

서귀포시 지역경제 활성화를 위한 스포츠산업 육성방안

고유진* · 김성찬 제주대학교

A Sport Industry Development Plans for Seogwipo City's Local Economy Growth

Ko, Yu-Jin · Kim, Seong-Chan (Cheju National University)

ABSTRACT

The purpose of this study is to suggest the plans that will help Seogwipo city sport industry development. The plans were resulted through researching on Sport Industry's environment, economical effects, residents perception and SWOT analysis. It was found that the strength in environment is the sport infra facility including World Cup Stadium, the weakness is the expensive airfare, the opportunity is the possibility of ocean leisure sport development, and the threat is the increasing number of competitive cities. The effects on local economy are 29.44 billion won in 2002, 19.72 billion won in 2003, 3.68 billion won in 2004 and 40.02 billion won in 2005. The research on the perceptions of local community was conducted to the people among the local residents including public officials related in sport industry (30people), employers/employees in sport industry(30people), volunteer university students (30people) and employers/employees in tourist industry (30people). These people were selected by stratified cluster random sampling and the frequency and crossing analysis were used for collected data analysis. The strength is nature resource, effect is local economy growth, the appropriate type is attracting team training tour, environment is multiplex facility, the local government's responsibility is attracting local residents attention, and the field is soccer. The plans for Seogwipo city sport industry development were found as increase of government support, strengthen in marketing strategies, development of strategic sport and long-term sport, extension of global market, revitalization of various events and training programs, and investment in youth and civil sports.

Key words: Sport Industry, SWOT analysis, Stratified cluster random sampling

* acsmoo@paran.com

I. 서론

1995. 6. 27. 지방선거 실시를 계기로 우리는 외형상 지방자치시대에 살고 있다. 지방자치의 가장 큰 특징은 과거 중앙집권시대와 같이 중앙의 보조에 의해 자치단체가 운영되는 것이 아니라 이제는 지방의 살림은 지역 주민이 주체가 되어 스스로의 힘으로 지역 발전을 도모해야 한다는 것이다(서원, 2000). 이러한 이유로 인하여 각 지방자치단체는 지역경제활성화, 지역사회의 연대 및 공동의식 함양을 모토로 자치의 바람이 불고 있다. 그 중에 하나가 축제와 스포츠이벤트를 하나로 묶어 지역경제를 활성화시키고 지역사회 연대와 지역 주민을 하나로 모으는 것이다.

서귀포시의 경우 주 소득원인 감귤산업은 자유무역협정과 한미 FTA로 인하여 전망이 불투명해졌으며, 관광산업은 볼거리 위주의 관광패턴이 사양화 되면서 지역경제발전을 위해 새로운 수요를 창출해야 하는 아이টে를 구축해야 할 위기에 봉착했다.

실질적으로 서귀포시의 경우 2004년을 기준으로 1차 산업 34%, 2차 산업 6%, 3차 산업 60%의 비율을 보이고 있다. 특히 서귀포시 감귤산업은 제주도에서 가장 높은 비율을 차지하며 주요 소득원으로 자리 잡고 있다.

총 예산규모현황을 살펴보면, 2003년도 서귀포시는 2,850억원, 2004년도 2,819억원, 2005년도 2,743억원으로 집계됐다(제주특별자치도청 통계연보, 2006).

서귀포시 스포츠산업 예산규모는 2003년 112억원(시설비 85억원, 일반경상비 17억원, 행사 및 지원비 9억원), 2004년 109억원(시설비 82억원, 일반경상비 13억원, 행사 및 지원비 13억원), 2005년도에는 95억원(시설비 82억원, 일반경상비 15억원, 행사 및 지원비 14억원)으로 조금씩 감소해 왔다. 하지만 이는 체육시설비가 줄어들었기 때문으로 일시적인 현상으로 풀이된다(서귀포시청 체육진흥사업단 내부자료, 2005).

특히, 2005년 시설비는 66억원으로 지난해 82억원에 비해 16억원이 줄어든 것으로 나타났지만, 이는 계속사업인 스포츠센터 및 서부도서관, 야구장 조성 등의 사업비 가운데 올해 계상분만 표시했기 때문으로 전체 시설사업비를 포함할 경우 시설비 예산이 훨씬 늘어난

것으로 볼 수 있다. 서귀포시 스포츠산업 예산은 2004년의 경우 일반회계 예산 2,055억원의 5%를 차지하고 있다. 2005년 체육예산 가운데 대회진행과 관련된 행사 및 지원비는 2004년 13억원에서 14억원으로 증가하였다. 이는 스포츠산업을 전략산업으로 육성하려는 서귀포시의 의지가 예산에도 반영되고 있는 것으로서, 향후 체육예산은 지속적으로 증가할 것으로 예상된다.

