업환경이 중국 기업보다도 훨씬 좋으며 임금 수준도 중국기업의 일반적 수준보다 높기 때문에 임금과 관련된 노사분쟁이 발생할 소지는 상대적으로 적다. 또한 대기업은 노사분규가 비교적 적은 것은 일반적으로 관리자를 포함한 현지 파견자들의 자질도 비교적 우수하며 충분한 파견 전 교육 등이 행해지고 있는 점도 한 이유라 들 수 있다.

한국 관리자 현지에 대한 이해 부족, 그리고 한국식 노무관리 방식의 무리한 적용 때문에 노사마찰이 많다. 한국적인 사고방식을 가지고 기업경영에 임할 경우 현지 직원들과의 갈등이 발생할 수도 있고 이는 기업 이미지에 커다란 악영향을 미칠 수도 있다.

### 4) 자본력 부족 및 자금조달 어려움

한국기업은 상대적으로 자본력 부족하다. 게다가 서부지역 자금조달 문제도 타 지역보다 어렵기 때문에 서부지역 진출 시 많은 어려움을 겪을 것이다. 중국 진출 한국기업이 중국계은행과 제3국 은행으로부터의 차입비중이 각각 24.9%, 17.1%인 반면 한국계와 한국 내 은행에 대한 차입 비중은 총

28.5%에 불과하다.<sup>19)</sup> 한국 은행의 중국 진출 확대를 통해 중국 진출 한국기업의 여신 지원에 적극 나설 필요가 있다.

특히, 중국이 경기과열 억제로 긴축정책을 시행하는 최근 상황에서는 중소기업의 차입여건이 더욱 어려울 수밖에 없다. 현지법인 경영실적이 좋지 않고 투자규모가 적은 중소기업에 대해서 유동성이 풍부한 중국은행들이라도 현지법인 담보로만 대출에 나서지 않는다는 점이 잘 나타나기 때문이다.

#### 4. 위협 요인

##### 1) 열악한 자연환경

중국 서부지역은 고원지대가 많으며, 강수량 부족하여 사막화 현상 등으로 인해 자연환경 자체가 이 지역 진출에 위협 요인이 되고 있다. 서부지역은 해발 3000-5000m까지 이르는 고원이 펼쳐져 있으며 건조하고 강수량이 적어 물 부족이 심각하여 사막화의 위협이 가중되고 있다.

더욱이 충분한 관개시설도 갖추고 있지 않아 수자원의 낭비가 심각하다. 중국에 사막화된 토지면적은 이미 전국 토지면적의 27%에 달하고 있으며, 이는 대부분이 서부지역에 속하고 있다.

서부지역발전 전략에서는 환경 친화적인 개발을 중시하고 있으며 생태환경의 정비사업의 하나로 초지로 전화하는 사업을 추진하고 있으나 광대한 토지의 무분별한 개발을 방지, 관리할 수 있는 인적, 물적 자원이 크게 부족한 실정이다.<sup>20)</sup>

##### 2) 높은 진입 장벽 및 비효율적인 행정절차

서부지역의 공업주체는 국유기업 위주로 이루어져 있고 전통생산 방식이 아직도 이어져 오고 있어서 주민들의 의식구조에는 상품경제에 대한 의식이 미약하다. 또한 경제가 폐쇄적인 변방, 산간의 사람들에게는 자급자족 관념과 ‘현세에서 부를 추구하지 말아야 내세에 부를 누릴 것이다’라는 종교적 관념이 지배적이다. 이러한 사상은 사람들로 하여금 상품교류, 개인 재산 축적요구, 부를 추구하려는 의지와 적극성을 부족하게 만든다. 결과 시장경제

19) 한영희, ‘한국기업의 대중국 진출 경영상의 애로사항에 관한 연구’, 인하대학교, 국제통상물류대학원, 석사논문, 2007.

20) 풍선봉, ‘중국 서부지역의 FDI 결정요인에 관한 연구’, 한국해양대학교 대학원, 통상행정학과, 석사학위논문, 2010.



체제의 구축을 어렵게 하고 경제발전을 억제하며 사회진보의 마이너스 효과를 초래하다.<sup>21)</sup>

서부지역은 계획경제체제에 익숙해 있고 시장 시스템이 상대적으로 미흡하여 현지 기업 활동에 장애 요인이 되고 있다. 또한 대부분이 국유기업으로 민영화 의지부족과 현지 산업구조 때문에 민영기업 및 중소기업이 많지 않아 산업 효율성이 떨어진다.

서부지역은 지리적으로 내륙에 위치하고 있어서 교통, 통신이 발달하지 못하고 경제의 폐쇄성이 더욱 심각하며 상품화, 시장화에 있어서 상대적으로 낙후되어 있다. 서부 내륙지역의 폐쇄성과 오랜 기간 이어져온 특수한 역사적 민족적 배경 등으로 인하여 주민들의 의식도 폐쇄적이고 보수적인 기질과 사고방식을 가지고 있다.

### 3) 서부대개발을 견인할 자본력 절대적으로 부족

서부대개발은 성공적으로 실시하려면 재원의 확보가 반드시 필요하다. 그러나 서부대개발을 견인할 자본력이 절대적으로 부족하다. 서부대개발을 위해 대부분의 자본을 동부지역에서 조달해 와야 하는데 이것이 실제로도 쉽지 않다. 결국, 서부지역 정부는 투자하려는 산업일 경우 자체의 자원 조달이 필요하다. 서부지역 경제발전의 낙후 등 문제로 자체적인 자금 조달이 매우 곤란한 실정이다.

서부지역의 경제 환경이 타 지역에 비해 열악하기 때문에 외국기업들도 진출하는 사례가 많지 않고, 투자금액도 그리 많지 않다.

### 4) 후방 연관 산업의 부족

일부 자원 및 에너지 관련 산업을 제외하고 상대적으로 후방 산업이 덜 발달하여 연해지역의 제조 기업 이전이 어렵다. 진출한 기업은 대기업 위주로 산업이 발달해 있어 중소기업의 합작 기회마저 많지 않다.

또한 특정산업이 크게 발달해 있지 않아 외국과의 직접 교역보다는 필요할 때 연해지역으로부터 관련 제품 등을 조달하고 있어 수출입 관련 서비스도 상대적으로 덜 발달되어 있다.

21) 김영국, '중국 서부대개발과 한국기업 진출 전략에 관한 연구', 국민대학교 대학원, 중국 통상전공, 석사학위논문, 2006.

## 5) 의식구조의 낙후성 및 글로벌 마인드 부족

서부지역은 상대적으로 보수적이고 글로벌 마인드가 부족하다. 서부지역은 자연, 기후 및 환경적 조건이 열악하고 중국의 중심부와 너무 떨어져 있는데다 교통·통신 및 인프라시설 미비로 교육수준도 낮아 주민들의 의식구조도 낙후되어 있다. 중국 소수민족 대부분이 서부지역에 거주하고 있으며 주민들의 생활태도는 현실에 안주하려는 경향이 강하고 평등주의 사상이 만연해 있어서 경쟁의식이 미미하고 노동생산성이 동부에 비해 크게 떨어지는 것도 서부지역 진출을 제약하고 있다.

