



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

박사학위논문

유아교육 전공자를 위한 창업교육
프로그램 개발

제주대학교 대학원

교육학과

박 지 은

2021년 2월



유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 개발

지도교수 박 정 환

박 지 은

이 논문을 교육학 박사학위 논문으로 제출함

2020년 12월

박지은의 교육학 박사학위 논문을 인준함

| | | |
|-------|-------|-----|
| 심사위원장 | 조 정 권 | (인) |
| 위 원 | 김 상 봉 | (인) |
| 위 원 | 최 보 영 | (인) |
| 위 원 | 김 현 정 | (인) |
| 위 원 | 홍 미 선 | (인) |

제주대학교 대학원

2021년 2월

Development of Entrepreneurship Education Programs for Early Childhood Education Majors

Ji-Eun Park

(Supervised by professor Jung-Hwan Park)

A thesis submitted in partial fulfillment of the requirement for the degree of Doctor of education

2021. 2.

This thesis has been examined and approved.

Thesis director, Jung-Won Cho. Prof. of Computer Education

Thesis director, Sung-Bong Kim. Prof. of Education

Thesis director, Bo-Young Choi. Prof. of Education

Thesis director, Hyeon-Jeong Kim. Prof. of Education

Thesis director, Mi-Sun Hong. Prof. of Education

Department of Education,
GRADUATE SCHOOL
JEJU NATIONAL UNIVERSITY

< 국문초록 >

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 개발

박 지 은

제주대학교 대학원 교육학과

지도교수 박 정 환

유아교육 분야에서 효율적으로 적용할 수 있는 창업교육 프로그램을 개발하기 위해서는 유아교육 전공자의 학습요구 및 학습내용을 분석하여 프로그램을 설계하고, 이를 바탕으로 실행하며, 타당성 및 적절성에 대한 평가를 진행하는 단계를 거치는 연구가 필요하다. 이러한 연구의 필요성을 근거로 구체적인 구성 체계를 바탕으로 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램을 개발하고자 한다.

이 연구의 목적을 달성하기 위하여 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

연구 1. 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램의 구성 체계는 어떠한가?

- 1) 창업교육 프로그램 개발에서 연구 대상의 요구는 무엇인가?
- 2) 창업교육 프로그램의 목적 및 목표는 어떠한가?
- 3) 창업교육 프로그램의 교수-학습 방법은 어떻게 할 것인가?
- 4) 창업교육 프로그램의 내용은 어떻게 조직되는가?
- 5) 창업교육 프로그램의 평가 후 어떤 변화가 있는가?
 - 5-1) 창업교육 프로그램 적용 후 창업자기효능감은 어떠한 변화가 있는가?
 - 5-2) 창업교육 프로그램 적용 후 창의적 사고력은 어떠한 변화가 있는가?
 - 5-3) 창업교육 프로그램 적용 후 창업가 정신은 어떠한 변화가 있는가?
 - 5-4) 창업교육 프로그램 적용 후 창업의지는 어떠한 변화가 있는가?
 - 5-5) 창업교육 프로그램의 만족도는 어떠한가?

유아교육 전공 학생들을 위한 창업교육 프로그램 개발을 위해 ADDIE 모형과 델파이를 기반으로 한

프로그램을 개발하였다. 분석, 설계, 개발, 실행, 평가의 단계를 거치고, 실행단계에서의 지속적인 평가 및 피드백이 이루어졌으며, 단계마다 전문가 협의 과정을 거쳐 타당성을 검증하였다.

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 개발의 분석단계에서는 선행연구, 요구조사, 학습자 및 환경분석이 이루어지고, 설계단계에서는 목표 및 내용, 교수학습방법 및 평가내용이 설계되었으며, 개발 단계에서는 프로그램 개발 및 프로그램 계획안 개발, 프로그램 실행단계에서는 창업탐색 및 창업실전 프로그램을 적용하였다. 마지막으로 평가단계에서는 창업자기효능감, 창의적 사고력, 창업가 정신, 창업의지, 프로그램 만족도를 평가하였다, 프로그램 평가단계에서의 창업자기효능감, 창의적 사고력, 창업가 정신, 창업의지는 수강 전보다 증가하였으며, 프로그램 만족도도 높은 수준으로 나타났다.

프로그램은 변형된 ADDIE 모형을 기반으로 한 프로그램 설계 측면, 유아교육과 창업교육 개발 측면, 발전하는 유아교육 전공 학생의 창업교육 프로그램 측면으로 논의점이 제시되었고, 교수자 및 학습자의 측면으로 논의하였다.

학술적 발전을 위한 제언으로 창업교육 프로그램을 위한 교육과정의 재설계와 교과, 비교과, 동아리에서 다양한 창업교육 프로그램을 접할 수 있도록 연구가 필요하고 연구방법의 다각적 접근을 시도하여 프로그램의 개발에 대해 제언하였다.

주요어: 창업교육, 프로그램, 창업자기효능감, 창의적 사고력, 창업가 정신, 창업의지, 유아교육 전공

<목 차>

| | |
|--|-----------|
| 국문초록 | i |
| I. 서론 | 1 |
| 1. 연구의 필요성 및 목적 | 1 |
| 2. 연구 문제 | 6 |
| 3. 용어의 정의 | 6 |
| II. 이론적 배경 | 8 |
| 1. 창업교육과 창업가 정신 | 8 |
| 가. 창업교육의 개념 및 필요성 | 8 |
| 나. 창업가 정신의 개념 및 특징 | 14 |
| 다. 창업가 역량의 특징과 요소 | 17 |
| 라. 창업의지 | 24 |
| 2. 창업교육 프로그램 | 25 |
| 가. 창업교육 프로그램의 필요성 | 25 |
| 나. 창업교육 프로그램의 실태 및 개선 방안 | 27 |
| 다. 창업교육 프로그램 현황 분석 | 33 |
| 3. 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 | 38 |
| 가. 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 개발 | 38 |
| 나. 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램의 구성 체계 | 40 |
| 4. ADDIE 모형 및 델파이 기반의 프로그램 개발 | 50 |
| 가. ADDIE 기반의 프로그램 개발 | 50 |
| 나. 델파이를 적용한 프로그램 개발 | 52 |
| III. 연구방법 | 54 |
| 1. 연구참여자 | 54 |
| 2. 연구방법 및 절차 | 58 |

| | |
|--------------------------------------|------------|
| IV. 프로그램 개발 | 72 |
| 1. 프로그램 분석 | 72 |
| 가. 요구분석 | 72 |
| 나. 환경분석 | 80 |
| 2. 프로그램 설계 | 80 |
| 가. 창업교육 프로그램 설계 | 80 |
| 나. 전문가 협의 (델파이 조사 1차) | 86 |
| 3. 프로그램 개발 | 95 |
| 4. 프로그램 실행 | 96 |
| 가. 프로그램 운영 | 96 |
| 나. 프로그램 관리 | 101 |
| 다. 전문가 협의 (델파이 조사 2차) | 111 |
| 5. 프로그램 평가 | 118 |
| 가. 창업자기효능감 | 118 |
| 나. 창의적 사고력 | 119 |
| 다. 창업가 정신 | 121 |
| 라. 창업의지 | 123 |
| 마. 프로그램 만족도 | 124 |
| 바. 전문가 협의 (델파이 조사 3차) | 125 |
| 6. 최종 프로그램 | 127 |
| | |
| V. 논의 | 134 |
| 1. 유아교육 전공 학생들의 폭넓은 진로교육 확대 측면 | 134 |
| 2. 프로그램 개발에서 평가과정의 환류 측면 | 135 |
| 3. 창업교육 프로그램의 구성 체제 측면 | 136 |
| 4. 교수-학습자의 인식과 프로그램 운영 측면 | 140 |

| | |
|--|------------|
| VI. 결론 및 제언 | 143 |
| 1. 결론 | 143 |
| 2. 제언 | 146 |
| 참고문헌 | 148 |
| Abstract | 168 |
| 부 록 | 170 |
| 부록1. 유아교육과 학생들의 창업교육 프로그램 개발"을 위한 설문조사 | 170 |
| 부록2. 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 개발 및 효과 델파이 설문지 (1차) | 174 |
| 부록3. 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 개발 및 효과 델파이 설문지 (2차) | 187 |
| 부록4. 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 개발 및 효과 델파이 설문지 (3차) | 200 |
| 부록5. 창업교육 프로그램 교수-학습 과정(안) | 207 |

<표 목차>

| | |
|--|----|
| <표Ⅱ-1> 주요학자별 창업교육에 대한 용어 정의 | 11 |
| <표Ⅱ-2> 주요학자별 창업역량/창업가 역량 정의 | 18 |
| <표Ⅱ-3> 창업가 역량의 요소 정의 | 19 |
| <표Ⅱ-4> 창업교육 프로그램 운영 현황표 | 33 |
| <표Ⅱ-5> 창업교육 프로그램 내용분석 | 35 |
| <표Ⅱ-6> 청소년의 기업가정신 교육 관련 프로그램 내용 | 36 |
| <표Ⅱ-7> 유아교육과 창업교육 운영 사례 | 42 |
| <표Ⅱ-8> 창업교육 내용분석 | 43 |
| <표Ⅱ-9> 유아교육 전공자 창업교육 프로그램 내용 | 44 |
| <표Ⅲ-1> 연구절차에 따른 연구참여자 | 54 |
| <표Ⅲ-2> 면담참여자 일반적 배경 | 55 |
| <표Ⅲ-3> 설문조사 참여자 및 절차 | 56 |
| <표Ⅲ-4> 델파이 1차 조사기간 및 응답률 | 56 |
| <표Ⅲ-5> 델파이 1차 조사 전문가 집단의 일반적 특성 | 57 |
| <표Ⅲ-6> 프로그램 운영 및 평가 참여자의 특성 | 57 |
| <표Ⅲ-7> 프로그램 개발 절차 | 60 |
| <표Ⅲ-8> 면담 절차 및 분석 내용 | 61 |
| <표Ⅲ-9> 유아교육 전공자를 위한 창업교육 요구조사 연구도구 | 63 |
| <표Ⅲ-10> 설문 과정에 따른 목적 | 64 |
| <표Ⅲ-11> 창업자기효능감 평가 항목 | 67 |
| <표Ⅲ-12> 창의적 사고력 평가 항목 | 68 |
| <표Ⅲ-13> 창업가 정신 평가 항목 | 68 |
| <표Ⅲ-14> 프로그램 창업의지 평가 항목 | 70 |
| <표Ⅲ-15> 프로그램 만족도에 대한 평가 항목 | 71 |
| <표Ⅳ-1> 창업에 대한 관심도 | 76 |
| <표Ⅳ-2> 졸업 후 진로 계획 | 76 |

| | |
|--|-----|
| <표IV-3> 관심 있는 창업분야 | 77 |
| <표IV-4> 창업교육 프로그램의 진로와의 영향 및 프로그램 필요 요구 | 78 |
| <표IV-5> 창업교육 프로그램에서 필요한 교육영역 및 교수자 | 78 |
| <표IV-6> 창업교육 프로그램 교육운영방법 | 79 |
| <표IV-7> 가장 관심이 가는 창업교육 내용 | 79 |
| <표IV-8> 창업실전 프로그램 학습자 | 80 |
| <표IV-9> 창업교육 프로그램 설계 과정 | 81 |
| <표IV-10> 창업교육 프로그램 교육내용 예시 | 83 |
| <표IV-11> 창업교육 프로그램 평가내용(안) | 84 |
| <표IV-12> 창업교육 프로그램 설계안(1차 초안) | 85 |
| <표IV-13> 1차 델파이 설문 구성 내용 | 86 |
| <표IV-14> 전체 프로그램 계획 적절성에 대한 1차 델파이 조사 결과 | 87 |
| <표IV-15> 창업실전 프로그램에 대한 델파이 의견 반영 기준표 | 88 |
| <표IV-16> 창업실전 프로그램 부적합 결과에 대한 수정 및 반영 절차와 내용 | 89 |
| <표IV-17> 창업실전 프로그램 적합 결과에 대한 의견 반영내용 | 90 |
| <표IV-18> 창업실전 프로그램 계획 회기별 세부사항에 대한 적합성 결과 | 91 |
| <표IV-19> 계획안(초안)에 대한 프로그램 반영 결과 | 93 |
| <표IV-20> 창업실전 프로그램 회기별 학습내용 (실행안) | 94 |
| <표IV-21> 창업실전 프로그램 운영 | 96 |
| <표IV-22> 창업실전 프로그램 운영사례 | 97 |
| <표IV-23> 회기별 학습 최종 평가 항목 및 이해도 | 110 |
| <표IV-24> 2차 델파이 설문 구성 내용 | 111 |
| <표IV-25> 창업실전 프로그램 운영에 대한 2차 델파이 조사 결과 | 112 |
| <표IV-26> 창업탐색 전체 프로그램계획 적절성 조사 결과 | 113 |
| <표IV-27> 창업탐색 부적합 결과에 대한 수정 및 반영 절차와 내용 | 113 |
| <표IV-28> 창업탐색 적합 결과에 대한 의견 반영내용 | 114 |
| <표IV-29> 창업탐색 프로그램 계획 회기별 세부사항 조사 결과 | 115 |
| <표IV-30> 창업탐색 프로그램 계획안(초안)에 대한 적합성 반영 결과 | 116 |
| <표IV-31> 창업탐색 회기별 학습내용 (실행안) | 117 |

| | |
|---|-----|
| <표IV-32> 창업자기효능감 사전-사후 검사 결과 | 118 |
| <표IV-33> 창의적 사고력 사전-사후 검사 결과 | 120 |
| <표IV-34> 창업가 정신 사전-사후 검사 결과 | 121 |
| <표IV-35> 창업탐색 프로그램 창업의지 사전-사후 검사 결과 | 123 |
| <표IV-36> 창업실전 프로그램 창업의지 사전-사후 검사 결과 | 124 |
| <표IV-37> 프로그램 만족도 | 125 |
| <표IV-38> 창업교육 프로그램 최종 적합여부 | 126 |
| <표IV-39> 창업교육 프로그램 I 영역 창업탐색 최종안 | 130 |
| <표IV-40> 창업교육 프로그램 II 영역 창업실전 최종안 | 131 |
| <표IV-41> 창업교육 프로그램 교수-학습 과정안(예시1) | 132 |
| <표IV-42> 창업교육 프로그램 교수-학습 과정안(예시2) | 133 |

<그림 목차>

| | |
|---|-----|
| [그림 II-1] 창업교육 프로그램 내용 구성 | 45 |
| [그림 II-2] 교수체제설계의 기본 모형 | 51 |
| [그림 II-3] ADDIE 모형 | 51 |
| [그림 III-1] 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 개발 모형 | 59 |
| [그림 IV-1] 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 구성 | 128 |

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

4차 산업혁명으로 대표되는 미래 사회에서 교육의 변화는 선택이 아닌 필수 요건이다. 문재인 정부의 교육 정책인 ‘고교학점제’는 이러한 변화를 시도하는 대표적인 교육 개혁 정책이다. 고등학교에서부터 학생들의 적성과 흥미, 능력을 고려한 학생 주도형 교육과정 구성이 그 핵심 내용이며, 이는 전통적인 교육 패러다임에서 미래 사회의 교육 패러다임으로 질적인 전환을 꾀하는 것이라 평가할 수 있다.

고등교육에서도 이러한 경향성은 두드러진다. 최근 대학의 교양 교육과 인문학의 강조, 활발한 융합 교육과정의 구성 등은 미래 사회를 대비한 대학 교육의 질적 변화를 보여주는 대표적인 예라고 할 수 있다. 이러한 변화의 방향성에 대해 한마디로 정의하기는 쉽지 않다. 그러나 그 핵심적인 가치는 학생들의 자기 주도성을 강조하고, 다양한 경험과 창의적인 사고의 증진을 모색하는 교육과정으로의 변화라고 보아도 크게 무리는 없을 것이라 보인다.

이와 같은 내용은 미국의 21세기 학습 파트너십(www.P21.org)이 제시한 미래의 역량 12가지를 살펴보아도 다르지 않다. 그들은 학생들이 성공적인 미래의 삶을 살기 위해서는 ‘창의성과 혁신, 비판적 사고력과 문제 해결력, 의사소통, 협력, 정보 처리 능력, 미디어 활용 능력, ICT 활용 능력, 유연성과 적응성, 자기 주도성, 사회적·상호 문화적 기능, 생산성과 책무성, 리더십과 책임’이 필요하다고 하였다(Trilling & Fadel, 2009).

연구자는 이러한 미래 역량을 키우는 교육의 구체적 처방으로서 ‘창업교육’에 주목하고자 한다. 창업 교육은 진로교육과 불가분의 관계를 맺고 있는데, 이는 창업 역시 진로의 한 영역이기 때문이다. 그러나 그동안 우리 나라에서 진로교육과 창업 교육은 분리돼 인식되어온 경향이 크다. 다시 말해, 창업 교육은 실제 창업을 준비하는 학생이나 경영학 등 특정 전공 학생군을 대상으로 한 실용적 차원의 교육으로

진행되거나, 진로교육에서 다루어질 때에는 단편적인 창업의 내용을 소개하는 정도에 그쳤던 것이 사실이다.

이러한 경향성은 최근 들어 변화하고 있다. 즉 창업교육의 가치와 중요성을 강조하는 목소리가 높아진 것이다. 박대한, 성창수(2019)는 창업교육은 창의인재를 양성하는 주된 교육으로 모험심과 개척정신으로 문제해결을 위한 실행 능력을 함양하는 교육이며, 스스로 자신의 진로를 찾고 심취하는 분야에서 창의성과 탁월함을 발휘할 수 있도록 돕는 교육으로서 확장된 진로교육이라고 하였다. 곽동신, 정화영, 김명숙(2016)은 같은 맥락으로 창업교육은 단순 주어진 직무를 잘 수행하는 수동적인 존재를 길러내는 전통적인 취업교육과는 다른 패러다임의 직업교육이라고 하였다.

창업교육은 미래 사회의 다양한 역량을 키우는 방향성을 견지하면서 실제 창업에서의 현실적 도움을 줄 수 있도록 조직되고 설계되어야 한다. 이러한 점은 대학에서의 창업교육이 창의적 인재를 양성하고, 자신감과 용기를 제공하며, 창업에 대한 지식을 증대할 수 있는 교육과정이 필요하다는 연구들(김문희, 2016; 김미란, 엄우용, 2019; 안기돈, 2019)에서도 확인이 가능하다. 이에 유아교육 또는 초등교육에서부터 기업가 정신을 함양하는 것과 관련한 내용이 교육과정에 포함되어야 한다고 주장하는 목소리가 커지고 있다.

위에서 살펴본 바와 같이 창업교육은 창업과 관련한 지식의 습득과 더불어 자신감, 용기, 자기효능감, 창의적 사고력 등을 함양할 수 있는 교육 프로그램이다. 이러한 창업교육의 핵심 내용 중 하나가 창업가 정신이다. 창업가 정신은 개인이나 기업이 보유한 자원이나 능력에 구애받지 않고, 새로운 기회를 포착하는 사고방식 또는 행동양식이라고 정의할 수 있다(배종태, 차민석, 2009). 다시 말해 창업가의 핵심 역량인 혁신성, 위험감수성, 진취성 등을 창업교육을 통해 증진 시킬 수 있으며, 따라서 창업교육과 창업가 정신은 매우 긴밀하게 연결되어 있는 것이다.

창업교육은 학생들의 폭넓은 진로결정에 도움을 줄 수 있도록 전공과 수준을 고려하여 진행되어야 한다(변충규, 성창수, 2017). 예를 들어, 기술기반을 중심으로 한 공과대학에서의 창업교육이 필요하다는 김유신, 성창수, 박주연(2018)의 연구나, 간호대학생인 경우에도 다양한 형태의 간호창업을 할 수 있도록 간호창업과 관련된 역량 개발 및 창업교육과 창업지원 프로그램 확대가 필요하다는 임지영, 김근면, 김은주, 고국진(2018)의 연구에서도 이러한 점을 확인할 수 있다.

그러나 최근 들어 이러한 주장들과 연구가 몇몇 연구자에 의해 이루어졌을 뿐 대체로 대학 관련 ‘기업가정신과 창업’에 대한 연구들은 창업관련 교육을 경험한 학생들이 창업 또는 창업의지에 미치는 영향에 대한 연구가 대부분(문수영, 허혜경, 2017)이며, 실제로 유아교육 현장에서 창업 교육을 실시하는 비율도 미비한 것이 사실이다. 연구자가 조사한 바로는 유아교육학과가 개설된 156개 대학 중 14개 대학의 유아교육과에서 ‘창업’ 교과목을 운영하고 있다(정보공개청구, 2020.05.14.). 이는 전체 대학의 10%에 미치지 못하는 것으로 유아교육 현장에서 창업교육의 미비한 현황을 단적으로 보여주는 예이다.

연구자가 유아교육 분야의 창업교육 프로그램 개발의 필요성을 느끼고 선행연구를 통해 이를 규명하였으며(박지은, 고영건, 조정원, 박정환, 2020), 본 연구에서 프로그램을 개발하고자 하는 이유는 유아교육 전공 학생들에 대한 진로탐색이 매우 제한적이라는 인식 때문이다. 연구자가 학부에서 유아교육을 전공하고, 유아교사와 퇴직, 창업을 경험하면서 진로교육과 창업교육의 경험을 제공 받지 못했던 경험적 요인도 크게 작용하였다. 그러나 무엇보다도 중요한 것은 유아기부터 전인적 발달을 목적으로 한 유아교육 분야에서 다양한 경험과 능력을 갖춘 인재의 양성은 매우 필요하다고 보기 때문이다. 즉, 유아교육 분야에서도 4차 산업혁명에 대한 인식과 대응은 매우 중요하며(권귀엽, 2018), 유아교사의 질적 향상을 위해서는 교사의 인식 변화와 교사의 양성과정에 대한 변화가 요구(이경민, 윤혜경, 2017)된다.

권연정(2019)에 따르면 유아교육전공 학생들은 재학기간 중에 적성에 맞지 않거나 자아실현 등을 이유로 진로의 방향이 바뀌게 되는 경우가 많다고 지적하였다. 조안나(2019) 역시 유아교육 전공 학생들이 실습과정 중 상황에 따라 바뀌는 자신의 역할에 대한 어려움을 극복하지 못하고 교직에 대한 소신과 확신에 의문을 갖는 경우도 많다고 지적하였다. 따라서 대학의 유아교육에서는 진로에 대한 적응력을 높이고 취업행동에 도움을 줄 수 있는 취업정보와 상담 제공, 유아교육현장 교사 및 전문가와의 교류 등 다각적인 지원방법이 필요한 것이다(권혜진, 2017).

이세나(2018)는 신입생 적응프로그램을 경험한 유아교육과 신입생들의 창의성이 향상되지 않은 점에 주목하였다. 그는 창의적 능력은 단기적으로 향상되기 어려우며, 유아교사로서 창의적인 직업능력 발휘의 중요성을 감안 했을 때 향후 신입생 적응 프로그램을 진행하면서 창의성에 대한 능력을 강조할 필요가 있다고 언급하였다.

이세나의 연구는 유아교육 전공 학생들의 창의성 신장을 강조한 것으로 신입생 적응프로그램 외에도 학년별, 수준별로 전문적이고 체계적인 진로교육과 창업교육을 통해 자기효능감과 창의적 사고력 등을 함양해야 한다는 것을 보여주고 있다.

Fuller(1969)는 교사의 발달 과정을 특별한 관심사가 없는 교직이전단계, 자신에 대해 관심을 기울이는 초기교직단계, 그리고 학생에게 관심을 기울이는 후기교직단계의 3단계로 제시하였다. Katz(1972)는 교직 초임기인 생존기, 경력 2~3년차인 강화기, 경력 3~4년차인 갱신기, 경력 5년 이상인 성숙기의 4단계로 나누었다. 학자들이 제시하는 교사 생애주기 단계는 일부 차이가 있지만, 공통적으로 주장하는 바와 같이 유아교사들은 생애주기에 따라 나타나는 고민과 문제점을 고려하여 진로에 대한 다양한 탐색과 자신의 미래를 설계할 수 있어야 한다.

Katz(1972)는 교직경력 3~5년 시기인 갱신기의 교사들은 반복적인 업무에 회의를 가질 수 있으므로 외부에서 제공하는 다양한 정보를 통해 자질을 다져나가는 것이 필요하다고 하였다. 이현주(2017) 역시 유아교사가 교직수행에서 요구하는 다양한 능력을 갖추지 못했다고 느낄 때 교직에서 느끼는 심리적 만족은 크게 저하되고 직업의 안정성을 쫓은 자신의 선택을 후회할 수 있다고 하였다. 이와 같이 유아교사들은 다양한 경험과 능력의 부족을 느끼면서 이직과 퇴직을 고민하기도 한다.

또한 최연철, 김경철, 조부경, 서현정, 최현주(2018)와 고영미, 신윤미(2017)의 연구에서도 교사의 전문 성장과 발달을 지원하기 위해 생애주기를 반영한 교사교육이 필요하다고 하였다. 이처럼 유아교사와 관련한 정보를 제공하고 유아교사의 생애주기를 고려해 다양한 진로에 대해서 고민할 수 있는 접근이 필요함을 알 수 있다. 또한 생애주기에 따른 교사교육을 설계할 때에는 다양한 경험과 능력을 갖추 수 있도록 고려해야 할 것이다.

앞서 살펴본 바와 같이 유아교육 분야에서 진로교육과 창업교육은 이제 시작단계이다. 이는 교사 양성을 주 목적으로 하는 교육대학 및 사범대학 계열에서 교직 이외의 경험이 극히 제한적인 것과 같은 맥락이다. 특히 유아교육 전공은 비교적 취업이 용이하다는 인식에 따라 대학에서 다양한 진로교육과 창업교육을 제공하는 데 제한적인 것이다.

또한 교사 양성을 목적으로 하는 특수목적대학들의 교사에 대한 인식이 전통적인 개념과 역할에서 벗어나지 못했기 때문이라고 판단된다. 그러나 앞서 언급하였듯이

4차 산업혁명 시대의 교육 패러다임에서 교사의 역량이 기존과 달라야 함은 아무리 강조해도 지나치지 않는다. 그런 맥락에서도 유아교육 전공 학생들에게 체계적인 창업 교육 프로그램은 매우 유용할 것이라 판단된다.

특히 대학 단계에서는 예비유아교사가 미래의 삶의 방향을 계획하고, 적성과 성향에 맞는 직업을 결정할 수 있도록 돕는 자기 평가의 기회를 제공하는 환경을 조성하여 미래에 대한 목표설정과 진로계획을 구체적으로 세울 수 있도록 도와야 한다(정영희, 양진희, 2013). 이러한 과정을 통해 예비유아교사의 자기효능감과 창의적 사고력 등을 함양해야 하며, 창업교육의 과정을 통해서 길러지는 창업가 정신은 도전정신과 혁신성을 형성하는데 도움이 될 것이다.

이에 본 연구에서는 유아교육 전공 학생들을 위한 체계적인 창업교육 프로그램을 개발하고자 한다. 본 연구에서 개발하는 창업교육 프로그램은 앞서 언급한 바와 같이 창업교육의 두 가지 측면을 모두 고려하고자 한다. 즉, 확장된 진로교육으로의 창업교육과 실제 창업을 위한 실무적 성격으로의 창업교육의 측면을 포괄할 수 있도록 개발하고자 한다.

본 연구의 프로그램은 ADDIE 모형을 통해 개발하고자 한다. ADDIE 모형은 교육현장에서 교수설계모형으로 체계적이고 효과적인 프로그램의 개발에 일반적으로 사용한다(강선영, 2013; 방경란, 2017; 최유현 외, 2018; 이민효, 남창우, 2019). ADDIE 모형의 제시는 분석, 설계, 개발, 실행, 평가의 순차적인 관계로 논리적인 과정을 거쳐 유기적으로 반복되며 수정·보완 되어 개발된다. 이는 교수의 과정을 하나의 체계로 보고 학습자, 교사, 수업자료, 학습환경이 학습의 목적을 위해 유기적으로 상호작용 하는 것이다(Seels & Richey, 1994).

따라서 본 연구에서는 유아교육 전공자의 요구, 필요성, 의지 등 다양한 조건을 고려하여 창업교육 프로그램의 목적과 내용, 교수-학습방법과 평가를 포함한 연구를 진행하고자 한다. 또한 새로운 기회를 위해 도전하고 실천하는 사고방식으로 접근할 수 있도록 창업자기효능감과 창의적 사고를 함양할 수 있도록 설계하고 구성할 것이다. 이를 바탕으로 실제 프로그램을 실행하며 타당성 및 적절성에 대한 평가를 진행하고 검증하는 단계를 거치고자 한다. 본 연구에서 개발된 프로그램이 향후 유아교육 전공학생들의 창업자기효능감과 창의적 사고력, 창업가 정신을 함양시키고, 창업의지를 향상하는데 기여할 수 있기를 기대한다.

2. 연구 문제

이 연구의 목적을 달성하기 위하여 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

연구 1. 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램의 구성 체계는 어떠한가?

- 1) 창업교육 프로그램 개발에서 연구 대상의 요구는 무엇인가?
- 2) 창업교육 프로그램의 목적 및 목표는 어떠한가?
- 3) 창업교육 프로그램의 교수-학습 방법은 어떻게 할 것인가?
- 4) 창업교육 프로그램의 내용은 어떻게 조직되는가?
- 5) 창업교육 프로그램의 평가 후 어떤 변화가 있는가?
 - 5-1) 창업교육 프로그램 적용 후 창업자기효능감은 어떠한 변화가 있는가?
 - 5-2) 창업교육 프로그램 적용 후 창의적 사고력은 어떠한 변화가 있는가?
 - 5-3) 창업교육 프로그램 적용 후 창업가 정신은 어떠한 변화가 있는가?
 - 5-4) 창업교육 프로그램 적용 후 창업의지는 어떠한 변화가 있는가?
 - 5-5) 창업교육 프로그램의 만족도는 어떠한가?

3. 용어의 정의

가. 창업교육(Entrepreneurship education)

창업교육은 창업가로서의 창업의지를 함양할 수 있도록 창업의 계획·운영·지식 및 태도를 교육하고, 새로운 기회를 발견하고 가치를 창출하도록 도전정신을 키우며, 미래 창의인재를 양성할 수 있는 주된 교육으로 모험심, 개척정신, 문제해결을 위한 실행능력을 함양할 수 있는 창업가 정신을 포함한 전 과정이다.

나. 창업자기효능감(Entrepreneurial self-efficacy)

창업자기효능감은 창업자가 목표달성을 위해 필요한 행동을 성공적으로 해낼 수 있다는 자신의 능력에 대한 믿음이며, 자신의 진로를 탐색할 수 있는 능력, 문제를 스스로 해결할 수 있는 자신감, 과업에 능동적으로 도전하는 도전감 등을 포괄하는 개념이다.

다. 창의적 사고력(Creative thinking skills)

창의적 사고력은 조직에서 새로운 아이디어와 유용한 아이디어를 산출하는 능력으로써 다른 사람과 사회적 과정을 통하여 어려운 점을 인식하고, 새로운 해결책을 제시하는 소통 및 협업, 새로운 발상을 위한 능력인 창의적 문제해결력, 독창성, 유창성, 논리적 사고를 통해 업무를 처리하는 업무행동 능력을 포함한다.

라. 창업가 정신(Entrepreneurship)

창업가 정신은 기업가정신(Entrepreneurship)과 동일한 의미로 새로운 가치를 창출하기 위해 아이디어를 탐색하고 발굴하며 이를 행동으로 옮기는 것을 말한다. 창업가 정신은 혁신성, 위험감수성, 진취성으로 나타낼 수 있다.

마. 창업의지(Entrepreneurial intention)

창업의지는 창업에 대한 의도적 태도로써, 창업의지는 실질적인 창업 여부가 아니라 미래에 창업할 가능성에 관한 자신의 평가를 나타내는 개념이다. 창업의지에는 개인의 특성인 성취욕구, 위험감수성향, 창의성 등이 작용하며, 창업교육 프로그램을 통한 흥미나 관심, 창업관련 지식의 습득, 창업에 대한 개념의 이해, 창업준비행동의 수행과 같은 요인들에 의해 영향을 받는다.

II. 이론적 배경

본 장에서는 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 개발을 위한 이론을 고찰하고자 한다. 선행연구를 토대로 창업교육의 핵심 내용에 대한 이론을 살펴보고, 창업교육 프로그램의 현황 분석과 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램의 개념과 현황 등을 분석하여 본 연구의 이론적 배경으로 삼고자 한다. 이러한 과정은 본 연구의 학제적 근거를 마련하는 토대가 될 것이며, 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 개발의 핵심 역량과 내용을 도출하는 배경이 될 것이다.

1. 창업교육과 창업가 정신

가. 창업교육의 개념 및 필요성

1) 창업 용어의 접근

‘창업’과 관련하여 사전적 의미를 찾으면, foundation, establishment, founding, inception, start, set up (네이버 사전)이라는 단어로 표현하고 있다. 번역된 내용으로는 ‘foundation’은 기초, 설립, 창립의 의미로 직역되고, ‘establishment’는 기관, 시설, 설립의 의미이며, ‘founding’의 뜻은 설립, 창립, ‘inception’은 시작, 개시, 창립, ‘starting(setting up) a business’는 사업을 시작하는 것으로 번역된다. 또한, 구글 번역기를 통해서 ‘founded’라는 단어가 검색이 되기도 한다. 창업은 명사로 쓰기 보다는 ‘starting(setting up) a business’처럼 명사구로 주로 쓰이고 있다.

‘창업교육’, ‘창업√교육’으로 검색한 결과로는 네이버사전에서는 ‘entrepreneurship education program(창업√교육 프로그램)’, ‘item of startup education(창업교육 항목)’, ‘request for optical shop startup education(안경원 창업교육 요구도)’,

‘entrepreneurship education process(창업교육과정), ‘teenager entrepreneurship education(청소년 창업√교육)’ 등이 검색되었다. 그리고 ‘entrepreneurship(기업가정신), ‘start-up(신생회사)’도 검색되었다. 구글번역기로 검색하면 ‘Startup education(창업교육), ‘Entrepreneurship education(창업√교육)’으로 번역된다.

창업이란 기업가의 능력을 갖춘 개인이나 집단이 사업아이디어를 가지고 사업 목표를 세우고, 적절한 사회기회에 자본, 인원, 설비, 원자재 등 경영자원을 투입하여 부가가치가 있는 기업을 설립하는 것이다. 이것은 “개인이나 법인이 돈을 영리를 목적으로 기업을 새로 만드는 일” 또는 “창업자가 사업아이디어를 갖고 자원을 결합하여 시장에 판매하는 사업 활동을 시작하는 일”이라고 할 수 있다(백기동, 2014). 최옥희, 박종희, 김남현(2017)이 언급한 바와 같이 취업난 및 실업의 장기화 상황 속에서 청년들은 더욱 창업에 대하여 관심을 가지고 있으며, 창업은 경제성장과 고용 및 혁신과 밀접한 관련이 있다.

중소기업 창업지원법 제2조에 의하면 창업은 ‘중소기업을 새로이 설립하여 사업을 개시하는 것’이라고 정의한다. 또한, 창업이란 기업을 새로이 설립하여 창조해 가는 일련의 과정(최태월, 윤석주, 배상목, 2019)이며, 실무적인 관점으로 보면 개인 또는 집단이 자신의 책임 하에 돈과 사람을 동원하여 새로이 사업을 개시하는 것(육창환, 2015)으로도 정의한다. 이를 통해 창업이란 새로운 사업을 만들어 내거나 새로운 사업을 창조적으로 시작하는 것이라고 볼 수 있다.

또한, 슈페터(Joseph A; Schumpeter)는 그의 저서에서 창업을 하나의 과정으로서(as a process) 그리고 기업가는 창업의 과정을 이용하여 자원의사결정과 신사업방법으로 현장유지를 흐트러뜨리는 혁신가(innovator)로 기술하며, 창업은 새롭고 보지 못한 일처리 방법의 창출을 가지고 기존의 방법을 파괴하는 창조적파괴(creativestruction)의 힘으로서 간주하였다. 이신모(2002)는 창업을 일반적, 학문적, 실무적 측면으로 설명하였는데, 일반적 측면에서 창업은 사업의 새로운 시작(Start-up)이라고 정의하고 있으며, 학문적 측면에서는 인적, 물적 자원을 적절히 결합하여 미리 설정된 기업 목적 달성을 위한 활동을 수행하는 것이라고 하였다. 실무적 측면에서는 개인 또는 집단이 자신의 책임하에 돈과 사람을 동원하여 새로운 사업을 개시하는 것이라고 정의한다.

선행연구를 종합하면 창업이란 새로운 사업을 만들어내는 것을 전제로 하여 새로운

사업을 조직적으로 시작하는 것이라고 정의 할 수 있고, 새롭고 보다 나은 일처리 방법을 창출하는 혁신가의 힘이라고 정의한다.

2) 창업교육의 개념

창업교육은 사업의 아이디어를 탐색하고, 사업을 구체적으로 계획하며, 계획한 사업을 성공시키기 위해 필요한 창업과 관련한 지식과 기능, 태도 등을 학습하는 것이다(Ronstadt, 1985). 전통적인 창업교육에 대한 정의는 학자들에 의해 다양하게 제기되지만 Ronstadt의 정의에서 크게 벗어나지 않는다. Hills(1988)은 신사업을 개척하고 만들어 관리하는 과정에 대한 이해와 함께 지식을 습득해가는 것이라고 하였으며, Shepherd & Douglas(1997)은 창업자를 양성하며, 창업을 촉진하는 주요 방법이라고 하였다. 덧붙여 Rae(2004)는 새롭고 혁신적인 사업 개발을 통하여 인간이 가져야 하는 기술과 자질을 가르치는 것이라고 하였다.

박윤희(2003)는 창업교육은 새로운 사업을 계획하여 성공적으로 운영하기 위해 필요한 창업 관련 지식, 기능, 태도 등을 가르치는 교육이며, 설병문 외(2014)는 창업을 준비하는 교육생이 가치를 생각할 힘을 갖게 하고, 이들에게 계획수립 및 실행할 방법을 제공하며 현실에 기반한 문제해결능력을 향상시키는 교육이라고 하였다.

이재석, 이상명(2015)은 창업교육이란 사업 아이디어의 탐색, 구체적인 사업 계획 수립 및 성공적인 운영 등에 필요한 창업 관련 지식 및 태도 등을 교육함으로써 잠재적 창업가들의 창업의지를 함양하는 것이라고 정의한다. 김문희(2016)는 창업교육을 통해 창의적 인재를 육성할 수 있으며, 혁신성과 창의력을 높이고, 기업, 창업, 협회 활동에 필요한 핵심 역량과 소양을 함양하는데 유용하다고 하였다.

최태월, 윤석주, 배상목(2019)은 사업을 시작하고 성공적으로 운영하는데 필요한 교육과 잠재적 근로자로서 경영지식, 태도, 가치관을 함양하는 기업가 정신 함양을 포함하는 포괄적 개념으로, 이천희, 전달영(2020)은 예비창업자로서의 경영지식, 태도, 가치관을 함양하는 기회 제공을 통해 실무적인 업무를 습득하는 것이 핵심이라고 주장한다. 또한 안태욱, 박재환(2018)은 새로운 기회발견, 가치창출을 할 수 있고 도전 정신을 통해 어려운 상황속에서도 극복할 수 있도록 태도와 마인드를 변화시킨다고 하였다. 이종오, 김창수(2020)에 따르면 경영교육의 경우 조직이론에 기반한 리더십

이나 인사 관리 관련 이론, 위험관리 및 재무관리 등을 가르치는데 반해 창업교육의 경우 기업가정신에 기반한 개인적 혹은 사회적 역량을 가르치는데 중점을 둔다고 하였다.

박대한, 성장수(2019)는 기술혁신형 국가로 진입하는 과정에서 가장 요구되는 핵심 역량으로 문제를 창의적으로 해결하는 능력을 키울 수 있는 효과적인 대안으로 설명하고, 오희화, 조인석(2019)은 이를 뒷받침해주기 위한 지원체계 구축이 필요하며, 체계적인 창업교육을 통해 정확한 창업지식과 정보, 기술을 습득한다면 창업활동과 창업의 성공가능성을 더욱 높일 수 있다고 하였다.

창업교육의 개념 및 특징을 종합하여 정리하면 <표Ⅱ-1>과 같다.

<표Ⅱ-1> 주요학자별 창업교육에 대한 용어 정의

| 학 자 | 창업교육의 개념 |
|---------------------------|---|
| Ronstadt (1985) | - 사업의 아이디어를 탐색하고, 사업을 구체적으로 계획하며, 계획한 사업을 성공 시키기 위해 필요한 창업과 관련한 지식과 기능, 태도 등을 학습하는 것 |
| Shepherd & Douglas (1997) | - 창업자를 양성하며, 창업을 촉진하는 주요 방법 |
| Hills (1988) | - 신사업을 개척하고 만들어 관리하는 과정에 대한 이해와 함께 지식을 습득함 |
| Rae (2004) | - 새로운 혁신적인 사업 개발을 통하여 인간이 가져야 하는 기술과 자질을 가르침 |
| 박윤희 (2003) | - 새로운 사업을 계획하여 성공적으로 운영하기 위해 필요한 창업관련 지식, 기능, 태도 등을 가르치는 교육 |
| 설병문 외(2014) | - 창업을 준비하는 교육생이 가치를 생각하는 힘과 이들에게 계획수립 및 실행할 방법을 제공하며 현실에 기반한 문제 해결능력을 향상 시키는 교육 |
| 이재석, 이상명(2015) | - 사업 아이디어의 탐색, 구체적인 사업 계획수립 및 성공적인 운영 등에 필요한 창업 관련 지식 및 태도 등을 교육함으로써 잠재적 창업가들의 창업의지 함양 |
| 김문희(2016) | - 창업교육을 통해 혁신과 창의력을 높이고, 기업, 창업, 협회 활동에 필요한 핵심 역량과 소양을 키우는 것 |
| 안태욱, 박재환(2018) | - 새로운 기회발견, 가치창출을 할 수 있고 도전정신을 통해 어려운 상황속에서도 극복할 수 있도록 태도와 마인드를 변화시키는 것 |
| 최태월, 윤석주, 배상목(2019) | - 사업을 시작하고 성공적으로 운영하는데 필요한 지식, 기능, 정석, 태도, 가치관 등과 실제 미래의 창업을 준비하기 위한 교육과 잠재적 근로자로서 경영지식, 태도, 가치관을 함양하는 기업가 정신 함양을 포함하는 포괄적 개념 |
| 박대한, 성장수(2019) | - 기술혁신형 국가로 진입하는 과정에서 가장 요구되는 핵심 역량으로 문제를 창의적으로 해결하는 능력을 키울 수 있는 효과적인 대안 |
| 이천희, 전달영(2020) | - 예비창업자로서의 경영지식, 태도, 가치관을 함양하는 기회 제공을 통해 실무적인 업무를 습득하는 것 |
| 이종오, 김창수(2020) | - 기업가정신에 기반한 개인적 혹은 사회적 역량을 가르침 |

*출처: 연구자가 재구성

위와 같은 내용을 정리하면, 창업교육이란 창업가들의 창업의지를 함양할 수 있도록 계획, 운영, 관련 지식 및 태도를 교육하고, 새로운 기회를 발견하고 가치를 창출하도록 도전정신을 키우며, 미래 창의 인재를 양성할 수 있는 주된 교육으로 모험심, 개척정신, 문제해결을 위한 실행능력을 함양할 수 있는 창업가 정신을 포함한 전 과정이라고 할 수 있다.

3) 창업교육의 필요성

우리 사회는 구조적인 일자리 부족과 취업난, 그리고 4차 산업혁명의 실현으로 산업구조가 급속히 변화하면서 경제적 관점에서 창업에 대한 관심이 크게 증가하고 있다. 또한 교육적 관점에서도 지식 습득을 위한 전통적인 교육관에서 학습자의 주도적 문제해결 역량을 키우는 방향으로 변하고 있으며, 이러한 맥락에서도 창업교육이 주목받고 있다. 다시 말해, 창업교육은 경제적 성장, 일자리 창출, 사회적 회복력 증가 등 경제·사회 전체 차원에서의 효과와 개인의 성장, 학교 참여의 확대 및 형평성의 개선 등 개인적·교육적 차원의 효과라는 두 가지 측면의 효과를 모두 얻을 수 있기 때문에 관심이 높아지고 있다(김문희, 2016).

이는 창업교육의 개념과 패러다임이 변화한 것과도 같은 맥락이다. 즉, 창업교육은 좁은 의미에서는 예비 창업자에게 창업에 관한 지식과 정보를 제공하고, 이들의 창업능력의 고취 및 기업가정신을 함양하여 창업성공률에 초점을 맞추지만, 넓은 의미에서 창업교육은 실제로 사업을 준비하거나 운영하지는 않더라도 확장된 진로교육의 개념으로서 잠재적 창업자에게 스스로 기업가가 될 수 있는 기회를 제공해 주는 미래 지향적인 교육이라고 할 수 있다(황지영, 2018). 따라서 창업교육은 창업에 대한 지식, 기능, 태도를 학습하는 것을 비롯하여 창업교육을 통해 얻을 수 있는 자기효능감, 창의적 사고력, 창업가 정신 등의 함양을 위해 그 필요성이 강조된다.

창업 교육의 필요성에 대해 2010년 한국직업능력개발원의 조사에서는 대학생의 86.4%, 교수 94.5%, 입주 업체 대표 95.0%가 창업교육이 필요하다고 하였다. 또한 창업교육 경험의 여부와 향후 창업 계획과의 상관관계는 매우 높은 것으로 조사되었다(박동, 김안국, 황규희, 이봉주, 이종선, 2010). 이러한 연구결과는 창업교육의 필요성에 대해 구체적 결과를 보여주는 것으로 의미가 있다고 보인다.

2011년 양현봉의 연구에서는 창업교육의 필요성을 더욱 구체화 하여 제시하였다. 창업교육이 필요하다는 응답이 92.8%로 절대 다수를 차지한 반면, 불필요하다는 응답은 불과 7.2%로 나타났다. 창업교육이 필요한 주된 이유에 대해서는 ‘창업에 필요한 기초/전문지식의 축적’이라는 응답이 57.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘창업 아이템 선정 및 지원기관 활용방법의 안내’(20.3%), ‘기업가 마인드 제고’(12.3%), ‘창업에의 자신감 고취’(7.2%) 등의 순으로 나타났다(양현봉, 2011).

이 밖에 2014년 한국직업능력개발원에 따르면, 청년창업지원정책 참여자 중 64.3%가 창업을 계획하고 있으며, 특히 주목할 점은 창업을 결심하는데 직접적인 요인으로 창업정신이 46.8%로 가장 높게 나타났다는 점이다. 이는 청년창업 활성화의 측면에서도 창업정신을 함양하고 창업에 대한 관심을 유도할 수 있는 체계적인 교육이 중요함을 시사하는 것(한국직업능력개발원, 2014)이라 할 수 있다.

창업교육은 개인에게 창업의 동기를 부여해주고 새로운 기술의 발견과 발명을 통한 창업촉진 및 혁신, 중소기업의 성공여부에 영향을 주는 창업관련 지식의 전달을 통하여 국가경제와 지역경제의 성장에 중요한 역할을 담당하기 때문에 매우 중요하다(조병주, 1998). 또한 이우진(2015)은 창업을 위한 체계적인 교육과 다양한 창업관련 커리큘럼을 통해 창업교육에 대한 전문 지식을 습득하고 이러한 과정을 통하여 창업에 대한 자아효능감(self-efficacy)을 높이고 창업의지(entrepreneurial intention)를 촉진한다고 보았다. 그는 특히 전문지식 습득의 중요성을 강조하며, 실제 창업을 염두하고 논의를 진행하였다.

더불어 양현봉, 박종복(2011) 역시 청년층의 창업마인드 제고 및 창업 촉진을 도모하기 위해서는 무엇보다 학교 교육과정을 통한 체계적인 창업교육의 확대가 필요하다고 주장하였다. 오희화, 조인석(2019)은 지식과 정보, 기술을 습득한다면 창업활동과 창업의 성공가능성이 촉진된다고 하였다.

정대용, 채연희(2016)는 창업교육에 대해 창의적·혁신적·기업가적 역량을 갖춘 예비창업자인 대학생들이 창업을 진로직업 선택으로 인식할 수 있도록 살펴 볼 필요가 있다고 하였다. 김용태(2017)는 도전적이고 적극적으로 기회를 창출하는 과정에서 스스로 주체적이고 자율적인 삶을 살아갈 수 있는 기업가적 역량과 태도를 함양시키는 것에 중점을 두어야 한다고 강조하였다. 안태욱, 박재환(2018)은 대학에서 창의적이고 도전적인 인재를 육성하는 관점에서 창업교육의 다양한 효과

측면의 연구가 필요하다고 보았다. 박대한, 성장수(2019)는 창업교육은 문제를 창의적으로 해결하는 능력을 키울 수 있는 효과적인 대안이라고 강조하였다.

우리나라 대학 평균 창업강좌 개설은 늘어나고 교육과정 또한 변화하고 있다. 이에 창의적인 인재를 양성하는 효과적인 대안으로 창업교육이 주목받고 있다. 창업교육은 긍정적인 창업인식을 함양하고, 새로운 정보 및 기술을 습득할 수 있으며 도전정신을 높일 수 있는 교육이기 때문이다. 그러나 현재 창업교육의 질적인 전환에 대한 요구가 지속되는 것도 사실이다. 향후 논의에서 창업교육 프로그램의 실태와 현황을 분석하고 대안을 모색하는 방향으로 본 연구를 진행하고자 한다.

나. 창업가 정신의 개념 및 특징

기업가(entrepreneur) 또는 앙트러프러너십(entrepreneurship)이라는 개념을 처음으로 경제학에 도입한 것은 1912년에 간행된 슈페터의 저서 『경제발전의 이론(Theorie der Wirtschaftlichen Entwicklung)』이다(Schumpeter, 1934).

어윤배(1993)는 Entrepreneurship은 기업을 창출하는 과정(a process)로 보는 것이 일반적인 견해이기 때문에 Entrepreneurship을 창업으로 표현하는 것이 타당하다고 주장하였다. 그러면서 그는 창업자체가 창업가의 특수한 개성, 특성, 태도, 배경 등을 기반으로 해서 이루어지는 창조적 활동이기 때문에 그 과정에 깔려 있는 정신, 자세, 태도, 결단 등을 통틀어 Entrepreneurship을 기업가정신으로 표기하는 것도 큰 무리는 아니라고 하였다.

박춘엽(1997)에 의하면 Entreprtneurship 어원에서부터 Entreprtneurship은 프랑스어 Entreprndre(기도하다, 꾀하다라는 의미의 동사)에서 Entrepreneur가 파생되고 이것에 영어 어미 -ship이 추가되어 형성된 말이라고 하였다. 그는 Entreprtneurship은 음역하면 ‘앙트르프러너십’이라고 할 수 있는데 일본과 한국에서는 ‘기업가 정신’이라고 번역되어 왔으며, 이는 적절하지 못하다고 하였다. 그러나 그는 어윤배와 마찬가지로 Entreprtneurship은 좁은 의미로는 창업학을 의미하지만, 영어에서 넓은 의미로서 혁신적 기업가 활동을 의미하는 경우도 적지 않음을 유의해야 한다고 하였다. 달리 표현하면 Entreprtneurship은 협의의 의미로는 창업학, 광의로는 ‘혁신적 기업가 활동’을 포괄적으로 의미한다고 하였다. 따라서 그는 Entreprtneurship은 좁은 의미인 경우에는

‘창업학’이라는 의역을, 넓은 의미인 경우에는 ‘앙트르프러너십’이라는 음역을 사용해야 한다고 하였다.

김영래(2010)는 앙트르프러너십을 기업가가 늘 위기감을 갖고 위험을 무릅쓰고 (Risk Taking) 도전(Challenge)하며 창조적이고 경쟁력 있는 혁신 (Change/Innovation)을 통하여 기회(Chance)를 선점하여 고객의 가치를 창출함으로써 지속적인 발전을 가져오는 기업가의 실천(Practice)이라고 하였다.

이처럼 기업가정신과 앙트르프러너십에 대한 용어 정의는 학자들마다 다소 이견이 있다. 즉, 앙트르프러너십이라는 단어가 기업가정신으로 정확하게 번역되지 않는 측면이 있다. 그러나 선행연구에서도 밝히고 있듯이, 앙트르프러너십은 기업가의 창조적이고 혁신적인 활동을 의미하는 단어로 사용하고 있으며, 협의의 의미로 창업학을 앙트르프러너십이라는 음역을 사용할 때는 기업가정신을 의미하는 광의의 개념으로 사용하고 있다.

김상순, 김종원, 양영석(2012)의 연구에서도 이와 같은 점을 드러내고 있다. 김상순, 김종원, 양영석(2012)은 창업가 정신의 개념에 대한 합의가 이루어지지 않고 있다고 설명한다. 그들은 창업이나 창업교육이라는 단어를 사용하게 된 것이 오래되지 않아서 정확한 단어의 의미는 없고 여러 단어가 혼용되어 사용하고 있다는 점을 지적하였다. 이러한 이유로 창업가 정신이 독자적인 하나의 학문분야로 발전하지 못하고 있음을 언급하고 있다.

기업가정신은 새로운 가치를 창출하기 위해 아이디어를 탐색하고 발굴하며 이를 행동으로 옮기는 것(Baron & Shane, 2005), 제품과 시장의 혁신을 추구하고 어느 정도의 위험을 감수하며, 진취적으로 대응하여 경쟁자의 기선을 제압할 수 있는 태도(Miller, 1983), 개인이나 조직이 주어진 자원에 구애받지 않으면서 새로운 기회를 추구하는 기업가적 과정(Stevenson & Jarillo, 1990), 사회 변화를 지속적으로 이끌어내는 혁신적이고 창조적인 행동(Schumpeter, 1934) 등으로 정의된다. 또한, 이춘우(1999)는 오늘날 창업가 정신은 단순히 기업을 새롭게 창업하고 성장시키는 본질적인 요소로만 국한하지 않고 기존에 창업기업을 경영하는 요소를 포함한다고 하였다.

창업가 정신에 대해 이명숙, 원상봉(2013)은 지속적인 혁신을 통해 신속한 의사결정과 올바른 대응 전략을 수립함으로써 현재의 위기와 위협에 대한 두려움을 최소화하고, 도전과 창조정신으로 새로운 가치와 기회를 발견함으로써 더 나은 미래를 준비할 수

있다고 재정의한다. 김용태(2017)는 한정된 자원에도 불구하고 새로운 기회 창출을 위해 끊임없이 도전하는 기업가적 역량이며, 혁신과 진취적인 과정을 통해 기업의 창업과 성장을 도모하는 종합적인 역량과 태도라고 하였다.

창업가 정신의 다양한 정의에도 불구하고 창업가 정신은 혁신성, 위험감수성, 진취성의 하위요소로 포함되어 나타낼 수 있다(이재석, 2015; 박동수, 구연희, 2007; 이신남, 2014; 김영중, 권영국, 윤혜현, 2014; 양대현, 2016; 강만구, 김재형, 표민찬, 2018; 이강현, 이호택, 2019).

혁신 행동이란 자신의 업무와 조직을 개선하거나 조직에 외부 아이디어를 도입하려는 목적으로 새롭고 유익한 아이디어를 창출하는 활동을 의미한다(Scott & Bruce, 1994). 또한, 혁신성은 새로운 아이디어를 제시하고 실현 될 수 있도록 노력하는 행동 및 실제적으로 아이디어를 실행하는 과정으로 제품혁신이나 공정혁신과는 구별되는 조직 내 구성원이 새로운 아이디어, 창의적 태도 및 행동으로 조직의 목표를 달성하는 것이라고 하겠다(노현철, 김경재, 2017).

위험감수성(Risk-Taking)은 사업성공의 확신이 없을지라도 과감하게 활동하여 새로운 사업기회를 포착하는 능력으로, 낮은 위험의 프로젝트보다 높은 위험의 프로젝트를 선호하여 적극적으로 기회를 모색하고 추구하고자 하는 의욕(Covin & Slevin, 1991)을 말한다. Lumpkin & Dess(1996)는 시장 내에서 상대적인 경쟁적 지위를 바꾸기 위한 적극적 경쟁의지와 경쟁자에 비해 우월한 성과를 산출하려는 의지, 그리고 경쟁자에 대해서 직접적이고 높은 강도로 도전하려는 자세를 모두 포함한 것이 진취성이라고 설명했다.

유아교육 전공자들을 위한 창업교육 프로그램 개발을 위한 본 연구에서는 창업가 정신을 앙트러프리너십으로 정의해 사용하고자 한다. 선행연구에서도 밝혔듯이, 앙트러프리너십을 창업가 정신으로 사용해도 큰 무리는 없으며, 또한 창업가 정신이라는 용어의 다른 대안이 특별히 발견되지 않기 때문이다. 많은 연구에서 앙트러프리너십을 창업가 정신 또는 기업가정신으로 사용하고 있으며, 따라서 다소 이견이 있음에도 불구하고 앙트러프리너십은 창업가 정신 또는 기업가정신으로 통용되고 일반화되고 있다는 설명이 가능할 것으로 보인다.

어윤배(1993)의 연구에서 언급하였듯이 앙트러프리너십은 창업가의 특수성, 개성, 태도 등을 기반으로 창조적 활동을 위한 태도 및 자세를 의미하는 개념이다. 같은

맥락으로 본 연구에서의 창업가 정신은 유아교육 전공자들이 창업교육 프로그램을 통해 형성된 창조적인 정신, 태도, 가치 등을 의미하는 개념이다.

이상의 내용을 정리하면, 창업가 정신은 기업가정신과 동일한 의미로 새로운 가치를 창출하기 위해 아이디어를 탐색하고 발굴하며 이를 행동으로 옮기는 것을 말한다. 창업가 정신은 혁신성, 위험감수성, 진취성의 하위요소를 포함하는 개념이다.

다. 창업가 역량 의 특징 과 요소

1) 창업가 역량의 개념 및 특징

창업가역량은 유아교육 전공 학생들의 창업교육 프로그램의 목적과 목표에 따라 적용 후, 검증하고자 하는 역량이다. 창업가 역량은 사업의 성공을 달성하고 유지할 수 있도록 해주는 창업가의 태도 및 행동을 포함하는 특성(Ahmad, 2007), 직무역할을 성공적으로 수행할 수 있는 전반적인 능력(Baum, Locke & Smith, 2001), 주어진 과업을 성공시키기 위해 필요한 가치, 지식, 기술, 태도, 행동(Morris, Webb & Singhal, 2013)이라고 정의할 수 있다. 더하여 우수한 성과를 발휘할 수 있는 조직이나 개인이 보여주는 중요한 특질이나 능력(임아름, 2015) 이라고 할 수 있다.

박준엽(1985)은 창업자는 반드시 사업 아이디어의 발상자일 필요는 없으며 사업 아이디어의 출처가 어디이던지 간에 그것을 기초로 하여 기업을 설립하였을 때 이익이 있을 것으로 판단되면 자본을 동원하여 기업을 설립하는 사람으로 정의하였다. 이천희, 전달영(2020)에 따르면 창업가는 창업의 목표에 도달하기 위해 창업 전 사업시기를 탐색, 인식, 습득하여 아이디어를 시장 가치성 있게 변환하고 사업 목표를 수립하고 목표 달성을 위해 사전 정보 조사, 교육 등을 통해 계획을 수립하고, 끊임 없는 도전과 희생을 통해 목표를 달성한다고 하였다.

주요 학자들의 창업역량과 창업가의 정의를 참고하여 재정리해 놓은 표는 <표II-2>와 같다.

<표Ⅱ-2> 주요학자별 창업역량/창업가 역량 정의

| 학 자 | 창업역량 |
|-------------------------------|--|
| Drucker (1985) | - 개인의 성격이 아닌 경제와 사회에 대한 개념과 이론, 행동 양식 |
| Chandler & Jansen (1992) | - 창업기업의 성과 달성과 성공에 매우 중요한 요소로 작용, 지속적인 발전을 위한 핵심요인 |
| Bird (1995) | - 벤처기업의 탄생, 생존, 그리고 성장을 가져오는 개인의 근본적 특성 |
| Baum, Locke & Smith (2001) | - 직무역할을 성공적으로 수행할 수 있는 전반적인 능력 |
| Man, Lau & Chan (2002) | - 직무 역할을 성공적으로 수행하기 위한 창업가의 전체적인 능력으로서, 개인적인 특성, 스킬, 그리고 지식을 포괄하는 높은 수준의 특성 |
| Ahmad (2007) | - 창업가가 비즈니스 성공을 달성 및 유지할 수 있도록 해주는 태도 및 행동을 모두 포함하는 개인적 특성(역량) |
| Mitchelmore, Rowley (2010) | - 창업 가능한 시장을 식별하는 능력 및 판단을 포함해, 서비스 제품 개발, 아이디어 창출, 환경 스캔을 이용한 기회를 식별할 수 있는 역량(역량) |
| 윤백중 (2011) | - 새로운 기업을 설립하여 재화 또는 용역을 생산, 판매하는 하나의 시스템을 구축하는 계획적이고 의지적인 행동을 통해서 이루어지는 일련의 작업 |
| Morris, Webb & Singhal (2013) | - 주어진 과업을 성공시키기 위해 개인에게 필요한 가치, 지식, 기술, 태도, 행동 |
| 노기업 (2013) | - 개인의 내적 특징으로서 창업과 관련된 다양한 상황에서 일반적으로 나타나며 오랜 시간 지속하는 창업가의 행동 및 사고방식 |
| Kaur & Bains (2015) | - 우수한 비즈니스 성과를 달성하는데 필요한 스킬, 지식 및 태도(역량) |
| 방혜민 (2018) | - 창업이라는 특정 직무에서 뛰어난 경영성과를 달성하는 것 또는 차별화된 성공과 관련 있는 특성 |
| 이혜영, 김진수 (2018) | - 성공적인 창업 활동의 결과를 가져오는 창업가의 근본적인 특성들의 총합 (역량) |

*출처: 김은성, 이상섭(2020)의 연구를 토대로 연구자가 재구성

<표Ⅱ-2>와 같이 창업가의 역량으로는 성장을 가져오는 근본적 특성, 비즈니스 및 직무역할을 성공적으로 수행하기 위한 능력, 태도, 행동의 개인적 특성, 차별화된 성공과 관련 있는 특성 등 창업가의 근본적인 특성들의 총합(역량)으로 설명할 수 있다.

<표Ⅱ-3> 창업가 역량의 요소 정의

| 창업역량 | 정의 |
|-----------------|--|
| 기회인식 | - 이익을 창출할 수 있는 잠재적인 자원이 존재하거나 사업으로 접근할 수 있는 환경 안에서 변화하는 조건이나 간과되고 있는 기회를 받아들일 수 있는 능력 |
| 기회평가 | - 기회들의 상대적인 매력도를 정확히 파악할 수 있는 (기회) 구조(관계)를 평가할 수 있는 능력 |
| 위기관리/완화 | - 발생할 수 있는 위험의 확률을 줄이거나 위험이 발생했을 때 그 영향력을 줄일 수 있는 행동을 취하는 것 |
| 뚜렷한 비전 전달 | - 향후 조직 구조(상태)를 구상할 수 있고, 비전을 제정하는 직원들에게 권한을 부여하는 상황을 정확하게 나타낼 수 있는 능력 |
| 끈기/인내 | - 목표 달성을 지연시키는 장애물이나 어려움에 봉착했을 때 목표 달성을 지향하는 행동이나 에너지를 유지시키는 능력 |
| 창의적 문제 해결 / 창의성 | - 새롭고, 적절하거나 유용한 결과를 발생시키는 변수들과 대상들을 결합시키는 능력(이전에는 결합시킬 수 없었음. 하지만 창의적인 능력으로 이들을 결합시킨다는 뜻) |
| 자금조달 및 사용 | - 자원에 접근하는 능력, 이 능력은 사적인 목표를 달성하기 위하여 통제하거나 필수적으로 소유하지 않아도 되는 것. |
| 게릴라 스킬 | - 독특하고 (다른 이들에게 발견되지 않은) 값싼 전략을 쓰고, 환경의 이점을 활용하는 능력(최소의 자원 등으로 그 이상의 결과를 창출하는 능력) |
| 가치 창출 | - 투자한 비용을 능가하는 이윤을 창출하고, 적절한 회수 비용을 초래할 수 있는 충분한 이용자 편익을 생산하는 새로운 제품, 서비스, 비즈니스 모델을 개발하는 능력 |
| 집중 및 적응 | - 외부 환경에서 조직과 개발 간의 적절성을 향상시킬 수 있는 행동을 추구하고, 분별할 수 있는 필요성을 다루는 동안 조직의 전략적 방향과 목표 달성에 대한 주안점을 유지할 수 있는 능력 |
| 회복력 | - 방해물이나 문제가 되는 것에 대응하는 능력. 역경에 직면한 상황에서도 사업을 번영하거나 회복하고, 좋게 유지시킬 수 있는 능력 |
| 자기효능감 | - 독특한 업무를 수행할 수 있거나 실적을 쌓을 수 있는 능력에 관한 자신감을 유지하는 능력 |
| 네트워크구축/활용 | - 한 사람이 경력이나 일을 추진하는데 도움을 줄 수 있는 다른 사람들과의 관계를 형성하고, 유지할 수 있도록 해주는 사회적 상호 능력 |

*출처: Morris, Webb & Singhal (2013)

<표Ⅱ-3>처럼 창업가는 기회인식, 기회평가, 위기관리/완화, 뚜렷한 비전 전달, 끈기/인내, 창의적 문제 해결/ 창의성, 자금조달 및 사용, 게릴라 스킬, 가치창출, 집중

및 적응, 회복력, 자기효능감, 네트워크 구축/ 활용의 창업가 역량을 갖추게 되는 자라고 할 수 있다. 창업가의 역량인 창의적 문제해결력과 창의성, 집중 및 적응, 자기효능감, 위기관리/완화, 끈기/인내 등은 유아교육 현장의 교사들에게도 필요한 역량이라고 할 수 있다. 이러한 맥락에서 유아교육과 학생들에게도 이와 같은 역량이 함양될 수 있도록 프로그램을 설계하는 것이 매우 중요하다고 판단된다.

본 연구에서는 창업가 역량 중 자기효능감 및 창의적 문제해결력/창의성에 해당하는 요소에 대해 유아교육 전공 학생들을 위한 창업교육 프로그램에 필요한 영역으로 설정하고자 한다. 자기효능감은 독특한 업무를 수행할 수 있거나 실적을 쌓을 수 있는 능력에 관한 자신감을 나타내는데 이는 예비유아교사들에게도 유아교사로서의 자신감을 향상시킬 수 있는 중요한 요인으로 작용할 수 있기 때문이다.

두 번째 역량은 창의적 사고력 역량으로 창의적 문제해결/창의성의 요소로 설정하고자 한다. 이 요소는 새롭고 적절하거나 유용한 결과를 발생시키는 변수들과 대상을 결합시키는 능력을 말한다. 예비교사로서 창의적인 사고를 바탕으로 유아들에게 놀이 및 놀이환경을 제공해 주어 창의적인 사고로 확장할 수 있는 환경을 만들 수 있는 능력으로, 창업가로서 필요한 역량이라고 할 수 있다.

2) 창업가 역량 요소

본 연구에서의 창업가 역량 요소는 창업자기효능감과 창의적 사고력을 포함한다.

창업자기효능감(entrepreneurial self-efficacy)은 기본적으로 자기효능감에서 확장된 개념이며, 자기효능감(self-efficacy)은 특정한 과업을 달성하기 위해 필요한 행동을 계획하고 수행할 수 있다는 자신의 능력에 대한 믿음으로 자신감이나 신념을 말한다(Bandura, 1997). 따라서, 창업자기효능감은 창업에 대한 창업자의 자신감을 포괄하는 의미로 즉, 창업자가 목표달성을 위해 필요한 행동을 성공적으로 해낼 수 있다는 창업능력에 대한 확신을 의미한다(선량, 허철무, 2019).

진로선택에서 창업은 스스로 고용할 기회를 가질 수 있는 경력 중 하나이며, 졸업 후 진로선택에서 폭넓은 경력범위를 확대할 수 있다(Barnir, Watson & Hutchins, 2011). 진로결정 자기효능감(Career Decision Self-Efficacy)은 Hackett & Betz(1981)에 의하면 진로의사결정 과정에 적용하여 개념화한 것으로 개인의 진로

결정과 관련된 목표를 달성하고, 관련 문제들을 해결할 수 있다고 느끼는 자신감의 정도를 나타내며, Taylor & Betz(1983)는 일반적인 진로결정을 위한 과제와 행동과 연결된 기대를 측정하는 진로결정 자기효능감 척도(Career Decision Making Self-Efficacy:CDMSE)를 개발하였다.

Bird(1988)는 자기효능감이 높을수록 창업 의도도 높게 나타난다는 연구결과를 바탕으로 자기효능감을 창업 의도에 있어 매우 중요한 변수로 보았다. 또한, Schunk(1991)는 자기효능감은 주어진 문제를 해결할 수 있다는 자신감이며, 자기효능감이 높으면 어려운 환경에서도 새로운 기회를 찾을 수 있다는 자신에 대한 강한 믿음으로 창업의도에도 긍정적인 영향을 미치는 것을 밝혔다.

이현경, 이일한(2016)은 자기효능감이 창업의지에 미치는 긍정적인 영향을 확인하면서 체계적인 창업교육의 중요성을 강조하였다. 자기효능감의 정의가 장기간에 걸쳐 일부 수정되기는 했지만 그 의미를 살펴볼 때 자기효능감이 특정 과업을 수행하고자 하는 주체의 자신감과 믿음이라는 데는 변함이 없어 보인다(안승권, 2016). 임진혁, 이장희(2017)는 리더의 자기효능감이 기업가정신에 긍정적인 영향을 준다고 하였다. 특히, Krueger & Brazeal(1994)은 연구에서 자기효능감은 개인의 행동과 노력의 정도 및 지속 정도를 결정하는 준거가 되며, 경험, 학습, 사회적 신념, 지원, 개인적 판단 등에 의해 영향을 받을 수 있다고 주장하였다. 안태욱(2017)은 대학창업교육에서 창업가 정신과 자기효능감이 진로준비행동에 유의한 정의 영향을 미치는 것을 입증하였다.

Boyd & Vozikis(1994) 창업효능감을 ‘창업가’에 국한된 자기효능감으로 정의하고, Chen, Greene & Crick(1998)은 창업효능감을 창업과정에서 요구되는 창업자들의 다양한 역할과 주어진 업무를 성공적으로 해결해 나갈 수 있다는 개인의 믿음이나 확신이라고 하였다. Hisrich, Peters & Shepherd(2013)는 창업효능감을 창업자들이 실제 창업과정을 효과적으로 수행할 수 있는 확신이라고 하였다.

창업효능감과 진로탐색에 대한 유의한 영향을 주는 연구에서도 진로불확실성과 진로교육, 자기결정성과의 관계를 규명(박재춘, 김성환, 2017)하거나 창업교육이 대학생들의 기업가적 자기효능감 향상에 중요한 영향을 미치며, 진로결정 자기효능감이 창업교육에 의해 확산될 수 있다는 결과가 도출되었다. 이는 창업교육이 기업가적 자기효능감 및 창업의도의 향상 뿐 아니라 미래 진로결정에 대한 자신감에도 긍정적인

영향을 미치는 것이 검증된 것으로, 창업교육의 인식개선, 즉 청년창업가 양성에만 필요하다는 고정관념에서 탈피하여 대학차원의 창업교육의 중요성을 재확인하는 계기가 되었다(정경희, 성장수, 2017).

박재춘, 김주섭(2019)의 연구에서는 창업효능감과 기업가정신의 인과관계를 검증함으로써 창업자들의 심리인지적 특성인 창업효능감의 중요성을 규명하고, 예비창업자들의 인지적 역량(예: 창업효능감, 복원력, 위험추구행동 등)을 함양하기 위한 창업교육의 개발과 더불어 중앙(전국)단위에서 예비창업자들의 창업역량 및 인지적 능력을 복합적으로 향상시키기 위한 창업전문교육기관의 설립도 고려할 필요가 있다고 하였다.

진로탐색과 창업교육은 교육 패러다임의 변화와 함께 연속된 교육과정으로의 인식이 필요하다. 자신의 비전을 세우고, 아이디어를 구체화하며 성공한 청년 창업가들 처럼 되고자 하는 마음이 창업교육에 대한 선택으로 이어질 수 있다. 창업교육은 자기 이해와 진로탐색에서 창의성을 발휘하며, 기업가정신 및 도전의식을 함양할 수 있는 기회가 될 수 있다.

이상의 내용을 정리하면 자기효능감은 개인의 행동과 노력으로 인해 갖게 되는 성취, 지속적 행동의 자신감과 믿음이며 신념이다. 창업효능감은 ‘창업가’가 갖는 자기효능감이라고 볼 수 있다. 창업자들이 갖게 되는 창업효능감은 자신감과 효능감, 업무를 수행할 수 있다는 과업에 도전하는 능력으로 구체화 할 수 있다.

따라서, 본 연구에서 말하는 창업자기효능감은 진로탐색, 자신감, 효능감, 과업도전감을 포괄하는 개념으로 사용하고자 한다. 창업자기효능감의 하위요소인 진로탐색은, 진로를 탐색하고, 진로를 결정하는 능력을 의미한다. 또한 자신과 관련된 문제들을 해결할 수 있는 자신감, 자신의 일에 능동적으로 도전할 수 있는 능력인 과업도전감이 창업자기효능감의 하위요소이다.

창업가 역량 요소의 두 번째는 창의적 역량이다. 창의적 역량이란 새롭고, 적절하거나 유용한 결과를 발생시키는 변수들과 대상들을 결합시키는 능력이다(Morris, Webb & Singhal, 2013). 창의성에 대한 개념은 학자마다 다양하게 정의하고 있다. 대표적으로, Amabile(1996)은 창의성을 개인이 새롭고 유용한 아이디어를 생산하는 과정이라고 정의하며, Sternberg & Lubart(1991)은 사회적 상호작용 속에서 누적되고 발달된 지식과 경험이라고 정의한다. 다양한 개념적 정의 속에서 현재 가장

보편적으로 받아들여지고 있는 정의는 ‘새롭고 (Novel, Original, Unexpected) 유용한 (Appropriate, Useful, Adaptive Concerning Task Constraint) 것을 생성해 낼 수 있는 능력’이다.

James(1990)는 창의성이란 어려운 상황에 직면한 것을 해결하려는 방법 모색, 추측으로 우선 가설을 세워서 해결책과 개선점을 찾는 과정이며 이를 재검토하고 최종적 결과물을 도출하며 평가해가는 과정이라고 하였다. Runco(1991)는 창의성은 개인이 새로운 아이디어 발상을 위한 능력이라고 하였다.

덧붙여 창의성을 설명하자면, Vygotsky(1986)는 창의성에 대해서 한 개인의 내면의 정신적 활동으로 인하여 발휘되는 것이 아니라 타인, 다른 사람과 네트워킹과 사회적 과정을 통하여 창의적인 아이디어를 얻을 수 있다고 주장하였다. Guilford(1967)는 창의성에 대한 하위 요인을 규명하기 위해 문제에 대한 민감성, 사고의 유창성, 사고의 융통성, 사고의 독창성, 사고의 정교성 다섯 가지 요인을 창의적인 사람들이 갖는 공통적인 지적 특성으로 규정하였다.

한편 창의성을 바탕으로 창의적 문제해결 능력을 강조하기도 한다. Feldhusen & Treffinger(1985)는 창의적 문제해결능력은, 문제해결 과정에서 장애나 어려운 점을 인식함으로써 이에 대한 새롭고 가능한 해결책을 제시하고, 평가하는 인지 과정이라고 하였다.

Isaksen, Dorval & Treffinger(2000)는 창의적인 문제해결 과정에서 새로운 아이디어 생성과 문제해결을 위한 확산적 사고를 통해 탄생한 아이디어를 기본바탕으로 하지만 수렴적 사고를 통한 역할도 상대적으로 크게 적용된다고 주장한다.

종합하면, 창의적 사고력은 다른 사람과 네트워킹과 사회적 과정을 통하여 형성되며, 문제해결 과정에서 어려운 점을 인식하고 새로운 해결책을 제시하는 능력을 말한다.

창의적 사고력은 독창성, 유창성, 논리성 등의 하위 요소를 포괄하는 개념이며, 창의적 아이디어를 결합하여 업무를 수행하는 창의적 업무행동 능력도 창의적 사고력의 하위 요소에 포함할 수 있다. 따라서 본 연구에서는 창의적 사고력을 소통 및 협업, 창의적 문제해결력, 업무행동능력을 포함하는 개념으로 사용하고자 한다.

라. 창업의지

창업은 하나의 조직을 창조하는 과정(Gartner, Mitchell & VesperGartner, 1992)이며, 창업은 창업의도를 가지고 계획적으로 의식적 행동 및 시도를 통하여 이루어진다(Katz & Gartner, 1988). Bird(1988)는 ‘의지’를 특정 무언가를 성취하기 위해 구체적인 목표나 계획에 관심을 쏟는 마음의 상태라고 하고, Ajzen(1991)은 ‘의지’는 바라던 행동을 수행하고자 하는 사람들의 동기와 의향의 정도를 포착한다고 하였다.