이러한 이유로 인해 스포츠산업의 육성은 새로운 소득원으로 자리 잡았고 체류형 관광이 주요 테마로 떠오른 서귀포시에 가장 부가가치가 높은 산업으로 부상하고 있다. 왜냐하면 스포츠는 단순한 여가선용이라는 측면에서 발전해 경제와도 밀접한 관계를 가지고 있기 때문이다.

특히 겨울철을 맞아 프로축구와 프로야구 등 각 스포츠 팀을 유치하려는 지방자치단체들의 스포츠마케팅 열기가 뜨겁게 달아오르고 있다(경남도보, 2000). 동계 전지훈련 팀의 유치는 각 지자체의 이미지 제고와 지역 홍보 그리고 지역경제활성화에 기여할 뿐만 아니라 스포츠 정보교류 및 기술교류를 통하여 각 지방자치단체 스포츠 팀의 전력향상에도 크게 도움이 된다. 남해군은 4종목 178개 팀의 8,000여명을 유치하여 20억원의 경제적 파급효과를 얻었고(남해군, 2003), 하계전지훈련 장소로 각광을 받고 있는 태백시는 전지훈련으로 25,000여명의 선수와 임원이 참가하여 20억원 이상의 경제적 파급효과를 나타냈다(태백시, 2002). 서귀포시의 경우도 동계전지훈련에 11종목 522팀 15,000여명의 선수와 임원, 학부모 등이 참가하여 91억원 이상의 경제적 파급효과를 보였다(서귀포시, 2003).

따라서 본 연구의 목적은 감귤산업의 비중이 가장 많고 스포츠이벤트를 유치하는데 기후적·환경적 특성의 최적 상태를 유지할 수 있는 서귀포시를 중심으로 스포츠산업 육성방안을 도출하는데 있다.

II. 연구방법

본 연구의 목적을 달성하기 위하여 내용분석, 기술적 자료 분석, 설문조사, SWOT분석 등의 4가지 연구방법을 사용하였다.

첫째, 서귀포시 스포츠산업의 환경을 분석하기 위하여 스포츠 진흥을 위해 필요한 요소들을 통해 내부, 경쟁 환경으로 나누어 각종 문헌 및 행정편람, 신문기사 등을 통해 내용분석을 실시하였다.

둘째, 지역경제파급효과를 알아보기 위하여 제주발전연구원의 보고서를 참고하여 기술적 자료 분석을 실시하였다.

셋째, 서귀포시 스포츠산업에 대한 개선점과 발전된 대회로 나아가는 방향을 제시하기 위하여 설문조사를 실시하였다. 설문조사의 내용은 서귀포시 내부자료, 김동건(2002), 김용(2004)의 연구에 사용된 내용을 바탕으로 필요한 문항을 발췌하여 본 연구에 맞게 수정, 보완하여 설문지를 작성하였다.

마지막으로 서귀포시 스포츠산업의 환경, 지역경제 파급효과, 의식 조사를 통하여 분석된 결과들을 종합하여 SWOT분석을 실시하였고, 이를 바탕으로 서귀포시 스포츠산업의 육성방안을 도출하였다.

III. 연구결과

1. 서귀포시 스포츠산업의 환경

1) 내부환경

(1) 행정조직

서귀포시 체육업무는 2002년 월드컵 개최도시로 선정되면서, 월드컵 업무만을 위한 월드컵기획단이 신설되었고 이후 체육 분야는 월드컵기획단과 체육지원계에서 분담하여 업무를 맡아왔다. 2004년 들어 체육업무 일원화를 위해 체육지원계와 월드컵기획단이 통합되면서 체육시설관리사업단으로 조정되었고, 2005년에 들어 체육진흥사업단으로 최종 조정되었다. 체육업무의 일원화는 업무의 효율을 위해 필요한 조치였으며, 스포츠산업을 서귀포시의 주요 산업으로 육성하기 위하여 반드시 이뤄져야 할 사항이었다. 하지만 여기서 취약적인 문제점은 체육진흥사업단이 한시기구라는데 있다. 또 대회유치와 전지훈련팀 유치확대를 위해서는 행정조직이 가지고 있는 공신력이 반드시 필요하며, 시설 역시 행정조직과 유기적인 관계를 가지고 있어야 한다.

대회유치와 시설사용이 각각 다른 기관에서 이뤄질 경우, 일사분란한 경기운영이 어렵게 되고, 이는 서귀포시가 가지고 있는 장점 가운데 하나인 대회운영능력이 퇴색하는 결과를 초래할 것이다.