관료주의가 뿌리 깊다. 서부지역 공무원들은 개방된 동부지역에 비해 여전히 관료적이고 행정서비스의 질도 낮은 수준에 머물러 있는 등 전통적이고 사회주의적 요소가 많이 남아 있다. 교육수준이 낮으니 주민들은 법에 대한 의식이 부족하다. 외자를 유치하고 있지만 이에 대한 규범이 아직 존재하지 않는다. 서부지역 정부의 외자유치 후 사후관리가 부족해서 실질적인 애로사항 전달도 어렵다.

## 6) 낮은 교육수준 및 인력자원 부족

서부지역의 경제 낙후와 보수적인 관념으로 인해 서부지역의 교육수준이 타 지역에 비해 현저히 낮다. 초등학교 학생 수는 중국 전체 학생수의 27.88%로 서부지역 인구비중(27.9%)과 비슷하나 중고등 과정으로 갈수록 학생 수 비중이 크게 떨어진다. 고급관리 인재가 부족할 뿐 아니라 언어, 기술 인력도 기업의 수요에 만족하지 못하다. 외국기업은 높은 급여에도 불구하고 통역 등 필요인력 확보에 어렵다.

비록 서안, 청두, 충칭 등 거점 중심 도시에 대학교와 졸업생 수는 서부 타 지역보다 월등하게 많다. 그러나 서부지역의 열악한 자연환경과 낮은 급여수준으로 인해 졸업생들은 서부지역에서 취직하려는 의향이 높지 않다고 여론조사에 나타났다.

서부지역에서는 언어소통의 제약이 비교적 크게 나타난다. 더욱이 상대적으로 우수한 인력은 생활 여건이 좋고 급여가 높은 동부지역에 진출한 한국 기업에 취직해 있기 때문에 서부지역에서 우수한 인력확보는 어려울 수 있다.

그래서 한국기업들은 중국 서부지역에 진출할 때 직면하는 기업의 기회와 위협요인을 잘 조사하고 기업의 강점과 약점을 잘 따져보고 진출의 전략 대

안을 세워야 한다.

SWOT분석 방법에 의하여 중국 서부지역 진출을 위한 전략은 다음과 같이 분석하였다.

## 제2절 한국기업의 중국 서부지역 진출 전략

SWOT분석에 따라 중국 서부지역 진출을 위하여 <표 4-2>과 같이 강점에 의해 기회를 포착하는 SO전략, 기회 포착을 통하여 약점을 보완하는 WO 전략, 강점에 의해 위협을 회피하는 ST전략, 약점을 극복하여 위협을 회피하는 WT전략 등 4가지 전략을 중심으로 고찰하였다.

<표 4-2> SWOT를 통한 중국 서부지역 진출 전략

	S	W
O	SO <ul style="list-style-type: none"> <li>• 현지 특성에 맞는 제품 생산</li> <li>• 현지 특성에 맞는 마케팅</li> <li>• 유라시아 대륙 진출 전진기지</li> </ul>	WO <ul style="list-style-type: none"> <li>• 조기 진출 시장 선점전략</li> <li>• 합작 방식 진출 전략</li> <li>• 현지화 전략</li> </ul>
T	ST <ul style="list-style-type: none"> <li>• 위협 관리 강화</li> <li>• 중국 정부와의 관계 구축</li> <li>• 한국 정부의 지원 필요</li> </ul>	WT <ul style="list-style-type: none"> <li>• 현지기업과의 전략 제휴 강화</li> <li>• 현지인원 교육</li> <li>• 현지 기관과 협력 제휴 인재 양성 프로그램 실시</li> </ul>

### 1. SO전략

중국은 이미 세계 2위의 경제대국이 되었고, 1위의 소비대국으로 되고 있다. 서부지역은 3억6000여 만 명의 인구는 저렴한 노동력과 잠재적인 시장을 제공하고 있다. 따라서 서부지역에 진출할 때는 저임을 활용하는 제품 생

산기지를 추구하는 동시에 현지 내수시장을 공략하는 전략도 병행해야 한다.

## 1) 서부지역 특성에 맞는 제품 생산

### (1) 기술개발로 제품생산 다양화

생산제품 다양화, 자체 브랜드 판매 추진해야 한다. 기술개발을 통한 제품의 다양화는 특히 중소기업들이 비용절감에 대한 대응수단으로 적극적으로 모색해야 한다. 서부지역 특성에 맞는 제품도 연구개발 해야 한다.

노동집약적인 제조업들이 동부 연해지역의 경영환경 악화로 인하여 어려움을 겪고 있지만, 서부지역에는 노동집약적인 산업을 장려하고 있다. 노동집약적인 제조업들이 서부지역에서 기존의 생산을 가동하면서 기술개발을 적극적으로 실행하여 장기적인 기업경영을 실현할 수 있다. 제품 다양화, 자체브랜드 개발 및 상품가치 제고 전략을 추진하여 고기술, 고부가가치 제품을 보유하는 업체로 주변지역의 수출을 도모할 계획도 수립해야 한다.

대기업의 경우는 첨단기술로 만든 제품이 현지시장에서 경쟁력을 갖고 있지만 서부지역 특성에 맞는 제품을 개발하면 시장 점유율을 더 확보할 수 있다.

기존 중국 연해지역에 진출한 기업처럼 현지 저렴한 노동력만을 활용하는 진출은 이제 중국에서 많은 제한이 있을 것이다. 임금은 지속적으로 상승시키고 있기 때문이다. 그래서 서부지역에 진출할 때에 저렴한 노동력을 활용할 동시에 기술개발로 현지 시장을 공략하여 기업의 네트워크를 구축할 것이다.

### (2) 생산조건 변화 대비

중국정부가 서부대개발 1단계 실시 과정에서 많은 재정을 투입하여 서부지역의 열악한 인프라환경을 개선 시켰다. 서부지역 지방정부는 외자유치를 위하여 외자기업에 세제혜택 등 외자유인책을 실시하고 있다.

그러나 서부지역 투자환경의 개선에 따라 더 많은 기업들이 진출하여 지역 경제 발전하면 지금의 저임금은 전진적으로 상승하게 될 것이고, 지금의 동부 연해지역처럼 이전에 제공해 왔던 특혜정책을 국내 기업과 같은 수준의 정책으로 바뀔 것이다.

그래서 중국 경제 전반의 구조조정으로 인해 진출기업들의 여건이 어려워

질 것으로 예상된다. 서부지역 또한 지금은 상대적으로 임금이 낮지만, 임금 상승을 염두에 두고 진출 분야 및 세부 진출 전략을 세워야 한다. 중국신흥 시장 진출을 위한 기술개발 및 마케팅 전략 수립 등 철저한 준비가 필요하다.

## 2) 서부지역 특성에 맞는 마케팅<sup>22)</sup>

소득 수준의 빠른 상승으로 소비계층이 다양화되고 있으며, 2, 3선 도시로도 중·고급 제품의 소비가 확대되고 있는 상황을 활용하여, 한류 컨셉을 살린 제품 마케팅을 고려하여야 한다. 서부지역 특성에 맞는 마케팅 전략을 수립함으로써 한국기업의 이미지와 제품의 인지도를 높여야 한다.