Crant(1996)는 창업의지란 사업을 소유할 가능성에 관한 판단으로 창업가가 되려는 개인의 일반적인 계획을 포함하는 것으로써 자신의 사업을 소유하려는 욕구라고 정의하였고, 정용희, 하규수(2012)는 창업의지를 미래에 예비창업자가 자발적으로 창업할 수 있는 가능성을 자신 스스로 평가를 하는 행위라고 하였다. 또한 박지유, 양해술(2014)은 실질적인 창업여부가 아니라 미래에 스스로 창업할 가능성에 관한 자신의 평가를 나타낸다고 하였다. 이와 같이 창업의지는 창업을 목표로 하는 사람들에게 창업하고자 하도록 동기를 부여하는 것으로 창업가가 되려는 자신의 가능성을 평가하는 행위로 해석할 수 있다.

창업교육에서 창업의지는 매우 중요한 핵심 요소이다. 김용태(2009)는 창업에 필요한 여러 가지 역량들은 후천적으로 얻어지는 경우가 많고 창업교육을 통하여 창업의지를 제고할 수 있으며, 정두식(2012)은 창업교육 횟수, 창업교육에 대한 경험여부가 창업의지에 유의미한 영향을 미친다고 하였다. 창업교육을 통한 창의성, 기업가적 자질과 창업가 역량을 함양시킴으로써 이 시대에 꼭 필요한 창의적인 인재 양성이 가능한 것이다(Morris, Webb & Singhal, 2013).

창업교육의 초기 출발은 창업가를 양성하기 위한 목적으로 진행되었다. 따라서 창업교육을 통해 창업의지를 향상시키고 그것이 실제 창업으로 이루어지기를 기대하였다. 본 연구에서는 창업교육이 진로교육의 확장이라는 차원에서의 중요성도 강조하고 있지만, 본래 창업교육이 가지는 목적, 즉 창업의지를 향상시키고 실제 창업으로 이어지도록 하는 것은 결코 소홀히 할 수 없는 창업교육의 주된 목적이다. 따라서, 기업가정신에 대한 관련 개념과 지식, 기술을 청소년시기 부터 경험할 수 있도록 해서 빠르게 변화하는 기술과 환경에 대응 가능한 역량을 미리 준비할 필요가 있다(오해섭, 맹영임, 2014). 또한, 창업의지를 더욱 높이기 위해서는 창업교육을 강화해

창의적 인재를 양성할 필요가 있다(안태욱, 박재환, 이일한, 2017). 이에 정헌배(2017)의 연구에서 언급했듯이 창업과 창업가 정신에 관한 인식을 증가하는 이론 지향적 교육(창업에 관한, about), 향후 미래에 창업가가 되고자하는 의지를 증가시키는 실습 지향적 교육(창업을 위한, for), 실질적인 창업역량을 개발시키는 창업교육(창업을 통한, through)의 효율적 설계와 실천방안이 필요하다.

선행연구를 통해 창업의지에 영향을 미치는 변수들은 다양하게 제시되고 있다. Smith와 Miner(1985)는 창업가의 배경 특성인 교육수준, 가족배경, 경험과 심리특성인 성취욕구, 위험감수 성향, 통제의 소재 등이 영향을 미친다고 하였다.

앞서 살펴본 바와 같이 대학생의 창업의지를 높이기 위해서는 개인의 창의성과 자기효능감을 향상하기 위한 창업교육이 매우 중요하다(이현경, 이일한, 2016). 이와 마찬가지로 본 연구에서도 창업의지를 높이기 위한 창업교육을 개발함에 목적을 두고자 한다. 이는 창업자기효능감과 창의적 사고력의 교육내용을 통해 창업가 정신을 함양함으로써, 창업의지를 높일 수 있다는 목표 설정과 같은 의미라 할 수 있다. 따라서 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램은 창업자기효능감과 창의적 사고력을 높일 수 있는 교육적 내용을 바탕으로 개발하고자 하며, 이는 결과적으로 창업의지를 향상시킬 수 있을 것이라 기대한다.

2. 창업교육 프로그램

가. 창업교육 프로그램의 필요성

본 장에서는 앞서 살펴본 창업교육의 개념과 창업가 역량 등에서 언급한 창업교육 프로그램의 필요성과 효과에 대해 구체적으로 분석하여 제시하고자 한다.

우선 창업교육이 확장된 진로교육으로서 진로탐색과 진로결정에 긍정적인 영향을 미친다는 연구 결과들이 발표되었다. 창업교육이 진로결정에 대한 자신감에 긍정적인 영향을 미친다는 연구(정경희, 성창수, 2017)나 창업교육이 진로 준비와 결정시 방법론적으로 의미있는 방향성을 제시해 준다는 연구(김유신, 성창수, 박주연, 2018)는 창업

교육이 확장된 진로교육으로서 의미가 있음을 보여주고 있다.

구체적으로 고등학생의 창업교육 또는 창업교육활동 참여가 진로개발 역량에 영향을 미치는 것도 확인되었다. 창업교육 활동에 참여한 고등학생의 진로개발역량 수준이 미참여 학생보다 높게 나타났으며, 학교 창업교육활동 참여는 진로개발역량을 높이는 데 긍정적 영향을 준다(김재희, 장현진, 2018). 또한 청소년 창업교육이 진로 성숙도와 창업의도에 긍정적인 영향을 미친다(이혜진, 황인호, 김진수, 2016). 대학생들을 대상으로 진행한 연구에서도 같은 결과가 도출되었다. 대학생들이 창업교육 또는 창업교육 프로그램을 경험한 학생들은 자기효능감과 창업의지가 높아지는데, 특히 창업교육의 창의성 역량 중 협업적 의사소통 능력과 창의적 문제해결 능력은 자기효능감에 유의미한 영향을 미친다(안태욱, 박재환, 2018).

김연정, 노병수(2012)는 창업교육을 받은 학생들의 창업교육 이해도 및 창의성이 셀프리더십과 기업가정신에 미치는 영향을 분석하였다. 연구 결과, 창업교육을 이해하고 창업교육의 창의성에 대한 인지도가 높으면 자신이 즐겁게 할 수 있는 일과 흥미로운 분야에 영향을 주게 된다. 이로써, 창업교육이 셀프리더십에 긍정적인 영향을 미치고 있다는 것을 확인하였다. 윤지수, 현병환(2019)의 연구에서는 기업가정신이 진로결정 자기효능감과 창업효능감 및 창업의도에 유의미한 영향을 미치는 결과가 도출되었다. 또한 기업가정신과 창업효능감 및 창업의도 관계에서 진로결정 자기효능감의 매개 효과 분석 결과 모두 유의미한 매개효과를 보이는 것으로 분석되었다. 이 연구를 통해 창업교육 단계에서 기업가정신 교육과 진로교육을 종합적으로 고려한 융합교육 과정이 구성되어야 효과적인 교육이 될 것이라는 점을 제안하였다.

창업교육 프로그램의 효과성을 검증한 연구는 창업교육과 창업의지의 상관관계를 규명한 연구가 대다수이다. 이는 창업교육의 주된 목적이 창업의지의 향상에 있다는 것을 보여주는 것이라 할 수 있다. 창업효능감과 기회인식이 창업의지에 영향을 미치고, 창업지원프로그램 중 창업활동 지원 또한 창업의지에 영향을 미친다는 연구 결과(이정란, 장규순, 2018)나 창업교육 또는 창업프로그램의 경험이 창업의도에 영향을 끼친다는 연구 결과는 많이 제시되고 있다(이재훈, 2013; 박재환, 안태욱, 2016; 최태월, 윤석주, 배상목, 2019; 김종운, 2019). 특히 유세진(2020)의 연구에서는 창업 인식과 창업의지, 창업교육 필요성, 창업교육 참여의사, 창업교육 및 지원 만족도 간에는 유의한 상관관계가 있는 것으로 나타나고, 창업교육의 필요성, 창업교육 참여

의사, 창업 인식, 창업의지는 창업교육의 수강 유무에 따라 유의한 차이가 있음을 검증하였다.

김재형(2018)은 기업가정신 수업을 수강하는 대학생 356명을 설문 분석한 결과, 기업가정신 구성요소는 창업의도에 정(+)의 영향을, 창업실패두려움은 창업의도에 부(-)의 영향을 미치는 것을 확인하였다. 이를 바탕으로 김재형은 대학생의 창업 활성화를 위해서는 기업가정신 구성요소를 강화할 수 있는 다양한 기회를 제공해야 한다고 하였다. 또한 창업실패두려움을 낮출 수 있도록 현장을 체험할 수 있는 기회를 확대해야 한다고 하였다.

대학에서 창업교육을 이수한 학생들은 기업가적 역량을 갖추게 되고, 이는 기업가적 태도 및 기업가적 의도에 유의미한 영향을 끼친다(박대한, 성창수, 2019). 이는 창업교육 프로그램을 통해 획득한, 의사소통능력, 기술적능력, 관리능력, 경제능력 등이 창업의도나 취업가능성에 긍정적인 영향을 미치는 결과(채연희, 2017)에서도 확인이 가능하다. 또한 혁신성, 자기주도성, 위험 감수성과 창업자기효능감과 같은 기업가정신의 하위요소는 기업가 지향성 및 자기효능감에 유의미한 영향을 끼치는데(양준환, 2020), 이러한 점들은 창업교육 프로그램의 필요성을 보여주는 것이라 할 수 있다.

이상에서 논의한 바와 같이 창업교육 프로그램은 진로교육과, 창업의지, 기업가적 역량을 함양하는데 효과가 있으며, 이러한 내용을 바탕으로 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램의 효과를 예측할 수 있다. 따라서, 창업교육 프로그램의 긍정적 효과가 나타날 수 있도록 창업교육 프로그램의 목표, 내용을 구성하고자 한다.

나. 창업교육 프로그램의 실태 및 개선 방안

앞서 살펴본 바와 같이 창업교육과 창업교육 프로그램은 다양한 측면에서 효과를 거두고 있으며, 따라서 그 필요성은 증가하고 있다. 그러나 많은 선행연구에서는 그 필요성을 강조하면서도 현재 창업교육 프로그램의 문제점에 대해서도 지적하고 있다. 그리고 전반적으로 창업교육 프로그램의 질적인 전환이 필요하다는데 의견을 같이 하고 있다(목영두, 2011; 안승권, 2016). 본 장에서는 우리나라의 창업교육 프로그램의 실태에 대해 선행연구를 중심으로 살펴보고 그 개선 방안을 검토하고자 한다.

1) 창업교육 프로그램의 실태

현재 창업교육은 대학생뿐만 아니라 초·중·고등학생 수준에서도 활발히 이루어지고 있다. 예를 들어, 최근 한국직업능력개발원에서는 “실패 경험과 가치”라는 “창업 체험교육 콘텐츠”를 개발하고 교사용 가이드, 읽기 자료등 다양한 형태로 제작 배포하고 있음을 확인할 수 있다(박화춘, 장혜정, 박천수, 황승록, 고요한, 2020). 이러한 흐름은 창업교육이 대학생을 대상으로 진행될 경우 예비 창업자를 대상으로 한 실무적 창업교육의 측면이 강조될 우려가 있으며, 초·중등학교 수준에서부터 다양한 진로교육의 영역에서 창업교육이 이루어져야 한다는 인식이 작용한 결과이다.

이러한 초·중학교의 변화에 따라 진로교사들 역시 창업가 정신 및 창업교육에 대한 필요 수준이 매우 높았다. 그러나 필요 수준에 비해 기업가정신 및 창업교육에 대한 수준은 매우 낮은 것으로 확인되었다(백민정, 강경균, 이범진, 2017). 이를 통해 초·중등학교의 창업교육의 교육 여건이 매우 열악함을 알 수 있으며, 양적인 확대보다 질적인 변화를 모색해야 할 시점임을 알 수 있다.

앞서 살펴보았던 한국직업능력개발원의 조사에서도 대학생의 85.5%, 교수의 90.5%, 입주 업체 대표의 91.5%가 창업교육이 영역·분야별로 차별화되어야 한다는 의견을 제시하였다(박동, 김안국, 황규희, 이봉주, 이종선, 2010).

최근 들어 대학의 창업교육은 이전보다는 질적으로 성장한 모습을 보여준다. 그러나 아직도 창업교육의 문제점에 대해 지적하는 목소리는 매우 다양하다. 창업교육의 가장 큰 문제점은 체계적인 창업교육 프로그램의 부족, 문제해결 중심의 실용적인 창업교육 콘텐츠, 능력을 갖춘 전문강사의 부족(김성순, 2009) 등을 들 수 있다.

이는 교육 방법의 문제에서 이론중심의 교육, 실습이 부족한 교육, 기업가의 강의 참여가 부족한 것 등에서 그 원인이 있다. 특히 대학에서 개설된 창업교육 강좌를 교수 방법에 따라 이론형 과목과 실습형 과목으로 분류했을 때, 2014년은 이론형 80%, 실습형 20%, 2015년에는 이론형 78%, 실습형 22%로 실습형 과목보다는 이론형 과목이 현저하게 많은 것으로 분석되었다. 따라서 사업계획서 작성, 조별 모의창업 실습, 시제품 개발 등의 실습형 교육을 위해서는 다양한 교육과정 개발이 필요할 것이다(권영태, 2017).

이러한 원인의 근본 배경에는 대학의 효과적인 창업교육 시스템 부재, 교수의

전문역량과 교육콘텐츠 부족, 정부의 비현실적 창업교육 평가기준(창업자수, 창업 교과목 수 등) 등이 작용한다(안기돈, 이택구, 2018). 즉 전반적으로 창업교육의 체계적인 교육 시스템이 부족하여 실제 전문적인 교육이 이루어지지 않고 있다는 것으로 설명할 수 있다. 또한 아직도 우리나라의 창업교육은 대부분 창업교육전문가 양성과정을 일부 수정하고 전향한 수준에서 진행되고 있다는 지적도 있다. 따라서 양질의 창업교육이 되기 위한 기본 요건이라 할 수 있는 교육심리학, 교수방법론, 교재개발과 같은 교육학 및 교육공학에 대한 이해가 이루어지지 않고 있으며, 이러한 이유로 교육 효과성이 부족하거나 교육이 부실해지는 사례가 발생하는 것이다(하규수, 여경은, 2016).

창업교육이 효율적이고 체계적으로 운영되지 못하는 또 다른 원인은 교육대상자의 요구를 제대로 반영하지 못하고 있기 때문이다. 창업교육 프로그램은 교육 대상자의 다양한 요구를 반영하고 분석하여 설계하여야 함에도 현재는 그렇지 못한 상황인 것이다. 창업교육의 요구는 다양하게 나타나는데, 창업자인 경우는 현장 중심적인 교육을 요구하고, 비창업자는 창업을 위한 아이디어와 사업모델 개발을 위한 교육을 요구한다는 연구 결과(이명숙, 원상봉, 2013)가 제시되었다. 또한 창업준비 단계의 사업기회 발견의 요구, 창업 후 경영단계의 서비스마케팅에 대한 요구(하규수, 서란숙, 2009) 등도 주의를 기울일 필요가 있다.

이와 같이 창업교육에 대한 관심이 확산되고 필요성 및 중요성에 대한 인식이 크게 증가하였음에도 불구하고 창업교육은 아직 만족할만한 수준의 체계적이고 전문적인 교육을 제공하고 있지 못하다. 따라서 다음 장에서는 창업교육의 개선방향에 대해 고찰하고, 이를 토대로 본 연구의 방향성을 모색하고자 한다.

2) 창업교육 프로그램 개선 방안

앞서 살펴본 창업교육의 실태와 요구 분석을 바탕으로 창업교육의 개선 방향과 방법이 도출 될 수 있다. 그런 맥락에서 Kuratko(2005)의 논의는 주목된다. Kuratko(2005)는 현재 창업을 바라보는 연구자들의 시각이 창업교육의 필요성과 당위성 문제가 아닌 ‘무엇을 어떻게 가르쳐야 하는가’에 대한 부분으로 변화해야 한다고 하였다. Kuratko의 논의는 창업교육 프로그램의 내용과 교수방법에 대한

것으로 본 연구에서 추구하고자 하는 방향과 일치한다. 이는 창업교육을 통해 창업 의지, 자기효능감 및 창의성을 높이기 위한 효과적인 창업교육의 필요함을 보여주며, 이를 위해서는 관련한 목적과 목표를 설정한 후, 체계적인 교육 내용으로 구성하며, 교육방법, 평가방법에 대한 심층적인 연구 및 분석이 필요할 것이라 사료된다.

따라서 본 장에서는 창업교육 프로그램의 내용구성과 전문가 양성의 측면에서 창업교육의 개선방향을 논의하고자 한다.

창업교육 프로그램의 구성에서 가장 먼저 고려해야 할 점은 교육 대상자의 요구 분석이라고 할 수 있다. 이는 프로그램 설계의 방향을 결정짓는 것이며, 교육대상자의 요구분석이 포함되었을 때 교육생들의 적극적인 참여를 유도할 수 있기 때문이다. 따라서 창업교육 프로그램을 개발할 때에는 교육의 내·외부적인 특성을 고려하여 (이혜진, 김진수, 2019) 설계할 필요가 있다.

즉, 다양한 학습자가 가지는 개인적인 특성, 심리적인 특성 등과 이들의 교육요구를 분석하여 이를 반영한 교육 프로그램을 제공할 필요가 있다(김미란, 엄우용, 2019). 또한 창업교육 교육과정 설계는 창업교육 콘텐츠뿐만 아니라 창업교육 시장의 구성요소인 교육수요자와 교육공급자에 대한 분석도 요구된다(안기돈, 2019).

다시 말해, 교과목에 대한 교수자의 전문적 지식뿐만 아니라 학생들의 요구도 및 면담결과를 좀 더 반영하여 교육프로그램에 대한 교육목적 및 교육내용, 교육방법이 수업의 실재를 다룬 다양한 과정 중심의 질적 실행연구를 통해 실천적 지식을 함께 나눌 수 있는 학습공동체적 경험이 더 많이 이루어져야 한다(문수영, 허혜경, 2017).

선행연구에서 학습자의 요구를 분석한 내용을 보면, 창업교육 프로그램의 교육내용으로 자기분석력, 창업아이디어 도출능력, 아이디어 타당성 분석력, 사업계획 프리젠테이션 능력 등을 요구한 것으로 조사되었다(이용희, 안영식, 2019). 이러한 요구 조사들은 창업교육의 실습형 측면을 강조한 것으로, 실습형 창업교육 프로그램을 이수한 학습자가 창업 동기에 대한 인식 수준이 높다는 연구 결과도 주목해야 한다(김용태, 2018).

창업교육 프로그램의 내용 측면에서는 창업교육이 진로탐색의 과정이라는 인식으로 더 넓은 관점에서 접근해야 하며(황지영, 2018), 창업교육의 창업가역량을 강화할 수 있는 방향으로 프로그램이 설계 되고 운영되어야 한다. 따라서, 진로상담과 더불어 직업정보와 기회를 폭넓게 제공해야 한다. 또한 학습자들의 동기부여를 위한 성공한

창업자들의 역할 모델 프로그램, 긍정적인 창업에 대한 인식과 성공에 대한 확신을 줄 수 있는 체계적이고 다양한 내용을 구성한 창업 교육프로그램의 개발이 필요하다(윤지영, 이은정, 2013).

이러한 점은 창업교육의 기초 교육 중에는 열정과 도전정신, 창의성과 혁신을 고취시키는 교육이 상대적으로 많지 않고 기본적인 이론 지식을 제공하고 있다고 분석하고, 전반적인 동기를 부여하거나 사례를 제공하는 수업과 학과 특성에 맞는 교과목에 대한 정체성이 확립되어야 함을 강조하는 주암, 윤현중(2018)의 연구에서도 확인이 가능하다. 창업교육은 성공적인 창업과정에 중요한 예비창업자들의 인지적 역량(예:창업효능감, 복원력, 모험추구행동 등)을 강화하는 과정과 이론 위주의 실무 과정을 경험이나 행동을 통한 학습방법(learning by doing or experience) 등으로 프로그램의 내용이 구성되어야 한다(박재춘, 김주섭, 2019).

창업교육은 학습자들을 대상으로 하는 교육의 영역으로서, 교육적 관점에서 프로그램의 설계 및 진행이 이루어져야 한다. 그럼에도 불구하고 앞서 지적한 바와 같이 현재의 창업교육에서 교육학적 관점의 접근은 다소 미흡한 것이 사실이다. 따라서 교육학 이론 및 모형으로 교육과정, 개발절차, 교육평가 모델 및 절차를 설계하며, 창업의지, 자기효능감, 창의성을 높일 수 있도록 교육내용 및 방법, 교수법에 대한 심층적 연구와 분석을 통한 교육학적 체계를 갖춘 창업교육 프로그램이 필요하다.

노원정, 강지원, 이영진(2019)은 실제 창업실행을 위해 도움이 되는 시뮬레이션, 실습, 현장학습 등 다면적인 교수법과 내용으로 설계해야 한다고 주장하였다. 또한 창업 후 즉시 활용할 수 있는 관련 기술 및 마케팅 기법을 중심으로 한 실무적 관점의 교육(이천희, 전달영, 2020)도 놓치지 말아야 할 요소라 하겠다.

여러 선행연구들을 종합할 때 창업교육 프로그램의 실제적 구성은 창의적 아이디어, 팀워크, 실무적용 가능성, 리더십, 비즈니스 모델 등 창업 기초 교과 커리큘럼이 실용력, 문제해결력과 종합설계 역량이 중요 내용으로 확장된 것에 기반해야 한다는 것(김연정, 2017)으로 정리할 수 있다.

이상의 내용을 종합하여 본 연구에서는 다음과 같은 절차를 거치고자 한다. 즉, 효과적인 창업교육 프로그램을 개발하기 위해 유아교육 전공자의 특성을 고려하고, 자료조사 및 학습자 요구조사 결과를 반영하여 교육목적, 내용, 방법을 구성하고자 한다. 아직 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 개발의 연구는 미비한 실정

이므로 프로그램 설계, 개발, 수행, 피드백, 평가, 재설계의 과정을 지속적으로 진행하여야 할 것으로 사료된다.

두 번째로 개선되어야 할 사항으로 전문가 양성부분을 꼽을 수 있다. 창업교육 프로그램 전문가는 창업교육을 직접 담당할 교수자를 말한다. 현재 전문적인 창업교육 강사의 부재를 창업교육의 주요 문제점으로 지적하는 목소리는 매우 많다. 창업교육 강사란, 미래에 창업을 희망하는 예비창업자 또는 현재 사업체를 운영하고 있는 창업자에게 학문이나 지식 전달 뿐만 아니라 경험을 토대로 기업가정신을 포함한 아이템 검증, 비즈니스모델, 경영, 기술, 마케팅, 성공적인 투자금 유치 등 창업의 시작부터 창업지원 및 경영 성공을 위해 지식을 가르치며, 이에 더하여 교육의 목표를 이해하고 비전을 제시하며 실행력을 키워줄 수 있는 사람이다(이홍주, 2015).

그러나 현재 창업교육의 강사진 중 이론과 실무를 모두 갖춘 전문가는 그리 많지 않다(최종인, 황보운, 2017). 따라서 창업교육을 담당할 교수자 양성이 시급한 과제라고 여겨진다(황보운, 양영석, 2012; 박윤희, 2003; 최종인, 양영석, 2012; 최종인, 황보운, 2012; 하규수, 여경은, 2016). 정현화, 강경완, 박종복(2019)은 대학에서 창업교육 서비스 품질을 제공하는 교수자의 역량과 행동이 학생들의 교육효과와 만족에 영향을 준다는 시각에서 교수자의 자질을 향상시키기 위한 노력과 중요성을 강조하였다. 따라서, 실무경험을 가진 교수진 구성과 실용적이고 다양한 창업교육 방법을 통한 교육이 이루어져야 한다고 주장하였다. 또한 이지안, 안영식(2018)은 대학에서 체계적인 교육과정을 마련하여 전문인력이 양성될 수 있도록 지원해야 하고, 정현배(2017)는 교수자들은 가장 많은 열정과 노력을 투입하여 지속적으로 연구개발을 수행하고, 교수자 스스로 창업이라는 긴 여정에서 교육이라는 것이 어떤 의미가 있는지, 교육자로서 본인의 역할이 무엇인지, 종합적으로 창업교육이 무엇이고 스스로에게 어떤 의미가 있는지 등을 구체적으로 고민해야 함을 주장하였다.

이홍주(2015)는 창업교육 전문가를 양성할 때 전문성, 교수기법, 퍼실리테이션, 인성 및 태도, 프로그램 개발 및 수업설계, 창업여부 역량으로 분류하여 교육해야 함을 주장하였다. 그러나 최근에는 창업대학원 등을 통한 창업에 대한 고급 전문인력 배출이 시작되고 있다(정현배, 이현경, 2019). 이들이 학문적인 논리와 현실적인 시각을 통해 창업교육 프로그램의 전문가로 활동해야 하며, 이들에게 다소 부족한 실무적 역량을 키울 수 있는 다양한 경험을 제공해야 할 것으로 보인다.

정하진(2016)은 창업교육전문기관의 체계적인 교육커리큘럼의 부재를 지적하였다. 그는 창업교육전문가의 확보를 위해 창업관련 과목을 현장에서 가르치고 있는 교육자에게 TOT(training of trainers)를 제공하여 지속적인 창업 및 창업교육 노하우와 관련 정보를 공유하게 하고 교수법과 툴(tool)을 향상시킬 수 있도록 지원해야 한다고 강조하였다. 이처럼 창업교육을 운영하는 강사진은 창업지원, 성공을 가르치고 교육의 목표와 내용, 방법, 실행력들을 함께 가르쳐야 할 것이며, 많은 열정과 노력을 투입하고 스스로 창업교육의 넓은 관점으로 어떤 교육적 의미를 학습자에게 제공할지를 고민하고 지속적인 성장 및 평가의 중요성을 확인하였다.

다. 창업교육 프로그램 현황 분석

선행연구를 통해 창업교육 프로그램 현황을 조사하여 분석하였다. 창업교육 프로그램은 목영두(2011), 강경균 외(2014), 현순안(2017), 강희정(2017), 길석면(2018), 남정민(2017), 김세광(2018), 백민정, 강경균, 윤은진(2018), 김영지 외(2018), 차선아, 최지연, 이건남(2020) 등에 의해 연구되었다. <표 II-4>는 창업교육 프로그램의 운영 현황을 정리한 것이다.

<표 II-4> 창업교육 프로그램 운영 현황표

| 구분 | 연구자 | 대상 | 주요 프로그램 내용 |
|----|-------------------|--------------------------|---|
| 1 | A 목영두 (2011) | 창업교과 수강 대학생 | 창업, 창업가 정신, 창업프로세스, 사업계획서, 리더십, 재무회계, 인사조직, 마케팅, 상권분석 등 |
| 2 | B 강경균 외 (2014) | 한국과학영재 학교 1학년 150명 | 창업, 기업가정신, 팀워크, 리더십, 기업윤리, 진로교육, 진로포트폴리오, 과학기술경영, 비즈니스모델, 산업분석, 마케팅, 비즈니스플랜, 사업타당성, 자금조달, 사업계획서 작성, 과학기술 융합, 아이디어, 실생활탐구, 창의성과 문제해결력, 사업계획서 작성 및 실제 |
| 3 | C 현순안 (2017) | 대학생 | 기업가정신, 목표·시간·인맥 관리, 아이디어 정리, 창업, 창업가 자질 성찰, 리더십 등 |
| 4 | D 강희정 (2017) | 디자인 전공 (예비)창업자 | 디자인사고와 문제해결능력, 창업, 창의성과 혁신적 사고, 기업가정신, 사업 기회 포착, 자금 및 인맥 조달, 마케팅, 법규, 회계 및 세무 |
| 5 | E 길석면 (2018) | 마이스터, 특성화 고등학교 | 재무와 사업계획서, 소질 탐색, 창업, 아이디어 등 탐색, 기업가정신 등 |

| | | | |
|----|---------------------------------|--------------------|---|
| 6 | F 남정민 (2017) | | 기업가정신, 아이디어, 디자인씽킹, 지식재산권, 특허, 사업계획서 작성, 성공실패, 창업지원사업 |
| 7 | G 김세광 (2018) | 중학교3학년~ 고등학교2학년 | 기업가정신(혁신성, 진취성, 위험감수성), 리더십, 기업아이디어, 대인관계 |
| 8 | H 백민정, 강경균, 윤은진 (2018) | | 4차산업혁명 직무, 기업가정신, 창업, 자신을 이해, 창업아이디어, 사업계획서 |
| 9 | I 김영지 외 (2018) | 북한이탈주민 | 성공실패, 창업의 이해, 창업아이디어, 창업이해, 창업가 정신, 창업절차, 상권분석, 창업지원제도, 창업실습, 사업계획서, |
| 10 | J 차선아, 최지연, 이건남 (2020) | | 기업가 사례, 창업의 개념, 창업유형, 진취적역량, 기업가정신, 기업윤리, 창업아이템, 사업계획서 |

창업교육 프로그램은 기업가정신, 창업아이디어, 사업계획서, 성공실패, 마케팅, 지식재산권, 자금조달, 진로교육, 진로포트폴리오, 창의성과 문제해결력, 재무회계, 인사조직, 디자인씽킹 등 창업의 기술적인 측면과 더불어 진로 및 혁신적인 아이디어와 창의성에 대한 부분까지 다루고 있는 것으로 해석되었다. <표Ⅱ-5>은 창업교육 프로그램의 내용을 범주화하여 정리하였다. 이를 활용하여 분류해 놓은 항목들을 체계적으로 구성하고자 하였다.

<표Ⅱ-5> 창업교육 프로그램 내용분석

| 창업교육내용 | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J |
|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 직업탐색 | | ○ | | | ○ | | | | | |
| 인성(윤리) | | | | ○ | | | | | | |
| 인간관계(인사) | ○ | | | | | ○ | ○ | | | |
| 리더십(조직) | ○ | | | | | ○ | ○ | ○ | | |
| 창업가자질 | ○ | | ○ | ○ | | | ○ | | ○ | |
| 기업가(도전)정신 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 창업(절차) | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 사업계획서 | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ |
| 사업타당성(성패) | | | ○ | | | | | ○ | | ○ |
| 아이템(아이디어) | | | ○ | ○ | | | | | ○ | ○ |
| 지식재산권 | | | | | | | | | | ○ |
| 포트폴리오 | | ○ | | | ○ | | | | | |
| 창의적 사고 | ○ | ○ | | | | | ○ | ○ | | ○ |
| 창업지원사업 | | | ○ | | | | | | | ○ |

<표Ⅱ-6>는 청소년의 기업가정신 교육 관련 프로그램 내용을 정리한 것이다. 강경균 (2017)의 청소년의 기업가정신 교육 모형은 청소년 기업가정신 교육 관련 전문가 21명에게 기업가정신 교육 경험에 대하여 인터뷰한 후 이를 근거이론을 통해 분석하여 개발한 모형이다. 강경균의 모형은 본 연구의 프로그램을 구성하는데 기초 자료로 활용하고자 한다.

<표Ⅱ-6> 청소년의 기업가정신 교육 관련 프로그램 내용

| 범주 | 하위범주 | 개념 | 적용점 |
|------------------------------|------------------|---|--|
| 진로교육과의 만남 | 진로교육의 대안으로서의 교육 | 진로교육 프로그램의 한계, 진로 프로그램의 활동 부재, 진로의 대안으로 창업 | 진로교육은 창업교육으로 교육패러다임의 변화 |
| | 편향된 진로교육 | 주입식 진로교육의 한계, 형식적인 진로교육, 사회를 배제한 진로교육 | |
| | 진로교육과 통합 | 진로교육 활동에 도움이 됨, 맥락이 통하는 경제와 진로교육, 기업가정신 교육 중심의 진로교육 재편성 | |
| 주인의식을 갖고 삶의 주관자로서 스스로를 혁신해 봄 | 주인의식을 가짐 | 주인의식 갖고 생활하기, 인생에 주인의식 가짐, 삶의 주인으로 인식하기 | 자기주도적인 인재를 양성하기 위한 자기혁신 및 새롭게 도전하는 정신 함양 |
| | 자기주도적인 혁신을 함 | 자기주도적으로 삶을 개척하는 인재 양성, 가치를 창출하기 위한 자기혁신, 새롭게 도전하는 정신 | |
| | 자신의 삶을 주관함 | '나 다운 삶'이 필요함, 삶의 주관으로서의 자신을 찾음, 자기 삶을 찾고 스스로 해 봄 | |
| | 독립과 책임을 짐 | 경제적인 독립과 책임, 엄마로부터 벗어나는 정신, 사회적으로 책임을 짐 | |
| 협업을 통해 나누고 이룸 | 남을 인정하고 우리되기 | 다른점을 인정하기, 협력하여 '우리 됨', 나누면서 공감하기 | 협력하여 도전하고 서로의 보완을 통한 성공 |
| | 협력하여 만들기 | 협력하여 도전하기, 비전을 공유하기, 함께 만들어 나아감 | |
| | 협업을 통해 성공적으로 이룸 | 협업을 통해 시너지가 남, 서로 다른 장점들로 보완됨, 좋은 것들로 어우러짐 | |
| 생활 속 몸소 체험하기 | 실생활에서 체험하기 | 실생활에 부딪쳐 봄, 생활 속에 체험을 함 실제적인 프로젝트 기반 수업 | 실제로 수행하고 경험하고 실천하는 프로그램 |
| | 직접 실천하기 | 실전 연습하기, 실제로 실행하는 수업, 직접 실천하는 수업 | |
| 기업가적 소양 갖기 | 흥미로운 경험을 통해 탐색하기 | 성취에 대한 신기한 경험, 만드는 것에 대한 흥미, 새로운 것을 탐색함 | 창의력이 발휘되는 활동으로 창의적인 아이템으로 발전 |
| | 주도적으로 경험하기 | 새로운 것에 도전적으로 활동하기, 스스로 계획적인 활동함, 스스로 할 수 있는 능력을 만들어감 | |
| | 창의적 활동하기 | 창의력이 발휘되는 활동, 창의성을 방해하는 두려움 없애기, 아이템이 창의적으로 발전함 | |
| 기업가 되어 보기 | 기업가정신에 대하여 이해하기 | 사례를 통한 기업가정신 이해하기, 생소한 단어와 만나기, 기업가정신과 창업에 대해 알아보기 | 기업가정신을 이해하고 모의사업을 경험하기 창업과 기업가정신에 대해 이해하기 |
| | 전문적인 실무 교육하기 | 전문적인 창업을 위한 실무교육하기, 기업가정신 발현하기, 주제와 관련하여 융합하고 해석하기 | |
| | 기업가로서 경험하기 | 기업가로서의 프로세스 경험하기, 사업을 한번 해보는 경험의 중요성, 모의사업 경험하기 | |

| | | | |
|----------------|--------------------|--|-------------------------------------|
| 실천에 대한 만족감을 느낌 | 소중한 경험을 체험함 | 활동의 성취감을 함께 느낌, 가르침에 대한 자부심이 생김, 미리 시행착오를 겪음 | 소중한 경험으로 만족감을 느낄 수 있는 프로그램 |
| | 부딪히서 얻는 성취에 보람을 느낌 | 결과물을 소장하길 원함, 꿈이 이루어짐 부딪히면서 깨달음 | |
| 교육적 성장이 순환됨 | 스스로의 성장이 이루어짐 | 스스로 찾아 만들어 가는 것에 희열을 느낌, 스스로 할 수 있는 능력이 생김 | 기업가 정신 교육의 소중함을 느끼고 교수자가 더 배우자하는 열정 |
| | 소양 교육으로서 중요함을 느낌 | 흥미가 성장으로 이어짐, 모두가 배워야 함을 느낌, 기업가정신 교육의 소중함을 느낌 | |
| | 교육적 열정이 순환됨 | 모범교육이 전달됨, 학생이 학생을 가르침 교수자가 더 배우고자 함 | |

* 강경균(2017)의 ‘기업가정신 교육 모형 개발’의 내용을 재구성

<표Ⅱ-4>, <표Ⅱ-5>에서 분석한 창업교육 프로그램의 현황과 <표Ⅱ-6>의 강경균(2017)이 제시한 창업교육 프로그램의 내용을 범주화하고 분석한 결과 본 연구의 구성에서 활용할 수 있는 적용점은 다음과 같다.

진로교육은 창업교육으로 교육패러다임이 변화하고 있다. 따라서 앞서 창업가 역량에서 살펴본 바와 같이 창업교육을 통해 진로탐색이나, 자신감, 효능감, 과업도전감 등의 역량이 포함될 수 있도록 설계해야 한다. 이를 강경균(2017)은 진로교육과의 만남으로 표현하고 있다. 또한 자기효능감, 과업도전감의 영역과 관련해서는 <표Ⅱ-6>은 자기혁신과 새롭게 도전하는 정신을 함양하는 것으로 표현하였다.

교수-학습 방법의 측면에서는 협업을 통한 팀활동의 방법으로 프로그램을 구성하였으며, 본 연구에서도 적용하고자 한다. <표Ⅱ-6>의 협력하여 도전하고 서로의 보완을 통한 성공이라는 내용이 이에 해당한다. 또한 프로그램의 실습적 차원의 영역에서는 실제로 수행하고 경험하는 실천적 프로그램을 구성하여야 하며, 기업가 되어 보기 역시 실습적 차원의 영역이라고 할 수 있다. 프로그램의 효과 및 환류의 측면에서는 소중한 경험으로 만족감을 느낄 수 있도록 하는 프로그램의 설계가 필요하며, 기업가정신 교육의 소중함을 느끼고 교수자가 더 배우고자 하는 열정 등을 필요한 내용으로 추출하였다.

본 연구에서는 이상에서 정리한 내용들을 토대로 유아교육 전공자의 특성에 맞도록 수정·보완하여 프로그램을 설계·구성하고자 한다. 그 내용은 다음장에서 다시 논의할 예정이다.

3. 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램

가. 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 개발

4차 산업혁명 시대의 진로교육은 창의적 사고를 증진하고 혁신적 인재를 양성하는데 중점을 두어야 한다. 따라서 대학교육은 학생들의 재능과 소질을 찾고, 열정을 키울 수 있도록 도와야 한다(최승복, 2017). 특히 본 연구의 주제인 창업교육 역시 자기 이해, 진로 탐색 및 결정, 취업지원, 고용능력의 개발뿐만 아니라 일 경험, 창업, 해외취업 등으로 그 범위가 확대되어야 한다(이지은, 정윤경, 나현미, 임해경, 2019). 창업교육을 통하여 주도적이고 실천적인 태도를 반영하며, 자신의 진로를 선택하고 진로의 방향을 의미있게 구성할 수 있도록 해야 함을 시사한다.

새로운 시대를 살아갈 인재의 교육적 기초를 형성한다는 측면에서 유아교육의 방향을 재정비하는 일은 다른 어떤 시기보다 더욱 중요하다(정미라, 2018). 새로운 시대에 유아교육의 역할에 대한 더 많은 연구가 요구되며, 유아교육은 우리의 미래 세대가 4차 산업혁명 속에서 잘 살아가기 위해 매우 중요한 사명을 부여받고 있다(김충일, 김호현, 2018). 이렇듯 유아교육의 역할은 매우 중요하며, 유아교육을 주도하는 예비유아교사들은 사명감을 갖고 유아교육 현장에서 전문성을 기르기 위해 노력해야 한다. 그리고 대학교육에서는 이에 걸맞는 전문적이고 체계적인 교육을 제공해야 한다.

앞서 서론에서도 밝혔듯이 유아교육 전공자들에게 진로교육은 매우 필요함에도 현실은 미흡한 실정이다. 유아교육 전공자의 전공 만족도는 대학생 생활 적응과 진로 계획, 전공 관련 직종으로의 취업에 가장 큰 영향을 미치는 주요한 변인(김승원, 2018)이며, 따라서 대학 재학 중 진로의 방향을 보다 구체적으로 결정하고 역량 있는 유아교사에 걸맞는 자질과 태도를 갖추기 위해 대학과 학과 차원에서 전공교육의 질을 높이고 학생들의 진로개발에 적극적으로 관여하는 노력이 필요하다(권연정, 2019). 결국 예비유아교사를 위한 체계적이고 실질적인 진로교육을 통해 ‘유아교사’라는 직업에 대한 자기 확신과 진로정체감을 형성하도록 도울 수 있는 방안을 모색해야 한다(박은선, 박혜훈, 2019).

예비교사들은 유아교사직에 대한 불확신과 갈등을 느끼고 있고 졸업을 앞둔 예비 유아교사들도 교사라는 직업에 대한 고민이 많다(권혜진, 2017; 손수민, 2016). 예비 교사들은 현장실습을 통해 교육현장에서 실질적으로 필요로 하는 지식과 기술을 배우면서 새로운 교육신념이 형성되기도 하고 기존의 교육신념에 변화를 가져오기도 한다(송주승, 곽미정, 황민선, 2017). 유아교사직에 대한 교육신념의 변화는 대학시절 교육 받은 교육과정들을 무의미하게 만드는 경우가 될 수 있기에 지속적으로 유아교육과 전공에 대한 고민이 필요하다. 따라서 대학의 유아교육에서는 진로에 대한 적응력을 높이고 취업행동에 도움을 줄 수 있는 취업정보와 상담 제공, 유아교육현장 교사 및 전문가와의 교류 등 다각적인 지원방법이 필요한 것이다(권혜진, 2017).

지금까지 이론적 배경에서 논의한 바와 같이 창업교육은 확장된 진로교육으로서 역할을 수행할 수 있다. 창업교육을 통해 형성되는 다양한 창업 역량들은 유아교사의 자기효능감과 자신감 향상 등에 긍정적 영향을 끼칠 수 있을 것이다. 이는 많은 선행 연구에서 확인되었다. 따라서 창업교육은 유아교사들의 진로교육적 측면을 충족할 수 있고 또한 유아교육 전문 분야의 창업을 촉진하고 성공할 수 있는 도움을 제공할 수 있을 것이다. 그러나, 현재 유아교육 전공이라는 학습자의 특성을 고려한 개별적인 창업교육 프로그램은 매우 부족한 실정이다.

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 개발과 관련해서 다음의 선행연구들이 주목된다. 문수영, 허혜경(2017)은 유아교육학과에서 ‘기업가정신과 창업’ 프로그램의 필요성과 어떻게 가르치는 것이 좋은 수업인가에 대해 고민에서, 수업과정을 분석하여 교수자의 성찰을 반영하는 질적 연구를 진행하였다. 학생들에게 의미 있는 좋은 수업이 되기 위해서는 학과 특성에 맞는 ‘기업가정신과 창업’ 프로그램에 대한 정체성이 재정립되어야 한다고 제언하였다.

변충규, 성장수(2017)는 전공과 수준을 고려한 다양한 창업교육 및 산학연계 참여 프로그램의 지속적인 개발과 운영을 요구하였다. 또한, 김재현, 이성호, 남정민(2020)은 4년제 대학은 기존의 양적인 성과에서 질적 내실화 단계로의 전환을 제안하였고, 전문대학은 지원인프라, 사업화 부분에서 낮은 수준으로 학과의 특성에 맞는 창업교육 전문 인력 및 인프라 구축이 필요하다고 주장하였다. 또한 전문대학만의 환경을 반영한 새로운 평가지표를 도입하여야 한다고 제시하였다.

김재호(2018)는 이론식 강의 외 전공 및 실습형 프로그램 개발과 더 나아가 창업

동아리 및 창업캠프를 통해 학생들이 효과적으로 체험할 수 있는 프로그램의 개발이 전문대학의 창업가적 역량을 높일 수 있는 최우선 과제라고 하였다. 박대한, 성창수(2019)는 전문대학의 창업교육 수준이 학과에서 개설되는 교육의 기초 수준으로 일반대학과 상대적 수준 격차가 나타나고 있음(김주미, 신동은, 2012)을 언급하며, 전문대학의 특성과 수준을 고려한 창업교육의 질적 강화를 위한 방안이 필요하다고 하였다. 또한 창업교육의 계열별 맞춤형 진로교육 서비스 특화 지원방안을 마련하고 진로와 취업기반의 교육을 창업교육과정과 융합한 콘텐츠가 마련되어야 한다고 주장하였다.

선행연구에서는 일반대학과 구별되는 전문대학의 특수성을 고려한 창업교육 프로그램을 요구하고 있다. 또한 계열별·학과별, 전공별·수준별 등의 특수성에 대한 반영도 요구하고 있다. 그러나 유아교육 전공자를 대상으로 하는 창업교육은 실제 교육 기회도 부족하며, 특히 관련 학문적 연구는 거의 없다시피 한 실정이다.

이러한 점을 고려해 연구자는 유아교육 전공 학생들의 창업교육에 대한 인식조사를 실시하였다. 그 결과 유아교육과 학생들의 창업에 대한 인식이 강한 것으로 확인되었다. 또한 졸업 직후의 진로와 더불어 졸업 후 기간이 지난 후의 진로에 대해서도 고려하여 다양한 진로교육과 관련한 창업교육으로의 필요성을 인식하고 있었다(박지은 외, 2020).

유아교육을 수행하는 교사 및 예비교사들은 ‘유아교사’라는 직업에 대한 자기 확신과 진로정체감 형성이 매우 중요하다. 따라서 창업동아리, 창업캠프 등 다양하고 효과적인 진로탐색 체험이 가능한 창업교육 프로그램은 창업가적 역량을 높일 수 있을 것이다. 창업교육이 확장된 진로교육이라는 패러다임에 맞추어 학습자의 요구를 반영하여 체계적인 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램을 구성하고자 한다. 따라서 본 장에서는 현재 유아교육 전공 창업교육 프로그램의 현황을 분석하고, 선행연구에서 분석한 내용들을 함께 추출하여 유아교육 전공 창업교육 프로그램 개발의 모형을 구축하고자 한다.

나. 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램의 구성 체계

1) 목적 및 목표

창업교육 혹은 기업가정신 교육은 창업만을 목적으로 하는 것이 아니다. 기본적으로 창업실행을 목적으로 하지만 기업가정신의 배양을 통하여 생애 기간 중 도전적인 삶의 방식을 체계화하는데 효과적인 수단(Testa. & Frasccheri, 2015)이다. 이점은 창업교육 프로그램의 목적 및 목표를 설계함에 있어 매우 중요한 의미를 지닌다. 창업교육의 목적이 창업의 실무적이고 실용적인 수준을 넘어서는 가치 지향성을 포함해야 함을 뜻하기 때문이다. 따라서 대학 창업교육의 목표는 잠재력이 있는 청년창업가의 발굴과 양성을 위한 인식에서 벗어나 대다수 학생들의 폭넓은 진로 결정에 도움을 줄 수 있는 관점에서 접근해야 한다(변충규, 성창수, 2017).

선행연구를 중심으로 유의미한 창업교육의 목적 및 목표를 추출하여 제시하면 다음과 같다.

유세진(2020)은 반드시 창업을 실행하는 것만이 아니라 개인들이 사회관계 속에서 필요한 다양한 역량이나 기술을 익히고 사업기회를 포착하는 능력을 키워 미래형 인재를 양성하는데 목적을 두며, 창업의 수단으로서 창업교육이 아닌 재학생 전체에 대한 더욱 포괄적인 창업교육의 목적을 설정해 실행해야 한다고 하였다. 또한 김재현 외(2020)는 기업가정신의 배양을 통하여 생애 동안 도전적인 삶의 방식과 협업능력, 창조성, 문제해결 능력을 키워 혁신적인 인재를 양성해야 하며, 따라서 대학은 창업 사업화를 희망하는 학생과 희망하지 않는 학생 상관없이 창업교육을 지원해야 함을 주장하였다. 김유신, 성창수, 박주연(2018)은 대학 학부과정의 창업교육을 반드시 청년 스타트업을 목표로 한 창업실전교육이 아닌 학생들의 기업가적 마인드 셋을 확립하는 것이 더욱 중요하다고 하였다.

황지영(2018)은 창의적 사고를 바탕으로 혁신기술을 개발할 수 있는 능력을 배양하고 지속적인 적응력을 갖춘 인재를 양성하기 위한 핵심적인 교육으로서 창업교육을 언급하며 대학 창업교육이 대학생의 진로교육 및 직업 탐색을 목표로 설정해야 한다고 하였다. 장승환, 김창완(2020)도 창업교육은 글로벌 경쟁 사회속에서 기업가들의 어려움과 중요성에 대한 이해도를 높일 수 있고 이는 창업이 아닌 일반 직장생활에서도 긍정적인 자세를 형성하는데 도움을 줄 수 있다고 하였다. 따라서 창업교육은 창업을 희망하는 학생들과 원하지 않는 학생들 일지라도 폭넓게 실시해야 한다.

이와 같이 많은 선행연구에서 창업교육 프로그램의 목적을 창업 역량의 강화를 위한 가치 지향적인 부분에 두고 모든 학생들을 대상으로 교육을 진행해야 함을

강조하고 있다. 따라서 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램의 목표는 전공과 관련한 다양한 진로를 끊임없이 탐색하고 도전하는 정신을 함양하기 위함이며, 창의적 문제해결력과 융합적 사고로 미래 사회의 교육 및 자신의 업무현장을 선도할 수 있도록 프로그램의 목표를 설정하고 설계하고자 한다.

2) 내용

본 장에서는 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램의 내용을 구성하기 위한 논의를 진행하고자 한다. 앞서 논의했듯이 창업교육은 창업가 정신의 함양, 창업자기 효능감 및 창의적 사고력 향상 등 창업가 역량을 강화하기 위한 방향으로 진행되어야 하며 내용 구성 역시 그러해야 한다.

창업자기효능감을 고려한 창업교육 내용 구성으로 유아교육 전공자들이 자아 정체감을 확립할 수 있다. 또한 직업과 관련한 다양한 경험과 전문적 훈련 과정에서 도전과 어려움을 경험하고, 재능과 소질을 찾고, 열정을 키울 수 있도록 도울 수 있으며, 창업의도 향상, 자신감에도 긍정적인 영향을 미칠 수 있다. 대학의 창업교육은 진로교육의 확대로 스스로 자신의 진로를 찾고자 하는 의지와 다양한 경험, 강한 도전의식, 창업으로 직업선택의 폭을 확대시켜 나가는 과정을 모두 포함하는 교육이 되어야 할 것이다.

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램을 개발하기 위해서 유아교육 관련 창업교육 프로그램 사례를 탐색하였다. 이에 유아교육과에서 운영 중인 창업교육 사례를 <표Ⅱ-7>와 같이 조사하여 정리하였다.

<표Ⅱ-7> 유아교육과 창업교육 운영 사례

| 구분 | 사 례 | 교육명 | 교육 내용 |
|----|-----|----------|--|
| 1 | A | 창업실무 | - 창업가자질 - 창업기회포착 - 사업타당성 - 창업마케팅- 사업계획서 |
| 2 | B | 대학생활과 창업 | - 자기계발 - 자격증관리 - 대학생활- 인간관계 - 유아교육산업의 이해 - 창업이해 - 기업가정신 - 발명 및 특허 |
| 3 | C | 취업과 창업 | -진로교육 - 직업윤리 (근면,정직,성실) - 리더십 - 이미지관리 -창업이해 - 인적관리 |
| 4 | D | 취창업 실무 | -대학생활 - 취업역량강화 - 조직생활 및 인성함양 - 학과교육과정 - 이력서및자기소개서 - 취업우수사례 |

| | | | |
|----|---|------------------|---|
| 5 | E | 유아교육취업과 창업실전 | -취업역량강화 - 조직이해 - 창업인사특강 - 자기개발 - 포트폴리오 -창업교육 |
| 6 | F | 창업 멘토링 | -기업가정신 - 창업아이디어 - 인성 - 대학생활 -어린이집방문 -지식재산권(특허) -진로교육 -교육실습평가 |
| 7 | G | 기업가정신과 창업 | -기업가정신 - 창의성 - 창업이해 - 도전정신 -창업아이디어-포트폴리오 |
| 8 | H | 진로 설계와 취창업 이해 | -진로교육 - 자기이해 -인간관계 |
| 9 | I | 유아 비즈니스 모델 | -창의융합 - 발명특허 - 창의적사고 - 창업비즈니스 - 유아관련비즈니스 - 유아교육기관창업절차 -창업아이디어 |
| 10 | J | 창업과 경영 | -창업이해 - 창업자격요건 - 유아교육기관운영관리 -교직원인사관리 - 개원준비 -창업과경영 |
| 11 | K | 창업과 취업 | -진로교육 - 취업역량강화 - 창업이해 -창업아이템 -상권입지분석 -사업계획서 -사업타당성 |
| 12 | L | 취창업 역량개발 | -취업역량강화 - 창업절차 - 성공조건 - 포트폴리오 -창업성공실패 |
| 13 | M | 취업과 창업 | -진로결정을 위한 자기이해 - 직업이해 - 입사서류 - 자기소개작성전략 -유치원현장재현학습 - 면접실전 - 창업이해 - 창업준비 -창업의시작 |
| 14 | N | 창업기초 | -진로교육 - 자기관리, 목표 및 계획 - 직업탐색 - 창업아이템발굴 - 성공/실패 사업가 -예비교사자격 |
| 15 | O | 창업실무 | -창업아이템 - 창업절차 - 영유아관련사업 - 사업계획서 - 사업타당성분석 - 리더십 - 발명특허 - 창의적사고 |

창업교육 운영 사례를 교육내용에 따라 <표Ⅱ-8>와 같이 분석하였다. 진로 및 자기개발에 대한 이해, 진로를 탐색하고 대학생 및 취업과 관련한 역량까지 다양한 측면을 고려한 창업교육 내용으로 프로그램이 진행되고 있다는 것을 알 수 있다.

<표Ⅱ-8> 창업교육 내용분석

| 창업교육내용 | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O |
|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 진로교육 | | | ○ | | | ○ | | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | |
| 자기개발(이해) | | ○ | | | ○ | | | ○ | | | | | ○ | ○ | |
| 직업탐색 | | | | | | | | | | | | | ○ | ○ | |
| 인성(윤리) | | | ○ | ○ | | ○ | | | | | | | | | |
| 인간관계(인사) | | ○ | ○ | | | | | ○ | | ○ | | | | | |
| 대학생활 | | ○ | ○ | ○ | | ○ | | | | | | | | | |
| 취업역량강화 | | | ○ | ○ | ○ | | | | | | ○ | ○ | | | |
| 리더십(조직) | | | ○ | ○ | ○ | | | | | | | | | | ○ |
| 창업가자질 | ○ | | | | | | | | | ○ | | | | | |
| 기업가(도전)정신 | | ○ | | | | ○ | ○ | | | | | | | | |
| 창업이해(절차) | ○ | ○ | ○ | | ○ | | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ |
| 사업계획서 | ○ | | | | | | | | | | ○ | | | | ○ |

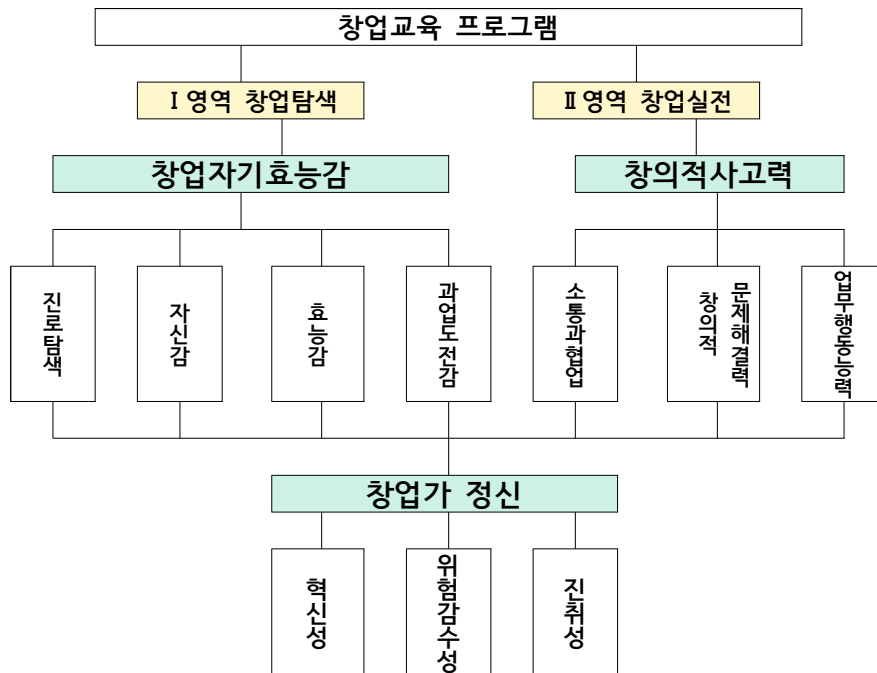
| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|--|---|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|
| 사업타당성(성패) | | | | | | | | | | | ○ | ○ | | | ○ |
| 아이템(아이디어) | | | | | | ○ | ○ | | | ○ | | | | ○ | ○ |
| 유아관련기관 | | ○ | | | | ○ | | | ○ | ○ | | | | ○ | |
| 유아관련사업 | | ○ | | | | | | | ○ | | | | | | ○ |
| 지식재산권 | | ○ | | | | ○ | | | ○ | | | | | | |
| 포트폴리오 | | | | | | ○ | | | | | | ○ | | | |
| 창의적 사고 | | | | | | | | ○ | | ○ | | | | | ○ |

다음은 유아교육과 창업교육 운영 사례와 프로그램 연구사례를 분석하여 창업교육 프로그램 내용을 영역별로 범주화하였다. 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램의 내용을 체계화하여 정리한 결과는 <표Ⅱ-9>와 같다.

<표Ⅱ-9> 유아교육 전공자 창업교육 프로그램 내용

| 창업교육내용 | 영역 | 창업교육 역량 | 하위요소 |
|-----------|------|---------|-----------------------|
| 진로교육 | 창업탐색 | 창업자기효능감 | 진로탐색, 자신감, 효능감, 과업도전감 |
| 자기개발(이해) | 창업탐색 | 창업자기효능감 | 진로탐색, 자신감, 과업도전감 |
| 직업탐색 | 창업탐색 | 창업자기효능감 | 진로탐색, 효능감 |
| 인성(윤리) | 창업실전 | 창의적 사고력 | 소통과 협업 |
| 인간관계(인사) | 창업실전 | 창의적 사고력 | 소통과 협업 |
| 대학생활 | 창업탐색 | 창업자기효능감 | 진로탐색 |
| 취업역량강화 | 창업탐색 | 창업자기효능감 | 진로탐색 |
| 리더십(조직) | 공통영역 | 창업가 정신 | 위험감수성 |
| 창업가자질 | 공통영역 | 창업가 정신 | 혁신성, 위험감수성, 진취성 |
| 기업가(도전)정신 | 공통영역 | 창업가 정신 | 혁신성, 위험감수성, 진취성 |
| 창업이해(절차) | 창업실전 | 창의적 사고력 | 창의적 문제해결력, 행동능력 |
| 사업계획서 | 창업실전 | 창의적 사고력 | 창의적 문제해결력 |
| 사업타당성(성패) | 창업실전 | 창의적 사고력 | 창의적 문제해결력, 행동능력 |
| 아이템(아이디어) | 창업실전 | 창의적 사고력 | 창의적 문제해결력 |
| 유아관련기관 | 창업탐색 | 창업자기효능감 | 진로탐색, 자신감, 효능감 |
| 유아관련사업 | 창업실전 | 창의적 사고력 | 소통 및 협업, 행동능력 |
| 지식재산권(특허) | 창업실전 | 창의적 사고력 | 창의적 문제해결력, 행동능력 |
| 포트폴리오 | 창업실전 | 창의적 사고력 | 창의적 문제해결력 |
| 창의적 사고 | 창업실전 | 창의적 사고력 | 창의적 문제해결력, 소통 및 협업 |

<표Ⅱ-9>는 창업교육 내용을 분석하여 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램의 영역과 창업교육 역량 및 하위요소로 정리한 것이다. I 영역으로 창업탐색 영역, II 영역으로 창업실전 영역, 그리고 공통영역으로 창업가 정신 영역을 구성하였다. 창업교육 역량으로는 창업자기효능감, 창의적 사고력, 창업가 정신으로 하위요소는 창업자기효능감의 진로탐색, 자신감, 효능감, 과업도전감으로 창의적 사고력은 소통 및 협업, 창의적 문제해결력, 업무행동능력으로 구성되었으며, 창업가 정신은 혁신성, 위험감수성, 진취성으로 구성하였다. 창업교육 내용을 분석하여 그림으로 나타내면 [그림Ⅱ-1]과 같다.



[그림Ⅱ-1] 창업교육 프로그램 내용 구성

창업가 정신 함양을 위해 자기주도적인 삶을 살아갈 수 있는 마인드를 갖추고 자기 스스로 능력을 변화시킬 수 있으며 혁신성, 위험감수성, 진취성 등의 자세를 다룰 수 있도록 창업교육 프로그램에 가치, 지식, 기술, 태도, 행동 등 다양한 분야를 포함하여 적용하고자 한다.

창업자기효능감 역량을 함양할 수 있는 내용으로는 자신의 진로에 대해 고민해보고 탐색해 볼 수 있어야 하며, 자신의 인생에 대한 목표 및 계획, 자기개발 계획의

목표를 설정하는 활동 등이 가능할 것이다. 목표를 향해 나아갈 때 어떤 문제든 자신감을 갖고 해결하고, 도전할 수 있도록 20대, 30대, 40대, 50대까지 점점 상향(발전)되어가는 자신의 인생을 설계하도록 프로그램 내용을 설정할 수 있다. 또한, 대학생활 및 취업역량강화의 내용으로 접근이 필요한데 이는 유아교육 전공과 관련한 기업의 취업을 희망할 때 취업을 위한 이력서 및 자기소개서 작성이나 면접기술 등에 대해서 자신감 및 효능감을 향상할 수 있는 활동으로 접근할 수 있을 것이다.

창의적 사고력을 함양할 수 있도록 인성(윤리), 인간관계(인사관리), 유아관련 사업에 대한 창의적인 아이디어를 도출하고 창업의 절차를 이해할 수 있는 교육 내용을 적용할 수 있으며, 창의적 사고를 함양할 수 있는 학습활동을 활용할 수 있다. 이는 영유아 관련 사업아이템을 탐색하고, 직접 창업에 대하여 경험해볼 수 있도록 사업계획서를 작성하고 공유하는 활동으로 계획할 수 있다. 또한, 소통과 협업의 요소는 인성 및 인간관계에 반영될 수 있는데, 4차산업혁명에서의 인재상과 관련한 내용이나 예비교사의 자질 및 인성, 예비교사를 위한 긍정적인 관계를 위한 태도에 대해 고민해 볼 수 있는 활동들을 구성할 수 있다. 또한, 학습주제와 관련하여 자신이 직접 학습하고 싶은 내용을 설정해 볼 수 있다.

공통역량으로 도출된 창업가 정신을 함양할 수 있는 내용은 조직을 이끌어가는데 필요한 리더십 역량, 창업가 자질, 기업가(도전)정신에 대한 내용을 포함할 수 있다. 팀 활동을 통해 리더십 역량, 팀을 이끌어갈 수 있는 도전하는 정신과 관련된 학습 활동이 가능하다. 실제로 자신이 속해 있는 팀을 이끌어가는 상황을 경험해볼 수 있도록 팀을 만들어 적용해볼 수도 있고, 가상의 시나리오를 경험할 수도 있을 것이다. 또한, 모든 일을 수행할 때, 어려움에도 불구하고 도전하는 끈기, 노력의 결실을 경험해볼 수 있도록 조금 높은 수준의 과제를 끝까지 포기하지 않고 마무리할 수 있는 활동을 경험하도록 계획 할 수도 있을 것이다.

3) 창업교육 프로그램 교수-학습방법

창업교육 프로그램의 교수-학습방법으로 온라인, 오프라인 방식의 교수법과 학습 활동의 아이디어를 반영할 수 있는 디자인씽킹(Design Thinking)의 방법, 문제중심 학습(Problem Based Learning: PBL)방법, 팀 활동의 방법 등 다양한 교수-학습방법을

적용할 수 있다.

창업교육 프로그램의 교수-학습 방법은, 학습자의 요구사항과 교육 내용에 적합하게 선정하여 진행해야 한다(이종오, 김창수, 2020). 4차 산업혁명 시대를 대응하는 교육의 방향이 도전정신, 협력, 혁신, 창의성 등이라고 볼 때 이는 창업교육의 교육 목적과 그 맥을 같이한다. 따라서, 창의역량 개발과 창의적 문제해결 중심의 디자인씽킹은 창업교육의 교수-학습 방법으로 적합하다(정현진, 김창완, 2018).

디자인씽킹은 디자이너의 사고 방식으로부터 시작된 문제 해결 프로세스 사고 방법으로서, 문제에 대한 공감과 생각의 시각화를 강조하는 창의적인 발상 모델이며, 문제 해결, 프로세스 사고방법, 공감, 시각화 등을 통해 사고하는 학습 방법이다(고은희, 2020). 창업교육에서 디자인씽킹의 교수-학습 방법에 대한 효과성은 고은희(2020)에 의해서 검증되었다. 그는 디자인씽킹의 속성을 공감(Empathy), 시각적사고(Visual Thinking), 비순차적 사고(Non-Sequential Thinking), 협력(Cooperation)의 4가지로 도출하고, 기업가정신 교육에서 이 속성들의 효과성을 검증하였다. 그 결과, 혁신성, 위험 감수성, 진취성, 성취 욕구, 자율성 등의 기업가정신 마인드에 긍정적인 영향을 미친다는 결과를 확인하였다. 이 연구에서는 디자인씽킹이 그동안 창업교육에서 주로 활용되어온 고객 검증의 단계에만 영향을 미치는 것이 아님을 밝혀냄으로써, 창업교육 전반에 활용 가능성을 입증한 것으로 의미가 있다. 따라서 본 연구에서도 이와 같은 디자인씽킹의 교수-학습 방법을 적극 활용하고자 한다.

같은 맥락에서 PBL 교수방법론도 창업교육 프로그램에 적합하다. PBL교육방법은 학생들에게 실제적인 문제를 제시하고, 그 제시된 문제를 해결하기 위해 학습자들 상호간에 공동으로 문제해결 방안을 강구하고, 개별학습과 협동학습을 통해 공통의 해결안을 마련하는 일련의 과정에서 학습이 이루어지게 하는 학습방법이다(Barrow, 1985). 창업교육은 창의적 사고의 개발, 신사업 아이디어의 개발과 사업계획의 타당성 검증 등이 주된 교육 내용이므로 창업교육의 내용을 보다 효과적으로 운영할 수 있는 교수법으로 PBL이 효과적이다(김연정, 2017). 본 연구에서는 창업교육 활동 시 PBL교수방법론을 활용하여 교수자는 학습과정을 관찰하고 안내하는 안내자의 역할을 수행할 수 있도록 설계하고자 한다.

창업교육 프로그램의 교수-학습 방법론으로 많이 언급되고 있는 것은 온라인과 오프라인을 활용한 교수-학습방법이다. 박지은, 박정환(2020)의 연구에서도 유아교육과

학생들의 창업기초 프로그램에서 온라인 학습사례를 발표하였으며, 이러한 온라인 학습방법론은 학생들의 학습내용, 상호작용, 과제, 평가부분에 대해서 만족스러운 성과가 있다고 하였다. 정종원, 송봉란(2014)은 블렌디드(blended learning) 교수학습 환경을 통해 온라인과 오프라인 환경의 결합을 통해 기존의 오프라인 또는 온라인 중심의 창업교육이 가지고 있었던 한계점들을 극복하고, 교육내용의 실제적인 적용 기회와 창업계획의 구체적인 준비에 도움을 받았음을 확인하였다.

김경연(2020)은 최근 4차 산업혁명에서 요구되는 핵심역량이라는 4C(비판적 사고: Critical Thinking, 창의성: Creativity, 의사소통: Communication Skill, 협력: Collaboration)를 함양할 수 있는 혁신적 방법이라는 인식하에 온라인 학습은 더욱 확산될 것임을 밝히며, ICT 기술이 진보함에 따라 플립러닝(flipped learning)이나 블렌디드러닝 같은 온라인 교수-학습 방법과 온라인 학습관리시스템(LMS: Learning Management System)을 도입·활용하는 대학이 증가하고 있다고 하였다.

홍미선(2017)은 두 가지 이상의 교육방법 및 매체를 한 공간 안에서 공존시켜 상황과 특성에 따라 교수자와 학습자가 선택하여 학습의 효율성을 높인데 목적을 둔 하이브리드러닝을 제시하였다.

창업교육의 대부분은 기존 시장에서 찾아볼 수 없었던 새로운 창의적인 아이디어를 산출하는 것이며 이를 위해서는 적절한 조직과 팀 구성은 필수적이다(Nijstad, Diehl, Stroebe, 2003). 황지영(2018)은 기업가정신의 함양, 아이디어 개발 및 발굴을 통한 사업화 과정, 팀 구축 및 조직운영, 디자인씽킹 기반 문제해결, 지속가능한 창업기업 경영 등 창업에 관한 구체적 사항을 단계별로 구성하고, 팀프로젝트 방식을 통해 실습을 진행하였다. 이를 효과성 검증한 결과, 팀 프로젝트 기반 창업교육은 문제해결능력 함양에 효과가 있었으며, 팀 몰입은 기업가정신 향상과 문제해결능력 향상에 영향을 미치는 것으로 확인되었다. 이러한 연구 성과를 토대로 본 연구에서는 팀 활동을 기반으로 창업교육 프로그램을 개발하고자 한다.

교육에서는 교수방법과 더불어 교육을 가르치는 교수자에 대한 고려가 필요하다. 조병주(1998)는 창업 교육의 내용이 선정되었다면, 교수방법의 탐색은 현장 참여적으로 관찰하고, 창업자에게 자문하거나, 창업 현장체험 등을 통해서 더 개선된 교수방법을 찾아내고 끊임없이 개선해 나가야 한다고 강조하였다. 또한 그는 창업과목 담당교수의 준비요건으로 “체험”을 강조하였다. 해외의 경우 적어도 일주일에 하루

이상 3일까지 실제로 창업(entrepreneur venture)일에 시간을 보내는 교수는 미국/캐나다인 경우 45%, 영국의 경우 59% 정도가 된다고 하였다. 즉, 가르치면서 창업을 하는 교수(academic practitioner)가 창업하며 가르치는 교수(practitioner academics)보다 더 많다고 언급하면서, 우리나라는 구조적으로 그러한 부분이 제한적이기 때문에 ‘체험’을 통해 보완해야 한다고 언급하였다.

박상혁, 설병문(2014) 연구에서는 창업교육 프로그램 수강생인 대학생들이 액션러닝을 통해 창업대학원생들의 창업과제를 해결하도록 설계하였고, 교수자는 퍼실리테이터로서의 역할을 수행하였다. 이 연구는 이론과 실제의 융합, 촉진자로서의 교수자의 역할 등 다양한 측면에서 창업교육 프로그램의 내용과 방법에 시사점을 제공하였다고 평가할 수 있다.

본 연구에서는 위에서 살펴본 바와 같이 다양한 교수-학습 방법을 통해 프로그램을 설계하고 진행하고자 한다. 학습자의 요구 분석과 특성을 고려한 교수-학습 방법을 이끌어내고, 온·오프라인의 장점을 활용한 교수-학습 방법으로 진행하고자 한다.

4) 창업교육 프로그램 평가방법

본 연구에서는 창업교육 프로그램의 평가방법으로 포트폴리오 평가 및 만족도 평가, 학습자평가 및 교수자 평가의 방법을 사용하고자 한다.

박정환, 문창배(2011)는 포트폴리오 평가는 학습과제 뿐 아니라 자기 자신이 알고 있거나 할 수 있는 모든 것을 포함할 수 있기 때문에 다양한 형태의 포트폴리오를 개발해야 하고, 신중한 자료의 선택, 커뮤니케이션 기능, 수업전문성 향상을 위한 자기성찰 등의 내용이 포함된다고 하였다. 또한 수업효율성은 학습자의 학업성취 수준을 최대한 높여주기 위해 수업에 투입되는 수업방법이나 활동, 절차 및 동원되는 자원을 최대한 역동적으로 활용하는 것이라고 하였다.

조용개(2016)는 포트폴리오는 “해당 분야의 최고의 전문가가 될 수 있도록 학습의 과정과 결과에 대한 종합적인 관리 및 이를 비판적으로 성찰하는 기회를 제공하는 학습활동 통합관리 시스템”이라고 하였다. 따라서 포트폴리오는 자신의 객관적인 정보와 주관적인 능력을 보여줄 수 있을 뿐만 아니라 과거와 현재를 통해 자기성찰이 이루어지고, 미래에 대한 자신의 모습을 재조명할 수 있다고 하였다. 이태현(2014)은

포트폴리오는 미래 직업세계에 대해 자신을 브랜드화시켜 가치를 높이는 도구로 단순한 홍보효과를 보이는 것이 아닌 그 일에 책임자이며, 뛰어난 창조적 사고와 문제의식을 갖고, 그것을 풀어내는 종합적 능력을 보여주는 것이라고 하였다.

이중요, 김창수(2020)는 교육은 궁극적으로 수강생들의 능력 개발과 학습에 그 목표를 두기 때문에 교육만족도는 매우 중요한 의미를 지닌다고 하였다. 교육 프로그램의 교육만족도란 학습자가 학습과정, 강사진, 교육환경, 교육 방법 등에 대한 만족을 나타내는 견해이다. Austin(1993)은 교육만족도를 학생들의 교육 경험의 주관적인 반응을 알아보는 것으로 정의하였고 교육만족도를 평가하는 방법으로는 교사, 교육과정 및 수업 학교생활, 지원 서비스 등 제한된 분야를 학습자가 평가하도록 하였다.

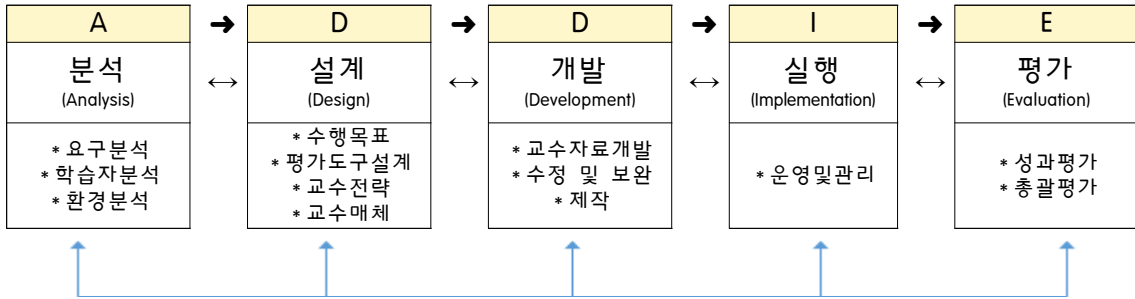
본 연구에서의 평가는 학습자 평가 및 프로그램 평가로 분리하여 진행하고자 한다. 학습자 평가로 학습과 관련된 포트폴리오와 현장 관찰과정에서의 평가와 창업교육 프로그램의 목표가 달성이 되었는지 확인하기 위해 창업자기효능감, 창의적 사고력, 창업가역량, 창업의지에 대한 변화를 평가하는 프로그램 평가이다.

4. ADDIE 모형 및 델파이 기반의 프로그램 개발

가. ADDIE 기반의 프로그램 개발

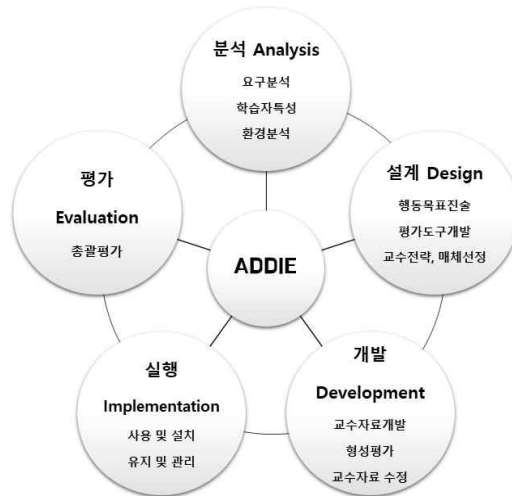
본 연구는 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램을 개발하기 위하여 교육 현장에서 일반적으로 사용하는 ADDIE 교수설계모형을 활용하였다. ADDIE 모형은 분석(Analysis), 설계(Design), 개발(Development), 실행(Implementation), 평가(Evaluation)의 5단계로 구성된다. ADDIE 모형은 교육설계의 기본 모형으로 설계과정의 두음을 따서 ADDIE 모형이라고 한다. ADDIE 모형은 교육현장에서 교육과정 개발, 프로그램 개발 등의 중심 모형으로 사용하고 있으며, 오랜 시간에 걸쳐 체계적인 교수설계모형으로 자리 잡았다(한정선, 2004). 교수의 과정을 하나의 체계(system)로 보고 학습자, 교사, 수업자료, 학습환경 등이 학습이라는 목적을 위해 유기적으로

상호작용하는 것으로 본다. 이를 그림으로 나타내면 [그림 II-2]와 같다.



[그림 II-2] 교수체제설계의 기본 모형

*출처 : 이인용, 2002



[그림 II-3] ADDIE 모형

*출처 : 김철주, 신선희, 2019

[그림 II-3]은 ADDIE 모형을 도식화하여 나타냈다. 본 연구에서 ADDIE 모형을 활용하고자 하는 이유는, ADDIE 모형은 교육 목적을 설정하고 기존 문헌을 분석하며 학생과 교사의 교육 요구를 분석하여 프로그램을 개발하고 이를 현장 전문가 집단을 통한 평가와 피드백 후 재반영하면서 진행되기 때문에 각 단계가 상호적이고 정교 (박선경, 문형진, 2019)하기 때문이다.