(2) 인력구성

대회유치와 운영에 필요한 전문 인력 부문은 서귀포시가 민간단체 및 상업단체들이 부족한 현실이기 때문에 자치단체 스스로 전문 인력을 확보해야 하는 어려움이 있다. 전문 인력 양성을 위해서는 우선 공무원 순환보직제를 보완할 수 있는 제도적 장치가 필요하다. 현재의 순환보직제는 전문지식이 요구되는 스포츠 이벤트를 통한 지방활성화에 걸림이 되고 있다(방지선, 2001)는 지적이 있다. 스포츠산업육성을 위해서는 행정조직이 전문성과 연속성을 담보해내야 하는데, 순환보직제하에서는 전문성 확보와 연속성에 결점이 발생할 소지가 높다는 것이다. 따라서 이를 보완하기 위해 전문직제 도입도 검토해 볼만 하다. 또 하나 인력분야에 있어서 부족한 전문 인력을 보충하는 방안으로 전문위원회를 구성하는 것도 하나의 방안이 될 수 있을 것으로 판단된다. 또한, 인력분야에 있어서 간과해서는 안 될 사항이 바로 지역 학교체육 경기부의 육성이다.

(3) 체육시설

서귀포시 체육시설현황을 살펴보면 축구경기장 25개소, 체육관 14개소, 테니스장 7개소, 육상훈련장 4개소, 수영장 4개소, 야구장 2개소, 롤러경기장, 궁도장,

표 1. 서귀포시 체육시설현황

구분	체육시설	현황	비고
1	축구경기장	25	
2	체육관	14	
3	테니스장	7	
4	육상훈련장	4	
5	수영장	4	
6	야구장	2	
7	롤러경기장	1	
8	궁도장	1	
9	복싱장	1	
10	씨름장	1	
11	마라톤훈련코스	1	

복싱장, 씨름장, 마라톤훈련코스 등 총 61개소의 시설을 갖추고 있다<표 1>.

2) 경쟁환경

(1) 경남지자체

지자체 실시 이후 각 지방자치단체에서는 관광객을 끌어오기 위한 수단으로 스포츠를 선택하는 사례가 증가하고 있다. 대표적인 도시가 남해군으로 2000년 한국형 사계절 잔디 개발을 시작으로 남해 스포츠파크 조성 등 스포츠산업 육성에 열을 올리고 있다.

진주시의 경우 2004년 겨울 전국에서 128개 훈련팀을 유치, 모두 40억원의 경제적 시너지효과를 본 것으로 집계됐다. 남해군의 경우, 겨울철 기후조건이나 숙박시설들이 부족함에도 불구하고 많은 대회와 동계 훈련팀들을 유치함으로써 지역주민들의 소득창출을 유도하고 있다.

표 2. 전지훈련 경쟁도시 인센티브 제공 비교

도시명	인센티브 내용
통영시	· 목욕비 10% 감면 · 주요 관광지 무료입장
마산시	· 스포츠시설 무료이용
진주시	· 환영만찬 · 실크넥타이등 지역특산물 선물 · 무료 한방진료 서비스제공
사천시	· 체육시설 무료이용 · 선수 및 가족 남해안 유람선 관광실시
김해시	· 스포츠마케팅팀 운영 · 체육시설 무료이용
남해군	· 한방 무료 진료 · 일본 및 국내 프로팀과의 연습경기 주선
서귀포시	· 공항→숙소간 셔틀버스 제공 · 전지훈련팀 연습경기 주선 및 심판원배정 · 시지역 관광지 무료입장 · 5년 이상 장기훈련팀 포상 · 체육시설 무료이용 · 항공료 할인 · 렌트카 할인 · 목욕탕 이용료 50% 감면 · 경기력향상을 위한 비디오 촬영분석 안내

(2) 강원도

강원도의 스포츠정책은 시대적 요구에 부응하는 동

적인 스포츠정책을 펴고 있고 「강한 체육 강원도」라는 슬로건으로 집약된다. 스포츠의 대중화를 위한 생활체육의 장려와 선수들을 육성하기 위한 전문체육, 건강한 삶과 복지, 체험기회의 제공을 위한 레저·스포츠의 장려 및 스포츠의 국제화 및 겨울스포츠 이미지지체를 위한 동계 및 국제 스포츠장려 등의 정책을 추진하고 있다.

강원도 18개 시·군에서 2002년에 총 226개의 스포츠이벤트가 개최되었고 2003년도에는 총 300개 이상의 스포츠이벤트가 개최되었다. 스포츠소비자라는 입장에서 스포츠마케팅의 대상이 될 수 있는 소비자의 특징을 살펴보면, 강원도 내 스포츠이벤트에 참가한 최소인원은 2002년 304,687명이고 2003년에는 12.5%가 증가한 342,821명으로 나타났다. 연인원으로 환산할 경우 수백만명에 달할 것으로 보인다. 강원도 각 지역의 전체적인 스포츠이벤트 행사의 내용을 보면, 프로스포츠보다는 아마추어 경기 위주의 스포츠이벤트가 많으며, 최근에는 생활체육을 중심으로 한 스포츠대중화에 힘입어 동호인 위주의 스포츠이벤트가 활성화되고 있다.