### (1) 한류 열풍을 활용한 홍보

한류 친화적인 분위기를 이용하여 진출할 필요가 있다. 서부지역은 전반적으로 한류에 대한 관심이 높고 한국의 이미지가 좋기 때문에 외국기업들의 진출이 많지 않은 지금 시점에 진출하는 것이 한국기업의 시장선점에 유리하다. 성공한 기 진출 외자기업들의 경우는 현지기업과의 합작투자 진출, 현지인력 중용 등 현지인들에게 친근감 있게 다가가는 전략수립이 있었기 때문이다.

중국에서는 주변인 효과가 크다는 점에 착안해 블로그 활용 마케팅 추진할 필요도 있다. 중국 소비자들은 상품정보 인지경로 중 영향력이 큰 것으로 매장, TV, 주변인 순으로 꼽고 있다. 주변인의 영향이 크다는 점에서 중국은 구전마케팅 효과가 매우 크며 TV, 잡지, 홈페이지 홍보에 비해 입소문을 응용하는 방식의 마케팅이 고객을 확보하는데 용이하다. 소비자 제품을 사용한 후 블로그 게재 이벤트 등은 주변인 홍보효과를 살리면서도 인터넷을 통해 불특정다수에게 정보가 노출된다는 특징이 있으므로 고려해 볼만 한다.

중국의 20~30대중에는 개인 블로그를 갖고 있는 경우가 많으며 유아용품 업체를 중심으로 제품사용후기와 사진 등을 올려 브랜드 인지도를 제고하는 기업이 늘고 있다.

### (2) 유통망 확대

22) 한국무역협회, '한국 제품의 중국내 브랜드 인지도 이렇게 높아라', 국제무역연구원, 2009. 07. 21.

유통망 확대를 위해 TV홈쇼핑, 인터넷 쇼핑몰 등 온라인 판매망을 적극적으로 공략하는 것이 필요하다. 중국 TV홈쇼핑의 소비자 주요 구매상품은 미용제품, 생활제품, 건강 제품, 귀금속 등으로 백화점과 구매 상품군이 비슷하다.

중국의 온라인교역규모는 2008년 상반기 531.5억 위안으로 당시 상반기 성적만으로 2007년 전체 온라인 교역규모인 561억 위안에 다소 못 미치는 성적을 거두었다.

인터넷으로 제품을 구매하는 인구는 대략 1.2억 명이며 푸젠, 산둥, 후베이, 랴오닝, 쓰촨 등지 2~3선도시의 인터넷 구매가 현지 거래총액의 절반을 차지할 정도로 비중이 높다는 점에서 2~3선 도시 진출 시 온라인 유통망을 적극적으로 활용할 필요가 있다.

### (3) 포장디자인

한국에서 익숙한 형태의 포장디자인 보다는 중국인들의 기호에 맞는 포장 디자인을 개발할 필요가 있다. 일정기간 보관해야 하는 식품의 경우 대단위 형태보다는 소단위 형태의 포장을 통해 변질 우려를 불식하는 것이 좋다. 중국은 선물용품 포장이 매우 화려하고 되도록 부피가 커보이도록 포장하는 경우가 많다는 점에도 유의할 필요가 있다.

### 3) 유라시아 대륙 진출의 전진기지

중국 정부가 서부지역에 대한 인프라건설에 집중적으로 투자함에 따라 과거 서부지역 발전을 제약하던 물류환경이 크게 개선되었다. 이는 서부지역의 상대적으로 빠른 경제성장으로 소비 잠재력이 확대되었기 때문이다. 장기적으로 중국 서부지역을 중앙아시아, 남아시아 및 유럽으로 진출하기 위한 전진기지로 활용 가능하다.

유라시아 대륙 진출의 전진기지로 이용할 수 있도록 중국 서부지역에 생산·물류 거점 구축을 모색해야 한다. 한국 제조 기업들의 주요 진출 지역인 중국 동부지역의 인건비, 토지가격 등 생산요소원가가 급격히 상승하고 있어 한계기업들이 속출하고 있다. 중국과 유라시아 대륙, 인도양, 아랍해를 연결하는 철도교통의 요충지로 부상하는 중국 서부 지역에 생산 거점을 마련하는 것은 전략적으로도 중요하다.

한국기업의 기술력이 선진국 수준에 달하지만 제품의 가격경쟁력은 상대적으로 우위가 있고 이들 주변국가에서 한국과 한국기업의 이미지도 좋은 편이다. 또한 서부지역의 진출환경은 이들 지역보다 아직 양호하기 때문에 이들 지역 직접 진출하기보다는 생산성 상대적으로 높은 중국 서부지역에 생산기지로 활용하여 철도 교통망을 이용해 수출하는 것이 더 유리하다고 볼 수 있다.

또한 상대적으로 생산요소 원가가 저렴한 서부지역으로 생산 거점을 이전함으로써 비용절감을 통해 채산성을 개선할 수 있을 것으로 기대된다. 이를 위해 물류상의 제약으로 현지 업체와의 제휴를 적극 추진해야 한다.

## 2. W0전략

### 1) 조기 진출 시장 선점 전략

진출시기의 선택에는 ‘선발진출전략’(first-mover strategy)과 ‘후발진출전략’(late-mover strategy)의 두 가지가 있다. 진출시기전략의 선택은 진출하려는 지역의 매력도, 해당 기업의 경쟁력 등의 상대적 우열위에 의해 주로 결정된다. <그림 4-1>과 같이 중국 서부지역 시장의 매력도, 기업의 경쟁력과 진출 시기, 전략의 선택구조를 보여준다. 중국 서부지역 시장은 급성장이 예상되는 잠재력이 큰 기회 시장이지만 위협 요인도 많은 시장이다.

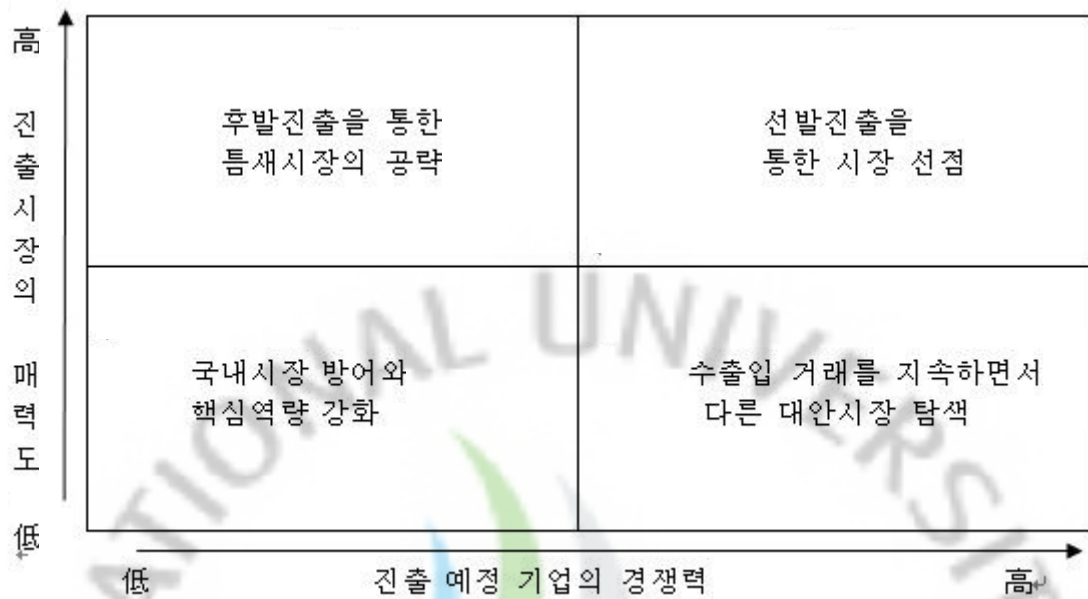
또한 현재까지 서부지역에 진출하기 위협요인이 많은 편이지만 규모와 수익성에서 경쟁력을 갖춘 기업은 성공할 가능성이 많다. 중국과 신흥시장의 경우 선발 진출은 후발진출보다 더 유리할 수 있는 이유가 있다.