ADDIE 모형은 프로그램 개발의 선행연구에서도 많이 활용되고 있는데 대표적으로, 발명교사 표준교재 개발을 연구한 최유현 외(2018)의 연구, 스토리텔링을 활용한 유아

융합인재교육(STEAM) 교수설계모형 개발의 이민호, 남창우(2019)의 연구 등에서 사용되었다.

유아교육전공자를 위한 창업교육 프로그램이 미비한 현실에서 본 연구에서는 대표적인 ADDIE 모형이 가장 적합한 프로그램 개발 모형이라 판단하였다. 무엇보다, 유아교육 전공자를 위한 창업교육에 대한 선행연구가 전무하다시피한 상황에서 유아교육 전공 학생들에게 요구조사가 반드시 필요하다고 판단했으며, 같은 맥락으로 전문가 집단의 피드백을 활용해야 할 필요성이 있기 때문에 ADDIE 모형을 적용하고자 한다.

나. 델파이를 적용한 프로그램 개발

이종성(2001)은 “델파이방법(Delphi)은 추정하려는 문제에 관한 정확한 정보가 없을 때는 ‘두 사람의 의견이 한 사람의 의견보다 정확하다.’는 계량적 객관의 원리와 ‘다수의 판단이 소수의 판단보다 정확하다.’는 민주적 의사결정의 원리에 논리적 근거를 둔다.”고 하였다. 델파이방법은 직접 지식 대신에 전문가가 판단해야 할 때 이용되기도 하는데, 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램의 설계에서 선행연구의 미비점으로 인해 본 연구의 타당도를 확보하기 위해서는 델파이 방법이 가장 효과적이라고 판단된다.

권용만(2010)은 전문가 그룹의 의견을 체계적으로 도출하고 수렴하기 위해 개발된 틀로써 ‘델파이 미래예측 시스템’의 기능을 설명하였다. 델파이 기법은 계획된 익명에게 반복적으로 설문을 조사하고 이전 설문 결과에 대한 피드백을 제공하여 조사대상자들과 질문에 대한 합의를 유도해 내는 집단협의 방식에 대한 대안적 조사 방식이다(Anderson, Schneider, 1993).

본 연구에서는 설문에 진행되는 리커트 4점 척도를 사용하고, 그 결과를 평균, 표준편차, 중앙값으로 구하고 전문가의 의견 수렴 및 합의 정도를 파악하고 문항의 내용 타당성을 확보하기 위하여 내용 타당도 비율(CVR)을 고려하여 검증하고자 한다. 연구의 타당도는 외적타당도와 내용타당도를 고려하는데 모집단 일반화 가능성과 생태적 일반화 가능성으로 구분 할 수 있는 외적타당도는 변화를 예측하는 탐구형 델파이에는 적용될 수 없으므로, 내용타당도 비율을 분석해야 한다(이종성, 2001).

내용타당도(CVR)에 대해서는 Lawshe(1975)의 이론에 근거하여 패널수 15명일 경우 최소 0.49($p=0.05$), 20명일 경우 0.42($p=0.05$)의 CVR이 요구된다.

델파이 패널의 검증을 위하여 총 3차의 설문을 진행할 예정이다. 미리 구조화된 설문지를 사용할 경우 전문가들의 다양하고 확산적인 의견을 수집하기에는 어렵지만 Murr와 Hammos(1995)의 연구에서는 1차 조사에서 미리 구조화된 설문지를 사용할 경우 조사가 편리하고 회수율이 적을 경우에도 효율성을 높게 할 수 있다고 하였다. 이에 델파이 1차 설문조사 단계에서는 구조화된 설문지를 활용하는 수정델파이기법을 사용할 예정이다.

델파이 1차 조사가 완료된 후 통계적으로 의견을 수렴하고 다시 구조화된 델파이 설문 2차 조사를 위한 설문지를 작성한다. 델파이 3차 설문조사 또한 합의도출을 반복 수행하기 위한 과정을 거치게 된다. 마지막 델파이 조사를 마친 후, 의견이 수렴이 되지 않을 경우에는 4차, 5차 조사도 실시할 수 있지만 박성규(2014)는 반복하게 되면 회수율이 낮아진다는 경향이 있으므로 신중하게 검토할 것을 언급하였다. 이에 정리 및 기록하는 단계로 진행하여 합의된 결과로 마무리한다.

박수진(2016)은 전문가 집단을 선정하기 위해 관련분야의 전문가를 연구목적에 따라 2-3차례 설문단계의 피드백을 거치며 도출된 안건을 협의하는 최종단계를 진행한다고 하였다. 조사에 참여한 패널은 연구 분야에 종사하는 전문가를 선택하여 구성하며 패널의 대표성, 적절성, 전문적 지식능력, 참여의 성실성, 참가자 수 등을 고려해야 한다(김병성, 1996)고 설명하였다.

델파이 조사연구에서 전문가 집단의 크기에 대한 명확한 규정은 없으나, 13명 이상일 때는 신뢰도에 문제가 되지 않는다는 연구(함승연, 2005)와 전문가 패널 수의 통계적 타당도보다는 대상 집단의 역동성과 관련되기 때문에 10~18명의 전문가 집단으로 구성하면 적합하다(임은미, 2013; Okoli & Pawlowski, 2004)는 연구에 따라 20명으로 구성하고자 한다. 패널의 선정은 해당 분야의 경력, 연구 업적, 직위 등의 사전평가를 통한 전문성 검정 방법을 사용할 예정이다(조혜진, 2010).

본 연구에서는 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램을 개발하기 위하여 전문가들의 의견 합의를 통하여 프로그램 개발의 타당성을 확보하고자 하였으며, 이에 ADDIE 모형을 기반으로 델파이 분석방법을 결합하여 최종 프로그램을 개발할 것이다.

III. 연구방법

1. 연구참여자

본 연구는 ADDIE 모형을 기반으로 하여 진행단계마다 환류 할 수 있는 과정을 거쳤으며, 프로그램 개발과정에 대한 타당성, 적합성 여부를 위한 델파이 분석을 적용하였다. 본 연구의 특성상 유아교육 전공자를 위한 프로그램을 개발하기 위하여 각 단계와 절차마다 유아교육 관련 재학생 및 이직·퇴직 교사, 델파이 패널과 관련 하여 창업전문가 및 교육학 전문가 등 연구참여자를 <표Ⅲ-1>과 같이 선정하였다.

<표Ⅲ-1> 연구절차에 따른 연구참여자

| 단계 | 연구절차 | 연구참여자 | 인원 | 비고 |
|----|----------|-------------|------|----|
| 분석 | 면담조사 | 퇴직 유아교사 | 5명 | |
| | 설문조사 | 유아교육과 재학생 | 157명 | |
| 설계 | 델파이분석 | 관련 전문가 | 20명 | |
| 개발 | - | - | - | |
| 실행 | 프로그램 운영 | 프로그램 운영 참여자 | 69명 | |
| | 델파이분석 | 관련 전문가 | 17명 | |
| 평가 | 창업자기효능감 | 프로그램 평가 참여자 | 65명 | |
| | 창의적 사고력 | 프로그램 평가 참여자 | 65명 | |
| | 창업가 정신 | 프로그램 평가 참여자 | 65명 | |
| | 프로그램 만족도 | 프로그램 평가 참여자 | 65명 | |
| | 창업의지 | 프로그램 평가 참여자 | 62명 | |
| | 델파이분석 | 관련 전문가 | 17명 | |

가. 면담참여자

면담은 이직 및 퇴직한 유아교사 5인이 참여하였다. 이들에게 유아교육기관의 퇴직 이유 및 창업교육에 대한 인식에 대한 질문을 바탕으로 면담을 실시하였으며, 면담 참여자에 대한 일반적 배경은 <표 Ⅲ-2>와 같다.

<표Ⅲ-2> 면담참여자 일반적 배경

| 교사 | 연령 | 경력 | 현재 직업 | 기타 |
|----|----|---------|---------|----|
| A | 36 | 9년 | 주부 | |
| B | 32 | 3년 | 요식업 창업 | |
| C | 32 | 9년 | 무직 | |
| D | 35 | 10년 6개월 | 주부 | |
| E | 31 | 6년 | 문화센터 강사 | |

면담참여자의 대상연령은 모두 30대이고, 유아교사로 3년에서 10년 이상의 경력을 갖고 있다. 현재는 주부 및 요식업 창업과 문화센터 강사로 다른 분야로 퇴직 및 이직을 한 상태이다.

나. 설문참여자

본 연구의 설문은 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 요구에 대한 조사로 유아교육과 학생을 대상으로 온라인 설문지를 제작하고 배부하여 분석하였다. 2020년 5월 연구 참여 의사를 밝힌 유아교육과 학생을 대상으로 예비조사를 실시하였다. 예비조사의 경우 최종적으로 제작된 설문지를 무선표집의 방법으로 안면타당도 분석을 통해 어렵게 이해되거나 해석이 되지 않는 부분을 재확인하였다. 그 후 교육학과 교수 1인과 교육학 박사과정 이상 3인에게 설문 항목마다 적절성, 유의미성, 유용성을 ‘높다/ 적절하다/ 낮다’로 하는 내용타당도를 확인하였다. 이를 통하여 최종적으로 제작된 설문지는 본 연구 참여에 동의한 유아교육과 학생들을 대상으로 조사하였다. 온라인 설문지(Google 형식 이용)를 활용하였으며, 총 8일간 유아교육과 학생들이 설문에 참여할 수 있도록 URL을 공유하였다. 총 160부가 배부 되었으며, 자발적 참여에 동의하지 않은 설문과 불성실한 답변을 제외하여 총 157개의 자료를 분석하였고 그 결과는 <표Ⅲ-3>과 같다.

<표Ⅲ-3> 설문조사 참여자 및 절차

| 연구과정 | 연구대상 | 조사인원 | 비고 |
|-------|-----------|------|---------|
| 예비조사 | 유아교육 재학생 | 2명 | |
| 내용타당도 | 교육학과 교수 | 1명 | |
| 내용타당도 | 교육학 박사과정 | 3명 | |
| 본 조사 | 유아교육과 재학생 | 157명 | 160부 배부 |

다. 델파이 조사 참여자

델파이 조사 참여자는 본 연구의 특성상 이질적인 전문가 집단으로 구성되었다. 유아교육과 교수 6인, 교육공학 박사과정 재학 및 수료, 졸업생 6인, 창업가를 전문적으로 양성하고 연구하고 있는 창업전문가 4인, 유아교육 전공 창업가 4인으로 구성하였다.

<표Ⅲ-4>는 델파이 조사기간 및 응답률을 나타낸 결과이다. 1차는 20명 전원이 응답하였으며, 2, 3차의 응답률은 17명으로 85%이다.

<표Ⅲ-4> 델파이 1차 조사기간 및 응답률

| 조사단계 | 조사기간 | 참여인원 | | 응답률(%) |
|------|------------------------|------|----|--------|
| | | 발송 | 응답 | |
| 1차 | 2020.08.24.-2020.09.06 | 20 | 20 | 100(%) |
| 2차 | 2020.10.19.-2020.10.27 | 20 | 17 | 85(%) |
| 3차 | 2020.11.20.-2020.11.24 | 20 | 17 | 85(%) |

집단의 일반적 특성은 <표Ⅲ-5>와 같다. 델파이 조사는 익명이 원칙이라 볼 수 있으나, 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 개발에 필요한 델파이 의견에 대한 수정 반영이 이루어지기 위해서는 메일을 이용한 자료수집이 필요함에 따라 델파이 조사기간이 시작되기 전, 연구 참여 동의서를 발부하여 동의한 패널에 대해 조사 및 분석이 이루어졌다. 조사는 이메일 수집으로 이루어졌다.

<표Ⅲ-5> 텔파이 1차 조사 전문가 집단의 일반적 특성

| 구분 | | 교육학 전문가 | 유아교육과 교수 | 창업 전문가 | 유아교육 관련 창업가 | 계 |
|----------|-----------|------------|-------------|-----------|----------------|----|
| 성별 | 남 | 1 | 6 | 4 | | 5 |
| | 여 | 5 | | | 4 | 15 |
| | 계 | 6 | 6 | 4 | 4 | 20 |
| 학력 | 학사졸업 | | | | 4 | |
| | 석사졸업 | | | | | |
| | 박사과정 및 졸업 | 6 | 6 | 4 | | 20 |
| | 계 | 6 | 6 | 4 | 4 | 20 |
| 전문 영역 | 학계전문가 | 6 | 6 | | | 12 |
| | 현장전문가 | | | | 4 | 4 |
| | 둘다 포함 | | | 4 | | 4 |
| | 계 | 6 | 6 | 4 | 4 | 20 |
| 경력 기간 | 10년이하 | 3 | 1 | 2 | 4 | 13 |
| | 11-20년 | 3 | 3 | 1 | | 7 |
| | 20-30년 | | 2 | 1 | | |
| | 계 | 6 | 6 | 4 | 4 | 20 |
| 연령 | 30대 | 3 | 1 | 2 | 4 | 10 |
| | 40대 | 3 | 2 | 2 | | 10 |
| | 50대이상 | | 3 | | | |
| | 계 | 6 | 6 | 4 | 4 | 20 |

라. 프로그램 운영 및 평가 참여자

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램을 설계하고 개발한 후, 실행하는 과정에서 프로그램 참여자는 H대학교 유아교육과에 재학중인 1학년 71명으로 선정하였다. 유아교육과 1학년 학생들은 A,B,C 그룹으로 나누어 수강하였으며, 총 30회차에 대한 프로그램을 진행하였다. 프로그램 실행집단의 경우 운영 및 관리, 효과 평가의 과정에 참여하였으며, 프로그램 운영 및 평가 참여자는 <표Ⅲ-6>과 같다.

<표Ⅲ-6> 프로그램 운영 및 평가 참여자의 특성

| 연구내용 | 연구대상 | 연구인원 | 비고 |
|----------|----------------------|------|----|
| 프로그램 운영 | H대학교 유아교육과 1학년 학생 | 69명 | |
| 창업자기효능감 | | 65명 | |
| 창의적 사고력 | | 65명 | |
| 창업가 정신 | | 65명 | |
| 창업의지 | | 62명 | |
| 프로그램 만족도 | | 62명 | |

프로그램 참여 후 프로그램 평가를 실시했으며 총 71명의 참가자 중 창업자기효능감, 창의적 사고력, 창업가 정신 등의 평가항목에서는 65명, 창업의지 평가 항목에서는 62명, 프로그램 만족도 평가 항목은 62명이 평가하였다.

2. 연구방법 및 절차

본 연구는 연구와 관련된 내용과 요소, 프로그램에 포함되어야 할 기능을 탐색하고 체계화하였다. 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 개발은 창업교육과 관련된 선행연구와 연구대상의 요구를 근거로 필요성을 확보하고 그 안에 제안된 프로그램 기본 구성과 함께 이론적 배경을 도출하였다. 프로그램 개발을 위해 설계해야 할 사항으로 목적 및 목표, 내용, 교수-학습방법, 평가에 대한 전체적으로 구성 체계를 세우고자 하였다. 또한, 문헌, 자료를 분석하며, 프로그램 활용 매체 개발을 위해 자료들을 구조화하였다. 개발된 교수 자료들은 실제 현장 진행 과정에서 연구자와 학습자의 즉각적인 피드백을 적용하여 진행하고 수정, 보완 하였다.

연구를 진행하는 과정에서 프로그램을 설계한 후, 전문가 집단의 협의 과정을 거치며, 이에 효과적인 프로그램이 될 수 있도록 보완하고 설계하였다. 전문가 집단의 협의과정은 단계별로 진행한 후, 설계에 반영하고, 프로그램을 운영하며 관리하는 과정에서 학습자들의 평가 및 학습활동에 대한 교수자의 현장 관찰 된 부분들을 반영하는 환류체계를 갖추고자 하였다.

다음으로, 프로그램을 현장에 적용한 후 프로그램의 목표에 따른 효과성을 검증하기 위해서 창업자기효능감, 창의적 사고력, 창업가 정신, 창업의지 및 프로그램에 대한 만족도 조사를 실시하고 분석하였다. 분석 결과를 토대로 프로그램을 통한 교수자의 수업능력 향상과 교육 발전에 대한 방안과 시사점을 제시하였다.

또한, 델파이 기법을 활용하여 1차~3차 전문가 설문조사를 진행하며, 전 단계에서 전문가들의 설문결과를 종합하여 다음 단계 설문조사에 반영하였다. 3차 설문 조사에서는 2차 설문의 내용을 다시 추가 또는 수정 제시하여 합의 과정의 절차를 진행 하였다.

본 연구에서는 ADDIE 모형을 기반으로 프로그램 분석, 설계, 개발, 실행, 평가의 과정 및 환류 과정을 거쳐서 [그림Ⅲ-1]과 같이 유아교육 전공자를 위한 최종 창업교육 프로그램을 개발하였다. 진행단계마다 델파이 분석을 통해서 프로그램의 타당도를 높이고, 실행가능성, 적절성, 중요성을 반영하였다.



[그림Ⅲ-1] 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 개발 모형

<표Ⅲ-7>은 ADDIE 모형을 적용한 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 개발 절차를 정리한 표이다.

<표Ⅲ-7> 프로그램 개발 절차

| 단계 | 과정 | 연구의 목적 | 세부 연구내용 | 연구자료 및 연구방법 |
|----|----------|------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|
| 분석 | 요구분석 | 인식 시사점 도출 | 퇴직교사의 창업교육 인식조사 | 면담조사 (5명) |
| | | 요구사항 시사점 도출 | 유아교육과 학생 창업교육 요구 | 요구조사 (총 157명) |
| | 환경분석 | 학습자 분석 | 창업이론 인식정도 | 교육 적용 사례분석 |
| 설계 | 프로그램구성 | 교수목적 달성을 위한 학습 환경분석 | 교수매체, 시설, 기자재, 학습공간에 대한 분석 | 교수매체, 시설, 기자재, 학습공간 확인 |
| | | 프로그램 절차 수립 | 프로그램 구성절차 (목표, 내용, 교수방법, 평가) | 문헌 및 선행연구 분석 요구 및 인식조사 반영 |
| 개발 | 전문가 협의과정 | 창업교육 프로그램을 위한 전문가 검증 | 프로그램-프로그램 계획안(초안) 전문가의견 반영 (텔파이 1차) | 텔파이 집단(20명) |
| | | 프로그램 개발 | 교수자료와 매체 선정 프로그램 활동 계획 | 조사 내용 적용 개발 |
| 실행 | 프로그램운영 | 프로그램 실행 | 프로그램 진행 | 프로그램 적용 |
| | 프로그램 관리 | 프로그램 실행 평가 (학습자 / 교수자) | 프로그램 진행을 위한 차시별 평가 | 매주 프로그램 운영 및 피드백 |
| | 전문가 협의과정 | 창업교육 프로그램을 위한 전문가 검증 | 창업실전 최종안, 창업탐색 초안 전문가 의견 반영 (텔파이 2차) | 텔파이 집단(17명) |
| 평가 | 전문가 협의과정 | 창업효능감 창의적 문제해결력 창업가 정신/ 창업의지 | 역량평가 및 프로그램 만족도 평가 | 프로그램 효과 평가 |
| | | 창업교육 프로그램을 위한 전문가 검증 | 창업교육 프로그램 최종안 (텔파이 3차) | 텔파이 집단(17명) |

가. 프로그램 개발을 위한 분석

프로그램 개발을 위한 분석과정으로 환경분석, 학습자분석, 요구분석 등을 수행하였다. 분석단계에서는 프로그램 설계를 위한 초기단계로 프로그램 구성에 필요한 항목들을 조직하기 위해서 자료들을 분석하고 선정하였다. 이론적 배경에서 선행연구를 바탕으로 분석하여 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 개발의 필요성을 확보하였다. 또한 선행연구를 통해서 실제 교육현장에서의 요구 정보도 추출하였다. 자료 분석과정은 선행연구들의 이론적 근거를 바탕으로 분석하였고, 퇴직 유아교사들의 인식과 유아교육과 학생들의 창업교육에 대한 요구 및 인식들에 대해 구체적으로 파악하였다. 요구분석을 통해 도출한 결과를 바탕으로 교육 프로그램을 설계하였다.

1) 요구분석

가) 면담조사

비구조적 질문지는 태도나 가치관 등의 심층적 삶의 조사 등의 목적에 적합하고, 면접법은 연구참여자와의 면담을 통하여 필요한 자료를 획득함으로써 다른 자료수집 방법의 결함을 보완해 줄 수 있는 연구방법이다(손충기, 2006). 최근에는 면담참여자들에게 시간과 공간의 유연성을 제공해 줌으로써 오랜 시간 숙고하면서 정보에 대한 요청에 반응할 수 있도록 인터넷을 통한 질적 자료수집이 활용되고 있다. 이러한 온라인 자료수집은 비용과 시간 효율성에서 이점이 있다(Creswell 외, 2010).

프로그램 개발을 위하여 현장에서 근무하였으나 현재는 퇴직 및 이직한 경력 교사의 의견을 파악하고 반영하기 위해 면담을 실시하였다. 이에 퇴직, 이직 유아 교사들이 퇴직 할 수 밖에 없었던 환경을 자세하게 파악하고자 하였으며, 효율적인 인식조사를 위한 방법으로 이메일을 통한 면담조사를 진행하였다. 내용의 타당도 검증에 위한 방법으로 면담 분석과정을 6단계로 설정하였다. 이를 나타낸 것은 <표 III-8>과 같다.

<표 III-8> 면담 절차 및 분석 내용

| 절차 | 단계 | 면담 내용 |
|-----|---------|--------------------------|
| 1단계 | 사전 미팅 | 유아교육과 졸업 여부 확인 |
| 2단계 | 면담지 작성 | 온라인 사전미팅 후 면담지 작성 |
| 3단계 | 전화면담 실시 | 심층적인 전화면담 실시 |
| 4단계 | 참여자 분석 | 면담참여자의 인식 및 요구 분석 |
| 5단계 | 지도교수 참여 | 지도교수 협의 및 내용타당도 검증 |
| 6단계 | 종합분석 | 참여자들에게 종합분석 후 이메일로 결과 통보 |

1차 면담대상자 선정 단계에서는 유아교육과 졸업 여부, 현장 교사 경력 후 퇴직 여부 등 면담 대상과 일치하는지를 확인하고자 1차 사전 미팅 단계에서 전화 및 SNS를 이용하여 진행하였다. 현재 유아교사로 근무하지 않는 교사들 중 조건에 맞는

5명의 면담대상자를 선정한 후, 사전 미팅을 진행하였다. 사전 미팅에서는 대상자에게 연구의 목적과 내용들을 전달하고, 자유롭게 면담지를 작성해 줄 것을 안내하였다. 면담지를 하면서 궁금한 사항은 전화 및 문자, SNS 메신저 등을 이용하여 궁금증을 해소할 수 있도록 하였다.

다음으로, 3단계에서 심층적인 전화면담을 진행하였다. 전화면담에서는 작성한 면담지를 보면서 내용에 대해 면담 대상이 작성한 내용과 연구자의 해석 내용에 대한 확인 절차를 진행하였다. 4단계에서는 참여자들의 면담 내용을 분석하고, 5단계에서는 지도교수가 참여하여 내용에 대한 타당도를 검증하였다. 마지막으로 종합적인 내용을 정리하여 참여자들에게 결과를 이메일로 전달하였다.

나) 요구조사

박재환, 안태욱(2016)은 대학생의 창업의지를 고취시키기 위해서 수요자 중심 접근이 필요하고, 강의 내용이 보다 체계적이고 실질적, 실무적 내용으로 구성되어야 학생들에게 동기부여가 된다고 하였다. 본 연구에서도 유아교육과 학생들의 창업의지를 고취시키고 동기를 부여하기 위한 수요자 중심 접근 방법을 활용하여 유아교육 전공 학생의 창업 인식에 대한 요구 조사를 진행하였다.

2020년 3월~ 7월까지 선행연구의 고찰을 통해 창업교육에 대한 자료들을 수집하고, 유아교사의 인식과 창업교육의 필요성을 인지하고 이를 위한 학생들의 요구도 조사를 위한 설문지를 제작하였다. 설문은 2020년 8월 14일부터 8월 21일까지 총 8일간 수집하였다.

김민정 외(2019)의 대학교 창업교육이 청년창업 활성화에 미치는 영향에 관한 연구와 유세진(2020)의 대학의 창업교육이 대학생의 창업인식에 미치는 영향 및 창업교육에 대한 요구분석과 관련한 검사도구를 수정·보완하여 사용하였다. 연구 분석 방법으로 온라인으로 제작된 설문의 응답결과를 spss18.0를 사용하여 빈도분석 하였다. <표Ⅲ-9>는 연구도구로 사용한 설문 목록을 제시한 표이다.

<표Ⅲ-9> 유아교육 전공자를 위한 창업교육 요구조사 연구도구

| 설문 목록 | |
|---------|---|
| 창업 인식 | <ul style="list-style-type: none"> - 창업에 대한 관심도 - 졸업 후 진로 계획 - 졸업 5년 후 진로 계획 - 관심 있는 창업분야 - 창업 시 가장 중요하다고 생각하는 것 |
| 창업교육 인식 | <ul style="list-style-type: none"> - 창업 관련 교과(교육) 프로그램 참여 의사 - 유아교육과 학생들의 진로에 미치는 영향 - 필요에 대한 의견 - 효과적 운영에 대한 의견 - 프로그램 운영 개선 사항 - 필요한 교육영역 - 선호하는 교육 운영 방법 - 운영에 적합한 교수자 - 관심가는 창업교과 내용 |

학습자 분석은 학습자의 다양한 특성을 분석하는 단계이다. 학습자들의 출발점 능력, 일반적 나이 및 성별, 프로그램 학습 동기, 학습자들의 선호하는 학습방법 등을 분석하는 단계이다. 유아교육 전공자들을 위한 창업교육 프로그램의 경우 학습자는 유아교육과 학생들이거나 졸업생이다. 실제 프로그램 실행에 참여하는 학습자는 2020학년도 1학년 H대학교 유아교육과 신입생이며, 이 학생들은 2020학년도 1학기에 ‘창업기초’ 교과목을 수강했던 학생들이다. 분석을 위해 사용하는 자료는 기존 수업이 진행되었던 학습자료와 창업교육에 대한 요구분석 자료들이다.

2) 환경분석

학습환경 분석이란 설계의 과정에서 영향을 미치는 제반 환경과 교수의 목적을 달성하기 위해 필요한 학습환경에 대한 분석을 의미한다(김철주, 신선희, 2019). 이로써 창업교육 프로그램 설계 과정에 영향을 미치는 교수매체, 시설, 기자재, 학습공간의 물리적 자원을 포함하여 분석하였다.

나. 프로그램 설계

1) 프로그램의 구성

프로그램을 설계하는 단계로 이를 위해 목적 및 목표, 학습내용 설계, 학습전략 및 교수-학습방법, 평가방법을 설계하는 절차가 이루어졌다. 프로그램을 수강하는 학습자들의 목적이나 역량함양을 위한 목표수립과 진술한 목표를 실천할 수 있는 내용 및 교수학습 방법, 프로그램 성과를 도출 할 수 있는 평가방법을 설계하는 부분은 중요하다 할 수 있다. 이에 프로그램 대상자인 유아교육 전공자들의 의견을 반영하고 효과적인 프로그램을 구성할 수 있도록 선행연구를 분석하였으며, 면담조사 및 설문조사를 바탕으로 프로그램의 초안을 설계하였다. 프로그램 초안을 구성한 후, 프로그램의 타당도, 적합성 검증을 위하여 전문가 협의 과정을 거쳤다.

2) 전문가 협의(델파이 조사 1차)

본 연구는 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램을 개발하기 위한 과정 중 창업교육 프로그램 초안을 점검하고 수정하여 보완할 수 있도록 델파이 기법을 사용하였다. 이를 위해 본 연구에서는 3차에 걸친 설문을 진행하였다. <표Ⅲ-10>은 설문 과정에 따른 목적 및 방법을 나타낸 표이다.

<표Ⅲ-10> 설문 과정에 따른 목적

| 설문차수 | 설문목적 | 설문방법 |
|------|--|----------|
| 1차설문 | 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램(Ⅱ창업실전)에 대한 의견)적절성, 중요성, 실행가능성 | 개방형/ 폐쇄형 |
| 2차설문 | 창업교육 프로그램(Ⅱ창업실전) 실행안 검토 창업교육 프로그램(Ⅰ창업탐색) 초안 검토 | 개방형/ 폐쇄형 |
| 3차설문 | 창업교육 프로그램 최종안 | 개방형/ 폐쇄형 |

2020.08.24. ~ 2020.09.06.까지 델파이 설문이 진행되었으며, 모든 조사 과정은 이메일로 이루어졌다. 설문을 통해 선행연구와 기존 모형 분석을 바탕으로 개발한 창업교육 프로그램 실행안에 대해 개방형/ 폐쇄형 질문으로 적합도, 중요도, 실행가능성 요소를 확인하였다.

다. 프로그램 개발

프로그램 개발단계에서는 프로그램 설계의 실행을 위한 수업자료를 개발하거나 제작하는 단계이다. 교수자료와 평가도구의 개발, 강의 교재 및 인쇄물, 미디어를 활용할 교육매체, 학습자 평가도구 및 설문지, 프로그램 만족도 등의 평가도구를 개발하였다. 프로그램 완성을 위해 형성평가를 실시하고 단계별로 내용들을 반영하여 수정, 보완하였다.

프로그램에 필요한 매체 및 학습활동 자료는 프로그램의 목표를 효과적으로 이루어 낼 수 있는 내용의 교수전략 및 학습활동에 필요한 자료를 개발하였다. 창의적 사고력 함양을 위한 학습활동, 교수자료, 포트폴리오와 형성평가의 내용을 포함하였다. 학습자 관심도, 학생의 학습수준에 맞추어 활동을 수행할 수 있도록 제작하였다.

라. 프로그램 실행

1) 프로그램 운영

프로그램 운영은 프로그램을 직접 실행하면서 관리하기 위한 계획을 수립하는 단계이다. 매회기 구성된 프로그램 실행안을 바탕으로 사전평가를 진행하여 학생들의 학습요구를 조사하였다. 프로그램 실행안에 대한 학습자 요구조사는 프로그램 목표, 내용, 교수-학습방법, 평가방법을 확인하였다. 설문 내용은 창업실전 프로그램 실행안에 대한 의견을 자유롭게 개방형으로 진행하였고, 학습내용 및 학습목표의 이해 및 수정 보완사항을 점검하였다.

2) 프로그램 관리

프로그램을 지속적으로 운영할 수 있도록 관리하는 과정에는 포트폴리오 및 형성평가를 반영하였다. 포트폴리오 내용으로는 학습내용과 관련하여 새롭게 알게 된 지식이나 알고 싶은 내용 등의 질문을 포함하였고, 형성평가는 상호작용 평가, 학습 환경에 대한 평가, 학습목표와 관련하여 학습활동의 내용에 대한 평가 등을 포함하였다.

3) 전문가 협의(델파이 조사 2차)

델파이 패널 20명에게 자료를 전달하여 ‘2020학년도 창업실전 프로그램 실행안’의 적합도 검증을 위한 2차 전문가 협의회를 진행하였다. 진행과정이 담겨 있는 포트폴리오 자료와 델파이 1차 집단 조사 결과를 첨부하였다. 여기에 창업탐색 영역 프로그램의 초안에 대해서도 개방형 의견을 수렴하였다. 2020년 10월 19일 ~ 29일까지 이메일로 발송하여 이메일로 수신하였다.

마. 프로그램 평가

프로그램의 효과성 및 타당성에 대해 검증하는 단계로 프로그램 및 교수전략에 대한 지속적인 수정과 보완이 이루어 지도록 하였다. 이에 평가부분에서는 학습자와 교수자가 참여하여 평가하였다. 학습자의 포트폴리오와 교수자의 현장 관찰에 대한 평가는 프로그램 실행단계에서 회기별로 이루어지고 설계과정과 개발단계로 환류할 수 있도록 적용하였다.

총괄평가로 전문가 협의과정을 거쳤으며, 프로그램 개발과정에서 나타나는 오류나 수정사항을 바탕으로 좀 더 보완되고 발전된 형태의 최종 교육프로그램에 대한 최종적인 합의를 거쳤다.

또한 프로그램 적용 후 학습자의 역량 향상을 검증하기 위하여 창업자기효능감 및 창의적 사고력, 창업가 정신, 창업의지 효과에 대한 평가를 진행하였다. 안태욱, 이일한, 박재환(2017)의 평가도구를 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램

개발에 맞도록 수정하고 보완하여 사용하였다.

창업의지에 관련한 평가는 장승환, 김창완(2020)의 연구도구를 수정, 보완하여 진행하였다. 프로그램 수강 전과 프로그램 수강 후의 효과를 평가하기 위하여 대응표본 T검증을 활용하여 실시하였다. 총 69개의 자료 중 65명의 자료를 분석하였다.

1) 창업자기효능감

<표Ⅲ-11>은 창업효능감 효과 척도 항목을 나타낸 것이다. 각 문항에서 사전 사후 검사를 위해 수강 전, 후로 5점 리커트 척도(매우 그렇다, 그렇다, 보통이다, 그렇지 않다, 매우그렇지 않다)로 검사하였다.

<표Ⅲ-11> 창업자기효능감 평가 항목

| 번호 | 내용 | 문항 |
|----|----------|------------------------------------|
| 1 | 진로 탐색 | 나에게 맞는 진로가 무엇인지 탐색하고 있다. |
| 2 | | 나는 직장과 관련지어 진로에 대해 생각한다. |
| 3 | | 나는 성적을 체크하고 맞는 진로가 무엇인지 찾아본다. |
| 4 | | 진로 관련 인터넷 사이트를 찾아 정보를 탐색해본다. |
| 5 | | 직장 관련 홈페이지에서 하고 싶은 진로정보를 얻은 적이 있다. |
| 6 | 자신감 | 나는 부담스러운 상황에서 우울함을 느끼지 않는다. |
| 7 | | 나는 큰 문제가 생겨도 쉽게 불안해 하지 않는다. |
| 8 | | 나는 위험한 상황에서도 잘 대처할 수 있다. |
| 9 | | 나는 어려운 상황에서도 스트레스를 받지 않는다. |
| 10 | | 나는 어려운 일이 생겨도 쉽게 당황스러워 하지 않는다. |
| 11 | 자기 조절효능감 | 나는 어려운 상황을 잘 극복 할 수 있는 능력이 있다. |
| 12 | | 어떤 일을 할 때 계획을 세우고, 계획에 맞게 잘 진행한다. |
| 13 | | 일이 잘못된 방향으로 진행될 때 빨리 바로 잡을 수 있다. |
| 14 | | 맡겨진 일을 처리하기 위해 정보를 충분히 활용할 수 있다. |
| 15 | | 어려움이 있을 때도 포기하지 않고 잘 조절하면서 노력한다. |
| 16 | 과업 도전감 | 나는 어려운 과업 일수록 좋다 |
| 17 | | 일을 선택할 때 쉬운 일 보다는 도전적인 일을 선택할 것이다. |
| 18 | | 실수를 하더라도 도전적인 일을 선호한다. |
| 19 | | 도전적인 일에 매달리는 것에 흥미를 느낀다. |
| 20 | | 어려운 일을 극복하려 시도하는 것을 좋아한다. |

2) 창의적 사고력

<표Ⅲ-12>는 창의적 사고력 효과 척도 항목을 나타낸 것이다. 각 문항에서 사전 사후 검사를 위해 수강 전, 후로 5점 리커트 척도(매우 그렇다, 그렇다, 보통이다, 그렇지않다, 매우그렇지 않다)로 검사하였다.

<표Ⅲ-12> 창의적 사고력 평가 항목

| 번호 | 내용 | 문항 |
|----|-----------------|-----------------------------------|
| 1 | 의사 소통 | 팀원들과 협업 진행을 할 수 있다. |
| 2 | | 문제해결 할 때 팀원들과 소통하고 있다. |
| 3 | | 새로운 아이디어에 대해 팀원들과 소통하고 있다. |
| 4 | | 팀원들의 아이디어 제안을 잘 받아들인다. |
| 5 | | 팀원들과 과제에 대해서 자유로운 토론을 즐긴다. |
| 6 | 창의적 문제 해결 | 문제에 대해 해결방안을 여러 각도로 생각한다. |
| 7 | | 어려운 문제에 직면했을 때 여러 가지 대안을 생각한다. |
| 8 | | 문제와 관련된 정보를 모아 타당한 결론을 낸다. |
| 9 | | 어려운 문제에 대한 해결책을 다각도로 예상한다. |
| 10 | | 발생한 어떤 문제의 원인이 무엇인지 파악한다. |
| 11 | 업무 능력 | 창의적 아이디어를 현실적 결과물로 만들 수 있다. |
| 12 | | 참신한 아이디어를 꾸준히 제안한다. |
| 13 | | 어떤 일을 할 때 다양한 도구나 기법을 활용한다. |
| 14 | | 일 처리방식에서 나만의 아이디어를 반영한다. |
| 15 | | 현재 소속(학교) 단체에서 다양한 아이디어를 제시하고 있다. |

3) 창업가 정신

<표Ⅲ-13>은 창업가 정신 효과 척도 항목을 나타낸 것이다. 각 문항에서 사전 사후 검사를 위해 수강 전, 후로 5점 리커트 척도(매우 그렇다, 그렇다, 보통이다, 그렇지않다, 매우그렇지 않다)로 검사하였다.

<표Ⅲ-13> 창업가 정신 평가 항목

| 번호 | 내용 | 문항 |
|----|-----|----------------------------|
| 1 | 혁신성 | 나는 어떠한 상황에서 혁신적으로 행동하려 한다. |

| | | |
|----|-----------|------------------------------------|
| 2 | | 일 처리할 때 혁신적인 아이디어를 적극적으로 찾으려 한다. |
| 3 | | 문제가 발생하면 기존 방법보다 새로운 해결책을 제시한다. |
| 4 | | 언제나 혁신적 리더십을 강조한다. |
| 5 | | 실패할 가능성이 높아도 혁신적 프로젝트를 권장한다. |
| 6 | 위험 감수성 | 위험성은 있지만 높은 성과를 낼 수 있는 일을 선호한다. |
| 7 | | 과감하고 용감한 행동이 목표달성을 위해 필수적이라고 생각한다. |
| 8 | | 성장이 있고 위험성이 높은 분야에 도전하는 것을 선호한다. |
| 9 | | 실패에 대한 두려움 보다 성공에 대한 기대가 더 크다. |
| 10 | | 불확실한 기회는 어느정도 위험을 감수해야 한다. |
| 11 | 진취성 | 새로운 지식 습득을 위해 적극적으로 학습한다. |
| 12 | | 고생을 하더라도 진취적인 일을 선호한다. |
| 13 | | 관심분야에 선도적 위치를 확보하려 노력한다. |
| 14 | | 환경변화에 적극적으로 대응한다. |
| 15 | | 도전 뒤 실패에 대해서는 어떤 불이익을 주지 않는다. |

4) 창업의지

가) 창업의지 및 인식 사전 사후 효과

장승환, 김창완(2020)의 창업인식 및 창업의지에 대한 설문을 참고하여 활용하였다. 유아교육과 학생을 대상으로 창업탐색 프로그램의 시작 전, 창업탐색 프로그램이 종료된 시점(창업실전 프로그램 시작 전), 창업실전 프로그램 종료 후로 3번의 검사가 이루어졌다. 대응표본 T검정을 통해 창업교육 프로그램 사전-사후 검사를 실시하였다. <표Ⅲ-14>는 프로그램 평가 척도 항목을 정리해서 작성하였다.

<표Ⅲ-14> 프로그램 창업의지 평가 항목

| 번호 | 설문 항목 | 척도항목(점수) | 질문 형태 |
|----|----------------|---|-------|
| 1 | 창업에 대한 이해수준 | 창업에 대한 지식이 거의 없다(1) 창업이 무엇인지 “창업탐색”교과목 및 주변을 통해 알고 있다(2) 창업의 절차나 방법에 대해 보통 알고 있다(3) 창업의 절차나 방법에 대해 잘 알고 있으며 주기적으로 자료를 검색하거나 정보를 확인하고 있다(4) 창업의 절차나 방법을 잘 이해하고 있으며 아이টে에 대해 생각하거나 메모하고 있다(5) | 폐쇄형 |
| 2 | 창업의지 | 창업에 대해서 관심이 없다(1) 창업에 대해 관심은 있으나 실제 창업하지는 않을 것 같다(2) 창업에 대해 관심은 있으나 취업을 하고 일정기간 이후 대안으로 생각하고 있다(3) 창업을 할 생각이 있으며 아이টে과 절차에 대해 고민하고 있다(4) 창업활동(아이টে보유, 창업동아리활동, 창업)을 실제 하고 있다(5) | 폐쇄형 |
| 3 | 창업 교과에 대한 인식수준 | 전공 교과목이지만 수강하고 싶지 않다 (1) 전공 교과목이라서 어쩔 수 없이 수강하고 있다 (2) “창업탐색”“창업실전” 나를 위해 필요한 과목이다 (3) 유아교육과 학생들 위한 창업관련 교과(교육) 프로그램은 선택적으로 필요하다 (4) 유아교육 전공자를 위한 창업관련 교과(교육) 프로그램은 필수다 (5) | 폐쇄형 |

나) 프로그램 만족도

Austin(1993)은 교육만족도를 학생들의 교육경험에 대한 주관적인 반응을 살펴보는 것으로 정의하고, 피교육자의 교육서비스 제공기관에 대한 경험을 바탕으로 한 인식을 조사하여 만족도를 측정하였다. 이우진(2015)은 교육서비스에 대한 학생의 만족이라는 것은 학생이 고객으로써 제공하는 교육서비스를 경험하고 품질과 성과에 대하여 느끼는 주관적인 견해라 하였다. 많은 학자들이 종합적인 서비스 품질은 만족도와 매우 유의한 관계가 있다는 것을 나타냈다(Bigne & Blesa., 2003).

교육의 만족감을 교육생의 기대와 경험 간의 차이에 의해 만들어진 주관적 감정으로 교육자인 교수와 강의의 질적 수준이 상호작용을 통해 학습자인 학생들에게 전달되는 마음의 상태로 표현한다(정하진, 2016). 프로그램을 현장에 적용하면서 연구자의 관찰 및 성찰 일지 및 포트폴리오 분석과 학습자의 피드백 그리고 과제와 평가지를 분석하였다. 이를 통해 프로그램 수정에 적용하여 보완할 뿐 아니라 프로

그램에 대한 자체적인 평가를 통해 교육목표를 점검하였다.

프로그램이 종료되는 시점인 학기말에는 창업에 대한 이해도와 창업의지 여부를 검증하였으며, 창업실전 프로그램 수강에 대한 만족도 조사는 프로그램 준비성, 교수자의 전문성, 상호작용, 교육방법, 프로그램 활동의 적절성으로 설정하여 리커트 5점 척도(전혀 그렇지 않다, 그렇지 않다, 보통이다, 그렇다, 아주 그렇다)를 이용하였다. 프로그램 만족도에 대한 평가 항목은 <표Ⅲ-15>와 같다.

<표Ⅲ-15> 프로그램 만족도에 대한 평가 항목

| 설문항목 | 평가항목(점수) |
|------------------------------|--|
| 프로그램 만족도 (리커트 5점척도) | 프로그램 준비성 교수자의 전문성 상호작용(학생들과의 의사소통) 교육방법(팀 활동 및 온라인, 비대면 학습) 프로그램 활동의 적절성 |

5) 최종 전문가 협의(델파이 조사 3차)

3차 전문가 협의를 진행하였다. 자료들은 진행하고 있는 학습활동 과정을 담은 자료와 델파이 1차 집단 결과지를 첨부하였고, 여기에 2021학년도 1학기에 적용되는 창업탐색 초안에 대해서도 의견을 받을 수 있도록 하였다. 2020년 11월 20일~ 24일 까지 진행되었다. 총 17명의 델파이 패널이 응답하였다.

프로그램 개발과정 절차를 거친 개발 완료된 프로그램에 대한 효과성 및 문제점을 연구자가 파악하고 마지막 전문가 협의 과정을 거쳐 유아교육 전공자를 위한 프로그램을 최종적으로 도출하였다.

IV. 프로그램 개발

1. 프로그램 분석

가. 요구분석

1) 퇴직 유아교사의 창업교육 요구 (면담)

퇴직 유아교사의 창업교육 요구를 알아보기 위해서 퇴직, 이직의 이유에 대해 설문하였다. 유아교사들이 퇴직을 선택하는 가장 큰 이유는 과도한 업무량으로 인해 개인적 삶을 포기할 수 밖에 없었다는 점을 들었다. 과도한 서류작업, 학부모와의 관계에서의 어려움 등도 이직과 퇴직의 주요 원인이었다.

그리고 출산 이후에는 경력단절로 인한 부담감으로 퇴직을 하는 경우가 많았다.

“찾은 야근과 많은 서류, 특히 어린이집은 영유아들이 하원한 후부터 일이 주어지는 경우가 많습니다. 교실 구석에 앉아 서류를 하거나 정리를 또는 교재교구를 제작하게 됩니다. 그러다 보면 퇴근 시간도 늦어지고 주말에도 개인 시간 없이 서류를 하게 됩니다. 이로 인해 개인적인 생활을 즐길 수 없어 휴식을 하기 위해 퇴직하게 되었습니다(A교사).”

“오래동안 일을 하며 쉽에 대한 열망은 늘 간절했던 것 같아요. 경력이 쌓여갈수록 업무강도가 높아지다보니 점점 제 시간이 줄더라구요. 워라벨, 저녁이 있는 삶 등 현대인들이 지향하는 삶의 모습과 제 직업 사이에서 오는 괴리가 견디기 힘들어 퇴직을 결심하게 되었어요(C교사).”

“출산과 더불어 점점 강도가 더해지는 서류작업과 학부모와의 관계가 점점 지쳐가서 자연스럽게 그만두게 된 것 같아요(E교사).”

“결혼을 하면서 신랑의 직업 특성상 이사를 하게 되어 잠시 휴직을 하였지만 그 사이 두 아이를 출산하고 다시 복직하기에 어려움을 느꼈습니다. 그 사이 의도치 않게 다른 일을 하게 되어 더 이상 복직을 하지 않게 되었습니다. 현재 요식업과 임대사업을 하고 있습니다. 유아교육을 전공으로 공부를 하고 유아교사로써의 꿈을 가지고 있었을 때 보다는 일의 만족도는 솔직히 낮습니

다. 하지만 지금 현재 나의 상황을 보면 아이들을 돌보고 집안 살림도 해야 하기 때문에 시간적 제한이 없이 자유로워서 현재로써는 만족도 보단 마음에 여유와 편안함이 있다고 생각합니다(B교사).”

“가정에서 육아 / 오랜 기간 보육교사로 일하다가 출산으로 인해 처음 일을 쉬게 되면서 처음에는 자녀를 기르는 기쁨에 몰랐는데 경력이 단절 될수록 추후 취업에 대한 부담감과 불안감이 오기 시작했습니다(D교사).”

퇴직한 유아교사들에게 창업교육 프로그램에 대한 필요성에 대한 질문에서 창업교육에 대해서는 필요하다고 답했다. 창업교육 프로그램에 대한 면담내용은 진로와 연결된 전공과 결합한 창업교육의 의미와 창의적 아이디어를 탐색하기 위한 교육이 될 수 있다는 의견으로 해석할 수 있다.

“필요하다고 생각이 들어요. 유아교육하면 당연히 유아교사가 되는 수순을 생각하기 쉬운데 유아교육을 전공하더라도 다양한 진로가 있고 창업교육을 통해 자신의 사업을 아이템을 구상하는 기회를 가짐으로써 창의적 사고를 키울 수 있다고 생각해요. 꼭 창업주가 되지 않더라도 이러한 창의적 사고가 유아교사에게 정적인 작용을 하리라 생각돼요. 유아교육을 기초로 한 창업을 원합니다. 실제 유아교육 현장에 있다보니 유아교육에 대한 다양한 아이디어가 떠오르는데 이런 창업아이템을 사업화 해 보고 싶어요(C교사).”

“필요한 것 같습니다. 제가 졸업 할 시기에는 선택할 수 있는 곳은 유치원 또는 어린이집뿐이었지만 요즘은 다양한 직업의 변화 (문화센터와 특별활동강사 등)가 있기 때문에 다양한 직업에 대한 정보가 있다면 자신에게 맞는 곳에 대한 선택권이 넓어지기 때문입니다. 기관에서의 맡게 될 직책과 해야 할 일, 근무 시간, 급여 등 실제 사례를 통해 자세히 알게 되면 좋을 것 같습니다. 실제 직업으로 선택하였을 때 적응하는 시간을 줄일 수 있을 것 같습니다(A교사).”

“저는 긍정적으로 생각합니다. 제주도에서는 아직 크게 느끼지는 못하지만 수도권에 있는 동료교사의 이야기를 들어보면 요즘 시대 저출산 문제로 교사들의 자리가 많이 없어짐을 종종 듣습니다. 하지만 달라진 시대만큼 아이를 키우는 가정의 부모들은 아이들에게 유아교육기관 뿐만 아니라 다양한 곳에서 여러 가지의 경험, 체험, 지식을 제공해 주려고 유아 시기부터 접해주고 있음을 느낍니다. 유아교육과 관련된 다양한 창업으로 이와 관련된 것으로 접근하여 나간다면 유아교육이라는 전문성을 둔 직업으로 취업하는데 큰 도움을 줄 것이라고 생각합니다. 저는 현재 요식업과 임대사업을 하고 있지만 부모와 유아들이 함께 이용할 수 있는 공간으로 활용하려고 많은 방법으로 고민하며 계획하고 있습니다. 현재 작지만 잠시나마 아이들이 식사를 하면서 놀 수 있는 공간을 제공해 두었는데 손님들의 만족도가 있는 편입니다. 제가 만약 창업을 한다면 유아들과 부모가 함께 편하게 쉴 수 있는 공간과 더불어 식사도 해결 할 수 있는 장소를 제공하도록

관련된 분야로 창업을 하고 싶습니다(B교사).“

“필요할 거 같음. 유아교육과 졸업 후 꼭 유치원이나 어린이집으로 취업을 해야한다가 아닌 다양한 면에서 생각하고 배울 수 있고 취업 선택의 폭이 넓어진다고 생각함. 육아로 인해 경력이 단절되어 다시 보육현장에 돌아가는 것이 쉽지 않음. 그러므로 유아교육을 전공해도 다방면으로 유아교육과 관련된 활동이나 일에 대해 다양한 교육을 했으면 좋겠습니다(D교사).”

“지금도 그렇지만 창업은 아주 커다란 벽이 있고 어렵다라는 생각을 가장 많이 하는 것 같아요, 쉽게 도전할 수 있는 영역이 아니에요. 그래서 학교에서 요런걸 좀 더 잘 알려주면 그래도 우리가 갈 수 있는 길이 좀 더 다양하구나 하고 알 수 있지 않을까 싶어요. 유아교육과는 무조건 어린이집 아닌 유치원 이 생각이 가장 크기 때문에 좀 더 다양한 영역으로 뻗어 나갈 수 있는 기회를 제공할 수 있을 것 같아요. 그래도 대학을 다니며 배운게 유아교육인데, 전공을 살려 창업을 해보는게 가장 좋지 않을까 생각해요:) 그냥 버리기엔 아까운 것들이 너무 많거든요(E교사).”

현재 퇴직한 교사들은 5년에서 10년 이상이 된 교사들이기에 유아교육과에서 창업 교육 프로그램을 운영한다는 점에 대해 생소한 반응이었으나, 현재 학생들이 수강한다는 상황에서는 부러움을 나타내기도 하였다. 창업교육 프로그램 방향으로는 유아교육과 학생들의 요구에 맞추어 프로그램의 방향을 설정해야 한다는 의견이다.

“창업교육은 꼭 창업을 하지 않더라도 창의적 사고 함양과 기업가 정신을 배우게 되는 것 만으로도 유의미한 교육인 것 같아요. 창업교육을 통해 사업주의 입장을 이해하는 경험을 할 수 있을 것이고 그러한 이해가 좀 더 긍정적으로 직무를 수행할 수 있게 하리라 생각 되어요. 또 이를 바탕으로 책임감 또한 기를 수 있을것이라고 기대되기도 해요, 100세 시대잖아요. 한가지 직업으로 먼 미래까지 보장하기에는 불안감이 있는건 사실이고요, 그렇기 때문에 더욱 창업교육이 필요하다고 생각합니다(C교사).”

“사회가 변화함에 따라 직업은 점점 다양해지고 있어 창업프로그램은 직업에 대한 시야를 넓어질 수 있도록 도움을 줍니다. 자신의 장단점을 먼저 파악한 후, 영유아에게 어떠한 긍정적인 도움을 줄 수 있는지 잘 생각해보고 서로에게 이로운 창업을 선택했으면 좋겠습니다(A교사).”

“먼저는 창업에 대한 이해와 목적을 알고 있어야 할 것 같습니다. 그리고 창업을 하는데 도움이 되는 관련 교육과 더불어 이론과 실체가 다르듯이 실제 현장에서의 실습도 하면 좋을 것 같습니다. 졸업을 한지 벌써 12년이나 지났다는 것이 세삼 실감이 만나네요. 그 사이 많이 변한 시대에 따라 유아교육에도 새로운 패러다임이 필요하다는 것을 느끼게 되었습니다. 창업교육에 대한 연구

의 면담에 하나하나 답변을 적으면서 유아교육과 학생들에게 더 나은 교육과 전문성을 둔 다양한 직업에 대해 배우고 취업할 수 있는 기회가 제공될 수 있다니 너무 반갑고 부럽기만 합니다. 창업 교육 프로그램이 유아교육과 학생들에게 취업하는 데 큰 도움이 되었으면 좋겠습니다. 또한 유아 교육을 졸업한 전문성을 둔 전문가들의 창업으로 인해 아이를 둔 부모로써 앞으로 미래의 유아들이 다양한 경험을 제공받을 기회가 올 것이라고 기대해 봅니다(B교사).”

“돈도 중요하지만 돈을 떠나 자신이 즐기면서 할 수 있는 일이 무엇인지 생각하고 신중하게 선택하는 하는 것이 중요하다고 생각함. 그래야 그 일을 오래 할 수 있고 자신이 하는 일에 자부심을 느낄 수 있음. 자신이 하는 일이 힘이 들고 짜증이 일의 능률도 떨어지고 주변 사람들도 힘들게 하는 것입니다(D교사).”

“저희가 학교를 다닐 때는 배울 수 없었던 영역이예요, 마냥 멀게만 느껴지는 창업이구요, 근데 학교에서 요런 걸 쉽게 접할 수 있게 과목으로 진행하는 건 너무너무 부러워요. 안정적인 것도 좋지만 기관에 근무하다보면 정말 생각지도 못한 일들이 많이 일어나거든요... 그게 좋은 일일수도 있고, 나쁜 일일수도 있고요, 하지만 창업은 내가 가지고 있는 무한한 아이디어를 펼칠 수 있고, 일단 다른 사람의 방해는 받지 않을 수 있으니까요, 오로지 내가 나를 위해 하는 일이니 시행착오와 행복감 모두 느껴보고 더 큰 세상을 만날 수 있지 않을까요(E교사).”

퇴직교사들은 창업교육의 필요성을 창의적인 사고력 증진과 더불어 다양한 직업에 대한 정보를 얻을 수 있게 되어, 직업의 선택이 넓어지게 되는 과정이라고 보았다. 퇴직한 유아교사는 유아교육기관 교사만이 아닌 영유아와 관련이 있는 다양한 진로를 탐색하고 싶어하였으며, 이를 통해 자신이 즐기면서 할 수 있는 일을 선택할 수 있고 자신의 행복을 위해 다른 세상을 경험할 수 있을 것이라고 하였다. 더 나아가 많은 유아교육 전공자들이 창업교육을 수강하고 유아교육 전공 창업을 하게 된다면, 자신의 아이를 포함한 많은 영유아들이 기관 교육 외 다양한 경험을 제공 받을 수 있는 기회를 얻을 수 있다는 기대감을 가지고 있었다. 이러한 다양한 의견을 참고하여 창업교육을 설계하였다.

2) 유아교육과 학생의 창업교육 요구(설문조사)

프로그램 실행을 위하여 유아교육과 학생을 대상으로 창업교육을 운영하였으며, 유아교육과 학생의 창업교육에 대한 요구가 어떠한지에 대해 설문조사를 진행하였다.

도출된 결과를 바탕으로 분석한 내용은 다음과 같다.

<표IV-1> 창업에 대한 관심도

| 창업의 관심도 | 총계 | |
|---------------|-------|--------|
| | 빈도(N) | 백분율(%) |
| 무조건 창업을 하겠다 | 5 | 3.2 |
| 창업 고려중이다 | 56 | 35.7 |
| 생각해 본 적 없다 | 83 | 52.9 |
| 창업을 하지 않겠다 | 9 | 5.7 |
| 절대 창업을 하지 않겠다 | 4 | 2.5 |
| 합계 | 157 | 100.0 |

<표IV-1>에서 알 수 있듯이 창업의 관심도는 총 157명 중 61명(38.9%)이 창업에 대해 관심이 있으며, 106명(61.1%)은 창업에 대해 관심이 없는 것으로 나타났다. 전반적으로 유아교육과 학생들이 창업에 대한 관심이 높지 않은 이유는 유아 교사가 되고자 유아교육학과라는 특수목적 학과에 입학한 학생들이기 때문이다. 또한 아직 다양한 경험을 체득하지 못한 1학년이라는 학년별 특성도 요인으로 작용한 것으로 보인다. 그러나 이러한 점으로 볼 때, 전체의 38.9%가 창업에 관심을 보이고 있다는 것은 결코 적은 수치가 아니며, 유아교육과 학생들도 사회적 변화를 체감하고 있다고 해석하는 것이 타당할 것이라 판단된다.

<표IV-2> 졸업 후 진로 계획

| 졸업 후 진로계획 | 총계 | | 5년 후 계획 | 총계 | |
|-------------------|----------|-----------|-----------------|----------|------------|
| | 빈도(N) | 백분율(%) | | 빈도(N) | 백분율(%) |
| 어린이집 및 유치원(사립) 교사 | 86 | 54.8 | 어린이집 및 유치원 | 48 | 30.6 |
| 임용시험 후 공립유치원 교사 | 52 | 33.1 | 임용시험 후 공립유치원 교사 | 91 | 58.0 |
| 전공심화 후 대학원 편입 | 9 | 5.7 | 전공심화 후 대학원 편입 | 4 | 2.5 |
| 창업 | 0 | .0 | 창업 | 6 | 3.8 |
| 타 전공으로 취업 | 4 | 2.5 | 기타 | 8 | 5.1 |
| 기타 | 6 | 3.8 | 합계 | 157 | 100.0 |
| 합계 | 157 | 100.0 | | | |

<표IV-2>와 같이 졸업 후 진로계획을 보면, 졸업 후 진로로 어린이집 및 유치원

교사, 임용시험 후 공립유치원, 대학원 순으로 선택하였다. 여기서 주목해야 할 사항은 창업에 대한 수치인데, 창업에 대한 수치는 0명(0%)에서 5년 후에는 6명(3.8%)이 증가된 수치로 나타났다. 유아교육기관으로 취업을 희망했던 학생들은 5년 후에는 임용고시를 준비하거나 창업을 하고 싶다는 계획을 갖고 있었다. 유아교사의 졸업 후 진로와 졸업 5년 후에 진로가 변화하고 있기 때문에 진로교육의 강화가 필요함을 확인할 수 있다. 따라서 본 연구에서 지속적으로 논의해 온 창업교육의 개념인 확장된 진로교육으로서의 창업교육을 통해서도 이러한 교육적 요구를 충족할 수 있을 것이라 판단된다.

<표IV-3> 관심 있는 창업분야

| 관심 있는 창업분야 | 총계 | | 중요 항목 | 총계 | |
|--------------------|-----------|-------------|-----------------|-----------|-------------|
| | 빈도(N) | 백분율(%) | | 빈도(N) | 백분율(%) |
| 외식업 | 37 | 23.6 | 기업가(도전) 정신 | 26 | 16.6 |
| 교육업 (유아/아동) | 81 | 51.6 | 시장성 | 13 | 8.3 |
| 카페 | 2 | 1.3 | 홍보마케팅 | 33 | 21.0 |
| 반려동물 | 2 | 1.3 | 창업자금 | 16 | 10.2 |
| 건강/미용업 | 14 | 8.9 | 아이템 및 기술 | 50 | 31.8 |
| 유통업 | 4 | 2.5 | 경영자의 능력 | 19 | 12.1 |
| 제조업 | 8 | 5.1 | 합계 | 157 | 100.0 |
| 기타 | 9 | 5.7 | | | |
| 합계 | 157 | 100.0 | | | |

<표IV-3>은 관심 있는 창업 분야의 내용을 조사한 것이다. 그 결과 교육업(유아/아동)의 분야 -> 외식업 -> 건강/미용업 분야의 순으로 제시되었다. 창업 시 가장 중요하다고 생각하는 것은 사업아이템 및 기술 50명(31.8%), 홍보마케팅 33명(21.0%), 기업가정신/도전정신 27명(16.6%) 등 순으로 나타났다. 학생들은 창업 시 가장 중요한 요소로 사업아이템 및 기술을 선택했는데, 이는 창업의 성공에서 가장 중요한 판단하기 때문인 것으로 보인다. 따라서, 유아교육 전공 창업을 고려할 때 다양한 영유아 관련 사업 아이템을 탐색하고 새로운 아이디어를 창출할 수 있도록 프로그램 내용에 반영해야 함을 시사한다.

<표IV-4> 창업교육 프로그램의 진로와의 영향 및 프로그램 필요 요구

| 학생들의 진로와의 영향 | 총계 | | 프로그램 필요 의견 | 총계 | |
|-----------------|-------|--------|---------------|-------|--------|
| | 빈도(N) | 백분율(%) | | 빈도(N) | 백분율(%) |
| 매우 영향 | 29 | 18.5 | 매우 필요 | 12 | 7.6 |
| 약간 영향 | 69 | 43.9 | 필요 | 48 | 30.6 |
| 보통 | 51 | 32.5 | 보통 | 93 | 59.2 |
| 영향주지 않음 | 7 | 4.5 | 불필요 | 4 | 2.5 |
| 전혀영향 주지않음 | 1 | .6 | 매우 불필요 | 0 | .0 |
| 합계 | 157 | 100.0 | 합계 | 157 | 100.0 |

<표IV-4>는 창업교육 프로그램이 유아교육과 학생들의 진로에 미치는 영향에 대한 의견을 묻는 질문이다. 약간영향, 매우영향이라고 응답한 수는 98명(62.4%)이다. 또한, 프로그램이 필요하냐는 응답에는 필요, 매우필요라 응답한 수는 60명(38.2%)로 집계되었다. 영향을 주지 않다거나, 필요하지 않다는 의견은 5%로 전후의 수치라 볼 수 있다. 학생들은 창업교육 프로그램이 필요하고, 진로와도 영향이 있다고 인식하고 있었으며, 이런 결과를 참고하여 진로교육과 더불어 창업교육 프로그램을 연구하고 개발하여야 한다.

<표IV-5> 창업교육 프로그램에서 필요한 교육영역 및 교수자

| 교육영역 | 총계 | | 적합한 교수자 | 총계 | |
|--------|-------|--------|---------------|-------|--------|
| | 빈도(N) | 백분율(%) | | 빈도(N) | 백분율(%) |
| 진로탐색 | 31 | 19.7 | 실제 창업 교수자 | 96 | 61.1 |
| 경제교육 | 28 | 17.8 | 전문적 교육 받은 교수자 | 25 | 15.9 |
| 기관 운영 | 48 | 30.6 | 관련 기관경영자 | 30 | 19.1 |
| 인성,창의성 | 31 | 19.7 | 유아교육과 학과 교수님 | 6 | 3.8 |
| 창업의 실제 | 19 | 12.1 | 합계 | 157 | 100.0 |
| 합계 | 157 | 100.0 | | | |

<표IV-5>에서 창업교육 프로그램에서 필요한 교육영역과 교수자에 대한 내용이다. 교육영역은 기관운영이 48명(30.6%)으로 가장 높게 나타났으며, 적합한 교수자로는 실제 창업 교수자가 96명(61%)으로 가장 높게 나타났다. 창업교육의 교육 영역으로 기관 운영에 대한 교육을 가장 선호하는 것은, 창업 교육 기관 설립을 고려한 판단이라고 해석할 수 있다. 또한 적합한 교수자는 실제 창업 교수자를 선호하고 있는데, 이는 창업 교육이 매우 전문적이고 경험적이길 원하는 것이라 해석할 수 있다.

<표IV-6> 창업교육 프로그램 교육운영방법

| 교육운영방법 | 총계 | | 교육방식 | 총계 | |
|---------------|-----------|-------------|------------|-------|--------|
| | 빈도(N) | 백분율(%) | | 빈도(N) | 백분율(%) |
| 오프라인교육 | 39 | 24.8 | 교과과정 주1시간 | 65 | 41.4 |
| 온·오프 혼합교육 | 45 | 28.7 | 교과과정 주2시간 | 21 | 13.4 |
| 온라인 교육 | 72 | 45.9 | 비교과과정 주1시간 | 61 | 38.9 |
| 기타 | 1 | .6 | 비교과과정 주2시간 | 10 | 6.4 |
| 합계 | 157 | 100.0 | 합계 | 157 | 100.0 |

<표IV-6>의 창업교육 프로그램 교육운영방법 및 교육방식을 살펴보면, 온라인 교육으로 72명(45.9%), 교과과정 주1시간으로 65명(41.4%)이 가장 높게 선택되었다. 조사 결과를 반영하여 프로그램 운영방법으로 온라인 교육을 채택하였다.

<표IV-7> 가장 관심이 가는 창업교육 내용

| 가장 관심이 가는 창업교육 내용 | 총계 | |
|-------------------|-----------|-------------|
| | 빈도(N) | 백분율(%) |
| 기업가(도전)정신 창의적사고 | 18 | 11.5 |
| 어린이 경제교육 | 50 | 31.8 |
| 창업 아이템 (사업계획서 작성) | 29 | 18.5 |
| 창업실전(과정) | 29 | 18.5 |
| 창업과 관련한 이론적지식 | 31 | 19.7 |
| 합계 | 157 | 100.0 |

<표IV-7>에서는 가장 관심이 가는 창업교육 내용에 대한 결과이다. 어린이 경제 교육이 비교적 높게 나타났으며, 나머지 항목들은 비슷한 빈도가 선택되었다.

이를 바탕으로 어린이 경제교육을 포함하고, 기업가(도전) 정신 및 창의적 사고, 사업계획서 작성, 창업 실전 등의 내용을 포함하여 프로그램을 구성하였다.

학습자 분석은 학습자의 일반적 특성, 출발점 능력, 학습양식에 대한 분석을 포함 (박지은, 박정환, 2020)하는데 H대학교 유아교육과 1학년 1학기에 재학중이고, 학생들은 대부분 유아교사가 되길 희망하는 대학교 신입생이며, 유아교사가 되길 희망하므로 ‘창업’에 대한 관련 인식 및 기초지식은 낮다고 볼 수 있다.

<표IV-8> 창업실전 프로그램 학습자

| 구분 | A그룹 | B그룹 | C그룹 |
|-----|-----|-----|-----|
| 학년 | 1 | 1 | 1 |
| 학생수 | 20명 | 26명 | 25명 |

창업교육 프로그램 학습자는 총 71명이며, 중간에 프로그램 중도탈락자는 1명이다. 이에 1명의 학습자를 제외하고 70명을 대상으로 분석하였다.

나. 환경분석

프로그램 개발을 위한 환경분석으로는 프로그램 설계과정에 영향을 미치는 교수매체, 시설, 기자재, 물리적 자원을 포함한다. 학생들에게 적용할 수 있는 교수자료, 온라인 콘텐츠(영상) 자료, Youtube 영상자료 등을 수집하여 분석하였다. 또한, 창업교육 프로그램의 교수목표와 학습내용을 적용하기 위한 프로그램 환경으로 사이버 강의실, 메신저, 온라인 학습이 가능하고 상호작용이 가능한 환경을 조사하였다.

그 결과, 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램을 실행하기 위한 환경으로 사이버게시판, SNS 메신저 단체방 등을 활용할 수 있다고 판단하였다.

2. 프로그램 설계

가. 창업교육 프로그램 설계

1) 창업교육 프로그램 설계과정

지금까지 이론적 배경과 요구분석 등을 통해 도출한 내용을 토대로 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램을 설계하였다. <표IV-9>는 그동안의 개발 절차를

표로 나타낸 것이다. <표IV-9>에는 선행연구 분석, 연구 대상의 요구조사, 프로그램의 목표와 실행 계획, 수업 내용의 조직 및 선정 등의 내용이 포함되어 있다. 이러한 개발 과정을 토대로 다음의 프로그램 목적 및 교수-학습방법, 교육 내용, 평가 방법 등이 도출되었다.

<표IV-9> 창업교육 프로그램 설계 과정

| 모형 과정 | 문헌고찰 | 학습자요구 | 프로그램 계획서(초안) |
|------------------|--|---|---|
| 요구 파악 | 창업교육의 필요성 | [창업 관심] 긍정적 (38.9%) [참여의향] 참여함 (67.0%) | 유아교육 전공자를 위한 창업 관련 프로그램이 필요함 |
| 가치 | | [프로그램 필요 이유] 다양한 진로 미래준비 (56.9%) [진로에 미치는 영향] 영향 있음 (62.4%) | 유아교육과 학생들의 폭넓고 다양한 진로 탐색과 더불어 앞으로 다가올 미래를 준비 |
| 목표 | 전통적 취업교육 → 다른 패러다임의 직업교육 | | 창의적 문제해결력과 융합적 사고로 미래 사회의 교육 및 자신의 업무현장을 선도 - 전공과 관련한 다양한 진로를 끊임없이 탐색하고 도전하는 정신을 갖기 위함 |
| 계획 | 제주 H대학교 유아교육과 2020학년도 입학자 교육과정 “창업실전” 프로그램 1학점 1시수 전공선택 선정 | | 제주 H대학교 유아교육과 2020학년도 입학자 교육과정 “창업실전” 프로그램 1학점 1시수 전공선택 온라인 및 오프라인의 학습환경 구축 |
| 교과과정 선정 | 창의적 아이디어 팀워크 실무적용 가능성 리더십 2단계 창업교육 로드맵 | [창업교과 내용] 어린이경제교육(31.8%) 창업과 관련한 지식(19.7%) 창업아이템(18.5%) 창업실전(과정)(18.5%) | 1인 미디어 유튜브 창업하기 창업 관련 프로그램 탐색 사업계획서(작성) 사업아이템 공유 및 평가 |
| 교과과정 조직 | 교육과정개발 모형 분석 | [필요한 교육영역] 진로교육과 관련한 직업탐색(25.9%) 유아교육기관운영 관련(25.5%) | 요구파악 → 가치 → 목표 → 계획→ 교과과정선정→ 교과과정조직→ 프로그램 계획설계→ 프로그램 계획조직→ 시행 및 성과→ 평가 |
| 프로그램 계획 설계 | 교수학습계획 (프로그램 계획안 작성) | [교육운영] 온라인(45.9%) [운영장사] 실제 창업교수자(61.1%) [교육방식] 교과과정 주1시간 (41.4%) | 세부 프로그램 계획안 작성 프로그램개요/ 교과내용/ 회기별학습목표/ 과제/ 평가사항 등 작성 |

| | | | |
|------------------|----------------------------------|-----------|---|
| 프로그램 계획 조직 | 학습경험조직 | 교육프로그램 시행 | 창업실전 교과과정시행 |
| 시행 및 성과 | 학습성과 및 교육결과 피드백 | | 학습평가 : 프로그램계획서 및 포트폴리오, 면담 (각 회기 시행) 교수평가 : 학생들과의 면담 (각 회기시행) |
| 평가 | 총 평가 새로운 변화와 혁신 (교육설계로 환류) | | 학생 및 교수자 평가결과 공유 창업실전 프로그램 만족도 평가 |

2) 프로그램 설계

가) 목적 및 목표

유아교육의 목표는 유아교육에 관한 전문적이고 필수적인 전공지식을 익혀 미래의 주인공인 유아를 전인적으로 교육할 수 있는 창의적이고 원만한 인격, 가치관, 사명감, 실무 능력을 지닌 유능한 유아교육 전문가를 양성하는 것이다.

따라서 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램은 유능한 유아교육 전문가를 양성함에 있어 창업가 정신의 배양을 통하여 생애기간 중 도전적인 삶의 방식과 협업능력, 창조성, 문제해결 능력을 키워 혁신적인 인재, 글로벌 경쟁의 어려운 사회 속에서도 긍정적인 자세를 갖게 하는 미래인재 양성에 있다.

구체적인 세부 목표는 다음과 같이 설정하였다.

- ① 창업에 관한 지식을 활용하여 실제 창업하고자 하는 아이템을 발굴, 창업계획서를 작성하고 창업의 과정을 이론 및 실무를 경험하게 한다.
- ② 창업단계에서 결정해야 하는 중요한 과제인 창업자의 차별우위에 대해 상생 관계를 만드는 사업전략 구성 능력 및 실제 창업에서 필요한 전략 요소 도출, 전략대응 수립, 전략 구성, 핵심전략 포트폴리오 구성 등의 능력을 갖추어 창업에 대한 자신감 향상에 중점을 둔다.

- ③ 나의 성공을 위한 성공의 조건, 목표 및 계획을 수립하고, 4차 산업혁명시대를 준비하는 예비유아교사의 창의성을 높일 수 있는 방법에 대해 공유 및 유아 교육 전공만의 창의적인 사업아이템, 혹은 나만의 창의적인 사업프로그램을 계획할 수 있도록 한다.

나) 내용

창업교육의 내용은 창업교육 프로그램의 역량을 함양할 수 있도록 구성하였다. 창업자기효능감 향상을 위해서는 유아교사로서 나를 이해하고 전공을 통한 직업이해, 직업탐색과 더불어 창업에 대한 기초적인 이해에 대한 교육적 내용 등으로 설계하였다. 또한 창의적 사고력 향상을 위해서는 문제 해결을 위한 독특하고 다양한 아이디어를 결합하는 내용 등을 편성하였다. 창업가 정신을 함양하는 내용으로는 신규 아이템 선정 및 평가방법, 타당성 검토 및 투자 계획 수립 등의 내용을 구성하였다.

<표IV-10>은 예시를 표로 정리하였다. 전체적인 내용 구성은 <표IV-12>에서 확인 가능하다.

<표IV-10> 창업교육 프로그램 교육내용 예시

| 역량 | 교육내용 |
|---------|--|
| 창의적 사고력 | 문제 해결을 위한 독특한 아이디어 및 다양한 아이디어 결합 |
| 창업자기효능감 | 자기개발의 다양한 정보를 능동적으로 탐색함 조직의 목표달성을 위한 구성원들의 협업과 리더의 영향력 |
| 창업가 정신 | 영유아 관련 사업(유아교육기관)에 관련한 계획, 실행, 평가 신규 아이템 선정 및 평가방법, 타당성 검토 및 투자 계획수립, 사업 성과평가 |

다) 교수학습방법

창업교육 프로그램 설계를 위하여 교수방법과 관련한 선행연구들을 고찰한 결과, 학생중심의 눈높이 교육방법이 필요하고, 자기주도형 학습에 적용이 가능하도록 설계해야 하며, 교육학의 다양한 모델과 이론을 응용할 수 있어야 한다. 또한, 팀 활동과 디자인씽킹을 활용한 교수방법을 통해 학습자 주도적 맞춤형 학습이 될 수 있도록 설계

해야 한다. 온라인과 오프라인 교육방법을 적절하게 반영할 수 있고, 두 가지 이상의 교육 방법 및 매체를 한 공간 안에서 공존하여 적용할 수 있는 하이브리드 교수법을 적용할 수 있다.

이에 본 프로그램에서는 1시수 50분 수업을 온라인과 오프라인으로 혼합하는 하이브리드 러닝(Hybrid Learning)과 플립러닝(Flipped Learning)을 교수학습 방법으로 적용하였다. 모든 활동은 팀 활동으로 진행하였으며, 발표 및 토론 등의 교수 방법으로 운영하였다.

라) 평가

본 연구에서의 평가는 학습자 평가 및 프로그램 평가로 분리하여 진행하고자 한다. 학습자 평가로 학습과 관련된 포트폴리오와 현장 관찰과정에서의 평가와 창업교육 프로그램의 목표가 달성이 되었는지 확인하기 위해 창업자기효능감, 창의적 사고력, 창업가역량, 창업의지에 대한 변화를 평가하는 프로그램 평가이다.

<표IV-11>은 평가의 내용을 표로 정리한 것이다.

프로그램을 진행하면서 학생들의 활동내용을 평가하고자 팀별 포트폴리오를 활용하였다. 또한, 창업자기효능감, 창의적 사고력, 창업가 정신, 창업의지에 대해 사전 사후검사를 진행하고 프로그램 만족도 평가 결과를 반영하여 최종 프로그램을 개발하였다.