(3) 해외사례

우리나라 동계훈련 팀들을 유치하기 위한 노력들은 국내뿐만 아니라 해외에서도 계속되고 있어 이에 대한 대비가 필요한 실정이다.

중국 곤명시의 경우 국내 학교체육 지도자와 협력하여 겨울철 전지훈련팀을 유치하고 있다. 중국 곤명은 국내 지도자의 인맥으로 인한 수요 창출과 해외에 대한 동경을 가진 전지훈련팀을 유혹하고 있는데, 아직까지 경기장 시설이 축구경기장 3면뿐으로 장기적으로는 큰 수요가 없을 것으로 보이나 1~2년 정도는 서귀포시와 경쟁관계에 놓일 것으로 예상된다. 2004년도에 서귀포시에 전지훈련을 가졌던 축구팀 가운데 3~4개 팀이 2005년도에 중국 곤명으로 전지훈련을 간 것으로 파악됐다.

앞으로 중국 곤명뿐만 아니라 브라질이나 일본, 동남아시아, 중국의 다른 도시에서 이와 유사한 사례가 발생할 가능성이 매우 높은 것으로 전망되고 있다. 국내 일부 대학들이 베트남을 비롯해 동남아시아로 전

지훈련을 가는 것이 현실인 만큼 해외와의 경쟁도 대비해야 한다.

2 서귀포시 스포츠산업의 경제적 효과 분석

2002년~2005년까지 스포츠산업 참여 내도객으로 인한 지역경제 파급효과(국제대회, 전국대회, 전지훈련)를 연도별로 살펴보면 2002년도에는 294억원, 2003년도에는 197억원으로 전년도의 294억원보다 49.2% 감소하였다. 2004년도에는 368억원으로 전년도의 197억원보다 86.8% 증가하였고, 2005년도에는 400억원으로 전년도의 368억원보다 8.7% 증가하였다<표 3>.

표 3. 스포츠산업의 지역경제 파급효과 (단위 : 억원)

구분	2002	2003	2004	2005
국제대회	7.2	28.8	127	66.9
국내대회	206.2	77.2	139	178.7
전지훈련	81	91.2	102	154.6
계	294.4	197.2	368	400.2

3 서귀포시 스포츠산업 의식조사

1) 조사의 목적

본 조사는 서귀포시 스포츠산업에 대한 개선점과 발전된 대회로 나아가는 방향을 제시하는데 목적이 있다.

2) 조사의 대상과 절차

본 조사는 서귀포시지역에 거주하고 스포츠산업에 직접적으로 관여하고 있는 지방자치단체 체육관련부서 공무원(30명), 스포츠 대회를 직·간접적으로 주최하고 있는 체육관련종사자(30명), 대회 자원봉사자로 활동하고 있는 대학생(30명), 선수들의 숙박을 제공하고 있는 숙박업소 업주(30명)를 대상으로 하였다.

본 연구에 사용한 조사도구는 설문지로써, 서귀포시 내부자료, 김동건(2002), 김용(2004)의 연구에 사용된 설문지 중 필요한 문항을 발췌하여 본 연구에 맞게 수정, 보완하여 설문지를 작성하였다.

조사기간은 2005년 6월부터 2006년 6월까지 실시하였으며, 총 120명을 대상으로 실시하였다. 구체적인 설문지 내용은 사회·인구학적 특성 2문항, 스포츠산업과 관련된 객관 16문항, 주관 1문항, 총 19개의 문항으로 구성되었다.

3) 분석방법

회수된 설문지의 응답결과를 검토하여 무 기입, 이 중기입 등의 부실자료는 제외하였으며 유효 응답만을 선별하여 자료 입력 기준에 따라 부호화 하였다. 통계 프로그램인 SPSS 12.0 Window를 이용하여 빈도분석과 교차분석을 실시하였다.

4) 조사결과

서귀포시 스포츠산업의 지역민 의식조사를 통하여 다음과 같은 결과를 얻을 수 있었다.

(1) 스포츠 관광산업 형태

스포츠 관광산업 형태를 조사한 결과, 스포츠체험(38.3%), 국제/국내대회(35.8%), 스포츠이벤트(15.8%), 전지훈련(10.0%)순으로 나타났으며, 스포츠체험 위주의 관광산업 형태를 추구하는 것으로 나타났다.

(2) 스포츠산업 활성화

① 장점

스포츠산업 활성화의 장점을 조사한 결과, 자연경관(44.2%), 관광자원(31.7%), 스포츠시설(15.0%), 음/숙시설(5.8%), 교통/문화시설(3.3%)순으로 나타났다.

② 효과

스포츠산업 활성화의 효과를 조사한 결과, 지역경제활성화(45.0%), 국제적 도시부각(16.7%), 관광/문화발전(15.0%), 체육/스포츠발전(13.3%), 홍보/이미지제고(10.0%)로 나타나 지역경제활성화에 큰 도움을 주는 것으로 인식하고 있었다.

