



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

碩士學位論文

2020~2022年度 TV드라마 속俳優  
헤어스타일 分析 研究

濟州大學校 産業大學院

뷰티産業學科

李 京 恩

2023年 6月

2020~2022年度 TV드라마 속俳優  
헤어스타일 分析 研究

指導教授 鄭允碩

李京恩

이 論文을 뷰티産業學 碩士學位 論文으로 提出함

2023年 6月

郭旼貞의 뷰티産業學 碩士學位 論文을 認准함

審査委員長

李南昊

委員

鄭允碩

委員

許多賢



濟州大學校 産業大學院

2023年 6月

A Study on the Analysis of Actor's Hair Style  
in TV Drama from 2020 to 2022

**Kyung-Eun Lee**  
(Supervised by professor Yun-Seok Jung)

A thesis submitted in partial fulfillment of the requirement for  
the degree of Master of beauty industry

2023. 6.

This thesis has been examined and approved.

Nam Ho Lee  
Yun Seok Jung  
Pa Hyun Hur

June 2023

Department of Beauty Industry  
GRADUATE SCHOOL OF INDUSTRY  
JEJU NATIONAL UNIVERSITY



<국문초록>

## 2020~2022년도 TV드라마 속 배우 헤어스타일 분석 연구

이 경 은

제주대학교 산업대학원 뷰티산업학과

지도교수 정 윤 석

헤어디자이너의 역할은 헤어스타일의 사회적 의미를 이해하고, 그 이상으로 현재 사회가 추구하는 이미지를 이해하여 고객의 요구를 충족시키는 것이다. 헤어스타일 트렌드는 끊임없이 변화하기 때문에 헤어디자이너는 이러한 변화를 감지할 수 있는 능력을 습득하고 트렌드를 시작하는 능력을 갖추어야 한다. 사회적 인식과 트렌드를 이해하기 위해, 헤어디자이너들은 대중매체를 활용하게 되며, 현대 사회에서 대중매체는 이상화된 미적 기준을 제시하고 이상을 선보이는 데 결정적인 영향을 끼치고 있다. 그중 TV드라마에서 배우들은 특정한 이미지로 묘사되며, 그 이미지에 맞는 외모와 라이프스타일을 보여준다. 시청자들은 이러한 미적 기준을 수용하며, 이를 기반으로 드라마는 미용 산업 및 전반적인 문화 콘텐츠 트렌드를 주도하는 데 큰 영향을 미치고 있다. 정리하자면, 헤어디자이너는 대중에게 영향력이 큰 도구를 통해 유행을 살피고, 소비자들이 선호하는 스타일을 파악하여 맞춤형 서비스를 제공해야 한다. 즉, 개인의 취향을 고려하면서도 사회적 인식과 트렌드를 이해하고 스타일을 제공하는 능력을 갖춰야 한다는 것이다.

본 논문은 헤어스타일의 예술적 미학에 기여하는 기본 구성 요소를 의미하는 조형요소를 형태, 질감, 그리고 컬러로 분류하였다. 형태는 헤어스타일의 전반적인 모양을 나타내며, 헤어 길이, 커트스타일, 앞머리의 여부, 윤곽 등의 요소로

결정되며, 질감은 헤어의 표면적인 외관을 나타내며, 끝은 형태인 스트레이트와 곱슬한 형태인 컬로 구분된다. 색상은 헤어 염색을 통해 헤어의 색상을 인위적으로 변경하는 것을 의미하며, 명도, 채도, 색상에 따라 나뉠 수 있다. 형태의 요소는 헤어 길이와 커트스타일을 기준으로 분석될 수 있으며, 이때 앞머리, 부분 가르마의 존재 여부, 헤어 액세서리의 사용과 같은 요소들이 고려된다. 전반적으로, 이러한 요소들은 시각적으로 인식할 수 있고 미적으로 매력적인 헤어스타일을 만들기 위해 함께 작용하며, 스타일과 개인적인 표현의 다양성을 창출한다. 그러므로 본 연구에서는 위와 같은 조형요소를 기반으로 하여 헤어스타일 분석을 진행하고자 하였다.

본 연구에서는 이러한 사회적 요구에 부합하기 위해 2020~2022년 TV드라마 속 배우의 헤어스타일 분석을 통해 헤어스타일 분석에 필요한 기준을 제시하고, 드라마 속 캐릭터들이 역할에 부합하게 보여주고자 하는 이미지를 파악하였다. 분석을 위해 선택한 드라마는 <이태원 클라쓰>, <부부의 세계>, <경이로운 소문>, 그리고 <재벌집 막내아들>이다. 그 후, 앞서 제시한 헤어스타일 분석 기준을 바탕으로 배우들의 헤어스타일을 분석하였다.

본 연구를 통해 특정 이미지에 어떠한 헤어 요소가 필요한지와 다양한 헤어스타일을 제시하였고 헤어디자이너로서 고객의 원활한 니즈 파악과 상담 진행 및 고객의 요구를 만족시킬 수 있는 기술을 진행할 수 있음을 기대한다. 하지만, 본 연구에서는 TV드라마만을 대상으로 분석을 진행하여 최신 헤어스타일 트렌드를 완전하게 파악하지는 못하였다. 따라서, 추후 연구에서는 유튜브, 동영상 플랫폼 등 미디어의 다양성을 고려하여 분석해야 할 필요성이 있다.

**키워드 : TV드라마, 헤어스타일, 헤어스타일 분석, 헤어트렌드, 헤어디자인, 헤어이미지**

# 목 차

I. 서론 .....	1
1. 연구의 필요성 .....	1
2. 연구의 목적 .....	4
II. 이론적 배경 .....	6
1. TV드라마 .....	6
1) TV드라마의 정의 및 특성 .....	6
2) TV드라마의 영향력 및 트렌드 .....	8
2. 헤어스타일 .....	9
1) 헤어스타일의 정의 .....	9
2) 헤어스타일의 트렌드 .....	10
3) 헤어스타일의 조형요소 .....	12
3. 선행연구 분석 .....	21
III. 연구내용 및 방법 .....	29
1. 연구대상 및 자료수집 방법 .....	29
2. 자료분석 기준 .....	41
IV. 연구결과 .....	46
1. 2020년 드라마 속 배우 헤어스타일 분석 .....	46
2. 2021년 드라마 속 배우 헤어스타일 분석 .....	59
3. 2022년 드라마 속 배우 헤어스타일 분석 .....	65
V. 결론 및 제언 .....	71
참고문헌 .....	73
Abstract .....	81

## 표 목 차

<표 II-1> 여자 헤어 길이 .....	14
<표 II-2> 남자 헤어 길이 .....	15
<표 II-3> 커트스타일 .....	16
<표 II-4> 로레알 마지커버 명도 분류 .....	20
<표 II-5> 로레알 마지패션 컬러 분류 .....	21
<표 II-6> 대중매체를 매개로 한 헤어스타일 분석에 관한 선행연구 .....	25
<표 II-7> 선행연구 분석 항목 .....	28
<표 III-1> 드라마 시청률 .....	31
<표 III-2> 배우 헤어스타일 분석표 .....	42
<표 III-3> 조형요소 중 형태 용어 정리 .....	43
<표 III-4> 조형요소 중 질감 용어 정리 .....	44
<표 III-5> 조형요소 중 컬러 용어 정리 .....	45
<표 IV-1> 박새로이-박서준 헤어스타일 분석 .....	47
<표 IV-2> 조이서-김다미 헤어스타일 분석 .....	50
<표 IV-3> 마현이-이주영 헤어스타일 분석 .....	52
<표 IV-4> 지선우-김희애 헤어스타일 분석 .....	54
<표 IV-5> 이태오-박해준 헤어스타일 분석 .....	56
<표 IV-6> 여다경-한소희 헤어스타일 분석 .....	58
<표 IV-7> 소문-박병규 헤어스타일 분석 .....	60
<표 IV-8> 가모탁-유준상 헤어스타일 분석 .....	62
<표 IV-9> 도하나-김세정 헤어스타일 분석 .....	64
<표 IV-10> 윤현우, 진도준-송중기 헤어스타일 분석 .....	66
<표 IV-10> 서민영-신현빈 헤어스타일 분석 .....	68
<표 IV-12> 모현민-박지현 헤어스타일 분석 .....	70

## 그림 목 차

<그림 I-1> 연구설계 .....	5
<그림 III-1> 이태원 클라쓰 .....	32
<그림 III-2> 부부의 세계 .....	34
<그림 III-3> 불륜 드라마 시청률 .....	35
<그림 III-4> 경이로운 소문 .....	37
<그림 III-5> 재벌집 막내아들 .....	39

# I. 서론

## 1. 연구의 필요성

인류가 나타난 태초부터 현재에 이르기까지 누구나 자신이 원하는 아름다움 추구에 대한 본능이자 욕구가 시·공간을 초월하여 나타난다.<sup>1)</sup> 인간은 자신이 추구하는 아름다움은 이미지로 형상화하고 그 이미지를 표현하려고 하며, 표현 수단으로서 얼굴 형태, 체형 및 다양한 신체 요소에 더해 외부 장식으로써 확장되었다. 이미지를 형성하는 많은 요소 중, 시각적으로 큰 변화를 보여줄 수 있는 헤어스타일에 대한 중요성이 드러나고 있다. 현대 사회에서 헤어스타일은 타인에게 자신을 이미지화하는 요소로써, 대인관계 속에서 자신의 이미지 형성에 영향을 미치는 것으로 여겨진다.<sup>2)</sup> 다시 말해 많은 사람들은 자신이 추구하는 이미지를 나타내는 방법 중 헤어스타일에 큰 중요성을 부여한다.