<표IV-11> 창업교육 프로그램 평가내용(안)

| 평가 구분 | 평가 항목 | 평가 시기 | 평가방법 | 평가내용 |
|--------|----------|--------|-------------|--|
| 학습자 평가 | 창의적 사고력 | 매주 | 학습과제물 및 평가서 | 창의적 사고를 위해 독특한 아이디어를 제시하였는가? - 창의 및 독창성 있는 아이디어인가? - 매력적인가? - 혁신적인가? |
| | 창업자기 효능감 | 1-7주 | 학습과제물 및 평가서 | 자기개발에 필요한 다양한 정보를 능동적으로 탐색하였는가? - 능동적인가? - 다양한가? |
| | | 2-14 주 | 학습과제물 및 평가서 | 조직의 목표달성을 위해 구성원들이 모두 협력하는가? 조직의 목표달성을 위해 구성원들의 노력을 위해 영향력을 행사하는가? |
| | 창업가 정신 | 8-14 주 | 학습과제물 및 평가서 | 영유아(기관) 관련 사업과 관련하여 계획, 실행, 평가가 적절하였는가? 사업아이템은 적절(발표 자료 구성 및 내용)한가? - 팀과 조화롭게 활동하는가? - 협업능력은 어떠한가? |

| | | | |
|------------|-------------|-----------|------|
| 프로그램 평가 | 창업자기 효능감 | 사전 -사후 | 설문조사 |
| | 창의적 사고력 | 사전 -사후 | 설문조사 |
| | 창업가 정신 | 사전 -사후 | 설문조사 |
| | 프로그램 만족도 | 사전 -사후 | 설문조사 |

3) 창업교육 프로그램 계획안(1차 초안)

위의 내용을 토대로 최종 정리한 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 계획안을 <표IV-12>로 정리하였다. 이 프로그램 계획안을 토대로 전문가 협의회를 거쳐 실행 프로그램으로 확정될 것이다.

<표IV-12> 창업교육 프로그램 설계안(1차 초안)

| 주 차 | 학습내용 | 학습 목표 | 활동&과제 |
|--------|--|---|------------------------------|
| 1 | 오리엔테이션 | 학습전략 구안 | 학습목표 설정하기 |
| 2 | 창업1. 창의적으로 사고하기 | 사례조사를 통해 창의적 아이디어, 팀워크, 리더십을 경험한다. 조직의 목표달성을 위해 구성원들이 노력하도록 리더십을 실행한다. | 조별활동 |
| 3 | 창업2. 유튜브 (1) | 유튜브 주제를 탐색한다. 문제 해결을 위해 자유롭게 독특한 아이디어를 제시한다. | 유튜브 주제 선정 |
| 4 | 창업3. 유튜브 (2) | 유튜브 주제를 정하고 실행한다. 문제 해결을 위해 다양한 아이디어를 결합한다. | 동영상 촬영 및 편집 |
| 5 | 창업 관련 지원 프로그램 탐색1. - 어린이 금융교육 프로그램 개발 | 어린이에게 맞는 금융교육 프로그램을 이해한다. | 어린이 금융교육 사이트 접속 후 탐색하기 |
| 6 | 창업 관련 지원 프로그램 탐색2. - 금융교육 및 발명과 특허 | 발명과 특허에 대해 이해한다. | 발명 특허에 관련된 자료 탐색 |
| 7 | 창업 관련 지원 프로그램 탐색3. 제주도 창업 사례 탐색 | 제주도에서 창업에 관련한 사례를 탐색한다. | 제주도청년센터 및 창업센터 자료 탐색 |
| 8 | 사업계획서1. [전공 관련 창업 정보탐색하기] | 전공과 관련하여 창업을 경험하고 창업 실재를 이해한다. 자신의 자기개발에 필요한 다양한 정보를 능동적으로 탐색한다. | 현장연계 (현장답사) |
| 9 | 사업계획서2. [사업계획서 서식 찾기] | 창의적인 아이템을 위해 다양한 아이디어를 제시한다. | 사업계획서 서식 찾기 |

| | | | |
|----|---|--|----------------------|
| 10 | 사업계획서3. [사업계획서 작성법 및 사업계획서 작성] | 창의적 아이템을 사업계획서로 작성하기 위해 아이디어를 결합한다. 창의적인 아이템을 사업계획서로 작성할 수 있다. | 사업계획서 작성 및 평가 |
| 11 | | 신규 사업 아이템을 선정하고 프리젠테이션한다. | 창의적인 아이템 공유(발표)하기 |
| 12 | 창의적인 아이템 공유 1~4 : 아이템 공유를 통한 의견제시 및 토론 | 신규 사업 타당성을 검토할 수 있다. 신규 사업 투자 계획을 이해한다. 영유아와 관련된 사업아이템(유아교육기관 운영 및 학급 운영)을 계획하고 실행할 수 있다. | 창의적인 아이템 공유(발표)하기 |
| 13 | | 영유아와 관련된 사업아이템(유아교육기관 운영 및 학급 운영)을 평가할 수 있다. | 창의적인 아이템 공유(발표)하기 |
| 14 | | 신규 사업(영유아와 관련된 사업아이템) 성과를 평가할 수 있다. | 창의적인 아이템 공유(발표)하기 |
| 15 | 학습평가 | 한 학기 동안 창업 프로그램에 대해 성과를 평가한다. | 과제제출 및 평가 |

나. 전문가 협의 (텔파이 조사 1차)

1) 1차 텔파이 설문 구성 및 결과

가) 1차 텔파이의 설문구성

텔파이의 설문구성은 실제 사례, 문헌연구, 유아교육과 졸업생 및 재학생들의 창업 교육 요구조사를 바탕으로 텔파이 참여 패널들이 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램의 이해를 높이기 위하여 이론적 배경을 정리하여 구성하였다.

<표IV-13> 1차 텔파이 설문 구성 내용

| 구성 | 내용 |
|-----------------|---|
| 유아교육과 창업교육 | - 유아교육과 진로, 취업현황, 창업교육 현황, 선행연구 |
| 창업교육 프로그램 구성 | - 교육과정개발 절차 - 유아교육 전공자를 위한 창업교육 측면에서 구성방향, 목적, 목표, 내용, 교수학습 방법, 평가방법, 교육과정개발 |

| | |
|----------------|---|
| 창업관련 프로그램 운영사례 | - 1학년 1학기에 해당하는 창업탐색 교과에 관련한 회기별 학습 내용 및 목표와 활동과제와 학생들의 평가 |
| 창업교육 요구조사 | - 유아교육과 재학생과 졸업생에게 창업교육과 관련한 요구조사를 2020.08.14.~21까지 실시한 결과 - 요구조사 내용은 델파이 패널 이 결과를 바탕으로 의미를 확인할 수 있도록 안내 |
| 프로그램 계획서 (초안) | - 2020학년도 2학기 창업실전 교육과정개발 프로그램 계획서(초안) - 프로그램개요, 교육내용, 교수학습방법, 평가방법, 회기별 학습내용, 프로그램 계획안(교수-학습과정안) |

델파이 1차 설문은 개방형 설문과 폐쇄형 설문이 동시에 이루어졌다. 프로그램 계획서의 전체 의견을 묻는 개방형 설문과 프로그램 계획서의 적합도, 중요도, 실행 가능성을 분석하는 폐쇄형 질문이 진행되었다.

나) 1차 델파이 설문 내용 및 결과

(1) 창업실전 전체 프로그램계획 적절성 조사 결과

1차 델파이 조사에서 창업실전 프로그램 계획안(초안)의 전체 프로그램 계획(학습 목표, 내용, 학습활동, 평가)의 적절성에 대해 조사한 결과는 <표IV-14>와 같다.

<표IV-14> 전체 프로그램 계획 적절성에 대한 1차 델파이 조사 결과

| 프로그램 계획서(초안) | 평균 | 표준 편차 | 중앙값 | CVR |
|--|------|-------|------|-----|
| 전체 프로그램계획에 대한 의견 (학습목표/ 학습내용/ 학습활동/ 평가) | 3.40 | .60 | 3.00 | .60 |

전체 프로그램 계획의 적절성에 대한 의견은 평균 3.40으로 높게 나타났으며 CVR 비율도 .60으로 높게 나타났다. 전체 프로그램 계획에서 대체로 적절하다고 해석할 수 있다. 폐쇄형 및 개방형 질문을 사용하여 분석하였다.

(2) 1차 델파이 판단기준

1차 델파이 설문결과 프로그램 계획서(초안)의 적합성 여부에 대한 결과는 평균 3점 이상으로 적합하다고 나왔으나, 통계치 수치로만 판단하는 것은 한계가 있다. 소수의 의견을 반영하여 수용, 변경에 대한 판단기준을 선정할 필요가 있으므로 각 요소의 적합성 점수가 나왔더라도 부적절의 의견이 나오게 되었을 때, 최종 프로그램 계획서에 반영될 수 있도록 기준을 설정하였다.

프로그램 계획서(초안)에 대한 델파이 의견은 ‘매우적절함’, ‘적절함’ 결과는 프로그램 계획서(초안) 및 각 회기에 대한 의견을 참고하였으며 최종적으로 지도교수 협의 및 수용의 결과로 반영하였다. ‘부적절함’ 결과에는 프로그램 계획서(초안) 및 각 회기에 대한 부적절한 의견을 분석하여 반영하도록 하며, 대표 전문가와의 심층 협의를 거쳐, 최종적으로 지도교수 협의 후 반영하도록 하였다. ‘매우 부적절함’ 결과는 ‘부적절함’의 결과 내용에서 매우 부적합 판단을 내린 전문가와의 협의를 실시하여 이해하지 못한 부분은 없는지, 부적합 판단을 내린 이유가 무엇인지에 대해서 묻고, 적절한 프로그램 계획서로 수정·보완 할 수 있도록 협의 하였다. 그 후, 프로그램 계획서(초안) 및 각 회기에 대한 부적절 의견을 분석하여 반영하고 대표 전문가 심층 협의를 거친 후 지도교수 협의 및 수용의 결과로 이끌 수 있도록 반영 기준을 정하였다.

<표IV-15> 창업실전 프로그램에 대한 델파이 의견 반영 기준표

| 의견 | 판단기준 | | | |
|--------|--------|--|-------------------------------|--------------|
| | 1단계 협의 | 2단계 협의 | 3단계 협의 | 최종 결과 |
| 매우 적절함 | - | - | | 지도교수 협의 및 수용 |
| 적절함 | | | 프로그램 계획서(초안) 및 각 회기에 대한 의견 참고 | 지도교수 협의 및 수용 |
| 부적절함 | | 프로그램 계획서(초안) 및 각 회기에 대한 부적절 의견 분석 및 반영 | 대표 전문가 심층 협의 | 지도교수 협의 및 수용 |

| | | | | |
|---------|------------------------|--|--------------|--------------|
| 매우 부적절함 | 매우 부적합 판단을 내린 전문가와의 협의 | 프로그램 계획서(초안) 및 각 회기에 대한 부적절 의견 분석 및 반영 | 대표 전문가 심층 협의 | 지도교수 협의 및 수용 |
|---------|------------------------|--|--------------|--------------|

<표IV-15>처럼 “부적절함”으로 판단하는 분석에 대해서는 의견 반영 기준표와 같이 부적합 판단을 내린 전문가의 의견을 분석하고, 대표 전문가와 심층 협의, 연구자와 지도교수와의 협의를 통해 최종적으로 수용할 수 있는 프로그램 계획서로 결정하였다. 총 3명의 연구자가 부적합 판단을 내렸으며, 부적합 판단에 해당하는 내용들을 정리하고 의견을 반영하였다. 의견은 대표 전문가와의 전화면담으로 심층 협의 과정을 거쳤다. 대표 전문가는 정확한 학습목표 작성 후 교육내용을 구성해야 하며, 실습 중심 수업으로 검토가 필요하며 창업 실패의 경우 사례 중심의 내용이 필요하다고 조언하였다. 지도교수와의 협의 과정에서는 절차적 타당성을 확보하고자 단계에 맞추어 판단기준 및 의견 반영사항에 대해 설명한 후, 연구자와 지도교수의 협의 과정을 거친 후에 적합으로 판단 가능한 경우는 프로그램에 적용하였다.

<표IV-16>는 창업실패 부적합 결과에 대한 수정 및 반영 절차와 내용이다.

<표IV-16> 창업실패 프로그램 부적합 결과에 대한 수정 및 반영 절차와 내용

| 단계 | 반영 절차 | 반영 내용 |
|-----|-----------------------|--|
| 1단계 | 부적합 | 2단계 적용 |
| 2단계 | 부적합 판단을 내린 전문가의 의견 분석 | <ol style="list-style-type: none"> 유아교육과 졸업 학생들의 진출가능성이 높은 업종을 특정하여 설계 <ol style="list-style-type: none"> 연관성이 높은 업종에 초점을 맞춘 실무교육으로 구성 창업을 위한 법적, 행정적, 세무적 절차 및 방법 등에 대한 교육 프로그램 필요 실패사례 중요 <ol style="list-style-type: none"> 성공사례보다 실패사례를 통한 교육이 합리적일 수 있음 환경 변화에 따른 위험이 큰 과정이므로 이에 대한 의미를 이해시키는 교육 필요 프로그램 내용과 체계적 위계적 연결 필요 <ol style="list-style-type: none"> 학습내용, 활동, 과제 수행, 사업계획서 작성의 기회 필요 영유아 관련 창업에 대한 다양한 사례를 접할 수 있도록 함 |

| | | | |
|-----|--------------------|---|---|
| 3단계 | 대표 전문가 심층 협의 | <ul style="list-style-type: none"> - 창업교육 교육과정 체계 및 자료들을 참고하여 다른 대학과정도 참고하여 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램이 될 수 있도록 할 것 제안 - 정확한 학습목표 작성 후 교육내용(유아교육관련 창업으로 포커싱)을 구성 할 것 제안 - 금융 자원조달내용은 투자 및 대중에 대한 내용으로 맞추어야 할 것 제안. : 벤처투자협회 제안, 아이디어에 대한 투자. 창업교육과 아이들에게 금융교육은 맞지 않음. - 금융 교육의 경우 “창업실전”교과 보다는 “창업탐색”로 편성되길 고려할 것 제안 - 실습 중심 수업으로 수정 및 창업 실패의 경우 사례 중심의 내용 필요. 실패의 경우 재창업프로세스를 돌려줄 수 있도록 함을 필요로 함. | |
| 4단계 | 연구자와 지도교수 협의 | 연구자 분석 | <p>최종적으로 개요, 학습내용, 학습목표, 이론내용 및 학습활동들을 체계적으로 연결될 수 있도록 수정</p> <ul style="list-style-type: none"> - 창업탐색하기, 창업준비하기, 창업경험하기, 창업평가하기 등 이론과 실제적인 측면을 차례대로 진행할 수 있도록 구성 - 실패사례 및 성공사례를 바탕으로 문제해결이 발휘될 수 있도록 연결 - 어린이금융교육프로그램의 경우 학습자요구에 필요한 교육내용이었으나 학생들과의 오리엔테이션을 통해 제거 - 요구조사 및 델파이 조사 결과를 창업실전을 수강하는 학생들과 함께 검토하여 최종적으로 프로그램 계획안을 완성. |
| | | 지도 교수 협의 내용 | <ul style="list-style-type: none"> - 절차적 타당성과 내용적 타당성을 맞추어 가도록 협의 - 부적합 의견 및 대표 전문가 심층면담 사항에 대해 설명 후 연구자가 반영한 내용과 관련하여 협의 |

<표IV-17>은 창업실전 프로그램 적합 결과에 대한 의견을 반영한 내용이다. 적합결과에 대해서는 연구자가 판단하여 수정, 보완 후 적용하였다.

<표IV-17> 창업실전 프로그램 적합 결과에 대한 의견 반영내용

| 단계 | 반영 절차 | 반영 내용 |
|-----|---|--|
| 3단계 | 프로그램 계획서 (초안) 및 각 회기에 대한 의견 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 진로 고민: 4차 산업혁명시대의 자신의 적성에 맞는 직업을 찾는 기회 마련 2. 교육과정 설계모형 및 목표, 내용, 방법, 평가의 구성 체계 마련 3. 창업 과정별 프로그램 계획 필요 <ol style="list-style-type: none"> 1) 공통/이론교육: 오리엔테이션, 창의적사고 금융, 특허 2) 실무교육: 아이디어 도출- 아이디어 구체화- 사업계획서 작성-피드백-실패고려 |

| | | | |
|-----|----------------------|---------------|---|
| 4단계 | 연구자와 지도교수 님 협의 | 연구자 분석 | 부적절한 판단에 의한 최종적으로 분석한 결과를 바탕으로 세부적으로 보완할 필요가 있는 부분에 대해 보완 필요 - 학습활동에 관련하여 내용에 맞도록 세부적으로 정리 필요 - 팀 활동의 경우 구성원의 역할 및 리더십을 느낄 수 있는 학습활동 필요 - 수업 시 내용 및 방법 보완 |
| | | 지도교수 협의 내용 | 회기별 학습을 세부적으로 보완하고 실행할 수 있도록 최종 협의 진행 |

(3) 창업실전 프로그램 계획 회기별 세부사항에 대한 적합성 조사 결과

<표IV-18> 창업실전 프로그램 계획 회기별 세부사항에 대한 적합성 결과

| | | 적합성 | | | | 중요성 | | | | 실행가능성 | | | |
|----|-----------------|-------------|----------|------|------------|-------------|----------|------|------------|-------------|----------|------|------------|
| | | 평균 | 표준 편차 | 중앙값 | CVR | 평균 | 표준 편차 | 중앙값 | CVR | 평균 | 표준 편차 | 중앙값 | CVR |
| 1 | 오리엔테이션 | 3.40 | .60 | 3.00 | .90 | 3.45 | .60 | 3.50 | .90 | 3.30 | .86 | 3.50 | .70 |
| 2 | 창업1. 창의적으로 사고하기 | 3.15 | .75 | 3.00 | .60 | 3.35 | .67 | 3.00 | .80 | 2.80 | .95 | 3.00 | .30 |
| 3 | 창업2. 유튜브 (1) | 2.70 | .98 | 3.00 | .10 | 2.95 | .76 | 3.00 | .40 | 3.25 | .64 | 3.00 | .80 |
| 4 | 창업3. 유튜브 (2) | 2.60 | .94 | 3.00 | .20 | 2.80 | .77 | 3.00 | .40 | 3.10 | .64 | 3.00 | .70 |
| 5 | 어린이 금융교육 프로그램 | 2.80 | .95 | 3.00 | .30 | 3.10 | .97 | 3.00 | .40 | 2.90 | .79 | 3.00 | .50 |
| 6 | 금융교육 및 발명과 특허 | 2.95 | .94 | 3.00 | .50 | 3.10 | .85 | 3.00 | .60 | 2.95 | .76 | 3.00 | .60 |
| 7 | 제주도 창업 사례 탐색 | 3.15 | .99 | 3.00 | .60 | 3.55 | .60 | 4.00 | .90 | 3.50 | .61 | 4.00 | .90 |
| 8 | [전공 관련 창업 정보탐색] | 3.40 | .60 | 3.00 | .90 | 3.45 | .51 | 3.00 | 1.00 | 3.35 | .67 | 3.00 | .80 |
| 9 | [사업계획서 서식 찾기] | 3.35 | .67 | 3.00 | .80 | 3.50 | .51 | 3.50 | 1.00 | 3.40 | .60 | 3.00 | .90 |
| 10 | [사업계획서 작성] | 3.45 | .60 | 3.50 | .90 | 3.50 | .51 | 3.50 | 1.00 | 3.40 | .60 | 3.00 | .90 |
| 11 | 창의적인 아이템 공유 1: | 3.65 | .49 | 4.00 | 1.00 | 3.65 | .49 | 4.00 | 1.00 | 3.60 | .60 | 4.00 | .90 |
| 12 | 창의적인 아이템 공유 2 | 3.55 | .51 | 4.00 | 1.00 | 3.60 | .50 | 4.00 | 1.00 | 3.60 | .60 | 4.00 | .90 |
| 13 | 창의적인 아이템 공유 3 | 3.60 | .50 | 4.00 | 1.00 | 3.60 | .50 | 4.00 | 1.00 | 3.60 | .60 | 4.00 | .90 |
| 14 | 창의적인 아이템 공유 4 | 3.55 | .51 | 4.00 | 1.00 | 3.65 | .49 | 4.00 | 1.00 | 3.65 | .59 | 4.00 | .90 |
| 15 | 학습평가 | 3.65 | .49 | 4.00 | 1.00 | 3.65 | .49 | 4.00 | 1.00 | 3.60 | .60 | 4.00 | .90 |

1차 델파이 조사에서 창업실전 프로그램 계획의 회기별 세부사항에 대한 적합성, 중요성, 실행가능성에 대해 조사한 결과는 프로그램 계획 중에서 평균 3점 미만이거나 CVR비율이 .42미만인 문항은 총 4개로 확인되었다.

창업실전 프로그램의 적합성, 중요성, 실행가능성을 조사하고 분석하는 과정에서 델파이 패널들의 의견으로 “실행할 수는 있으나 유튜브 탐색과 창업 간에 어떠한 관련성이 있는지 불분명함. 유튜브를 활용하고자 한다면 학기 말에 아이템 공유에서 활용을 제한함”이라는 의견과 함께 “관심분야별 유튜브 검색은 학습과정이 아니더라도 일상적으로 수행하는 부분이라서 별도의 프로그램 계획에 포함하는 것이 적절한지 검토가 필요함”, “유튜브 교육은 창업과정에서 필요로 하는 수단이지 목적이 되어서는 안됨” 등의 의견들이다.

델파이 패널들과 의견을 협의하는 과정에서 유튜브를 목적이나 목표로 두거나 학습 활동으로 두었는지에 대해 명확하게 제시하지 못하였던 점을 인지하였다. 연구자는 영유아 사업의 사례로서 유튜브 채널을 탐색해보며, 창업에 대한 다양한 시각으로 폭넓게 탐색해보고자 하는 목적이었기 때문에 수단으로써 유튜브 탐색을 적용하되, 프로그램 내용으로는 “시장조사”, “실패 및 성공사례 분석”이라고 수정하였다.

어린이 금융교육 프로그램 학습주제로는 “창업과 어린이 금융교육 간의 관련성이 불분명함. 창업자인 성인의 금융교육인 것인지, 어린이를 대상으로 하는 이유에 대한 설명이 부족함”, “어린이 금융교육에서 경제교육으로 변경을 전제하여 창업을 위한 기본적인 창업 자금의 적절한 활용 등 창업이 제일 밑바탕이 되어야 하는 경제적 개념이 필요함”, “어린이 금융교육 프로그램은 서비스이지 창업교육 프로그램에 적합하지 않은 듯함” 등의 의견을 제시하였다. 창업교육 프로그램에는 창업교육 주제에 맞도록 금융교육으로 변경하여 진행하였으며, 금융교육 및 발명과 특허 주제에서는 “금융교육과 발명과 특허의 주제는 분리되어 운영되어야 한다”라는 의견을 반영하여 2회로 분리하여 운영할 수 있도록 계획하였다.

창업실전 프로그램 계획 회기별 세부사항에 대한 적합성 조사에서 ‘창의적인 아이템 공유 1’의 항목이 평균 3.65로 가장 높게 나타났고, 창의적인 아이템 공유가 4주간 진행되는 데 전체적으로 높게 나타났다. 이는 창업교육은 창의적인 아이템을 공유함으로써 창업의 절차, 창업에 필요한 아이디어 적용, 공유를 통한 폭넓은 사고에 도움을 줄 수 있는 프로그램을 기대할 수 있다고 해석된다.

다) 계획안(초안)에 대한 프로그램 반영 결과

창업실전 프로그램과 관련하여 프로그램 계획안(초안)에 대한 학습주제별 반영 사항과 세부내용을 정리한 결과는 다음의 <표IV-19>와 같다.

<표IV-19> 계획안(초안)에 대한 프로그램 반영 결과

| 회기 | 회기별 학습주제 | 1차 반영사항 | 세부 반영 결과 |
|----|------------------------------|-----------|-----------------------------|
| 1 | 오리엔테이션 | 반영 | 오리엔테이션 |
| 2 | 창업1. 창의적으로 사고하기 | 수정 | 아이디어 도출 |
| 3 | 창업2. 유튜브 (1) | 수정 | 시장조사 |
| 4 | 창업3. 유튜브 (2) | 수정 | 실패 및 성공 사례분석 |
| 5 | - 어린이 금융교육 프로그램 개발 | 수정 | 금융교육 |
| 6 | - 금융교육 및 발명과 특허 | 반영 | 발명 및 특허 |
| 7 | - 제주도 창업 사례 탐색 | 수정 | 기업가정신 (자금,회계,리더쉽, 인적자원관리 등) |
| 8 | 사업계획서1. [진공 관련 창업 정보탐색하기] | 수정 | 창업 절차 |
| 9 | 사업계획서2. [사업계획서 서식 찾기] | 수정 | 창업 아이디어 구체화 |
| 10 | 사업계획서3. [사업계획서 작성] | 반영 | 사업계획서 작성 |
| 11 | 창의적 아이템 공유1 | 반영 | 사업 타당성, 투자 계획, 성과평가 |
| 12 | 창의적 아이템 공유2 | 반영 | 사업 타당성, 투자 계획, 성과평가 |
| 13 | 창의적 아이템 공유3 | 반영 | 사업 타당성, 투자 계획, 성과평가 |
| 14 | 창의적 아이템 공유4 | 반영 | 사업 평가하기- 재창업 |
| 15 | 학습평가 | 반영 | 학습내용 정리 하기 |

<표IV-19>는 프로그램의 차시별 학습내용을 반영한 것이다. 학습목표를 설정하고 학습내용은 이론, 학습활동의 부분으로 나누어 계획하고 반영하였다. 델파이 분석 결과를 이용하여 최종적 합의가 이루어졌으며, 이를 토대로 실행안을 마련하였다.

<표IV-20> 창업실전 프로그램 회기별 학습내용 (실행안)

| 주 차 | 교과 개요 | 교육 목표 | 학습내용 | 창의적 사고력 증진을 위한 학습활동 |
|-----|---------|---|-----------------------------|------------------------------|
| 1 | O.T | 창업실전 프로그램에 대하여 학습목표, 내용, 학습방법 등을 인지한다. | 오리엔테이션 | 학습내용 및 방법에 대한 요구작성(의견작성) |
| 2 | 창업 탐색하기 | 사례조사를 통해 창의적 아이디어를 탐색한다. | 아이디어 도출 | Youtube 탐색(창업을 위한) |
| 3 | | 시장 분석의 개념을 알고 구성된 아이템의 시장분석을 적용한다. | 시장조사 | Youtube 사업구성 하기 |
| 4 | | 영유아 관련 창업 사례를 조사하여 성공, 실패 이유에 대해 판단한다. | 실패 및 성공 사례분석 | 실제 사례 조사 및 발표 |
| 5 | 창업 준비하기 | 창업에 필요한 자금에 대해 이해하고, 다양한 금융제도에 대해 탐색한다. | 금융교육 | 창업 자금 상담 해보기 (소상공인/ 경제진흥원 등) |
| 6 | | 창업에 필요한 발명 및 특허에 대한 정보를 특허청 사이트를 통해 인지한다. | 발명 및 특허 | 특허청 사이트 접속하여 특허상품 스크랩하기 |
| 7 | | 기업경영에서 요구하는 리더쉽을 조별 활동을 통하여 확인한다. | 기업가정신 자금,회계,리더쉽,인적자원관리 등 | 리더쉽 경험 → 평가하기 |
| 8 | | 전공과 관련한 창업 절차를 시나리오로 설계한다. | 창업 절차 | 가상 창업 시나리오 작성 |
| 9 | | 창의적인 아이টে을 구체화하기 위해 다양한 사업계획서 서식을 탐색한다. | 창업 아이디어 구체화 | 사업계획서 구성 내용 탐색 |
| 10 | | 창의적인 아이টে을 사업계획서 작성으로 구체화 한다. | 사업계획서 작성 | 사업계획서 작성하기 |
| 11 | 창업 경험하기 | 창의적 아이টে을 공유하여 신규 사업 타당성을 검증한다. | 타당성, 투자 계획, 성과평가 | 창의적인 아이টে을 공유(발표)하기 |
| 12 | | 창의적 아이টে을 공유하여 신규 사업 투자 계획을 가설화한다. | 타당성, 투자 계획, 성과평가 | 창의적인 아이টে을 공유(발표)하기 |
| 13 | | 창의적 아이টে을 공유하여 신규 사업(영유아 관련) 성과를 평가한다. | 타당성, 투자 계획, 성과평가 | 창의적인 아이টে을 공유(발표)하기 |
| 14 | 총정리 | 창업성과를 분석한 후 재창업의 이유에 대해 탐색하고 수정한다. | 사업분석 후 재창업 | 실패 원인 및 재창업 (사업계획서 피드백 수정) |
| 15 | | 한 학기 동안 창업 교과목에 대해 학습한 내용을 평가한다. | 학습내용 정리 하기 | 평가 |

3. 프로그램 개발

프로그램 수업 환경과 교수자료들을 확정하고자 기존 프로그램 자료를 분석하고 학생들의 요구조사 결과를 바탕으로 교수자료를 개발하였다.

창업교육 프로그램은 비대면으로 진행하였다. 강의 자료의 제작은 흥미를 이끄는 도입, 회기에 해당하는 강의내용의 부분인 전개, 강의내용을 마무리하고 추후 활동을 소개하는 부분인 마무리로 구성한다. 이 구성으로 각 단계별로 주어지는 시간을 정해놓지는 않았으며, 도입, 전개, 마무리의 형태로 알맞게 구성하였다. PPT 프로그램을 이용하여 음성을 녹음하여 동영상을 제작하는 형태로 교수자료를 제작하였다. 비대면 온라인 교육으로 진행되며, 동시에 프로그램이 진행되도록 webex 프로그램을 이용한 실시간 화상강의로 진행하였다. 학습공간은 SNS 단체방, 사이버 게시판, 이메일, 전화 등을 이용하였다.

강의내용과 적절하게 팀 활동을 운영할 수 있도록 관련 이미지 자료, Youtube 영상자료, 교육부에서 발간된 ‘비즈쿨’ 창업교육, 기업가정신 교재의 PDF파일, 창업실전을 적용할 수 있는 다양한 사례들을 강의자료에 사용하였다. 강의자료 제작 후, 실시간 강의를 진행하며 화면을 공유하여 학생들에게 제공되도록 하거나 학생들에게 미리 자료를 공유하는 학습공간을 마련하여, 학습내용 및 학습활동 들을 미리 확인할 수 있도록 하였다.

매시간 진행되는 팀 활동에 대한 학습내용과 평가를 작성할 수 있는 팀 활동 활동지를 제작하였다. 매시간 진행되는 팀 활동이지만 학생들이 창업에 쉽게 다가가도록 할 수 있는 학습활동이 필요했으며, 학생들의 관심도, 학생들의 학습 수준 등에 맞추어 그 활동을 수행할 수 있도록 제작했다. 매주 학생들이 학습 활동을 해내는 수준이나 내용들을 빠르게 해석하고 분석하며, 다음주 학습활동을 수정 보완하여 진행하도록 하였다.

4. 프로그램 실행

가. 프로그램 운영

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램을 적용하기 위하여 2020학년도 2학기 08월 31일부터 11월 30일까지 제주시 소재 H대학교의 유아교육과 학생 70명을 대상으로 매주 월요일마다 총 15주 동안 수업을 진행하였다. 수업이 진행되기 전 본 연구에 대한 설명을 충분히 하였으며, 참여를 희망하는 유아교육과 학생들을 대상으로 연구 참여 동의서를 작성하였다.

창업실전 프로그램의 차시별로 델파이 1차 의견을 종합하고 수정하여 반영한 결과를 바탕으로 프로그램을 운영하였다. 프로그램의 실행은 총 15차시에 해당하는 프로그램을 진행하였으며, 프로그램을 실행하기 위하여 H대학교 유아교육과 “창업실무” 교과목 강의시간을 통하여 A, B, C 그룹으로 지정하여, 한 그룹당 20여명의 학습자를 대상으로 운영하였다. 창의력 사고력 증진을 위한 활동지는 매시간 진행되었으며, 팀별로 프로그램을 진행하면서, 학습활동으로 팀별로 창의적 사고력 학습 후 팀 포트폴리오를 작성하였다.

이를 통해 <표IV-21>과 같이 프로그램을 운영하였다.

<표IV-21> 창업실전 프로그램 운영

| 차시 | 개요 | 학습내용 | 창의적 활동 | 시간 (분) |
|----|-------|--------------------------|--------------------|--------|
| 1 | O.T | 오리엔테이션 | 학습내용 및 방법에 대한 의견 | 50 |
| 2 | 창업 탐색 | 실제 창업 탐색하기 * Youtube 콘텐츠 | Youtube 탐색(창업을 위한) | 50 |
| 3 | | 실제 창업 계획하기 * 아이디어 공유하기 | Youtube 사업구성 하기 | 50 |
| 4 | | 실제 사례 분석하기 * 사례(문화센터) | 실제 사례 조사 및 발표 | 50 |
| 5 | 창업 준비 | 창업에 필요한 공통이론교육 * 금융교육 | 창업 자금 상담 및 탐색 | 50 |
| 6 | | 창업에 필요한 공통이론교육 * 발명 및 특허 | 특허청 사이트 접속 - 스크랩 | 50 |
| 7 | | 창업에 필요한 공통이론교육 * 기업가정신 | 리더쉽 경험 → 평가하기 | 50 |
| 8 | | 실무교육 * 창업 절차 | 가상 창업 시나리오 작성 | 50 |
| 9 | | 실무교육 * 사업계획서 서식 탐색 | 사업계획서 구성 내용 탐색 | 50 |
| 10 | | 실무교육 * 사업계획서 작성 | 사업계획서 작성하기 | 50 |
| 11 | 창업 | 피드백 * 사업계획서 1,2 | 창의적인 아이템 공유(발표)하기 | 50 |

| | | | | |
|----|-----|-----------------|-------------------|----|
| 12 | 경험 | 피드백 * 사업계획서 3,4 | 창의적인 아이템 공유(발표)하기 | 50 |
| 13 | | 피드백 * 사업계획서 5,6 | 창의적인 아이템 공유(발표)하기 | 50 |
| 14 | 총정리 | 사업분석 및 재창업 | 사업 분석 및 재창업 | 50 |
| 15 | | 학습평가 | 학습평가 | 50 |

창업실전 프로그램 운영사례는 <표IV-22>와 같다.

<표IV-22> 창업실전 프로그램 운영사례

| 주 제 | 실제 창업 탐색하기 Youtube 콘텐츠 (영유아 관련) | | 영역 | 창업실전 | |
|-------------------------|---|----|-------------|------------|---------------------|
| | | | 차시 | 2차시 | |
| 교육목표 | • 사례조사를 통해 창의적 아이디어를 탐색한다. | | | | |
| 학습내용 | 영유아 관련 Youtube 콘텐츠 탐색 | 역량 | 창업자기 효능감 | 창의적 사고력 | 창업가 정신 |
| | | | | ◎ | ◎ |
| | 교수-학습 과정 | | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | ◎ [사전활동] 프로그램 시작 전 6개의 팀을 나누기 ◎ 유튜브영상 - 유아가 나와서 찍은 유튜브 영상을 보여주기 ◎ 학습목표 및 내용 소개 - 창업실전 1회기 학습목표 및 내용에 대한 소개하기 | | | | |
| 전개 | ◎ 실제 사례 · 실제 Youtube 키즈 영상에 대한 안내 ◎ 다양한 창업 아이템 Youtube 탐색하기 · Youtube에서 영유아 관련 아이템 탐색하기 · 팀 활동으로 창업아이템이 될 만한 아이템을 탐색하도록 함 | | | | |
| 마무리 | ◎ 평가하기 · 팀으로 평가하기(팀원, 팀장) · 자유로운 형식으로 평가해보기 ◎ 오프라인 학습내용 소개하기(1분) · 오프라인 학습내용으로는 팀 활동에 대한 소개 · 팀 활동으로 팀에서 어떤 영유아 관련 Youtube 콘텐츠 탐색에 대한 보고서를 제출 할 수 있도록 함. | | | | |
| 학습 활동 (포트 폴리오) | 1. 학습활동 소개하기 · 학습활동에 대해서 소개하기 · 학습활동 팀 활동 소개하기 2. 학습활동 보고서 작성하기 · 학습활동 보고서 작성하기 3. 평가하기 (5분) · 한 주 창의적 아이템 및 활동했던 것들을 바탕으로 평가항목 및 포트폴리오 정리하기 | | | | |

프로그램을 운영하며 학습자는 포트폴리오에 학습활동을 통한 학습내용을 팀별로 정리할 수 있도록 하였고, 교수자는 현장에서 관찰한 내용을 기록하고, 매주 진행하면서 느끼는 점, 다음 차시에 보완해야 할 사항에 대해 작성해두었다. 이 내용을 바탕으로 다음 차시 프로그램에 반영사항을 확인하여 적용하였다.

1차시 프로그램을 진행하였다. 창업실전 프로그램 첫 번째 주이다. 우선 오리엔테이션을 해야 하는 상황에서 1, 2주에 해당하는 오리엔테이션과 창업프로그램 탐색으로 2주간 활동하도록 진행하였다. 학생들에게 최소한의 활동상황만 안내해주고, 팀별로 의논하고 회의록을 작성해보고, 팀 활동에 대한 평가를 해보도록 하였다. 학생들은 창업에 대한 학습내용 자체를 많이 어려워하고 있었으며, 영유아 관련 콘텐츠를 탐색하는 시간을 줌으로써 다양한 매체와 자료들, 콘텐츠를 접할 수 있는 기회를 주도적으로 만들어 가도록 하는 것을 목표로 하였다. 학습자들의 창의적 사고력 확장의 학습활동을 접하는데 팀으로 완성할 수 있도록 하니, 개인적으로 진행하는 것보다는 훨씬 수월하게 생각하는 모습이다.

1회기 현장 관찰결과 (2020. 8. 31.)

한 학기 동안 창업실전 프로그램 계획서를 참고하여 학습목표, 프로그램 개요 및 내용, 과제, 평가방법 등을 영상강의로 만들어 활용하였다. 영상강의 시간은 1시간의 25분과 학습내용을 바탕으로 학습하도록 안내하였고, 오프라인 활동으로는 구글설문지를 공유하여 학습자 요구에 대한 의견을 작성하도록 하였다. 학습활동으로 제시했던 요구분석과 별개로 학습활동 내용에 대해서 궁금해 하였고, 이번 주 학습활동이 학습요구조사라는 의미로 전달이 잘 되지 않았다. 학습활동=요구조사에 해당하는 안내를 각 반당 2-3번 진행하였으며, 정규시간에 맞추어 학습활동을 할 수 있도록 진행하고자 하였다. 아마 1회기와 2회기 학습기간을 합쳐 공지하게 되면서 학생들에게 안내되는 것이 다소 부정확한 측면이 있는 것이라 판단된다.

2회기 현장 관찰결과 (2020. 9. 7.)

3회기는 Youtube 탐색한 것을 정리해주고 A,B,C그룹에서 나온 18개의 아이템에 대해서 분석하도록 하였다. 학생들은 시장분석의 개념을 이해하기 어려워하였으며, 100명이 18개의 영상을 한 사람이 하나의 영상에 투표하는 것처럼 1개의 콘텐츠를 뽑는다 가정했을 때, 어떤 것들을 뽑겠는지에 대해 고려하면서 아이টে를 선정해보도록 하였다. 같은 주제가 10개 이상이 되면 당연히 100개의 표는 나뉠 수밖에 없다는 설명과 함께 상권분석사이트에서 직접 상권분석을 해봄으로써 이해가 쉽도록 제시해주었다. 창업에 대한 용어를 아직도 어려워하는 듯이 보이는 했으며, 팀 활동의 학습활동에 대해서 숙지하지 못하는 학생들이 보였다.

3회기 현장 관찰결과 (2020. 9. 14.)

4회기는 창업의 실제에 대해 실패 및 성공요소를 탐색하는 시간을 갖고자 하였다. 교수자가 실제 창업했던 베이비카페 및 문화센터에 대해 수업을 진행하였다. 실제 창업했던 베이비카페와 문화센터 사례를 들으며, 창업에 대해 좀 더 관심을 갖는 듯하다. 실제 사례를 공유하면서 실패 및 성공 조건에 대해 탐색해보고 의견을 나눌 수 있도록 하였으며, 학생들은 팀별로 실패와 성공의 이유를 자신들이 생각했던 것들을 생각해서 정리하도록 하였다. 사업 실패 사례를 찾아 팀원끼리 사업 실패의 의견에 대해서 분석하여, 학습활동을 정리하였다. 성공과 실패의 이유에 대해서 고민해보도록 함으로써, 학생들에게 사업의 가치나, 중요성에 대해서도 깊이 생각해보 수 있는 시간이라 생각된다.

4회기 현장 관찰결과 (2020. 9. 21.)

창업 시 필요한 자금에 대해 알아보았다. 창업시 필요한 자금을 지원 받는 제도들에 대해서 탐색을 위해 탐색할 수 있는 사이트를 제시해주었고, 사이트에 조원들이 한명씩 정해서 들어가 볼 수 있도록 제시해주었다. 학생들은 창의적 활동의 어려움 없이 수행하는 모습을 보였다. 학생들에게 창의적 사고력을 확장시킬 수 있는 활동을 제안하는데, 그 활동을 처음부터 잘 설명해 주고 시간 내에 활동 할 수 있도록 하였다. 자금 지원 사이트를 한 사람이 1사이트 이상 접속해보고, 내용을 요약하고 팀원들과 공유하고 팀 활동에서는 또 다른 학생들과 비교해봄으로써, 다양한 자금 지원에 대하여 탐색할 수 있었다. 학생들은 교수자에게도 이런 지원을 받아본 적이 있는지 질의하며, 궁금한 내용을 해결해 나가는 모습을 보였다.

5회기 현장 관찰결과 (2020. 9. 28.)

지적재산권 및 특허, 발명 등에 대한 내용을 정리해보았으며, 학생들에게 특허 상품을 조사해볼 수 있도록 하였다. 특허 상품의 주제는 영유아 관련으로 정해두었으며, A,B,C반 각 6개의 조에게 특허스크랩을 할 수 있도록 주제를 주어 스크랩할 수 있도록 하였다. 베이비 유모차, 베이비 젖병, 유아 언어 교구, 유아 창의성 교구, 베이비 카, 베이비 배변, 베이비 수면 등 다양한 주제를 미리 공지해두고 18개의 주제를 한 팀씩 나누어주었다. 용어만 검색하면 다양한 발명품들이 검색되었으며, 그 발명품들을 조별로 의논해서 정리하고, 또 모든 팀의 팀원들과 공유하도록 하였다. 학생들은 이런 발명품이 신기하다는 반응이다. 또한 지적재산권에서 상표권등록에 대해서 알아보았는데, 교수자가 직접 등록된 상표권을 보여주며, 설명해주었다. 학생들은 상표권등록이나 특허권 등 헛갈려하는 모습을 보였지만 내용의 이해를 위해 학생들에게도 용어에 대한 정의부분을 학습하도록 하였다.

6회기 현장 관찰결과 (2020. 10. 5.)

리더를 경험하면서 느낀 것을 바탕으로, 기업가로서의 나에 대해서 생각해보 수 있도록 하였으며, 영유아관련 회사를 운영할 수 있을 것들을 가정하여, 기업가정신을 바꿔서 생각해보 수 있도록 하였다. 또한, 지금까지 리더를 경험하면서 나의 기업가자질에 대해 자가평가 해봄으로

써, 리더의 자질 및 리더의 역할 등을 경험하며 기업가로서의 간접경험을 해볼 수 있도록 진행하였다.

7회기 현장 관찰결과 (2020. 10. 12.)

교수자의 창업이야기를 설명해주고, 선배들의 창업스토리 적용했던 결과물을 예시자료로 설명해주었다. 학생들은 창업스토리를 상상하는 것을 어떤 방식으로 접근을 해야할지 모르겠다며 자꾸 질문하는 모습을 보였다. 창업스토리는 팀에서 다양한 아이디어가 도출이 되면, 그 아이디어를 바탕으로 창업을 하는 이야기를 가상의 현실로 생각해서 만들어보는 활동이지만 학생들은 창업스토리를 작성해야 함에 어려움을 느끼는 것 같았고, 팀 활동에 있어 도움이 필요하면 실시간 조별 토론방으로 접속해서 질문을 받고 학습활동을 이어갈 수 있도록 지원하였다.

8회기 현장 관찰결과 (2020. 10. 19.)

사업계획서를 구성함에 있어, 구성내용을 탐색하고 영유아 아이টে으로 사업계획서를 작성하도록 하였다. 창의적 사고력 확장을 위한 활동에서는 사업계획서 평가에서 평가항목을 탐색하고 질의사항이나 새롭게 알게 된 정보를 정리해볼 수 있도록 하였다.

9회기 현장 관찰결과 (2020. 10. 26.)

사업계획서를 작성해보는 날이다. 미리 일주일 전에 사업계획서 서식 및 작성에 대해 설명하였고, 일주일동안 사업계획서를 작성해보고 작성한 만큼 피드백 하도록 하였다. 학생들은 미리 사업계획서를 작성해 보니 사업계획서 예시를 제시하면서 수업을 하니 학생들은 조금 더 잘 이해하는 것 같았다. 사업계획서 제출 일을 안내하고, 사업계획서를 마무리하여 제출할 수 있도록 공지하였다.

10회기 현장 관찰결과 (2020. 11. 2.)

사업계획서를 공유하고 사업계획서를 발표하며, 사업의 타당성, 투자계획 및 사업성과 등을 분석하였다. 사업계획서를 작성함에 있어, 팀의 아이디어를 반영하여 사업계획을 발표하는 모습을 보였다. 팀별로 사업계획서를 평가하면서 서로의 의견을 반영하여 사업계획서를 피드백 할 수 있도록 하였다.

11회기 현장 관찰결과 (2020. 11. 9.)

사업계획서를 공유하고 사업계획서를 발표하며, 사업의 타당성, 투자계획 및 사업성과 등을 분석하였다. 학생들은 사업계획서를 발표를 준비하고 진행함에 있어 많은 노력을 들였다는 것을 알 수 있었다. 사업계획서의 양식은 모든 조가 달랐지만, 똑같은 양식을 주지 않고, 팀 활동에서 얻어갈 수 있도록 자유롭게 양식을 탐색해보도록 한 것이 학생들에게는 어려웠을지 모르지만 자기효능감이나 창의적인 사고부분에서는 다양한 활동과 탐색을 통해 얻어지는 것이 많았

을 것이라 생각한다.

12회기 현장 관찰결과 (2020. 11. 16.)

사업계획서를 공유하고 사업계획서를 발표하며, 사업의 타당성, 투자계획 및 사업성과 등을 분석하였다. 몇 개의 조는 발표가 종료가 되었고, 몇 개의 조가 진행해야 하는 상황이라 조금의 수정이 좀 더 되어있는 것 같아 보인다. 또한 자신감 있는 발표가 아이디어의 적용이 필요한 상황이라 사업계획서를 작성하고 어떤 방법으로 발표를 진행하고 준비했는지 중점을 두어 평가하고자 하였다. 사업계획서 작성과 평가에 도움을 줄 수 있도록 어떤 것들을 체크해야 하는지 참고자료를 제공해주었다.

13회기 현장 관찰결과 (2020. 11. 23.)

사업계획서의 분석을 통해 사업의 성공과 실패를 분석해보며, 사업계획서의 피드백을 통한 수정 및 보완이 이루어지는 단계이다. 사업계획서 발표의 마지막날이다. 사업계획서의 발표를 통해서 다양한 아이디어를 탐색할 수 있는 시간이 되도록 하였다. 발표가 종료 된 후에는 학생들에게 사업계획서 준비와 발표에 대한 의견을 물었다. 학생들은 발표를 준비하면서 많은 시간이 소요되고, 창업에 대한 이해의 측면에서 어려워하기 때문에 이런 것들을 통해 도전하는 정신이 필요함을 다시 한번 생각하게 되었다.

14회기 현장 관찰결과 (2020. 11. 30.)

15회기 프로그램은 창업실전의 프로그램을 마무리한다. 총 15주에 해당하는 창업실전의 프로그램의 학습성과를 확인하였다. 학습성과를 확인하기 위해 만족도 조사 및 평가가 이루어졌다.

15회기 현장 관찰결과 (2020. 12. 7.)

나. 프로그램 관리

1) 프로그램 학습요구조사

프로그램 시작 전 학습자 요구를 조사하고 반영하고자 기대되는 관심 주제(회기별)에 대한 의견과 학습목표나 내용에 이해가 되지 않는 부분과 팀 활동 및 평가사항에 대하여 수정이나 보완이 되었으면 하는 내용으로 작성하였다.

가) 기대되는 관심주제

각 차시의 주제별로 기대되는 내용에 대해서 창업교육 프로그램 수강 전, 기대하는 의견을 정리한 후, 내용을 분류하여 4가지 기대감의 내용으로 정리하였다. 새롭게 알게 되는 것에 대한 기대감(지식구성), 다양한 아이디어를 탐색하는 것에 대한 기대감(아이디어 탐색), 실제 창업을 구체화 한다는 기대감(창업실전), 새로운 것에 도전하는 과정과 결과의 즐거움에 대한 기대(동기유발)를 보여주었다. 지식구성, 아이디어탐색, 창업실전, 동기유발 측면에서 기대하고 있음을 알 수 있다.

첫째, 새롭게 알게 되는 것에 대한 기대(지식구성)이다. 학습자들은 새롭게 알게 되는 것을 기대한다. 창업 계획이 있는 학생들은 수업내용을 통해 성공과 실패에 대한 교훈을 얻을 것을 기대하였으며, 창업과 관련해 새로운 지식을 알게 될 것이라는 기대를 하였다. 또한 직접 아이디어를 구체화 하는 것에 재미를 느낄 수 있을 것 같다는 의견과 창업계획서 작성 및 발표를 통해 성과를 확인할 수 있는 시간에 기대를 보이기도 하였다.

- “해본 적이 없어서 이번 기회로 새로운 길로 나아가는 방법을 알고 싶습니다(학습자1)”
- “유튜브 아이টে를 탐색하면 참신하고 새로운 아이디어를 얻을 수 있을 듯합니다(학습자2)”
- “창업을 할 계획이며, 미리 성공실패의 사례는 교훈이 될 것이라고 판단됩니다(학습자13)”
- “성공하게 된 비결 및 주의점에 대해 알아보고 싶습니다(학습자14)”
- “영유아교육과 관련된 다양한 창업 사례를 알 수 있을 것 같아요(학습자15)”
- “사업계획서 작성방법에 관심이 있어서(학습자16)”
- “흔한 경험이 아닐 것 같아서(학습자27)”
- “새로운 것을 알아갈 수 있어서(학습자38)”
- “직접 아이디어를 구체화 한다는 것에 재미있을 것 같아요(학습자49)”
- “우리의 성과를 확인할 수 있는 시간이라고 생각합니다(학습자60)”

둘째, 다양한 아이디어를 탐색하는 것에 대한 기대(아이디어 탐색)이다. 창업교육은 창업자기효능감과 창의적사고력, 창업가 정신, 창의의지를 함양하는 것을 기본 내용으로 두는데 아이디어를 탐색하는 것에 대해 창의적인 아이디어가 나올 수 있을지 기대하고 있다. 창업교육을 진행함으로써 새로운 아이디어에 대한 도전과

끈기를 직접 경험할 수 있도록 하는 교육내용으로의 접근은 학습자들로 하여금 창업교육의 본질적인 목표에 접근하는 것이라고 볼 수 있다.

“아이디어 공유와 영유아와 관련된 콘텐츠를 탐색하는 좋은 시간이 될 것 같아요(학습자19)”

“직접 생각한 아이디어로 영상을 만드는 게 신기하고 팀과 함께하는 것에 기대됩니다(학습자20)”

“창의적인 아이템들이 나올 것 같아 기대됩니다(학습자32)”

“창의적 아이템을 공유함으로써 탐색하는 것에 대해 기대됩니다(학습자34)”

“구체적으로 조사하고 계획을 세워야 하는데 유치원 교사로서 도움이 될 정보와 새로운 정보 많이 얻을 수 있을 것 같아요(학습자45)”

“조별 아이디어가 궁금해서(학습자60)”

“아이템을 공유하는 것이 떨리고 두려워서(학습자67)”

“다양한 의견을 공유하는 것에 기대되서(학습자68)”

“아이템에 대한 타당성, 투자에 대해서 의견을 나눌 수 있어 기대되서(학습자69)”

셋째, 실제 창업을 구체화 한다는 기대(창업실전)이다. 많은 학습자들이 실제 창업을 구체화 하는데 관심이 있는 것은 아니나, 창업을 고려하고 있는 학습자들은 창업내용에 도움이 될 만한 부분을 기대하는 것으로 보인다. 창업의 자본 및 금융제도, 특허 및 발명품, 사업계획서 등 실제 창업 시 도움이 될 만한 내용들에 대해서 기대감을 갖는 것이다. 이는 학습자들은 창업의지를 높일 수 있는 방법에 관심을 갖고 접근하게 된다면 더 효과적인 창업교육을 기대할 수 있다.

“나중에 창업할 때 도움이 될 것 같아서(학습자20)”

“창업의 종류도 궁금하고 신박한 아이디어에 의한 창업이 성공하는지 궁금함(학습자25)”

“창업을 위해 꼭 필요한 자본과 금융제도에 대해 알아본다면 미래의 창업에 도움이 될 것 같아서 기대 됨(학습자30)”

“창업에 관심이 있어서 계획서 쓰는 법이 궁금함(학습자35)”

“미래에 창업을 할 수 있으므로 대비할 수 있을 것 같음(학습자41)”

“발명품과 특허에 대한 지식이 없어 궁금함(학습자58)”

넷째, 새로운 것에 도전하는 과정에 대한 즐거움을 기대한다. 창업교육의 내용

으로 새로운 것에 도전하는 것에 대한 기업가정신을 강조하는데, 학생들은 창업 교육을 통해서 새로운 것에 도전하는 과정과 결과의 즐거움을 기대한다. 이러한 기대감은 동기부여의 요인이 될 수 있으며, 이는 창업교육의 만족도를 높일 수 있는 부분이라고 판단된다.

“다양한 아이디어를 탐색하는 것에 즐거움(학습자23)”

“함께 다양한 사업 아이템의 아이디어를 만들어가는 과정이 기대됨(학습자25)”

“유튜브를 진행해보고 있어서 더 관심(학습자32)”

“나의 아이디어를 말하며 탐색하는 것에 부담이 없음(학습자35)”

“실제 창업들에 대해 알아보고 알 수 있어서 흥미롭게 배울 수 있음(학습자40)”

“투자 계획을 뚜렷하게 세워보는 경험이 처음이라 팀원들과 해결해 나가는 것에 설레임과 걱정이 동시에 생김(학습자42)”

“나만의 프로그램을 개발하고 과정을 통해 하나씩 알아갈 수 있다는 점에서 기대 됨(학습자 48)”

“현장사례를 중심으로 방문하는 것에 기대 (학습자50)”

“직접 유튜브를 이용하여 창업한다는 것이 기대됨(학습자51)”

“유튜브 영상 편집에 관심이 많아서 해보고 싶음(학습자55)”

“유튜브를 진행에서 영유아 관련이라는 주제는 처음 다루는 것이라고 기대(학습자59)”

“내 생각을 구체화시키는 것이 흥미로움(학습자66)”

나) 학습목표 내용의 이해

학습목표 내용의 이해 부분에서는 창업교과 이해에 대한 의견과 교과에 대한 궁금증 및 의견의 요구를 파악하였다.

첫째, 창업교육 프로그램의 이해에 대한 의견이다. 유아교육과 학생들은 창업 교육에 대한 지식이 거의 없기에 프로그램 내용 이해에 어려움을 표현하였다. 이러한 학습자의 요구와 수준을 고려해 학습 내용과 과제물의 수준을 적절하게 제시해야 할 필요성이 있다. 이는 교수자의 수업 준비와 관련되는 것으로 교수자의 철저한 수업 준비가 요구되는 것이라 판단된다.

“창업이란게 많이 생소해서 이해가 더 잘 되게 동영상이나 사진자료를 많이 썼으면 좋겠습니

다(학습자19)”

“창의적인 아이템을 사업계획서 작성으로 구체화하는 것이 사업계획서를 작성해보지 않아서 어려울 것 같습니다(학습자38)”

“창업탐색을 배웠음에도 아직까지는 창업에 대해 아는 지식이 많이 없기 때문에 그런점에서 다가가기 좀 거리가 있는 것 같습니다(학습자42)”

“비대면으로 하러니 질문하는 것이 어려워 이해가 안되는 부분들이 있었습니다(학습자46)”

“학습내용과 학습목표를 보니 더욱 기대 되는 것 같습니다(학습자50)”

“어렵거나 이해가 안되는 부분은 없었고, 수업을 들으며 그때 그때 어려운 부분과 이해가 안되는 부분을 질문하며 열심히 하겠습니다(학습자53)”

“이해가 안되거나 어려운 부분은 없었습니다. 수정 보완되었으면 하는 내용도 없었습니다(학습자54)”

“전반적으로 이해가 잘 되었습니다(학습자59)”

“다양하고 독특한 아이디어를 제시하고 도출하는 과정을 통해 혁신역량을 키우고 팀 활동을 통해 자기주도역량을 키워나갈 수 있을 것 같아 수정 될 부분은 없다고 생각이 듭니다(학습자62)”

“창업과목을 1학기때 배웠지만 아직도 창업을 배우는데 조금 어렵습니다. 지금처럼 쉽게 잘 설명해주신다면 창업에 대해 많이 배우는 시간이 될 것 같습니다(학습자69)”

“자세히 설명해주셔서 이해했습니다(학습자71)”

둘째, 프로그램에 대한 궁금증에 대한 의견을 분석하였다. 사업계획서 작성으로 사업의 성공과 실패의 원인을 알 수 있는지에 대해 궁금해 하였다. 학습목표를 단순화 하여 학습자들에게 최대한 창업교육의 효과를 줄 수 있도록 수정하고 보완 할 필요성을 인식하였다.

“창업의 기본역량과 직무역량을 갖추는 것이 학습 목표라 하셨는데 학습 내용들을 통해 전부 배워 갖출 수 있는 것인가요? 주로 정보력, 창의성, 리더십에 대하여 수업진행이 이루어지는 것 같은데 주로 계획서 작성이 많은 것 같아서 계획서 작성으로 사업의 성공과 실패의 원인을 알 수 있는지 궁금합니다(학습자70)”

다) 팀 활동

팀 활동에 대한 의견은 팀 활동에 대한 어려움과 팀 활동에 대한 기대를 나타내었다.

첫째, 팀 활동에 대한 어려움이다. 팀 활동에 대해서 비대면으로 학습하고 활동을 하는 부분에서 소통의 문제를 언급하였다. 직접 만날 수 없기 때문에 팀 활동에 대한 구체적인 설명을 요구하기도 하였으며, 15주 내내 팀 활동으로 진행되는 창업실전 프로그램에 대한 어려움이 탐색되었다고 볼 수 있다. 팀 활동의 어려움의 요소를 찾고 학습자들의 교육시간 안에서 해결할 수 있는 과제를 부여하는 등의 시간활용을 잘 할 수 있는 안내가 필요할 것으로 사료되었다. 창업교육은 리더십을 발휘하고, 어려움과 위험을 감수하는 능력들을 경험해보도록 한다. 학습자들은 이를 경험하고 문제를 해결해야 하는 능력을 갖추어야 하는 창업가로서의 경험과 탐색이 필요함을 제시하고, 최대한 학습자들의 수준에서 해결 할 수 있는 창업교육으로 수정 보완 후 적용해야 함을 알 수 있다.

“코로나 바이러스로 인해 안타깝게도 팀 활동이 모두 비대면입니다. 의사소통이 매우 제한적입니다. 대면으로 활동할 수 있도록 해주셨으면 좋겠습니다(학습자40)”

“조원들과의 SNS를 통한 의견 조율은 현실적으로 어려운 부분이 많은 것 같습니다(학습자 42)”

“팀 활동을 하면서 자신의 생각외에 보다 많고 다양한 방향에서 넓게 생각할 수 있다는 것에 좋은 점을 두지만 비대면인지라 시간으로도 맞지 않거나 바로 소통이 힘들다는 점이 있습니다(학습자48)”

“친구들의 의견을 취합하고 의견을 조절하는 과정은 쉽지만은 않기 때문에 너무 모든 과정에서 팀 활동을 하는 것에 있어서는 조금 부담스러운 부분도 있는 것 같습니다(학습자53)”

“직접 만나서 과제를 할 수 없어서 아쉽습니다(학습자55)”

“팀 활동에 대한 구체적인 설명이 있었으면 좋겠습니다. 과제를 팀 활동으로 하다보니 많은 어려움을 겪고 있습니다(학습자56)”

“비대면 수업이 길어진다면 팀 활동이 줄어들면 좋겠다. 아직 얼굴을 제대로 보고 얘기해본 적 없는 친구들이라 여전히 낯을 가리는 친구가 몇 몇 있어 대화를 나누기에 조금 어려움을 느낀다(학습자57)”

“여러 사람과 번갈아 가면서 팀을 해보고 싶습니다(학습자65)”

“개인적으로 팀 활동 하는 것이 더 불편합니다. 시간도 안맞고 의견 맞추기도 힘이 듭니다 (학습자66)”

둘째, 팀 활동에 대한 기대감을 표현하였다. 창업실전을 수강하는 학생들은 1학기에 창업탐색를 수강했기 때문에 개인활동에 대한 어려움도 느꼈으며, 이에

2학기 창업실전 교과에서는 팀 활동에 대한 기대를 갖고 있었다. 팀 활동 협동심이나 리더십, 더 좋은 방안을 찾아가는 점에 대한 긍정적 활동으로 보고, 개인 활동에 비해 조별 활동이 수월한 결과물을 도출해내기 적합하다고 기대하였다.

“팀 활동을 통하여 협동력을 기를 수 있기에 좋다고 생각합니다(학습자22)”

“팀 활동이 좋을 것 같다고 생각합니다(학습자23)”

“만족합니다(학습자24)”

“좋습니다. 완벽합니다(학습자25)”

“팀 활동을 하면서 친구들의 의견을 알 수 있어서 좋습니다(학습자27)”

“괜찮다고 생각합니다(학습자29)”

“팀 활동을 하는 것은 좋다고 생각하지만 무임승차하는 조원들로 인해 열심히 하는 조원들이 피해를 보는 현상이 있을 수 있을 것 같습니다(학습자40)”

“팀 활동을 통해 협동심과 리더십을 배울 수 있고 또 다수의 의견을 통해 더 좋은 방안을 찾아 이끌어 나갈 수 있다는 점이 너무 좋다고 생각이 들어 팀 활동에 대해 긍정적으로 생각하고 있습니다(학습자41)”

“1학기 때에는 개별적으로 하는 과제가 많아 혼자하기 부담스럽고 버거웠던 적이 있었는데 팀 활동으로 진행한다니 그런 부담감을 조금이나마 덜 수 있어 좋은 것 같습니다(학습자42)”

“사회에 나가면 상호작용하며 팀으로 해나가야 하는 일이 많다고 생각한다. 따라서 창업실전 시간에 이뤄지는 팀 활동에 대해 긍정적으로 생각한다. 무엇보다 팀 활동으로 내가 생각하지 못한 팀원들의 아이디어, 사고방식에 대해 알 수 있을 것 같아서 기대된다(학습자44)”

“메신저나 줌을 이용하여 회의를 하기 때문에 다소 불편한 점도 있지만 오히려 기록이 남기 때문에 좋은 점도 있는 것 같고, 혼자 수행하기 어려운 과제를 같이 하기에 조금 더 수월하게 할 수 있다(학습자45)”

“코로나19로 인해 이렇게라도 팀 활동을 통해 친구들과 소통할 수 있는 점은 좋다고 생각합니다. 수정되거나 보완되었으면 하는 점은 없습니다(학습자47)”

“계속 비대면으로 수업을 한다면 팀 활동을 하는데 좀 더 어렵겠지만 1학기 때처럼 적응을 잘 할 수 있을 것이라고 생각합니다(학습자48)”

“팀워크도 좋고 서로 의견도 존중할 줄 아는 팀원들이 모였습니다. 매우 만족합니다(학습자49)”

“개인 활동에 비해 조별 활동이 좀 더 수월한 결과물을 도출해내기 적합하다고 생각합니다(학습자70)”

2) 프로그램 운영-학습자 관찰

프로그램을 진행하는 동안 학습자들의 학습내용과 학습활동을 다양한 형태의 포트폴리오로 자기성찰 내용을 포함하여 작성하도록 하였다. 학습자의 프로그램 학업 성취와 관련된 내용이나 방법, 질의사항 등을 분석하고 그 내용을 다음 차시의 프로그램 실행 과정에서 수정 및 보완하였다.

“처음 과제를 받았을 때 어디서부터 시작해야할지 막막했고 이해를 하기 위해 강의를 여러 번 돌려보고 교수님께도 연락으로 궁금한 점을 해결해 나아갔다. 혼자서는 하지 못했을 것 같은 모르는 부분을 팀원들과 같이 이야기 나누며 풀어가는 과제에서 팀워크를 느낄 수 있었다. ‘리더’의 역할은 팀원들이 줌, 각자 주제 찾아보기 등 약속시간을 잘 지켜주어서 활동이 원활하게 돌아갈 수 있었다. 큰 틀을 잡아서 과제를 해 나아갈 방법을 제시하였고 빠지는 팀원이 없도록 하기 위해 노력했다. 그 결과 제외된 학생 없이 다 같이 참여하여 활동을 마무리 할 수 있었다. 예를 들어, 주제 찾기에 있어서 브레인 라이팅 기법(참여자들이 돌아가며 아이디어가 없을 때까지 아이디어를 적어 내는 일)을 이용하여 팀원 모두가 활발히 참여할 수 있고, 후에는 모든 팀원이 아이디어를 공유할 수 있도록 하였다. 활동내용으로 유튜브 주제를 찾아보며 내가 상상하지 못했던 분야의 컨텐츠들이 많아 놀랐고 팀원 친구들이 찾은 주제를 보며 혼자였다면 발견하지 못했을 다양한 컨텐츠를 가진 유튜버가 많다는 것을 알게 되었다(예를 들어 유아체육교실, 유아군대체험 등등). 주제 선정을 하며 찾은 컨텐츠들을 하나씩 보았다. 그 중 동화구연(플레이엔조이)으로 정했지만 주제 선정에 있어 한 가지 더 궁금했던 주제는 유아체육교실이었다. 유아체육교실은 현대에서는 영유아들의 신체 활동이 현저히 부족하기 때문에 신체 활동에 있어서 중요한 영역이고, 코로나19로 인해 바깥놀이가 더욱 힘들기 때문에 영상으로 접하여 가정에서 부모님과 형제와 같이 즐기며 쉽게 따라할 수 있는 컨텐츠로 다른 영유아 컨텐츠보다 시청하는 연령대가 다양하다는 점에서 끌렸던 컨텐츠이다”

1회기 2020.8.31. 포트폴리오 작성 파일 중

“아이들을 공부만이 아니라 동화로도 이용해서 아이들의 학습을 더 높여줄 수도 있고 여러 언어로 사용하기도 하고 아이들의 관심사를 더 높이고 학습에 도움이 될 수도 있다. 동화라는 주제를 가지고 다양한 컨텐츠를 만들어 내는 것이 흥미로웠다. 그 중 “내가 시청자라면 보고 싶은 컨텐츠는 어떤 내용일까?” 보는 사람입장에서 생각해보고 아이템 선정에 있어 단순히 보는 것만이 아닌 배움과 즐거움을 동시에 줄 수 있는 내용을 선정하려고 했다. 퍼플오션이라 겹치지 않을 것이라고 생각했는데 생각보다 많은 사람들이 같은 주

제를 떠올리고 있어 창업 주제 선정의 어려움에 대해 알게 되었다. 생각했던 것보다 많은 조에서 동화와 관련된 주제를 선정하였고 차별화 된 주제일 것이라 생각했는데 어쩌면 레드오션일지도 모른다는 생각을 하였다. 그래서 현 시대를 봤을 때 요즘 아이들도 외국어 공부를 하고 있는 시대이기 때문에 외국어를 함께 이용하면 괜찮을 것 같다 생각하였다.”

2회기 2020.9.7. 포트폴리오 작성 파일 중

“1,2주차 활동과 관련하여 유튜브 콘텐츠에서 성공과 실패의 사례를 조사하였다. 사례 내용으로는 슬기로운 놀이생활이라는 주제로 유아들에게 여러 역할극으로 놀이방법을 전하려고 했지만, 영상내용과 편집이 단순하고 애니메이션 기술 등의 퀄리티가 낮아 유아들의 흥미와 관심을 끌지 못하였다. 그래서 더 높은 퀄리티를 갖기 위해 영상 공부를 열심히 하고 직원들에게 좋은 근무환경을 제공하여 실패이유를 보완하였다. 이 사례에서는 영상 내용과 영상 편집이 너무 단순하고 애니메이션 기술이 부족하여 유아의 흥미를 끌지 못하여 실패하였다. 성공이 될 수 있는 환경으로는 사회적 선한 영향력(코로나로 인하여 온라인강의 등 전자기기를 사용해야 하는 일이 증가하였으므로 저소득층 영유아들에게 유튜브 창업을 통해 나온 수익으로 전자기기를 지원), 높은 영상 퀄리티(유아들의 주목을 끌기 위해 편집과 애니메이션 소리, CG 등을 여러 영상들을 보면서 공부), 근무환경(수평적인 조직구조, 자유로운 분위기 등)의 요인이라 생각한다, ”

3회기 2020.9.14. 포트폴리오 작성 파일 중

“창업과 관련된 여러 사이트를 알게 되었고, 창업에 대한 교육지원 등 창업지원 방법과 창업을 하기위해서는 상당한 자금이 필요하다고 알고 있어 만약 내가 창업을 한다면 부담스럽다는 생각을 가지고 있었다. 하지만 다양한 제도, 교육이 있다는 것을 알고 제도를 이용하는 것도 큰 도움이 된다는 것을 알게되었다. 창업을 하게 되면 많은 지원이 필요한데 여러 사이트가 있어서 다양하게 있어서 편하게 사용할 수 있을 것 같다.”

5회기 2020.9.28. 포트폴리오 작성 파일 중

“지식재산권의 정의를 다시금 깨우치는 시간이 되었고, 이에 그치지 않고 유아교육과 관련된 특허품들에 대한 정보와 그를 찾을 수 있는 방법에 대해 알게 되는 유익한 시간이었습니다. 다른 사람들의 아이디어를 조사하며 알아가는 활동이 너무 좋았습니다.”

6회기 2020.10.5. 포트폴리오 작성 파일 중

“영유아 기업가에 대해 영유아 관련된 자질에 대한 표를 보면서 많은 것을 알게 되었고 앞으로 고쳐나갈 부분을 더 세심하게 알게 되었다.”

“기업가의 자질을 보면서 내가 가진 자질은 무엇인지 앞으로 보충해야 할 자질은 무엇인지 생각해보고 리더십에 있어서 직원들을 이끌어 나갈 수 있다는 것을 알게 되었다.”

“기업가로서 필요한 자질과 적성에 대해 알게 되었고 우리가 직접 영유아 관련 기업가에게 필요한 자질에 대해 생각해보고 작성해보며 창업에 대해 새롭게 생각해보았다.”

7회기 2020.10.12. 포트폴리오 작성 파일 중

“기존의 맘시터 서비스와 놀이센터 운영방식을 결합하여 맘시터 센터를 운영한다. 맘시터란 시간과 장소를 정하여 유아 돌보미가 유아의 집에 찾아가 유아와 함께 시간을 보내며 요리, 놀이, 수면, 책읽기 등이 이뤄지지만 정해진 장소와 놀이도구 등으로 제한된 활동을 하기 때문에 유아의 다양한 경험을 하기에 있어 한계가 있다. 그렇기 때문에 맘시터 센터를 만들고 맘시터는 센터로 출근, 부모는 정해진 시간에 유아를 센터에 등원시키면 맘시터가 유아를 진담하여 돌보며 유대관계를 형성할 수 있고 부모는 1:1로 유아가 매일 같은 맘시터에게 케어를 받기 때문에 안심하며 맡길 수 있을 것이다. 센터에서는 다양한 교구를 제공하여 집에서 하기 어려운 활동도 이뤄질 수 있으며 유아에게 더욱 다양한 활동을 경험 할 수 있는 기회를 제공한다. 부모, 유아, 맘시터가 만족할 수 있는 시간대를 설정 할 수 있다는 점에서 어린이집과는 또 다른 차이점을 가지고 있다고 볼 수 있다.-> 처음에는 부모의 필요에 의해서 맡겨진 것이라면 후에는 유아가 자발적으로 찾아가게 되는 것이 이 창업 아이템에 있어 중요한 키워드이다.”

8회기 2020.10.19. 포트폴리오 작성 파일 중

매회기 진행되는 창의적 사고력을 확장하기 위한 학습활동의 교수-학습평가 항목은 학습내용, 학습활동, 상호작용, 평가로 설정하였다. 또한, 새롭게 알게 된 내용, 질의사항, 팀 활동 평가 등의 항목을 추가하여 자세히 교수-학습을 평가하였다. 그리고 회기별 학습활동 후 팀별로 형성평가 과정을 거쳤다. 학습자의 학습환경을 평가하는데 학습내용 이해부분을 평가하였다. 각 회기별 학습 최종 평가 항목과 이해도는 <표IV-23>와 같다.

<표IV-23> 회기별 학습 최종 평가 항목 및 이해도

| 구분 | 평가 항목 | 이해도 |
|--------------|---|--------------|
| 1,2회기 | 자율적 평가 온라인 학습 및 학습에 대한 평가사항 작성하기 | - - |
| 3회기 시장분석 | 아이디어를 공유하여 영유아 관련 콘텐츠(아이템)을 구성하였는가? 시장 분석을 이해하고 구성한 아이템의 시장분석을 적용하였는가? | 4.72 4.39 |
| 4회기 성공실패 | 영유아 관련 창업 실패사례에 대한 의견을 발표할 수 있는가? | 4.72 4.72 |
| 5회기 자금,금융 | 창업에 필요한 자금을 이해하였는가? 다양한 금융제도에 대해 알 수 있었는가? | 4.56 4.72 |

| | | |
|-----------------|---|--------------|
| 6회기 특허발명 | 지식재산권의 종류와 특징에 대해서 알 수 있었는가? 다양한 영유아 관련 특허 상품들에 대해 알 수 있었는가? | 4.61 4.78 |
| 7회기 기업경영 | 기업경영에서 요구하는 리더십(경영자의 역할 및 조건)을 조별 활동을 통하여 확인하였는가? 기업가 특성을 통한 자질(도전정신 외)을 탐색하여 실천할 수 있는가? | 4.89 4.89 |
| 8회기 창업스토리 | 창업의 일반적 과정을 탐색할 수 있는가? 창업의 일반적인 절차를 설명할 수 있는가? | 4.61 4.50 |
| 9-14회기 사업계획서 | 사업계획서를 작성할 수 있는가? 창의적인 아이디어를 구체화하였는가? | 4.72 4.89 |

<표IV-23>는 차시별 피드백을 위해 학습내용 이해의 정도를 리커트 5점척도로 자가평가 한 결과를 나타내었다. 학습내용의 이해는 보통 4.5 이상으로 분석되었으며, 학생들이 내용에 대한 이해가 부족하다고 생각하는 경우에는 질의사항에 작성하여 학습을 이어가는 모습을 보였다. 대부분 학습내용에 대해 4.39 ~ 4.89로 평가하였다.

다. 전문가 협의 (텔파이 조사 2차)

1) 2차 텔파이 설문 구성 및 결과

가) 2차 텔파이의 설문구성

<표IV-24>과 같이 텔파이 2차 설문 내용을 구성하였다. 텔파이 2차 설문은 개방형 설문과 폐쇄형 설문이 동시에 이루어졌다. 프로그램 계획의 전체 의견을 묻는 개방형 설문과 프로그램의 적합도, 중요도, 실행가능성을 분석하는 폐쇄형 질문이 진행되었다.

<표IV-24> 2차 텔파이 설문 구성 내용

| 구성 | 내용 |
|-----------------|--|
| 1차 텔파이 설문 분석 | - 창업실전 프로그램 계획안에 대한 텔파이 결과 반영 - 프로그램 세부사항 |
| 창업실전 요구조사 분석 | - 교육요구반영을 위한 조사 - 교육요구반영 사항 정리 |

| | |
|-----------------------|--|
| 창업실전 학습활동 분석 | - 창의적 사고력의 활동을 위한 학습활동 분석 |
| 창업탐색 프로그램 계획 초안 | - 창업탐색 프로그램 교육목표 및 교육내용, 방법 등 |
| 창업교육 구성 체계 | - 유아교육 전공자를 위한 창업교육 구성 체계 - 목적 및 목표, 교육내용, 교수학습방법, 평가 등 |

나) 2차 델파이 설문 내용 및 결과

(1) 창업실전 프로그램 실행 프로그램 적절성 조사 결과

(가) 창업실전 프로그램 전체구성 결과

2차 델파이 조사에서 창업실전 프로그램 계획안(실행안)의 최종안(학습내용/ 학습목표/ 활동& 과제/ 평가)의 적절성에 대해 조사한 결과는 다음 <표IV-47>과 같다.

<표IV-25> 창업실전 프로그램 운영에 대한 2차 델파이 조사 결과

| 최종의견 | 평균 | 표준편차 | 중앙값 | CVR |
|-----------------|------|------|------|------|
| 창업실전 프로그램 최종 반영 | 3.41 | .51 | 3.00 | 1.00 |

2020학년도 2학기 창업실전 프로그램 최종안에 대한 의견은 평균 3.41으로 높게 나타났으며 CVR 비율도 1.00으로 높게 나타났다.

(나) 창업탐색 전체 프로그램계획 적절성 조사 결과

2차 델파이 조사에서 2021학년도 1학기 창업탐색 프로그램 계획안(초안)의 적절성에 대해 조사한 결과는 다음 <표IV-26>과 같다.