③ 유형

스포츠산업 활성화에 적합한 유형을 조사한 결과, 전지훈련유치관광(36.7%), 해양레저스포츠관광(23.3%), 스포츠이벤트관광(18.3%), 골프관광(11.7%), 기타(5.8%), 산악스포츠관광(4.2%)순으로 나타났으며, 지역특성에

맞게 전지훈련유치관광을 선호하는 것으로 나타났다.

④ 환경

스포츠산업 활성화에 필요한 환경을 조사한 결과, 종합체육관(34.2%), 종합경기장(22.5%), 해양레저타운(17.5%), 잔디구장(15.0%), 체육/스포츠관련연구소(10.8%)로 나타났다.

⑤ 연계가능부문

스포츠산업 활성화의 연계가능 부문을 조사한 결과, 자연관광지(56.7%), 지역특산물(29.2%), 문화시설(7.5%), 전통유적지/요식문화(6.7%)순으로 나타났다.

⑥ 자치단체 역할

스포츠산업 활성화의 자치단체 역할을 조사한 결과, 시설/환경적 관리측면과 지역주민 관심유도 측면이 각각 43.3%, 스포츠 재원조달측면과 스포츠 행정 지원측면이 각각 11.7%순으로 나타났다.

(3) 스포츠이벤트 유치에 관한 견해

스포츠이벤트 유치의 장점을 조사한 결과, 자연조건(45.8%), 스포츠시설(30.8%), 음/숙/편의시설(9.2%), 홍보/마케팅역량(7.5%), 교통/문화시설(6.7%)순으로 나타났다.

(4) 전지훈련에 대한 견해

① 장점

전지훈련 조성의 장점을 조사한 결과, 스포츠시설(41.7%), 자연조건(37.5%), 음/숙/편의시설(11.7%), 교통/문화시설(7.5%), 홍보/마케팅역량(1.7%)순으로 나타났다.

② 종목

전지훈련에 대한 효과적인 종목은 축구(87.5%), 수영(5.0%), 기타(4.2%), 야구(2.5%), 인라인(0.8%)순으로 나타났으며, 대부분 축구를 선택한 이유는 서귀포시의 기후적 특성상 가장 큰 파급효과를 나타내는 종목이 축구이기 때문으로 해석된다.

4. 서귀포시 스포츠산업 발전전략

서귀포시 스포츠산업의 환경과 지역경제파급효과, 의식조사를 바탕으로 서귀포시 스포츠산업의 SWOT

분석 결과는<표 4>와 같다.

표 4. 서귀포시 스포츠산업의 SWOT분석 결과

강점(Strengths)	약점(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> · 스포츠인프라 시설 · 뛰어난 기후조건 · 청정 자연환경 · 서귀포시 대회운영 능력 · 풍부한 관광자원 · 숙박시설의 충분한 보유 	<ul style="list-style-type: none"> · 항공요금 부담 · 지역물가 부담 · 민간 전문 인력의 부족 · 시설 스포츠업계 부족
기회(Opportunities)	위협(Threats)
<ul style="list-style-type: none"> · 웰빙 수요 증가 · 여가시간 확대 · 해양스포츠 개발가능성 · 연간 4백만명 이상의 관광객 	<ul style="list-style-type: none"> · 경쟁도시의 증가 · 학교 운동경기부의 동요 · 지역주민의 참여도 저조 · 경기침체

첫째, 강점으로 국내 다른 경쟁도시들이 따라오기 힘들 정도의 기후조건과 월드컵이후 잘 갖춰진 경기장 시설은 각종 대회유치와 전지훈련 유치에 가장 큰 장점이라 할 수 있다. 따뜻한 날씨와 청정 자연여건은 훈련 및 경기를 치르는데 가장 중요한 요소이며 서귀포시의 조건은 국내 최고수준이다. 특히 겨울철의 기후조건은 금전으로 환산하기 어려운 최고의 장점으로 야외운동의 경우 온도에 따라 부상위험도가 달라지기 때문에 따뜻한 날씨는 겨울에 전지훈련을 하고자 하는 운동경기부들에게는 최우선 고려조건이다. 여기에 국내 다른 지자체들에게서 찾아보기 어려운 서귀포시의 대회운영능력이 서귀포시만의 강점으로서 이미 여러 가지 대회를 통해 검증된 바 있다. 2004년 7월에 있었던 한국과 호주간 올림픽 축구대표팀간 경기는 서귀포시의 대회운영능력을 대내외 과시한 대회로 평가된다. 대한축구협회 관계자들이 '경기내용이나 경기 외적인 면에서 가장 좋았던 대회'라고 극찬하였다. 한국과 호주의 올림픽대표 평가전은 마케팅 부분에서 여름철 관광객을 이용한 입장권 판매 전략을 수립해 성공하였고, 서귀포시청 전 실과가 부분별 책임을 맡아 성공적 대회를 위해 함께 노력하는 등 다른 자치단체에서는 보기 어려운 조직력을 보여주었다. 그리고 마지막으로 관광호텔, 콘도, 휴양펜션 등 숙박시설의 충분한 보유이다. 타 지역보다 관광산업이 월등히 앞

선 서귀포시는 충분한 숙박시설을 가지고 있어서 대회를 많이 치르더라도 대회에 참가한 선수단 및 관람객을 전부 수용할 수가 있다. 또한 경기를 치를 장소와 숙박시설과의 거리는 길어야 30분 정도여서 이동하는데 불편함이 없다.