헤어스타일은 아름다움을 표현하고 이미지 형성을 위한 가장 기본적이고 중요한 외적 요소 중 하나이다. 이미지란 자신이 연출하고자 하는 형상, 그리고 관계 속에서 첫인상을 좌우하는 수단과 개성 표현으로서, 사회적인 의미를 지니고 있어 더욱 관심이 커지고 있다.<sup>3)4)</sup> 헤어디자이너는 헤어스타일이 가지는 사회적 의미를 파악하고, 더 나아가 당대 사회가 추구하는 이미지를 파악하여 고객의 요구를 만족해야 한다.<sup>5)</sup> 헤어스타일 트렌드의 경우 지속해서 새로운 경향성이 나타나기 때문에 헤어디자이너는 그 감각을 익히고<sup>6)</sup> 또 트렌드를 시작하는 힘을 가

- 1) 서광원.(2009). 고객이미지분류를 통한 헤어상담의 만족도 조사-헤어커트 스타일 중심으로-. 중앙대학교 의약식품대학원. 석사학위논문, p.1.
- 2) 박수연.(2014). 패션/뷰티 TV미디어 이용이 미디어태도 및 외모관리 소비행동에 미치는 영향 - 미디어 신뢰도의 조절효과 중심으로 -, 건국대학교 대학원, 박사학위논문, p.1.
- 3) 김현정.(2011). 여성들의 성격유형에 따른 헤어스타일 선호도에 관한 연구. 서경대학교 미용예술대학원, 석사학위 논문, p.1.
- 4) 조은지.(2016). TV 드라마 헤어스타일링 관심도에 따른 헤어스타일 인식 및 태도 연구-. 성결대학교 교육대학원, 석사학위논문, p.1.
- 5) 박신희.(1990). 1990년대 해외컬렉션과 국내컬렉션의 패션트렌드 비교연구. 서울대학교 대학원 석사학위논문, p.46.
- 6) 정윤희.(2016). 이가자헤어비스에서 발표된 헤어스타일 트렌드 분석 (2007 년~ 2015 년을 중심으로). 미용예술경영연구, 10(1), p.97-108.

져야 한다. 헤어스타일은 사회에서도 긍정적인 이미지를 전달하는 역할을 가지고 있어<sup>7)</sup> 헤어디자이너는 본 역할을 염두하고 개인의 취향을 파악하여 종합적인 결과물을 도출해야 한다.

헤어디자이너는 사회적 인식 및 트렌드를 파악하기 위해 대중매체를 활용한다. 현대 사회에서 대중매체는 이상적인 아름다움에 대한 표현과 더불어 이상향을 제시하는 데 결정적인 영향을 가진다.<sup>8)</sup> TV 미디어는 영향력이 가장 큰 보편적인 문화 도구이다. TV 프로그램은 예능과 시사, 교양, 다큐멘터리, 드라마 프로그램 등으로 나눌 수 있다. 그 중, 드라마는 높은 시청률을 유지하는 프로그램 중 하나이며 트렌드를 생성하는 데 큰 역할을 한다. 드라마에서 연예인은 특정 이미지로 표현되어 그 이미지에 부합하는 외모나 라이프스타일을 보여준다. 시청자는 등장인물의 이미지와 스타일 요소를 통해 미의 기준을 받아들이게 되기 때문에 드라마가 뷰티 분야 및 문화 콘텐츠 전반의 트렌드를 이끌어 갈 수 있는 영향력이 크다고 할 수 있다.<sup>9)</sup> TV 프로그램 수와 종류의 증가로 인해 다양한 트렌드가 생성되었으며, 더 세부적으로 새로운 헤어스타일이 제시되고 있다.<sup>10)</sup>

TV 드라마는 영화와 무대극, 라디오 등 예술적인 요소가 모여서 만들어진 장르이며 케이블 및 위성 TV, 인터넷 DMB 등의 포터블 미디어 기기의 빠른 확산을 통해 시공간에 구애받지 않고 방송 프로그램을 자유롭게 볼 수 있게 되면서 대중에게 가장 친밀하고 영향력 있는 매체로 자리하였다.<sup>11)</sup> 시청자들은 드라마 속 배우를 주기적으로 접하게 되면서 친숙함을 느끼고 관심을 가지며 자신과 동일시하여 패션 및 뷰티 스타일 등을 모방하고자 한다. 특히나 드라마 속 등장인물들은 현실성을 위해 캐릭터의 직업이나 지위, 성격 및 개성 등에 맞춰 헤어스타일링이 이뤄지기 때문에 전 연령층에 걸친 시청자들의 공감대 형성에 더 큰 영향을 미치는 것으로 보인다.<sup>12)</sup> TV드라마 속 등장인물들의 헤어스타일은 드라

---

7) 이해주, 김은주, 이숙영.(2010). 현대 헤어디자인의 트렌드 분석. 생활과학논집, 28, p.25-33.  
8) 박인용.(2015). 헤어스타일 고객선호도와 디자인 특성 분석 -2014년 방영된 TV드라마 여배우 중심으로-. 건국대학교 예술디자인대학원, 석사학위논문, p.1.  
9) 김태숙.(2011). TV 드라마에 나타난 헤어 트렌드 연구 - 고전과 현대가 공존하는 드라마를 중심으로 대구가톨릭대학교 디자인대학원, 석사학위논문, p.1.  
10) 조은지.(2016). 전개논문, p.1.  
11) 최명욱.(2012). TV 드라마에 나타난 남자배우들의 헤어스타일 디자인 분석에 관한 연구. 한남대학교 미용사회문화대학원, 석사학위논문, p.3.  
12) 조은지.(2016). 전개논문, p.1-2.

마를 완성하는 요소이며 다양한 삶의 모습을 나타내는 재현 장치로서 의미가 있고 시청자들이 헤어스타일을 따라함으로써 배우들과 동일시하는 동질감을 느끼고 자신의 정체성을 규정한다.<sup>13)</sup>

특히 드라마에서 한 캐릭터에 지정한 이미지를 대중에게 각인시키고자 할 때 패션스타일 뿐만 아니라 메이크업과 헤어스타일도 신중하게 디자인이 되어있다. 더군다나 옷은 늘 바뀌고 스타일에 있어서 간혹 변화가 보이지만 캐릭터의 이미지에 변주를 주지 않는다면, 헤어스타일은 처음 등장부터 끝까지 유지되는 경우가 대다수이다. 다시 말해, 헤어스타일은 이미지에 가장 중심적인 영향이 있다는 것이며, 그러므로 대중들의 주목을 더 쉽게 받을 수 있다. 특히 드라마에 등장하는 배우들은 시청자로부터 관심과 친숙함을 느끼게 한다. 그리고 배우를 자신과 동일시하여 패션이나 뷰티 스타일 등을 모방하기 시작한다. 또한 사람들은 같은 성별의 배우가 했던 헤어스타일을 함으로써 동질감을 느끼고 싶어 한다. <sup>14)</sup> 예를 들면 남자는 ‘박새로이컷’을, 여자는 ‘조이서 투툰헤어’를 하면서 특정 이미지를 갖고 트렌드를 따라가고자 한다. 정리하자면, 배우가 비추는 이미지는 유행을 선도하는 역할을 하고 있다.<sup>15)</sup>

이러한 배경을 바탕으로 대중의 인기를 끌었던 드라마의 헤어스타일을 분석하여, 사회적 트렌드를 도출할 수 있다. 그러므로, 동시대의 TV드라마를 통해 캐릭터의 이미지를 분석하고, 이미지에 해당하는 헤어스타일을 연구하는 것이 필요하다. 본 연구는 2020년부터 2022년도까지 방영했던 TV드라마 중 시청률이 높아 배우들의 노출 빈도가 높고 유행의 영향력이 있는 배우들의 헤어스타일을 분석하고자 한다.

본 논문은 드라마 인물 헤어스타일 분석을 통해 이미지와 헤어스타일에 대한 정확한 정보를 정리할 것이다. 헤어디자이너는 이를 바탕으로 고객의 니즈를 빠르게 파악할 수 있으며 원활한 상담 진행과 함께 정확한 시술을 실행할 수 있다. 이는 궁극적으로 고객 만족도를 높일 수 있을 것이다. 결론적으로, 본 연구는

13) 김혜진.(2010). 드라마 ‘꽃보다 남자’의 헤어와 의상에 표현된 이미지 비교분석 : 대만·일본·한국을 중심으로. 숙명여자대학교 석사학위논문, p.10.

14) 홍서영, 김동분.(2010). TV 드라마 주인공들의 패션 및 헤어스타일 분석. 미용예술경영연구, 4(1), p.37-47.

15) 박인용.(2015). 전개논문, p.1.



TV드라마 속 인물의 헤어스타일을 분석하여 궁극적으로 정확한 고객 니즈 파악과 기술을 실행할 수 있도록 기반 정보를 제공하는 것을 목표로 한다. 더 나아가, 앞으로 TV드라마 이외의 다른 매체(SNS, 잡지, 동영상 플랫폼)를 통해서도 헤어스타일을 분석함으로써 앞으로의 헤어스타일과 관련된 연구가 계속해서 이어지기를 기대한다.