<표IV-26> 창업탐색 전체 프로그램계획 적절성 조사 결과

| 창업탐색 프로그램 계획안(초안) | 평균 | 표준 편차 | 중앙값 | CVR |
|---|------|-------|------|------|
| 전체 프로그램 계획에 대한 의견 (학습내용/ 학습목표/ 활동& 과제/ 평가) | 3.47 | 0.62 | 4.00 | 0.88 |

창업탐색 프로그램 계획안(초안)의 적절성에 대한 의견은 평균 3.47으로 높게 나타났으며 CVR 비율도 0.88으로 높게 나타났다.

(2) 창업탐색 프로그램 계획 개방형 질문에 대한 분석

<표IV-27>은 창업탐색 부적합 결과에 대한 수정 및 반영 절차와 내용이다.

<표IV-27> 창업탐색 부적합 결과에 대한 수정 및 반영 절차와 내용

| 단계 | 반영 절차 | 반영 내용 |
|-----|-----------------------|---|
| 1단계 | 부적합 | 2단계 적용 |
| 2단계 | 부적합 판단을 내린 전문가의 의견 분석 | 1. 창업이라는 새로운 영역에서의 진로교육 목표 설정과 내용 설정 필요 - 프로그램의 정확한 목표설정에 따른 교육내용 구성이 필요 - 유아교육 영역을 융합한 창업실전을 다루기 전에 창업이라는 새로운 취업의 블루오션 탐색 기회 제공 필요 2. 학습활동 및 평가방법의 연계 필요 - 방법 - 활동 - 평가의 유기적 관계의 반영 필요 |
| 3단계 | 대표 전문가 심층 협의 | - 프로그램의 목표설정에 따른 교육내용으로 방법 및 활동 평가의 유기적 반영으로 - 교육 내용 중 진로교육에 대한 목표 및 내용의 적합성을 고려해서 반영할 것 |
| 4단계 | 연구자와 지도교수 협의 | 연구자 분석 - 진로교육, 기업가정신, 창업이해, 창의적 사고 등의 내용을 유기적으로 연결할 수 있도록 수정 지도 교수 협의 - 절차적인 부분의 타당성, 내용적 타당성을 고려하여 협의 - 결과에 대한 수정사항과 대표 전문가의 심층 협의 내용에 대한 방법 협의 |

총 2명의 “부적절함” 결정을 내린 자료를 바탕으로 단계적으로 협의하였다.

창업이라는 새로운 영역에서 진로교육을 목표로 설정하여 설계된 프로그램 초안에 대하여 목표설정에 따른 교육내용, 교육방법, 평가의 유기적인 반영이 필요해 보인다는 의견을 바탕으로 최종적으로 개요, 학습내용, 학습목표, 이론 내용 및 학습활동들을 체계적으로 연결 할 수 있도록 수정하였다. 마지막으로 지도교수와 협의를 바탕으로 절차적인 부분의 타당성과 내용적 타당성을 고려하였다. 결과에 대한 수정사항과 대표 전문가의 심층 협의 내용에 대하여 지도교수와 협의하여 반영하였다.

<표IV-28>은 창업탐색 적합 결과에 대한 의견을 반영한 결과이다.

<표IV-28> 창업탐색 적합 결과에 대한 의견 반영내용

| 단계 | 반영 절차 | 반영 내용 | |
|-----|----------------------------|--|--|
| 3단계 | 프로그램 계획서(초안) 및 각 회기에 대한 의견 | 1. 프로그램의 내용과 관련하여 연계할 수 있는 적합성에 대한 의견 2. 회기의 순서 변경 제안 | |
| 4단계 | 연구자와 지도교수 협의 | 연구자 분석 | 세부적으로 보완해야 할 사항 - 학습활동에 관련하여 내용에 맞도록 세부적으로 정리 필요 - 회기별 개요를 정리하여 체계적으로 실행안이 설계되어야 함 |
| | | 지도교수 협의 내용 | 회기별 학습을 세부적으로 보완하고 실행할 수 있도록 최종 협의 진행 |

프로그램의 내용과 관련하여 연계할 수 있는 내용으로 정리가 필요하다는 의견들이었다. 이 의견들을 반영하여 회기별로 순서들을 다시 구성하였고, 프로그램의 내용 및 목표에 맞도록 설정하였다.

(3) 창업탐색 프로그램 계획 회기별 세부사항 조사 결과

<표IV-29>창업탐색 프로그램 계획 회기별 세부사항 조사 결과

| 회기내용 | 적합성 | | | | 중요성 | | | | 실행가능성 | | | |
|----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|
| | 평균 | 표준편차 | 중앙값 | CV R | 평균 | 표준편차 | 중앙값 | CV R | 평균 | 표준편차 | 중앙값 | CV R |
| 프로그램 오리엔테이션 | 3.94 | 0.24 | 4.00 | 1.00 | 4.00 | 0.00 | 4.00 | 1.00 | 3.88 | 0.49 | 4.00 | 0.88 |
| 기업가정신과 창업의 기초 창업이란? | 3.82 | 0.39 | 4.00 | 1.00 | 3.71 | 0.59 | 4.00 | 0.88 | 3.53 | 0.87 | 4.00 | 0.76 |
| 나의 [20대] [나의꿈] 계획하기 | 3.24 | 1.03 | 4.00 | 0.41 | 3.41 | 0.94 | 4.00 | 0.65 | 3.41 | 0.94 | 4.00 | 0.65 |
| 나의 30-50대 자기개발, 계획작성 | 3.18 | 1.01 | 4.00 | 0.41 | 3.29 | 0.92 | 4.00 | 0.65 | 3.24 | 1.03 | 4.00 | 0.41 |
| 나를 소개하기 | 3.24 | 0.90 | 3.00 | 0.65 | 3.06 | 0.97 | 3.00 | 0.41 | 3.35 | 0.86 | 4.00 | 0.76 |
| 예비교사와 기업가정신 | 3.47 | 0.94 | 4.00 | 0.65 | 3.59 | 0.87 | 4.00 | 0.76 | 3.35 | 1.00 | 4.00 | 0.53 |
| 성공하는 청년 창업가의 자질과 도전 (사례발표) | 3.76 | 0.56 | 4.00 | 0.88 | 3.76 | 0.44 | 4.00 | 1.00 | 3.76 | 0.56 | 4.00 | 0.88 |
| 예비교사의 자격 | 2.94 | 1.09 | 3.00 | 0.06 | 3.06 | 1.03 | 3.00 | 0.29 | 3.35 | 0.93 | 4.00 | 0.41 |
| 예비교사를 위한 다양한 직업 | 3.41 | 0.87 | 4.00 | 0.53 | 3.59 | 0.80 | 4.00 | 0.65 | 3.53 | 0.80 | 4.00 | 0.65 |
| 4차산업혁명시대(미래)의 인재 | 3.59 | 0.87 | 4.00 | 0.76 | 3.71 | 0.77 | 4.00 | 0.88 | 3.41 | 0.87 | 4.00 | 0.76 |
| 아이템 제작1 : 아이템 선정 | 3.88 | 0.33 | 4.00 | 1.00 | 3.82 | 0.39 | 4.00 | 1.00 | 3.76 | 0.44 | 4.00 | 1.00 |
| 아이템 제작2 : 광고지 및 간판 | 3.65 | 0.70 | 4.00 | 0.76 | 3.65 | 0.70 | 4.00 | 0.76 | 3.65 | 0.70 | 4.00 | 0.76 |
| 아이템 제작3 : 아이템 공유 | 3.88 | 0.33 | 4.00 | 1.00 | 3.82 | 0.39 | 4.00 | 1.00 | 3.71 | 0.59 | 4.00 | 0.88 |
| 총괄평가 | 3.71 | 0.77 | 4.00 | 0.88 | 3.94 | 0.24 | 4.00 | 1.00 | 3.71 | 0.69 | 4.00 | 0.76 |

2차 델파이 조사에서 창업탐색 프로그램 계획의 회기별 세부사항에 대한 적합성, 중요성, 실행가능성에 대해 조사한 결과는 프로그램 계획 중에서 평균 3점 미만 이거나 CVR비율이 .42미만인 문항 총 3개는 전문가의 의견을 반영하였다.

계획안(초안)에 대한 적합성 반영 결과로는 델파이 조사 결과로 적합성, 중요성, 실행가능성에서 적합하지 않은 것으로 해석 된 학습주제를 삭제하거나 수정, 보완의 과정을 거쳤다. 전문가 의견으로 추가 설문된 내용으로 구성하였다. 초안에 설계되었던 “나를 소개하기”와, “예비교사의 자격”, “예비교사를 위한 다양한 직업”의 주제는 창업교육에 직접적인 관계가 없음의 의견을 바탕으로 삭제 결정을 내렸다. 창업교육과 관련된 주제와 관련성을 부여하여 “유아교사의 직업 및 창업”이라는 내용으로 변경하였고, “나의 [20대][나의꿈] 계획하기”, “나의 [30-50대]

자기개발, 계획작성”의 경우 나의 진로를 탐색하는 내용으로 수정하였다.

다) 창업탐색 프로그램 계획안(초안)에 대한 적합성 반영 결과

창업탐색 프로그램과 관련하여 프로그램 계획안(초안)에 대한 학습주제별 반영 사항과 세부내용을 정리한 결과는 다음의 <표IV-30>과 같다.

<표IV-30> 창업탐색 프로그램 계획안(초안)에 대한 적합성 반영 결과

| 회기 | 회기별 학습주제 | 2차 반영사항 | 세부 반영 사항 |
|----|-------------------------------|---------|-------------------------|
| 1 | 프로그램 오리엔테이션 | 반영 | 오리엔테이션 |
| 2 | 기업가정신과 창업의 기초 창업이란? | 수정 | 창업의 개념 및 특성 |
| 3 | 나의 [20대] [나의꿈] 계획하기 | 수정 | 기업가정신의 개념 및 특성 |
| 4 | 나의 30-50대 자기개발, 계획작성 | 수정 | 창업의 필요성 |
| 5 | 나를 소개하기 | 삭제 | 레드오션 |
| 6 | 예비교사와 기업가정신 | 수정 | 블루오션 |
| 7 | 성공하는 청년 창업가의 자질과 도전 (사례발표) | 반영 | 퍼플오션 |
| 8 | 성공하는 청년 창업가의 자질과 도전 (사례발표) | 반영 | SWOT 분석 |
| 9 | 예비교사의 자격 | 삭제 | 유아교사의 직업 및 창업 |
| 10 | 예비교사를 위한 다양한 직업 | 삭제 | 창업영역 탐색 - 유아관련 사업 탐색 |
| 11 | 4차산업혁명시대(미래)의 인재 | 수정 | 창업영역의 계획-유아관련 사업 계획 |
| 12 | 아이템 제작1 : 아이템 선정 | 반영 | 창업아이디어 선정 |
| 13 | 아이템 제작2 : 광고지 및 간판 | 반영 | 창업아이템 마케팅하기 |
| 14 | 아이템 제작3 : 아이템 공유 | 반영 | 창업아이템 발표 |
| 15 | 총괄평가 | 반영 | 학습정리 |

<표IV-31>는 창업탐색 회기별 학습내용을 반영한 것이다. 학습목표를 설정하고 학습내용은 이론, 학습활동의 부분으로 나누어 계획하고 반영하였다.

<표IV-31> 창업탐색 회기별 학습내용 (실행안)

| 차시 | 개요 | 교육 목표 | 학습내용 | 창업효능감을 위한 학습활동 |
|----|----------------------------|---|-----------------------------|----------------------------|
| 1 | O.T | 교육목표, 내용, 학습방법 등을 인지한다. | 오리엔테이션 | 학습 내용 이해하기 학습과 관련한 의견작성 |
| 2 | 창업 탐색 | 창업의 개념 및 특징을 이해하고 설명할 수 있다. | 창업의 개념 및 특성 | 내가 생각하는 창업이란? |
| 3 | | 기업가 정신의 개념 및 특징을 이해하고 설명할 수 있다. | 기업가정신의 개념 및 특성 | 내가 생각하는 기업가자질 |
| 4 | | 창업의 필요성에 대해 이해하고 설명할 수 있다. | 창업의 필요성 | 유아교사의 창업은 필요한가? 토론하기 |
| 5 | | 레드오션의 개념을 이해하고 영유아 관련 사업의 레드오션 아이템을 탐색한다. | 레드오션 | 영유아 사업 레드오션 탐색 |
| 6 | | 블루오션의 개념을 이해하고 영유아 관련 사업의 블루오션 아이템을 탐색한다. | 블루오션 | 영유아 사업 블루오션 탐색 |
| 7 | | 퍼플오션의 개념을 이해하고 영유아 관련 사업의 퍼플오션 아이템을 탐색한다. | 퍼플오션 | 영유아 사업 퍼플오션 탐색 |
| 8 | | 진로 탐색 | 유아교사로서 나의 강점, 약점을 분석할 수 있다. | SWOT 분석 |
| 9 | 유아교사의 자격 및 진로를 탐색한다. | | 유아교사의 직업 및 창업 | 자격 및 직업, 창업 탐색 |
| 10 | 예비유아교사와 창업영역을 탐색한다. | | 창업영역 탐색 - 유아관련 사업 탐색 | 영유아 관련 창업자 인터뷰 |
| 11 | 전공과 관련한 창업 절차를 시나리오로 설계한다. | | 창업영역의 계획-유아관련 사업 계획 | 영유아 관련 창업자 인터뷰 |
| 12 | 창업 탐색 | 영유아와 관련한 창업아이디어를 탐색하여 선정한다. | 창업아이디어 선정 | 아이디어 탐색 |
| 13 | | 창업아이템을 홍보하기 위한 마케팅방법을 탐색한다. | 창업아이템 마케팅하기 | 홍보방법 탐색 |
| 14 | | 창업아이템을 다양한 방법을 활용하여 홍보할 수 있다. | 창업아이템 발표 | 창업박람회 |
| 15 | 총정리 | 창업탐색 프로그램에 대해 학습한 내용을 총괄평가를 통해 평가한다. | 학습정리 | 평가 |

5. 프로그램 평가

가. 창업자기효능감

<표IV-32>은 창업자기효능감 사전-사후 검사 결과이다.

<표IV-32> 창업자기효능감 사전-사후 검사 결과

| 번호 | 내용 | 변인 | N | 평균 | 표준편차 | t | p | |
|----|----|------------------------------------|------|----|------|-------|---------|------|
| 1 | | 나에게 맞는 진로가 무엇인지 탐색하고 있다. | 수강 전 | 65 | 3.58 | .934 | -8.375 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 4.43 | .706 | | |
| 2 | 진 | 나는 직장과 관련지어 진로에 대해 생각한다. | 수강 전 | 65 | 3.46 | .985 | -8.539 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 4.38 | .722 | | |
| 3 | 로 | 나는 성적을 체크하고 맞는 진로가 무엇인지 찾아본다. | 수강 전 | 65 | 3.38 | .896 | -9.094 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 4.29 | .701 | | |
| 4 | 탐 | 진로 관련 인터넷 사이트를 찾아 정보를 탐색해본다. | 수강 전 | 65 | 3.18 | .950 | -9.151 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 4.12 | .801 | | |
| 5 | 색 | 직장 관련 홈페이지에서 하고 싶은 진로정보를 얻은 적이 있다. | 수강 전 | 65 | 3.05 | 1.138 | -7.535 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 3.89 | .904 | | |
| 6 | | 나는 부담스러운 상황에서 우울함을 느끼지 않는다. | 수강 전 | 65 | 2.85 | 1.202 | -9.151 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 3.78 | .992 | | |
| 7 | 자 | 나는 큰 문제가 생겨도 쉽게 불안해 하지 않는다. | 수강 전 | 65 | 2.58 | 1.074 | -11.178 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 3.66 | .973 | | |
| 8 | 신 | 나는 위험한 상황에서도 잘 대처할 수 있다. | 수강 전 | 65 | 2.78 | .960 | -11.114 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 3.83 | .821 | | |
| 9 | 감 | 나는 어려운 상황에서도 스트레스를 받지 않는다. | 수강 전 | 65 | 2.40 | 1.087 | -8.447 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 3.43 | .901 | | |
| 10 | | 나는 어려운 일이 생겨도 쉽게 당황스러워하지 않는다. | 수강 전 | 65 | 2.55 | 1.146 | -9.593 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 3.68 | .886 | | |
| 11 | | 나는 어려운 상황을 잘 극복 할 수 있는 능력이 있다. | 수강 전 | 65 | 2.85 | .988 | -10.122 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 3.91 | .897 | | |
| 12 | 효 | 어떤 일을 할 때 계획을 세우고, 계획에 맞게 잘 진행한다. | 수강 전 | 65 | 3.15 | .988 | -10.769 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 4.17 | .802 | | |
| 13 | 능 | 일이 잘못된 방향으로 진행될 때 빨리 바로 잡을 수 있다. | 수강 전 | 65 | 2.98 | .992 | -9.809 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 4.02 | .800 | | |
| 14 | 감 | 맡겨진 일을 처리하기 위해 정보를 충분히 활용할 수 있다. | 수강 전 | 65 | 3.25 | .969 | -10.992 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 4.35 | .648 | | |
| 15 | | 어려움이 있을 때도 포기하지 않고 잘 조율하면서 노력한다. | 수강 전 | 65 | 3.18 | 1.044 | -9.408 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 4.22 | .760 | | |

| | | | | | | | | |
|----|----|------------------------------------|------|----|------|-------|---------|------|
| 16 | | 나는 어려운 과업 일수록 좋다 | 수강 전 | 65 | 2.28 | 1.083 | -7.524 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 3.20 | .971 | | |
| 17 | 과업 | 일을 선택할 때 쉬운 일 보다는 도전적인 일을 선택할 것이다. | 수강 전 | 65 | 2.54 | 1.001 | -10.198 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 3.54 | .937 | | |
| 18 | 도전 | 실수를 하더라도 도전적인 일을 선호한다. | 수강 전 | 65 | 2.54 | 1.062 | -9.408 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 3.57 | .984 | | |
| 19 | 감 | 도전적인 일에 매달리는 것에 흥미를 느낀다. | 수강 전 | 65 | 2.66 | 1.065 | -9.185 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 3.62 | .995 | | |
| 20 | | 어려운 일을 극복하려고 시도하는 것을 좋아한다. | 수강 전 | 65 | 2.72 | 1.139 | -8.676 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 3.74 | .989 | | |

창업자기효능감은 창업자들이 갖게되는 창업효능감을 진로탐색, 자신감, 효능감, 과업도전능력은 .000으로 통계적으로 유의미한 차이로 나타났다. 진로탐색의 요소에서 3.58에서 4.43으로, 3.46에서 4.38로, 3.38에서 4.29로, 3.18에서 4.12로, 3.05에서 3.89로 증가하였음을 알 수 있다.

이 결과를 해석하면, 창업교육 프로그램으로 인해 진로를 탐색하고 나의 직장과 관련된 진로와 성적과 관련하고 진로정보를 얻는 행동의 변화가 나타났다. 창업자기효능감의 하위요소로 자신감은 각각 2.85에서 3.78로, 2.58에서 3.66으로, 2.78에서 3.83, 2.40에서 3.43, 2.55에서 3.68로 증가하는 것을 볼 수 있다. 효능감 하위요소에서는 2.85에서 3.91, 3.15에서 4.17, 2.98에서 4.02. 3.25에서 4.35, 3.18에서 4.22로 높게 나타났다. 과업도전감 하위요소의 결과로는 2.28에서 3.20으로, 2.54에서 3.54로, 2.54에서 3.57로, 2.66에서 3.62로, 2.72에서 3.74로 나타났다.

창업자기효능감의 결과를 해석하면, 위험한 상황, 어려운 일, 부담스럽고 큰 문제가 생겨도 이겨낼 수 있다는 변화가 있고, 어려움이 있더라도 포기하지 않는 인내와 끈기의 마인드가 함양되었으며, 도전적인 일을 선호하고 흥미를 느끼며 어려운 일을 극복하려고 시도하는 도전정신이 함양 되었음을 알 수 있다.

나. 창의적 사고력

창업교육을 통하여 창의적 사고력의 수강 전, 수강 후의 사전-사후검사를 실시하였다. <표IV-33>은 창의적 사고력의 사전-사후 검사 결과이다.

<표IV-33> 창의적 사고력 사전-사후 검사 결과

| 번호 | 내용 | 변인 | N | 평균 | 표준편차 | t | p |
|----|-----------|------|----|------|-------|---------|------|
| 1 | | 수강 전 | 65 | 3.14 | .933 | -13.863 | .000 |
| | | 수강 후 | 65 | 4.66 | .538 | | |
| 2 | 소통 및 협업 | 수강 전 | 65 | 3.35 | .943 | -12.708 | .000 |
| | | 수강 후 | 65 | 4.74 | .509 | | |
| 3 | | 수강 전 | 65 | 3.17 | 1.054 | -12.485 | .000 |
| | | 수강 후 | 65 | 4.65 | .543 | | |
| 4 | | 수강 전 | 65 | 3.68 | 1.047 | -8.648 | .000 |
| | | 수강 후 | 65 | 4.78 | .414 | | |
| 5 | | 수강 전 | 65 | 3.09 | .996 | -12.200 | .000 |
| | | 수강 후 | 65 | 4.63 | .627 | | |
| 6 | 창의적 문제해결력 | 수강 전 | 65 | 3.12 | .893 | -12.275 | .000 |
| | | 수강 후 | 65 | 4.40 | .553 | | |
| 7 | | 수강 전 | 65 | 3.02 | .857 | -11.677 | .000 |
| | | 수강 후 | 65 | 4.28 | .650 | | |
| 8 | | 수강 전 | 65 | 3.15 | .956 | -11.688 | .000 |
| | | 수강 후 | 65 | 4.37 | .627 | | |
| 9 | | 수강 전 | 65 | 2.94 | 1.014 | -12.245 | .000 |
| | | 수강 후 | 65 | 4.15 | .690 | | |
| 10 | | 수강 전 | 65 | 3.17 | 1.009 | -10.820 | .000 |
| | | 수강 후 | 65 | 4.43 | .585 | | |
| 11 | 업무행동능력 | 수강 전 | 65 | 2.71 | 1.100 | -11.058 | .000 |
| | | 수강 후 | 65 | 4.18 | .705 | | |
| 12 | | 수강 전 | 65 | 2.74 | .973 | -12.705 | .000 |
| | | 수강 후 | 65 | 4.22 | .718 | | |
| 13 | | 수강 전 | 65 | 2.92 | .989 | -11.810 | .000 |
| | | 수강 후 | 65 | 4.25 | .662 | | |
| 14 | | 수강 전 | 65 | 3.03 | 1.060 | -10.572 | .000 |
| | | 수강 후 | 65 | 4.25 | .730 | | |
| 15 | | 수강 전 | 65 | 2.72 | 1.068 | -9.806 | .000 |
| | | 수강 후 | 65 | 3.95 | .991 | | |

창의적 사고력을 검증하기 위해 소통 및 협업, 창의적 문제해결력, 업무행동 능력의 하위요소로 나누어 수강 전, 후를 비교하였다. 유의수준으로는 .000으로 유의미한 차이가 있음이 확인되었다. 소통 및 협업에서는 3.14에서 4.66, 3.35에서 4.74로, 3.17에서 4.65로, 3.68에서 4.78로, 3.09에서 4.63으로 비교적 사후 평균은 높은 수준으로 나타났다. 창의적 문제해결력의 하위요소로는 3.12에서 4.40, 3.02에서 4.28, 3.15에서 4.37, 2.94에서 4.15, 3.17에서 4.43으로 나타났다. 마지막으로 업무행동 능력의 하위요소로는 2.71에서 4.18, 2.74에서 4.22, 2.92에서 4.25, 3.03에서 4.25, 2.72에서 3.95로 높아졌음을 알 수 있다.

이 결과들을 해석하면, 창업교육 프로그램을 수강한 학생들은 창의적 사고력이

높아졌다. 소통 및 협업에서 많은 차이로 증가했다는 것을 알 수 있는데 창업실전 프로그램으로 15회기를 팀 활동을 진행한 것에 대한 효과라고 보여진다. 팀원들과 협업하며, 아이디어를 받아들이고 자유로운 토론을 즐길 수 있는 능력의 향상이다. 또한 창의적 문제해결력으로 문제의 원인을 다각도로 파악해보고 해결방안에 대해서도 다양한 측면에서 생각하는 능력이 향상되었다고 할 수 있다.

업무행동 능력으로 창의적 아이디어를 현실적인 결과물로 만들고, 참신한 아이디어를 제안하며, 다양한 도구나 기법을 활용할 줄 알고, 자신만의 아이디어를 구안해내며, 다양한 아이디어를 제시하는 능력들을 더 갖추게 되었다.

다. 창업가 정신

창업교육을 통하여 창업가 정신의 수강 전, 수강후의 사전-사후검사를 실시하였다. <표IV-34>은 창업가 정신 사전-사후 검사 결과이다.

<표IV-34> 창업가 정신 사전-사후 검사 결과

| 번호 | 내용 | 변인 | N | 평균 | 표준편차 | t | p | |
|----|-----|------------------------------------|------|----|------|-------|---------|------|
| 1 | | 나는 어떠한 상황에서 혁신적으로 행동하려 한다. | 수강 전 | 65 | 2.68 | .903 | -14.946 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 3.98 | .718 | | |
| 2 | 혁신성 | 일 처리할 때 혁신적인 아이디어를 적극적으로 찾으려 한다. | 수강 전 | 65 | 2.98 | 1.139 | -10.811 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 4.28 | .740 | | |
| 3 | | 문제가 발생하면 기존방법 보다 새로운 해결책을 제시한다. | 수강 전 | 65 | 2.89 | 1.033 | -9.429 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 4.02 | .760 | | |
| 4 | | 언제나 혁신적 리더십을 강조한다. | 수강 전 | 65 | 2.75 | 1.132 | -9.339 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 3.82 | .846 | | |
| 5 | | 실패할 가능성이 높아도 혁신적 프로젝트를 권장한다. | 수강 전 | 65 | 2.55 | 1.146 | -8.889 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 3.58 | .864 | | |
| 6 | | 위험성은 있지만 높은 성과를 낼 수 있는 일을 선호한다. | 수강 전 | 65 | 2.49 | .970 | -7.962 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 3.38 | .963 | | |
| 7 | 협업 | 과감하고 용감한 행동이 목표달성을 위해 필수적이라고 생각한다. | 수강 전 | 65 | 2.95 | 1.082 | -10.640 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 4.03 | .935 | | |
| 8 | 감수성 | 성장이 있고 위험성이 높은 분야에 도전하는 것을 선호한다. | 수강 전 | 65 | 2.45 | 1.132 | -9.009 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 3.51 | .921 | | |
| 9 | | 실패에 대한 두려움 보다 성공에 대한 기대가 더 크다. | 수강 전 | 65 | 3.02 | .960 | -7.674 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 3.91 | .931 | | |
| 10 | | 불확실한 기회는 어느정도 위험을 감수해야 한다. | 수강 전 | 65 | 3.20 | .905 | -9.121 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 4.20 | .689 | | |

| | | | | | | | | |
|----|-----|-------------------------------|------|----|------|-------|---------|------|
| 11 | | 새로운 지식 습득을 위해 적극적으로 학습한다. | 수강 전 | 65 | 3.38 | .930 | -9.357 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 4.40 | .657 | | |
| 12 | | 고생을 하더라도 진취적인 일을 선호한다. | 수강 전 | 65 | 3.17 | 1.098 | -8.368 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 4.09 | .824 | | |
| 13 | 진취성 | 관심분야에 선도적 위치를 확보하려 노력한다. | 수강 전 | 64 | 3.17 | .969 | -10.074 | .000 |
| | | | 수강 후 | 64 | 4.19 | .753 | | |
| 14 | | 환경변화에 적극적으로 대응한다. | 수강 전 | 65 | 3.12 | .910 | -9.763 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 4.20 | .689 | | |
| 15 | | 도전 뒤 실패에 대해서는 어떤 불이익을 주지 않는다. | 수강 전 | 65 | 3.25 | 1.031 | -5.094 | .000 |
| | | | 수강 후 | 65 | 3.82 | 1.088 | | |

창업가 정신으로 혁신성, 위험감수성, 진취성의 하위요소를 검증하였다. 유의수준으로는 .000으로 유의한 차이가 있음을 증명하였다. 하위요소에서 혁신성 결과로는 2.68에서 3.98로, 2.98에서 4.28로, 2.89에서 4.02로, 2.75에서 3.82로, 2.55에서 3.58로 증가하였다. 위험감수성은 2.49에서 3.38, 2.95에서 4.03, 2.45에서 3.51, 3.02에서 3.91, 3.20에서 4.20으로 증가했음을 알 수 있다. 진취성의 하위요소에서는 3.38에서 4.40, 3.17에서 4.09, 3.17에서 4.19, 3.12에서 4.20, 3.25에서 3.82로 증가했음을 알 수 있다.

이 결과를 해석하면, 창업가 정신으로 혁신성, 위험감수성, 진취성이 함양되었다. 혁신성은 어떠한 상황에서도 혁신적으로 행동하고, 혁신적인 아이디어를 적극적으로 찾으려 하며, 새로운 해결책을 제시하고 혁신적 리더십을 강조하며 실패할 가능성이 높아도 혁신적인 프로젝트에 도전하는 능력으로 볼 수 있다. 위험감수성이 함양되었다는 결과는 위험은 있지만 과감하고 용감한 행동, 실패에 대한 두려움 보다 성공을 기대하는 마음, 불확실한 기회를 어느 정도 감수하는 마음의 증가라고 볼 수 있다. 마지막으로 진취성의 결과로 새로운 지식 습득을 위해 적극적으로 학습하며, 고생을 하더라도 진취적인 일을 선호하고, 환경변화에 적극적으로 대응하며, 도전하고 실패하는 결과를 진취적으로 해결할 수 있는 마음의 진취성의 함양이라고 볼 수 있다.

라. 창업의지

1) 창업탐색 프로그램의 창업의지 사전-사후 검사

<표IV-35>은 창업탐색 프로그램 창업의지와 관련한 사전-사후 검사 결과이다.

<표IV-35> 창업탐색 프로그램 창업의지 사전-사후 검사 결과

| 변 인 | | N | 평균 | 표준편차 | t | p |
|--------------------|------|----|------|-------|--------|------|
| 창업에 대한 이해수준(지식) | 수강 전 | 62 | 1.84 | 1.027 | -2.601 | .012 |
| | 수강 후 | 62 | 2.24 | .843 | | |
| 창업의지 (의향) | 수강 전 | 62 | 1.95 | .876 | -2.971 | .004 |
| | 수강 후 | 62 | 2.39 | .710 | | |
| 창업교육 프로그램 필요성 | 수강 전 | 62 | 2.81 | .920 | -4.361 | .000 |
| | 수강 후 | 62 | 3.42 | .759 | | |

창업탐색 프로그램에 대해 유아교육과 학생 62명에 대한 사전-사후 검사 결과에서 창업에 대한 이해수준, 창업의지, 창업교육 프로그램 인식수준에서 .012, .004, .000 으로 통계적으로 유의미한 차이가 나타났다. 창업에 대한 이해수준은 수강 전 1.84에서 수강 후 2.24으로 0.40, 창업의지는 1.95에서 2.39으로 0.44, 창업 프로그램에 대한 인식수준은 2.81에서 3.42으로 0.61 높게 나타났다.

본 결과를 해석하면, 창업에 대한 이해수준, 창업의지, 창업교육 프로그램에 대한 인식수준은 작은 수준이지만 증가하는 것을 알 수 있다. 유아교육 전공의 학생들은 창업에 대한 이해수준은 매우 조금의 단계에서 조금의 단계로 향상되었다고 볼 수 있다. 또한, 창업의지에서도 매우 조금의 단계에서 조금의 단계로, 창업교육 프로그램에 대한 필요성으로는 조금의 단계에서 보통의 단계로 증가하였음을 알 수 있다.

2) 창업실전 프로그램의 창업의지 사전-사후 검사

<표IV-36>은 창업실전 프로그램 창업의지 사전-사후 검사 결과이다.

<표IV-36> 창업실전 프로그램 창업의지 사전-사후 검사 결과

| 변 인 | N | 평균 | 표준편차 | t | p |
|--------------------|----|------|------|--------|------|
| 창업에 대한 이해수준(지식) | 62 | 2.24 | .843 | -5.376 | .000 |
| 수강 전 수강 후 | 62 | 3.16 | .978 | | |
| 창업의지 (의향) | 62 | 2.39 | .710 | -2.662 | .010 |
| 수강 전 수강 후 | 62 | 2.71 | .637 | | |
| 창업교육 프로그램 필요성 | 62 | 3.42 | .759 | -2.329 | .023 |
| 수강 전 수강 후 | 62 | 3.71 | .857 | | |

창업실전 프로그램에 대해 유아교육과 학생 62명에 대한 사전-사후 검사 결과에서 창업에 대한 이해수준, 창업의지, 창업교육 프로그램 인식수준에서 .000, .010, .023 으로 통계적으로 유의미한 차이가 나타났다. 창업에 대한 이해수준은 수강 전 2.24에서 수강 후 3.16으로 0.92, 창업의지는 수강 전 2.39에서 구상 후 2.71로 0.32, 창업 프로그램에 대한 인식수준은 수강 전 3.42에서 수강 후 3.71로 0.29 높게 나타났다.

본 결과를 해석하면, 창업의지는 높아졌다고 볼 수 있다. 큰 차이라고 해석 할 수는 없으나, 조금의 단계에서, 보통의 단계에서의 증가라 볼 수 있다.

마. 프로그램 만족도

<표IV-37>은 창업교육 프로그램 만족도 결과이다. 프로그램 만족에 대한 항목으로 프로그램 준비성, 교수자의 전문성, 학생들과의 상호작용, 프로그램의 교육 방법, 프로그램 활동의 적절성에 대해 조사하였다. 조사 후 창업교육 프로그램 만족도에서 매우불만족, 불만족, 보통, 만족, 매우만족의 결과를 빈도 분석하여 나타내었다.

<표IV-37> 프로그램 만족도

| 구분 | N(%) | | | | | |
|--------------------------|-----------|-----|--------|----------|----------|-----------|
| | 매우 불만족 | 불만족 | 보통 | 만족 | 매우 만족 | 합계 |
| 프로그램 준비성 | - | - | 1(1.5) | 20(30.8) | 44(67.7) | 65(100.0) |
| 교수자의 전문성 | - | - | 2(3.1) | 20(30.8) | 42(66.2) | 65(100.0) |
| 상호작용 (학생들과의 의사소통) | - | - | 1(1.5) | 23(35.4) | 41(63.1) | 65(100.0) |
| 교육방법 (팀 활동 및 온라인, 비대면학습) | - | - | 5(7.7) | 26(40.0) | 34(52.3) | 65(100.0) |
| 프로그램 활동의 적절성 | - | - | 4(6.2) | 29(44.6) | 32(49.2) | 65(100.0) |

프로그램 만족도 평가에서는 프로그램 준비성, 교수자의 전문성, 상호작용, 교육 방법, 프로그램 활동에 대한 적절성의 평가가 이루어졌다. 대부분 만족의 결과로 해석할 수 있다.

바. 전문가 협의 (델파이 조사 3차)

1) 3차 델파이 창업교육 프로그램 최종 적합여부

프로그램 개발을 위한 최종 델파이 3차 조사를 진행하였다. 마지막 전문가 협의 과정은 창업교육 프로그램의 최종 적합 여부를 판단하고자 하였다. 창업탐색 프로그램, 창업실전 프로그램의 두 영역 모두를 포함하는 창업교육 프로그램 적합성을 판단하였다.

창업교육 프로그램의 최종 적합 여부의 결과는 <표IV-38>와 같다. 평균도 3.65, CVR도 1.00으로 높은 수준으로 나타났다. 이로써 창업교육 프로그램에 대한 최종 의견으로는 적절함을 알 수 있다. 마지막으로 최종 적합여부를 조사하면서 개방형 질문으로 자유롭게 창업교육 프로그램에 대한 의견을 받았다.

<표IV-38> 창업교육 프로그램 최종 적합여부

| 최종의견 | 평균 | 표준 편차 | 중앙값 | CVR |
|---------------|------|----------|-----|------|
| 창업탐색 적합성 | 3.65 | .493 | 4 | 1.00 |
| 창업실전 적합성 | 3.65 | .493 | 4 | 1.00 |
| 창업교육 프로그램 적합성 | 3.65 | .493 | 4 | 1.00 |

“창업, 사업은 매우 근사하게 포장되어 사장님이라는 타이틀로 많은 이들을 현혹시키는 매우 어려운 직업 중에 하나이다. 단순히 작금과 아이템만 가지고는 성공을 보장할 수도 없으며 소규모로 사업을 시작하는 대부분의 사장님들은 사업의 기초가 없이 시작하기에 실패의 경험도 많다고 생각한다. 그렇기에 창업교육 프로그램 계획안을 보면서 이렇게 창업에 접근을 한다면 실패도 줄일 수 있고 무엇보다 성취감이 매우 크지 않을까 하는 긍정적인 생각을 갖는다. 또한, 유아교육을 전공하는 학생들이 영유아와 관련된 사업을 창업 기초 아이টে으로 진행하니 영유아 사업에 많은 발전을 기대한다(델파이3차패널 A)”

“창업이후 성공적인 운영을 위해서는 홍보(마케팅)가 매우 중요함. 따라서 창업경험하기 과정 중 일부를 마케팅 관련 내용을 추가하는 것이 필요할 것으로 판단됨(델파이3차패널 B)”

“창업경험하기’ 주제 강의 주차에서 사업계획서를 살펴볼때 재정부분에 대한 내용이 충분히 다루어질 수 있었으면 좋겠습니다. 초기 투자비용, 수익이 창출되기 시작하는 시점까지 소요되는 기간, 총 수입에서 지출 항목별 이상적인 지출 비율 등이 안내가 된다면 좀 더 현실적인 학습이 될 것이고 창업에 대한 도전도 구체화할 수 있을 것으로 생각합니다(델파이3차패널 C).”

“유아교육과 학생들의 창업에 대한 꿈을 갖게 해줄 수 있으며, 다양한 영역으로 성장할 수 있는 분야가 될 것 같습니다(델파이3차패널 D)”

“진로와 창업 아이디어를 탐색하면서 학습자가 내외부의 인적, 물적 자원을 발견하고 활용할 수 있는 방법을 탐색하는 과정이 원활히 이루어지면 좋겠습니다. 팀 프로젝트 방식으로 구성되어 실제 계획 작성 및 재창업까지 연결하는 부분이 인상적입니다. 창업(사업) 타당도 검증의 평가체계 마련이 중요해 보입니다. 사업화 된 아이디어가 수익창출뿐만 아니라 사회공헌의 측면에서도 타당성이 있는지를 측정하는 과정이 있었으면 좋겠습니다. 해당 교육프로그램이 유아교육과 학생들의 실제 창업화로 이어지길 기대합니다(델파이3차 패널E)”

이를 바탕으로 최종 프로그램을 다시 한번 수정하여 반영하는 절차를 진행하여 연구자가 최종 프로그램으로 도출되었다.

6. 최종 프로그램

유아교육 전공자를 위한 최종 창업교육 프로그램을 구성하였다. 목적과 영역, 역량과 목표를 제시하였으며, 교육내용과 교수학습방법 및 평가의 구성 체계를 갖추어 창업교육 프로그램을 개발하였다.

유아교육 전공자에게 창업가 정신감응 및 창업의지를 높일 수 있도록 창의적인 사고를 통한 문제해결력을 함양하는 것을 목적으로 창업교육의 영역은 창업교육의 I 영역으로 창업탐색, II영역으로 창업실전의 영역을 설정하였다. 창업자기효능감과 창의적사고력의 영역별 역량을 함양할 수 있도록 구체화하고, 공통역량으로 창업가 정신을 함양할 수 있도록 개발되었다.

이에 전공과 관련한 다양한 진로를 끊임없이 탐색하고 도전하는 정신으로 창업의 기초를 이해하고 창업아이템의 탐색과 마케팅에 대한 이해와 창업가로서 혁신적인 업무행동을 갖추기 위해 탐색하는 것과 창업의 기본역량과 창업가로서 갖추어야 할 직무역량을 갖추며, 창의적 문제해결력과 융합적 사고로 미래 사회의 교육 및 자신의 업무현장을 선도하고, 창업가 정신으로 진취성, 위험감수성, 혁신적인 리더십을 갖추는 것을 목표로 설정하였다.

교육내용으로 I 영역에서는 창업기초, 창업효능감, 창업탐색의 내용으로 구체화 하도록 하였으며, II영역에서는 창업탐색, 창업준비, 창업경험의 내용으로 구성 하였다.

또한, 교수-학습방법에서 영역에서 디자인씽킹, 팀프로젝트, 온/오프라인 환경을 결합한 하이브리드 교수모델로 전개하였다. 또한, 창업교육 프로그램을 진행할 때 도입부에서는 실제 창업 사례에 대한 내용을 바탕으로 직업 및 창업 분야를 탐색 할 수 있도록 구성하였다. 평가에서는 학습폴리오 및 평가척도를 이용한 평가와 교수 현장 관찰 및 성찰지를 이용한 학습자, 교수자의 평가를 구성할 수 있었다.

프로그램 매차시 마다 현장 관찰 및 성찰내용을 반영하여 다음 프로그램에 수정 반영 될 수 있도록 환류하는 시스템으로 개발하였다.

이를 정리하면 [그림 VI-1]과 같다.

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| 목적 | 유아교육과 전공자에게 창업가 정신 및 창업의지를 높일 수 있도록 창의적인 사고를 통한 문제해결을 함양할 수 있는 것 | | | |
| 영역 | I 창업탐색 | | II 창업실전 | |
| 영역별 영역량 공통영역량 | 창업자기효능감 (자신감, 효능감, 과업도전감) | | 창의적 사고력 (소통 및 협업, 창의적문제해결력, 업무행동능력) | |
| | 창업가 정신 (진취성, 위험감수성, 혁신성) | | | |
| 목표 | <ul style="list-style-type: none"> - 전공과 관련한 다양한 진로(창업아이템)를 끊임없이 탐색하고 도전하는 정신 - 창업의 기초를 이해하고, 창업아이템의 탐색과 마케팅에 대한 이해 - 창업가로서 혁신적인 업무행동을 갖추기 위해 탐색 | | <ul style="list-style-type: none"> - 창업의 기본역량과 창업가로서 갖추어야 할 직무역량을 갖춘 - 창의적 문제해결력과 융합적 사고로 미래 사회의 교육 및 자신의 업무현장을 선도 - 창업가 정신으로 진취성, 위험감수성, 혁신적인 리더십을 갖춘 | |
| 교육내용 | 창업 기초 창업 효능감 창업 탐색 I | 창업이란, 기업가정신이란, 창업의 필요성 유아교사의 나 이해하기, 유아교사 자격증 획득 및 창업 창업아이템 선정, 마케팅 | 창업 탐색 II 창업 준비 창업 경험 | 실제 영유아 관련 아이템 탐색 창업절차 및 창업이론 (자금, 금융, 특허) 사업 타당도 검증 (사업계획서 발표) |
| 교수학습방법 | - 디자인씹킹 -포트폴리오 | | - 팀프로젝트 (토의 및 토론) | |
| 온/오프라인 (동시성/ 비동시성) 환경의 결합을 통한 하이브리드 교수모델 | | | | |
| 평가 | 학습자 | - 학습포트폴리오 - 창업자기효능감 평가 | | - 학습포트폴리오 - 창업가역량 및 창업가 정신 평가 - 창업의지 효과평가 |
| | 교수자 | - 교수 현장 관찰 및 성찰지 | | - 교수 현장 관찰 및 성찰지 |
| 결과 | - [창업가 정신] [창업의지] 함양 | | | |

[그림 IV-1] 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 구성

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램은 I 영역과 II영역에서 각각 15차시에 해당하는 구성으로 이루어졌다. 총 30차시로 이루어진 프로그램이며, 1차시에 50분에 해당하는 프로그램이다.

창업탐색 프로그램 교육목표로 창업과 관련한 이론부분에서 내용을 이해하고 설명할 수 있다는 목표를 설정하였으며, 창업자로서의 나의 강점과 약점을 분석하고, 유아교육 전공과 관련한 직업과 창업을 탐색하며, 사업아이템을 설계해보는 것을 목표로 설정하였다. 또한, 영유아와 관련한 창업아이디어를 선정하고, 아이টে을 홍보하기 위한 마케팅 방법을 탐색할 수 있는 것으로 설정하였다.

창업실전 프로그램 교육목표로 창업에 필요한 자금, 시장분석, 성공실패에 대한 판단, 발명 특허에 대한 내용들을 인지하며, 창의적인 아이টে을 구체화하기 위하여 사업계획서를 작성하는 것에 대해 구체화 할 수 있도록 목표를 설정하였다. 또한 사업계획서를 작성하면서 가상의 창업을 경험함으로써 창의적 아이টে의 성과를 분석할 수 있고, 실패 시 재도전 즉, 재창업 할 수 있도는 탐색하고 수정 하고 보완하도록 설정하였다.

I 영역의 창업탐색 프로그램은 창업자기효능감 역량을 함양하기 위한 학습활동 내용으로 구성되어 있다. 내가 생각하는 창업에 대한 이미지 구성하기, 내가 생각하는 기업가 자질을 이미지로 표현하기, 유아교사의 창업 필요성 구성하기, 영유아 사업에 관련한 레드오션 아이টে 탐색하기, 블루오션 아이টে 탐색하기, 퍼플 오션 아이টে 탐색하기, 창업자와 유아교사로서의 나를 SWOT 분석하기, 자격 및 직업을 탐색하고, 영유아 관련 창업자들을 인터뷰하기, 아이디어를 공유하고 마케팅을 진행해보기, 창업박람회 체험하기로 구성하였으며, 끝으로 프로그램을 평가하는 영역으로 구성되었다.

II영역의 창업실전 프로그램은 창의적 사고력 역량을 함양하기 위한 학습활동 내용으로 구성되어 있다. Youtube의 영유아 관련 콘텐츠를 탐색하고 사업을 구상해보며, 실제 사례의 조사로 성공과 실패의 경우에 대해 학습한다. 또한, 창업자금을 상담해보고 특허상품을 스크랩 해보며, 리더십을 경험할 수 있다. 또한 창의적인 아이টে을 구체화하여 사업계획서를 발표해 본 후, 피드백을 거쳐 최종적으로 수정하여 자신만의 창의적인 사업아이টে을 구성한다.

창업교육 프로그램의 전체 구성안은 <표VI-39>, <표VI-40>와 같다.

<표Ⅳ-39> 창업교육 프로그램 I 영역 창업탐색 최종안

| 주차 | 개요 | 교육 목표 | 학습내용 | 창업효능감을 위한 학습활동 |
|----|------|---|----------------------|----------------------------|
| 1 | O.T | 창업탐색 프로그램에 대하여 학습목표, 내용, 학습방법 등을 인지한다. | 오리엔테이션 | 학습 내용 이해하기 학습과 관련한 의견작성 |
| 2 | 창업탐색 | 창업의 개념 및 특징을 이해하고 설명할 수 있다. | 창업의 개념 및 특성 | 내가 생각하는 창업이란? |
| 3 | | 기업가 정신의 개념 및 특징을 이해하고 설명할 수 있다. | 기업가정신의 개념 및 특성 | 내가 생각하는 기업가자질 |
| 4 | | 창업의 필요성에 대해 이해하고 설명할 수 있다. | 창업의 필요성 | 유아교사의 창업은 필요한가? 토론하기 |
| 5 | | 레드오션의 개념을 이해하고 영유아 관련 사업의 레드오션 아이템을 탐색한다. | 레드오션 | 영유아 사업 레드오션 탐색 |
| 6 | | 블루오션의 개념을 이해하고 영유아 관련 사업의 블루오션 아이템을 탐색한다. | 블루오션 | 영유아 사업 블루오션 탐색 |
| 7 | | 퍼플오션의 개념을 이해하고 영유아 관련 사업의 퍼플오션 아이템을 탐색한다. | 퍼플오션 | 영유아 사업 퍼플오션 탐색 |
| 8 | | 창업자로서 나의 강점, 약점을 분석할 수 있다. | SWOT 분석 | SWOT 하기 |
| 9 | 진로탐색 | 유아교육 전공자의 자격, 직업, 창업 등의 진로를 탐색한다. | 유아교육 전공자의 직업 및 창업 | 자격 및 직업, 창업 탐색 |
| 10 | | 유아교육 전공의 유아 관련 사업을 탐색한다. | 창업영역 탐색 - 유아관련 사업 탐색 | 영유아 관련 창업자 인터뷰(1) |
| 11 | | 전공과 관련한 창업 절차를 시나리오로 설계한다. | 창업영역의 계획-유아관련 사업 계획 | 영유아 관련 창업자 인터뷰(2) |
| 12 | 창업탐색 | 영유아와 관련한 창업아이디어를 탐색하여 선정한다. | 창업아이디어 선정 | 아이디어 탐색 |
| 13 | | 창업아이템을 홍보하기 위한 마케팅방법을 탐색한다. | 창업아이템 마케팅하기 | 홍보방법 탐색 |
| 14 | | 창업아이템을 다양한 방법을 활용하여 홍보할 수 있다. | 창업아이템 발표 | 창업박람회 |
| 15 | 총정리 | 창업탐색 프로그램에 대해 학습한 내용을 평가한다. | 학습정리 | 평가 |

<표IV-40> 창업교육 프로그램 II영역 창업실전 최종안

| 주차 | 개요 | 교육 목표 | 학습내용 | 창의적 문제해결력 증진을 위한 학습활동 |
|----|--------|---|-----------------------------|------------------------------|
| 1 | O.T | 창업실전 프로그램에 대하여 교육목표, 내용, 학습방법 등을 인지한다. | 오리엔테이션 | 학습내용 및 방법에 대한 요구작성(의견작성) |
| 2 | 창업탐색하기 | 사례조사를 통해 창의적 아이디어를 탐색한다. | 아이디어 도출 | Youtube 탐색(창업을 위한) |
| 3 | | 시장 분석의 개념을 알고 구성된 아이템의 시장분석을 적용한다. | 시장조사 | Youtube 사업구성 하기 |
| 4 | | 영유아 관련 창업 사례를 조사하여 성공, 실패 이유에 대해 판단한다. | 실패 및 성공 사례분석 | 실제 사례 조사 및 발표 |
| 5 | | 창업에 필요한 자금에 대해 이해하고, 다양한 금융제도에 대해 탐색한다. | 금융교육 | 창업 자금 상담 해보기 (소상공인/ 경제진흥원 등) |
| 6 | 창업준비하기 | 창업에 필요한 발명 및 특허에 대한 정보를 특허청 사이트를 통해 인지한다. | 발명 및 특허 | 특허청 사이트 접속하여 특허상품 스크랩하기 |
| 7 | | 기업경영에서 요구하는 리더십을 조별 활동을 통하여 확인한다. | 기업가정신 자금,회계,리더십,인적자원관리 등 | 리더십 경험 → 평가하기 |
| 8 | | 전공과 관련한 창업 절차를 시나리오로 설계한다. | 창업 절차 | 가상 창업 시나리오 작성 |
| 9 | | 창의적인 아이템을 구체화하기 위해 다양한 사업계획서 서식을 탐색한다. | 창업 아이디어 구체화 | 사업계획서 구성 내용 탐색 |
| 10 | | 창의적인 아이템을 사업계획서 작성으로 구체화 한다. | 사업계획서 작성 | 사업계획서 작성하기 |
| 11 | 창업경험하기 | 창의적 아이템을 공유하여 신규 사업 타당성을 검증한다. | 타당성, 투자 계획, 성과평가 | 창의적인 아이템 공유(발표)하기 |
| 12 | | 창의적 아이템을 공유하여 신규 사업 투자 계획을 가설화한다. | 타당성, 투자 계획, 성과평가 | 창의적인 아이템 공유(발표)하기 |
| 13 | | 창의적 아이템을 공유하여 신규 사업(영유아 관련) 성과를 평가한다. | 타당성, 투자 계획, 성과평가 | 창의적인 아이템 공유(발표)하기 |
| 14 | 총정리 | 창업성과를 분석한 후 재창업의 이유에 대해 탐색하고 수정한다. | 사업분석 후 재창업 | 실패 원인 및 재창업 (사업계획서 피드백 수정) |
| 15 | | 창업탐색 프로그램에 대해 교육용을 평가한다. | 학습내용 정리 하기 | 평가 |

창업교육 프로그램 교수-학습 과정안은 <IV-41>, <IV-42>와 같다. 프로그램명, 학습목표, 활동 내용, 학습 활동에 대한 평가 항목을 단계적으로 제시하였다. 매차시 프로그램을 통해 함양할 수 있는 역량을 제시하였고, 이 때의 역량은 개별적이기 보다는 상호 보완적이며 종합적이라 할 수 있다. 창업교육 프로그램 교수-학습 과정안 최종내용은 별지에 수록하였다.

<표IV-41> 창업교육 프로그램 교수-학습 과정안(예시1)

| 주 제 | 오리엔테이션 | | | 영역 | | 창업탐색 1차시 |
|-------------------------|--|---|------|-----|-----|---------------------|
| | | | | 차 | 시 | |
| 교육목표 | <ul style="list-style-type: none"> 한 학기 동안 창업탐색 프로그램에 대해 학습목표, 내용, 학습방법 등을 인지한다. | | | | | |
| 학습내용 | 학습내용 및 방법에 대한 요구작성(의견작성) | 역량 | 창업자기 | 창의적 | 창업가 | 정신 |
| | | | 효능감 | 사고력 | | |
| | | | ◎ | | ◎ | |
| | 교수-학습 과정 | | | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 동기유발 <ul style="list-style-type: none"> 교과 안내 · 인사하기 : 프로그램명 및 교수(강사) 소개하기 ◎ 학습목표 및 내용 소개 <ul style="list-style-type: none"> 학습목표와 강의 내용을 소개하기 기초핵심역량 및 전공역량에 따른 내용 전달하기 | | | | | |
| 전개 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 프로그램 계획서 설명하기 <ul style="list-style-type: none"> 프로그램 개요 및 교육내용에 대해 확인하기 | | | | | |
| 마무리 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 평가하기 <ul style="list-style-type: none"> 프로그램 계획서에 대해 질문받기 ◎ 오프라인 학습내용 소개하기 <ul style="list-style-type: none"> 학습요구 조사에 대해 설명하기 | | | | | |
| 학습 활동 (포트 폴리오) | 구분 | 내용 | | | | |
| | 학습활동 | 교육내용의 이해 및 오리엔테이션과 관련한 학습목표, 내용, 방법, 정리하기 | | | | |
| | 평가 | <ul style="list-style-type: none"> - 이번주 온라인 학습 및 학습에 대한 평가사항 작성하기 - 포트폴리오 - 저널 및 체크리스트로 작성 - 사진 및 그림 등 다양하게 첨부 (개인 평가 포함) | | | | |

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램을 운영할 때, 1차시에서 오리엔테이션을 진행하는데, 한 학기 동안 창업탐색 프로그램에 대해 학습목표, 내용, 학습방법을 인지할 수 있고 창업교육 프로그램에 대한 학습자의 요구를 조사할 수 있는 것들이 마련되어야 할 것이다. 학습자의 요구를 자유롭게 제시할 수 있도록 온라인 설문이나,

이메일, SNS메신저, 사이버강의실 등 다양한 학습환경을 이용하여 수합할 수 있도록 준비하고 프로그램에 필요한 준비물에 대한 안내가 필요할 것이다.

또한, 영유아와 관련한 실제 사례를 바탕으로 전문가들을 인터뷰한 자료 외에 창업교육을 운영할 강사진으로 적합한 실제 창업자의 창업사례들을 바탕으로 프로그램 교수-학습과정에서 도입으로 진행된다면 학습자의 흥미 유발 및 학습 이해가 더 높아질 것으로 예상하는 바, 교수-학습과정에서 도입은 창업사례에 대한 탐색 및 정보제공과 공유로 이루어질 수 있도록 계획되었다.

<표IV-42> 창업교육 프로그램 교수-학습 과정안(예시2)

| 주 제 | 실제 창업 탐색하기 | | 영역 | 창업실전 |
|-----------------|---|----|--------------------------------|-----------------|
| | Youtube 콘텐츠 (영유아 관련) | | 차시 | 2차시 |
| 교육목표 | <ul style="list-style-type: none"> • 사례조사를 통해 창의적 아이디어를 탐색한다. | | | |
| 학습내용 | 영유아 관련 Youtube 콘텐츠 탐색 | 역량 | 창업자기 효능감 창의적 사고력 ◎ | 창업가 정신 ◎ |
| 교수-학습 과정 | | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | ◎ 유튜브영상 - 유아가 나와서 찍은 유튜브 영상을 보여주기 ◎ 학습목표 및 내용 소개 - 창업실전 1회기 학습목표 및 내용에 대한 소개하기 | | | |
| 전개 | ◎ 실제 사례 · 실제 Youtube 키즈 영상에 대한 안내 ◎ 다양한 창업 아이템 Youtube 탐색하기 · Youtube에서 영유아 관련 아이템 탐색하기 · 팀 활동으로 창업아이템이 될 만한 아이템을 탐색하도록 함 | | | |
| 마무리 | ◎ 평가하기 · 팀으로 평가하기(팀원, 팀장) · 자유로운 형식으로 평가해보기 ◎ 오프라인 학습내용 소개하기(1분) · 오프라인 학습내용으로는 팀 활동에 대한 소개 · 팀 활동으로 팀에서 어떤 영유아 관련 Youtube 콘텐츠 탐색에 대한 보고서를 제출 할 수 있도록 함. | | | |
| 학습 활동 (포트폴리오) | 1. 학습활동 소개하기 · 학습활동 및 팀 활동 소개, 팀정하기 2. 학습활동 보고서 작성하기 3. 평가하기 (5분) · 창의적 아이템 및 활동을 평가항목 및 포트폴리오로 정리하기 | | | |

V. 논의

본 연구는 유아교육 전공자를 위한 효과적인 창업교육 프로그램 모형을 구축하기 위하여 교수체제설계의 일반적인 모형인 ADDIE모형을 기반으로 개발되었다. 학술적 측면에서 후속 연구 설계에 도움이 될 수 있도록 논의하고자 한다.

1. 유아교육 전공 학생들의 폭넓은 진로교육 확대 측면

본 연구에서는 유아교육 전공을 둔 학생들에게 폭넓은 진로교육으로 창업교육을 확대 적용하였다. 프로그램 개발과정 중 분석단계에서는 학습자들에게 무엇을 가르쳐야 할 것인지를 파악하기 위해서 이직 및 퇴직교사와 현재 유아교육과 재학생으로부터 진로에 대한 요구를 파악하였다.

유아교육과 학생들은 재학기간 중 적성에 맞지 않거나 다양한 이유로 진로의 방향이 바뀌게 됨으로써 휴학, 자퇴 등 학적이 변동되는 경우가 많다. 그리고 교직수행에서 요구하는 다양한 능력을 갖추지 못했다고 느끼게 되면서 진로를 후회한다는 연구들이 보고된 바 있다(권연정, 2019; 조안나, 2019; 이현주, 2017). 이후 교직생활의 어려움을 토로하며 이직·퇴직의 길을 가기도 한다. 이러한 상황에서 손수민(2016)은 장기적인 계획의 진로지도의 필요성을 언급하고 있으며, 덧붙여 유아교육 전공 학생들의 자아실현과 미래에 대한 목표 및 진로계획을 세울 수 있도록 도와야 한다는 연구들도 보고되었다(조준오, 송주연, 김윤희, 2011; 김명정, 김남연, 임정인, 2016; 정영희, 양진희, 2013).

본 연구에서 개발한 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램은 유아교육 전공 학습자에게 진로교육의 측면을 확대하기 위한 것을 1차 목표로 하여 개발되었다. 이는 창업교육의 패러다임이 변화하는 현재의 흐름과도 일치하는 것이며, 유아교육 전공에서 진로교육과 창업교육이 제한적인 점을 고려한 것이라 할 수 있다.

프로그램 개발의 평가 과정에서 알 수 있듯이, 본 프로그램을 통해서 재학시절의 예비 유아교사들은 도전정신, 자신감, 효능감을 향상할 수 있을 것이다. 이러한 다양한 역량의 향상은 자기 이해 및 자아실현을 이룰 수 있는 힘으로 작용할 것이며 자신의 진로를 탐색하고 선택하는데 도움이 될 것이다. 본 프로그램은 유아교육 전공 학생들의 진로 탐색 및 유아교육 전공 창업에 도움이 될 수 있도록 개발되었다는 부분에서 가치가 있다고 판단된다. 향후 유아교육 전공을 위한 창업교육 관련 연구 또는 프로그램 개발시에도 이러한 폭넓은 진로교육으로의 확대 부분은 고려되어야 할 점이라 생각한다.

2. 프로그램 개발에서 평가과정의 환류 측면

본 연구는 프로그램의 주체가 되는 학습자들에게 무엇을 가르쳐야 할 것인지를 정확하게 파악하고자 하였으며, 이를 프로그램에 적용하고 다시 평가하는 과정을 반복함으로써 프로그램 내용 구성의 효과성을 지속적으로 점검하였다. 또한 본 프로그램의 타당도를 높이기 위해 3차례의 전문가 패널 조사를 실시하였고, 내용 분석과 협의 과정을 거쳤으며, 최종적으로 지도교수와 논의 후 내용을 확정하였다.

이러한 과정은 강선영(2013)이 언급한 것처럼 체계적, 체제적, 신뢰적, 순환적, 경험적 특성을 통해 수요자인 학습자의 요구를 반영하기에 효과적인 ADDIE 모형의 장점을 최대한 활용하고자 한 노력이었다. 선행연구에서도 이와 같은 ADDIE 모형의 체제를 이용해 학습자 요구 분석과 전문가 패널의 과정을 거친 연구는 다양하게 살펴볼 수 있다(전영주, 윤마병, 2016; 박혜진, 김귀옥, 김용영, 2019).

그러나 선행연구에서는 ADDIE 모형의 한계에 대해서도 언급하고 있다. ADDIE 모형이 분석 단계에서 학습자의 요구를 파악한다고 하지만 상황 맥락적인 학습자의 요구를 제대로 반영하지 못한다는 점을 지적한다(임철일, 이지현, 장선영, 2007; 이승희, 유명만, 2002, 윤옥한, 2017). 또한, 임선빈(1996)은 새로운 수업체계 설계의 요구분석 후 개발, 실행, 평가과정을 체제적으로 검토하여 구성하는 것은 체계적인 수업운영을 기대하기 힘들다고 언급하였다.

이러한 한계를 극복하기 위해 연구자는 프로그램의 매 회기마다 학습자의 포트폴리오, 교수자의 성찰 일지를 바탕으로 프로그램에 대한 평가를 실시하였으며, 이는 다시 프로그램에 반영될 수 있도록 하였다. 즉 학습자의 요구 파악의 단계를 프로그램 분석 단계에서 뿐만 아니라 프로그램 개발 단계, 실행 단계에서 지속적으로 실시하고 이를 반영한 것이다. 따라서 선행연구에서 지적한 학습자 요구의 상황 맥락적인 요소를 프로그램 개발의 모든 과정에서 충분히 반영한 교수체제 설계가 이루어질 수 있었다.

이러한 점은 후속 연구의 창업교육 프로그램 개발에서도 충분히 고려되어야 할 것이라고 판단된다. 특히, 유아교육 전공과 관련한 진로교육과 창업교육에 대한 선행연구의 부족과 학습자들의 경험적 수준이 미흡한 점을 고려할 때 분석단계의 요구분석만으로는 학습자의 요구를 명확히 파악하는데 한계가 있을 수 있다. 따라서 프로그램 설계, 개발 과정에서 지속적인 요구분석과 평가를 진행하고 이를 프로그램에 반영하는 환류 체계를 갖추는 것이 필요하다고 판단된다.

3. 창업교육 프로그램의 구성 체제 측면

본 연구에서 개발된 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램은 교육목표, 교육내용, 교수-학습방법, 평가방법을 관련 역량기반으로 개발하였다. 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램의 목표와 내용, 교수-학습방법, 평가방법을 중심으로 논의하고자 한다.

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램은 유아교육 전공자가 창업자기효능감과 창의적인 사고를 통한 문제해결 능력을 함양하여 창업가 정신과 창업의지를 높이는 것을 목적으로 개발되었다. 창업자기효능감의 역량에서는 전공과 관련한 다양한 진로를 끊임없이 탐색하고 도전하는 정신으로 혁신적 업무행동을 갖추기 위한 탐색 능력과 창업의 기초를 이해하고 창업아이템의 탐색과 마케팅에 대한 이해, 성공 및 실패 요인의 탐색을 목표로 두었다. 창의적 사고력의 역량으로는 창업의 기본역량과 창업가로서 갖추어야 할 직무역량을 갖추고 창의적 문제해결력과 융합적 사고로 미래 사회의 교육 및 자신의 업무현장을 선도하며 협업하는 의사

소통의 능력을 갖추는 것을 목표로 두었다.

위와 같은 역량에 기반한 프로그램의 목표 설정은 창업교육이라는 본래적 측면에서도 의미가 있지만, 예비 유아교사들의 전문성 신장의 측면에서도 가치가 크다고 판단된다.

같은 맥락으로 볼 때 본 프로그램에서 적용하지 않은 그 외의 창업가 역량 또한 향후 프로그램 개발시 고려할 수 있을 것이다. 즉, 네트워크 구축 및 활용, 집중 및 적응, 게릴라스킬, 가치창출, 끈기 인내 등의 창업가 역량도 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 개발의 역량으로 적합하다고 판단된다. 이러한 창업가 역량은 유아교사들이 유아들에게 보육과 교육서비스를 제공함에 있어 필요한 역량이기 때문이다. 예를 들어, 유아들에게 비용을 최소화하거나 독특한 자원의 활용(재활용) 등의 전략으로 환경의 이점을 활용할 수 있는 게릴라 스킬 역량과 어려움에 봉착했을 때 목표달성을 지향하는 행동이나 에너지를 유지하도록 끈기와 인내를 함양할 수 있는 역량 등은 유아교사들에게 매우 필요한 역량이라 할 수 있다.

이처럼 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램의 목적과 목표는 창업의 가치를 활용한 다양한 역량을 함양하는데 두었으며, 본 프로그램에서 적용하지 않은 역량들도 향후 프로그램에서 활용할 수 있는 가능성을 열었다는 점에서 의의가 있다고 여겨진다.

둘째, 창업교육 프로그램의 내용은 창업기초, 창업효능감, 창업탐색, 창업준비, 창업실전의 내용 범주로 구성하였다. 창업탐색의 영역에서는 창업자기효능감 역량을 함양할 수 있도록 창업기초, 창업효능감, 창업탐색의 내용 범주를 설정하였고, 창업실무의 영역에서는 창의적 사고력의 향상을 위해 창업탐색, 창업준비, 창업실전의 교육내용으로 구성하였다.

최근 창업교육은 대학, 대학원에서 창업교육 전공을 두어 다양한 내용으로 접근하고 있다. 그러나 유아교육 전공에서는 학과의 특성상 창업만을 위한 전공 과목으로 개설하기는 어려운 측면이 있다. 따라서 본 프로그램에서 구성한 바와 같이 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램의 내용은 취업과 창업을 연계한 진로탐색에서 전공과 관련하여 미래의 다양한 직업들을 탐색해볼 수 있도록 하는 것이 효과적이라고 판단된다.

또한, 창업교육 프로그램을 수강하는 모든 학생들에게 창업이 필수조건으로 제공

되지 않지만 창업을 고려하는 학생에게는 창업의지를 증진시킬 수 있는 내용이 포함되어야 한다. 본 프로그램에서는 새로운 가치를 위해, 환경을 위해 끊임없이 적응하고 도전하는 마음을 갖게 되도록 창업의지와 기업가정신의 내용이 포함되도록 구성하였다.

다만, 프로그램 내용을 구성함에 있어 유아교육 전공자들의 학습수준을 고려한 접근은 필수적이다. 실제 프로그램 운영시 학생들은 내용의 어려움을 호소하는 경우가 있었다. 용어가 생소하고 전공과목으로 프로그램 실행 시간이 길지 않으므로 환경적 요인을 고려한 프로그램 운영이 필요한 것으로 보인다.

이상에서 논의한 바와 같이 본 연구에서 개발한 유아교육 전공자를 위한 창업 교육 프로그램의 내용은 유아교육 전공의 특성에 맞게 취업과 창업을 고려한 복합적 측면에서 구성되었다. 향후 유아교육 전공 또는 이와 유사한 특수한 전공을 위한 창업교육 프로그램 개발 시 본 연구에서 시사하는 바가 도움이 되길 기대한다.

셋째, 창업교육 프로그램의 교수-학습방법은 미래교육의 환경인 온라인 환경에서의 구축 및 방법을 적용할 수 있도록 고려해야 한다. 창업교육 과목인 ‘창업탐색’, ‘창업실전’ 프로그램 진행은 모두 온라인으로 진행되었다. 2020년 코로나19로 인한 환경적인 변화가 본 프로그램에도 그대로 적용되었다. 2020년 코로나19의 상황에서 교육부는 유치원, 초, 중, 고등학교의 온라인 개학을 결정하였고, 대다수의 대학들도 온라인 수업을 실시하였다. 교육부는 실시간 수업, 동영상, EBS 콘텐츠 학습 등의 유형을 선택하도록 하였으며 디지털 학습 자료를 제공하였다.

앞서 살펴보았듯이 본 프로그램은 처음 설계 단계부터 온라인과 오프라인을 동시에 적용하는 블렌디드 또는 하이브리드 교수법을 적용하고자 하였다. 그렇기에 코로나19라는 특수한 상황에서도 본 프로그램의 구성과 운영의 어려움은 크지 않았다고 판단된다.

이러한 본 프로그램의 교수-학습방법의 설계는 최근 교육방법으로 학습자의 주도성을 요구하는 교수-학습 방법의 온라인과 오프라인 학습을 병행하는 블렌디드, 플립러닝, 하이브리드 러닝 등의 적용 사례가 많아지고 있다(박지은, 박정환, 2020)는 것과 같은 맥락으로 미래교육을 위한 교수-학습방법의 반영이었다. 두 가지 이상의 교육방법 및 매체를 한 공간 안에서 공존시켜 상황과 특성에 따라 교수자와 학습자가 선택하여 학습의 효율성을 높이는데 목적(홍미선, 2017)을 두어 동시성과

비동시성의 학습을 적절히 적용한 ‘하이브리드 교육적 상호작용 시스템’을 고려한 것이다. 또한 창업교육 프로그램을 개발하기 전 학습요구 조사를 진행했을 때, 학생들은 오프라인보다 온라인을 선호하는 경향을 보이기도 하였다(박지은, 박정환, 2020).

본 연구에서는 비대면 상황에서의 하이브리드 교수-학습 방법이 적용되었다고 볼 수 있다. 프로그램 실행과정에서 다양한 교육방법과 매체를 적용함으로써 비대면 학습의 효율을 높이고자 하였다. 온·오프 학습환경을 고려한 실시한 화상 사이버 강의실의 운영, SNS 메시지를 이용한 학습환경, 사이버 강의 게시판, 전화 및 문자 등을 이용하여 프로그램을 운영하였다. 또한 온라인 팀 활동을 구성하였으며, 온라인 상에서 팀간의 다양한 소통과 협력이 이루어질 수 있도록 하였다.

앞으로 미래교육의 환경적 요인을 고려했을 때, 효과적인 비대면 교수-학습방법을 지속적으로 연구할 필요가 있다. 이를 위해서는 교수와 학생의 라포 형성을 돕고 심리적 거리감을 좁힐 수 있도록 하는 고민이 필요하며(문영진 외, 2019), 한송이, 이가영(2020)이 언급한 것처럼 교수설계 및 교수방법 유형별(강의법, 실험실습, 팀티칭, 프로젝트법 등) 수업 컨설팅이 필요하고, 도재우(2020)가 언급한 것과 같이 온라인 수업 운영과 관련된 장애물을 사전에 파악하고 대비하여 교수자의 수업 전환을 지원하는 설계환경을 구축하여야 한다. 또한 한지윤, 신창호(2020)의 연구에서처럼 융합적인 내용과 방식으로 새로운 차원의 플립러닝 개념의 교수 방법을 개선할 필요가 있다고 여겨진다.

넷째, 창업교육 프로그램의 평가방법이다. 다양한 평가도구와 평가방법이 존재하지만, 본 연구에서는 학습자 평가 및 교수자 평가로 나누어 평가하였다. 한 예로, 사업계획서 작성에 대해 학생들은 어려움을 겪고 있었는데 사업계획서의 목표, 내용, 구성, 평가 방법 등의 작성이 중요하기 때문에 프로그램 수강 후 상호작용, 팀 활동 등의 내용을 스스로 평가해볼 수 있는 자기평가 체크리스트 등의 평가 도구를 개발하여 활용하였다. 이로 인해 학습자들의 프로그램 학습활동이 효율적으로 운영되었으며, 학생들 스스로 어려움을 파악하고 극복할 수 있는 계기가 되었다.

교수자는 이번 프로그램을 운영하면서 루브릭을 설계하고 학생들에게 제시하였다. 루브릭을 활용함으로써 학생들은 성취 목표를 분명히 인식할 수 있었으며, 학습자 스스로 자기 평가의 준거를 마련하는 도구로 활용되었다. Arter(1996)에 의하면 수행평가는 관찰과 판단에 근거한 평가이므로 지필검사와는 달리 채점과정에서 여러

가지 요소들의 영향을 받을 수 있다. Goodrich(1997)은 루브릭을 학생들의 과제 활동이나 작품 등에 대해 등급을 결정하고, 점수화하기 위한 도구라 정의하는데 노원경(2008)이 언급한 것처럼 루브릭을 교사와 학습자 모두가 활동 목표를 명확하게 이해하고, 활동에서 중요한 점을 이해하고, 자신의 수행수준을 인식하고 더 나은 방향으로 개선하도록 도와준다.

루브릭에 제시된 기준에 따라 자기평가를 하고 학습자 스스로 자신의 활동 수준을 조절하고 모니터링하는 활동이 일어나며, 이는 자기조절학습으로 이어질 수 있고 자신의 학습을 돌아볼 기회를 제공하여 자기평가와 자기향상에 대한 내적 동기를 유발한다. 자기 지향적이며 상세한 피드백을 제공하여 학생들이 활동의 수행 준거에 대한 이해를 돕고 바람직한 수행 수준을 파악하도록 해준다(O'Malley & Pierce, 1996; 이정은, 2013).

본 연구에서 평가는 두 가지 차원으로 진행하였다. 즉, 프로그램을 설계하고 개발하는데 필요한 형성평가로서의 평가도구와 프로그램의 효과를 판단할 수 있는 평가도구로 구분하였다. 본 연구에서 적용해보았던 다양한 형태의 평가 도구는 프로그램의 완성도와 프로그램의 효과를 평가하는 적절한 도구였다고 판단된다. 이런 맥락에서 본 연구는 향후 창업교육 프로그램 개발 시에도 다양한 형태의 평가도구 개발에 대한 고민이 필요함을 시사하고 있다는 점에서 가치가 있다고 보여진다.

4. 교수-학습자의 인식과 프로그램 운영 측면

다음은 본 프로그램을 개발하는 과정에서 논의의 필요성을 느꼈던 교수-학습자 인식의 측면과 프로그램 운영의 측면에 대해서 살펴보고자 한다.

첫째, 학습자 측면에서 예비교사는 창업가 자질에서도 언급했듯이 끈기, 인내, 창의적 사고 함양의 마인드를 항상 지니고 창업교육의 필요성을 인식하며, 수강해야 함을 강조한다. 박지은, 박정환(2020)의 연구에서 “창업기초” 교과를 수강한 유아교육과 학생들은 창업에 대한 관심 증가, 창업 교육의 필요성에 대한 인식

증가, 창의적 아이디어를 현실화 할 수 있는 내용 학습의 효과 등에 긍정적으로 작용했음을 확인하였다. 그러나 창업의 이론적인 내용 학습은 어려움을 겪었던 것으로 나타났다.

연구자가 분석한 바로는 학습자가 창업 이론적인 내용에서 어려움을 겪었던 이유는 첫째, 유아교육 전공의 특성상 직접적인 창업에 대한 필요성을 인식하고 있지 않다고 보여진다. 둘째는 창업 또는 창업 교육에 대한 선행 학습의 부족을 들 수 있다. 셋째는 신입생이라는 학년 특성상 아직 진로에 대해 구체적으로 고민하는 시기가 아닌 것이 요인으로 작용하였다고 보인다.

이러한 이유들은 역설적으로 창업교육의 필요성을 강조할 수 있는 요인이라고 할 수 있다. 학습자의 입장에서 위와 같은 이유로 인해 창업 교육에 대한 어려움 혹은 두려움을 느낄 것이 아니라 창업교육의 필요성을 인식하고 적극적으로 자신의 진로를 탐색하며 또한 창업가적 역량을 갖추어야 할 것이다.

지금까지 지속적으로 강조했듯이 창업교육은 실제 창업을 염두하는 학생을 대상으로만 가치가 있는 것이 아니라 모든 학생들에게 의미가 있으며, 특히 유아교사의 전문성 신장에도 도움이 되는 프로그램이다. 따라서 프로그램 운영 전, 교수자의 동기부여와 자세한 내용 설명, 적절한 수준의 학습 내용 구성 등의 노력이 뒷받침되어야 하겠지만 유아교육 전공 학생들도 창업 교육에 대해 적극적인 배움의 자세로 임해야 할 필요성이 있다. 이는 창업가 정신에서 요구하는 역량처럼 예비교사들 또한, 주어진 상황을 끊임없이 개척하고 해결해 갈 수 있는 예비교사 혹은 창업가로서의 능력을 발휘할 수 있는 마인드를 키워나가는 것과 같은 맥락이기 때문에 더욱 필요하다고 보여진다.