첫째, 중국 서부지역에 늦게 진출할 기업일수록 사업기회를 잡기가 어렵고 정보수집, 협상, 로비 등을 위해 더 많은 비용을 지불할 것이다. 서부지역 경제는 아직 성숙하지 못하여 현지 산업을 보호와 육성하기 위해 진입 규제가 여러 가지 있기 때문이다.

둘째, 중국 서부지역에 선발진출자는 낮은 세율 등 정책혜택, 투자업종의 선택, 진출지역과 판매시장의 결정, 유통망의 확보, 인적 자원의 활용 등에서 많은 이점을 누릴 수 있다.

셋째, 선발진출자는 합작파트너를 선정할 때에는 후발진출자보다 조건이 좋은 우수기업을 현지 파트너로 선정할 수 있다.

<그림 4-1> 진출 시기에 관한 매트릭스



자료: G.D Harrell and R.OKifer, 'Multinational Strategic Marketportfolio', International Marketing Review, Vol. 10 Iss: 1, MCB UP Ltd, 1983.

서부지역은 동부 연해지역에 비해 외국인기업의 진출이 크게 미흡하다. 서부지역에 진출한 외국기업은 주로 충청시, 쓰촨성과 산시성 등 서부지역 거점도시에 집중되고 있다. 따라서 서부지역에 대한 진출은 많은 위협을 직면하지만, 다른 기업보다 일찍 진출하여 서부지역의 혜택을 누릴 수 있고 잠재력 큰 내수시장도 선점할 수 있다.

## 2) 합작 방식 진출 전략

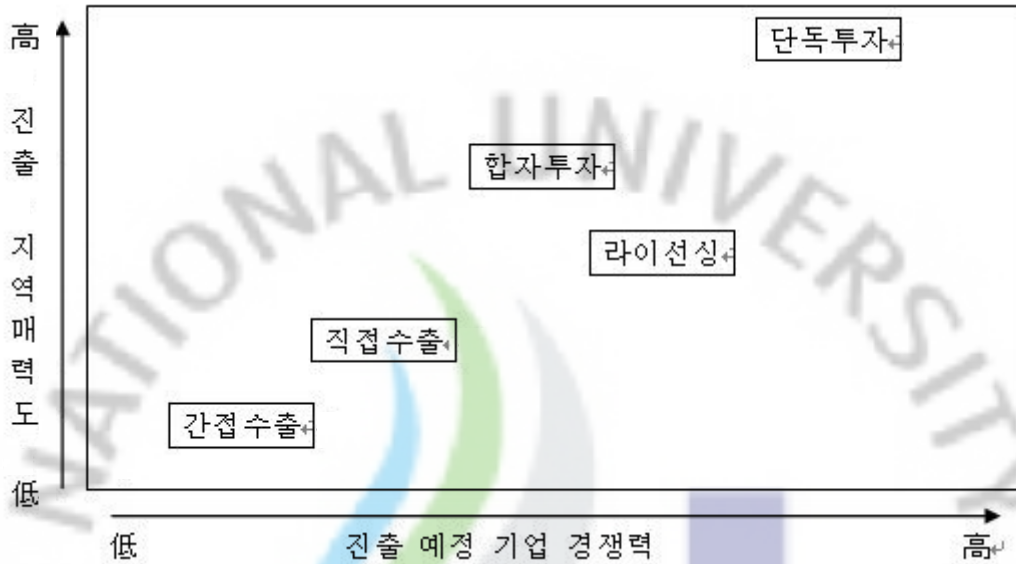
기업은 해외에 진출할 때는 수출, 라이선싱, 직접투자(단독투자, 합작투자) 등의 진출 방식을 선택해야 한다. <그림 4-2>에서 보는 것과 같이 진출 대상국의 시장 매력도가 높고, 자사와 자사 제품의 경쟁력이 높게 나타날 경우는 단독투자의 방식을 선택하여 진출하는 것은 유리하다. 반면 진출 대상국의 시장 매력도가 높고 자사와 자사 제품의 경쟁력이 낮으면 합작투자를 선택하는 것이 낫겠다.

서부지역의 경제발전은 외국자본을 절실히 필요하고 선진기술의 습득도 필요하기 때문에 선진국 수준의 기술력을 갖고 있는 한국기업의 진출은 유리한 시기이다. 또한 중국정부는 외국기업의 단독투자 진출보다 현지기업과 합작투자 진출을 선호하다.



그러나 현재 중국 서부지역의 시장은 대외개방, 시장시스템의 미비, 고급 전문 인력의 부족 등의 문제점이 있다.

<그림 4-2> Country Attractiveness-company strength Matrix



자료: G.D Harrell and R.OKifer, 'Multinational Strategic Marketportfolio', International Marketing Review, Vol. 10 Iss: 1, MCB UP Ltd, 1983.

서부지역에 진출할 때는 현지 기업을 사업 파트너를 선정하여 합작 방식으로 진출하는 것이 불확실성이 많은 사업 환경에 잘 대비할 수 있다. 기업의 장기적인 수익성을 보장할 수 있다.

### 3) 현지화 전략

#### (1) 현지 문화 이해의 필요

중국의 서부지역은 동부지역보다 더욱 강한 민족주의 정서를 지니고 있기 때문에 서부지역에 진출할 때는 한국기업들은 그 문화의 이해를 바탕으로 마케팅과 영업, 대인관계에서 철저한 중국 서부지역 현지화 전략을 추구해야 할 것이다. 회사수익금의 일정 부분을 지역사회에 환원하는 방법으로 지역사회를 접근할 필요가 있다. 예를 들면 농촌 빈곤지역 학생을 돕기 위해 장학금을 마련하거나 문맹퇴치 운동에 적극 참여해 지역사회에서 신뢰도 얻고 광고효과도 누릴 수 있다.

중국의 서부지역은 다양한 종교와 관습, 문화를 가지고 있으므로 그에 맞는 사업 전략을 수립할 필요가 있다. 중국 서부지역은 다양한 소수민족이 살고 있고, 이슬람교, 불교 및 다양한 형태의 고유 신앙이 존재하고 있으므로 이를 이해하고 이와 걸맞은 마케팅 전략을 모색해야 한다.<sup>23)</sup>

현지인을 진심으로 이해하고 그들의 문화, 생활방식을 인정하여 공존한다는 마음가짐을 가져야 한다.

## (2) 기술개발 및 인재의 현지화

중국 시장에서 생존하려면 중국 시장에 맞는 제품생산과 마케팅 활동을 해야 한다. 이를 위해 현지 기술개발 및 인재의 현지화가 요구되고 있다. 한편 중국 서부지역도 연구 개발에 필요한 잠재력 있는 기술과 연구 인력을 가지고 있다. 한국기업은 적극적으로 서부지역의 거점도시에 연구개발 센터를 설립하여 선진적이고 새로운 기술을 개발하여 중국으로 이전하고 고부가가치의 제품으로 중국시장을 공략하는 진출 전략을 수립해야 한다.