## 2. 연구의 목적

TV드라마 속 인물은 일상생활과 밀접한 캐릭터 특성을 갖기 때문에, 그 인물을 통해 고객이 표출하고자 하는 이미지를 쉽게 형상화할 수 있다. 그러므로 본 연구는 TV드라마 속 배우의 헤어스타일을 분석하고자 한다. 이를 통해, 헤어디자이너는 고객의 원활한 니즈 파악과 상담 진행 및 헤어스타일 제안, 고객의 요구를 만족시킬 수 있는 기술을 진행할 수 있다.

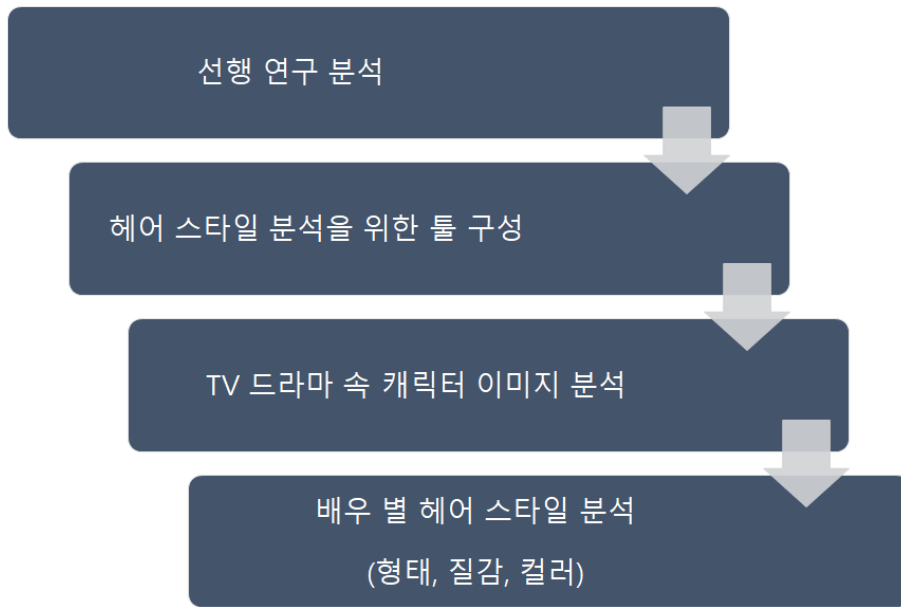
본 연구에서는 이와 같은 연구 목적을 달성하기 위해 2020~2022년도 원작이 있는 드라마를 바탕으로 한 캐릭터를 통해 트렌드를 만들어 낸 배우들의 헤어스타일을 분석하고자 한다. 더 나아가, 아래와 같은 연구 질문에 대한 답을 얻고자 한다.

본 연구의 연구목적은 다음과 같다.

첫째, 선행 연구 분석을 통해 헤어스타일 분석을 위해서는 필요한 기준을 제시한다.

둘째, 2020~2022년도 TV드라마 속 캐릭터의 이미지가 어떻게 구성되었는지 분석한다.

셋째, 캐릭터의 이미지에 따라, 어떤 헤어스타일을 선보이는지 형태, 질감, 컬러에 따라 배우의 헤어스타일을 분석한다.



<그림 I-4> 연구설계

본 논문은 선행연구 분석을 통해, TV드라마 속 배우의 헤어스타일 분석에 필요한 용어를 명확하게 정리하고 분석의 기준을 파악하고자 한다. 이를 바탕으로, 본 연구에서 필요한 기준을 더해 새로운 분석 틀을 제공하고자 한다. 이후, 분석 틀을 적용하여 TV드라마 속 배우들을 직접 살펴보고 그 헤어스타일 또한 분석해보고자 한다. 헤어스타일 분석은 형태, 질감, 컬러로 나누어 면밀하게 살펴볼 것이다.

## II. 이론적 배경

### 1. TV드라마

#### 1) TV드라마의 정의 및 특성

TV는 시각 및 음향, 동작을 결합하여 인간의 감각을 깊은 상호작용 속에 참가시키는 촉각 및 청각적 미디어이다.<sup>16)17)</sup> 또한, TV는 새로운 매체 환경 속에서 우리의 생활과 가장 밀접하면서도 대중적으로 접하고 있는 문화생활의 중심이랄 수 있다.<sup>18)</sup> 그중 가장 영향력 있는 매체는 작가와 극본, 배우, 연출, 편성의 네 가지 요소가 결합한 TV드라마이며 이러한 구성이 기본이 되어 시청자와의 교감을 불러일으킨다. TV드라마의 4요소 중 하나가 편성이듯, 국내 드라마 산업은 방송국이 개국함과 동시에 그 역사가 시작되었다.<sup>19)</sup>

TV드라마는 방송국에서 편성하여 꾸준히 송출하는 것을 목표로 하고 있기 때문에 영화나 공연에 비해 극의 호흡이 길다. 이러한 특성상 TV드라마는 연속적인 서사구조를 취하고 있고 방영 방식에 따라 단막극, 일일 및 주말연속극, 미니시리즈 등으로 분류한다. TV드라마의 연속적인 서사구조는 시청자에게 연속적으로 시청할 수 있는 습관을 유도<sup>20)</sup>한다.

TV드라마는 배우가 연속적으로 움직이는 동작에 줄거리 등을 알 수 있는 대사가 포함되어 있다. 개인과 개인, 개인과 사회 및 국가와의 갈등을 소재로 하는 등 ‘사람’에 대한 이야기를 다루고 있다. 어떤 장소에서 어떤 이야기를 다루고 있는 지에 따라 멜로드라마, 홈드라마, 농촌드라마, 역사극, 치정극, 수사극, 사회극 등으로 분류할 수 있다. TV드라마는 분류에 따라 장르화가 되기도 하며, 그런데

16) Wdfe, C. H.(1987). How to use Radio & Television as advertising media. p.520-525.

17) McLuhan, M.(1963). Understanding Media: The Extension of Man. Routledge: UK. p.356.

18) 오봉임.(2012). TV 막장드라마 여성 연기자들의 헤어스타일 분석- 분노표현 유형을 중심으로-. 대구가톨릭대학교 디자인대학원, 석사학위논문, p.4.

19) 박영애.(2020). 국내 드라마의 시청률 결정요인에 관한 연구 : 한류 드라마의 성공요인과 비교 분석을 중심으로. 고려대학교 공학대학원, 석사학위논문, p.5.

20) 김동원.(2008). TV드라마의 시청행태 변화와 그 다양성에 관한 연구 - 새로운 매체 등장에 따른 시청행태 분화현상을 중심으로-, 연세대학교 언론홍보대학원, p.15.

도 영상매체라는 특성상 몇 가지 공통점을 갖는다.

영화나 공연을 보려면 관객이 직접 상영시간을 확인 후 예매하고 시간에 맞추어 상영관에 방문해야 한다. 따라서 영화나 공연을 보고자 하는 관객은 보고자 하는 작품이 어떤 작품인지에 대한 사전 조사가 일부분 되어있다고 할 수 있으며 작품을 보겠다는 의지 또한 있다. 반면, TV드라마 시청자는 영화나 공연관객에 비교했을 때 작품을 보겠다는 의지가 약하다고 할 수 있다. 이 때문에 TV드라마 시청자의 타겟은 불특정 다수<sup>21)</sup>가 될 수 있으며 대부분 우리가 지금 겪고 있는 일상들에서 크게 벗어나지 않는 것을 소재로 하고 있다. 역사극의 경우 드라마에서 다루고자 하는 시대가 있지만 그 안에서도 우리와 밀접한 관련이 있는 내용을 다룬다.

이러한 내용구성과 성격에 따라 TV드라마는 보편적인 삶의 모습을 보여주고 있다. TV드라마에 등장하는 배우는 캐릭터를 연기함으로써 시청자의 공감을 형성하는 중요한 역할을 한다. 공감 형성에 큰 영향을 미친 배우를 따라 하는 시청자들이 많이 생기면서 배우는 TV드라마의 캐릭터 형성뿐 아니라 유행 선도의 역할도 하고 있다.<sup>22)</sup> 이에 TV드라마는 동시성과 조화를 이루고 있다고 할 수 있으며 시청자들이 몰입할 수 있게 연출하기 때문에 시청자들에게 ‘현장감’ 또한 느낄 수 있도록<sup>23)</sup> 한다. 시청자가 현장감에 매몰되면 TV드라마 속 등장인물을 실존 인물로 받아들이거나 현실에서 충족하지 못하는 욕구를 대리만족<sup>24)</sup>하게 된다.

이러한 순환은 시청자들이 TV드라마를 더 찾게 만들고 현실을 더욱더 생동감 있게 그려낸다. 즉, TV드라마는 시대상을 반영<sup>25)</sup>하고 비교적 직접적으로 보여주고 있으며 이러한 흐름에 따라 시대의 트렌드를 대변하고 선도<sup>26)</sup>하는 기능도 있다. 이 때문에 TV드라마는 상징성이 짙은 영화나 공연보다 비교적 친근감을 느

---

21) 김동원.(2008). 전개논문, p.15.