둘째, 약점요인으로는 먼저 항공요금의 부담이다. 국내 다른 도시들과 달리 서귀포시는 항공 또는 선박을 이용해야 하는 어려움이 있는데다, 지역의 물가 또한 지방 중소도시로서는 약간 높은 편이다. 가장 큰 걸림돌로 작용했던 항공료의 경우는 서귀포시가 항공사와 연계하여 최대 50%까지 할인혜택을 부여함으로써 부담이 완화되었지만 전지훈련에 한해서만 적용이 되기 때문에 앞으로도 전지훈련이 아닌 대회참가자들에게도 항공료를 인하해 주고 다른 것에서도 할인혜택을 부여함으로써 경기참가 및 전지훈련팀에게 경제적 부담을 줄여주는 방향으로 행정력을 집중하여야 한다. 그리고 서귀포시에는 스포츠산업 육성에 함께 할 민간 기업이나 단체들이 부족하다. 특히 생활체육이나 학교체육의 경우 해당 종목 관계자들의 역할이 중요한데 서귀포시는 몇몇 종목을 제외하고는 행정기관이 단독으로 임무를 수행해야 하는 사례가 많이 나타나고 있다. 스포츠산업 육성을 위한 전문 인력이 확보되어야 하는데, 서귀포시는 전적으로 행정에 의지해야 하는 어려움이 있다. 일반적으로 산업육성을 위해 행정기관이 하는 일은 기반시설 마련과 지원정도이나 스포츠산업의 경우 서귀포시가 기반시설부터 판매에 이르기까지 모든 부분을 담당해야 할 형편이다.

셋째, 기회요인을 살펴보면 서귀포시는 뛰어난 기후 조건과 월드컵경기장을 비롯한 스포츠인프라, 청정자연환경을 자랑하며 연간 4백만 명 이상이 찾는 관광지로서 스포츠와 관광이 결합된 스포츠관광의 적지라 할 수 있다. 선진국의 관광형태는 스포츠관광이 주요 부분으로 떠오른 지 오래다. 국민소득이 증가할수록 이 같은 현상은 더욱 심해지고 있어 우리나라에서도 스포츠관광이 '보는 관광'을 앞지를 것이 분명하다. 제주도 관광이 정체현상을 보이는 점도 해외 관광지와 경쟁과 함께 관광패턴이 변화하고 있기 때문에 관광업계에서는 진단하고 있고, 관광패턴의 주요 변화방향 가운데 하나가 바로 스포츠관광이다. 국내에서 관광과

스포츠를 병행하여 육성할 수 있는 지역은 제주도가 가장 앞서고 있는 것이 분명하며, 제주도 내에서도 서귀포시가 관광자원이나 스포츠인프라 면에서 다른 시군을 압도하고 있다. 장기적으로 볼 때 주5일 근무제의 실시로 여가와 건강 등 웰빙수요가 증가하고 있으며 해양레저스포츠도 충분히 가능한 조건을 갖추고 있다. 주5일제의 실시는 여가시간의 증가를 초래했으며 최근에 유행하고 있는 웰빙 육구와 맞물려 스포츠 및 레저에 대한 중요성이 강조되고 있다.

넷째, 위협요인을 살펴보면 각종 대회나 전지훈련의 근간이 되는 학교체육의 현실로서 장기적으로 위협에 해당한다. 축구의 경우 학교체육에서 클럽 방식으로 변화해야 한다는 여론이 일고 있다. 클럽식으로 나아가기 위해 대회참가 횟수제한 등 여러 가지 방안을 강구중이다. 대부분의 운동경기부가 우수한 성적을 내기 위하여 대회참가나 전지훈련을 하고 있는데, 성적에 연연하지 않는 클럽식 운영은 서귀포시로 볼 때 우수 고객들이 사라지는 결과를 낳을 수도 있다. 또한 단기적으로 볼 때 경기침체도 스포츠산업을 위협하는 요인으로 꼽힌다. 레저·스포츠분야는 반드시 필요한 소비항목이 아니기 때문에 경기 침체기에는 각 가정에서 지출규모를 줄이기 때문이다. 따라서 스포츠산업 성장이 일시적으로 주춤거릴 수 있고, 회복 시까지 상당한 시일이 걸릴 가능성이 높다. 그리고 마지막으로 경쟁도시의 증가이다. 지자체 실시 이후 각 지방자치단체에서는 관광객을 끌어오기 위한 수단으로 스포츠를 선택하는 사례가 증가하고 있는데 그 대표적인 도시가 남해군으로 2000년 한국형 사계절 잔디 개발을 시작으로 남해 스포츠파크조성 등 스포츠산업 육성에 열을 올리고 있다. 또한 우리나라 동계 훈련 팀들을 유치하기 위한 노력들은 국내뿐만 아니라 해외에서도 계속되고 있어 이에 대한 대비가 필요한 실정이다.