또한 현지의 우수인력을 중용하고 현지 인력을 인재로 키워야 하며 한국에서 파견된 직원들 개개인이 중국과 중국인을 잘 알고 중국에 대한 애정을 가져야 한다. 실제로 중국 젊은이들에게 중국 진출한 외국기업에 대한 취업 선호도를 물으면 한국기업의 선호도가 낮다는 조사결과가 나타났다. 핵심 의사결정 과정에 배제되거나, 승진 기회가 적다는 이유다.

한편 서부지역 과학 기술력의 취약한 것은 현지 진출 한국기업 노동생산성의 질을 떨어뜨리고 있다. 따라서 기술개발의 현지이전의 현지 과학 기술력을 향상 시킬 수 있다. 또한 연구개발, 생산, 마케팅과 판매 등의 부문은 현지인재를 고용하면 중국서부지역의 문화와 소비자 심리를 잘 파악하고 있기 때문에 영업 효율성을 높일 뿐만 아니라 좋은 기업 이미지를 수립할 수 있다.

원활한 의사소통을 위해서는 중국어 가능 인력 및 중국 현지 인력 채용이 필요하다. 중국의 공사발주, 수주체계, 입찰제도, 계약, 통관 등 관련 절차를 숙지하지 못해 사업 참여 기회가 제한되거나 계약 파기로 손해를 보는 등 문제가 발생하지 않도록 현지 인력을 중용할 필요가 있다.

## (3) 현지 사회 발전 공헌

23) 김용민. 권영대, '중국의 서부대개발과 우리기업의 진출전략', 무역조사부, 2001.

현지 사회공헌을 잇으면 안 된다. 진출지역의 지방정부와 공동방안을 모색해야 한다. 서부지역의 지방정부는 중국 내에서도 전통적이고 보수적인 성향으로 시장에 상대적으로 큰 힘을 행사하고 있다. 정상적인 상거래에 어려움을 겪을 때 많으나, 반대로 관계를 통해 그 힘을 이용할 경우 큰 이점이 될 수 있다. 중국 정부의 급변하는 제도와 관행들에 대한 빠른 대응은 한국 기업의 중국 서부지역 선점 여부에 큰 우위를 가져다 줄 수 있다. 그러나 개인과 돈으로 관계를 맺기 보다는 지역 사회에 공헌하여 지방 정부 관료들의 위신을 세우는 것이 더욱 효과적이다.<sup>24)</sup>

지금까지 중국에서 성공한 기업의 공통점 중의 하나는 현지 사회공헌이라고 할 수 있다. 오늘날 기업의 사회공헌은 기업 이미지를 제고하고 소비자의 신뢰를 얻을 수 있는 기업의 중요한 마케팅 전략으로도 활용하고 있다. 비록 외국기업이지만, 중국에서 살아남으려면 현지사회의 호응을 얻지 못하면 어려울 것이다. 단기적인 이익을 추구하는 것보다는 장기적인 안목으로 중국에서 기업 활동을 수행해야 한다.

### 3. ST전략

#### 1) 위협 관리 강화

한국기업은 서부지역 진출할 때 직면할 위협은 주로 시장위험과 관리위험이 있다. 서부지역의 경제발전수준, 인재부족, 소비자의 제품인지도, 서부지역 시장구조 불균형 등의 위협요인 영향으로 인한 한국기업의 경영 코스트는 동부지역에 비해 큰 것이 현실이다.

그리고 관리위험이란 회사내부관리의 위험을 말한다. 서부지역은 전문인재가 부족하고 인재의 수뿐만 아니라 질도 많이 떨어진다. 그러므로 한국기업은 서부지역에 진출한 후에 경영 코스트를 억제하고 인재관리상의 위협관리를 더 강화해야 한다.

서부지역에 진출한 후 이런 위협을 면밀하게 관리하는 시스템과 인력 배치를 할 필요가 있다.

#### 2) 중국 정부와 협력관계 구축<sup>25)</sup>

24) 이형철, '한국전자업체의 중국서부지역 진입 전략에 관한 연구', 연세대학교 경제대학원, 통상산업 전공 석사논문, 2005.

25) 동원량, '한국전자업체의 대중국시장 진출 전략에 관한 연구 -중국 서부지역 개발 정책을 중심으로-', 원광대학교 대학원 무역학과 석사학위논문, 2008.

지역경제의 발전방향을 결정하는 각 지방정부와 협조하여 지역별 중점산업, 외국인투자 우대정책 등을 면밀히 파악하고 관련 사업을 추진하는 것이 바람직하다.

서부지역 정부의 시장제도 및 법률시스템 미비 등에 대비하여 리스크 관리 차원에서 지방정부와의 긴밀한 협조가 요구된다. 정책의 불안정, 지적재산권 제도 미비, 산업보호주의 의식 등으로 동·중·서부간의 상호협력 및 시장화를 저해할 뿐만 아니라, 한국기업의 서부지역 진출에 부정적인 영향을 끼치기 때문이다.

또한 민영화 중심의 경제발전도 부정적 여론과 지방정부의 계획경제체제 고수 등으로 가속화 되지 못한다. 민영화 경제운용을 위해서 지방정부와의 합리적이고 신속한 상호협력 체제를 구축해 시장경제체제에 대한 긍정적 풍토를 조성하는 동시에 국가 이미지 제고를 위한 노력을 병행해야 한다.<sup>26)</sup>

첫째, 서부대개발 사업에서 중·한 양국의 협력이다. 양국 기업의 협력할 경우 중국은 서부지역 개발에 필요한 자본과 기술 확보가 가능하고 한국은 이 지역에서 생산되는 각종 에너지와 광물자원을 안정적으로 공급받을 수 있는 상생의 이익을 거둘 수 있을 것으로 예상된다. 또한 한국 기업들 서부 진출하려는 경우 서부지역 수자원의 부족 등 열악한 자연환경으로 인한 문제점이 있다. 이와 같은 문제를 해결하기 위해 중국정부와 협력해 해결방안을 공동 모색해야 한다.

둘째, 한국기업의 강점과 장점을 중국에 일부 전수해 주고 중국의 장점을 받아들이는 자세가 필요하다. 중국 산업의 발전 동향을 맞추어 한국의 진출 전략을 수립할 필요가 있다. 공동기술개발이나 생산이전 공동 마케팅 전략 제휴, 인력교류 등의 방법으로 양국기업의 경쟁력을 향상 시킬 수 있다.

지역경제의 발전방향을 결정하는 각 지방정부와 협조하여 지역별 중점산업, 외국인투자 우대정책 등을 면밀히 파악하고 관련 사업을 추진하는 것이 바람직하다. 중·한 지방정부간의 자매결연 등을 활용하고, 한국기업의 기술 우위를 활용할 수 있는 산업분야에 집중해야 한다.

### 3) 한국 정부의 지원 필요

한국 정부 차원에서는 한국기업들의 중국 서부지역 진출을 위한 지원을

26) 한국수출입은행, '중국 서부대개발 진행과정의 문제점과 시사점', 해외지역정보, 해외경제연구소, 2010. 3.