22) 한금주.(2010). 『TV드라마 나타난 움프 파탈 캐릭터 이미지 분석』. 중앙대학교 예술대학원, 석사학위논문. p.29.

23) 김태숙.(2011). 전개논문, p.14.

24) 박은초.(2013). 인물 표현 중심의 TV 드라마 프로덕션디자인에 관한 연구. 홍익대학교 대학원, 석사학위논문, p.14.

25) 이선희.(2022). TV 드라마 내 공간코디네이션의 비주얼 메타포 사례 연구 - 2013년부터 2021년까지의 SBS 드라마를 중심으로. 홍익대학교 디자인콘텐츠대학원, 석사학위논문, p.10.

26) 오봉임.(2012). 전개논문, p.1.

킨다. 즉, TV드라마는 보편적인 소재로 연속성 있는 서사구조를 갖고 있는 매체 예술이며 시청자에게 몰입할 수 있도록 구성되어 있어 시청자에게 현장감, 생동감 등을 부여하여 마치 나와 가까운 것 같은 친밀감을 형성한다.

## 2) TV드라마의 영향력 및 트렌드

TV드라마는 일정 기간 고정된 시간에 연속적으로 방영되기 때문에 시청자는 TV드라마가 끝날 때까지 계속해서 그 이야기와 함께하게 된다. 이렇듯 연속성은 TV드라마가 대중에게 기대, 공감, 지지를 얻게 하며 이를 통해 대중들에게 영향력을 행사한다. 특정 드라마 시청자들의 지지는 일반 대중에게도 영향을 끼쳐 대중성 또한 획득하게 된다. 즉, 흥행하는 TV드라마는 트렌드 혹은 유행을 전파하는 데 있어 새로운 발판이 되어 대중적인 가치를 갖게 된다.<sup>27)</sup>

이에 드라마의 인기는 높아져 활동 영역이 확장되고 있다. 기존에는 지상파, 케이블 방송을 통해서만 접할 수 있었으나 최근에는 IPTV나 넷플릭스, 디즈니플러스 등 온라인동영상서비스(OTT)로까지 확장되면서 더 다양한 시청자들에게 소비되어<sup>28)</sup> 대표적인 대중매체로 자리 잡고 있다. 이에 따라 TV드라마가 갖는 연속성과 대중성은 유지하면서 새로운 시간대에 방영을 시도하여 시청자들은 더 다양한 시간에 드라마를 볼 수 있게 되었다.<sup>29)</sup>

이와 같은 영향력은 메이크업이나 패션 등에도 확산하였다. 특히 TV드라마를 바탕으로 하여 그 시대에 유행하는 헤어스타일도 변화하고 있다. 이에 따른 트렌드가 발표되면서 대중성이 형성되고 빠른 정보처리를 통해 새로운 사이클 트렌드 형성으로 이어졌다.<sup>30)</sup>

27) 이채만.(2011). 남성헤어스타일 디자인연구-TV시트콤 드라마 등장인물을 중심으로-. 대구가톨릭대학교, 석사학위논문, p.12.

28) 박영애.(2020). 전개논문, p.5.

29) 박영애.(2020). 상계논문, p.6.

30) 김은진.(2010). 한국 여자연예인의 연도별 헤어스타일에 관한 연구. 영산대학교 미용예술대학원, 석사학위논문. p.16.

## 2. 헤어스타일

### 1) 헤어스타일의 정의

헤어스타일(Hair Style)이란 머리카락의 형태나 두상, 혹은 그 두 가지가 합쳐진 것을 뜻한다. 헤어스타일은 그 시대의 사회나 경제, 직업 등에 따라 얼굴형이나 이미지를 표현할 수 있기 때문에 외모를 구성하는 주요 요소<sup>31)</sup>가 되기도 하며, 근대 시기까지 신분과 권력을 나타내는 수단이었다. 하지만 현대에 이르러 외적인 아름다움에 대한 욕구를 해소하는 방법으로 활용되고 있다. 특히 매스미디어가 발달하게 되면서 끊임없는 변화와 새로움이 더해졌고<sup>32)</sup> 독특한 개성을 표현하는 수단으로 그 영역이 확장되었다.

헤어스타일은 얼굴을 바탕으로 행해지는 표현이기 때문에 얼굴형을 교정하거나 원하는 이미지를 형성할 수 있다. 이처럼 헤어스타일은 자기표현을 위한 수단으로 자리 잡았으며 드라마나 영화 등에서는 내면을 표현하는 상징적인 의미를 내포<sup>33)</sup>하기도 한다. 그뿐만 아니라 전체적인 이미지를 정하기 때문에 신체를 장식하는 방법의 하나로 패션만큼이나 중요하게 작용하고 있다.

헤어스타일을 스타일링 하는 가장 기본이 되는 소재는 모발이다. 모발의 스타일링을 통해 예술적인 소재와 감정표현의 매개가 되면서 모발에 아름다움의 가치가 부여된다.<sup>34)</sup>

헤어스타일은 앞서서도 언급한 것처럼 특정 계층의 향유 물이었다. 하지만 영상매체가 발달함에 따라 헤어스타일도 같이 발달하게 되었다. 드라마나 영화 등에서 배우의 의상과 분장, 헤어스타일은 배우가 연기하는 캐릭터의 개성과 성격을 설명하며 시청자에게 매력을 느끼게 한다.<sup>35)</sup>

이러한 매력은 모방의 욕구로 이어지며, 시청자가 원하는 캐릭터나 연예인의

31) 김 윤.(2004). 20세기 헤어스타일에 나타난 성정체성 변화에 관한 연구. 한국 인체미용학회지 5(2), pp.93-114.

32) 서선옥.(2011). 여성들의 헤어스타일 인식에 따른 미용서비스 구매행동. 서경대학교 미용예술대학원, 석사학위논문. p.8.

33) 손지연.(2011). 얼굴형과 헤어스타일에 따른 이미지 지각 연구. 건국대학교 대학원, 박사학위논문. p.1.

34) 신보화.(2008). 웰라 헤어스타일트렌드에 관한 연구. 용인대학교 경영대학원, 석사학위논문. p.3

35) 김태숙.(2011). 전개논문, p.20.

모습을 이상적인 헤어스타일로 인지하여 자신의 외모, 개성표현, 가치관, 라이프 스타일 등에 접목<sup>36)</sup>하고자 한다. 시청자는 이상적인 헤어스타일과 비슷하게 스타일링을 하며 만족에 이르고 모방 욕구를 풀면서 자아를 표현한다.

## 2) 헤어스타일 트렌드

트렌드(trend)는 우리나라 말로 하면 경향이나 추세라는 뜻으로, 경제용어로 사용되다가 그 의미가 확장되어 당대의 현상, 영향을 미치는 힘 등으로 사용되고 있다. 트렌드의 어원은 나무줄기를 뜻하는 라틴어 ‘트렁크스(truncus)’이며 의미는 이를 잘라 만든 수레바퀴에서 유래되었다고 알려졌다.<sup>37)</sup> 수레바퀴의 굴러가는 것의 의미를 차용한 것으로, 한 시대의 영향은 고정되어 있지 않다는 것을 뜻한다. 트렌드에 대한 내용이 방대하고 개념이 다양해서 혼란스러울 수 있지만 웹스터 사전에서는 ‘일반적인 움직임의 방향’, ‘유력한 경향’, ‘대세’, ‘현대의 스타일이나 선호도 및 발전의 방향’ 등으로 정의<sup>38)</sup>하고 있다.

이에 트렌드는 과거에서부터 현재를 거치고 미래까지 이어지는 연속성을 가지고 있다. 이 때문에 그 시대의 정치와 경제, 사회, 문화예술 등의 여러 요인이 반영되어 있다. 트렌드는 수레바퀴처럼 끊임없이 변화하고 일정한 방향으로 순환하고 있으며 한동안 스키니진이 유행하다가 지금은 통바지나 나팔바지 팬츠가 유행하고 있는 것과 2000년대에는 샤키컷 및 울프컷과 같은 헤어스타일이 트렌드로 자리했으나 다른 헤어스타일로 대체되었다. 하지만 최근 몇 년 전 유행했던 트렌드가 돌아오면서 더 발전된 형태의 샤키컷과 울프컷을 볼 수 있게 되었다는 것이 이 트렌드의 예이다.

트렌드의 발달은 여성 사회진출의 영향을 받는다. 산업이 발달함에 따라 과거보다 여성이 사회에 진출하는 빈도가 늘었으며 이에 따라 헤어스타일, 패션, 메이크업 등에 대한 관심이 높아졌다. 이는 자신의 개성과 보이고 싶은 이미지 등

36) 김미리.(2012). 소비자의 라이프스타일과 스타마케팅 관심도 및 헤어행동 간의 관련성 연구. 경성대학교 일반대학원, 석사학위논문, p.19.

37) 안병기.(2000). 『패션 트렌드 정보기획론』, 학문사, p.131.

38) 박삼화.(2007). 헤어트렌드 특성의 변천에 관한 연구- 1990년대 이후를 중심으로 -. 용인대학교 경영대학원, 석사학위논문, p.8.