둘째, 교수자는 창업교육의 깊은 이해와 탐구를 끊임없이 지속해야 한다. 연구자는 연구 시작 전에 많은 고민이 있었다. 앞서 학습자의 입장에서와 마찬가지로 연구자 역시 유아교육과 전공 학생들에게 창업교육의 필요성을 어떻게 인식하게 할 것인가가 가장 큰 과제였다. 이러한 문제점을 해결하기 위해 연구자는 본 연구의 창업교육 프로그램을 창업의 실제 뿐만 아니라 진로교육의 확장 측면으로 설계하였으며, 창업가 정신 역량을 기반으로 하여 개발하였다. 이러한 탐구와 고민의 과정을 통해 유아교육 전공학생들에게 창업 교육의 필요성을 충분히 설명할 수 있었으며 동기를 유발할 수 있었다고 보여진다.

연구자가 판단할 때 유아교육 전공 학생들에게 창업교육의 필요성을 인식시키고 동기를 유발 할 수 있었던 다른 요인으로 프로그램 교수자의 창업 경험도 크게 작용했다고 판단한다. 즉, 창업과 같은 비교적 특수한 프로그램의 주제에서는 교수자의 경험과 역량이 학습자들의 학습 동기를 향상시키는데 효과적이라는 것이다.

학습자 동기 유발 측면 뿐만 아니라 프로그램의 개발과 운영의 측면에서도 교수자의 창업에 대한 경험은 매우 중요하다고 할 수 있다. 교수자가 실제 경험을 바탕으로 목표, 내용, 교수-학습, 평가 등의 방법을 적용하여 이론적으로 경험할 수 없었던 실무적인 창업내용을 바탕으로 학생들에게 자연스럽게 전이될 수 있도록 할 수 있기 때문이다. 앞서 살펴본 바와 같이 조병주(1998)가 강조한 “체험” 또한 실제 창업 경험을 보완할 수 있는 좋은 방안이라고 생각하며, 이러한 내용들을 중심으로 창업교육 프로그램 교수자의 체계적인 양성이 필요하다고 사료된다.

다음은 창업교육 프로그램의 운영과 관련한 논의의 지점이다. 본 연구에서 개발된 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램의 경우 주 1회 50분에 해당하는 교육으로 총 30회가 진행되었다. 그러나 박지은 외(2020)의 연구에서는 창업교육 프로그램에 대한 요구에서 온라인/오프라인, 교과과정으로 주당 2시간을 요구하였으며, 강경균(2017)의 연구에서도 제한된 교과 시수로 인해 기업가정신 교육을 진행하기에는 부족하다는 점을 언급하였다. 실제로 1회 50분 프로그램을 진행했을 때 학습자들에게 내용을 이해시키고 학습활동을 경험하며 학습을 이끌어내기에 부족한 시간이었기 때문이다. 이에 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램을 운영할 때에는 정규 교과 활동으로 편성될 수 있도록 하는 등의 교육과정의 유연성이 필요하다고 생각한다.

VI. 결론 및 제언

본 연구는 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램을 개발을 목적으로 분석-설계-개발-실행-평가의 과정을 거쳐 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램을 완성하였다. 유아교육 전공자의 요구를 반영하여 개발되고 실행한 창업교육 프로그램은 유아교육 교육과정에서 실제적이고 효율적인 창업교육을 제공할 수 있을 것으로 보인다. 본 장에서는 지금까지의 내용을 정리하고 후속 연구를 위해 제언하고자 한다.

1. 결론

창업교육 프로그램 개발을 위해서 단계별 교육 설계 구성에 효과적인 ADDIE 모형을 기반으로 개발하였다.

분석단계에서는, 창업교육 프로그램 방향을 모색하기 위해 선행연구 분석, 퇴직 교사, 유아교육과 전공 학생들을 대상으로 학습자 요구 분석이 진행되었다. 퇴직 교사를 통해서는 창업교육의 필요성이 도출되었으며, 유아교육과 학생들에게서는 프로그램의 구성 체계에 대한 요구가 분석되었다.

설계단계에서는, 프로그램 구성에 있어 교과 프로그램의 절차를 수립하여 목표, 내용, 교수방법 및 평가의 내용을 도출하고, 전문가 협의 과정을 거쳐 프로그램 계획안의 초안을 완성하였다.

개발단계에서는, 프로그램을 개발하고 프로그램 계획안을 개발하기 위해 교수 자료와 매체를 선정하고 프로그램 활동을 계획하였다.

실행단계에서는, 15회기의 프로그램을 실행하고 매주 프로그램을 평가하고 보완하여 다시 적용하였다. 학습자와 교수자의 실행평가와 더불어 전문가 협의 과정을 거치며 창업실전 최종안을 도출하였다.

평가단계에서는, 학습자 및 교수자의 평가와 전문가 협의 과정을 거쳐 창업교육 프로그램을 완성하였다. 학습자는 창업자기효능감, 창의적 사고력, 창업가 정신, 창업의지 등의 역량 및 프로그램 만족도를 평가하여 프로그램의 효과를 검증하였다. 프로그램 평가에 대한 결과는 다음과 같다.

첫째, 창업자기효능감의 향상이다. 창업교육 프로그램으로 인해 진로를 탐색하고 나의 직장과 관련된 진로정보를 얻는 행동이 향상되었다. 또한, 위험한 상황, 어려운 일, 부담스럽고 큰 문제가 생겨도 이겨낼 수 있다는 변화가 있고, 어려움이 있더라도 포기하지 않는 인내와 끈기의 마인드가 함양되었으며, 도전적인 일을 선호하고 흥미를 느끼며 어려운 일을 극복하려는 도전정신이 함양 되었음을 알 수 있다.

둘째, 창의적 사고력의 함양이다. 창업교육 프로그램을 수강한 학생들은 창의적 사고력이 높아졌다. 특히 소통 및 협업 능력에서 많은 차이로 증가했다는 것을 알 수 있는데, 창업실전 프로그램으로 15회기 팀 활동을 진행한 것에 대한 효과라 볼 수 있다. 팀원들과 협업 진행을 하며, 아이디어를 받아들이고 자유로운 토론을 즐길 수 있는 능력의 향상이다. 또한 창의적 문제해결력으로 문제에 대해 해결 방안을 여러 각도로 생각하고, 관련된 정보를 모아 다각도로 해결책을 예상하고 문제의 원인을 파악해보는 능력이 향상되었음을 알 수 있으며, 업무행동능력으로 창의적 아이디어를 현실적인 결과물로 만들고, 참신한 아이디어를 제안하며, 다양한 도구나 기법을 활용할 줄 알고, 자신만의 아이디어를 구안해 내는 능력들을 더 갖추게 되었다.

셋째, 창업가 정신의 함양으로 혁신성, 위험감수성, 진취성이 향상되는 변화가 나타났다. 혁신성은 어떠한 상황에서도 혁신적으로 행동하고, 혁신적인 아이디어를 적극적으로 찾으며, 새로운 해결책을 제시하고 혁신적 리더십을 강조하며 실패할 가능성이 높아도 혁신적인 프로젝트에 도전하는 능력이다. 위험감수성은 과감하고 용감한 행동, 실패에 대한 두려움 보다 성공을 기대하는 마음, 불확실한 기회를 어느 정도 감수하는 마음이다. 마지막으로 진취성의 결과로 새로운 지식 습득을 위해 적극적으로 학습하며, 고생을 하더라도 진취적인 일을 선호하고, 환경변화에 적극적으로 대응하며, 도전하고 실패하는 결과를 진취적으로 해결할 수 있는 마음이다.

넷째, 창업의지의 증가이다. 창업에 대한 이해수준, 창업의지, 창업교육 프로그램에 대한 인식 수준은 작은 수준이지만 향상되었다.

다섯째, 창업프로그램 만족도 평가는 대부분 만족하였다. 교수자 강의준비 및 태도(수업준비, 전문성), 학생들과의 의사소통, 교육방법, 학습활동 및 과제, 과제물에 대한 피드백 만족도에 대한 만족도 평가가 이루어졌으며, 만족의 결과를 나타냈다.

종합적으로 유아교육과 전공자를 위한 창업교육의 개발의 연구에 대한 결론을 내리면 다음과 같다.

우선 현실적으로 적용 가능 유아교육과 전공자를 위한 창업교육 프로그램이 개발되었다는 점이다. 실제 유아교육 전공자들이 수강할 수 있는 창업교육 프로그램의 목표, 내용, 교수방법, 평가방법 등이 객관화 된 자료나 선행연구들이 미비한 실정이었다. 이에 교육목적 및 목표, 교육내용, 교수학습방법, 평가를 위해 다양한 자료를 바탕으로 프로그램을 설계하고, 전문가 협의를 통한 프로그램의 타당성 즉, 적합성, 실행가능성, 중요성 등을 검증하였다. 실행 과정과 전문가 협의 과정을 통한 의견들을 바탕으로 수정 및 보완하여 최종적으로 유아교육과 전공자를 위한 창업교육 프로그램을 개발하였다. 프로그램 개발에 대한 의의는 다음과 같다.

첫째, 학술적 측면에서 창업교육 프로그램 모형을 구축하는데 기여하였다. 프로그램 개발과정에서 학습자 요구를 반영하도록 유아교육과 학생들의 창업교육 요구를 분석하고 설계하여 창업교육 프로그램의 수요자들에게 효과적인 창업교육 프로그램 모형을 구축하였다. 지금까지 유아교육 전공 창업교육 현장에서 체계적인 연구를 통해 진행되는 프로그램이 없는 상황에서 본 연구의 모형 구축은 학술적 측면에서 후속 연구에 도움이 될 것이라 판단된다.

둘째, 현장적용의 실제적 측면의 기여이다. 본 프로그램은 교육학의 관점에서 설계하고 실행·평가하였다. 학술적 연구와 더불어 실제 유아교육 전공 학생들을 대상으로 적용하고 평가함으로써 그 효과성을 검증하였다. 따라서 본 프로그램은 교육현장에서 실제 적용 가능한 프로그램으로써 그 가치가 있다고 여겨진다. 특히 유아교육 전공 학생들에게 다양한 진로, 취업 창업 분야의 시각을 넓혀 줄 수 있는 프로그램으로써 활용 가치가 높다고 하겠다.

2. 제언

본 연구에서 밝힌 바와 같이, 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램은 앞으로 더 효과적이고, 효율적인 프로그램이 되어야 할 것이며, 프로그램을 위한 연구는 지속되어야 할 것이다. 프로그램의 설계 및 적용, 논문의 분석에 대한 접근 등의 내용에서 연구의 발전을 위하여 제언한다.

우선, 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램은 유아교육과 교육과정에 포함된 교과목으로 실행하였다. 전공선택으로 주1회 시수로 구성이 되어 있으며, 창업탐색(교과목 명칭: 창업기초)은 1학기, 창업실전(교과목 명칭: 창업실무)은 2학기 교육과정이 구성되어 있다. 그러나 앞서 언급했듯이 주1회 30시수로 창업교육 프로그램에서 수행하여야 할 목적 및 목표, 창업자기효능감, 창의적 사고력, 창업가 정신의 역량을 함양 할 수 있는 내용을 모두 담아내기에 한계가 있었다. 또한 창업탐색과 창업실전을 분리적으로 운영하는 것과 통합적으로 운영하는 방안에 대한 고민도 필요하다고 여겨진다. 이런 관점에서 창업교육 교육과정 편성과 관련한 후속 연구가 진행되기를 제안한다.

둘째, 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 적용 대상을 확장할 수 있다. 유아관련 전공 및 영유아 관련 사업을 대상으로 하는 학습자들로 대상을 확장하여 프로그램의 구성 체제를 갖추어야 할 필요가 있다. 유아교육과를 졸업하여 이직·퇴직하는 교사들의 창업교육의 요구를 반영하여 유아교육과 학생 및 영유아의 여러 사업을 대상으로 하는 교육으로 폭넓게 운영할 수 있는 프로그램 개발을 제안한다. 덧붙여, 본 연구는 제주도에 소재하고 있는 H대학교의 유아교육과 1학년을 대상으로 하는 대학 정규교육과정의 창업교육 교과목으로 범위가 제한되어 있어 프로그램 결과를 일반화 하는데 한계가 있다. 이로써 비교과, 교과, 동아리 활동 등 다양하게 적용할 수 있는 프로그램으로 확장할 수 있어야 할 것을 제언한다.

셋째, 창업기술의 측면에서의 유아교육 사업 아이템을 위한 프로그램의 연구를 제언한다. 본 연구는 유아교육 전공자들의 요구에 맞는 창업교육 프로그램을 개발하고자 하는데 중점을 두었기 때문에 교육공학의 전문성을 우선하였다. 즉 창업

기술의 측면보다 교육에 대한 내용전문가와 설계전문가의 관점에서 연구가 이루어졌다고 볼 수 있다. 따라서 향후에는 영유아의 사업과 관련한 창업기술 측면에서의 접근도 필요할 것으로 보인다.

넷째, 이 연구는 창업교육 프로그램의 영역으로 보면, I 영역에서 창업탐색, II 영역의 창업실무에 해당하는 창업교육 프로그램을 개발하였다. 그러나 실제 프로그램 운영에서 예비교육의 형태로 창업탐색(I 영역) 프로그램을 진행하였고 본 프로그램은 창업실전(II 영역) 프로그램을 적용하였다. 창업실전 프로그램에 초점을 두어 개발과정에서 주된 서술이 이루어졌다. 따라서 연구와 관련하여 15회기가 서술되어 있으므로 전체 프로그램으로 개발과정을 좀 더 확대하여 실행하고 효과를 검증하는 연구가 필요할 것으로 사료된다. 또한, 프로그램의 효과를 세밀하게 검증할 수 있도록 실험집단을 설정하여 프로그램 효과를 검증할 수 있는 후속 연구도 필요할 것이다.

다섯째, 유아교육 전공자를 위한 프로그램은 교수-학습자의 요구를 바탕으로 지속적인 연구가 필요하다고 볼 수 있다. 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램은 최종적으로 창업의지를 함양하는 프로그램으로 창업의지가 증가하는 결과를 도출하였다. 프로그램의 효과 검증 결과를 보면 알 수 있듯이 실제로 창업을 하지 않더라도 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램은 유아교육 전공을 둔 혹은, 유아 관련 사업과 관련이 있는 모든 교육 수요자에게 꼭 필요한 교육이라 사료되기에 지속적인 연구가 필요함을 제안한다.

참고문헌

- 강경균 (2017). 청소년의 기업가정신 교육 모형 개발. **창의력교육연구**, 17(2), 17-36.
- 강경균, 김정대, 홍소영, 박선미, 김훈 (2014). 과학기술창업교육프로그램 개발 및 적용 효과. **實科教育研究**, 20(3), 165-196.
- 강만구, 김재형, 표민찬 (2018). 기업가정신이 스타트업 창업의지에 미치는 영향. **한국창업학회 Conferences**, 2018(1), 16-36.
- 강선영 (2013). **ADDIE 교수설계모형에 따른 대학생의 창의적 연구역량 강화 프로그램 개발**. 석사학위 논문. 숙명여자대학교 대학원.
- 강희정 (2017). 디자인창업교육모형 개발. 박사학위 논문, 서울대학교 대학원.
- 고영미, 신윤미 (2017). 예비·현직유아교사의 행복한 삶을 위한 생애주기별 연계모형 개발을 위한 기초연구. **한국어린이미디어학회 학술대회 자료집**, 2017(10), 303-319.
- 고은희 (2020). **디자인씽킹 관점에서의 기업가적 마인드셋 프레임 개발에 관한 연구**. 박사학위논문, 홍익대학교 국제디자인전문대학원.
- 곽동신, 정화영, 김명숙 (2016). 대학의 창업교육 서비스 품질이 교육만족과 창업역량, 창업의지에 미치는 영향. **벤처창업연구**, 11(4), 37-48.
- 권귀염 (2018). 제4차 산업혁명 시대의 교육과 유아교사의 역할. **학습자중심교과교육연구**, 18(4), 47-72.
- 권연정 (2019). 예비유아교사가 인식하는 전공만족도가 진로결정자기효능감과 진로포부에 미치는 영향. **학습자중심교과교육연구**, 19(23), 1107-1126.
- 권영태 (2017). **국내 대학의 창업교육 현황과 창업 실적에 관한 연구**. 석사학위 논문, 부산대학교 기술창업대학원.
- 권용만 (2010). 델파이 및 AHP를 이용한 온라인 게임기업의 정성적 평가요소에 관한 연구. **한국컴퓨터게임학회논문지**, 23, 13-22.
- 권혜진 (2017). 예비유아교사가 교사양성과정에서 경험하는 학업과 진로에 대한 어려움 탐색. **교원교육**, 33(1), 1-22.

- 길석면 (2018). **중등 직업교육기관에서의 기술창업교육과정 개발 모형에 관한 연구**. 박사학위 논문, 대전대학교 대학원.
- 김경연 (2020). 대학 공통교양과목 <1학년 세미나> 온라인합동강좌 개발 및 효과. **학습자중심교과교육연구**, 20(2), 839-859.
- 김명정, 김남연, 임정인 (2016). 전문대 예비유아교사의 진로미결정이 진로결정 수준에 미치는 영향: 중도탈락의도의 매개효과와 학업적 자기효능감의 조절효과. **한국교육문제연구**, 34(2), 47-67.
- 김문희 (2016). 기업가정신 및 창업교육 관련 OECD 논의 동향 및 사례. **글로벌 리포트**.
- 김미란, 엄우용 (2019). 기업가정신 교육 국내 연구동향 분석. **Global Creative Leader**, 9(1), 1-20.
- 김민정, 김숙희, 이동현, 성백춘 (2019). 대학교 창업교육이 청년창업 활성화에 미치는 영향에 관한 연구. **한국비즈니스연구**, 3(1), 43-56.
- 김병성 (1996). **교육연구방법**. 학지사.
- 김상순, 김종원, 양영석 (2012). 소상공인 창업지원제도가 창업성과 창출에 미치는 영향 연구. **벤처창업연구** 7(2), 167-175.
- 김성순 (2009). **한국과 중국의 잠재적 창업가의 창업의지에 관한 연구**. 박사학위논문, 호서대학교 벤처전문대학원.
- 김세광 (2018). 청소년 기업가정신 및 창업역량 함양 프로그램 개발 - 벤처스타 : Venture 'STAR' . **한국청소년활동연구**, 4(1), 97-126.
- 김승원 (2018). **예비유아교사의 전공선택동기와 전공만족도가 진로성숙에 미치는 영향**. 석사학위논문. 한국교원대학교 대학원.
- 김연정 (2017). PBL 교수법에 기반한 대학 창업교육 학습 사례 연구. **한국창업학회지**, 12(3), 285-309.
- 김연정, 노병수, (2012). 창업교육이 셀프리더십과 기업가정신에 미치는 영향에 관한 연구. **디지털융복합연구**, 10(6), 23-31.
- 김영래 (2010). 글로벌 기업 삼성 이견희 회장의 앙트러프러너십 연구. **經營史學**, 25(3), 37-77.
- 김영중, 권영국, 윤혜현 (2014). 대학생의 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향

- 에 관한 연구. **외식경영학회**, 17(2), 7-26.
- 김영지, 문준환, 전승범, 최대석, 이재범 (2018). 북한이탈주민 창업교육 사례연구: 'OK셰프' 프로그램을 중심으로. **한국창업학회지**, 13(2), 266-292.
- 김용태 (2009). **창업교육의 효과 및 개선방안에 관한 실증적 연구**. 국내석사학위논문. 중앙대학교 산업창업경영대학원.
- 김용태 (2017). 창업교육, 기업가적 역량 및 태도가 대학생 창업의지에 미치는 영향. **벤처창업연구**, 12(2), 13-20.
- 김용태 (2018). 체험형 창업강좌와 이론형 창업강좌 학습자간의 창업동기, 기업가정신 및 창업의지 비교 연구. **벤처창업연구**, 13(4), 49-58.
- 김유신, 성창수, 박주연 (2018). 창업교육이 공과대학생의 진로결정에 미치는 영향에 관한 연구. **한국공학교육학회 교육공학연구**, 21(2), 28-38.
- 김재현, 이성호, 남정민 (2020). 대학 창업교육 고도화를 위한 사례분석 - 10개 대학 창업교육 컨설팅을 중심으로. **융합정보논문지**, 10(6), 96-108.
- 김재형 (2018). 대학생의 기업가정신과 창업의도와외의 관계 연구: 창업실패두려움의 매개효과를 중심으로. **벤처창업연구**, 13(4), 73-82.
- 김재호 (2018). 전문대학의 창업지원 모델에 대한 연구. **The Journal of the Convergence on Culture Technology (JCCT)** 4(3), 165-170.
- 김재희, 장현진 (2018). 고등학생의 창업교육활동 참여가 진로개발역량에 미치는 영향. **한국창업학회지**, 13(2), 1-25.
- 김중운 (2019). 대학의 창업교육과정과 자원이 재학생 창업기업 수에 미치는 영향. **경영교육연구**, 34(6), 335-352.
- 김주미, 신동은 (2012). 전문대학을 중심으로 한 계열별 창업 교육과정 연구. **한국전문대학교육협의회**, 12.
- 김철주, 신선희 (2019). **(효과적인 교수·학습을 위한) 교육공학적 접근**. 어가.
- 김충일, 김호현 (2018). 누리과정에 함의된 유아교육의 주요 개념과 4차 산업혁명 시대의 유아교육계의 역할. **열린유아교육연구**, 23(5), 55-76.
- 남정민 (2017). 기업가정신 온라인교육의 효과성 검증 : 플립러닝 및 PBL 기반 기업가정신교육 적용 사례. **벤처창업연구**, 12(2), 31-40.
- 노기엽 (2013). **모의창업**. 서울: 학현사.

- 노원경 (2008). 학습전략 루브릭의 개발 및 효과 연구: 대학생 학습전략 교육 프로그램을 중심으로. **교육공학연구**, 24(4), 259-294.
- 노원정, 강지원, 이영진 (2019). 간호대학생 창업교육프로그램 개발을 위한 대학생 대상 창업교육프로그램 연구 동향 관찰. **융합정보논문지**, 9(2), 148-154.
- 노현철, 김경재(2017). 기업가정신과 진로인식간의 교육프로그램 만족도의 매개 효과 연구; 창업영재캠프 프로그램을 중심으로. **대한경영정보학회**. 36(3), 51-70.
- 도재우 (2020). 면대면 수업의 온라인 수업 전환과정에서 발생하는 설계 장애물에 대한 탐색. **교육문화연구**, 26(2), 153-173.
- 목영두 (2011). **대학의 창업교육 체계화를 위한 창업학 교육과정 개발 모형 연구**. 박사학위 논문, 중앙대학교 대학원.
- 문수영, 허혜경 (2017). 유아교육학과에서 ‘기업가정신과 창업’ 교과목에 대한 좋은 수업 만들기. **학습자중심교과교육연구**, 17(18), 101-130.
- 문영진, 김희성, 이광재, 장우천, 이길재 (2019). 대학생의 전공학습성과에 영향을 미치는 교수학습활동 특성 분석. **지방교육경영**, 22(3), 23-45.
- 박대한, 성창수 (2019). 대학 창업교육 이수 학생들의 기업가적 역량, 기업가적 태도 및 기업가적 의도와 의 관계 연구. **한국취업진로학회**, 9(3), 91-110.
- 박동, 김안국, 황규희, 이봉주, 이종선 (2010). **청년 지식기술창업 연구**. 한국직업능력개발원, 11-162.
- 박동수, 구연희 (2007). 벤처기업의 기업가정신이 성장의도에 미치는 영향에 관한 탐색적 연구. **대한경영학회지**, 20(6), 2979-3011.
- 박상혁, 설병문 (2014). 창업대학원과 대학생을 연계한 창업컨설팅 사례연구: 액션러닝을 활용한 창업교육 및 컨설팅 프로그램. **벤처창업연구**, 9(1), 25-32.
- 박선경, 문형진 (2019). 하이브리드 웹 콘텐츠 관리 시스템 구현. **산업융합연구**, 17(2), 15-20.
- 박성규 (2014). **텔파이와 기술의 사회적 구성론 분석을 적용한 지상파 UHDTV**

- 방송 도입에 관한 연구. 박사학위논문. 서울과학기술대학교 대학원.
- 박수진 (2016). **텔레파이 조사를 통한 유아교육기관 원장 리더십 역량 진단도구 개발 및 원장의 리더십, 교사의 교직헌신, 부모의 만족도 관계**. 박사학위 논문, 충신대학교 일반대학원.
- 박윤희 (2003). 성인을 위한 창업교육 프로그램 개발 모형 구안. **직업능력개발 연구**, 6(1), 141-172.
- 박은선, 박혜훈 (2019). 예비유아교사의 진로정체감, 진로장벽, 회복탄력성 간의 관계분석. **학습자중심교과교육연구**, 19(7), 729-747.
- 박재춘, 김성환 (2017). 예비창업자의 진로불확실성과 진로교육이 기업가정신 및 창업의지에 미치는 영향: 자기결정성의 매개효과. **벤처창업연구**, 12(1), 73-85.
- 박재춘, 김주섭 (2019). 예비창업자의 창업효능감과 기업가정신의 관계: 창업교육 및 진로불확실성의 조절효과를 중심으로. **벤처창업연구**, 14(3), 27-38.
- 박재환, 안태욱 (2016). 대학생 창업교육 특성과 창업의지와 관계 연구: 전공 만족도의 조절효과를 중심으로. **한국경영교육학회**, 31(5), 1-24.
- 박정환, 문창배 (2011). u-Campus 환경에서 교수능력 향상을 위한 교수평가시스템 설계 및 개발. **한국산학기술학회논문지**, 12(5), 2124-2132.
- 박지유, 양혜술 (2014). 창업가 특성이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 창업교육을 이수한 예비창업자를 중심으로. **벤처창업연구**, 9(2), 97-107.
- 박지은, 박정환 (2020). 비대면 대학 수업환경에서의 교수-학습 전개 과정 탐색: [창업기초] 유아교육과 학습사례를 중심으로. **한국산학기술학회논문지**, 21(11), 398-411.
- 박지은, 고영건, 조정원, 박정환 (2020). 창업교육에 대한 유아교육과 학생들의 인식 연구. **융합정보논문지**, 10(10), 53-64.
- 박춘엽 (1985). 한국의 중소기업 창업지원체계의 분석. **中小企業研究** 11(1), 113-138.
- 박춘엽 (1997). 창업 및 창업학의 국내외 동향. **ie 매거진**, 4(1), 51-55.
- 박혜진, 김귀옥, 김용영 (2019). 교수체제개발에 기초한 놀이교육 프로그램 개

- 발. **디지털융복합연구**, 17(4), 19-27.
- 박화춘, 장혜정, 박천수, 황승록, 고요한 (2020). **실패 경험과 가치를 위한 창업 체험교육 콘텐츠 개발**. 한국직업능력개발원.
- 방경란 (2017). 문화예술교육에서의 융합형 디자인교육모형 제안 - ADDIE 교수설계 기반 디자인·인문 융합 교육을 중심으로. **한국디자인포럼**, 54, 133-142.
- 방혜민 (2018). 창업가 역량 향상을 통한 기술창업 활성화 방안: 창업교육의 조절효과를 중심으로. **물류학회지**, 28(1), 25-35.
- 배종태, 차민석 (2009). 기업가 정신의 확장파 활성화. **중소기업연구**, 31(1), 109-128.
- 백기동 (2014). **창업보육센터 입주기업에 대한 컨설턴츠&컨설팅사 특성이 컨설팅 성과에 미치는 영향에 관한 연구: 수진기업 특성의 조절효과를 중심으로**. 석사학위논문, 금오공과대학교 대학원.
- 백민정, 강경균, 이범진 (2017). 초·중등 기업가정신 교육 현황과 교육요구도 분석. **한국산학기술학회논문지**, 18(12), 564-574.
- 백민정, 강경균, 윤은진 (2018). 창업 교육 역량 강화 프로그램 개발 및 적용 효과. **한국산학기술학회논문지**, 19(12), 532-540.
- 변충규, 성창수 (2017). 대학생의 진로 결정 자기효능감 및 진로 적응성이 창업 의도에 미치는 영향. **한국창업학회지**, 12(1), 90-108.
- 변현정 (2020). 수업 중간평가를 통한 수업 내용 이해 및 만족도에 영향을 미치는 교수·학습 요인 탐색. **교육과학연구**, 22(1), 43-62.
- 선량, 허철무 (2019). 예비청년창업가의 창업동기가 창업기회역량에 미치는 영향: 창업효능감과 기업가지향성의 매개변수의 효과 중심으로. **벤처창업연구**, 14(1), 117-137.
- 설병문, 박상혁, 박종복, 김상표 (2014). 근거이론에 따른 창업교육 인식에 관한 고찰. **벤처창업연구**, 9(3), 23-32.
- 손수민. (2016). 유아교육과 졸업예정자의 진로 및 취업 고민에 관한 경험. **열린 유아교육연구**, 21(4), 321-343.
- 손충기 (2006). **교육연구방법론**. 태영출판사.

- 송주승, 광미정, 황민선 (2017). 예비유아교사가 현장실습을 통해 지각한 교육신
념과 갈등의 변화. **한국자치행정학보**, 31(1), 197-223.
- 안기돈. (2019). 한국 청년창업의 현실에 기초한 창업교육 교과과정 개발 연구.
지역개발연구, 51(2), 55-79.
- 안기돈, 이택구 (2018). 미국과 한국의 대학창업생태계 분석을 통한 한국 청년
창업 활성화 방안. **경영교육연구**, 33(2), 401-422.
- 안승권 (2016). **창업교육과 제도적지원이 자기효능감 및 의지에 미치는 영향**,
박사학위 논문, 중앙대학교 대학원.
- 안태욱 (2017). **대학 창업교육의 창의성 역량이 진로준비행동에 미치는 영향**.
박사학위논문. 중앙대학교 대학원.
- 안태욱, 박재환 (2018). 창업교육이 대학생의 진로에 미치는 효과성 연구. **벤처
창업연구**, 13(2), 177-192.
- 안태욱, 박재환, 이일한 (2017). 창의성 역량 교육이 창업의지에 미치는 영향에
관한 연구. **한국경영학회 통합학술발표논문집**, 2017(8), 490-502.
- 안태욱, 이일한, 박재환 (2017). 창의성역량 교육이 자기효능감과 창업의지에 미
치는 영향: 부모협력을 통한 사회적지지의 조절효과 중심으로. **벤처창업
연구**, 12(6), 25-39.
- 양대현 (2016). **대기업 근로자의 조기퇴직과 창업의도와의 관계연구 : 가족의
지지를 중심으로**. 석사학위논문, 중앙대학교 산업·창업경영대학원.
- 양준환 (2020). 기업가정신교육이 한·중대학생들의 기업가적 지향성에 미치는
영향: 자기효능감의 매개효과를 중심으로. **벤처창업연구**, 15(3),
233-242.
- 양현봉 (2011). 청년창업 및 기업가정신 활성화방안. **기술보증기금 Brief
Report**, 1-17.
- 양현봉, 박종복 (2011). **청년창업 활성화 방안**. 산업연구원.
- 어운배 (1993). 창업 및 기업가양성을 위한 교육 훈련의 이론적 고찰. **한국중소
기업학회 추계학술발표논문집**, 1993, 3-26.
- 오해섭, 맹영임 (2014). 청소년 기업가정신 함양 및 창업 활성화 방안 연구 I.
한국청소년정책연구원 연구보고서, 1-313.

- 오희화, 조인석 (2019). 대학창업교육 참여자의 기업가정신과 교육만족도가 창업의지에 미치는 영향 : 가족 지지 조절효과. **국제회계연구**, 0(87), 39-68.
- 유세진 (2020). 대학의 창업교육이 대학생의 창업인식에 미치는 영향 및 창업교육에 대한 요구분석. 석사학위논문, 단국대학교 정보·지식재산 대학원.
- 육창환 (2015). 창업가의 특성요인이 창업의지에 미치는 영향 : 창업 멘토링의 조절효과를 중심으로. 박사학위논문, 호서대학교 벤처전문 대학원.
- 윤백중 (2011). 대학생의 기업가정신과 창업동기가 창업의지에 미치는 영향요인. 박사학위논문. 호서대학교 벤처전문대학원.
- 윤옥한 (2017). STEAM 교육을 위한 교수체제설계 모형 탐색. **한국교양교육학회**, 11(1), 443-474.
- 윤지수, 현병환 (2019). 기업가정신이 창업효능감 및 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구 -진로결정 자기효능감의 매개효과를 중심으로. **경영과 정보연구**, 38(3), 171-186.
- 윤지영, 이은정 (2013). 대학생의 진로장벽에 대한 인지와 기업가 성향이 창업의지와 창업준비행동에 미치는 영향 : 전문 경영인 양성을 위한 시사점 도출. **전문경영인연구**, 16(4), 61-81.
- 윤현중 (2018). 벤처기업의 제품개발 전략 실행과 제품개발 성과간의 관계에서 제품 혁신성의 매개효과 검증. **벤처창업연구**, 13(4), 23-34.
- 이강현, 이호택. (2019). 정부의 창업지원사업이 창업가 정신과 창업기업역량 그리고 창업성과에 미치는 영향. **경영컨설팅연구**, 19(1), 43-55.
- 이경민, 윤혜경 (2017). 4차 산업혁명 시대 교육혁명 담론의 비판적 분석을 통한 유아교육적 함의. **유아교육연구**, 37(4), 137-155.
- 이명숙, 원상봉 (2013). 기업가정신교육 프로그램개발을 위한 교육요구도 분석: 창업자, 예비창업자, 비창업자를 중심으로. **한국직업교육학회**, 32(2), 99-134.
- 이민효, 남창우 (2019). 스토리텔링을 활용한 유아 융합인재교육(STEAM) 교수설계모형 개발. **교사교육연구**, 58(1), 99-116.
- 이세나 (2018). 유아교육과 신입생을 위한 대학생활적응 프로그램이 예비유아교

- 사의 학업적 자기효능감, 전공만족, 그리고 진로적응성에 미치는 영향. **미래유아교육학회지**, 25(3), 107-130.
- 이승희, 유영만 (2002). 성찰적 실천의 관점에 비추어 본 수업설계자의 전문성 개발방안 탐색. **교육정보미디어연구** 8(2), 173-193.
- 이신남 (2014). 기업가정신(entrepreneurship)이 회계교육 및 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구. **회계연구**, 19(3), 171-190.
- 이신모 (2002). 산업패러다임의 변화와 여대생들의 창업환경인식. **産研論叢**, 27, 145-166.
- 이용희, 안영식 (2019). 대학생의 창업역량 개발을 위한 교육요구 분석. **벤처창업연구**, 14(2), 73-82.
- 이우진 (2015). 직업선택 동기에 따른 창업교육 수강의지에 대한 연구 : 이공계열 대학생을 중심으로. **벤처창업연구**, 10(1), 119-128.
- 이인용 (2002). ADDIE 모형에 기초한 웹기반 부모교육 프로그램 개발. 석사학위논문. 이화여자대학교 대학원.
- 이재석 (2015). **창업교육과 창업의지의 관계 : 기업가 지향성과 환경적 요인의 조절효과**. 박사학위논문, 한양대학교 대학원.
- 이재석, 이상명 (2015). 창업교육과 창업의지의 관계: 기업가 지향성과 환경적 요인의 조절 효과, **벤처창업연구**, 10(3), 61-74.
- 이재훈 (2013). 대학생 창업활성화 방안에 관한 연구. **벤처창업연구**, 8(2), 63-74.
- 이정란, 장규순 (2018). 대학생 창업지원프로그램이 창업효능감, 기회인식, 창업의지에 미치는 영향. **한국벤처창업연구**, 13(1), 43-60.
- 이정은 (2013). **모바일 상황학습 설계 연구: 형성적 중재에 근거하여**. 박사학위논문, 한양대학교 대학원.
- 이종성 (2001). **텔파이방법**. 서울 : 교학과학사
- 이종오, 김창수 (2020) 창업교육의 품질이 창업교육 성과에 미치는 영향: 창업교육 교수법에 대한 조절효과를 중심으로. **경영컨설팅연구**, 20(1), 97-111.
- 이지안, 안영식 (2018). 청년 창업자를 위한 창업역량 측정도구 개발. **벤처창업**

- 연구, 13(4), 197-209.
- 이지은, 정윤경, 나현미, 임혜경 (2019). 대학 진로교육의 내실화를 위한 대학생 진로교육 인식과 요구분석. **취업진로연구**, 9(1), 55-75.
- 이천희, 전달영 (2020). 창업자 특성이 자기효능감과 창업성과에 미치는 영향: 창업 전 실무경험과 창업교육의 조절효과를 중심으로. **디지털융복합연구**, 18(2), 223-233.
- 이춘우 (1999). **조직 앙트라프러뉴십의 역할과 조직성과에 관한 연구**. 국내박사 학위논문. 서울대학교 대학원.
- 이태현 (2014). **학생 포트폴리오 작성 가이드**. 전문대학교 공학교육혁신센터.
- 이현경, 이일한 (2016). 대학생의 개인 창의성과 자기효능감이 창업 의지에 미치는 영향에 관한 연구. **벤처창업연구**, 11(3), 111-120.
- 이현주 (2017). 예비유아교사의 교직선택동기와 교직수행능력의 관계에서 자기격려의 매개효과. **한국보육학회지**, 17(3), 65-82.
- 이혜영, 김진수 (2018). 초기 및 후기 기술창업기업 창업가의 역량 모델에 관한 연구. **벤처창업연구**, 13(4), 99-116.
- 이혜진, 김진수 (2019). 청소년 창업교육 프로그램 특성이 창업의도에 미치는 영향: 창업인식 매개효과를 중심으로. **디지털융복합연구**, 17(3), 13-23.
- 이혜진, 황인호, 김진수 (2016). 청소년의 진로성숙도와 창업의도에 미치는 영향 연구. **한국산학기술학회논문지**, 17(4), 698-709.
- 이홍주 (2015). **창업교육강사의 역량이 학생만족도와 창업의지에 미치는 영향**. 석사학위논문, 한밭대학교 창업경영대학원.
- 임선빈 (1996). 새로운 ISD 패러다임으로서의 ISD`S Supersyste 의미. **교육심리연구**, 10(3), 229-256.
- 임아름 (2015). **청년창업가의 역량이 창업행동과 창업성과에 미치는 영향**. 박사 학위 논문, 조선대학교 대학원.
- 임은미 (2013). 유아 멀티미디어 예비교사교육에 관한 텔파이 연구. **미래유아교육학회지**, 20(1), 191-212.
- 임지영, 김근면, 김은주, 고국진 (2018). 간호대학생의 창업에 대한 인식 유형. **주관성연구**, 41, 29-54.

- 임진혁, 이장희 (2017). 변혁적 리더십과 자기효능감이 정성적 성과에 미치는 영향. **한국창업학회지**, 12(2), 278-303.
- 임철일, 이지현, 장선영 (2007). 교육프로그램 개발을 위한 ‘간편 교수체제설계’ 모형에 관한 개발연구. **기업교육과 인재연구**, 9(2), 55-76
- 장승환, 김창완 (2020). 대학 정규 창업강좌 참여학생의 창업인식과 창업의도 매트릭스기반 수준별 변화 패턴연구. **한국창업학회지**, 15(2), 1-22.
- 전영주, 윤마병 (2016). 플립러닝 교수-학습 방법을 활용한 예비교사의 과학교육론 수업적용. **한국과학교육학회지**, 36(3), 499-507.
- 정경희, 성장수 (2017). 창업교육과 개인적 환경요인 및 개인적 특성이 대학생의 진로결정 자기효능감에 미치는 영향. **한국디지털정책학회 디지털융복합연구**, 15(6), 179-187.
- 정대용, 채연희 (2016). 대학생의 성격특성과 셀프리더십이 창업효능감을 매개로 창업의도에 미치는 영향. **한국경영교육학회**, 31(1), 85-110.
- 정두식 (2012). 대학생의 창업교육 선호도와 창업의지에 관한 실증적 연구. **경영교육연구**, 27(6), 373-394.
- 정미라 (2018) 4차 산업혁명 시대의 인재양성과 유아교육의 과제. **한국유아교육학회**. 70, 1-20.
- 정영희, 양진희 (2013). 유아교육전공 졸업예정자들의 취업스트레스와 전공만족도 및 진로결정 자기효능감에 관한 연구. **미래유아교육학회지**, 20(3), 229-248.
- 정용희, 하규수 (2012). 예비창업자 개인적 특성요인이 창업의지에 미치는 영향: 예비창업자 경력의 조절효과를 중심으로. **유통정보학회지**, 15(4), 41-53.
- 정종원, 송봉란 (2014). 블렌디드 창업교육 프로그램의 교수학습경험에 대한 사례연구. **교육방법연구**, 26(4), 871-898.
- 정하진 (2016). 창의적 디자인씽킹 교육과 강사교수 역량이 창업의지에 미치는 영향: 창업교육만족도 매개효과를 고려한. 석사학위논문, 호서대학교 글로벌창업대학원.
- 정헌배 (2017). 창업교육의 효율적 설계와 실천방안에 관한 고찰. **벤처창업연구**,

- 12(1), 123-132.
- 정헌배, 이현경 (2019). 창업학의 연구영역 설정에 관한 고찰. **한국창업학회지** 14(2), 41-56.
- 정현진, 김창완 (2018). 4차산업혁명 시대 디자인씽킹 기반의 청소년 기업가정신 교육 프레임워크 연구. **한국창업학회지**, 13(1), 175-200.
- 정현화, 강경완, 박종복 (2019). 창업교육서비스품질이 학생만족, 교수신뢰, 구전에 미치는 영향. **한국경영교육학회**, 34(4), 315-334.
- 조병주 (1998). 교육과정전개와 효과적인 교수방법. **Korea Business Review**, 2(2), 27-48.
- 조안나 (2019). 학교현장실습을 통한 예비유아교사의 변화 분석: 인식, 교사역량, 교수효능감을 중심으로. **학습자중심교과교육연구**, 19(5), 1173-1197.
- 조용개 (2016). 대학생의 학습이력 및 경력 관리를 위한 e-학생 포트폴리오 시스템 개발과 활성화 방안-s대학교 개발 사례를 중심으로. **학습자중심교과교육연구**, 16(11), 79-109.
- 조준오, 송주연, 김윤희 (2011). 예비보육교사의 자기효능감 및 사회적 지지가 진로결정수준에 미치는 영향. **幼兒 教育學論集**, 15(5), 55-75.
- 조혜진 (2010). 유아교육기관 멘토 교사의 핵심역량 분석. **幼兒 教育學論集** 14(5), 183-206.
- 주암, 윤현중 (2018). 창업교육 실태조사 및 프로그램 설계에 대한 제언. **인적자원개발연구**, 21(3), 161-201.
- 차선아, 최지연, 이건남 (2020). 창업교육프로그램이 특성화고등학교 학생의 창업의지에 미치는 효과. **학습자중심교과교육연구**, 20(15), 1249-1266.
- 채연희 (2017). 대학생의 기업가적역량이 취업가능성과 창업의도에 미치는 영향과 창업실패인식의 조절효과. **경영교육연구**, 32(4), 165-183.
- 최승복 (2017). 4차 산업혁명 시대 대학의 진로교육과 창업교육. **교육개발**, 44(3).
- 최연철, 김경철, 조부경, 서현정, 최현주 (2018). 지속가능발전지향 유아 창의인성교육을 위한 교사 생애주기별 연수모형 개발. **열린유아교육연구**,

23(4), 379-407.

- 최육희, 박종희, 김남현 (2017). 대학생의 창업교육이 창업성향과 창업의도간의 관계에 미치는 조절효과. **관광연구저널**, 31(1), 35-50.
- 최유현, 이승원, 이진우, 정영석, 임윤진, 강경균, 문대영, 진병욱, 백동훈, 정다혜 (2018). 발명교사인증제를 위한 『발명과 지식재산의 실제』 표준교재 개발 연구. **한국기술교육학회지**, 18(2), 1-19.
- 최종인, 양영석 (2012). 창업교육을 위한 프로그램 개발 과제. **벤처창업연구**, 7(1), 125-134.
- 최종인, 황보운 (2012). 창업교육을 위한 교육자 양성. **벤처창업연구**, 7(1), 207-214.
- 최태월, 윤석주, 배상목 (2019). 대학생의 개인적 특성인 창업교육 경험이 창업 의도에 미치는 영향. **산업진흥연구**, 4(2), 61-67.
- 하규수, 서란숙 (2009). 대학생의 창업교육 요구도와 창업의지. **한국벤처창업학회 학술대회**, 2009(10), 311-337.
- 하규수, 여경은 (2016). 창업교육 전문가 양성과정의 현황과 개선 방안에 관한 연구. **벤처창업연구**, 11(3), 221-231.
- 한국직업능력개발원 (2014). **KRIVET Issue Brief. 54.**
- 한송이, 이가영 (2020). 실시간 온라인 수업에 대한 교수자 인식 연구: A대학의 사례를 중심으로. **문화와융합**, 42(7), 395-418.
- 한정선 (2004). **교육공학 : 인포맵을 통해 찾아 본 뿌리와 즐기교육공학**. 교육과학사.
- 한지윤, 신창호 (2020). 대학 교수자의 플립러닝 수업 운영 경험에 대한 현상학 연구. **教育問題研究**, 33(1), 33-59.
- 함승연 (2005). **전문대학 공학기술교육 프로그램 인증 준거에 관한 연구**. 박사학위논문. 충남대학교 대학원.
- 현순안 (2017). **청소년 기업가정신 교육 프로그램 개발 - 대학 재학 후기 청소년을 중심으로**. 석사학위 논문, 고신대학교 교육대학원.
- 홍미선 (2017). **하이브리드 코칭 시스템 설계**. 박사학위논문. 제주대학교 일반대학원.

- 황보윤, 양영석 (2012). 창업교육 전문성 제고를 위한 창업전문대학원 설립방안 연구. **벤처창업연구**, 7(1), 113-123.
- 황지영 (2018). 팀 프로젝트 기반 창업교육이 대학생의 기업가정신과 문제해결 능력에 미치는 영향에 관한 연구 : 팀 만족, 팀 몰입 효과 검증. 석사학위논문, 단국대학교 정보·지식재산대학원.
- Creswell, J. W., 조홍식, 정선옥, 김진숙, 권지성 (2010). **질적 연구방법론 : 다섯가지 접근**. 학지사.

- Ahmad, N. H. (2007). *Cross cultural study of entrepreneurial competencies and entrepreneurial success in SMEs in Australia and Malaysia. Doctoral dissertation.* The University of Adelaide.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organisational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 1–63.
- Amabile, T. M. (1996). *Creativity in context: Update to the social psychology of creativity.* Boulder, CO: Westview Press.
- Anderson, D. H. & Schneider, I. E. (1993). Using the Delphi process to identify significant recreation research-based innovations. *Journal of Park and Recreation Administration*, 11(1), 25–36.
- Arter, J. A. (1996). *Performance criteria: A handbook for student performance assessment in era of restructuring.* ASCD
- Austin (1993), E.W.Exploring the Effects of Active Parental Mediation of Television Content. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 37, 147–158.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*, New York. NY; W. H. Freeman and Company.
- Barnir, A., Watson, W. E. & Hutchins, H. M. (2011), “Mediation and Moderated Mediation in the Relationship Among Role Models, Self-Efficacy, Entrepreneurial Career Intention, and Gender” , *Journal of Applied Social Psychology*, 41(2), 270–297.
- Baron, R. & S. Shane (2005). *Entrepreneurship: A process perspective.* Southwestern, Thomson, Cincinnati, OH, 36–62.
- Barrows, H. S. (1985), *How to design a problem based curriculum for the preclinical years.* New York: Springer.
- Baum, J. R., Locke, E. A. & Smith, K. G. (2001). A Multidimensional Model of Venture Growth. *Academy of Management Journal*, 44(2), 292–303.
- Bigne E. & Blesa A. (2003). Market orientation, trust and satisfaction in

- dyadic relationships: a manufacturer–retailer analysis. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 31, 574–590.
- Bird, B. (1988). Implementing Entrepreneurial Ideas: The Case for Intention. *Academy of Management Review*, 13(3), 442–453.
- Bird, B. (1995). Towards a theory of entrepreneurial competency: Advances in Entrepreneurship. *Firm Emergence and Growth*, 2(1), 51–72.
- Boyd, N. G. & Vozikis, G. S.(1994). the Influence of Self–Efficacy on the Development of Entrepreneurial Intentions and Actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(4), 63–77.
- Chandler, G. N. & Jansen, E. (1992). The founder's self–assessed competence and venture performance. *Journal of Business venturing*, 7(3), 223–236.
- Chen, C. C., Greene, P. G. & Crick, A.(1998). Does Entrepreneurial Self–efficacy Distinguish Entrepreneurs from Managers?, *Journal of Business Venturing*, 13(4), 295–316.
- Covin, J. G. & Slevin, D. P. (1991). A Conceptual Model of Entrepreneurship Firm Behavior. *Entrepreneurship: Theory And Practice*, 16(1), 7–25.
- Crant, J. M. (1996). The Proactive Personality Scale as a Predictor of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Small Business Management*, 34(3), 42–49.
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles*. NY: Harper & Row.
- Feldhusen, J. F. & Treffinger, D. J. (1985). *Creative thinking and problem solving in gifted education*. Kendall/Hunt Publishing Company.
- Fuller, F. (1969). Concerns of teachers: Developmental conceptualization.

- American Educational Research Journal*, 6(2), 207–225.
- Gartner, W. B., Mitchell, T. R. & Vesper, K. H. (1992) Acting as if: Differentiating Entrepreneurial from Organizational Behavior. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16, 13–31.
- Guilford, J. P. (1967). *The nature of human intelligence*. New York: McGraw–Hill.
- Goodrich, H. (1997). Understanding Rubrics. *Educational Leadership*, 54(4), 14–17.
- Hackett, G. & Betz, N. E. (1981). A Self–efficacy Approach to the Career Development of Women. *Journal of Vocational Behavior*, 18(3), 326–339.
- Hills, G. E. (1988). Variations in University Entrepreneurship Education: An Empirical Study of an Evolving Field. *Journal of Business Venturing*, 3(2), 109–122.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P. & Shepherd, D. A. (2013). *Entrepreneurship*. New York, NY : McGraw–Hill/Irwin.
- Isaksen, S. G., Dorval, K. B. & Treffinger, D. J. (2000). *Creative approaches to problem solving: A framework for change*. Kendall Hunt Publishing Company.
- James, W. K. (1990). Development of Creative Problem–Solving Skills. *The Technology Teacher*, 49(2), 29–30.
- Katz, L. G. (1972). Developmental stages of preschool teachers. *Elementary School Journal*, 73(1), 50–54.
- Katz, J., & Gartner, W. B. (1988). Properties of emerging organizations. *Academy of Management Review*, 13(3), 429–441.
- Kaur, H. & Bains, A. (2015). Entrepreneurial Characteristics for Business Success: A Review of Literature. *Apeejay Business Review*, 14(1), 10–17.
- Krueger, N. F. & Brazeal, D. V. (1994). Entrepreneurial potential and

- potential entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(3), 91–104.
- Kuratko, D. F. (2005). The Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends and Challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5), 577–598.
- Lawshe, C. H. (1975). A quantitative approach to content validity. *Personnel Psychology*, 28, 563–575.
- Lumpkin, G. T. & Dess, G. G. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135.
- Man, T. W., Lau, T. & Chan, K. F. (2002). The competitiveness of small and medium enterprises: A conceptualization with focus on entrepreneurial competencies. *Journal of Business Venturing*, 17(2), 123–142.
- Miller, D. (1983). The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms. *Management Science*, 29(7), 770–791.
- Mitchelmore, S. & Rowley, J. (2010). Entrepreneurial competencies: a literature review and development agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 16(2), 92–111.
- Morris, M. H., Webb, J. W., Fu, J., & Singhal, S.(2013). “A competency-based perspective on entrepreneurship education: Conceptual and empirical insights” , *Journal of Small Business Management*, 51(3), 352–369.
- Murry, J. W. Jr., & Hammons, J. O. (1995): Delphi: A versatile methodology for conducting qualitative research. *The Review of Higher Education*, 18(4), 424–436.
- Nijstad, B. A., Diehl, M. & Stroebe, W. (2003). Cognitive stimulation and inference in idea-generating groups. In P. B. Paulus, & B. A. Nijstad (Eds.), *Group Creativity. Innovation Through Collaboration*.

- (pp. 137–159). NY, New York: Oxford University Press.
- Okoli, C. & Pawlowski, S. (2004). The Delphi method as a research tool: an example, design considerations and applications. *Information & Management*, 42(1), 15–29.
- O'Malley, J. M. & Pierce, L. V. (1996). *Authentic Assessment for English Language Learners: Practical Approaches for Teachers*. Addison–Wesley Publishing Company.
- Rae, D. (2004). Entrepreneurial learning: a practical model from the creative industries. *Education + Training*, 46(8/9), 492–500.
- Ronstadt, R.(1985), The educated entrepreneurship: A new era of entrepreneurial education is beginning. *American Journal of Small Business*, 10, 7–23.
- Runco, M. A.(1991). *Divergent Thinking*. Norwood. N. J: Norwood.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge, MA : Harvard University Press.
- Schunk, D. H. (1991). Self–efficacy and academic motivation. *Educational psychologist*. 26(3), 207–231.
- Scott, S. G. & Bruce, R. A. (1994). Determinants of innovative behavior: A path model of individual innovation in the workplace. *Academy of Management Journal*, 37(3), 580–607.
- Seels, B. & Richey, R. C. (1994). *Instructional Technology: The Definition and Domain sof the Field*. Washington, DC: Association for Educational Communications and Technology.
- Shepherd, D. A. & Douglas, E. J. (1997). Is management education developing, or killing, the entrepreneurial spirit?. *Annul World Conference– International Council for Small Business*, 42(1), 147–154.
- Smith, N. R., & Miner, J. B. (1985). Motivational considerations in the success of technologically innovative entrepreneurs: Extended

- sample findings. *Frontiers of entrepreneurship research*, 482–488.
- Sternberg, R. J. & Lubart, T. I. (1991). An investment theory of creativity and its development. *Human Development*, 34(1), 1-31.
- Stevenson, H. H. & Jarllo, J. C. (1990). A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management. *Journal of Strategic Management*, 11(4), 17–27.
- Taylor, K. M. & Betz, N. E. (1983). Applications of self-efficacy theory to the understanding and treatment of career indecision. *Journal of Vocational Behavior*, 22, 63–81.
- Testa, S. & Frasccheri, S. (2015). Learning by failing: What we can learn from un_successful entrepreneurship. education. *The International Journal or Management Education*, 1(13), 11–22.
- Trilling, B. & Fadel, C. (2009). *21st Century Skills : Learning for Life in OurTimes*. Jossey-Bass
- Vygotsky, L.S. (1986). *Thought and language*. The Massachusetts Institute of Technology.

< Abstract >

Development Of Entrepreneurship Education Programs For Early Childhood Education Majors

Park Ji-Eun

Department of Education, Graduate School, Jeju National University

Advisor Professor Park Jeong-hwan

In order to develop a start-up education program that can be effectively applied in the field of early childhood education, the stage of designing a program by analyzing the learning needs and contents of learning of a major in early childhood education, executing it based on it, and evaluating its validity and appropriateness. Based on the necessity of this study, we intend to develop a start-up education program for early childhood education majors based on a specific structure.

The research questions for the study were set up as follows.

Research Question 1. What is the structure of the entrepreneurship education program for early childhood education majors?

A program based on the ADDIE model and Delphi was developed to develop a start-up education program for students majoring in early childhood education. For each stage, it was developed as a research method to verify its appropriateness through expert consultation.

In the analysis stage of start-up education for early childhood education majors, prior research, needs investigation, learner and environment analysis were conducted, and in the design stage, goals and contents, teaching and learning methods and evaluation contents were designed, and program development and program plan development were in the development stage.

In the program execution stage, the start-up search and start-up practice programs were applied. Finally, in the evaluation stage, the entrepreneurial efficacy, creative thinking ability, entrepreneurship spirit, entrepreneurship intention, and program satisfaction were evaluated. In

comparison, the results increased, and the satisfaction with the program was also a satisfactory evaluation.

As for the program, discussion points were presented in terms of program design based on the modified ADDIE model, development of early childhood education and entrepreneurship education, and entrepreneurship education programs of developing early childhood education students, and discussed in the light of instructors and learners.

As a suggestion for academic development, research is needed to redesign the curriculum for start-up education programs and to access various start-up education programs in subjects, comparisons, and clubs, and a multilateral approach of research methods is attempted to propose the development of the program.

Key words: entrepreneurship education, program, entrepreneurship self-efficacy, creative thinking ability, entrepreneurship spirit, entrepreneurship intention, early childhood education major.

[부록1] 유아교육과 학생들의 창업교육 프로그램 개발을 위한 설문조사

[부록1] 유아교육과 학생들의 창업교육 프로그램 개발을 위한 설문조사

안녕하십니까?

바쁘신 중에 시간 내주셔서 감사드립니다. 본 설문지는 '유아교육과 학생들의 창업교육 프로그램 개발'과 관련한 유아교육과 학생들의 요구를 알아보기 위한 것입니다. 여러분의 응답은 프로그램 개발을 모색하기 위한 소중한 자료가 될 것입니다.

각 문항에 대한 응답은 옳고 그른 것이 없습니다. 설문지에 소요되는 시간은 약 10분 정도입니다. 평소 생각하시는 대로 한 문항도 빠짐없이 답변해주시기 바랍니다.

본 설문지의 응답은 통계법 제 33조에 의해 비밀이 철저히 보장되며 사적 정보가 본인의 동의 없이 외부로 유출되지 않음을 약속합니다. 어려므로 바쁘시겠지만 협조를 부탁드립니다. 설문 관련 문의는 아래 연락처로 문의해주시기 바랍니다. 귀하의 응답에 진심으로 감사드립니다.

지도교수 : 박 정 환 (제주대학교 교육학과)

연구자 : 박 지 은 (제주대학교 교육학과 박사후)

연락처: 010-6799-0724 / 이메일: 01067990724@hanmail.net

* 필수항목

1. 귀하이 이 연구에 참여하는 것에 대하여 자발적으로 동의합니까? (만일 귀하가 참여의사를 밝혀 주시면 유아교육과 학생들의 창업교육 프로그램 개발과 관련하여 소중한 자료가 될 것입니다. 너무 감사드립니다) *

해당 사항에 모두 표시하세요.

- 동의합니다
 동의하지 않습니다

2번째 질문으로 건너뛰세요.

"창업"에 대한 요구 및 인식에 관한 질문입니다. 모든 문항 해당란에 응답해주시기 바랍니다.

2. 1. 귀하의 창업에 대한 관심도는 어떠합니까? *

해당 사항에 모두 표시하세요.

- 무조건 창업을 하겠다
 창업 고려중이다
 생각해 본 적 없다
 창업을 하지 않겠다
 절대 창업을 하지 않겠다

3. 2. 귀하가 창업을 하게 된다면, 창업을 하고 싶은 이유는 무엇입니까? *

해당 사항에 모두 표시하세요.

- 직장인보다 많은 수입
 취업에 대한 어려움, 불안감
 생계
 적성
 자신의 아이디어를 사업화하기 위해
 새로운 도전

기타: _____

4. 2-1. 귀하가 창업을 하였을 때 월수익은 얼마정도가 적당하다 생각합니까? *

해당 사항에 모두 표시하세요.

- 창업 월 수익 > 유치원 및 어린이집 월 수익
 창업 월 수익 = 유치원 및 어린이집 월 수익
 창업 월 수익 < 유치원 및 어린이집 월 수익

5. 3. 귀하가 가장 관심을 가지고 있는 창업분야는? *

해당 사항에 모두 표시하세요.

- 외식업
 교육업(유아/아동)
 IT분야
 건강/미용업
 유통업
 제조업

기타: _____

6. 4. 귀하가 생각하는 창업은 유아교육과 전공과 관련이 있습니까? *

해당 사항에 모두 표시하세요.

- 같은 분야
 다른 분야(4-1로 이동)
 모르겠다

7. 5. 귀하가 창업 시 가장 중요하다고 판단되는 부분은? *

해당 사항에 모두 표시하세요

- 기업가정신/도전정신
- 시장성
- 홍보마케팅
- 창업자금
- 사업아이템 및 기술
- 경영자의 능력

기타: _____

8번째 질문으로 건너뛰세요

유아교육과 학생들의 "창업"관련 교과(교육) 프로그램 필요성 및 교육요구에 관한 질문입니다. 해당란에 응답해주시기 바랍니다.

8. 6. 유아교육과에서 "창업"관련 교과(교육) 프로그램을 수강해본 적이 있습니까? *

해당 사항에 모두 표시하세요

- 수강 하였음
- 수강하지 않았음

9. 7. "창업" 관련 교과(교육) 프로그램이 생기면 참여하시겠습니까? *

해당 사항에 모두 표시하세요

- 무조건 참여하겠다
- 여건이 되면 참여하겠다
- 모르겠다
- 참여하지 않겠다
- 절대 참여하지 않겠다

10. 8. "창업" 관련 교과(교육) 프로그램은 유아교육과 학생들의 진로에 영향을 줄 수 있으리라 생각하십니까? *

해당 사항에 모두 표시하세요

- 매우 영향을 미친다
- 약간 영향을 미친다
- 보통이다
- 영향을 주지 않는다
- 전혀 영향을 주지 않는다

11. 9. 유아교육과 학생들을 위한 "창업"관련 교과(교육) 프로그램이 필요하다고 생각하십니까? *

해당 사항에 모두 표시하세요

- 매우 필요하다 (9-1 필요한 이유 작성)
- 필요하다 (9-1 필요한 이유 작성)
- 보통이다
- 필요하지 않다(9-2 필요하지 않는 이유작성)
- 매우 필요하지 않다(9-2 필요하지 않는 이유작성)

12. 9-1. 유아교육과 학생들을 위한 "창업"관련 교과(교육) 프로그램이 필요하다면 이유는 무엇입니까?

해당 사항에 모두 표시하세요

- 다양한 진로 선택에 대한 동기부여(미래를 위한 준비)
- 어린이집 및 유치원 기관 운영
- 창업에 대한 다양한 지식 및 기술 습득
- 창업 아이디어 발굴
- 문제해결능력 향상(기업가적 마인드함양(창의적 사고, 도전정신함양))

기타: _____

13. 9-2. 유아교육과 학생들을 위한 "창업" 관련 교과(교육) 프로그램이 필요하지 않다면 그 이유는 무엇입니까?

14. 10. 현재 유아교육과에서 창업 교과(교육) 프로그램은 효과적으로 운영되고 있다고 생각하십니까? *

해당 사항에 모두 표시하세요.

- 매우 그렇다
- 그렇다
- 보통이다
- 그렇지 않다
- 매우 그렇지 않다

15. 11. 유아교육과 내 창업 교과(교육) 프로그램 운영에 있어 개선되어야 할 부분은 무엇이라고 생각하십니까? *

해당 사항에 모두 표시하세요.

- 현재 체제에서의 지원- 창업교과목 체계화(1단계: 창업기초-2단계: 창업실무)
- 창업 단계별 창업지원기관의 맞춤형 지원
- 학내 창업분위기 조성
- 교수님들의 기업가정신과 창업마인드 고취
- 잘 모르겠다

기타: _____

16. 12. "창업" 관련 교과(교육) 프로그램에서 교육영역으로 필요하다 생각하는 부분은? *

해당 사항에 모두 표시하세요.

- 진로교육과 관련한 직업탐색
- 창업교육에 대한 전반적인 경제교육
- 유아교육기관운영과 관련한 교육
- 인성과 창의성 교육과 관련한 창업교육
- 창업의 실제

기타: _____

17. 13. "창업" 관련 교과(교육) 프로그램으로 선호하는 교육 운영방법은 무엇입니까? *

해당 사항에 모두 표시하세요.

- 온라인 교육
- 온라인과 오프라인 혼합교육
- 오프라인 교육

기타: _____

18. 14. "창업" 관련 교과(교육) 프로그램으로 알맞은 방식은 무엇이라 생각하십니까? *비교과정이란 정규 교육과정 이외에 별도로 개설하는 교육 프로그램으로서 학점이 부여되지 않는 프로그램이다. *

해당 사항에 모두 표시하세요.

- 교과과정으로 주1시간
- 교과과정으로 주2시간
- 비교과과정으로 주1시간
- 비교과과정으로 주2시간

기타: _____

19. 15. 유아교육과 학생들의 창업 교과(교육) 프로그램을 운영하는 교수자로 적합하다고 생각하는 부분은? *

해당 사항에 모두 표시하세요.

- 실제 창업을 하고 있는 교수자
- 전문적으로 창업교육을 이수받은 교수자
- 어린이집 및 유치원 경영자
- 유아교육과 학과 교수님

기타: _____

20. 16. 가장 관심이 가는 창업교과 내용은 무엇입니까? *

해당 사항에 모두 표시하세요

- 기업가정신(창의적사고, 도전정신함양)
- 어린이경제교육(아이들과 함께하는 경제 프로그램)
- 창업 아이템(사업계획서 작성)
- 창업실천(창업 과정)
- 창업과 관련한 이론적지식(상권인자분석/ 부동산 계약실무/ 사업타당성분석/ 창업세무/ 점포활성화전략/ 마케팅/ 매출증대전략/ 지식 재산권 특허 등)

기타: _____

21. 17. 유아교육과 학생의 “창업”관련 교과(교육) 프로그램에 의견이 있으시면 자유롭게 작성해 주세요.(유아교육과 학생들을 위한, 유아교육과 학생들의 “창업교육” 과과는 교과만의 개성을 줄 수 있다고 생각하나요? 어떤 부분에서 가능할까요?) *

(참고: 2020학년도 1학기 평가기준 단계계획서)

| 순 | 교육목표 및 학습내용 | 학습 목표 | 달성요구제 |
|----|---|---------------------|------------|
| 1 | 교육목표 | 취업에 필요한 태도를 형성한다 | 자기소개 |
| 2 | 유아연령(1세~5세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 발달특성 및 교육적 시사점 | 청년-어린전문직업 |
| 3 | 유아 발달(신체적, 인지적, 정서적, 사회적) | 20대 발달 단계에 대한 이해 | 교과제외 학습 |
| 4 | 유아 발달(3~5세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 30~50대 발달 단계에 대한 이해 | 입찰 및 협동조합 |
| 5 | 유아 발달(6~7세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 60대 발달 단계에 대한 이해 | 자기소개(전문직업) |
| 6 | 유아 발달(8~9세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 70대 발달 단계에 대한 이해 | 심리상담기초이론 |
| 7 | 유아 발달(10~12세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 80대 발달 단계에 대한 이해 | 심리상담기초이론 |
| 8 | 유아 발달(13~15세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 90대 발달 단계에 대한 이해 | 심리상담기초이론 |
| 9 | 유아 발달(16~18세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 100대 발달 단계에 대한 이해 | 심리상담기초이론 |
| 10 | 유아 발달(19~21세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 20대 발달 단계에 대한 이해 | 심리상담기초이론 |
| 11 | 유아 발달(22~24세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 30대 발달 단계에 대한 이해 | 심리상담기초이론 |
| 12 | 유아 발달(25~27세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 40대 발달 단계에 대한 이해 | 심리상담기초이론 |
| 13 | 유아 발달(28~30세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 50대 발달 단계에 대한 이해 | 심리상담기초이론 |
| 14 | 유아 발달(31~33세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 60대 발달 단계에 대한 이해 | 심리상담기초이론 |
| 15 | 유아 발달(34~36세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 70대 발달 단계에 대한 이해 | 심리상담기초이론 |
| 16 | 유아 발달(37~39세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 80대 발달 단계에 대한 이해 | 심리상담기초이론 |
| 17 | 유아 발달(40~42세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 90대 발달 단계에 대한 이해 | 심리상담기초이론 |
| 18 | 유아 발달(43~45세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 100대 발달 단계에 대한 이해 | 심리상담기초이론 |

(참고: 2020학년도 2학기 평가기준 단계계획서)

| 순 | 교육목표 및 학습내용 | 학습 목표 | 달성요구제 |
|----|---|---------------------|------------|
| 1 | 교육목표 | 취업에 필요한 태도를 형성한다 | 자기소개 |
| 2 | 유아연령(1세~5세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 발달특성 및 교육적 시사점 | 청년-어린전문직업 |
| 3 | 유아 발달(신체적, 인지적, 정서적, 사회적) | 20대 발달 단계에 대한 이해 | 교과제외 학습 |
| 4 | 유아 발달(3~5세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 30~50대 발달 단계에 대한 이해 | 입찰 및 협동조합 |
| 5 | 유아 발달(6~7세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 60대 발달 단계에 대한 이해 | 자기소개(전문직업) |
| 6 | 유아 발달(8~9세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 70대 발달 단계에 대한 이해 | 심리상담기초이론 |
| 7 | 유아 발달(10~12세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 80대 발달 단계에 대한 이해 | 심리상담기초이론 |
| 8 | 유아 발달(13~15세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 90대 발달 단계에 대한 이해 | 심리상담기초이론 |
| 9 | 유아 발달(16~18세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 100대 발달 단계에 대한 이해 | 심리상담기초이론 |
| 10 | 유아 발달(19~21세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 20대 발달 단계에 대한 이해 | 심리상담기초이론 |
| 11 | 유아 발달(22~24세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 30대 발달 단계에 대한 이해 | 심리상담기초이론 |
| 12 | 유아 발달(25~27세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 40대 발달 단계에 대한 이해 | 심리상담기초이론 |
| 13 | 유아 발달(28~30세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 50대 발달 단계에 대한 이해 | 심리상담기초이론 |
| 14 | 유아 발달(31~33세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 60대 발달 단계에 대한 이해 | 심리상담기초이론 |
| 15 | 유아 발달(34~36세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 70대 발달 단계에 대한 이해 | 심리상담기초이론 |
| 16 | 유아 발달(37~39세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 80대 발달 단계에 대한 이해 | 심리상담기초이론 |
| 17 | 유아 발달(40~42세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 90대 발달 단계에 대한 이해 | 심리상담기초이론 |
| 18 | 유아 발달(43~45세)의 발달특성(신체, 인지, 정서, 사회적성숙도) | 100대 발달 단계에 대한 이해 | 심리상담기초이론 |

학생들의 일반적사항 및 진로에 관한 질문입니다. 해당하는 문항에 작성해주시기 바랍니다.

22. 당신의 현재 소속은? *

해당 사항에 모두 표시하세요

- 유아교육과(1-4학년) 재학생
- 석박사 재학생
- 전공 관련 취업(유치원 및 어린이집) 중
- 타 전공으로 근로중(근로분야 예: 교육, 요식업, 미용 등)
- 휴학 중 / 육아 휴직 중
- 창업중 (예: 요식업, 교육, 서비스업 등)

기타: _____

23. 연령은 어디에 해당됩니까? *

해당 사항에 모두 표시하세요

- 20대
- 30대
- 40대
- 50대 이상

24. 귀하의 졸업 후 진로계획은 무엇입니까? *

해당 사항에 모두 표시하세요

- 어린이집 및 유치원(사립)교사
- 임용시험 후 공립유치원 교사
- 전공심화 후 대학원 편입
- 창업
- 타 전공으로 취업

기타: _____

[부록2] 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 개발 및 효과
델파이 설문지 (1차)

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 개발 및 효과
델파이 설문지 (1차)

안녕하십니까?

델파이 조사에 동의해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

본 연구는 유아교육과 학생들에게 적합하고 유용한 창업교육 프로그램을 개발하기 위한 목적으로 유아교육 전공자를 위한 진로 및 창의적 태도, 도전정신을 함양할 수 있는 효율적인 프로그램으로 개발하고자 합니다.

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램이란 유아교육과 학생들의 교육과정 안에서 전공선택의 과목으로 활용하고 있는 창업탐색 및 창업실전 프로그램에 적용할 수 있는 프로그램을 말합니다.

본 설문지의 응답은 통계법 제33조에 의해 철저히 비밀이 보장되며 사적 정보가 본인의 동의 없이 외부로 유출되지 않음을 약속드립니다. 여러모로 바쁘시겠지만 협조를 부탁드립니다. 설문과 관련하여 궁금하신 사항은 아래 연락처로 문의해주시기 바랍니다.

지도교수 : 박 정 환 (제주대학교 교육학과)

연구자 : 박 지 은 (제주대학교 교육학과 박사수료)

연락처: 010-6799-0724 / 이메일 : 01067990724@hanmail.net

[안내] 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램을 개발하기 위해 본 연구에서는 델파이 기법과 설문조사 및 FGI 방법을 결합하여 사용합니다.

델파이기법은 예측하고자 하는 문제에 대하여 전문가 간에 의견들을 합리적으로 조정하여 하나의 근접한 의견으로 수렴시켜 나가는 방법입니다. 또한 유아교육과 창업교육 프로그램은 창업교육 프로그램을 직접 수강할 학생들의 인식을 조사하고 학습요구를 파악하기 위해 설문조사 및 FGI 방법을 결합합니다.

델파이 패널자료 연구는 아래와 같은 설문 과정이 진행됩니다.

(1) 델파이 1차 설문은 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 계획에 대한 의견(적절성, 중요성, 실행성)을 추출합니다.

(2) 델파이 2차 설문은 프로그램 개발 효과 후 평가사항에 대하여 의견을 추출합니다.

(3) 델파이 3차 설문은 프로그램 개발 및 효과와 관련하여 의견을 추출하고, 유아교육 전공자를 위한 창업관련 교과 창업교육(창업탐색, 창업실전) 프로그램으로 완성할 수 있도록 추출합니다.

이번 **델파이 1차** 조사는

- 1) 문헌고찰을 통해 도출된 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 계획서
- 2) 2020학년도 2학기 창업실전 교과 운영에 대한 의견을 받고자 합니다.

[안내] 유아교육과에서 창업교육을 프로그램을 운영함에 있어, 이론적배경을 유아교육과 진로, 취업현황, 타대학 유아교육과에서의 창업교육 현황, 선행연구로 정리해보았습니다.

I. 유아교육과 창업교육

1. 유아교육과 진로

- 예비교사들은 유아교사직에 대한 불확신과 갈등을 느낌(권혜진, 2017).
- 졸업을 앞둔 예비유아교사들도 교사라는 직업에 대한 고민이 많음(손수민, 2016).
- 유아교사직에 대한 교육신념 및 유아교육과 전공에 대한 고민을 지속적으로 하게 됨.

2. 유아교육과 취업현황

<표1> 유아교육과 취업 현황(2018년)

| 대학별 | 학과수 | 졸업자 (A) | 취업자 (B) | 진학자 등 (C) | 기타 (D) | 취업률(%) {B/(A-C)×100} |
|------|-----|---------|---------|-----------|--------|----------------------|
| 계 | 284 | 11,078 | 8,133 | 636 | 2,081 | 77.9 |
| 대학 | 82 | 2,922 | 1,901 | 71 | 898 | 66.7 |
| 전문대학 | 171 | 7,870 | 6,040 | 544 | 1,124 | 82.4 |
| 대학원 | 31 | 286 | 192 | 21 | 59 | 72.5 |

※ 출처: 대학알리미

- 101명의 졸업생을 배출하고 96명이 사립유치원이나 국공립어린이집 외 취업(4명은 임용고시준비, 5명은 전공과 관련한 취업을 희망하지 않는 것으로 조사 됨) ; H대학교 홈페이지.
- 실질적으로 휴학 학생들의 비율을 고려할 때 유아교육과 전공 외 진로, 이직 및 퇴직의 문제에 대한 고민이 필요.

3. 유아교육과 창업교육 현황

156대학에 유아교육과가 있으며, 창업교육을 운영하는 대학은 17개소에서 운영(2020.05.12).