해주어야 한다. 우선, 중국 정부가 대대적으로 추진하고 있는 서부지역 인프라 건설 사업에 한국기업들이 진출할 수 있도록 정부 차원에서 세일즈 외교를 강화해야 한다. 또한 중국 서부지역은 에너지, 광물 등 부존자원이 풍부한 지역인데 탐사, 채굴 등 자원 개발 사업의 원활한 전개를 위해 정보와 금융 측면에서 기업들에 대한 지원도 필요하다.

서부대개발은 중장기적 대형 사업이고 아직까지도 많은 베일에 가려진 부분이 있기 때문에 한국정부의 지원으로 기업 경영활동이 안정될 것이다. 또는 서부대개발 전략을 민간 기업에 맡기는 차원에서 처리할 것이 아니라 제도적인 요인에 의한 외자유치정책의 불확실과 진출한 후 애로사항이 생기면 기업의 차원에서 해결하기 어려운 경우가 많다. 한국 정부와 관련 기관은 중국 정부에 대하여 이를 공식적으로 제기할 수 있는 관심과 지원을 아끼지 말아야 한다.

중소기업의 경우는 현지조사 등 진출 전에 준비해야 하는 사항들을 정부 기관의 지원을 필요하다. 연구기관의 연구용역, 마케팅 방법, 인재육성 등 지원을 진출 전에 제공하면 진출한 후 많은 애로사항을 회피할 수 있다.

한국 정부는 공식적인 통로로 불합리한 검역, 통관 제도, 인허가 제도 및 행정 분문의 불법적인 사업 관여에 대해 중국 측에 강력한 시정 요청을 하여야 하며 진출 기업은 역시 중국 정부 및 한국 정부에 애로사항을 적극적으로 제기해야 한다. 이에 한국 정부는 서부지역의 각 성별, 업종별 진출환경 및 전략에 대한 조사를 통하여 구체적인 정보를 제공해줘야 한다. 서부대개발에 대하여 정부 차원에서 참여를 요청하고, 대형 프로젝트의 경우 정부가 사업 협상에 참여하고 조정할 필요가 있다.

#### 4. WT전략

##### 1) 중국 현지 기업과의 전략 제휴 강화

중국에 진출할 때 협력 제휴 파트너를 많은 조사와 연구하여 선정해야 한다. 내수시장을 겨냥할 경우에는 더욱 협력 제휴 파트너를 필요하다. 중국 현지기업과의 제휴는 파트너가 가진 내수시장에서의 시장정보, 유통경로, 마케팅 방법을 활용할 수 있다.

서부지역 기업들의 기술력이 취약하지만, 서부대개발 전략이 시작되면서 중국 동부 기업들은 서부지역 경제 발전을 지원하기 위해 서부지역에 많이 진출되어 있다. 차이나데일리에 따르면 중국은 앞으로 10년 뒤인 2020년에

는 경제 규모뿐 아니라 혁신과 기술개발에서도 미국, 일본 등 선진국들을 제치고 1위로 올라설 것으로 전망됐다. 2010년 중국은 이미 세계 2위의 경제대국이 됐고, 특허출원 건수도 2011년에 세계1위로 올라설 것으로 추정되고 있다. 이처럼 중국의 기술혁신 전략과 그에 따른 결과로 중국기업들의 기술력도 선진국 수준으로 성장하고 있다. 이는 한국기업에 위협을 가져주는 동시에 중국 진출엔 많은 협력 기회를 주고 있다.

한국 기업들의 서부지역 진출에 있어서 중국의 유통망, 원자재 조달방법 등에 노하우가 있는 중국기업과의 제휴가 필요하다. 중국내에서 인맥과 기득권 등이 매우 중요하게 작용하고 있고 내수시장 진출에 대한 진입장벽이 매우 높아 중국 측 파트너의 도움이 필요하다.

또한 서부대개발 전략 실시 이후 중국 정부의 지역개발 정책의 무게중심이 점차 서부지역으로 이동하면서 이 지역의 소득수준과 구매력이 크게 향상된다. 서부지역 내수시장을 공략하려면 현지 유통망을 갖춘 기업과 제휴 전략을 세워야 한다. 까르푸, 이토요카도, 중바이(中百), TV홈쇼핑(GS 등) 등 유통기업들은 중국의 내외자 유통망을 활용하여 서부지역 소비시장을 진출하였다는 사례를 보면 알 수 있다.

한국기업들은 서부지역의 거점 도시(충칭, 성두, 서안 등)를 중심으로 유통망 확보를 하여 현지기업과의 제휴를 적극 추진하며 서부지역 내수시장 공략하는 전략을 수립해야 한다.

## 2) 현지직원 교육

서부지역의 고급인력 부족현상은 이 지역의 진출을 추구하는 데 큰 위협요인이 되고 있다. 서부지역에서 성공하기 위해서는 현지 우수 인력을 인재로 키워야 하며 한국에서 파견되는 직원들 개개인이 중국에 대한 애정을 가져야 한다. 사실상 중국 젊은이들에게 중국에 진출한 외국기업 중 취업 선호도를 물으면 한국기업의 선호도가 높은 편이 아니라고 한다. 핵심의사결정과정에서 배제되거나, 승진기회가 적다는 것이 그 이유다. 현지인에게 부정적인 인상을 주입 시키면 진출기업의 실패로 연결될 것이다.

또한 현지 직원들의 경쟁의식을 부여해야 한다. 중국 서부지역 주민들의 의식구조가 낙후되어 있어서 경쟁의식이 미미하고 노동생산성이 동부에 비해 크게 떨어지고 있다. 이런 낙후된 의식구조는 서부지역의 경제발전과 진출 한국기업들에게 위협 요인으로 작용하고 있다. 이를 해결하기 위해서는 우수한 직원들에게 승진 기회를 제공하는 방식으로 현지 직원들의 경쟁의식

을 구축해야 한다.

한편, 현지직원의 교육에 있어 현지 문화와 관습을 고려하는 동시에 한국 기업의 경영관리에 의해 한국식 교육을 시도할 만하다. 현지직원을 일정 기간 동안에 한국 본사에 견학근무를 할 수 있도록 하며, 직원의 사기를 향상시킬 수뿐만 아니라 효율성도 높아질 것이다. 회사 분위기도 한국화로 변화할 수 있다.

### 3) 현지 기관과 협력제휴 인재 육성 프로그램 실시

서부지역은 많은 위협요인을 지니고 있기 때문에 이런 요인들을 회피하고 기업의 강점과 기회요인을 잘 활용하려면 현지 인재의 육성은 기업의 중요한 과제가 된다. 서부지역의 문화전통, 관습, 법률규제, 현지 마케팅, 등은 현지인이 더 잘 파악할 수 있고 잘 대응할 것이다.

그러나 서부지역의 교육수준이 낮다. 이에 따라 서부지역의 정부, 학교, 관련기관과 협력하여 기업의 수요에 따라 서부지역에서 현지 인재 육성할 수 있는 프로그램을 실시해야 한다. 장학제도를 마련하여 어려운 학생들을 학업을 마칠 수 있도록 지원할 기업 전략적인 계획을 고려할 필요가 있다.