을 스스로 연출할 수 있는 자유를 표현하는 계기가 되었다. 또한 매스미디어가 발달함에 따라 전 세계에서 일어나는 일들이 빠르게 전달되고 그 중 유행하는 스타일링이 사진으로 공유됨에 따라 기존의 유행은 끊임없이 변화를 거쳐 새로운 스타일에 접목되어 하나의 문화로 자리 잡았다.

현대인은 패션, 메이크업, 액세서리, 신발, 헤어스타일 등과 함께 토탈패션에 주목하고 있다. 그중 헤어스타일은 일시적으로 신체에 직접 변화를 줌으로써 아름다움을 연출할 수 있는 분야이기 때문에 토탈패션에서 차지하는 비중은 크다. 또한 당대와 환경의 흐름에 따라 사람들의 라이프스타일 및 트렌드가 빠르게 변화하고 있고 헤어스타일의 영향을 많이 받고 있다.

이에 시기마다 헤어스타일의 트렌드가 형성되고 있으며 그 시대에 인기 있는 작품이나 연예인의 영향을 받을 뿐만 아니라 사회나 경제, 예술 분야의 영향을 받아 변화가 이루어지고 있다. 특히 인터넷을 핸드폰으로 할 수 있을 정도로 발전이 된 점, 매스미디어 등의 영향을 통해 트렌드의 변화는 한 나라에 국한된 것이 아니라 전 세계적으로 뻗어나간다. 이에 사회적인 속성과 문화적인 속성에 영향을 받는 범위 또한 넓어졌고 외국의 트렌드 수용에 따라 새로운 트렌드가 계속 등장하고 있다. 트렌드는 인간의 새로움에 대한 탐구 및 장식본능이 반영되어 다양한 형태로 나타난다.<sup>39)</sup>

트렌드의 영향력이 닿는 범위가 넓어진 대신 그 주기는 짧아지고 있다. 때문에 헤어스타일을 연예인이나 유행하는 캐릭터의 모습 그대로 스타일링 하는 것 보다 과거의 스타일을 기본으로 하여 그 시대의 감각적인 포인트와 흐름을 잡아 디자인으로 녹여내어 트렌드의 짧은 주기를 보완<sup>40)</sup>하고 있다.

시대와 사회 환경의 변화에 따라 대중들의 라이프스타일과 의식구조에 큰 영향을 끼치며<sup>41)</sup> 특히 미디어 매체로 인해 최신 유행 헤어스타일에 대한 다양한 정보를 제공하여 새로운 스타일을 지속해서 시도하도록 자극한다.<sup>42)</sup>

39) 손지연.(2011). 전개논문, p.1.

40) 박삼화.(2007). 전개논문, p.2.

41) 박규란.(2013). K-POP 한류스타들의 헤어트렌드 대중선호도 분석. 중앙대학교 예술대학원, 석사학위논문, p.22.

42) 김진아.(2011). 미용진공 여대생의 신체적 특징과 만족도에 따른 헤어스타일 행동에 관한 연구. 서경대학교 대학원, 석사학위논문, p.26.



### 3) 헤어스타일의 조형요소

조형요소는 미술과 관련된 용어지만 미술작품의 개념이 타 장르와 융합되거나 미술의 범위가 고전적인 시각에 머무르지 않고 확대됨에 따라 조형요소라는 개념도 널리 쓰이게 되었다. 이명주, 서선민(2023)은 건축과 헤어디자인은 인간을 대상으로 한 미적 조형예술<sup>43)</sup>이라고 칭하고 있다. 이는 곧 공간을 활용한 예술이라는 뜻이며 그중에서 헤어는 형태, 질감, 컬러 등을 활용하여 조형성을 형성한다. 형태는 모발의 길이와 커트디자인을 통해서 전반적인 헤어스타일의 모양을 만드는 것을 말한다. 질감은 모발의 표면이 어떻게 보이는지에 대한 것이며 주로 스트레이트나 컬의 형태를 뜻한다. 컬러는 모발에 염색약을 활용해서 인위적으로 색을 변형하여 표현하며 명도, 채도, 색상 등으로 구분하고 구분기준의 높낮이에 따라 컬러가 달라진다.

#### (1) 형태

형태는 본래 시각을 통해 나타나는 본질적인 특성을 뜻하며 조형성과 결부되어 인간의 감각 중 시각과 촉각을 통해 지각할 수 있는 것이다. 헤어디자인에서는 머리카락의 전체적인 모양을 뜻하며 그 모양을 결정하는 요소로는 윤곽이나 실루엣이 있다. 이를 구체적으로 나누어 보면 길이(숏, 미디움, 롱), 앞머리 유무와 커트스타일, 질감, 컬러 등이 있으며 이에 유사한 소재 혹은 헤어장식 등을 이용하여 조형의 변화를 유도할 수 있다.<sup>44)</sup> 헤어스타일에서 형태는 헤어스타일의 모든 시각적 요소가 결합하여 이루어진 결과물이다. 따라서 큰 범위에서 헤어스타일의 형태를 말하자면 “눈에 보이는 전체적인 헤어스타일링”이다.<sup>45)</sup>

본 논문에서는 형태의 요소로 헤어 길이, 커트스타일, 가르마 유무, 앞머리 유무, 묶음 여부에 따라 나누어 분석하였다.

43) 이명주, 서선민.(2023). 프랭크 게리 건축의 조형 요소를 응용한 헤어디자인 작품 제작 연구, 한국미용학회, 한국미용학회지 29권 1호, pp.1-11.

44) 김홍정.(2022). 2021 명품브랜드 엠버서더의 헤어스타일 분석. 대구가톨릭대학교 예술대학원, 석사학위논문, p.32.

45) 김희영.(2021). 케이팝 걸그룹의 동영상 플랫폼을 통한 뮤직비디오 이미지와 헤어스타일 분석. 대구가톨릭대학교 예술대학원, 석사학위논문, p.18.

### ① 헤어 길이

길이는 헤어스타일의 조형요소의 형태 중 하나로, 전반적인 분위기와 이미지를 좌우한다. 헤어스타일의 길이는 측면과 후면을 기준으로 F·S·P(FrontSidePoint), S·P(SidePoint), E·P(EarPoint), 그리고 N·P(NapePoint)로 나누며, 설정한 길이를 기준으로는 숏(short), 미디움(medium), 롱(long)으로 구분한다.<sup>46)</sup> 아래 표에서 남자와 여자 헤어 길이에 대한 정확한 기준을 제시한다. 표에 제시된 세 기준을 바탕으로 여자 길이는 쇼트 헤어스타일(Short Hair Style), 쇼트 미디움 스타일(Short medium HairStyle), 미디움 헤어스타일(Medium HairStyle), 세미 롱 헤어스타일(Semi Long HairStlye), 그리고 롱 헤어스타일 (Long HairStyle) 5가지로 나뉜다. 박인용(2015)은 숏, 미디엄, 그리고 롱에 대한 구체적인 수치를 제시하였다. 숏 스타일은 F·S·P 지점에서 밑으로 9cm 이하, S·C·P 지점에서 밑으로 4cm 이하, E·P 지점에서 밑으로 7cm 이하, N·P 정중선 지점에서 밑으로 1.5cm 이하로 기준선을 의미한다. 미디엄은 F·S·P 지점에서 14cm 이상~21cm 이하, S·C·P 지점에서 9cm~16cm 이하, E·P 지점에서 12cm 이상~19cm 이하, 그리고 N·P 정중선 지점에서 5cm~12cm 이하로 기준선을 설정한다. 마지막으로 롱은 F·S·P 지점에서 26cm 이상, S·C·P 지점에서 21cm 이상, E·P 지점에서 밑으로 24cm 이상, 그리고 N·P 정중선 지점에서 17cm 이상의 기준선을 가진다.

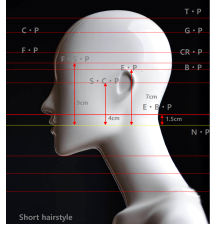
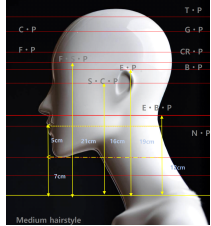
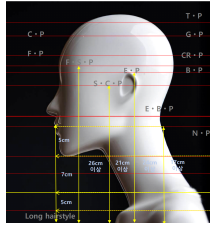
반면 박춘란(2013)<sup>47)</sup>의 연구에서는 숏을 귀를 드러내거나 약간 덮는 길이, 숏 미디엄을 귀를 덮는 정도나 어깨에 닿기 전까지의 길이, 미디엄을 턱선에서부터 어깨에 닿는 길이, 그리고 롱을 어깨를 넘어가는 길이라고 정의하며 서술적인 기준을 제시하였다. 박종욱(2013)<sup>48)</sup> 역시 숏은 귀가 보이거나 약간 덮는 길이, 미디엄을 어깨보다 짧은 길이 그리고 롱은 어깨보다 긴 길이라고 서술하며 박춘란(2013)과 유사한 기준을 제시하였다.

46) 박인용.(2015). 전개논문, pp.15-16.

47) 박춘란.(2013). 헤어디자인 요소에 따른 헤어스타일 분석 : 2001~2010 중심으로. 광주여자대학교 일반대학원, 박사학위논문, p.10.

48) 박종욱.(2013). 얼굴 형태별 웨이브스타일의 헤어길이에 따른 이미지 지각과 만족도 연구. 서경대학교 미용예술대학원, 석사학위논문, pp.10-11.