IV. 결론 및 제언

1. 결론

본 연구는 서귀포시 지역경제활성화를 위한 스포츠

산업의 육성방안을 제시하고자 스포츠산업의 환경(내부, 외부, 경쟁), 경제적 파급효과, 지역민의 의식을 설문지(총 19문항)를 이용하여 총 120명을 대상으로 실시하였고, SWOT분석을 실시한 총 자료에 대한 결과는 다음과 같다.

1) 서귀포시 스포츠산업의 환경

첫째, 강점요인으로는 월드컵경기장을 비롯한 스포츠인프라시설과 뛰어난 기후조건, 청정자연환경, 서귀포시 대회운영 능력, 풍부한 관광자원, 그리고 숙박시설의 충분한 보유 등이라고 할 수 있다.

둘째, 약점요인으로는 항공요금의 부담과 지역물가의 부담, 민간 전문 인력의 부족, 그리고 사설 스포츠업계의 부족이 약점으로 지적됐다.

셋째, 기회요인으로는 여가 건강 등 웰빙 수요의 증가와 주5일제 등 여가시간의 확대, 해양레저스포츠 개발의 가능성, 그리고 연간 4백만 명 이상의 관광객 내도로 나타났다.

넷째, 위협요인으로는 경쟁도시의 증가와 학교 운동경기부의 동요, 지역주민의 참여도 저조, 그리고 경기 침체가 위협요인이라고 할 수 있다.

2) 서귀포시 스포츠산업의 경제적 효과 분석

스포츠산업 참여 내도객 추이를 살펴보면 총 내도객은 2002년 44,550명, 2003년 112,500명, 2004년 89,460명, 2005년 114,000명으로 각각 152.5% 증가, 25.7% 감소, 27.4% 증가하였다. 스포츠산업의 지역경제파급효과는 2002년 294.4억원, 2003년 197.2억원, 2004년 368억원, 2005년 400.2억원으로 나타났으며, 각각 49.2% 감소, 86.6% 증가, 8.7% 증가하였다.

3) 서귀포시 스포츠산업에 대한 인식조사

스포츠관광산업형태는 스포츠체험 중심의 관광을 선호하였고 스포츠산업 활성화의 장점으로서는 자연경관으로 나타났다. 효과로는 지역경제활성화가 대부분의 의견이었다. 스포츠산업에 적합한 유형으로는 전지훈련유치관광이라고 답하였고 스포츠환경으로는 종합체육관이라고 답하였다. 연계 가능한 부문에는 스포츠와 자연 관광지의 연계(한라산, 해수욕장, 삼림욕장

등)라고 하였고 이에 필요한 자치단체의 역할로는 스포츠시설/환경적 관리측면이라고 답하였다. 스포츠이벤트 유치의 장점으로서는 전지훈련을 위한 스포츠시설이라고 하였고 전지훈련 조성의 장점으로서는 스포츠시설, 효과적인 종목으로는 축구라고 답하였다.

4) 서귀포시 스포츠산업 발전전략

서귀포시 스포츠산업 발전전략으로 크게 여섯 가지를 들 수 있다. 첫째, 행정지원 강화로서 행정조직과 인력양성에 변화를 주어야 한다. 둘째, 마케팅강화로서 고객관리시스템구축과 학교체육지도자의 세일즈맨화, 그리고 마케팅 업무의 조정을 들 수 있다. 셋째, 전략육성종목 및 장기육성종목 개발로서 서귀포시 스포츠산업의 장기적인 발전을 위해서는 두 종목을 개발하여야 한다. 넷째, 해외시장의 확대로 국내에서만 팀을 유치하는데 멈추지 말고 해외로 눈을 돌려 더 큰 발전을 해야 한다. 다섯째, 각종대회 및 전지훈련 유치 활성화 방안으로서 상설대회 및 국가대표팀간 경기를 유치하여 도외로 저변확대를 피하여야 하고 생활체육 대회유치를 강화하여 엘리트가 아닌 생활체육에도 마케팅 전략을 갖추어야 한다. 또한 전지훈련 경제효과를 극대화하여 지역경제를 활성화시켜야 한다. 마지막으로 서귀포시 학교체육 및 생활체육활성화 방안으로서 학교 운동경기부의 활성화 방안을 마련하여 지도자와 학교 측과의 마찰을 줄여 팀의 실력과 지도자의 지도능력을 발전시켜야 하고 생활체육을 활성화시켜 엘리트가 아닌 생활체육에도 관심을 가져야 한다.