일부 중국기업은 대학교에서 기업 맞춤형 인재 교육 프로그램을 진행하고 있다. 기업이 필요한 인재를 대학교와 협력하여 육성하고 있다. 기업과 대학의 교육과정을 마친 졸업생은 기업에 취업하면 빠르게 기업의 생산 경영에 적응하여 기업 효율성을 제고 할 수 있기 때문이다.

서부지역에 진출한 한국기업은 언어인원이 부족한 문제를 직면할 것이기 때문에 현지에서 한국어를 능통할 수 있는 인재를 양성할 수 있도록 노력하여야 한다.

## 제 V 장 결 론

### 1. 연구 결과의 요약

본 연구는 중국 서부지역의 정치·경제적 진출환경을 고찰하여 한국기업이 서부지역에 진출 사례를 분석하고, SWOT분석을 통해 한국기업들이 중국 서부지역에 진출 전략을 고찰하였다.

한국기업은 중국 서부지역 진출을 위하여 강점에 의해 기회를 포착하는 전략, 기회 포착을 통하여 약점을 보완하는 전략, 강점에 의해 위협을 회피하는 전략, 약점을 극복하여 위협을 회피하는 전략 등을 잘 살펴보아야 한다.

첫째, 이제는 한국기업은 중국에 진출하는 것은 중국의 저렴한 노동력을 노린 생산기지형의 진출을 넘어서 중국 내수시장을 공략하는 진출을 동시에 고려해야 한다. 중국 서부지역은 땅이 넓은 지역이라서 각각 지역의 특성이 다르다. 진출한 기업은 각 지역의 특성에 맞는 제품생산과 마케팅 전략을 수행할 필요가 있다. 그리고 이 지역은 유리아시아와 지리적으로 가깝고 역사적으로 교역이 활발하여서 한국기업들이 유리아시아로 진출하는 전진기지로 잘 활용하여야 한다.

둘째, 한국기업은 이미 중국 동부 연해지역에 진출 후발자를 고통을 겪었는데 서부지역에 조기 진출하여 시장선점전략을 추진해야 한다. 글로벌기업들의 진출이 상대적으로 미흡했던 서부지역에 선제적으로 진출함으로써 선발주자의 이점을 누릴 수 있을 것이다. 서부지역의 거점도시(충칭, 성도, 서안 등)를 중심으로 유통망 확보를 위해 현지기업과의 제휴를 적극 추진해야 한다. 또한 서부지역의 고급인력자원이 부족하기 때문에 진출기업은 직원교육과 인재양성 프로그램을 잘 수행하여 기업이 필요한 인재를 양성할 필요가 있다.

셋째, 중국 지방정부는 지역경제에 막강한 힘을 행사할 수 있기 때문에 현지에서 원만한 기업 활동을 수행하려면 현지 정부와의 긴밀한 관계를 구축할 전략을 잘 짜야 한다. 그리고 한국 정부의 지원도 절실히 필요하다. 한국 정부와 모든 정보를 공유하여 중국 정부의 협조를 끌어내고 연대를 모색하여 안정적인 사업 진행이 필요하며, 향후 양국 상호 윈윈(WIN-WIN)의 이익을 거두기 위해 경제적 보완관계를 구축해야 할 것이다.

## 2. 연구의 시사점

서부대개발 전략 실시 이후 중국 정부의 지역개발 정책의 무게중심이 점차 서부지역으로 이동하면서 이 지역의 소득수준과 구매력이 크게 향상되었다. 중국 서부지역에 진출할 때 시사점은 다음과 같다.

첫째, 중국 서부지역에 진출할 때 서부지역을 하나의 진출지역이나 하나의 시장으로 보면서 진출하면 안 된다. 서부지역은 각각 여건이 다른 지역으로 보고 진출지역을 각각 지역의 특징을 잘 살펴보고 선정해야 한다. 현재 서부



지역 집중적으로 육성하고 있는 거점도시와 경제발전구들은 상대적으로 진출환경이 좋고 시장도 잠재력이 높으니 이들 지역에 진출지로 선정하면 효율적인 기업 활동을 수행할 것이다.

또한 협력 파트너를 잘 조사하여 선정하여야 한다. 서부지역에 진출하려면 유통망, 마케팅, 정부와의 관계, 원자재 조달 능력 등을 갖고 있는 현지기업과 협력하여 성공적인 진출을 달성할 것이다.

둘째, 서부지역의 유희인력을 최대한 활용할 수 있는 노동집약적 산업투자가 효과적일 것이다. 중국 전체 인구의 28.6%인 3억6,754만 명이 거주하기 때문에 이 지역 인력자원의 적극적인 활용을 통한 한국기업의 진출이 바람직할 것으로 보인다. 중국이 도시화율을 점진적으로 높여 나감으로써 소득수준을 향상시켜야 하는데 서부지역 전체 인구의 대부분을 차지하는 농촌의 유희인력을 활용할 수 있는 대안이 노동집약 산업을 육성하는 것이다. 한국 기업으로서 한국 내 여건상 경쟁력이 약화된 노동집약 산업을 중국의 서부지역에 진출시킴으로써 기업의 활로를 새롭게 모색할 수 있을 것이다.

셋째, 비록 중국 서부지역이 고급 소비시장으로 형성되기에는 아직 상당한 기간이 걸릴 것으로 보이나 시장 선점 차원에서 접근하는 것은 의미가 있을 것이다. 서부대개발에 따른 대규모 프로젝트와 농촌의 도시화 추진 등으로 인해 철강, 시멘트, 건축자재 등 관련 산업 제품 수요는 증가되며 또한 도시지역을 중심으로 자동차 수요가 발생하고 있기 때문에 자동차 부품산업에 관심을 가질 필요가 있다. 특히 자동차 부품은 중국자동차 생산량의 4위를 차지하고 있는 충청으로의 진출이 유망할 것으로 생각된다.

넷째, 한국 기업들의 주요 진출 지역인 중국 동부지역의 인건비, 토지가격 등 생산요소원가가 급격히 상승하고 있어 한계기업들이 속출하는 상황에서 상대적으로 생산요소원가가 저렴한 서부지역으로 생산 거점을 이전함으로써 비용 절감을 통해 채산성을 개선할 수 있을 것으로 기대된다. 또한 중국과 유라시아대륙, 인도양, 아랍해를 연결하는 철도교통의 요충지로 부상하는 중국 서부지역에 생산거점을 마련하는 것은 전략적으로 중요하다.

다섯째, 기후 온난화는 전 세계적인 이슈로 온실가스 배출에 대한 글로벌 규제가 더욱 강화될 것으로 예상된다. 중국 서부지역의 급속한 개발로 향후 이 지역에서도 환경문제가 대두될 것으로 보여 선제적인 사업 추진을 적극 고려해 보아야 한다.