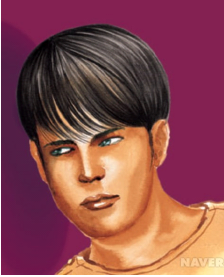

<표 II-1> 여자 헤어 길이<sup>49)</sup>

명칭	이미지	설명
숏		<ul style="list-style-type: none"> <li>F·S·P지점에서 밑으로 9cm이하, S·C·P지점에서 밑으로 4cm이하, E·P지점에서 밑으로 7cm이하, N·P정중선 지점에서 밑으로 1.5cm이하로 기준선 설정</li> </ul>
미디움		<ul style="list-style-type: none"> <li>F·S·P지점에서 14cm이상~21cm이하, S·C·P지점에서 9cm~16cm이하, E·P지점에서 12cm이상~19cm이하, N·P정중선 지점에서 5cm~12cm이하로 기준선을 설정</li> </ul>
롱 헤어		<ul style="list-style-type: none"> <li>F·S·P지점에서 26cm이상, S·C·P지점에서 21cm이상, E·P지점에서 밑으로 24cm이상, N·P정중선 지점에서 17cm이상으로 기준선 설정</li> </ul>

남자 길이 또한 숏, 미디움, 롱으로 분류할 수 있다. 숏은 윗머리의 길이가 3cm를 넘으며 10cm가 되지 않는 길이이며 옆의 모발의 경우 3cm를 넘지 않는 길이이다. 미디움은 전체적인 모발의 길이가 10cm에서 15cm사이인 경우이다. 롱은 모발 전체길이가 15cm인 경우에 해당한다.<sup>50)</sup>

49) 박인용.(2015). 전계논문 p.15.

50) 이채만.(2011). 전계논문, p.15.

명칭	이미지	설명
숏		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 윗머리의 길이가 3~10cm사이에 속하며 옆의 모발과 뒤의 모발 길이가 3cm이하</li> </ul>
미디움		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전체적으로 모발의 길이가 10~15cm</li> </ul>
롱		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모발의 전체길이가 15cm 이상인 길이</li> </ul>

<표 II-2> 남자 헤어 길이<sup>51)</sup>

## ② 커트스타일

커트스타일은 헤어 길이의 단차를 조절하여 헤어스타일의 형태를 조절하는 것으로 원랭스, 그레쥬에이션, 레이어, 콤비네이션 등으로 분류한다.

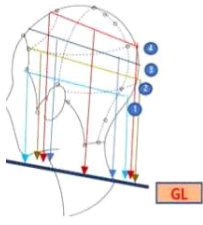

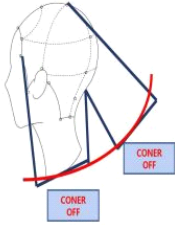

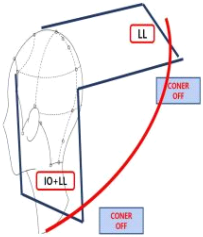

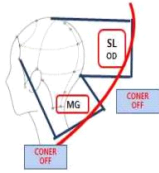
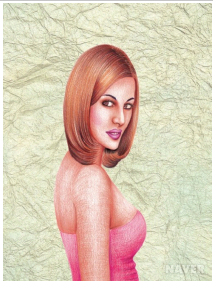
원랭스는 헤어길이에서 단차를 없애 머리끝의 마무리가 일직선이 되도록 하는 디자인이다.

그레쥬에이션은 밑머리를 짧게 자르고 윗머리의 길이를 길게 하는 형식이며 주로 숏 헤어를 디자인할 때 많이 사용한다.

51) 임경근.(2003). 네이버 지식백과, Professional Hair Mode, 광문각 2023.05.02

레이어는 위의 머리카락이 밑의 머리카락을 덮지 않도록 단차를 내는 방식이다. 콤비네이션은 위의 스타일 중 하나의 스타일을 통해 커트 디자인을 한 것이 아닌, 두 가지 이상의 헤어스타일을 결합한 모양이다.

<표 II-3> 커트스타일<sup>52)</sup>

명칭	도해도 이미지	예시 이미지	설명
원랭스			<ul style="list-style-type: none"> <li>헤어길이에서 단차를 없애서 마무리가 일직선이 되도록 하는 디자인</li> </ul>
그래쥬에이션			<ul style="list-style-type: none"> <li>밑머리를 짧게 자르고 윗머리의 길이를 길게 하는 형식으로 단발에 많이 사용</li> </ul>
레이어			<ul style="list-style-type: none"> <li>위의 머리카락이 아래를 덮지 않도록 단차를 내는 방식</li> </ul>
콤비네이션			<ul style="list-style-type: none"> <li>두 가지 이상의 헤어스타일을 결합한 모양</li> </ul>

52) 김정희(2023), 헤어커트 도해도 모형 개발 및 작품제작 연구. 서울벤처대학원대학교, 박사학위 논문, pp.136-140.

임경근.(2003). 네이버 지식백과, Professional Hair Mode, 광문각 2023.05.02

### ③ 앞머리

앞머리는 정수리를 기준으로 하여 그 앞에 있는 머리 혹은 머리에서 이마에 가까운 앞쪽에 자라난 머리카락을 뜻한다. 앞머리를 통해 스타일링을 하게 될 때 개인의 개성 및 첫인상에 직접적인 영향을 미칠 수 있다. 헤어스타일의 전체적인 느낌에 영향을 주기도 하므로 캐릭터를 표현할 때는 심리적인 특성을 나타내기도 한다.<sup>53)</sup> 앞머리 기술은 일반적으로 시간 부담이 덜 하고 간단하지만, 변화하는 이미지의 폭이 크기 때문에 집에서 간단하게 손질할 수 있도록 디자인하는 것이 중요<sup>54)</sup>하다. 앞머리는 머리카락의 길이와 술에 따라서 스타일의 이름이 달라지며 일반적으로 라운드뱅, 시스루뱅, 내추럴 숏, 내추럴 롱으로 나뉜다.<sup>55)</sup> 앞머리는 머리카락으로 이마 부분을 연출 하는 것으로 머리카락이 대략 이마의 1/3 이상을 가리는 경우 앞머리가 헤어스타일의 조형요소에 영향을 미쳤다고 할 수 있다. 머리카락이 이마에 내려와 있으나 그 면적이 1/3 이상을 덮지 않는다면 앞머리가 있다고 하기 어렵다.

### ④ 가르마

가르마는 미용 용어로 파팅(parting)이라고도 부르는 경우도 있지만 파팅은 헤어컷하기 위해 적절한 양으로 머리카락을 구분할 때 더 많이 사용<sup>56)</sup>하기 때문에 혼돈을 방지하기 위해 가르마라고 부르는 것이 일반적이다. 가르마는 단어에 나타난 뜻처럼 두상을 따라 난 모발을 나누는 것을 뜻한다. 가르마의 시작은 보통 머리의 앞쪽에서 머리카락이 갈라지는 것으로 기준점을 잡는다. 모발의 컬러에도 자연 모발의 색이 있듯, 가르마 또한 자신의 자연 가르마가 있으며 머리를 감고 말린 후에 머리를 모두 뒤로 넘겨 빗은 후 갈라지는 선이 자신의 가르마이

53) 김용재, 김동곤, 임소연, 이경숙.(2013). 앞머리스타일 실태와 얼굴형별 선호 앞머리스타일. 한국미용예술경영학회지, 7(1), p.1.

유호원.(2016). 걸그룹에 나타난 앞머리 스타일연구. 미용예술경영연구 통권 28호, pp.85-95, p.89

54) 김동미.(2015). 앞머리와 가르마스타일에 따른 이미지 연구. 한국뷰티산업학회 뷰티산업연구 제 9권 제1호, pp.39-51, p.41.

55) 유호원.(2016). 상계논문, pp.85-95, p.89.

56) 홍성희.(2012). 커트의 원리를 응용한 7색션 존 헤어컷트: 작품 제작 중심으로. 동신대학교 대학원, 석사학위논문, p.17.

다.57) 가르마가 보이지 않거나 없는 형태도 있으며 일반적으로 헤어스타일을 연출할 때는 본연의 가르마를 사용하지 않으며 인위적으로 만들어 낸다. 가르마는 스타일링에 따라 형태를 좌우할 때가 있으므로 상황에 따라 중요한 요소로 작용하며 보통 센터, 사이드로 나뉘고 사이드는 오른쪽, 왼쪽으로 갈라진다.

## ⑤ 묶음여부

묶음 여부는 업스타일, 다운스타일로 나눌 수 있다. 머리 끈이나 머리핀, 헤어밴드, 집게 등 헤어 액세서리를 활용하여 머리카락을 모아 묶은 것을 업스타일, 머리카락을 묶지 않은 것을 다운 스타일이라고 한다.

## (2) 질감

질감은 표면의 형태가 어떻게 느껴지는지를 결정하는 것이며 헤어스타일에서는 스트레이트와 컬로 표현할 수 있다. 스트레이트 헤어디자인을 통해 머리카락을 편 후 오일 등을 활용하면 매끄럽고 부드러워 보이는 질감을 형성할 수 있다. 이와 반대로 머리카락에 컬을 넣으면 굴곡 감을 주어 부드러워 보이는 질감을 형성할 수 있다. 이 외에도 빗질을 밑에서 위로 하여 까끌까끌한 표면을 만드는 등 다양한 기법으로 질감을 표현할 수 있다.