2. 제언

서귀포시 스포츠산업 육성을 위해서는 선수들이 마음껏 운동할 수 있는 기후조건과 시설인프라, 국내외 대회와 전지훈련을 유치하고 운영할 수 있는 전문 인력과 지역의 공감대가 있어야만 성공할 수 있지만 전문 인력 확보와 지역의 공감대 확보는 상대적으로 매우 낮은 실정으로 나타났다. 또한 제주특별자치도로 바뀌면서 조직이 나뉘어져 이에 대한 업무도 분산되고 있는 실정이다. 실질적으로 도 스포츠산업과에 있

는 스포츠마케팅계가 내년도 개최되는 100여개 스포츠대회를 행정직 3명이 모두 소화하게 되는 부담이 있는 것으로 나타났다. 그렇기 때문에 이를 보완하기 위해서는 전문 인력을 양성하는 방안과 전문위원회를 구성하는 방안이 있다고 본 연구자는 판단되어진다.

서귀포시 산업구조는 2004년 기준으로 1차 산업 34%, 2차 산업 6%, 3차 산업 60%로 구성되어 있고, 점차적으로 1차 산업의 비중은 낮아지고 3차 산업의 비중은 늘어날 것으로 판단되어진다.

서귀포시 지역경제파급효과는 2002년 약 294억원, 2003년 약 197억원, 2004년 약 368억원, 2005년 약 400억원으로 그 효과가 점차 높아지고 있다. 이는 이미 지역주민들이 피부로 느낄 만큼 가시적인 성과를 보이고 있는 것으로 파악됐다. 이러한 사실을 보더라도 이미 스포츠산업은 서귀포시 경제의 한 축으로 자리 잡고 있으며, 지역경제활성화를 시키는 데 한 몫을 하고 있으므로 신중하게 대처해야 할 것으로 사료된다. 그러기 위해서는 골프와 같은 부가가치가 높은 종목을 유치해야 한다. 골프는 향후 서귀포시 스포츠산업과 스포츠이벤트의 핵심영역으로 자리 잡을 것으로 평가된다. 서귀포시 지역은 동계 휴장에 들어가는 육지부 골프장과는 달리 연중 운영되고 있으며 특히, 국제자유도시특별법 제정에 따른 골프 이용료 인화와 지역통합에 의한 골프장수의 증가, 국제자유도시특별법 제정에 따른 골프 등으로 골프관광객이 크게 증가하고 있는 추세이다. 실례로 2004년도에는 (美)PGA 골프대회를 개최하여 약 6만명의 골프관광객이 서귀포시를 찾아 약 430억원 이상의 파급효과를 창출했고, 2006년도에는 한·중·일 연례인 골프대회를 개최하여 약 5천명의 골프관광객이 내도하여 약 50억원 이상의 파급효과를 창출했다. 이러한 골프대회를 개최함으로써 「스포츠의 메카 서귀포」 브랜드를 홍보하고 지역경제활성화에도 크게 기여할 수 있을 것으로 보여 서귀포시 골프산업의 육성을 촉진시켜야 할 것으로 사료된다. 「스포츠의 메카 서귀포」라는 이미지 제고를 위해서는 지방자치단체와 지도자, 그리고 각 자원봉사자와 손을 잡고 노력하여야 하며, 서귀포시민의 건강과 지역경제활성화의 중요성을 인식함으로써 지역민의 관심과 참여를 통해 발전방안을 모색하여야 할 것

으로 사료된다.

참고문헌

- 경상남도(2000, 11월 30일). 스포츠마케팅의 계절 전지훈련팀을 잡아라. 경남도보, 252호.
- 김동건(2002). 제주도 스포츠관광 발전방안에 관한 연구. 성균관대학교 교육대학원 체육교육전공. 석사학위논문.
- 김용(2004). 제주도 스포츠산업 환경 및 경제적 효과 분석을 기반으로 한 발전전략. 영남대학교 대학원 체육학과 박사학위논문.
- 남해군(2003). 동계전지훈련팀 유치현황. 남해군 내부자료.
- 방지선(2001). 성공적 지역 스포츠이벤트를 위한 선행과제. 한국체육학회지, 40(4), 477-485.
- 서귀포시(2003). 동계전지훈련 유치효과 분석. 서귀포시 내부자료.
- 서귀포시청 체육진흥사업단 내부자료(2002).
- 제주특별자치도청 통계연보(2006).
- 태백시(2002). 동계전지훈련팀 유치현황. 태백시 내부자료.
- 강원도청 <http://www.provin.gangwon.kr>

접 수 일 : 2007. 01. 10.

게재확정일 : 2007. 02. 06.