## 참고 문헌

### 한국문헌:

- 김영국 ‘중국 서부 대개발과 한국기업 진출 전략에 관한 연구’, 국민대학교 경영 대학원 석사학위논문 2006.
- 김영선, ‘중국의 서부대개발정책 추진 현황’, 한국지방자치단체국제화재단, 베이징사무소, 2006.8.
- 김용민. 권영대, ‘중국의 서부대개발과 우리기업의 진출전략’, 무역조사부 2001.
- 대외경제정책연구원, ‘중국 2010 서부경제발전청서의 주요 내용과 평가’, <중국 성별 동향 브리핑>, 2010.9.20.
- 동원량, ‘한국전자업체의 중국시장 진출 전략에 관한 연구 -중국 서부지역 개발 정책을 중심으로’, 원광대학교 대학원 무역학과 석사학위논문, 2008.
- 범건영, ‘중국 서부지역의 빈곤상태 퇴치에 관한 연구’, 사회과학문헌출판사, 2005.
- 송재훈, ‘중국서부대개발과 한국기업의 진출전략’, 2004.
- 이광희, ‘중국의 서부대개발 정책연구’, 부경대학교, 2002.
- 이형철, ‘한국전자업체의 중국서부지역 진입 전략에 관한 연구’, 연세대학교, 경제 대학원, 석사학위논문, 2005.
- 은종학, ‘중국관 뉴딜정책 서부대개발’, 「주간경제」 563호, 2000.
- 최병충, ‘중국의 투자환경 변화에 따른 국내기업의 전략적 대응방안 수립’, 2006.
- 최성일, ‘중국 서부대개발 10년의 성과와 과제’, 한국동북아논총 제55집(2010).
- 포스코경제연구소, “서부대개발’에 거는 중국의 미래‘, 친디아 칼럼, 2010.
- 풍선봉, ‘중국 서부지역의 FDI 결정요인에 관한 연구’, 한국해양대학교 대학원 통 상행정학과, 석사학위논문, 2010.
- 한국무역협회, ‘中 西部대개발사업 잡아라’, 국제무역연구원, 2000.

- 한국무역협회, '한국 제품의 중국내 브랜드 인지도 이렇게 높아라', 국제무역연구원, 2009.07.21.
- 한국무역협회, '삼국지보다 재미있는 중국진출 이야기', 국제무역연구원, 2009.
- 한국무역협회, '10년의 대개발, Mega 시장으로 떠오른 中 서부', 국제무역연구원 2010년.
- 한국수출입은행, '중국 서부대개발 개황과 시사점', 해외경제·투자정보, 해외경제연구소, 2009. 12. 24.
- 한국수출입은행, '중국 서부대개발 진행과정의 문제점과 시사점', 해외지역정보, 해외경제연구소, 2010. 3.
- 한영희, '한국기업의 대중국 진출 경영상의 애로사항에 관한 연구', 인하대학교, 국제통상물류대학원, 2007.
- 현대경제연구소, '서로운 기회, 서(西) 중국의 부상 - 최근 중국 서부지역의 특징적 변화와 시사점', 10-27(통관 제454호), 2010. 8. 24.
- 호여영, '중국 서부지역무역의 현황에 관한 연구', 부산대학교 무역학과 석사논문, 2009.
- 邱罡Qiu Gang), 許李彦(Xu Liyan), '다국적기업의 서부지역 진출', 삼성경제연구소, SERICChina Reviw(제10-8호), 2010.3.26.

#### 외국문헌:

G.D Harrell and R.OKifer, 'Multinational Strategic Marketportfolio', International Marketing Review, Vol. 10 Iss: 1, MCB UP Ltd, 1983.

重庆市“十二五”《时期发展思路研究报告》.

跨国公司抢登中国」經濟參考報, 2010년7월29일.

陽聰, <西部投資環境研究>, 民族出版社(2007).

劉秀蘭, <西部地域產業構造問題研究>, 西南交通大學出版社(2005).

任宗哲, <中國西部經濟發展報告書>, 中國社會科學文獻出版社(2007).

中國統計年監(2009).

사이트:

<http://www.posri.re.kr/>

[www.baidu.com](http://www.baidu.com)

[http://www.ci\\_w.com](http://www.ci_w.com)

[www.chinawest.gov.cn](http://www.chinawest.gov.cn)

<http://www.hri.co.kr/>

<http://www.lgeri.com/>

<http://www.kiep.go.kr/>

<http://www.koreaexim.go.kr/>

<http://www.nanet.go.kr/>

[www.naver.com](http://www.naver.com)

<http://www.seri.org/>

<http://sdpc.gov.cn>

CEIC(Consensus Economics Inc)

## Abstract

# A study on the entering strategies in the western region of Chinese enterprises

Sun Wentao (孙文涛/손문도)

Department of International Trade  
Graduate School of Jeju National University

With the high speed development of Chinese economy, it attracts a lot of attention from the world, and also it has been changing the world economic map. And the high speed development of Chinese economy, it offers a lot of job chances to enterprise in the world wide.

China, since the 1978's reform opened policy has been implemented, the economic development attract a lot of attention from the world economy. The eastern part of China as the base of economic development, has responsible a lot of great missions in the development of economy, which has also enjoy the effort and result that's brought by the development of economy. In contrast with the development of eastern part of china, the western part is in lack of development of economy. Especially in the 1990s, the economic gap difference is becoming greater. Moreover, the inflow of poor area's labor to the eastern part has brought a lot of social problems. For this, Chinese government announced the project of "development of western region" in the 2000, and it has begun to the development of western region. Now China successful completes 11.5 economy development projects, and it is planning the 12.2 economy development projects. The development of western region as the 100year's country development plan, the center government of China'

support will be continuously.

With the Chinese government pushes forward the project of “western development of economy, the foreign enterprises gives more investment and establishes more relationship with the western region. And with the inner demand of China have a great increasing, it raised the land and salary prices, causing the investment environment become more serious, which makes a lot of foreign enterprises face more difficulty in management. However, with the implementation of western development of economy, it improve the infrastructure, living environment, and accelerates the open policy to the outward, contributing the huge inner demand of the market, which attracts a lot of attention from the foreign enterprises. The Korean enterprises invested in eastern region, they also transfer their production base to the western region, and explore a new development road.

This paper makes a deep research on the investment strategy of Korean enterprises in the western region. And it investigates the economic environment, a comparison advantage, and makes some case study on the investment strategy of Korean enterprises. By the SWOT analysis, it analysis the chances and dangerous factors in eastern region, the strong and weak points of Korean enterprises, and points out the investment strategy of Korean enterprise in the western region.

The Korean enterprises invest in the western region of China that will take the localization as the most important factor. Understanding the social culture of western region, making the marketing and advertisement scheme by the influence of Korea culture, enhancing the understanding of contributing the local industry and economic development, attending the economic development actively and make the long and last development, which will enhance the competition ability and enterprises position in the market by the development of technology, localization of talents, corporation with the local enterprises, local resources ect.

When the enterprises invest the western region, it should choose the strategy in an early period, it will enjoy all kinds of benefits that

are supported by the western government, and it also will have a potential huge domestic market in advance for the current investing enterprises are only a part of. Before the investing, choosing to cooperate with the local enterprises is more advantage than investing by individual. After the investing, the Korean enterprises should cooperate with the local institute, cultivating the more local talents that the enterprises could need. Because the education level of western region is lower than others, the enterprises' local talents will be lacked of. In the western region, there will be more dangerous factor than the eastern region, the enterprises should enhance the dangerous management and build the system.

In addition, for the complicated public services and administration procedure of the western region, when the Korean enterprises is investing in western region of China, it needs to keep a good and closed relationship with the local government of western region. Because the local government will offer the support and good public relation resources to the Korean enterprises, sharing the all kinds of economic information, which will make the contribution to the Korean enterprises and to make sure that all Korean enterprises' activities will be achieved in a good business environment.