디자인에서 질감을 조절하는 기준은 리듬과 울동이다. 이를 헤어스타일에 접목해 질감을 조절할 때는 머리카락에 있는 곱슬기를 미용 도구로 다 제거하여 곧게 펴는 스트레이트와 머리카락에 일정한 간격을 두고 같은 굵기로 굴곡을 주는 웨이브스타일<sup>58)</sup>이 있다. 조형 디자인의 시각으로 본다면 웨이브 스타일이 스트레이트보다 리듬감이 있다. 질감은 헤어스타일의 표면이 어떤 촉감으로 보이게 할 것인지에 대한 것으로 스트레이트, 웨이브, 무게감, 표면 등으로 구분할 수 있다. 웨이브는 가장 흔하게 사용하는 스타일로 모발에 굴곡을 주어 웨이브 형태를 연

57) 김동미.(2016). 두발 길이에 따른 앞머리와 가르마의 헤어스타일 이미지 연구. 서울벤처대학원대학교, 석사학위논문, p.9.

58) 김동형.(2008). 헤어스타일 양감과 질감표현에 관한 연구: 커트와 퍼머넌트웨이브 기술요소 중심으로. 용인대학교 경영대학원, 석사학위논문, p.7.



출하는 것으로 컬의 형태는 크게 J컬, C컬, S컬, 콤비네이션(형태결합)으로 나눌 수 있다.

스트레이트는 미용 도구나 기기 등을 사용하여 모발을 직선형으로 쭉 펴는 것을 뜻한다.

표면은 헤어스타일에 어떠한 모양을 가하거나 제품 등을 발라 표면을 시각적으로 조절하는 것이다. 거친 표면은 모발을 땅거나 꼬아서 파동 형태로 만드는 것이다. 매끄러운 표면은 모발의 실루엣이 직선이나 완만한 곡선을 이루는 모양이다.

### (3) 컬러

컬러는 말 그대로 색감, 색상을 뜻하며 한 물체가 어떤 빛을 반사하는지에 따라 결정된다. 헤어컬러는 모발의 색상을 가리키는 말로써 자연 혹은 인공적으로 만들어진 모발의 색상을 일컫는다. 헤어디자인에는 머리카락에 인위적인 약품을 사용하여 색감을 가공하여 컬러감을 주어 조형성을 형성한다. 과거에는 컬러디자인을 할 때 한 컬러만을 고집했으나 요즘은 투톤, 그라데이션 등 다양한 컬러를 도입하고 있다.

헤어컬러를 연출하기 위해 염색하거나 탈색하며 일반적으로는 머리카락의 자연적인 컬러 위에 화학물질인 염색약을 통해 모발의 색을 변화<sup>59)</sup>시킨다. 헤어컬러는 명도, 색도, 색조 등을 조절하여 최종적인 컬러를 결정할 수 있다.








명도는 색채의 밝음과 어두운 정도를 나타내는 색의 속성이다. 밝은색은 명도가 높다고 부르고 어두운색은 명도가 낮다고 부른다. 채도는 유채색의 순수한 정도를 말하며 맑고 탁한 정도를 뜻하기도 한다.<sup>60)</sup> 다른 색이 섞이지 않은 선명한 색일수록 채도가 높고 다른 색이 섞여 탁해진 색일수록 채도가 낮다. 색상은 신체가 가지고 있는 고유한 피부와도 어울려야 하므로 온도색도 고려해야 하며 온도색은 차가움을 표현하는 한색과 따뜻함을 표현하는 난색으로 구분한다.

59) 이호진.(2023). 헤어컬러 선택과 신체이미지 및 자신감의 관계. 건양대학교 대학원, 박사학위논문, p.5.

60) 김세원.(2009). 디자인 컬러 사진에서 흑백으로 명도 전환에 따른 효과적인 방법 연구. 중앙대학교 대학원, 석사학위논문, p.3.



<표 II-4> 로레알 마지커버 명도 분류<sup>61)</sup>

구분	명도	색상사진	설명	밝기
저명도	1		흑색	<ul style="list-style-type: none"> <li>어두운 색으로 블랙이거나 블랙에 가까운 색이며 블론드의 느낌이 거의 나지 않는다.</li> </ul>
	2			
	3		어두운 갈색	
	4		갈색	
중명도	5		밝은 갈색	<ul style="list-style-type: none"> <li>갈색의 느낌으로, 저명도에 가까울수록 어두운 갈색에 가깝고 고명도에 가까울수록 블론드에 가깝다.</li> </ul>
	6		어두운 황갈색	
	7		황갈색	
고명도	8			<ul style="list-style-type: none"> <li>밝은 갈색보다 더 밝은 색으로, 블론드의 느낌이 나며 블랙색상은 거의 찾아보기 어렵다.</li> </ul>
	9			
	10		금색	

61) <https://www.lorealprofessionnel.co.kr/upload/bdc/2022/07/zPOzcRxb0mJe1wWmYKBS.jpg>  
 /(자료검색일: 2023.05.01)

<표 II-5> 로레알 마지패션 컬러 분류<sup>62)</sup>

온도색	컬러	저명도(1-4)	중명도(5-7)	고명도(8-10이상)
한색	매트		6.07 	8.07 9.07 
	애쉬	2.10 	5.1 6.1 7.11 7.1 	8.1 
	바이올렛	4.20 	5.20 	8.2 
	쿨브라운		6.23 7.23 	
난색	골드	4.3 	5.3 7.3 	8.3 9.3 9.3 
	코퍼		6.45 7.43 7.4 	8.45 
	레드		6.66 	
	웜브라운		5.5 5.35 	

### 3. 선행연구 분석

TV나 영화, 걸 그룹 등 대중문화를 통해 나타난 헤어스타일이나 메이크업 등의 미용 요소를 분석하는 선행연구는 지속해서 이어져 왔다. 매체를 매개로 한 대중문화를 통해 나타난 헤어스타일이나 메이크업은 당대에서 추구하는 스타일이나 대중들의 니즈가 반영되어 있기 때문이다. 게다가 TV드라마나 영화 등에

62) <https://www.lorealprofessionnel.co.kr/upload/bdc/2022/07/zPOzcRxb0mJe1wWmYKBS.jpg>  
/(자료검색일: 2023.05.01)

나타난 미용 요소는 시청자에게 작품과 캐릭터를 이해하는 데 중요한 요소로 작용한다. 이에 스타일링 분석에 대한 선행연구를 정리하면 다음과 같다.

아래 표에 나타난 것처럼 대중매체에 노출된 헤어스타일의 조형요소 분석은 2010년 이전부터 꾸준히 이루어져 왔다. 박삼화(2007)는 1990년대 이후 헤어트렌드가 어떤 변화를 거쳤는지에 대해 연구했고, 현대사회의 성장에 따라 발전한 매스미디어와 인터넷의 발달이 트렌드에 영향을 미쳤다고 보아 트렌드를 분석, 미래의 트렌드를 파악하고자 하였으며 포스트모더니즘, 미니멀리즘, 보보스족 스타일, 건강미, 복고풍의 흐름이 있었음을 확인했다.<sup>63)</sup>

서광원(2009)은 고객들이 헤어스타일을 결정하는 데 있어 디자이너와의 대화 및 친밀감이 많은 영향을 받는다고 보았고 이미지를 분류하여 헤어 상담을 진행하여 고객의 외적인 이미지와 내적인 이미지의 적절한 조화를 이룰 수 있다는 것을 확인하였다.<sup>64)</sup>

김은진(2010)은 1980년부터 2009년 사이에 국내 여자 연예인들이 주로 했던 헤어스타일의 변화양상에 대해 연구하였고 1980년대에는 오리엔탈리즘을 시작으로 포스트모더니즘, 미니멀리즘이 유행했으며 머리 길이 또한 롱-미디움-롱의 흐름이 반복되는 것을 확인했다. 업스타일 또한 1980년대에는 꼬기 및 포니테일이 주를 이루었다면 2000년대 이후에는 자연스러움이 강조되는 스타일이 유행했으며 웨이브 또한 이와 같은 흐름으로 이어졌다.<sup>65)</sup> 김혜진(2010)은 많은 나라에서 리메이크되어 방영되었던 드라마 <꽃보다 남자>의 헤어스타일을 연구하였고 같은 드라마라도 인물의 헤어스타일은 나라마다 차이가 있었고 또한 헤어스타일은 드라마 캐릭터의 근원적 이미지를 형성하는 중요한 장치였다.<sup>66)</sup> 한금주(2010)는 TV드라마에 나타난 움프파탈의 캐릭터를 분석하였고, 움프파탈의 캐릭터에서 강조되는 성격이 이중성, 잔인성 등에 따라 다른 헤어스타일로 이미지를 구축하였다.<sup>67)</sup>

김태숙(2011)은 고전과 현대를 동시에 다룬 TV드라마를 중심으로 헤어트렌드

63) 박삼화.(2007). 전계논문, pp.3-4, pp.77-81.

64) 서광원.(2009). 전계논문, pp.58-60.

65) 김은진.(2010). 전계논문, pp.60-64.

66) 김혜진.(2010). 전계논문, p.vii.