<표2> 국내 대학의 유아교육과 창업교육 운영 현황

| 연번 | 대학명 | 과목명 | 전공구분 | 학년 |
|----|-----|--|------|----|
| 1 | A | 창업실전 (Entrepreneurship business) | 교양선택 | |
| 2 | B | 대학생활과 창업 (College Life and Entrepreneurship) | 전공필수 | |
| 3 | C | 창업 및 멀티미디어교육 (Entrepreneurship and multimedia education) | 전공선택 | |

| | | | | |
|----|---|---|------------|-----|
| 4 | D | 취업과 창업 (Employment and Entrepreneurship) | 교양선택 | |
| 5 | E | 유아컴퓨터교육과 창업 (Early Childhood Computer Education and Entrepreneurship) | 교양 | |
| 6 | F | 취업과 창업 (Employment and Entrepreneurship) | 교양 | |
| 7 | G | 취·창업실전 I (Employment and Entrepreneurship business I) | 전공선택 | 3-1 |
| | | 취·창업실전 II (Employment and Entrepreneurship business II) | 전공선택 | 3-2 |
| 8 | H | 창업의 이해 (Understanding Entrepreneurship) | 교양선택 | 2-2 |
| 9 | I | 기업가 정신과 창업 (Entrepreneurship) | | 2-1 |
| 10 | J | 취창업 가이드 (Employment and Entrepreneurship guide) | 교양선택 | 2-2 |
| 11 | K | 유아교육기관운영 관리 및 창업 (Early Childhood Education Institution Management and Entrepreneurship) | 전공선택 | 3-1 |
| 12 | L | 창업 멘토링 (Entrepreneurship mentoring) | 교양필수 | 1-2 |
| 13 | M | 기업가정신과 창업 (Entrepreneurship) | 교양 | 1-1 |
| 14 | N | 취업창업 설계 (Employment and Entrepreneurship design) | 전공선택 | 3-2 |
| 15 | O | 유아교육의 진로와 취·창업 (Career of Early Childhood Education and Employment and Entrepreneurship) | 교양전공 필수 | 1-1 |
| | | 유아음악교실과 창업 (Early Childhood Music Class and Entrepreneurship) | 전공선택 | 1-2 |
| | | 아동미술교실과 창업 (Early Childhood Art Class and Entrepreneurship) | 전공선택 | 1-2 |
| 16 | P | 창업탐색 (Entrepreneurship Foundation) | 전공선택 | 1-1 |
| | | 창업실전 (Entrepreneurship business) | 전공선택 | 1-2 |
| 17 | Q | 진로설계와 취창업 이해 (Understanding career design and Entrepreneurship) | 교양필수 | 1-2 |

※ 출처: 대학알리미

4. 유아교육과 창업교육 선행연구

- 유아교육학과의 ‘기업가정신과 창업’ 프로그램에 대한 좋은 수업 만들기 연구(문수영·허혜경, 2017)
- 목적: 유아교육학과에서 ‘기업가정신과 창업’ 프로그램의 필요성과 어떻게 가르치는 것이 좋은 수업인가 수업과정을 분석하여 교수자의 성찰을 반영.
- 연구참여자 : 경기도 전문대학 유아교육학과 3학년에 재학 중인 학생 105명과 동료교수 2인
- 자료분석: 수업일지, 수업관찰자료, 학생과 동료교수와의 면담, 중간 프로그램 평가 분석 보고서, 수업요구도 조사와 성찰노트 등
- 결과 : 좋은 수업을 만들고자 노력했던 과정은 교수자에게 학습자 중심의 반성적 사고를 이끌게 하고 학생과 소통과 이해를 중심으로 좋은 수업을 경험.
- 제언 : 학생들에게 의미 있는 좋은 수업이 되기 위해서는 학과 특성에 맞는 ‘기업가정신과 창업’ 프로그램에 대한 정체성이 재정립되어야 함.
- 유아교육 전공자를 위한 창업관련 교과(교육) 프로그램은 필수적

[안내] 창업교육 프로그램을 구성하기 위한 교육과정개발 절차와 관련하여 정리해보았습니다. 유아교육 전공자를 위한 측면에서 구성방향, 목적, 목표, 내용, 교수학습방법, 평가방법을 확인해주시기 바랍니다.

II. 창업교육 프로그램 구성

1. 창업교육의 정의

- 새로운 사업을 계획하여 성공적으로 운영하기 위해 필요한 창업관련 지식, 기능, 태도 등을 가르치는 교육 (박윤희, 2003)
- 창업을 준비하는 교육생이 가치를 생각할 힘을 갖게 하고, 이들에게 계획수립 및 실행할 방법을 제공하며 현실에 기반한 문제 해결능력을 향상 시키는 교육(설병문 외, 2014)
- 창의적 인재육성을 위해 창업교육을 통해 혁신과 창의력을 높이고, 기업, 창업, 협회 활동에 필요한 핵심인재로써 역량함양과 소양을 키우는데 활용(김문희, 2016)
- 사업을 시작하고 성공적으로 운영하는데 필요한 지식, 기능, 정석, 태도, 가치관 등을 가르쳐주는 교육이며, 실제 미래의 창업을 준비하기 위한 교육과 잠재적 근로자로서 경영지식, 태도, 가치관을 함양하는 기업이 정신 함양을 포함하는 포괄적 개념(최태월 외, 2019)
- 예비창업자로서의 경영지식, 태도, 가치관을 함양하는 기회를 제공하는 것이 창업교육이며, 이를 통해 실무적인 업무를 습득하는 것이 핵심(이천희 외, 2020)

2. 창업교육 구성방향

1) 교육목적

- 가) 유아교육에 관한 전문적이고 필수적인 전공지식을 익혀 미래의 주인공인 유아를 전인적으로 교육할 수 있는 창의적이고 원만한 인격, 가치관, 사명감, 실무 능력을 지닌 유능한 유아교육 전문가를 양성(H대학교, 유아교육과 교육목적)
- 나) 창업교육 혹은 기업가정신 교육은 창업만을 목적으로 하는 것이 아닌 기본적으로 창업실행을 목적으로 하지만 기업가정신의 배양을 통하여 생애기간 중 도전적인 삶의 방식을 체계화하는데 효과적인 수단(Testa. & Frasccheri, 2015).
- 다) 반드시 창업을 실행하는 것만이 아니라 개인들이 사회관계 속에서 필요한 다양한 역량이나 기술을 익히고 사업기회를 포착하는 능력을 키워 미래형 인재를 양성(유세진 2020).
- 라) 기업가정신의 배양을 통하여 생애 동안 도전적인 삶의 방식과 협업능력, 창조성, 문제해결 능력을 키워 혁신적인 인재를 양성. 대학은 창업 사업화를 희망하는 학생과 희망하지 않는 학생 상관없이 창업교육 지원(김재현 외, 2020).
- 마) 글로벌 경쟁 사회속에서 기업가들의 어려움과 중요성에 대한 이해도를 높여 학교 졸업 후 직장생활에서 긍정적인 자세 갖게 됨. 창업을 희망하는 학생들과 원하지 않는 학생들 일지라도 폭넓게 실시(장승환 · 김창완, 2020).

2) 인재상 ('19개정누리과정)

건강한사람, 자주적인사람, 창의적인사람, 감성이 풍부한 사람, 더불어 사는 사람

3) 교육목표

- 창의적 문제해결력과 융합적 사고로 미래 사회의 교육 및 자신의 업무현장을 선도할 수 있음

- 창업을 위한 스킬 함양이라는 국한된 개념이 아닌 단순 주어진 직무를 잘 수행하는 수동적인 존재를 길러내는 전통적인 취업교육과 다른 패러다임의 직업교육(곽동신 외, 2016)
- 전공과 관련한 다양한 진로를 끊임없이 탐색하고 도전하는 정신을 갖기 위함

4) 교육과정 편성

- 가) 전공과목 : 각 학과(학부, 전공)의 교육목표를 실현하기 위해 직접 필요한 프로그램
- 나) 편성근거 : 제주 H대학교의 유아교육과 2020학년도 입학자 교육과정
- 다) 기본원칙 : 진학, 취업, 창업 등 학생의 진로와 취업을 지원하는 교육과정 이어야 함. 교육의 내실화와 직업세계의 변화를 선도하기 위해 융합과 통섭 교육과정을 지향 함. 학문 간 융합과 통섭 교과 개발 가능

5) 교육 내용

- 창의적 아이디어, 팀워크, 실무적용 가능성, 리더십, 비즈니스 모델 등 창업 기초 교과 커리큘럼이 실용력, 문제해결력과 종합설계 역량이 중요 구성 내용(김연정, 2017)
- 학생들이 창업에 대한 혁신적인 아이디어가 나올 수 있도록 새로운 패러다임의 교육이 필요. 학생 중심의 창업교육서비스품질을 제공할 수 있도록 교육환경의 새로운 틀을 구성하기 위한 변화 필요(정현화 · 강경안 · 박종복, 2019)
- 전문대학은 2년제 교육 모듈에 맞는 2단계 창업교육 로드맵을 구축할 필요성 있음. 정규교과 비교과외의 경우 온라인, 오프라인 강좌 개설과 거점 전문대를 활용한 공동 프로그램 진행등의 노력 필요(김재현 · 이성호 · 남정민, 2020).

6) 교수 학습 방법

- 학습자의 요구사항과 교육내용에 적절하게 맞는 방법을 선정하여 진행하여야 함. 매우 오랜 시간 동안창업교육에 대한 교수 방법에 대한 의견이 일치되지 않지만, 더 나은 방법을 찾고자 하는 노력이 강해짐(이종오 · 김창수, 2020)
- 창업교육은 창의적 사고의 개발, 신사업 아이디어의 개발과 사업계획의 타당성 검증에 초점이 주어 지므로 창의중심과 자기주도형 학습에 매우 잘 부합된다고 할 수 있다(김연정(2017).
- 블렌디드 교수학습환경을 통해 온라인과 오프라인 환경의 결합을 통해 기존의 오프라인 또는 온라인 중심의 창업교육이 가지고 있었던 한계점들을 극복할 수 있음(정종원 · 송본란, 2014).
- 하이브리드 러닝 : “두 가지 기능과 역할을 하나로 합친 것에 대한 표현” (백영균 외, 2016). 하이브리드는 새로운 모색이며 예전과는 다른 무언가의 출현을 기대하는 개념으로 시, 공간의 경계를 무너뜨리고 창발적 결과를 산출할 수 있는 개념(홍미선, 2016).

7) 프로그램 평가

- 교육만족도에서 매우 중요한 의미를 가질 수 있음. 수업, 교육환경, 학생지원, 학생지도 및 면담, 대학생활, 행정서비스에 대한 만족도 측정(이종오 · 김창수, 2020)
- 창업 교과(교육) 프로그램에서 프로그램 평가 및 학생면담, 포트폴리오 등의 자료로 평가 예정.

3. 교육과정개발 모형

<표3> 창업실전 교육과정개발 절차

| 모형 과정 | Tyler의 목표중심 절차 모형 | Taba의 7단계 교육과정 모형 | Johnson의 교육과정 개발 모형 | Marsh & Willis의 교육과정 연속선 모형 | Armstrong의 교육 과정 개발 활동의 일반적 흐름 | Posner와 Rudnitsky의 단계별 교과 계획 | Bennett의 교육적 의사결정을 위한 확장된 지침 | 이무근의 교육과정 개발 모형 |
|------------------|----------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------------|---|---|--|---|
| 요구 파악 | | 요구 진단 | | | 원천의 고려 (사회·학습자·지 식으로부터 정보 수집) | | 교육목적 요구사정 (학습자, 사회, 학습주제의 요구와 중요성 파악) | 직무분석(직업분류, 작업 및 능력 분류), 요구분석(학습자, 학교, 지역사회) |
| 가치 | | | 가치 | | | | | |
| 목표 | 목표 설정 | 목표 설정 | 목표 설정 | | | | 교육목적 진술 | 교육목표설정 |
| 계획 | | | | 교육과정 준비·계획·설계 | 개발자 교과 준비 (교육철학, 학습 심리학 근거) → 외부 영향 반응 고려 | 교과계획 준비 | 교육과정 계획 (지식, 목적, 내용, 평가) | |
| 교과과정 선정 | | 내용 선정 | 교과과정 선정 | | 교육과정의 일반적 경향 확인 및 채택 | 아이디어 정리 → 핵심질문 설정 → 의도한 학습 성과 목록 작성 → 교과 논거 진술 → 의도한 학습 성과 목록 재구성 → 교과 단원 설정 → 교과의 단원조직 | 교육방법 결정(학습자, 교수전달, 실습제공) | 프로그램 선정 → 영역분류 → 교육과정 결정 |
| 교과과정 조직 | | 내용 조직 | | 교육과정 산출 → 교육과정 채택 | 교육과정 준비 | | | |
| 프로그램 계획 설계 | 학습경험 선정 | 학습경험 선정 | 프로그램 계획 설계 | | | | | 교과과목 작성, 교수학습 계획 |
| 프로그램 계획 조직 | 학습경험 조직 | 학습경험 조직 | | | | | | |
| 시행 및 성과 | | | 학습성과 - 교육결과 | 교육과정 시행 → 교육과정 제도화 | 교육과정 시행 | | | 수업전개 - 평가 |
| 평가 | 평가 | 평가 | 평가 | 새로운 변화와 혁신의 압력 (교육설계로 환류) | 교육과정 평가 | | | 교육목표로 환류 |

※ 출처: 목영두(2011), 교육과정 개발 절차 및 모형 재정리

[안내] 창업관련 프로그램 중 1학년 1학기에 해당하는 창업탐색 교과에 관련한 회기별 학습내용 및 목표와 활동과제를 정리하였으며, 학기가 끝나면서 학생들에게 직접 평가지를 작성하도록 하여 정리한 내용입니다.

Ⅲ. 2020학년도 1학기 적용 된 창업탐색 프로그램 회기별 학습내용 [사례]

<표4> 2020학년도 1학기 창업탐색 프로그램 회기별 학습내용

| 주차 | 개요 및 학습내용 | 학습 목표 | 과제 |
|----|------------------------|-----------------------------------|-----------------|
| 1 | 프로그램 오리엔테이션 | 자신만의 학습전략을 구안한다. | 자기소개 |
| 2 | 기업가정신과 창업의 기초 창업이란? | 창업교육 필요성 및 목적 이해한다. | 창업이란? 댓글작성 |
| 3 | 나의 [20대] [나의꿈] 계획하기 | 20대 생활 설계한다. | 20대계획 작성 |
| 4 | 나의 30-50대 자기개발, 계획작성 | 30-50대 생활 설계한다. | 성공 및 행복의조건 |
| 5 | 나를 소개하기 | 동영상 매체를 제작할 수 있다. | 자기소개영상제작 |
| 6 | 예비교사와 기업가정신 | 예비교사와 기업가정신의 관계 이해한다. | 청년창업가사례수집 |
| 7 | 성공하는 청년 창업가의 자질과 도전 | 성공하는 청년 창업가 사례 분석한다. | 청년창업가사례발표 |
| 8 | 성공하는 청년 창업가의 자질과 도전 | 사례에 대해 자료를 수집하여 설명한다. | 청년창업가사례소감 |
| 9 | 예비교사의 자격 | 예비 교사들의 자질을 이해한다. | [공정의 나] 작성 |
| 10 | 예비교사를 위한 다양한 직업 | 유아교육과 전공 다양한 직업에 대해 설명 할 수 있다. | 직업찾기 |
| 11 | 4차산업혁명시대(미래)의 인재 | 4차산업혁명시대 교육을 이해 할 수 있다. | 4차혁명시대의 교사 |
| 12 | 아이템 제작1 : 아이템 선정 | 블루오션 레드오션 퍼플오션 개념을 이해한다. | 아이템 선정 |
| 13 | 아이템 제작2 : 광고지 및 간판 | 창업아이템을 탐색한다. | 이미지로 가상 창업하기 |
| 14 | 아이템 제작3 : 아이템 공유 | 창업아이템을 구체화 할 수 있다. | 아이템 발표하기 |
| 15 | 총괄평가 | 프로그램 성과 평가한다. | 창의적 문제출제 |

1. 수업구성 및 학습내용 : 재미있고 신기. 다양한 학습과 새로운 경험을 하게 되어 만족스러움

- 사례조사, 창업아이템 생각, 4차 산업혁명, 자기소개 등 다양한 주제로 수업을 하여서 흥미로웠고, 평소에 관심을 가지지 않던 부분에 깊게 생각해보고 관심을 가질 수 있는 경험이 되어 재미있음.
- 자기소개 영상을 찍을 때는 민망하고 부끄러웠지만 예비교사가 갖춰야 할 자질을 배울 수 있어서 뜻깊었고, 긍정적인 나에 대해 적어볼 수 있는 시간이 되었고 다양한 직업이 있다는 것에 신기함.

2. 상호작용 : 아쉬움이 많음. 상호작용 시스템 구축한다면 보완 가능 할 것.

- 직접 만나서 학습을 하지 못한 것이 아쉽고 2학기에는 직접 만나서 수업을 듣고 싶음
- 비대면 수업은 수업 듣는 것도 밀리게 되고 과제도 제때 하지 못한 것들이 아쉬움

3. 학습 및 과제활동 : 과제수행의 메뉴얼 및 자료들을 충분히 제시해야 할 것으로 보임.

- 영상을 처음 만들어 보는 것이었기 때문에 11시간 정도 걸려 만들었더니 너무나 힘들지만 뿌듯함.
- 대학교에 입학하여 대학 과제를 처음으로 하다 보니 어떤 방법과 어떤 형식으로 해야 하는지를 잘 몰라서 미숙한 실력으로 과제를 제출했다는 생각

4. 수업환경 : 수업환경에 빠르게 적응할 수 있도록 연구하고 분석하여 학습환경을 새롭게 구축해야 함.
- 이해하는 게 부족한 나는 인터넷 강의를 들으며 혼자 이해해야하는 점에서 어려움을 자주 느꼈지만 실시간 강의를 하여 질문을 받고 대답해주셔서 다행히 큰 문제 없이 수업을 들었음.
 - 코로나19로 인해 비대면 학습을 했지만 우려했던 것과 달리 즐겁고 효과적인 강의를 들은 것 같아 기분이 좋음(여러 자료들과 동영상, 슬라이드로 바로바로 수업을 해주셔서 이해가 훨씬 잘 되었음)
 - 학교에서 강의를 들었다면 더 다양한 활동을 할 수 있었을 것 같다는 생각에 아쉽긴 했지만 이해가 되지 않는 부분은 강의를 멈추고 다시 들을 수 있었고, 시간 활용을 효율적으로 할 수 있었다는 점이 좋았음.

[안내] 이론 및 요구조사에서 추출된 프로그램 개발을 위한 항목 (“요구파악 → 가치 → 목표 → 계획 → 교과과정선정 → 교과과정조직 → 프로그램 계획설계 → 프로그램 계획조직 → 시행 및 성과 → 평가”)으로 2020학년도 2학기 창업실전 프로그램 개발 절차에 대해서 작성하였습니다.

IV. 2020학년도 2학기 창업실전 프로그램 계획서(초안)

2020학년도 2학기 창업실전 프로그램 개발

| 모형 과정 | 문헌고찰 | 학습자요구 | 프로그램 계획서(초안) |
|------------|--|--|---|
| 요구 파악 | 창업교육의 필요성 | [창업 관심] 긍정적 (43.5%) [참여의향] 참여함 (67.0%) | 유아교육 전공자를 위한 창업 관련 프로그램이 필요함 |
| 가치 | | [프로그램 필요 이유] 다양한 진로 미래준비 (56.9%) [진로에 미치는 영향] 영향 있음 (66.5%) | 유아교육과 학생들의 폭넓고 다양한 진로 탐색과 더불어 앞으로 다가올 미래를 준비 |
| 목표 | 전통적 취업교육 → 다른 패러다임의 직업교육 | | 창의적 문제해결력과 융합적 사고로 미래 사회의 교육 및 자신의 업무현장을 선도 - 전공과 관련한 다양한 진로를 끊임없이 탐색하고 도전하는 정신을 갖기 위함 |
| 계획 | 제주 H대학교 유아교육과 2020학년도 입학자 교육과정 “창업실전” 프로그램 1학기 1시수 전공선택 선정 | | 제주 H대학교 유아교육과 2020학년도 입학자 교육과정 “창업실전” 프로그램 1학기 1시수 전공선택 온라인 및 오프라인의 학습환경 구축 |
| 교과과정 선정 | 창의적 아이디어 팀워크 실무적용 가능성 리더십 2단계 창업교육 로드맵 | [창업교육과 내용] 어린이경제교육(26.8%) 창업과 관련한 지식(23.4%) 창업아이템(19.7%) 창업실전(과정)(18.4%) | 1인 미디어 유튜브 창업하기 창업 관련 프로그램 탐색 사업계획서(작성) 사업아이템 공유 및 평가 |
| 교과과정 조직 | 교육과정개발 모형 분석 | [필요한 교육영역] 진로교육과 관련한 직업탐색(25.9%) 유아교육기관운영 관련(25.5%) | 요구파악 → 가치 → 목표 → 계획 → 교과과정선정 → 교과과정조직 → 프로그램 계획설계 → 프로그램 계획조직 → 시행 및 성과 → 평가 |
| 프로그램 계획 | 교수학습계획 (프로그램 계획안 작성) | [교육운영] 온오프통합(41.4%) [운영강사] | 세부 프로그램 계획안 작성 프로그램개요/ 교과내용/ 회기별학습목표/ 과제/ 평가사항 등 작성 |

| | | | |
|------------------|-------------------------------------|--|---|
| 설계 | | 실제 창업교수자(66.9%) [교육방식] 교과과정 주1시간 (36.8%) | |
| 프로그램 계획 조직 | 학습경험조직 | 교육프로그램 시행 | 창업실전 교과과정시행 |
| 시행 및 성과 | 학습성과 및 교육결과 피드백 | | 학습평가 : 프로그램계획서 및 포트폴리오, 면담 (각 회기 시행) 교수평가 : 학생들과의 면담 (각 회기 시행) |
| 평가 | 총 평가 새로운 변화와 혁신 (교육설계로 환류) | | 학생 및 교수자 평가결과 공유 창업실전 프로그램 만족도 평가 |

2. 프로그램 개요

- 창업에 관한 지식을 활용하여 실제 창업하고자 하는 아이템을 발굴, 창업계획서를 작성하고 창업되어가는 과정을 이론 및 실무를 경험 함.
- 창업단계에서 결정해야 하는 중요한 과제인 창업자의 차별우위에 대해 상생관계를 만드는 사업전략 구서 능력 및 실제 창업에서 필요한 전략 요소 도출, 전략대응 수립, 전략 구성, 핵심전략 포트폴리오 구성 등의 능력을 갖추어 창업에 대한 자신감 향상에 중점을 둠.
- 나의 성공을 위한 성공의 조건, 목표 및 계획을 수립. 산업혁명시대를 준비하는 유아예비교사의 창의성을 높일 수 있는 방법에 대해 공유 및 만의 창의적인 사업아이템, 혹은 나만의 창의적인 사업 프로그램을 계획.

3. 교육내용

| 내용 | 역량 | 교육내용 |
|------|-----------|---|
| 교과내용 | 창업실전 | - 신규 아이템 선정 및 평가방법, 타당성 검토 및 투자 계획수립, 사업 성과 평가 |
| 기초핵심 | 창의적사고 | 문제 해결을 위한 독특한 아이디어 및 다양한 아이디어 결합 |
| | 자기개발/리더쉽 | 자기개발의 다양한 정보를 능동적으로 탐색함 조직의 목표달성을 위한 구성원들의 협업과 리더의 영향력 |
| 직무역량 | 기관관리 및 협업 | 영유아 관련 사업(유아교육기관)에 관련한 계획, 실행, 평가 |

4. 교수학습방법

1시수 25분 온라인 + 25분 오프라인 환경의 결합으로 이루어짐.

- 하이브리드 러닝(Hybrid Learning) / 플립 러닝 (Flipped Learning)
※코로나19 비상상황과 관련하여 [비대면] 수업전환 가능 (온라인영상 + 실시간화상) 운영
이론 및 발표, 토론 등의 교수방법으로 운영

5. 평가방법

| 평가항목 (배점) | 평가 시기 | 평가방법 | 평가내용 |
|--------------------|-----------|----------------|--|
| 출석평가 (20) | 매주 | 온·오프라인 출석부 | 매 차시 출석을 하였는가? - 출석 여부는 어떠한가? |
| 혁신역량 (20) | 매주 | 학습과제물 및 평가서 | 창의적 사고를 위해 독특한 아이디어를 제시하였는가? - 창의 및 독창성 있는 아이디어인가? - 매력적인가? - 혁신적인가? |
| 자기개발 (20) | 1-7 주 | 학습과제물 및 평가서 | 자기개발에 필요한 다양한 정보를 능동적으로 탐색하였는가? - 능동적인가? - 다양한가? |
| 리더십 (20) | 2-14 주 | 학습과제물 및 평가서 | 조직의 목표달성을 위해 구성원들이 모두 협력하는가? 조직의 목표달성을 위해 구성원들의 노력을 위해 영향력을 행사하는가? - 팀과 조화롭게 활동하는가? - 협업능력은 어떠한가? |
| 기관운영관 리 (20) | 8-14 주 | 학습과제물 및 평가서 | 영유아(기관) 관련 사업과 관련하여 계획, 실행, 평가가 적절하였는가? 사업아이템은 적절(발표 자료 구성 및 내용)한가? |

6. 차시별 학습내용

| 주 차 | 개요 및 학습내용 | 학습 목표 | 활동&과제 |
|--------|--|---|------------------------------|
| 1 | 오리엔테이션 | 학습전략 구안 | 학습목표 설정하기 |
| 2 | 창업1. 창의적으로 사고하기 | 사례조사를 통해 창의적 아이디어, 팀워크, 리더십을 경험한다. 조직의 목표달성을 위해 구성원들이 노력하도록 리더십을 실행한다. | 조별활동 |
| 3 | 창업2. 유튜브 (1) | 유튜브 주제를 탐색한다. 문제 해결을 위해 자유롭게 독특한 아이디어를 제시한다. | 유튜브 주제 선정 |
| 4 | 창업3. 유튜브 (2) | 유튜브 주제를 정하고 실행한다. 문제 해결을 위해 다양한 아이디어를 결합한다. | 동영상 촬영 및 편집 |
| 5 | 창업 관련 지원 프로그램 탐색1. - 어린이 금융교육 프로그램 개발 | 어린이에게 맞는 금융교육 프로그램을 이해한다. | 어린이 금융교육 사이트 접속 후 탐색하기 |
| 6 | 창업 관련 지원 프로그램 탐색2. - 금융교육 및 발명과 특허 | 발명과 특허에 대해 이해한다. | 발명 특허에 관련한 자료 탐색 |
| 7 | 창업 관련 지원 프로그램 탐색3. 제주도 창업 사례 탐색 | 제주도에서 창업에 관련한 사례를 탐색한다. | 제주도청년센터 및 창업센터 자료 탐색 |
| 8 | 사업계획서1. [전공 관련 창업 정보탐색하기] | 전공과 관련하여 창업을 경험하고 창업 실재를 이해한다. 자신의 자기개발에 필요한 다양한 정보를 능동적으로 탐색한다. | 현장연계 (현장답사) |
| 9 | 사업계획서2. [사업계획서 서식 찾기] | 창의적인 아이템을 위해 다양한 아이디어를 제시한다. | 사업계획서 서식 찾기 |
| 10 | 사업계획서3. [사업계획서 작성법 및 사업계획서 작성] | 창의적 아이템을 사업계획서로 작성하기 위해 아이디어를 결합한다. 창의적인 아이템을 사업계획서로 작성할 수 있다. | 사업계획서 작성 및 평가 |

| | | | |
|----|---|---|----------------------|
| 11 | 창의적인 아이템 공유 1~4 : 아이템 공유를 통한 의견제시 및 토론 | 신규 사업 아이템을 선정하고 프리젠테이션한다. | 창의적인 아이템 공유(발표)하기 |
| 12 | | 신규 사업 타당성을 검토할 수 있다. 신규 사업 투자 계획을 이해한다. 영유아와 관련된 사업아이템(유아교육기관 운영 및 학급 운영)을 계획하고 실행할 수 있다. | 창의적인 아이템 공유(발표)하기 |
| 13 | | 영유아와 관련된 사업아이템(유아교육기관 운영 및 학급 운영)을 평가할 수 있다. | 창의적인 아이템 공유(발표)하기 |
| 14 | | 신규 사업(영유아와 관련된 사업아이템) 성과를 평가할 수 있다. | 창의적인 아이템 공유(발표)하기 |
| 15 | 학습평가 | 한 학기 동안 창업 프로그램에 대해 성과를 평가한다. | 과제제출 및 평가 |

7. 프로그램 계획안(교수-학습과정안)

| | | | | |
|---|---|--|------------------------------|------------------|
| 프로그램 | 창업탐색 Business Foundation Practice | 구분.시수(학점) | 전공선택 1(1) | |
| 담당교수 | 박 지 은 | 회기 | 2회기 | |
| 개요 | 창의적으로 사고하기 | 학습내용 | “코로나19 시대에 꼭 필요한 아이템(물건)” | |
| 학습목표 | <ul style="list-style-type: none"> - 사례조사를 통해 창의적 아이디어, 팀워크, 리더십을 경험한다. - 조직의 목표달성을 위해 구성원들이 노력하도록 리더십을 실행한다. | | | |
| 온 라 인 (25 분) * 이 론 | 교수-학습 과정 | | 준비물 | 유의 사항 |
| | 도입 | 1. 동기유발 (3분) · “코로나”와 관련한 단어들을 나열하여 관련 있는 단어를 맞출 수 있도록 하기 · “창업”이라는 단어를 맞출 수 있도록 관련 단어들을 나열하여 문제 제시하기 2. 학습목표 및 내용 소개 (2분) · 학습목표를 제시하기 내용을 소개하기 · 평가사항에 대해서 알려주기 | | |
| | 전개 | 3. 창업에 대해 학습하기(15분) · 창의란 무엇인가? : 정보를 탐색하게 하고, 창의 개념에 대해 설명하기 · 창의적 기법 이용하기 : 연상게임 · 창의적 이야기만들기 : 코로나 이후 시대에 대한 이야기 꾸며보기 | | |
| | 마무 리 | 4. 평가하기 (4분) · 학습내용 평가하기 (한줄평 남기기) 5. 오프라인 학습내용 소개하기(1분) · 코로나19시대에 꼭 필요한 아이템 만들기 · 문제해결을 위해 아이디어 고민하도록 함 | | |
| 오프 라 인 (25 분) | 교수-학습과정 | | 준비물 | 유의 사항 |
| | 창의 적사 교력 | 1. 동기유발 (1분) · 삼행시 만들기 2. 학습목표 및 내용 소개 (1분) | 평가지 및 면담 | |

| | | | |
|----------------------|---|--|--|
| 분) * 학습활동 | <ul style="list-style-type: none"> · 창의적인 아이템을 만들기 위한 자료 조사 방법 탐색하기 3. 창의적 아이템 만들기(18분) 코로나19 시대에 대한 생각 정리 불편한사항/ 하고싶은 일/ 필요한 것 정리하기 코로나19시대에 꼭 필요한 아이템 만들기 4. 평가하기 (5분) 한 주 창의적 아이템 및 활동했던 것들을 바탕으로 평가항목 및 포트폴리오 정리하기 자기성찰지 작성 및 소감 발표 하기 | | |
|----------------------|---|--|--|

[안내] 위에서 유아교육 전공자를 위한 창업교육에 대한 개발 배경에 대해 알아보았습니다. 지금부터는 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램에 대한 의견과 프로그램 개발 시 필요한 내용과 방법에 대한 의견을 받기 위해 설문을 시작하도록 하겠습니다.

[설문작성 요령]

- 본 설문에서 제시된 프로그램 계획서에 선입견을 갖지 마시고 귀하의 고견을 마음껏 피력하여 주시기 바랍니다. 1차 설문의 목적은 이론적 근거 및 요구에 따른 유아교육 전공자를 위한 **창업교육 프로그램이 적합한지, 추가되거나 수정할 것은 없는지에 대한 의견을** 듣고자 하는데 있습니다.
- 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 개발에 있어서 필요한 부분에 대한 개방형 질문에는 자유롭게 기술해주시기 바랍니다.
- 설문작성은 **2020년 8월 28일 12시까지** 01067990724@hanmail.net 이메일로 회신 부탁드립니다. 감사합니다.

유아교육 전공자를 위한 창업실전 프로그램 계획안(초안)에 대한 의견

1-1) 유아교육 전공자를 위한 창업실전 회기별 학습내용에 대한 의견

[설문작성 요령]

- 전체 프로그램 계획(학습내용 및 학습목표 활동 및 과제, 평가사항)에 대한 의견을 주시기 바랍니다. 수정 보완 사항 및 이유에 대해 작성해주시기 바랍니다.

| 프로그램 계획서(초안) | 매우 부적절함 | 부적절함 | 적절함 | 매우 적절함 | 이유* 수정 보완이 필요한 사항에 대해서 자유롭게 작성해주시기 바랍니다. |
|---|---------|------|-----|--------|--|
| 전체 프로그램 계획에 대한 의견 (학습내용/ 학습목표/ 활동& 과제/ 평가) | | | | | |

1-2) 창업실전 프로그램 계획서의 세부사항에 대한 의견

[설문작성 요령]

○ ** 적합성/ 중요성/ 실행가능성** 여부를 바탕으로 체크 해주시기 바랍니다. 본 응답척도에는 적합성, 중요성, 실행성에 대한 정도(매우부적절 1점, 부적절 2점, 적절함 3점, 매우적절함 4점)를 추정하여 표시(예시 참조)하여 주시기 바랍니다.

측정 정도가 부적절 할 경우 수정 보완 사항 및 이유에 대해 작성해주시기 바랍니다.

| | 각 회기 | 적합성 | 중요성 | 실행가능성 | 수정보완 사항에 대한 의견 |
|----|---|-----|-----|-------|----------------|
| 예 | 어린이 금융교육 | 3 | 3 | 2 | |
| 1 | 오리엔테이션 | | | | |
| 2 | 창업1. 창의적으로 사고하기 | | | | |
| 3 | 창업2. 유튜브 (1) | | | | |
| 4 | 창업3. 유튜브 (2) | | | | |
| 5 | 창업 관련 지원 프로그램 탐색1. - 어린이 금융교육 프로그램 개발 | | | | |
| 6 | 창업 관련 지원 프로그램 탐색2. - 금융교육 및 발명과 특허 | | | | |
| 7 | 창업 관련 지원 프로그램 탐색3. 제주도 창업 사례 탐색 | | | | |
| 8 | 사업계획서1. [전공 관련 창업 정보탐색하기] | | | | |
| 9 | 사업계획서2. [사업계획서 서식 찾기] | | | | |
| 10 | 사업계획서3. [사업계획서 작성법 및 사업계획서 작성] | | | | |
| 11 | 창의적인 아이템 공유 1~4 : 아이템 공유를 통한 의견제시 및 토론 | | | | |
| 12 | | | | | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |
| 15 | 학습평가 | | | | |

1-3) 프로그램 계획안(교수-학습과정안)에 대한 의견을 주십시오.

[설문작성 요령]

○ 프로그램 계획안(교수-학습과정안)에 대한 의견을 자유롭게 작성하여 주시기 바랍니다.

1-4) 자유의견란

[설문작성 요령]

○ 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램에 대한 의견을 자유롭게 작성해주시기 바랍니다.

귀하의 고견에 깊이 감사드립니다.

[부록3] 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 개발 및 효과 델파이 설문지 (2차)

안녕하십니까?

델파이 1차 조사에 응해주셔서 감사합니다.

▶ 델파이 1차 설문의 목적은
2020학년도 2학기 창업실전 프로그램의 적합여부를 확인하고자 하였습니다.

▶ 이번 2차 설문의 목적은
델파이 1차 조사를 통해 추출된 프로그램을 학생들에게 적용하고, 효과 및 평가사항을
확인하여 검증하는 단계이며, 창업탐색 프로그램의 적합여부를 확인하는 것입니다.

▶ 추후 마지막 3차 델파이 설문의 목적은
창업탐색 및 창업실전 프로그램을 최종적으로 결정함에 있습니다.

2차 설문은 10월 20일(화)까지 회신 부탁드립니다.

지도교수 : 박 정 환 (제주대학교 교육학과)
연구자 : 박 지 은 (제주대학교 교육학과 박사수료)
연락처: 010-6799-0724 / 이메일 : 01067990724@hanmail.net

[안내]

이번 **델파이 2차 조사**는

- 1) 1차 설문에서 나온 결과를 바탕으로
- 2) 유아교육과 학생들에게 학습요구를 조사하였으며,
- 3) 학습요구를 반영하여 적용해 본 결과 학생들이 활동했던 자료들을 바탕으로
- 4) **창업실전 프로그램의 적용 및 효과를 평가하여 최종 결정하도록 하겠습니다.**
- 5) **또한, 창업탐색 프로그램의 1차 적합여부를 확인하도록 하겠습니다.**

[안내] 1차 델파이 설문 결과를 반영한 내용을 정리해놓았습니다.

I. 1차 델파이 설문 구성 및 결과반영

1. 1차 델파이 설문 분석

가. 프로그램 계획안에 대한 델파이 결과 반영

<표1> 창업실전 전체 프로그램 계획 적절성에 대한 1차 델파이 조사 결과

| 프로그램 계획서(초안) | 평균 | 표준편차 | 중양값 | CVR |
|---|------|------|------|-----|
| 전체 프로그램 계획에 대한 의견 (학습내용/ 학습목표/ 활동& 과제/ 평가) | 3.40 | .60 | 3.00 | .60 |

〈표1〉에 제시된 바와 같이 1차 델파이 조사에 따른 내용분석 결과, 전체 프로그램 계획의 적절성에 대한 의견은 평균 3.40으로 높게 나타났으며 CVR 비율도 .60으로 높게 나타났음. 전체적으로는 프로그램 계획에 적절함을 나타내었으나, 세부사항을 참고하여 수정 반영 하였음.

〈표2〉 프로그램 계획서(초안)에 대한 델파이 의견 반영 기준표

| 의견 | 판단기준 | | | |
|---------|------------------------|--|-------------------------------|--------------|
| | 1단계 협의 | 2단계 협의 | 3단계 협의 | 최종 결과 |
| 매우 적절함 | - | - | 프로그램 계획서(초안) 및 각 회기에 대한 의견 참고 | 지도교수 협의 및 수용 |
| 적절함 | | | 프로그램 계획서(초안) 및 각 회기에 대한 의견 참고 | 지도교수 협의 및 수용 |
| 부적절함 | | 프로그램 계획서(초안) 및 각 회기에 대한 부적절 의견 분석 및 반영 | 대표 전문가 심층 협의 | 지도교수 협의 및 수용 |
| 매우 부적절함 | 매우 부적합 판단을 내린 전문가와의 협의 | 프로그램 계획서(초안) 및 각 회기에 대한 부적절 의견 분석 및 반영 | 대표 전문가 심층 협의 | 지도교수 협의 및 수용 |

나. 창업실전 프로그램 계획 회기별 세부사항 결과

〈표3〉 창업실전 프로그램 계획 회기별 세부사항에 대한 적합성 조사 결과

| | 적합성 | | | | 중요성 | | | | 실행가능성 | | | |
|-------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|-----|
| | 평균 | 표준편차 | 중양값 | CVR | 평균 | 표준편차 | 중양값 | CVR | 평균 | 표준편차 | 중양값 | CVR |
| 1 오리엔테이션 | 3.40 | .60 | 3.00 | .90 | 3.45 | .60 | 3.50 | .90 | 3.30 | .86 | 3.50 | .70 |
| 2 창업1. 창의적으로 사고하기 | 3.15 | .75 | 3.00 | .60 | 3.35 | .67 | 3.00 | .80 | 2.80 | .95 | 3.00 | .30 |
| 3 창업2. 유튜브 (1) | 2.70 | .98 | 3.00 | .10 | 2.95 | .76 | 3.00 | .40 | 3.25 | .64 | 3.00 | .80 |
| 4 창업3. 유튜브 (2) | 2.60 | .94 | 3.00 | .20 | 2.80 | .77 | 3.00 | .40 | 3.10 | .64 | 3.00 | .70 |
| 5 어린이 금융교육 프로그램 | 2.80 | .95 | 3.00 | .30 | 3.10 | .97 | 3.00 | .40 | 2.90 | .79 | 3.00 | .50 |
| 6 금융교육 및 발명과 특허 | 2.95 | .94 | 3.00 | .50 | 3.10 | .85 | 3.00 | .60 | 2.95 | .76 | 3.00 | .60 |
| 7 제주도 창업 사례 탐색 | 3.15 | .99 | 3.00 | .60 | 3.55 | .60 | 4.00 | .90 | 3.50 | .61 | 4.00 | .90 |
| 8 [전공 관련 창업 정보탐색] | 3.40 | .60 | 3.00 | .90 | 3.45 | .51 | 3.00 | 1.00 | 3.35 | .67 | 3.00 | .80 |
| 9 [사업계획서 서식 찾기] | 3.35 | .67 | 3.00 | .80 | 3.50 | .51 | 3.50 | 1.00 | 3.40 | .60 | 3.00 | .90 |
| 10 [사업계획서 작성] | 3.45 | .60 | 3.50 | .90 | 3.50 | .51 | 3.50 | 1.00 | 3.40 | .60 | 3.00 | .90 |
| 11 창의적인 아이템 공유 1: | 3.65 | .49 | 4.00 | 1.00 | 3.65 | .49 | 4.00 | 1.00 | 3.60 | .60 | 4.00 | .90 |
| 12 창의적인 아이템 공유 2 | 3.55 | .51 | 4.00 | 1.00 | 3.60 | .50 | 4.00 | 1.00 | 3.60 | .60 | 4.00 | .90 |
| 13 창의적인 아이템 공유 3 | 3.60 | .50 | 4.00 | 1.00 | 3.60 | .50 | 4.00 | 1.00 | 3.60 | .60 | 4.00 | .90 |
| 14 창의적인 아이템 공유 4 | 3.55 | .51 | 4.00 | 1.00 | 3.65 | .49 | 4.00 | 1.00 | 3.65 | .59 | 4.00 | .90 |
| 15 학습평가 | 3.65 | .49 | 4.00 | 1.00 | 3.65 | .49 | 4.00 | 1.00 | 3.60 | .60 | 4.00 | .90 |

- 〈표3〉에 제시된 바와 같이 1차 델파이 조사에 따른 내용분석 결과, 15회기의 강의 중 평균 3점 미만이거나 CVR비율이 .42미만인 문항 총 4개, 적합성에 따라 유튜브를 탐색하고, 예비로 구성해 보는 활동으로 변경하였고, 어린이금융교육은 삭제하였으며, 금융교육 및 발명특허의 경우 내용을 세분화하여 자금 및 금융교육과 발명과 특허의 부분으로 나누어 접근하도록 하였음.
- 실행가능성에서 창의적으로 사고하기의 교과내용 또한 삭제하여 주제로 계획하지 않고, 학습활동안에서 다양하게 접근할 수 있도록 변경하였음.

〈표4〉 2020학년도 2학기 창업실전 프로그램 개발과정

| 모형 과정 | 프로그램 계획서(초안) | 수정사항 | 실행안 |
|------------|---|---|--|
| 요구 파악 | 유아교육 전공자를 위한 창업관련 교과(교육)프로그램이 필요함 | 수정사항 없음 | 유아교육 전공자를 위한 창업관련 교과(교육)프로그램이 필요함 |
| 가치 | 유아교육과 학생들의 폭넓고 다양한 진로 탐색과 더불어 앞으로 다가올 미래를 준비 | "창업탐색"에서 사용할 수 있는 가치로 수정 | 창업의도 및 인식, 창업교육교과에 대한 인식의 긍정적 변화 |
| 목표 | 창의적 문제해결력과 융합적 사고로 미래 사회의 교육 및 자신의 업무현장을 선도 - 전공과 관련한 다양한 진로를 끊임없이 탐색하고 도전하는 정신을 갖기 위함 | - 초안 목표는 "창업탐색" 목표로 수정 - 대표 전문가와의 심층면담을 통한 목표 수립 | 창업의 기본역량과 창업가로서 갖추어야 할 직무역량을 갖춘다 |
| 계획 | 제주 H대학교 유아교육과 2020학년도 입학자 교육과정 "창업실전" 프로그램 1학점 1시수 전공선택 온라인 및 오프라인의 학습환경 구축 | 수정사항 없음 | 제주 H대학교 유아교육과 2020학년도 입학자 교육과정 "창업실전" 프로그램 1학점 1시수 전공선택 온라인 및 오프라인의 학습환경 구축 |
| 교과과정 선정 | 1인 미디어 유튜브 창업하기 창업 관련 프로그램 탐색사업계획서(작성) 사업아이템 공유 및 평가 | 학습목표 및 내용, 학습활동 및 과제 등 체계화 구조화 할 필요성으로 인한 변경 | - 창업탐색하기 - 창업준비하기 - 창업경험하기 - 총정리 |
| 교과과정 조직 | 요구파악 → 가치 → 목표 → 계획 → 교과과정선정 → 교과과정조직 → 프로그램 계획설계 → 프로그램 계획조직 → 시행 및 성과 → 평가 | 수정사항 없음 | 요구파악 → 가치 → 목표 → 계획 → 교과과정선정 → 교과과정조직 → 프로그램 계획설계 → 프로그램 계획조직 → 시행 및 성과 → 평가 |
| 프로그램 계획 설계 | 세부 프로그램 계획안 작성 프로그램개요/ 교과내용/ 회기별학습목표/ 과제/ 평가사항 등 작성 | 수업매체와 공학을 교실수업에 효과적으로 활용하도록 하기 위해 철저적인 지침을 제공하는 교수설계 모형인 ASSURE 모형으로 설정 | ASSURE 모형(Heinich, et al.,2001) 참고하여 설계 |
| 프로그램 계획 조직 | 창업실전 교과과정시행 | 15회기 시행 중 중간평가 및 면담 보완 | 창업실전 교과과정 시행(15주) |
| 시행 및 성과 | 학습평가 : 프로그램 계획서 및 포트폴리오, 면담 (각 회기 시행) 교수평가 : 학생들과의 면담 (각 회기 시행) | 추가사항: 효과성검증(2회기 및 14회기에 창업의도 및 창업에 대한 이해수준, 창업교과에 대한 인식 수준) | 1회기: 학습요구분석 2/14회기 : 효과성분석 1회기-15회기: 학습평가- 포트폴리오, 면담 교수평가- 학생과의 면담 |
| 평가 | 학생 및 교수자 평가결과 공유 창업실전 교과 만족 및 프로그램 평가 시행 | 수정사항 없음 | 학생 및 교수자 평가결과 공유 창업실전 교과 만족 및 강의 평가시행 |

델파이 조사를 바탕으로 수정사항을 적용하여 2020학년도 2학기 창업실전 프로그램 실행안을 도출함. 다음과 같은 프로그램 계획서를 바탕으로 실행함. 또한, 1주부터 7주까지 학생들의 학습활동 했던 자료들을 바탕으로 유아교육과 학생들의 학습사례를 관찰하였음.

<표5> 2020학년도 2학기 창업실전 회기별 프로그램 계획서(실행안)

| 회기 | 교과 개요 | 학습 목표 : 창업의 기본역량과 창업가로서 갖추어야 할 직무역량을 갖춘다. | 학습내용 | 이론(25분) | 활동&과제(25분) |
|----|------------------------------|---|--|---------------------------------|------------------------------------|
| 1 | O.T | 한 학기 동안 창업실전 강의에 대하여 학습목표, 내용, 학습방법 등을 인지한다. | 오리엔테이션 * 창업실전 한학기 강의에 대해 이해하기 | 오리엔테이션 | 학습내용 및 방법에 대한 요구작성(의견작성) |
| 2 | 창업 탐색 하기 | Youtube 콘텐츠를 이용하여 영유아 관련 사업아이템을 탐색한다. 사례조사를 통해 창의적 아이디어, 팀워크를 경험한다. | 실제 창업 탐색하기 * Youtube 콘텐츠 (영유아관련) | 아이디어 도출 | Youtube 탐색(창업을 위한) |
| 3 | | 아이디어를 공유하여 영유아 관련 콘텐츠(아이템)을 구성한다. 시장 분석의 개념을 알고 구성된 아이템의 시장분석을 적용한다. | 실제 창업 계획하기 * 아이디어 공유하기 | 시장조사 | Youtube 사업구성 하기 |
| 4 | | 영유아 관련 창업 사례를 조사하여 성공, 실패 이유에 대해 판단한다. | 실제 사례 분석하기 * 사례(베이비카페/문화센터) | 실패 및 성공 사례분석 | 실제 사례 조사 및 발표 |
| 5 | 창업 준비 하기 | 창업에 필요한 자금을 대해 이해하고, 다양한 금융제도에 대해 탐색한다. | 창업에 필요한 공통이론교육 * 금융교육 | 금융교육 | 창업 자금 상담 해보기 (소상공인/ 경제진흥원 등) |
| 6 | | 창업에 필요한 발명 및 특허에 대한 정보를 특허청 사이트를 통해 인지한다. | 창업에 필요한 공통이론교육 * 발명 및 특허 | 발명 및 특허 | 특허청 사이트 접속하여 특허상품 스캔하기 |
| 7 | | 기업경영에서 요구하는 리더십을 조별 활동을 통하여 확인한다. | 창업에 필요한 공통이론교육 * 기업가정신, 기업경영 | 기업가정신 자금,회계,리더십,인적자원 관리 등 | 리더십 경험 → 평가하기 |
| 8 | | 전공과 관련한 창업 절차를 시나리오로 설계한다. | 실무교육 * 창업 절차 | 창업 절차 | 가상 창업 시나리오 작성 |
| 9 | | 창의적인 아이템을 구체화하기 위해 다양한 사업계획서 서식을 탐색한다. | 실무교육 * 사업계획서 서식 | 창업 아이디어 구체화 | 사업계획서 구성 내용 탐색 |
| 10 | 창의적인 아이템을 사업계획서 작성으로 구체화 한다. | 실무교육 * 사업계획서 작성 | 사업계획서 작성 | 사업계획서 작성하기 | |
| 11 | 창업 경험 하기 | 창의적 아이템을 공유하여 신규 사업 타당성을 검증한다. | 피드백 * 사업계획서 1,2 | 타당성, 투자 계획, 성과평가 | 창의적인 아이템 공유(발표)하기 |
| 12 | | 창의적 아이템을 공유하여 신규 사업 투자 계획을 가설화한다. | 피드백 * 사업계획서 3,4 | 타당성, 투자 계획, 성과평가 | 창의적인 아이템 공유(발표)하기 |
| 13 | | 창의적 아이템을 공유하여 신규 사업(영유아 관련) 성과를 평가한다. | 피드백 * 사업계획서 5,6 | 타당성, 투자 계획, 성과평가 | 창의적인 아이템 공유(발표)하기 |
| 14 | 총정리 | 창업실전 프로그램을 통해 학습한 학습목표와 학습성과를 확인한다. | 창업실전 프로그램 평가 | 평가하기 | 과제제출 및 평가 |
| 15 | | 한 학기 동안 창업 프로그램에 대해 학습한 내용을 총괄평가를 통해 평가한다. | 총괄평가 | 학습내용 정리 하기 | 총괄평가 지필 평가 |

※ 현재 2020학년도 2학기 창업실전 실 행안

[안내] 창업실전 프로그램을 실행하기 전, 학습요구조사를 했던 내용입니다. 학생들의 요구 및 내용을 확인해주시기 바랍니다.

II. 2020학년도 2학기 창업실전 학습요구조사 분석

1. 학습요구반영을 위한 조사

가. 기대되는 관심주제

1) 새롭게 알게 되는 것에 대한 기대(지식구성)

“해본 적이 없어서 이번 기회로 새로운 길로 나아가는 방법을 알고 싶습니다(학습자1)”
“유튜브 아이টে를 탐색하면 참신하고 새로운 아이디어를 얻을 수 있을 듯합니다(학습자2)”
“창업을 할 계획이며, 미리 성공실패의 사례는 교훈이 될 것이라고 판단됩니다(학습자3)”

2) 다양한 아이디어를 탐색하는 것에 대한 기대(아이디어 탐색)

“아이디어 공유와 영유아와 관련된 콘텐츠를 탐색하는 좋은 시간이 될 것 같아요(학습자1)”
“직접 생각한 아이디어로 영상을 만드는 게 신기하고 팀과 함께하는 것에 기대됩니다(학습자2)”
“창의적인 아이টে들이 나올 것 같아 기대됩니다(학습자3)”
“창의적 아이টে를 공유함으로써 탐색하는 것에 대해 기대됩니다(학습자4)”

3) 실제 창업을 구체화 한다는 기대(창업실전)

“나중에 창업할 때 도움이 될 것 같아서(학습자10)”
“창업의 종류도 궁금하고 신박한 아이디어에 의한 창업이 성공하는지 궁금함(학습자10)”
“창업을 위해 꼭 필요한 자본과 금융제도에 대해 알아본다면 미래의 창업에 도움이 될 것 같아서 기대 됨(학습자10)”

4) 새로운 것에 도전하는 과정과 결과의 즐거움에 대한 기대(동기유발)

“다양한 아이디어를 탐색하는 것에 즐거움(학습자)”
“함께 다양한 사업 아이টে의 아이디어를 만들어가는 과정이 기대됨(학습자)”
“유튜브를 진행해보고 있어서 더 관심(학습자)”

나. 학습목표 내용의 이해

1) 창업교과 이해의 어려움

“창업이란게 많이 생소해서 이해가 더 잘 되게 동영상이나 사진자료를 많이 썼으면 좋겠습니다(학

습자1)”

창의적인 아이템을 사업계획서 작성으로 구체화하는 것이 사업계획서를 작성해보지 않아서 어려울 것 같습니다(학습자3)”

2) 이해가 잘 되었음

“다양하고 독특한 아이디어를 제시하고 도출하는 과정을 통해 혁신역량을 키우고 팀 활동을 통해 자기주도역량을 키워나갈 수 있을 것 같아 수정 될 부분은 없다고 생각이 듭니다(학습자8)”

“창업과목을 1학기때 배웠지만 아직도 창업을 배우는데 조금 어렵습니다. 지금처럼 쉽게 잘 설명 해주신다면 ”

3) 교과에 대한 궁금증 및 의견

“신규아이템의 평가방법을 자세히 알려주셨으면 좋겠습니다(학습자2)”

“유튜브 개설은 어려운 것 같습니다(학습자12)”

다. 팀 활동

1) 팀 활동에 대한 어려움 탐색

코로나 바이러스로 인해 안타깝게도 팀 활동이 모두 비대면입니다. 의사소통이 매우 제한적입니다. 대면으로 활동할 수 있도록 해주셨으면 좋겠습니다(학습자1)”

“조원들과의 SNS를 통한 의견 조율은 현실적으로 어려운 부분이 많은 것 같습니다(학습자6)”

“팀 활동을 하면서 자신의 생각외에 보다 많고 다양한 방향에서 넓게 생각할 수 있다는 것에 좋은 점을 두지만 비대면인지라 시간으로도 맞지 않거나 바로 소통이 힘들다는 점이 있습니다(학습자8)”

2) 팀 활동에 대한 기대

“팀 활동을 하는 것은 좋다고 생각하지만 무임승차하는 조원들로 인해 열심히 하는 조원들이 피해를 보는 현상이 있을 수 있을 것 같습니다(학습자10)”

“팀 활동을 통해 협동심과 리더십을 배울 수 있고 또 다수의 의견을 통해 더 좋은 방안을 찾아 이끌어 나갈 수 있다는 점이 너무 좋다고 생각이 들어 팀 활동에 대해 긍정적(학습자11)”

“1학기 때에는 개별적으로 하는 과제가 많아 혼자하기 부담스럽고 버거웠던 적이 있었는데 팀 활동으로 진행한다면 그런 부담감을 조금이나마 덜 수 있어 좋은 것 같습니다(학습자12)”

“개인 활동에 비해 조별 활동이 좀 더 수월한 결과물을 도출해내기 적합하다고 생각합니다(학습자20)”

라. 평가사항

“혹시 조별과제로 하면 팀장이 아무래도 더 점수를 받는지 궁금합니다(학습자1)”

“피드백 시 이유를 들어서 자세하게 설명해주시면 감사할 것 같습니다(학습자2)”

“창업실전 과목으로 다양한 역량을 평가할 수 있어 좋습니다(학습자3)”

“팀 활동시 팀의 평가뿐만 아니라, 모두의 적극적인 참여를 위해 개개인의 평가도 해주셨으면 좋겠습니다(학습자4)”

“평가는 타당하다고 생각합니다(학습자5)”

5. 학습요구반영사항

학습요구반영에 대해서는 어려움을 느끼고 있는 부분들에 대해서 반영할 수 있도록 하였음. 또한 매시간 학습활동을 경험하면서 새롭게 알게 된 지식이나 학습평가를 매주 하도록 하였음. 매주 학생들은 학습활동에 대해 피드백을 주며, 최대한 학습욕구를 성취하도록 함.

[안내] 창업실전 프로그램을 수행하면서 학습활동을 진행한 분석파일입니다. A, B, C 각 6개의 팀이며 전체 18개 중 한 팀의 사례입니다. 학습활동에서 매주 진행했던 부분을 소개해드렸습니다. 교수자는 학생들의 의견을 반영하여 다음 강의에 반영하고자 하였으며, 학생들은 매주 자신이 새롭게 알게 된 부분들을 다시 한 번 생각해보고 작성해 보았습니다.

Ⅲ. 2020학년도 2학기 창업실전 학습활동 분석

<표> 2020학년도 2학기 창업실전 학습활동 분석

| 회기별 학습활동 내용 및 분석 | |
|------------------|---|
| 1회기 | 학습내용 : YouTube 영유아 관련 콘텐츠를 탐색해보고, 팀원들과 의논하여 우리 팀의 관심컨텐츠, 관심가는 주제를 선정할 수 있도록 하였음. 또한 팀원들의 활동했던 내용들과 팀원들의 평가, 학습평가도 마지막에 할 수 있도록 제시해주었음. OT를 진행하지 않고, 먼저 탐색의 시간이 준 후, 학습기간을 2주간 진행할 수 있도록 기간을 설정해놓고, OT를 2회기에 진행하며 탐색하고 팀원들끼리 주제를 정하는 시간을 충분히 줄 수 있도록 하였음. |
| 2회기 | 학습내용 OT를 진행하면서, 한 학기동안 창업실전 프로그램에 대한 소개를 하였으며, 학습요구를 조사하여 학생들로 하여금 창업실전 프로그램을 운영하는데 도움을 받고자 하였음. |
| 3회기 | 학습내용 : 유튜브 콘텐츠를 탐색하고, 최종 결정한 아이템을 공유하여 H대학교 유아교육과 3개의 그룹을 모두 합쳐 상권을 형성하였다고 가정 한 후, 다른 조가 만든 아이템들에 대해서 비교해보고 다시 분석하여, 우리 팀만의 최종아이디어로 만들어가는 시간을 갖게 하였음. 새롭게 알게 된 내용: “생각했던 것보다 많은 조에서 동화와 관련된 주제를 선정하였고 차별화 된 주제일 것이라고 생각했는데 어쩌면 레드오션 일지도 모른다는 생각을 하였다. 그래서 현 시대를 봤을 때 요즘 아이들도 외국어를 함께 이용하면 괜찮을 것 같다 생각하였다” 학습최종평가: “모든 팀원들이 적극적으로 참여하여 과제를 수월하게 진행할 수 있었다” “각자 강의를 시청한 후 줌을 활용하여 과제를 진행하였다” |
| 4회기 | 학습내용 : 영유아 관련 창업 실패사례를 조사하여 실패이유를 알아보고자 하였다. 온라인영상에서는 성공의 실패의 이유를 생각해보기 하는 이론부분을 학습하도록 하였으며, 학습활동으로 팀별로 사례를 수집하도록 하여 실패, 성공이유 및 팀 활동을 평가해보고 새로 알게된 정보를 수집하였다. 새롭게 알게 된 내용: “자기 욕심 때문에 아이들이 말 할 수 없는 고통을 느끼는지 알았다” “다양한 키즈유튜버들이 있다는 것을 알게되었고, 접근하지 않았던 실패한 유튜버는 어떻게 있을까 찾아보며 그 원인을 알고 내가 유튜버가 된다면 고려해야 할 사항을 알게되었다.” “유튜브를 통해 시간을 보내고 웃기만 했었는데 이러한 아동학대 사례를 통해 유튜브 운영이 마냥 좋은 것만은 아니구나 알게 되었다.” 팀 활동평가: “모두 적극적으로 의견을 내어 과제를 원활하게 해결하였다” 학습최종평가: “창업 실패 원인에 대해 알아보며 만약 창업을 하게 된다면 실패에 어떻게 대처할지 생각해볼 수 있었다” |
| 5회기 | 새롭게 알게 된 내용: “창업과 관련된 여러 사이트를 알게 되었고, 창업에 대한 교육지원 등 창업 지원 방법에 대해 알게 되었다”, “창업을 하기 위해서는 상당한 자금이 필요하다고 알고 있어 만약 내가 창업을 한다면 부담스럽다는 생각을 가지고 있었다. 하지만 다양한 제도, 교육이 있다는 것을 알고 제도를 이용하는 것도 큰 도움이 된다는 것을 알게 되었다” |

| | |
|-----|---|
| | 질의: “과제 관련 공지를 조금만 더 일찍 올려주셨음 좋겠습니다” |
| 6회기 | <p>학습요구 반영 : 과제 관련 공지를 조금만 더 일찍 올려주셨음 좋겠다는 의견을 반영하여 6회기 부터는 강의교안 및 학습활동 등 다음주 필요한 자료들을 먼저 제시해주었음.</p> <p>새롭게 알게 된 내용: “특허실용, 디자인, 상표 등 다양하게 등록된 지식재산권에 대해 알게 되었고 판례정보와 분쟁정보까지 살펴보고 특허등록에 대해 좀 더 자세히 알게 되었다”</p> <p>실시간으로 이루어지는 학습 : “조원들끼리 이루어졌던 수업과 달리 교수님과의 소통시간을 통해 과제에 대한 이해가 더 쉽게 이루어졌다”</p> |
| 7회기 | <p>새롭게 알게 된 내용: “기업가의 자질을 보면서 내가 가진 자질은 무엇인지 앞으로 보충해야 할 지식은 무엇인지 생각해보고 리더십에 있어서 조직원들을 이끌어 나갈 수 있다는 것을 알게 되었다”</p> <p>학습최종평가: “7회기까지의 수업 내용과 과제에 대한 이야기 등 서로의 의견을 나누며 그동안 즐겼던 점 뿐만아니라 부족했던 점까지 이야기하며 상호보완할 수 있었다”</p> |

[안내] 창업 관련 프로그램 중 1학년 1학기에 해당하는 창업탐색 교과에 관련한 회기별 학습 내용 및 목표, 활동과제를 정리하고 계획된 프로그램 계획서(초안)입니다.

V. 2021학년도 1학기 창업탐색 프로그램 계획(초안)

2021학년도 1학기 창업실전 프로그램 개발

| 모형과정 | 문헌고찰 | 학습자요구 | 프로그램 계획서(초안) |
|------------|---------------------------------|--|--|
| 요구파악 | 창업교육의 필요성 | [창업 관심] 긍정적 (43.5%) [참여의향] 참여함 (67.0%) | <p>유아교육 전공자를 위한 창업관련 교과(교육)프로그램이 체계적으로 반영되어야 함</p> <p>1. 창업탐색(1-1) 2. 창업실전(1-2)</p> |
| 가치 | | [프로그램 필요 이유] 다양한 진로 미래준비(56.9%) [진로에 미치는 영향] 영향 있음 (66.5%) | 유아교육과 학생들의 폭넓고 다양한 진로 탐색과 더불어 앞으로 다가올 미래를 준비로 다가올 미래를 준비 |
| 목표 | 전통적 취업교육 → 다른 패러다임의 직업교육 | | <p>창의적 문제해결력과 융합적 사고로 미래 사회의 교육 및 자신의 업무현장을 선도</p> <p>- 전공과 관련한 다양한 진로를 끊임없이 탐색하고 도전하는 정신을 갖기 위함</p> |
| 계획 | 프로그램 1학점 1시수 전공선택 선정 | | H대학교 유아교육과 “창업탐색” 프로그램 1학점 1시수 전공선택 온라인 및 오프라인의 학습환경 구축 |
| 교과과정 선정 | 진로와 나의 미래 창의적 아이디어 1단계 창업교육 로드맵 | [필요한 교육영역] 진로교육과 관련한 직업탐색(25.9%) 유아교육기관운영 관련(25.5%) | 나의 미래 진로와 관련한 직업 탐색 유아교육기관 운영 탐색 |
| 교과과정 조직 | 교육과정개발 모형 분석 | | 요구파악 → 가치 → 목표 → 계획 → 교과과정선정 → 교과과정조직 → 프로그램 계획설계 → 프로그램 계획조직 → 시행 및 성과 → 평가 |
| 프로그램 계획 설계 | 교수학습계획 (프로그램 계획안 작성) | [교육운영]온오프통합(41.4%) [운영강사] 실제 창업교수자(66.9%) [교육방식] 교과과정 주1시간 (36.8%) | 세부 프로그램 계획안 작성 프로그램개요/ 교과내용/ 회기별학습목표/ 과제/ 평가사항 등 작성 |
| 프로그램 계획 조직 | 학습경험조직 | 교육프로그램 시행 | 창업탐색 교과과정시행 |
| 시행 및 성과 | 학습성과 및 교육결과 피드백 | | <p>학습평가 : 프로그램 계획서 및 포트폴리오, 면담</p> <p>교수평가 : 학생들과의 면담</p> |
| 평가 | 총 평가 새로운 변화와 혁신 (교육설계로 환류) | | 학생 및 교수자 평가결과 공유 창업탐색 교과 만족 및 프로그램 평가 시행 |

2. 프로그램 개요

- 창업에 관한 기초지식을 형성함
- 다양한 직업과 창업의 길을 탐색
- 자기개발을 위해 필요한 지식을 구성하고 자신의 미래를 계획
- 나의 성공을 위한 성공의 조건, 목표 및 계획을 수립. 산업혁명시대를 준비하는 유아 예비교사의 창의성을 높일 수 있는 방법에 대해 공유 및 나만의 창의적인 사업아이템, 혹은 나만의 창의적인 사업프로그램을 계획.

3. 교육내용

| 내용 | 역량 | 교육내용 |
|------|---------------|---|
| 교과내용 | 창업탐색 | - 창업에 대한 기초를 이해, 창의적인 사업아이템을 만들어가는 경험 직업에 대한 이해 및 자기개발을 위한 필요한 노력 및 지식 구성에 대한 계획 |
| 기초핵심 | 창의적사고 | 문제 해결을 위한 독특한 아이디어 및 다양한 아이디어 결합 |
| | 자기개발/목표지향/리더십 | 자신의 학업 및 진로에 관심을 갖는다. 자신의 자기개발에 필요한 다양한 정보를 능동적으로 탐색한다. 도전적인 과제를 포기하지 않고 수행한다. 자신이 원하는 목표를 설정하고 구체적인 계획을 세운다. 자기 자신과 구성원들의 장단점을 정확히 파악한다. 자기 자신과 구성원 사이의 원활한 관계유지를 위해 투명성을 유지한다. |
| 직무역량 | 전공기초이해 | 유아교육기관 운영 및 학급 운영을 계획하고 실행할 수 있다. |

4. 교수학습방법

1시수 이론 및 학습활동의 형식의 결합으로 이루어짐.

이론 및 발표, 토론 등의 교수방법으로 운영

디자인씽킹 교수법을 이용

- 하이브리드 러닝(Hybrid Learning) / 플립 러닝 (Flipped Learning)

※코로나19 비상상황과 관련하여 [비대면] 수업전환 가능 (온라인영상 + 실시간화상) 운영

5. 평가방법

| 평가항목 (배점) | 평가 시기 | 평가방법 | 평가내용 |
|-----------|--------|-------------|---|
| 출석평가 (20) | 매주 | 온·오프라인 출석부 | 매 차시 출석을 하였는가? - 출석 여부는 어떠한가? |
| 혁신역량 (20) | 매주 | 학습과제물 및 평가서 | 창의적 사고를 위해 독특한 아이디어를 제시하였는가? - 창의 및 독창성 있는 아이디어인가? - 매력적인가? - 혁신적인가? |
| 자기개발 (20) | 1-7 주 | 학습과제물 및 평가서 | 자기개발에 필요한 다양한 정보를 능동적으로 탐색하였는가? - 능동적인가? - 다양한가? |
| 목표지향 (20) | 2-1 4주 | 학습과제물 및 평가서 | 자신의 원하는 목표를 설정하고 구체적인 계획을 세웠는가? - 미래의 인생계획 및 설계에 대해서 구체적 계획을 세우는가? - 도전하는 마음가짐으로 끝까지 수행하려고 하는가? |

| | | | |
|----------------|-----------|----------------|---|
| 기관운영관리 (20) | 8-1 4주 | 학습과제물 및 평가서 | 영유아(기관) 관련 사업으로 아이টে을 구성하는 방법을 알고 있는가? 블루오션 및 레드오션을 이해하고 있는가? 필요한 발명 및 아이테의 아이디어를 공유하고 있는가? |
|----------------|-----------|----------------|---|

6. 회기별 학습내용 (1학기 창업탐색)

| 주차 | 개요 및 학습내용 | 학습 목표 | 학습활동 |
|----|------------------------|---|-----------------|
| 1 | 프로그램 오리엔테이션 | 자신만의 학습전략을 구안한다. | 자기소개 |
| 2 | 기업가정신과 창업의 기초 창업이란? | 창업교육 필요성 및 목적을 알아본다. | 창업이란? 댓글작성 |
| 3 | 나의 [20대] [나의꿈] 계획하기 | 20대 생활 설계한다. | 20대계획 작성 |
| 4 | 나의 30-50대 자기개발, 계획작성 | 30-50대 생활 설계한다. | 성공 및 행복의조건 |
| 5 | 나를 소개하기 | 동영상 매체를 제작할 수 있다. | 자기소개영상제작 |
| 6 | 예비교사와 기업가정신 | 예비교사와 기업가정신의 관계 이해한다. | 청년창업가사례수집 |
| 7 | 성공하는 청년 창업가의 자질과 도전 | 성공하는 청년 창업가 사례 분석한다. | 청년창업가사례발표 |
| 8 | 성공하는 청년 창업가의 자질과 도전 | 사례에 대해 자료를 수집하여 설명한다. | 청년창업가사례소감 |
| 9 | 예비교사의 자격 | 예비 교사들의 자질에 대해 설명한다. | [긍정의 나] 작성 |
| 10 | 예비교사를 위한 다양한 직업 | 전공다양한 직업에 대해 설명 할 수 있다. | 직업찾기 |
| 11 | 4차산업혁명시대(미래)의 인재 | 4차산업혁명시대 교육을 이해 할 수 있다. | 4차혁명시대의 교사 |
| 12 | 아이템 제작1 : 아이템 선정 | 블루오션 레드오션 퍼플오션 개념을 이해하고 아이টে을 선정한다. | 아이টে 선정 |
| 13 | 아이টে 제작2 : 광고지 및 간판 | (블루 및, 퍼플오션) 창업아이টে을 탐색한다. | 이미지로 가상 창업하기 |
| 14 | 아이টে 제작3 : 아이টে 공유 | 창업아이টে을 구체화 할 수 있다. | 아이টে 발표하기 |
| 15 | 총괄평가 | 프로그램 성과 평가한다. | 창의적 문제출제 |

VI. 유아교육 전공자를 위한 창업교육 구성 체계

| 목적 및 목표 | 목적 | 창의적이고 원만한 인격, 가치관, 사명감, 실무 능력을 지닌 유능한 인재 양성 도전적인 삶의 방식과 협업능력, 창조성, 문제해결 능력을 키워 혁신적인 인재 양성 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---|--|---|--|----------|--|----------|--|-------|-----------|-------|---|-------|------------------------|-------|---------------------------------|-------|---|-------|---------------------------------|
| | 목표 | 창업탐색 - 창의적 문제해결력과 융합적 사고로 미래 사회의 교육 및 자신의 업무현장을 선도 전공과 관련한 다양한 진로를 끊임없이 탐색하고 도전하는 정신 창업실전 창업의 기본역량과 창업가로서 갖추어야 할 직무역량을 갖춘 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 교육 내용 | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">1학기 창업탐색</th> <th colspan="2">2학기 창업실전</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>나의 미래</td> <td>나의 꿈 계획하기</td> <td>창업 탐색</td> <td>실제 영유아 관련 아이템 탐색 (Youtube 아이템 및, 정보 탐색)</td> </tr> <tr> <td>미래 직업</td> <td>나를 소개하기 예비교사와 기업가정신</td> <td>창업 준비</td> <td>창업절차 및 창업이론 (자금, 금융, 특허, 사업계획서)</td> </tr> <tr> <td>창업 이해</td> <td>성공하는 청년들의 사례 블루오션 레드오션 이해 창업 이해하기</td> <td>창업 경험</td> <td>사업계획서 타당도 검증 (사업계획서 발표, 타당도 검증)</td> </tr> </tbody> </table> | | | | 1학기 창업탐색 | | 2학기 창업실전 | | 나의 미래 | 나의 꿈 계획하기 | 창업 탐색 | 실제 영유아 관련 아이템 탐색 (Youtube 아이템 및, 정보 탐색) | 미래 직업 | 나를 소개하기 예비교사와 기업가정신 | 창업 준비 | 창업절차 및 창업이론 (자금, 금융, 특허, 사업계획서) | 창업 이해 | 성공하는 청년들의 사례 블루오션 레드오션 이해 창업 이해하기 | 창업 경험 | 사업계획서 타당도 검증 (사업계획서 발표, 타당도 검증) |
| | 1학기 창업탐색 | | 2학기 창업실전 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 나의 미래 | 나의 꿈 계획하기 | 창업 탐색 | 실제 영유아 관련 아이템 탐색 (Youtube 아이템 및, 정보 탐색) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 미래 직업 | 나를 소개하기 예비교사와 기업가정신 | 창업 준비 | 창업절차 및 창업이론 (자금, 금융, 특허, 사업계획서) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 창업 이해 | 성공하는 청년들의 사례 블루오션 레드오션 이해 창업 이해하기 | 창업 경험 | 사업계획서 타당도 검증 (사업계획서 발표, 타당도 검증) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 교수 학습 방법 | 교수 학습 | 1시수 이론 및 학습활동의 형식으로 결합 학습자의 요구사항과 교육내용에 적절하게 맞는 방법을 선정 창의중심과 자기주도형 학습 온라인과 오프라인 환경의 결합을 통한 하이브리드 교수모델적용 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 평가 | 학습자 | 출석평가 학습과제물 및 자기(팀)평가서 (혁신역량, 자기개발, 리더십, 기관운영관리) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 교수자 | - 만족도, 프로그램 평가 및 학생면담, 포트폴리오 등의 자료로 평가 교수성찰일지 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

[그림1] 유아교육 전공자를 위한 창업실전 프로그램 구성 체계

[안내] 지금부터는 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램에 대한 의견과 프로그램 개발 시 필요한 내용과 방법에 대한 의견을 받기 위해 설문을 시작하도록 하겠습니다.

**** 유아교육과 창업교육 프로그램은 총 2개의 프로그램이 있습니다**
 '1-1 창업탐색', '1-2 창업실전'입니다. 2020학년도 2학기에는 창업실전 프로그램 프로그램을 반영하였고, 창업실전 프로그램 프로그램의 적용 효과를 바탕으로 1-1학기 창업탐색 프로그램을 계획하고자 합니다. 총 완성되는 결과는 1-1창업탐색, 1-2창업실전 프로그램으로 유아교육과 창업교육 프로그램을 만드는 것입니다. 이번 2차 조사에서는 창업실전 프로그램 프로그램을 최종적으로 도출하고, 창업탐색 프로그램에 대한 1차 조사를 위한 것입니다.

[설문작성 요령]

- 본 설문에서 제시된 프로그램 계획서에 선입견을 갖지 마시고 귀하의 고견을 마음껏 피력하여 주시기 바랍니다. 2차 설문의 목적은 **창업교육 프로그램이 적합한지, 추가되거나 수정할 것은 없는지에 대한 의견**을 듣고자 함에 있고, 창업교육 프로그램으로 “창업탐색” 교과와 교육과정을 확인하여 적합한지의 여부를 조사하고자 합니다.
- 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 개발에 있어서 필요한 부분에 대한 개방형 질문에는 자유롭게 기술해주시기 바랍니다.
- 설문작성은 **2020년 10월 20일까지 01067990724@hanmail.net** **이메일로** 회신 부탁드립니다. 감사합니다.

[설문작성 요령]

- 최종 창업실전 프로그램에 대해 **최종 의견**에 대해 작성해주시기 바랍니다.

1. 2020학년도 2학기 창업실전 프로그램 전체구성에 관한 의견 (P. 1-7 참고)

| 전체구성 | 매우 부적절함 | 부적절함 | 적절함 | 매우 적절함 | 최종의견 |
|----------------|---------|------|-----|--------|------|
| 창업실전 프로그램 프로그램 | | | | | |

[설문작성 요령]

- 전체 프로그램 계획(학습내용 및 학습목표 활동 및 과제, 평가사항)에 대한 의견을 주시기 바랍니다. 수정 보완 사항 및 이유에 대해 작성해주시기 바랍니다.

2. 2021학년도 1학기 창업탐색 프로그램 계획안(초안)에 대한 의견 (P. 8-10)

2-1) 유아교육 전공자를 위한 창업탐색 회기별 학습내용에 대한 의견

| 프로그램 계획서(초안) | 매우 부적 절함 | 부 적 절함 | 적 절함 | 매우 적 절함 | 이유* 수정 보완이 필요한 사항에 대해서 자유롭게 작성해주시기 바랍니다. |
|--|----------------|--------------|---------|---------------|---|
| 전체 프로그램 계획에 대한 의견 (학습내용/ 학습목표/ 활동& 과제/ 평가) | | | | | |

2-2) 창업탐색(1학년 1학기) 프로그램 계획서의 세부사항에 대한 의견

[설문작성 요령]

○ ** 적합성/ 중요성/ 실행가능성** 여부를 바탕으로 체크 해주시기 바랍니다. 본 응답척도에는 적합성, 중요성, 실행성에 대한 정도(매우부적절 1점, 부적절 2점, 적절함 3점, 매우적절함 4점)를 추정하여 표시(예시 참조)하여 주시기 바랍니다.

측정 정도가 부적절 할 경우 수정 보완 사항 및 이유에 대해 작성해주시기 바랍니다.

| | 각 회기 | 적합 성 | 중요 성 | 실행가 능성 | 수정보완사항에 대한 의견 |
|----|-------------------------|---------|---------|-----------|---|
| 예 | 자기이해 | 4 | 4 | 2 | 자기이해에서 자기를 이해하는 검사도구를 효율적으로 이용할 수 있도록 해야 함. |
| 1 | 프로그램 오리엔테이션 | | | | |
| 2 | 기업가정신과 창업의 기초 창업이란? | | | | |
| 3 | 나의 [20대] [나의꿈] 계획하기 | | | | |
| 4 | 나의 30-50대 자기개발, 계획작성 | | | | |
| 5 | 나를 소개하기 | | | | |
| 6 | 예비교사와 기업가정신 | | | | |
| 7 | 성공하는 청년 창업가의 자질과 | | | | |
| 8 | 도전(사례발표) | | | | |
| 9 | 예비교사의 자격 | | | | |
| 10 | 예비교사를 위한 다양한 직업 | | | | |
| 11 | 4차산업혁명시대(미래)의 인재 | | | | |
| 12 | 아이템 제작1 : 아이템 선정 | | | | |
| 13 | 아이템 제작2 : 광고지 및 간판 | | | | |
| 14 | 아이템 제작3 : 아이템 공유 | | | | |
| 15 | 총괄평가 | | | | |

2-3) 자유의견란

[설문작성 요령]

○ 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램에 대한 의견을 자유롭게 작성해주시기 바랍니다.

귀하의 고견에 깊이 감사드립니다.

[부록4] 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 개발 및 효과 델파이 설문지 (3차)

안녕하십니까?

델파이 1,2차 조사에 응해주셔서 감사합니다.

▶ 델파이 1차 설문의 목적은

2020학년도 2학기 창업실전 프로그램의 프로그램의 적합여부를 확인하고자 하였습니다.

▶ 델파이 2차 설문의 목적은

델파이 1차 조사를 통해 추출된 프로그램을 학생들에게 적용하고, 효과 및 평가사항을 확인하여 검증하는 단계이며, 창업탐색 프로그램의 적합여부를 확인하는 것입니다.

▶ 이번 최종 3차 델파이 설문의 목적은

창업교육 프로그램을 최종적으로 결정함에 있습니다.

3차 설문은 11월 25일(수)까지 회신 부탁드립니다.

지도교수 : 박 정 환 (제주대학교 교육학과)

연구자 : 박 지 은 (제주대학교 교육학과 박사수료)

연 락 처: 010-6799-0724 / 이메일 : 01067990724@hanmail.net

[안내]

이번 **델파이 3차** 조사는

- 1) 2차 설문에서 나온 결과를 바탕으로
- 2) 유아교육과 학생들의 창업실전 교과의 만족도를 대상으로 정리한 자료들을 바탕으로
- 3) 창업탐색 및 창업실전 프로그램의 회기별 계획을 참고하여
- 4) **창업교육 프로그램(창업탐색+창업실전)** 최종안을 확정함에 있습니다.

[안내] 1, 2차 델파이 설문 결과를 반영한 내용을 정리해놓았습니다. 또한, 창업탐색, 창업실전 실행안을 완성하여 최종적으로 창업교육 프로그램 구성 체계를 완성하였습니다.

I. 1차 델파이 설문 분석 반영

1. 프로그램 계획안에 대한 델파이 결과 반영

<표1> 1차 델파이 분석 반영결과

| 회기 | 회기별 학습주제 | 1차 반영사항 | 세부내용 |
|----|-----------------------|---------|-------------------------|
| 1 | 오리엔테이션 | 반영 | 오리엔테이션 |
| 2 | 창업1. 창의적으로 사고하기 | 수정 | 아이디어 도출 |
| 3 | 창업2. 유튜브 (1) | 수정 | 시장분석 |
| 4 | 창업3. 유튜브 (2) | 수정 | 실패 및 성공 사례분석 |
| 5 | - 어린이 금융교육 프로그램 개발 | 수정 | 금융교육 |
| 6 | - 금융교육 및 발명과 특허 | 반영 | 발명 및 특허 |
| 7 | 제주도 창업 사례 탐색 | 수정 | 기업가정신 (위험감수성, 진취성, 혁신성) |
| 8 | 사업계획서1. [전공 정보탐색하기] | 수정 | 창업 절차 |
| 9 | 사업계획서2. [사업계획서 서식 찾기] | 수정 | 창업 아이디어 구체화 사업계획서 작성1 |
| 10 | 사업계획서3. [사업계획서 작성] | 반영 | 사업계획서 작성2 |
| 11 | 창의적 아이템 공유1 | 반영 | 사업 타당성, 투자 계획, 성과평가 |
| 12 | 창의적 아이템 공유2 | 반영 | 사업 타당성, 투자 계획, 성과평가 |
| 13 | 창의적 아이템 공유3 | 반영 | 사업 타당성, 투자 계획, 성과평가 |
| 14 | 사업 실패 및 재창업 | 수정 | 사업 실패 및 재창업 |
| 15 | 학습평가 | 반영 | 학습내용 정리 하기 |

<표2> 창업실전 전체 최종 프로그램 계획 적절성에 대한 2차 델파이 조사 결과

| 2020학년도 2학기 창업실전 프로그램 전체구성 | 평균 | 표준 편차 | 증양값 | CVR |
|----------------------------|------|-------|------|------|
| 창업실전 프로그램 프로그램 | 3.41 | .51 | 3.00 | 1.00 |

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 중 창업실전 프로그램에 대한 전체구성은 델파이 2차 조사 결과 적절함으로 최종 의견이 도출되었음.

2. 창업탐색 프로그램 계획 회기별 세부사항 결과

<표3> 창업탐색 전체 프로그램 계획 적절성에 대한 2차 델파이 조사 결과

| 2021학년도 1학기 창업탐색 프로그램 계획안(초안) | 평균 | 표준 편차 | 증양값 | CVR |
|--|------|-------|------|------|
| 전체 프로그램 계획에 대한 의견 (학습내용/ 학습목표/ 활동& 과제/ 평가) | 3.47 | 0.62 | 4.00 | 0.88 |

<표3>에 제시된 바와 같이 2차 델파이 조사에 따른 내용분석 결과, 2021학년도 1학기 창업탐색 프로그램 계획안(초안)의 적절성에 대한 의견은 평균 3.47으로 3이상, CVR 비율도 0.88으로 높다는 것을 알 수 있음.

<표5> 창업실전 프로그램 계획 회기별 세부사항에 대한 적합성 조사 결과

| 회기내용 | 적합성 | | | 중요성 | | | | 실행가능성 | | | | |
|----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|
| | 평균 | 표준편차 | 중요없음 | CVR | 평균 | 표준편차 | 중요없음 | CVR | 평균 | 표준편차 | 중요없음 | CVR |
| 프로그램 오리엔테이션 | 3.94 | 0.24 | 4.00 | 1.00 | 4.00 | 0.00 | 4.00 | 1.00 | 3.88 | 0.49 | 4.00 | 0.88 |
| 기업가정신과 창업의 기초 창업이란? | 3.82 | 0.39 | 4.00 | 1.00 | 3.71 | 0.59 | 4.00 | 0.88 | 3.53 | 0.87 | 4.00 | 0.76 |
| 나의 [20대] [나의꿈] 계획 | 3.24 | 1.03 | 4.00 | 0.41 | 3.41 | 0.94 | 4.00 | 0.65 | 3.41 | 0.94 | 4.00 | 0.65 |
| 나의 30-50대 자기개발, 계획 | 3.18 | 1.01 | 4.00 | 0.41 | 3.29 | 0.92 | 4.00 | 0.65 | 3.24 | 1.03 | 4.00 | 0.41 |
| 나를 소개하기 | 3.24 | 0.90 | 3.00 | 0.65 | 3.06 | 0.97 | 3.00 | 0.41 | 3.35 | 0.86 | 4.00 | 0.76 |
| 예비교사와 기업가정신 | 3.47 | 0.94 | 4.00 | 0.65 | 3.59 | 0.87 | 4.00 | 0.76 | 3.35 | 1.00 | 4.00 | 0.53 |
| 성공하는 청년 창업가의 자질과 도전 (사례발표) | 3.76 | 0.56 | 4.00 | 0.88 | 3.76 | 0.44 | 4.00 | 1.00 | 3.76 | 0.56 | 4.00 | 0.88 |
| 예비교사의 자격 | 2.94 | 1.09 | 3.00 | 0.06 | 3.06 | 1.03 | 3.00 | 0.29 | 3.35 | 0.93 | 4.00 | 0.41 |
| 예비교사를 위한 다양한 직업 | 3.41 | 0.87 | 4.00 | 0.53 | 3.59 | 0.80 | 4.00 | 0.65 | 3.53 | 0.80 | 4.00 | 0.65 |
| 4차산업혁명시대(미래)의인재 | 3.59 | 0.87 | 4.00 | 0.76 | 3.71 | 0.77 | 4.00 | 0.88 | 3.41 | 0.87 | 4.00 | 0.76 |
| 아이템 제작1 : 아이템 선정 | 3.88 | 0.33 | 4.00 | 1.00 | 3.82 | 0.39 | 4.00 | 1.00 | 3.76 | 0.44 | 4.00 | 1.00 |
| 아이템 제작2 : 광고지 및 간판 | 3.65 | 0.70 | 4.00 | 0.76 | 3.65 | 0.70 | 4.00 | 0.76 | 3.65 | 0.70 | 4.00 | 0.76 |
| 아이템 제작3 : 아이템 공유 | 3.88 | 0.33 | 4.00 | 1.00 | 3.82 | 0.39 | 4.00 | 1.00 | 3.71 | 0.59 | 4.00 | 0.88 |
| 총괄평가 | 3.71 | 0.77 | 4.00 | 0.88 | 3.94 | 0.24 | 4.00 | 1.00 | 3.71 | 0.69 | 4.00 | 0.76 |

나의 [20대] [나의꿈] 계획하기, 나의 30-50대 자기개발, 계획작성, 나를 소개하기, 예비교사의 자격의 회기내용은 적합성, 중요성, 실행가능성에서 0.42의 낮은 수치를 기록하여 삭제하거나 수정, 전체적으로 변경하였음.

II. 창업탐색 프로그램 회기별 최종 프로그램 계획

1. 1학기 창업탐색 프로그램 회기별 수정 변경내용

| 주차 | 개요 및 학습내용 | 변경 사항 | 반영 내용 |
|----|----------------------|--------------|---------------|
| 1 | 프로그램 오리엔테이션 | 반영 | 오리엔테이션 |
| 2 | 기업가정신과 창업의 기초 창업이란? | 반영 - 회기시 세분화 | 창업 |
| 3 | 나의 [20대] [나의꿈] 계획하기 | 삭제 | 기업가정신 |
| 4 | 나의 30-50대 자기개발, 계획작성 | 삭제 | 창업의 필요성 |
| 5 | 나를 소개하기 | 삭제 | 레드오션 |
| 6 | 예비교사와 기업가정신 | 수정 반영 | 블루오션 |
| 7 | 성공하는 청년 창업가의 자질과 도전 | 삭제- 창업실전 반영 | 퍼플오션 |
| 8 | 성공하는 청년 창업가의 자질과 도전 | 삭제- 창업실전 반영 | SWOT 분석 |
| 9 | 예비교사의 자격 | 수정 보완 | 유아교사의 직업 및 창업 |
| 10 | 예비교사를 위한 다양한 직업 | 수정 보완 | 유아관련 사업 탐색 |
| 11 | 4차산업혁명시대(미래)의 인재 | 수정 보완 | 유아관련 사업 계획 |
| 12 | 아이템 제작1 : 아이템 선정 | 반영 | 창업아이디어 |
| 13 | 아이템 제작2 : 광고지 및 간판 | 반영 | 마케팅이란? |
| 14 | 아이템 제작3 : 아이템 공유 | 반영 | 창업아이템 발표 |
| 15 | 총괄평가 | 반영 | 학습평가 |

델파이 의견으로 창업탐색 프로그램을 구성함에 있어 진로교육, 창업이해, 창의적 사고 (아이템), 기업가정신의 내용을 반영하여 체계적으로 구성하고자 함.
 창업의 기초, 진로, 창업의 이해, 창업의 발견으로 구성을 세부화 함.

· 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 구성 체계

| | | | | |
|----------------------|--|--------------------------------|---|--------------------------|
| 목적 | 유아교육과 전공 학생들에게 창업가역량과 창업의지를 높일 수 있도록 창의적인 사고를 통한 문제해결을 함양할 수 있는 것 | | | |
| 영역 | 창업탐색 | | 창업실전 | |
| 요점 영역 영역 영역 | 창업자기효능감 | | 창의적 사고력 | |
| | 창업가 정신 (진취성, 위험감수성, 혁신성) | | | |
| 목표 | 전공과 관련한 다양한 진로(창업아이템)를 끊임없이 탐색하고 도전하는 정신 창업의 기초를 이해하고, 창업아이템의 탐색과 마케팅에 대한 이해, 성공 및 실패 요인 탐색 창업가로서 혁신적인 업무행동을 갖추기 위해 탐색 | | - 창업의 기본역량과 창업가로서 갖추어야 할 직무역량을 갖춘 - 창의적 문제해결력과 융합적 사고로 미래 사회의 교육 및 자신의 업무현장을 선도 창업가 정신으로 진취성, 위험감수성, 혁신적인 리더십을 갖춘 | |
| 교육 내용 | 창업 기초 | 창업이란, 기업가정신이란, 창업의 필요성 | 창업 탐색 II | 실제 영유아 관련 아이템 탐색 |
| | 진로 탐색 | 유아교사의 나 이해하기, 유아교사 자격증 획득 및 창업 | 창업 준비 | 창업절차 및 창업이론 (자금, 금융, 특허) |
| | 창업 탐색 I | 창업아이템 선정, 마케팅 | 창업 경험 | 사업 타당도 검증 (사업계획서 발표) |
| 교수 학습방법 | 디자인씽킹 -포트폴리오 | | 팀프로젝트 (토의 및 토론) | |
| | 온/오프라인 (동시성/ 비동시성) 환경의 결합을 통한 하이브리드 교수모델 | | | |
| 평가 | 학습자 | 학습과제물 및 자기평가서 학습포트폴리오 | 창업의지 인식 효과평가 학습과제물 및 팀 평가서 학습포트폴리오 | |
| | 교수자 | - 만족도, 프로그램 평가 교수성찰일지 | 만족도, 교육성과 교수성찰일지 | |

[그림1] 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 구성 체계

창업교육 프로그램 I 창업탐색 최종안

| 주차 | 교과개요 | 교육 목표 | 학습내용 | 창업효능감을 위한 학습활동 |
|----|------|--|----------------------|----------------------------|
| 1 | O.T | 한 학기 동안 창업탐색 강의에 대하여 학습목표, 내용, 학습방법 등을 인지한다. | 오리엔테이션 | 학습 내용 이해하기 학습과 관련한 의견작성 |
| 2 | 창업탐색 | 창업의 개념 및 특징을 이해하고 설명할 수 있다. | 창업의 개념 및 특성 | 내가 생각하는 창업이란? |
| 3 | | 기업가 정신의 개념 및 특징을 이해하고 설명할 수 있다. | 기업가정신의 개념 및 특성 | 내가 생각하는 기업가자질 |
| 4 | | 창업의 필요성에 대해 이해하고 설명할 수 있다. | 창업의 필요성 | 유아교사의 창업은 필요한가? 토론하기 |
| 5 | | 레드오션의 개념을 이해하고 영유아 관련 사업의 레드오션 아이템을 탐색한다. | 레드오션 | 영유아 사업 레드오션 탐색 |
| 6 | | 블루오션의 개념을 이해하고 영유아 관련 사업의 블루오션 아이템을 탐색한다. | 블루오션 | 영유아 사업 블루오션 탐색 |
| 7 | | 퍼플오션의 개념을 이해하고 영유아 관련 사업의 퍼플오션 아이템을 탐색한다. | 퍼플오션 | 영유아 사업 퍼플오션 탐색 |
| 8 | | 유아교사로서 나의 강점, 약점을 분석할 수 있다. | SWOT 분석 | 유아교사로서 SWOT 하기 |
| 9 | 진로탐색 | 유아교사의 자격 및 진로를 탐색한다. | 유아교사의 직업 및 창업 | 자격 및 직업, 창업 탐색 |
| 10 | | 예비유아교사와 창업영역을 탐색한다. | 창업영역 탐색 - 유아관련 사업 탐색 | 영유아 관련 창업자 인터뷰 |
| 11 | | 전공과 관련한 창업 절차를 시나리오로 설계한다. | 창업영역의 계획-유아관련 사업 계획 | 영유아 관련 창업자 인터뷰 |
| 12 | 창업탐색 | 영유아와 관련한 창업아이디어를 탐색하여 선정한다. | 창업아이디어 선정 | 아이디어 탐색 |
| 13 | | 창업아이템을 홍보하기 위한 마케팅방법을 탐색한다. | 창업아이템 마케팅하기 | 홍보방법 탐색 |
| 14 | | 창업아이템을 다양한 방법을 활용하여 홍보할 수 있다. | 창업아이템 발표 | 창업박람회 |
| 15 | 총정리 | 한 학기 동안 창업탐색 프로그램에 대해 학습한 내용을 총괄평가를 통해 평가한다. | 학습정리 | 평가 |

창업교육 프로그램 II 창업실전 최종안

| 주차 | 교과개요 | 교육 목표 | 학습내용 | 창의적 문제해결력 증진을 위한 학습활동 |
|----|--------|--|---------------------------------|------------------------------|
| 1 | O.T | 한 학기 동안 창업실전 강의에 대하여 학습목표, 내용, 학습방법 등을 인지한다. | 오리엔테이션 | 학습내용 및 방법에 대한 요구작성(의견작성) |
| 2 | 창업탐색하기 | 사례조사를 통해 창의적 아이디어를 탐색한다. | 아이디어 도출 | Youtube 탐색(창업을 위한) |
| 3 | | 시장 분석의 개념을 알고 구성한 아이템의 시장분석을 적용한다. | 시장조사 | Youtube 사업구성 하기 |
| 4 | | 영유아 관련 창업 사례를 조사하여 성공, 실패 이유에 대해 판단한다. | 실패 및 성공 사례분석 | 실제 사례 조사 및 발표 |
| 5 | | 창업에 필요한 자금에 대해 이해하고, 다양한 금융제도에 대해 탐색한다. | 금융교육 | 창업 자금 상담 해보기 (소상공인/ 경제진흥원 등) |
| 6 | 창업준비하기 | 창업에 필요한 발명 및 특허에 대한 정보를 특허청 사이트를 통해 인지한다. | 발명 및 특허 | 특허청 사이트 접속하여 특허상품 스크랩하기 |
| 7 | | 기업경영에서 요구하는 리더십을 조별 활동을 통하여 확인한다. | 기업가정신 자금,회계,리더십,인적자원 관리 등 | 리더십 경험 → 평가하기 |
| 8 | | 전공과 관련한 창업 절차를 시나리오로 설계한다. | 창업 절차 | 가상 창업 시나리오 작성 |
| 9 | | 창의적인 아이টে을 구체화하기 위해 다양한 사업계획서 서식을 탐색한다. | 창업 아이디어 구체화 | 사업계획서 구성 내용 탐색 |
| 10 | | 창의적인 아이টে을 사업계획서 작성으로 구체화 한다. | 사업계획서 작성 | 사업계획서 작성하기 |
| 11 | 창업경험하기 | 창의적 아이টে을 공유하여 신규 사업 타당성을 검증한다. | 타당성, 투자 계획, 성과평가 | 창의적인 아이টে을 공유(발표)하기 |
| 12 | | 창의적 아이টে을 공유하여 신규 사업 투자 계획을 가설화한다. | 타당성, 투자 계획, 성과평가 | 창의적인 아이টে을 공유(발표)하기 |
| 13 | | 창의적 아이টে을 공유하여 신규 사업(영유아 관련) 성과를 평가한다. | 타당성, 투자 계획, 성과평가 | 창의적인 아이টে을 공유(발표)하기 |
| 14 | 총정리 | 창업성과를 분석한 후 재창업의 이유에 대해 탐색하고 수정한다. | 사업분석 후 재창업 | 실패 원인 및 재창업 (사업계획서 피드백 수정) |
| 15 | | 한 학기 동안 창업 프로그램에 대해 학습한 내용을 평가한다. | 학습내용 정리 하기 | 평가 |

[설문작성 요령]

- 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램이 최종적으로 개발하고자 합니다.
최종 적합여부에 대한 의견을 작성해주시기 바랍니다.

*** 유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 최종 적합여부**

| 전체구성 | 매우부적절함 | 부적절함 | 적절함 | 매우적절함 | 최종의견 |
|-----------|--------|------|-----|-------|------|
| I. 창업탐색 | | | | | |
| II. 창업실전 | | | | | |
| 창업교육 프로그램 | | | | | |

귀하의 고견에 감사드립니다.

그동안 델파이 패널 조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

[부록5] 창업교육 프로그램 교수-학습 과정(안)

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 교수-학습 과정(안)

| | | | | | | | |
|---------------|---|---|----------|----------|---|---|---|
| 주 제 | 오리엔테이션 | | 영역 | 창업탐색 | | | |
| | | | 차시 | 1차시 | | | |
| 교육목표 | <ul style="list-style-type: none"> • 창업탐색 프로그램에 대한 교육목표, 내용, 학습방법을 인지한다. | | | | | | |
| 학습내용 | <ul style="list-style-type: none"> - 학습내용 이해하기 - 학습관련 의견작성 | 역량 | 창업자기 효능감 | 창의적 사고력 | | | |
| | | | ◎ | | | | |
| 교수-학습 과정 | | | | 자료 및 유의점 | | | |
| 도입 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 학습자 및 교수자 소개 - 교수자 소개 | | | | | | |
| 전개 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 창업탐색 프로그램 교육목표, 내용, 학습방법 안내 - 창업탐색 프로그램의 교육목표 안내 - 차시별 내용 안내 - 학습방법, 프로그램 창업자기효능감 활동에 대한 안내 ◎ 디자인씽킹에 대한 안내 - 시각언어에 대한 내용이해 ◎ 학습과 관련한 의견 작성하기 - 학습과 관련한 의견 작성 | | | | | | |
| 마무리 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 다음 차시 프로그램에 대한 안내 - 창업의 개념 및 특성에 대한 내용 안내 | | | | | | |
| 학습 활동 (포트폴리오) | 내용 | <ol style="list-style-type: none"> 1. A4 용지에 창업탐색 프로그램에 대한 생각 나타내기 <ul style="list-style-type: none"> - 그림이나 글로 창업탐색 프로그램에 대한 생각을 나타내기 2. 생각을 나타낸 것을 공유하기 <ul style="list-style-type: none"> - 창업탐색 프로그램에 대한 생각 표현하기 - 창업탐색 프로그램에 대한 생각 발표하기 - 타인의 생각을 듣고 나의 생각 다시 정리하기 | | | | | |
| | 질의 | | | | | | |
| | 학습 최종 평가 | <ul style="list-style-type: none"> - 이번주 학습에 대한 평가사항을 작성해주시기 바랍니다. (수업내용/ 상호작용/ 학습활동 및 과제/ 수업환경(비대면)에 대한 각 항목 1-2줄 요약정리) ● 수업내용: ● 상호작용: ● 활동과제: ● 수업환경: <p>학습목표에 따른 학습평가입니다. 달성정도를 표시해주세요.</p> | | | | | |
| | | 평가항목* | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| | 1 | 창업탐색 프로그램에 대한 교육목표, 내용, 학습방법 등을 인지하였는가? | | | | | |
| | 2 | | | | | | |

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 교수-학습 과정(안)

| 주 제 | 창업의 개념 및 특징 | | 영역 | | 창업탐색 |
|-------------------------|---|--|-------------|------------|---------------------|
| | | | 차 | 시 | 2차시 |
| 교육목표 | • 창업의 개념 및 특징을 이해하고 설명할 수 있다. | | | | |
| 학습내용 | 내가 생각하는 창업이란? | 역량 | 창업자기 효능감 | 창의적 사고력 | 창업가 정신 |
| | | | ◎ | | ◎ |
| | 교수-학습 과정 | | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | ◎ 창업사례 1) 베이비카페 - 영유아 관련 창업 사례에 대해 생각하기 | | | | |
| 전개 | ◎ 창업의 개념 ◎ 창업의 특징 ◎ 창업이란 무엇인지 정리해보기 - 학자들의 창업에 대한 정의 찾아보기 - 내가 생각하는 창업에 대한 정의 내리기 | | | | |
| 마무리 | ◎ 학습한 내용 정리하기 및 다음 차시 프로그램 예고 - 기업가 정신의 개념 및 특성 | | | | |
| 학습 활동 (포트 폴리오) | 내용 | 1. 내가 생각하는 창업을 정의내려 보세요 2. 선, 세모, 네모, 동그라미, 사람을 이미지화 해서 그리기 | | | |

| 주 제 | 기업가 정신의 개념 및 특성 | | 영역 | | 창업탐색 |
|-------------------------|--|---|-------------|------------|---------------------|
| | | | 차 | 시 | 3차시 |
| 교육목표 | • 기업가 정신의 개념 및 특징을 이해하고 설명할 수 있다. | | | | |
| 학습내용 | 내가 생각하는 기업가자질 | 역량 | 창업자기 효능감 | 창의적 사고력 | 창업가 정신 |
| | | | ◎ | | ◎ |
| | 교수-학습 과정 | | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | ◎ 창업사례 1) 키즈카페 - 영유아 관련 창업 사례에 대해 생각하기 | | | | |
| 전개 | ◎ 기업가정신 개념 ◎ 기업가정신 특성 ◎ 기업가되어보기 - 내가 생각하는 기업가가 되어보기 - 사장님이 된 모습 상상하며 이미지로 나타내기 | | | | |
| 마무리 | ◎ 학습한 내용 정리하기 및 다음 차시 프로그램 예고 - 창업의 필요성 | | | | |
| 학습 활동 (포트 폴리오) | 내용 | 1. 내가 사장님이 된 모습을 생각해서 이미지로 표현하기 2. 기업가는 어떤 사람? | | | |

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 교수-학습 과정(안)

| 주 제 | 창업의 필요성 | | 영역 | | 창업탐색 |
|-------------------------|--|--|-------------|------------|---------------------|
| | | | 차시 | | 4차시 |
| 교육목표 | <ul style="list-style-type: none"> • 창업의 필요성에 대해 이해하고 설명할 수 있다. • 창업의 필요성에 대해 비평하는 자세로 토론할 수 있다. | | | | |
| 학습내용 | 유아교사의 창업은 필요한가? | 역량 | 창업자기 효능감 | 창의적 사고력 | 창업가 정신 |
| | | | ◎ | | ◎ |
| | 교수-학습 과정 | | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | ◎ 창업사례 1) 키즈카페 - 영유아 관련 창업 사례에 대해 생각하기 | | | | |
| 전개 | ◎ 창업의 필요성 ◎ 창업의 필요성에 대한 찬/반 의견 정리하기 ◎ 창업의 필요성에 대해 토론하기 - 창업을 해야 하는가? | | | | |
| 마무리 | ◎ 학습한 내용 정리하기 및 다음 차시 프로그램 예고 - 레드오션 | | | | |
| 학습 활동 (포트 폴리오) | 내용 | 창업의 필요성에 대해 내용 정리하기 창업이 필요하다. 창업의 필요하지 않다. 찬성과 반대의 의견으로 정리하기. 혹은 다른 의견으로 정리하기 | | | |

| 주 제 | 레드오션 | | 영역 | | 창업탐색 |
|-------------------------|--|-------------------------|-------------|------------|---------------------|
| | | | 차시 | | 5차시 |
| 교육목표 | <ul style="list-style-type: none"> • 레드오션의 개념을 이해하고 영유아 관련 사업의 레드오션 아이템을 탐색한다. | | | | |
| 학습내용 | 영유아 사업 레드오션 탐색 | 역량 | 창업자기 효능감 | 창의적 사고력 | 창업가 정신 |
| | | | ◎ | | ◎ |
| | 교수-학습 과정 | | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | ◎ 창업사례 1) 이유식카페 - 영유아 관련 창업 사례에 대해 생각하기 | | | | |
| 전개 | ◎ 레드오션 ◎ 레드오션에 해당하는 상품 찾기 - 레드오션에 해당하는 상품을 찾아 이미지로 표현하기 ◎ 레드오션에 해당하는 사업 찾기 - 레드오션에 해당하는 상품을 찾아 이미지로 표현하기 | | | | |
| 마무리 | ◎ 학습한 내용 정리하기 및 다음 차시 프로그램 예고 - 블루오션 | | | | |
| 학습 활동 (포트 폴리오) | 내용 | 레드오션에 해당하는 상품 이미지로 표현하기 | | | |

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 교수-학습 과정(안)

| | | | | |
|-------------------------|---|-------------------------|------|-------------|
| 주 제 | 블루오션 | | 영 역 | 창업탐색 |
| | | | 차 시 | 6차시 |
| 교육목표 | • 블루오션의 개념을 이해하고 영유아 관련 사업의 블루오션 아이টে을 탐색한다. | | | |
| 학습내용 | 영유아 사업 블루오션 탐색 | 역 량 | 창업자기 | 창의적 |
| | | | 효능감 | 사고력 |
| | | | ◎ | ◎ |
| | 교수-학습 과정 | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | ◎ 창업사례 1) 유아동 옷가게 - 영유아 관련 창업 사례에 대해 생각하기 | | | |
| 전개 | ◎ 블루오션 ◎ 블루오션에 해당하는 상품 찾기 - 블루오션에 해당하는 상품을 찾아 이미지로 표현하기 | | | |
| | ◎ 블루오션에 해당하는 사업 찾기 - 블루오션에 해당하는 상품을 찾아 이미지로 표현하기 | | | |
| 마무리 | ◎ 학습한 내용 정리하기 및 다음 차시 프로그램 예고 - 퍼플오션 | | | |
| 학습 활동 (포트 폴리오) | 내용 | 블루오션에 해당하는 상품 이미지로 표현하기 | | |

| | | | | |
|-------------------------|---|-------------------------|------|-------------|
| 주 제 | 퍼플오션 | | 영 역 | 창업탐색 |
| | | | 차 시 | 7차시 |
| 교육목표 | • 퍼플오션의 개념을 이해하고 영유아 관련 사업의 블루오션 아이টে을 탐색한다. | | | |
| 학습내용 | 영유아 사업 퍼플오션 탐색 | 역 량 | 창업자기 | 창의적 |
| | | | 효능감 | 사고력 |
| | | | ◎ | ◎ |
| | 교수-학습 과정 | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | ◎ 창업사례 1) 영유아관련 유튜브 - 영유아 관련 창업 사례에 대해 생각하기 | | | |
| 전개 | ◎ 퍼플오션 ◎ 퍼플오션에 해당하는 상품 찾기 - 퍼플오션에 해당하는 상품을 찾아 이미지로 표현하기 | | | |
| | ◎ 퍼플오션에 해당하는 사업 찾기 - 퍼플오션에 해당하는 상품을 찾아 이미지로 표현하기 | | | |
| 마무리 | ◎ 학습한 내용 정리하기 및 다음 차시 프로그램 예고 - SWOT 분석하기 | | | |
| 학습 활동 (포트 폴리오) | 내용 | 퍼플오션에 해당하는 상품 이미지로 표현하기 | | |

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 교수-학습 과정(안)

| 주 제 | SWOT분석 | | 영역 | | 창업탐색 |
|-------------------------|---|--|-------------|------------|---------------------|
| | | | 차 | 시 | 8차시 |
| 교육목표 | <ul style="list-style-type: none"> • 창업자로서 나의 강점, 약점을 분석할 수 있다. • 유아교사로서 나의 강점, 약점을 분석할 수 있다. | | | | |
| 학습내용 | SWOT분석 작성하고 전략세우기 | 역량 | 창업자기 효능감 | 창의적 사고력 | 창업가 정신 |
| | | | ◎ | | ◎ |
| | 교수-학습 과정 | | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | ◎ 창업사례 1) 교육서비스 - 학원 운영 - 영유아 관련 창업 사례에 대해 생각하기 | | | | |
| 전개 | ◎ SWOT 란? ◎ 강점, 약점, 기회, 위협 정리해보기 ◎ SWOT 분석하기 창업자로서의 나, 유아교사로서의 나 | | | | |
| 마무리 | ◎ 학습한 내용 정리하기 및 다음차시 프로그램 예고 - 유아교육 전공자의 직업 및 창업 | | | | |
| 학습 활동 (포트 폴리오) | 내용 | SWOT 분석하기 강점, 기회, 위협, 약점 요인 분석하기 [창업자로서의 나, 유아교사로서의 나] | | | |

| 주 제 | 유아교사의 직업 및 창업 | | 영역 | | 창업탐색 |
|-------------------------|---|-----------|-------------|------------|---------------------|
| | | | 차 | 시 | 9차시 |
| 교육목표 | <ul style="list-style-type: none"> • 유아교육 전공자로서의 자격, 직업, 창업 등의 진로를 탐색한다. | | | | |
| 학습내용 | 자격 및 직업, 창업 탐색 | 역량 | 창업자기 효능감 | 창의적 사고력 | 창업가 정신 |
| | | | ◎ | | ◎ |
| | 교수-학습 과정 | | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | ◎ 창업사례 1) 영유아 관련 직업 이야기 1 보육교사 - 영유아 관련 창업 사례에 대해 생각하기 | | | | |
| 전개 | ◎ 유아교육 전공으로 할 수 있는 직업 탐색하기 | | | | |
| 마무리 | ◎ 학습한 내용 정리하기 및 다음차시 프로그램 예고 - 영유아 관련 사업 탐색 | | | | |
| 학습 활동 (포트 폴리오) | 내용 | 직업 브레인스토밍 | | | |

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 교수-학습 과정(안)

| | | | | |
|----------------|---|-------------------------|----------|----------|
| 주 제 | 창업영역 탐색 - 유아관련 사업 탐색 | | 영 역 | 창업탐색 |
| | | | 차 시 | 10차시 |
| 교육목표 | <ul style="list-style-type: none"> 유아교육 전공의 유아관련 사업을 탐색한다. | | | |
| 학습내용 | 영유아 관련 창업자 인터뷰 | 역 량 | 창업자기 효능감 | 창업가 정신 |
| | | | ◎ | ◎ |
| 교수-학습 과정 | | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | ◎ 창업사례 1) 영유아 관련 직업 이야기 2 유치원 교사 - 영유아 관련 창업 사례에 대해 생각하기 | | | |
| 전개 | ◎ 영유아 관련 창업아이템을 탐색하기 - 이미지로 표현하기 ◎ 창업아이템 결정하기 ◎ 최종 창업아이템 이미지로 표현하기 - 탐색, 표현, 결정하는 과정을 이미지로 나타내기 | | | |
| 마무리 | ◎ 학습한 내용 정리하기 및 다음차시 프로그램 예고 - 영유아 관련 사업 계획하기 | | | |
| 학습 활동 (포트 폴리오) | 내용 | 영유아 관련한 사업아이템 이미지로 나타내기 | | |

| | | | | |
|----------------|--|-----------------------------|----------|----------|
| 주 제 | 창업영역 탐색 - 유아관련 사업 계획 | | 영 역 | 창업탐색 |
| | | | 차 시 | 11차시 |
| 교육목표 | <ul style="list-style-type: none"> 전공과 관련한 창업 절차를 시나리오로 설계한다. | | | |
| 학습내용 | 영유아 관련 창업자 인터뷰(2) | 역 량 | 창업자기 효능감 | 창업가 정신 |
| | | | ◎ | ◎ |
| 교수-학습 과정 | | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | ◎ 창업사례 1) 영유아 관련 직업 이야기 돌봄 및 방과후 강사 - 영유아 관련 창업 사례에 대해 생각하기 | | | |
| 전개 | ◎ 창업절차를 상상하기 ◎ 창업절차를 시나리오로 나타내기 ◎ 창업을 하기 위해 필요한 절차는? | | | |
| 마무리 | ◎ 학습한 내용 정리하기 및 다음차시 프로그램 예고 - 창업아이디어 피드백 | | | |
| 학습 활동 (포트 폴리오) | 내용 | 시나리오 및 이미지로 표현해서 창업절차를 나타내기 | | |

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 교수-학습 과정(안)

| 주 제 | 창업아이디어 피드백 | | | 영역 | 창업탐색 |
|-----------------|--|--------------------------------|----------|---------|----------|
| | | | | 차시 | 12차시 |
| 교육목표 | • 영유아와 관련한 창업아이디어를 탐색하고 계획하여 발표한다. | | | | |
| 학습내용 | 아이템 공유 | 역량 | 창업자기 효능감 | 창의적 사고력 | 창업가 정신 |
| | | | ◎ | | ◎ |
| 교수-학습 과정 | | | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | ◎ 창업사례 1) 영유아 관련 직업 - 동화 작가 - 영유아 관련 창업 사례에 대해 생각하기 | | | | |
| 전개 | ◎ 창업 탐색 및 계획, 발표하는 과정 설명하기 - 탐색, 계획, 발표하는 과정 설명하기 | | | | |
| | ◎ 발표하고 피드백하기 - 타인의 발표 아이템을 듣고 비판적인 시각으로 피드백하기 | | | | |
| 마무리 | ◎ 창업아이템을 여러방향으로 분석하기 | | | | |
| | ◎ 학습한 내용 정리하기 및 다음차시 프로그램 예고 - 창업아이디어 공유(발표)하기 | | | | |
| 학습 활동 (포트폴리오) | 내용 | 내 아이디어와, 타인의 아이디어를 비교하기 (이미지로) | | | |

| 주 제 | 창업아이템 마케팅 | | | 영역 | 창업탐색 |
|-----------------|--|----|--------------------------------|---------|----------|
| | | | | 차시 | 13차시 |
| 교육목표 | • 창업아이템을 홍보하기 위한 마케팅 방법을 탐색한다. | | | | |
| 학습내용 | 홍보방법 탐색 | 역량 | 창업자기 효능감 | 창의적 사고력 | 창업가 정신 |
| | | | ◎ | | ◎ |
| 교수-학습 과정 | | | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | ◎ 창업사례 1) 영유아 관련 직업 - 유아교구 콘텐츠 제작 - 영유아 관련 창업 사례에 대해 생각하기 | | | | |
| 전개 | ◎ 아이টে을 홍보하기 위한 방법 탐색 | | | | |
| | ◎ 아이টে을 홍보 경험하기 ◎ 아이টে을 홍보해 본 후 겪은 소감 공유하기 | | | | |
| 마무리 | ◎ 학습한 내용 정리하기 및 다음차시 프로그램 예고 - 창업아이템 박람회 | | | | |
| | 학습 활동 (포트폴리오) | 내용 | 마케팅 이미지 나타내기 광고 및 간판으로 나타내기 | | |

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 교수-학습 과정(안)

| 주 제 | 창업아이템 전시 | | 영역 | 창업탐색 |
|-------------------------|--|------------|-------------|-------------|
| | | | 차시 | 14차시 |
| 교육목표 | • 창업아이템을 다양한 방법을 활용하여 홍보 할 수 있다. | | | |
| 학습내용 | 창업박람회 | 역량 | 창업자기 효능감 | 창업가 정신 |
| | | | ◎ | ◎ |
| 교수-학습 과정 | | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | ◎ 창업사례 1) 영유아 관련 직업 - 문화센터 강사 - 영유아 관련 창업 사례에 대해 생각하기 | | | |
| 전개 | ◎ 창업박람회 준비 ◎ 다양한 창업아이템을 공유하기 ◎ 창업박람회 소감 | | | |
| 마무리 | ◎ 학습한 내용 정리하기 및 다음차시 프로그램 예고 - 프로그램 평가하기 | | | |
| 학습 활동 (포트 폴리오) | 내용 | 박람회 소감문 작성 | | |
| | 질의 | | | |

| 주 제 | 총괄평가 | | 영역 | 창업탐색 |
|-------------------------|-------------------------------|--|-------------|-------------|
| | | | 차시 | 15차시 |
| 교육목표 | • 창업탐색 프로그램에 대해 학습한 내용을 평가한다. | | | |
| 학습내용 | 평가하기 | 역량 | 창업자기 효능감 | 창업가 정신 |
| | | | ◎ | ◎ |
| 교수-학습 과정 | | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | ◎ 창업사례 | | | |
| 전개 | ◎ 창업사례 총정리 ◎ 총 정리하기 | | | |
| | 창업자기효능감 평가하기 프로그램 만족도 평가하기 | | | |
| 마무리 | ◎ 프로그램 마무리 | | | |
| 학습 활동 (포트 폴리오) | 내용 | 총평 | | |
| | 질의 | | | |
| 학습 활동 (포트 폴리오) | 학습 최종 평가 | - 이번주 학습에 대한 평가사항을 작성해주시기 바랍니다. (수업내용/ 상호작용/ 학습활동 및 과제/ 수업환경(비대면)에 대한 각 항목 1-2줄 요약정리) ● 수업내용: 상호작용: 활동과제: 수업환경: - | | |
| | | | | |

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 교수-학습 과정(안)

| | | | | |
|---------------|--|--|-----------|----------|
| 주 제 | 오리엔테이션 | | 영 역 | 창업실전 |
| | | | 차 시 | 1차시 |
| 교육목표 | <ul style="list-style-type: none"> 한 학기 동안 창업실전 강의에 대해 학습목표, 내용, 학습방법 등을 인지한다. | | | |
| 학습내용 | 학습내용 및 방법에 대한 요구작성(의견작성) | 역 량 | 창업자기 효능감 | 창업가 정신 |
| | | | | ◎ |
| | 교수-학습 과정 | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 동기유발 <ul style="list-style-type: none"> 교과 안내 · 인사하기 : 프로그램명 및 교수 소개하기 ◎ 학습목표 및 내용 소개 <ul style="list-style-type: none"> 학습목표와 강의 내용을 소개하기 기초핵심역량 및 전공역량에 따른 내용 전달하기 | | | |
| 전개 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 프로그램 계획서 설명하기 <ul style="list-style-type: none"> 학년, 반, 이수학점 및 전공선택 영역 제시하기 프로그램 개요 및 교육내용에 대해 확인하기 | | | |
| 마무리 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 평가하기 <ul style="list-style-type: none"> 프로그램 계획서에 대해 질문받기 ◎ 오프라인 학습내용 소개하기 <ul style="list-style-type: none"> 학습요구 조사에 대해 설명하기 | | | |
| 학습 활동 (포트폴리오) | 구분 | | 내용 | |
| | Youtube 탐색 | <ul style="list-style-type: none"> - 여러분들의 독특한 아이디어를 함께 적용할 수 있도록 합니다. - 어떤 주제들을 탐색했는지 작성해주세요 - (여러분이 탐색 한 모든 것들을 자유롭게 넣어주세요) | | |
| | 아이템 선정하기 (주제 정하기) | <ul style="list-style-type: none"> - 아이템(주제)를 정할 때의 절차는 어떠했나요? ex) 조원들끼리 10분동안 탐색해보기 -> 10분동안 팀에서 회의하기 (가장 하고싶은 주제2개 정하기) - 어떤 아이템(주제)을 설정했나요? ex) 꼬마요리사, - 아이템(주제) 선정 이유는 무엇인가요? ex) 아이템 탐색하는데 이런 유형의 콘텐츠가 많이 없었음(희소성): 퍼플오션 ex) 개인(집단)적으로 너무 하고 싶은 유형임. | | |
| | 팀 역할 정하기 | <ul style="list-style-type: none"> - 팀역할에 대해 자세하게 작성합니다. ex) 조원1(ooo)은 조원들의 회의록을 작성하였습니다. 조원2(ooo)은 | | |
| | 평가 | <ul style="list-style-type: none"> - 이번주 온라인 학습 및 학습에 대한 평가사항을 작성해주시기 바랍니다. - 포트폴리오 - 저널 및 체크리스트로 작성가능합니다. - 사진 및 그림 등 다양하게 첨부 (개인 평가 포함) | | |

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 교수-학습 과정(안)

| | | | | |
|-------------------------|---|----|-------------|---------------------|
| 주 제 | 실제 창업 탐색하기 Youtube 콘텐츠 (영유아 관련) | | 영역 | 창업실전 |
| | | | 차시 | 2차시 |
| 교육목표 | • 사례조사를 통해 창의적 아이디어를 탐색한다. | | | |
| 학습내용 | 영유아 관련 Youtube 콘텐츠 탐색 | 역량 | 창업자기 효능감 | 창업가 정신 |
| | | | | ◎ |
| 교수-학습 과정 | | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | ◎ [사전활동] 프로그램 시작 전 6개의 팀을 나누기 ◎ 유튜브영상 - 유아가 나와서 찍은 유튜브 영상을 보여주기 ◎ 학습목표 및 내용 소개 - 창업실전 1회기 학습목표 및 내용에 대한 소개하기 | | | |
| 전개 | ◎ 실제 사례 · 실제 Youtube 키즈 영상에 대한 안내 ◎ 다양한 창업 아이템 Youtube 탐색하기 · Youtube에서 영유아 관련 아이템 탐색하기 · 팀 활동으로 창업아이템이 될 만한 아이템을 탐색하도록 함 | | | |
| 마무리 | ◎ 평가하기 · 팀으로 평가하기(팀원, 팀장) · 자유로운 형식으로 평가해보기 ◎ 오프라인 학습내용 소개하기(1분) · 오프라인 학습내용으로는 팀 활동에 대한 소개 · 팀 활동으로 팀에서 어떤 영유아 관련 Youtube 콘텐츠 탐색에 대한 보고서를 제출 할 수 있도록 함. | | | |
| 학습 활동 (포트 폴리오) | 1. 학습활동 소개하기 · 학습활동에 대해서 소개하기 · 학습활동 팀 활동 소개하기 2. 학습활동 보고서 작성하기 · 학습활동 보고서 작성하기 3. 평가하기 (5분) · 한 주 창의적 아이템 및 활동했던 것들을 바탕으로 평가항목 및 포트폴리오 정리하기 | | | |

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 교수-학습 과정(안)

| | | | | | | | |
|-------------------------|--|---|-------------|-------------|---|---|---|
| 주 제 | 시장분석 | | 영역 차시 | 창업실전 3차시 | | | |
| 교육목표 | <ul style="list-style-type: none"> 아이디어를 공유하여 영유아 관련 콘텐츠(아이템)을 구성한다. 시장 분석의 개념을 알고 구성된 아이템의 시장분석을 적용한다. | | | | | | |
| 학습내용 | Youtube 사업구성 하기 | 역량 | 창업자기 효능감 | 창의적 사고력 | | | |
| | | | ◎ | ◎ | | | |
| | 교수-학습 과정 | | | 자료 및 유의점 | | | |
| 도입 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 동기유발 <ul style="list-style-type: none"> 교수자가 실제 제작한 YouTube 영상을 보여줌 ◎ 학습목표 및 내용 소개 <ul style="list-style-type: none"> 다양한 영유아 관련 콘텐츠를 탐색하며, 학생들의 선정한 아이템을 시장분석 할 수 있도록 함 | | | | | | |
| 전개 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 실제 사례 <ul style="list-style-type: none"> YouTube 콘텐츠를 탐색한 것들을 정리해서 제시해주기 A, B C그룹에서 진행한 팀 활동 보고서를 수합하여, 정리해서 ◎ 시장분석 설명하기 <ul style="list-style-type: none"> 수집한 아이디어를 상권분석과 시장분석의 예를 들어 설명하기 상권분석 적용하는 내용 시장분석의 예, 시장분석 적용한 내용에 대해서 안내하기 ◎ 시장분석 해보도록 함 <ul style="list-style-type: none"> 팀아이템에 대해 시장분석을 적용해보도록 함 | | | | | | |
| 마무리 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 평가하기 <ul style="list-style-type: none"> 학습내용에 대해 평가하기 ◎ 오프라인 학습내용 소개하기 <ul style="list-style-type: none"> 오프라인 학습내용에 대해서 소개해주기 | | | | | | |
| 학습 활동 (포트 폴리오) | 구분 | 내용 | | | | | |
| | 분석 | - 시장분석 내용으로 분석 내용을 작성해보세요. | | | | | |
| | 최종 아이템 | - 아이TEM 명: - 아이TEM 명 간략소개(1-2줄로 요약) / 다음페이지 제작구성 안에 자세히 설명 | | | | | |
| | 학습 최종 평가 | - 이번주 학습에 대한 평가사항을 작성해주시기 바랍니다 (수업내용/ 상호작용/ 학습활동 및 과제/ 수업환경:비대면 각 항목으로 1-2줄 요약정리) ● 수업내용: 상호작용:활동과제:수업환경: - 포트폴리오, 저널 및 체크리스트로 작성 가능합니다. - 사진 및 그림 등 다양하게 첨부 (개인 평가 포함) - 학습목표에 따른 학습평가입니다. 어느정도 달성이 되었나요? 1~5척도를 표 시해주세요. | | | | | |
| | | 평가항목 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| | 1 | 아이디어를 공유하여 영유아 관련 콘텐츠(아이 템)를 구성하였는가? | | | | | |
| | 2 | 시장 분석의 개념을 알고 구성된 아이템의 시장 분석을 적용하였는가? | | | | | |

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 교수-학습 과정(안)

| 주 제 | 베이비카페/ 문화센터 실제 사례 | | 영역 차 시 | 창업실전 4차시 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|-------------|-------------|-----------|------|---|---|---|---|---|---------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 교육목표 | • 영유아 관련 창업 실패사례를 조사하여 실패 이유를 판단한다. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 학습내용 | 실제 사례 조사 및 발표 | 역량 | 창업자기 효능감 | 창의적 사고력 | 창업가 정신 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | ○ | ○ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 교수-학습 과정 | | | 자료 및 유의점 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 도입 | ○ 동기유발 · 실패와 관련된 속담 게임 · “창업”과 관련하여 실패와 관련된 속담의 의미 생각해보기 ○ 학습목표 및 내용 소개 · 학습목표를 제시하기 내용을 소개하기 · 평가사항에 대해서 알려주기 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 전개 | ○ 실제 사례 · 베이비카페 및 문화센터 ○ 실제 사례에서의 창업 · 상권분석시스템 및 창업관련 사이트 접속하여 창업률, 폐업률 확인 · 창업과 관련된 실제 실패 사례의 이유 분석하기 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 마무리 | ○ 오프라인 학습내용 소개하기 · 실제 사례 조사 · 실제 사례 정리 및 학습내용 평가 정리하기 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 학습 활동 (포트 폴리오) | 구분 | 내용 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 사례내용정리 | 어떤 사례가 있나요? 사례를 작성합니다(그림이나 글로 작성 5줄~1페이지 넘기지 마세요.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 실패이유 | 실패 이유(요소)에 대해서 2-3줄로 요약정리해주세요 (팀의견으로 반영 : 이름으로 작성하지 않습니다) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 성공요인 | 어떤 부분이 성공요인이라고 생각하시나요? 팀의 성공요인으로 봤을 때, 성공요인을 정리해주세요(3-5요인(요인명 + 설명 각 1-2줄) 으로 정리하기) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 팀 활동평가 | 리더->팀원평가 (각자 1-2줄 요약정리) 팀원->리더평가 (각자 1-2줄 요약정리) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 새롭게 알게 된 정보 | (각자 1-2줄 요약정리) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 질의 | (궁금하거나 창업실전프로그램에 대한 의견작성) - 학습목표에 따른 학습평가입니다. 어느정도 달성이 되었나요? 1~5척도를 표시해주세요. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 학습 최종 평가 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>평가항목</th> <th>5</th> <th>4</th> <th>3</th> <th>2</th> <th>1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 아이디어를 공유하여 영유아 관련 콘텐츠(아이템)를 구성하였는가?</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2 시장 분석의 개념을 알고 구성한 아이템의 시장분석을 적용하였는가?</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | 평가항목 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 아이디어를 공유하여 영유아 관련 콘텐츠(아이템)를 구성하였는가? | | | | | | 2 시장 분석의 개념을 알고 구성한 아이템의 시장분석을 적용하였는가? | | | | |
| 평가항목 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 아이디어를 공유하여 영유아 관련 콘텐츠(아이템)를 구성하였는가? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 시장 분석의 개념을 알고 구성한 아이템의 시장분석을 적용하였는가? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 교수-학습 과정(안)

| 주 제 | 창업에 필요한 공통이론교육 (자금 및 금융) | | 영역 | 창업실전 |
|-----------------------------|---|--|-------------|---------------------|
| | | | 차 시 | 5차시 |
| 교육목표 | • 창업에 필요한 자금을 대해 이해하고, 다양한 금융제도에 대해 탐색한다. | | | |
| 학습내용 | 금융제도 탐색 창업시 필요한 자본 및 금융제도 | 역량 | 창업자기 효능감 | 창업가 정신 |
| | | | | ◎ |
| 교수-학습 과정 | | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | ◎ 동기유발 · 베이비카페 설립 시 필요한 자금을 대해 소개하기 ◎ 학습목표 및 내용 소개 · 학습목표를 제시하기 내용을 소개하기 · 학습활동 및 평가사항에 대해서 알려주기 | | | |
| 전개 | ◎ 실제 사례 · 베이비카페 창업을 위한 필요한 자금 설명하기 ◎ 창업자금을 대해 확인하기 · 인테리어, 권리금, 보증금 등에 대해 이해하기 | | | |
| 마무리 | ◎ 오프라인 학습내용 소개하기 · 실제 사례 정리 및 학습내용 평가 정리하기 | | | |
| 학습 활동 (포트 폴리오) | 구분 | 내용 | | |
| | 탐색 | http://www.k-startup.go.kr/main.do [창업넷] http://jejusc.kr/index.php [제주특별자치도 소상공인 경영지원센터] https://www.kised.or.kr/ [창업진흥원] http://jba.or.kr/ [제주특별자치도 경제통상진흥원] | | |
| 다양한 제도 탐색 내용 정리 | 사이트에 접속하여 창업자금을 지원해주는 다양한 제도들에 대해서 탐색한다. 내용을 요약정리해서 조원들과 함께 공유한다. 또한 공유내용은 전체 게시판에 올려 모든 학생들과 공유예정입니다. 이번에는 과제 게시판을 사용하지 않고, 공지사항 자료실 게시판을 사용할 예정입니다. 공지사항 자료실 게시판에 [A (B,C) 1 : 조이름(조원)] 제목으로 올려주시기 바랍니다. 각 개인 탐색 내용은 1/2 페이지 (반 페이지 정도 사용 할 것)를 넘기지 않습니다. 개인1(이름)) 개인2) 개인3) 개인4) | | | |

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 교수-학습 과정(안)

| | | | | | |
|------------------|---|--|----------|----------|---|
| 주 제 | 창업에 필요한 공통이론교육 (발명 및 특허) | | 영역 | 창업실전 | |
| | | | 차시 | 6차시 | |
| 교육목표 | <ul style="list-style-type: none"> 지식재산권의 종류와 특징을 설명할 수 있다. 영유아 관련한 특허상품을 탐색하여 스크랩한다. | | | | |
| 학습내용 | 특허 상품 스크랩 | 역량 | 창업자기 효능감 | 창업가 정신 | |
| | | | | 창의적 사고력 | |
| 교수-학습 과정 | | | | 자료 및 유의점 | |
| 도입 | <ul style="list-style-type: none"> 동기유발 <ul style="list-style-type: none"> 상표권 등록된 “어놀” 이미지 보여주며 호기심 자극하기 학습목표 및 내용 소개 <ul style="list-style-type: none"> 학습목표를 소개하고 수업내용을 소개하기 | | | | |
| 전개 | <ul style="list-style-type: none"> 지식재산권의 종류와 특징 <ul style="list-style-type: none"> 지식재산권의 종류와 특징 이해하기 | | | | |
| 마무리 | <ul style="list-style-type: none"> 오프라인 학습내용 소개하기 <ul style="list-style-type: none"> 특허상품에 대한 이해하기 조별로 주제를 제시한 후, 영유아 관련 특허상품을 스크랩하기 | | | | |
| 학습 활동 (포트폴리오) | 구분 | 내용 | | | |
| | 탐색 | http://www.kipris.or.kr/khome/main.jsp 특허정보검색서비스 ● 특허정보검색서비스에서 각 조가 맡은 부분에 대한 특허상품 스크랩합니다(관련사진 및 요약정리 1~2줄) 1인당 1개씩 스크랩 합니다. | | | |
| | 다양한 제도 탐색 내용 정리 | 사이트에 접속하여 특허상품을 스크랩(각 조가 맡은 주제를 검색한다)한다. 내용을 요약정리해서 조원들과 함께 공유한다. 또한 공유내용은 전체 게시판에 올려 모든 학생들과 공유예정입니다. 과제게시판을 사용하지 않고, 공지사항 자료실 게시판을 사용할 예정입니다. 공지사항- 자료실게시판에 [제목-A(B,C) 1(1조,2조표시) : 조이름(조원)] 올려주시기 바랍니다. | | | |
| | 질의 | (궁금하거나 창업실전 프로그램에 대한 의견작성) | | | |
| | 학습 최종 평가 | - 학습평가 | | | |
| | | - 학습목표에 따른 학습평가입니다. 어느 정도 달성이 되었나요? 1~5 척도를 표시해주세요. | | | |
| | 평가항목 | 5 | 4 | 3 | 2 |
| | 1 지식재산권의 종류와 특징에 대해서 알 수 있는가? | | | | |
| | 2 다양한 영유아 관련 특허 상품들에 대해 알 수 있었는가? | | | | |

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 교수-학습 과정(안)

| 주 제 | 기업가정신, 기업경영 | | 영역 | 창업실전 |
|---------------|---|--|---------------------|-------------|
| | | | 차시 | 7차시 |
| 교육목표 | <ul style="list-style-type: none"> 기업경영에서 요구하는 리더십(경영자의 역할 및 조건)을 조별 활동을 통하여 확인한다. 기업가 특성을 통한 자질(도전 정신 외)을 탐색하여 실천할 수 있다. | | | |
| 학습내용 | 리더십경험->평가하기 | 역량 | 창업자기 효능감 창의적 사고력 | 창업가 정신 ◎ |
| 교수-학습 과정 | | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | ◎ 동기유발 · 실패와 관련된 속담 게임 · “창업”과 관련하여 실패와 관련된 속담의 의미 생각해보기 ◎ 학습목표 및 내용 소개 · 학습목표를 제시하기 내용을 소개하기 · 평가사항에 대해서 알려주기 | | | |
| 전개 | ◎ 실제 사례 · 베이비카페 및 문화센터 ◎ 실제 사례에서의 창업 · 상권분석시스템 및 창업관련 사이트 접속하여 창업률, 폐업률 등 확인하기 · 창업과 관련된 실제 실패 사례의 이유 분석하기 | | | |
| 마무리 | ◎ 오프라인 학습내용 소개하기 · 실제 사례 조사 · 실제 사례 정리 및 학습내용 평가 정리하기 | | | |
| 학습 활동 (포트폴리오) | 구분 기업가 자질 영유아 관련 수정/보완 | 내용 위의 기업가로서의 나의 자질에 관련하여 영유아 관련의 기업가로 수정한 사항에 대한 의견을 1-2줄로 요약정리해주세요. 과제게시판을 사용하지 않고, 공지사항 자료실 게시판을 사용할 예정입니다. 공지사항- 자료실게시판에 [제목-A(B,C) 1(1조,2조표시) : 조 이름(조원)] 올려주시기 바랍니다. - 기업가로서의 나의 자질 검사하기 - <분류법에 의한 기업가의 적성 검사법> 1. 당신은 힘든 직무를 감당할 수 있는 충분한 체력과 힘을 가지고 있나요? 2. 당신은 주위 사람들에 비해 정신적, 정서적으로 건전하고 안정된 상태에 있나요? 3. 당신은 사업을 하는 데 요구되는 충분한 지능을 가지고 있다고 생각하나요? 4. 당신은 당신이 계획하고 있는 사업 분야에 대한 충분한 지식을 가지고 있나요? 5. 당신은 창조성이 있다는 평가를 받아 본 적이 있나요? 6. 당신은 모험심이 강하고 용감하다는 평가를 받아 본 적이 있나요? 7. 당신은 책임감이 강하고 믿음직스럽다는 평가를 받아본 적이 있나요? 8. 당신은 성실하고 부지런하다는 평가를 받아본 적이 있나요? 9. 당신은 어떤 일이든 충분히 해낼 수 있다는 자신감을 가지고 있나요? 10. 당신은 판단이 정확하고 결단력이 빠르다는 평가를 받아 본 적이 있나요? 11. 당신은 어떤 운동이나 일을 할 때 남에게 지기 싫어하는 근성이 있나요? 12. 당신은 한 가지 일에 열중하는 지구력이 뛰어나다는 평가를 받아 본 적이 있나요? 13. 당신은 인덕이나 인간적인 매력이라는 평가를 받아 본 적이 있나요? 14. 당신은 기업은 사회적 기관으로서 국법을 준해야 하며, 모든 이해 관계자들에게 최적의 의사 결정을 해야 하는 주장에 대해 전적으로 찬성하나요? 15. 당신은 기업은 기업 윤리를 꼭 지켜야 한다는 주장에 대해 전적으로 찬성하나요? 16. 당신은 복잡한 문제를 체계적으로 정리하거나 계수적으로 분석하는 일에 자신이 있나요? 17. 당신은 주위 사람들로부터 직관력과 예측력이 뛰어나다는 평가를 받아 본 적이 있나요? | | |

- 18. 당신은 기획력과 치밀함이 남보다 더 낫다고 생각하나요?
 - 19. 당신은 다른 사람의 제주를 비교적 빠르고 정확하게 평가할 수 있나요?
 - 20. 평소 당신은 리더십이 다른 사람보다 더 낫다고 생각하나요?
 - 21. 평소 주의 사람들로 부터 어려운 문제 해결에 나서 달라는 부탁을 받아 본 적이 있나요?
 - 22. 당신의 당신의 주장이나 입장을 주위 사람들에게 설득시키는 데 자신이 있나요?
 - 23. 당신의 주의 사람들로 부터 너그럽고 인자하다는 평을 받아본 적이 있나요?
- 예 19-23개: 사업가의 자질이 극히 우수함
 예 15-18개: 사업가의 자질이 비교적 우수함
 예 12-14개: 사업가의 자질이 어느 정도 있음
 예 9-11개: 사업가의 자질이 약간 빈약함
 예 6-8개: 사업가의 자질이 상당히 빈약함
 예 1-5개: 사업가의 자질이 극히 빈약함

<출처 비즈쿨-세상을 바꾸는 기업가정신. 고등학교 p.54>

- “영유아 관련” 기업가정신 : 영유아 관련 사업 및 유아교육기관 운영의 기업정신과 관련하여 수정 보완하기 (빨간색 글씨로 표시) -> 톺토론
- 내용 및 수정사항과 관련한 의견 (2-3줄 정도 내용 요약정리)이 있으면 첨부. 없으면 생략가능

리더십
평가

| 평가부문 | 1. 평가자 : | | | | |
|--------|----------|---|---|---|---|
| | (점수)5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 위기관리능력 | | | | | |
| 창조경영 | | | | | |
| 의사소통 | | | | | |
| 이미지 | | | | | |
| | | | | | |
| 합계 | | | | | |
| 총평 | | | | | |

1. 평가부문 : 리더십 평가 항목입니다.
더 넣었으면 하는 항목을 2-3가지 정도 작성(개인별) 하고 자기자신이 평가해보세요.

| 평가부문 | 2. 평가자 : | | | | |
|--------|----------|---|---|---|---|
| | (점수)5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 위기관리능력 | | | | | |
| 창조경영 | | | | | |
| 의사소통 | | | | | |
| 이미지 | | | | | |
| | | | | | |
| 합계 | | | | | |
| 총평 | | | | | |

| 평가부문 | 3. 평가자 : | | | | |
|--------|----------|---|---|---|---|
| | (점수)5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 위기관리능력 | | | | | |
| 창조경영 | | | | | |
| 의사소통 | | | | | |
| 이미지 | | | | | |
| | | | | | |
| 합계 | | | | | |
| 총평 | | | | | |

2. 개인별 자신이 리더를 경험하면서의 과정 및 결과를 평가하세요.

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 교수-학습 과정(안)

| | | | | |
|-------------------------|--|--|-------------|-------------|
| 주 제 | 창업절차 | | 영역 차 시 | 창업실전 8차시 |
| 교육목표 | • 영유아 관련하여 창업 절차를 시나리오로 작성한다. | | | |
| 학습내용 | 가상의 창업시나리오 | 역량 | 창업자기 효능감 | 창의적 사고력 |
| | | | ◎ | ◎ |
| | 교수-학습 과정 | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | ◎ 창업스토리 · 창업스토리 사례에 대해 소개하기 ◎ 학습목표 및 내용 소개 · 학습목표를 제시하기 내용을 소개하기 · 평가사항에 대해서 알려주기 | | | |
| 전개 | ◎ 실제 사례 · 교수자의 창업이야기 설명하기 ◎ 실제 사례에서의 창업 · 창업절차를 사례의 예시를 들어가며 설명하기 ◎ 창업시나리오 작성예시에 대해 설명하고 창업시나리오 작성하기 | | | |
| 마무리 | ◎ 오프라인 학습내용 소개하기 · 팀 활동으로 창업 스토리 구체화하기 · 팀 활동에서 학습평가 진행하기 | | | |
| 학습 활동 (포트 폴리오) | 구분 | 내용 | | |
| | | 창업이야기 잘 들으셨나요? 창업사례를 생각하며, 우리조만의 창업아이디어를 구체화하기 위해서 시나리오를 작성해보세요. 과제게시판을 사용하지 않고, 공지사항 자료실 게시판을 사용할 예정입니다. 공지사항- 자료실게시판에 [제목-A(B,C) 1(1조,2조표시) : 조이름(조원)] 올려주시기 바랍니다. ** 동화처럼 이야기를 꾸며주셔도 좋습니다 ** [수업사례 : 영유아 관련 창업아이템] 팀 활동으로 팀에서 아이디어 회의를 거쳐 창업아이템에 대해서 광고지 간판 등 필요한 아이템을 홍보할 수 있도록 만들도록 하였다. 유아백화점을 따로 만들겠다는 아이디어를 표현하였다. 발명품으로 백화점의 물건들을 팔 예정인데, 미세먼지가 붙지 않는 옷과 비가 올때도 젖지 않는 방수복을 만들어 팔 수 있고 손재주가 없는 아빠 엄마들을 위해 머리를 모아줘서 쉽게 묶을 수 있는 기계와 머리술에 맞게 조절해주는 머리끈, 아이들이 건강하게 먹을 수 있는 수제 베이커리를 파는 공간을 만들었으며 1층에는 키즈카페 공간을 만들어 부모님들이 걱정 없이 물건을 살 수 있게 아이들을 맡길 수 있는 공간이다. 창업의 기본적인 지식과 창의적인 아이디어를 결합하도록 하였고, 현실적인 부분은 배제할 수 있도록 하여 마음껏 아이디어를 보여줄 수 있도록 하였다. <그림>은 영유아 관련 최종아이템을 팀별로 만든 최종 결과물이다. <그림> 영유아 관련 창업아이템 최종 결과물 참고 ● 자유롭게 상상하는 글쓰기가 가능하지만 실제 사업구상은 현실적인 아이템이어야 합니다. ● 이번 아이템으로 사업계획서를 작성할 예정입니다. ^^ | | |

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 교수-학습 과정(안)

| | | | | | |
|---------------|--|---|----------|---------|----------|
| 주 제 | 사업계획서 | | | 영역 | 창업실전 |
| | | | | 차시 | 9차시 |
| 교육목표 | <ul style="list-style-type: none"> 사업계획서 작성법을 알고 작성할 수 있다. 창의적인 아이টে임을 구체화하는 다양한 사업계획서 구성내용을 알 수 있다. | | | | |
| 학습내용 | 사업계획서 구성 탐색 사업계획서 평가 방법 | 역량 | 창업자기 효능감 | 창의적 사고력 | 창업가 정신 |
| | | | | ◎ | ◎ |
| 교수-학습 과정 | | | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | ◎ 사업계획서 자료 찾기 · 영유아 아이টে임을 사업계획서의 구성으로 탐색하기 ◎ 학습목표 및 내용 소개 | | | | |
| 전개 | ◎ 사업계획서 · 사업계획서 작성 항목 · 창업 준비절차 회상하기 ◎ 사업계획서 서식 탐색 · 사업계획서 서식을 탐색할 수 있도록 자료를 제공하고, 탐색할 수 있도록 함 · 사업계획안을 작성하며, 궁금한 내용 수정보완하기 | | | | |
| 마무리 | ◎ 오프라인 학습내용 소개하기 · 실제 사례 조사 · 실제 사례 정리 및 학습내용 평가 정리하기 | | | | |
| 학습 활동 (포트폴리오) | 평가차원 (범주) | 평가준거 | | | 점수 |
| | 과제의 규칙 <_점> | <ul style="list-style-type: none"> 발표준비를 대체적 완만하게 하였는가? (매체 사용, 발표 시 방해요인은 없는가) 과제의 발표는 흐름이 자연스러운가? 발표할 때 시간은 10-15분 정확한가? | | | |
| | 사업 계획서 <_점> | <ul style="list-style-type: none"> 사업아이টে임에 아이디어가 반영이 되었는가? 사업계획서는 구성이 잘 되었는가(양식)? - 사업아이টে임의 사업목적, 동기, 예상매출, 상권분석 등의 목록이 기술이 되었는가(구성)? | | | |
| | 팀 활동 <_점> | <ul style="list-style-type: none"> 팀에서 협업이 잘 이루어졌는가? 팀장 및 팀원 등 조별활동이 잘 마무리 되었는가? | | | |
| | 반성적사고 (자기 평가) <_점> | <ul style="list-style-type: none"> (창의적)으로 제작되었는가? (비판적사고) 다른 사업아이টে임을 비교하여 볼 때 어떤 부분이 미흡한가? 표현이 창의적이며 자연스럽게 불입되는가? | | | |

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 교수-학습 과정(안)

| 주 제 | 사업계획서 작성 | | 영역 | | 창업실전 10차시 |
|-------------------------|--|----|-------------|------------|---------------------|
| | | | 차 | 시 | |
| 교육목표 | • 창의적인 아이টে을 사업계획서 작성으로 구체화한다. | | | | |
| 학습내용 | 사업계획서 작성 (창업계획서 작성) | 역량 | 창업자기 효능감 | 창의적 사고력 | 창업가 정신 ◎ |
| 교수-학습 과정 | | | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | ◎ 학습준비 · 영유아 관련 사업계획서 예시자료를 제공 ◎ 학습목표 및 내용 소개 · 학습목표를 제시하기 내용을 소개하기 · 평가사항에 대해서 알려주기 | | | | |
| 전개 | ◎ 사업계획서 · 사업계획서에 관한 내용 이해. 설명 ◎ 사업계획서 구성 · 사업계획서 구성목록, 방법등에 대해 설명하기 | | | | |
| 마무리 | ◎ 학습활동 소개하기 · 사업계획안 작성과 피드백에 대한 안내 | | | | |
| 학습 활동 (포트 폴리오) | 사업계획서 작성하기 및 보완하기 ◎ 사업계획서 관련 예시 탐색 · 영유아 관련 사업 아이টে을 작성했던 예시문들을 탐색 ◎ 탐색한 사업계획서양식에 사업계획서를 작성한다. · 사업계획서를 작성하기 · 팀별로 사업계획서를 작성 | | | | |

| 주 제 | 사업 분석하기 | | 영역 | | 창업실전 11차시 |
|-------------------------|--|----|-------------|------------|---------------------|
| | | | 차 | 시 | |
| 교육목표 | • 창의적 아이টে을 공유하여 신규 사업의 타당성을 검증한다. | | | | |
| 학습내용 | 창의적인 아이টে을 공유(발표) | 역량 | 창업자기 효능감 | 창의적 사고력 | 창업가 정신 ◎ |
| 교수-학습 과정 | | | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | ◎ 사업계획서 공유 · 사업계획서를 작성한 내용을 공유하기 | | | | |
| 전개 | ◎ 사업계획서 발표 · 준비한 사업계획서를 발표하기 ◎ 사업계획서 발표하며 조별 피드백 · 사업계획서를 발표하며 팀토의 이끌기 ◎ 신규사업의 타당성 검증 · 발표자와의 소통을 통해 신규사업아이টে을에 대한 질의응답 | | | | |
| 마무리 | ◎ 소감 · 사업계획서를 준비하고 발표하는 과정에서의 소감 공유 | | | | |
| 학습 활동 (포트 폴리오) | ◎ 사업계획서의 타당성 검증하기 · 사업계획서 평가에 맞추어 팀으로 토의하기 · 토의한 사항을 정리하기 ◎ 사업계획서 공유하기 · 팀별로 평가 결과를 공유하기 | | | | |

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 교수-학습 과정(안)

| 주 제 | 사업 분석하기 | 영역 | | 창업실전 | |
|-------------------------|---|----|-------------|-------------|----------------|
| | | 차 | 시 | 12차시 | |
| 교육목표 | • 창의적 아이টে을 공유하여 신규 사업 투자 계획을 가설화 한다. | | | | |
| 학습내용 | 창의적인 아이টে을 공유(발표) | 역량 | 창업자기 효능감 | 창의적 사고력 | 창업가 정신 ◎ |
| 교수-학습 과정 | | | | 자료 및 유의점 | |
| 도입 | ◎ 사업계획서 공유 · 사업계획서를 작성한 내용을 공유하기 | | | | |
| 전개 | ◎ 사업계획서 발표 · 준비한 사업계획서를 발표하기 ◎ 사업계획서 발표하며 조별 피드백 · 사업계획서를 발표하며 팀토의 이끌기 ◎ 신규사업의 타당성 검증 · 발표자와의 소통을 통해 신규사업 아이টে을에 대한 질의응답 | | | | |
| 마무리 | ◎ 소감 · 사업계획서를 준비하고 발표하는 과정에서의 소감 공유 | | | | |
| 학습 활동 (포트 폴리오) | ◎ 사업계획서의 타당성 검증하기 · 사업계획서 평가에 맞추어 팀으로 토의하기 · 토의한 사항을 정리하기 | | | | |

| 주 제 | 사업 분석하기 | 영역 | | 창업실전 | |
|-------------------------|--|----|-------------|-------------|----------------|
| | | 차 | 시 | 13차시 | |
| 교육목표 | • 창의적 아이টে을 공유하여 신규 사업(영유아 관련) 성과를 평가한다. | | | | |
| 학습내용 | 창의적인 아이টে을 공유(발표) | 역량 | 창업자기 효능감 | 창의적 사고력 | 창업가 정신 ◎ |
| 교수-학습 과정 | | | | 자료 및 유의점 | |
| 도입 | ◎ 사업계획서 공유 · 사업계획서를 작성한 내용을 공유하기 | | | | |
| 전개 | ◎ 사업계획서 발표 · 준비한 사업계획서를 발표하기 ◎ 사업계획서 발표하며 조별 피드백 · 사업계획서를 발표하며 팀토의 이끌기 ◎ 신규사업의 타당성 검증 · 발표자와의 소통을 통해 신규사업아이টে을에 대한 질의응답 | | | | |
| 마무리 | ◎ 소감 · 사업계획서를 준비하고 발표하는 과정에서의 소감 공유 | | | | |
| 학습 활동 (포트 폴리오) | ◎ 사업계획서의 타당성 검증하기 · 사업계획서 평가에 맞추어 팀으로 토의하기 · 토의한 사항을 정리하기 | | | | |

유아교육 전공자를 위한 창업교육 프로그램 교수-학습 과정(안)

| 주 제 | 사업 분석하기 | | 영역 | | 창업실전 |
|-------------------------|---|----|-------------|------------|-------------|
| | | | 차 | 시 | 14차시 |
| 교육목표 | • 사업 성과를 분석한 후 재창업의 이유에 대해 탐색하고 수정한다. | | | | |
| 학습내용 | 실패원인 및 재창업 (사업계획서 피드백) | 역량 | 창업자기 효능감 | 창의적 사고력 | 창업가 정신 |
| | | | | ◎ | ◎ |
| | 교수-학습 과정 | | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | ◎ 피드백 한 사업계획서 내용 탐색 · 각 팀에서 사업계획서 분석하기 · 사업계획서 성공 및 실패 여부 판단해보기 | | | | |
| 전개 | ◎ 실패원인에 대한 탐색 · 실패원인에 대해 탐색하기 ◎ 재창업을 가상으로 경험하기 · 재창업을 하게 되었을 때 보완점에 대해 탐색하기 | | | | |
| 마무리 | ◎ 사업계획서 피드백 후 수정 제출 · 사업계획서에 대한 피드백 후 수정, 제출 | | | | |
| 학습 활동 (포트 폴리오) | ◎ 실패이유에 대해 팀에서 분석해보기 ◎ 성공과 실패의 여부 판단해보기 ◎ 재창업을 하게 되었을 때의 보완점에 대해 탐색하기 ◎ 사업계획서를 수정하고 제출하기 | | | | |

| 주 제 | 총괄평가 | | 영역 | | 창업실전 |
|-------------------------|--|----|-------------|------------|-------------|
| | | | 차 | 시 | 15차시 |
| 교육목표 | • 창업실전의 프로그램의 교육성과를 평가한다. | | | | |
| 학습내용 | 학습평가하기 | 역량 | 창업자기 효능감 | 창의적 사고력 | 창업가 정신 |
| | | | | ◎ | ◎ |
| | 교수-학습 과정 | | | | 자료 및 유의점 |
| 도입 | ◎ 15차시에 대한 프로그램 회상 · 15차시에 대한 프로그램을 회상 | | | | |
| 전개 | ◎ 창업실무 15차시에 대한 교육성과 평가 · 창업효능감, 창의적 사고력, 창업가 정신, 창업의지에 대한 평가 · 프로그램 만족도에 대한 평가 ◎ 15차시 프로그램에 대한 내용 회상 및 평가하기 · 15차시 프로그램 회상하고 평가 | | | | |
| 마무리 | ◎ 서로에 대한 감사의 마음 표현 · 팀활동에 대한 팀원들과의 감사의 마음 표현 | | | | |
| 학습 활동 (포트 폴리오) | ◎ 평가지 · 평가안내하기 ◎ 학습자 자기 성찰 · 자기성찰하는 내용 정리하기 ◎ 교수자 평가 | | | | |