67) 한금주.(2010). 전계논문, pp.71-72.

를 연구하였고, 드라마의 캐릭터 및 이미지와 헤어스타일은 고전과 새로운 유행이 결합하여 퓨전 되어 나타나 클래식함과 엘레강스함이 주를 이루었다.<sup>68)</sup> 이채만(2011)은 TV시트콤에 나타난 남성 등장인물의 헤어스타일 디자인에 대해 연구하였고, 해당 연구가 진행될 당시 남성의 디자인에 대한 연구가 진행되지 않아 많은 어려움이 있었으며 매체를 통한 이미지분석과 헤어스타일에 대한 조사가 필요하다는 제언을 했다.<sup>69)</sup> 김현정(2011)은 성격유형을 MBTI로 구분하여 성향마다 어떤 헤어스타일을 선호하는지에 따라 연구하였고 성격마다 다른 헤어스타일을 선호한다는 결과가 나왔다.<sup>70)</sup> 손지연(2011)은 얼굴형과 헤어스타일에 따라 이미지가 어떻게 달라지는지에 대한 연구를 진행하였고, 해당 연구를 통해 얼굴형 및 헤어스타일의 상호작용에 의해 발생하는 이미지에 객관성을 부여한다는 점에 있어 연구 가치가 있었다.<sup>71)</sup>

오봉임(2012)은 불륜을 소재로 한 드라마에 나타난 헤어스타일의 조형요소를 연구하였고, 불륜이라는 사건을 통해 표출되는 분노가 헤어스타일과 어떠한 상관관계가 있는지 조형요소를 중심으로 연구하였다.<sup>72)</sup> 최명옥(2012)은 TV드라마에 나타난 남자배우들 헤어스타일의 디자인을 분석하였고, 드라마에 나타난 헤어스타일은 당대 패션 및 헤어트렌드를 반영, 대중들의 모방심리를 자극하여 유행을 이끌어나가는 역할을 한다.<sup>73)</sup>

박규란(2013)은 드라마가 아닌 K-POP 한류스타들의 헤어스타일과 그에 따른 대중 선호도를 분석하였고, K-POP 스타들의 대부분이 아이돌이며 아이돌 주 소비층인 10대와 20대의 모방심리를 자극하여 트렌드로 이어지는 것을 확인하였다.<sup>74)</sup>

박인용(2015)은 2014년에 방영된 TV드라마에 등장한 여배우의 헤어스타일을 분석하였고 고객 선호도에 어떤 영향을 미치는지에 대한 연구를 진행하였으며 헤어디자인이 가지고 있는 특성과 고객의 이미지가 어떤 상호보완을 할 수 있는

68) 김태숙.(2011). 전계논문, p.68.

69) 이채만.(2011). 전계논문, p.54.

70) 김현정.(2011). 전계논문, p.65.

71) 손지연.(2011). 전계논문, p.94.

72) 오봉임.(2012). 전계논문, p.59.

73) 최명옥.(2012). 전계논문, p.70.

74) 박규란.(2013). 전계논문, p.84.

지에 대한 마케팅이 필요하다는 연구 결과가 나왔다.<sup>75)</sup>

이미정(2017)은 졸업앨범과 헤어디자인의 상관관계 흐름에 대해 연구하였고, 표본을 수집하여 통계를 낸 결과 1990년대에는 모던한 이미지, 2000년대에는 로맨틱한 이미지로 변화했다는 것을 알 수 있었다.<sup>76)</sup>

이슬기(2018)는 K-POP 걸 그룹의 스타일링에서 메이크업과 패션 네일아트 헤어디자인의 전반적인 부분을 다루었고 헤어스타일이 다른 미용 요소와 어떻게 결합할 수 있는지에 대해 연구하였다.<sup>77)</sup>

신소영(2020)은 배우 김성령이 맡은 캐릭터에 따라 헤어디자인이 어떻게 변화하는지에 대해 연구하였고 헤어디자인이 캐릭터에 부여하는 이미지 및 상징성에 대한 의미 가치를 도출하였다.<sup>78)</sup>

김홍정(2021)은 명품 앰버서더의 헤어스타일을 분석하였고 앰버서더가 미치는 파급력과 유행을 선도하는 힘 등에 따라 헤어디자인 요소가 중요하게 작용하고 있으며 브랜드의 분위기와 앰버서더의 이미지와 특징이 비슷하다는 것을 알 수 있었다.<sup>79)</sup> 김희영(2021)은 K-Pop 걸 그룹의 뮤직비디오에 나타난 헤어스타일에 대해 연구했고 유튜브를 통해 공개되는 뮤직비디오의 특성상 외국을 의식하여 다양한 이미지를 선보이고자 했으며 언어 이미지와 배색 이미지는 대부분 일치한다는 것을 알 수 있었다.<sup>80)</sup> 선행연구를 정리해 보면 다음 장 <표 II-5>와 같다.

---

75) 박인용.(2015). 전계논문, pp.74-75.

76) 이미정.(2017). 졸업 앨범에 나타난 헤어,메이크업 이미지: 1990년대 이후 S여대 졸업 앨범을 중심으로. 숙명여자대학교 라이프스타일디자인대학원, 석사학위논문, pp.66-68.

77) 이슬기.(2018). K-Pop 걸 그룹의 이미지 메이킹을 위한 뷰티 스타일링 분석: 소녀시대와 트와이스 뮤직비디오 사례를 중심으로. 중앙대학교 예술대학원, 석사학위논문, pp.98-99.

78) 신소영.(2020). 배우 김성령의 작품 캐릭터이미지에 따른 헤어디자인 분석. 대구가톨릭대학교 뷰티·예술대학원, 석사학위논문, pp.67-68.

79) 김홍정.(2021). 전계논문, p.83.

80) 김희영.(2022). 전계논문, pp.83-85.

<표 II-6> 대중매체를 매개로 한 헤어스타일 분석에 관한 선행연구

년도	저자	논문제목
2010년 이전	박삼화 (2007)	헤어트렌드 특성의 변천에 관한 연구 - 1990년대 이후를 중심으로 -
	서광원 (2009)	고객이미지분류를 통한 헤어상담의 만족도 조사 - 헤어커트 스타일 중심으로 -
2010년	김은진	한국 여자연예인의 연도별 헤어스타일에 관한 연구
	김혜진	드라마 ‘꽃보다 남자’의 헤어와 의상에 표현된 이미지 비교분석 : 대만·일본·한국을 중심으로
	한금주	TV드라마 나타난 움즈 파탈 캐릭터 이미지 분석
2011년	김태숙	TV 드라마에 나타난 헤어 트렌드 연구 - 고전과 현대가 공존하는 드라마를 중심으로
	오봉임	TV 막장드라마 여성 연기자들의 헤어스타일 분석- 분노표현 유형을 중심으로-
	이채만	남성헤어스타일 디자인연구-TV시트콤 드라마 등장인물을 중심으로-
	김현정	여성들의 성격유형에 따른 헤어스타일 선호도에 관한 연구
	손지연	얼굴형과 헤어스타일에 따른 이미지 지각 연구
2012년	최명옥	TV 드라마에 나타난 남자배우들의 헤어스타일 디자인 분석에 관한 연구
2013년	박규란	K-POP 한류스타들의 헤어트렌드 대중선호도 분석.
2015년	박인용	헤어스타일 고객선호도와 디자인 특성 분석 -2014년 방영된 TV드라마 여배우 중심으로-
2017년	이미정	“졸업 앨범에 나타난 헤어, 메이크업 이미지”, 숙명여자대학교 대학원
2018년	이슬기	K-Pop 걸 그룹의 이미지 메이킹을 위한 뷰티 스타일링 분석
2020년	신소영	배우 김성령의 작품 캐릭터이미지에 따른 헤어디자인 분석,
2021년	김홍정	명품브랜드 앰버서더의 헤어스타일 분석
	김희영	케이팝 걸그룹의 동영상 플랫폼을 통한 뮤직비디오 이미지와 헤어스타일 분석

헤어스타일을 분석하는 기준은 조형요소이고 조형요소를 분석하는 기준에 대한 선행연구는 다음과 같다.

김은진(2010)은 헤어스타일을 형태, 질감, 컬러로 구분하였다. 형태는 다시 커

트와 웨이브, 앞머리, 가르마로 구분하였고 커트는 Up, Down로, 웨이브는 작은 컬, 중간 컬, 굽은 컬, 내추럴, 직모로 구분하였다. 가르마는 왼쪽, 오른쪽, 중간과 없는 것으로 구분하였고 앞머리는 뱅, 웨이브, 내추럴로 구분하였다. 질감은 표면과 무게로 구분하였고 표면은 매끄러운지 거친지, 무게는 가벼워 보이는지 무거워 보이는지 등에 따라 구분하였다. 컬러는 크게 라이트, 미디엄, 다크, 블랙으로 구분하였다.<sup>81)</sup>

오봉임(2012)도 형태, 질감, 컬러로 구분하였다. 커트는 쇼트, 미디움, 롱, 원랭스, 그레쥬에이션, 레이어 등 길이와 커트 형태로 구분하여 더욱 자세하게 분석했다. 반면 그 외적인 부분들은 비교적 단순하게 웨이브와 스트레이트, 앞머리와 가르마가 있는지 없는지 등에 따라 형태를 분석하였다. 질감 또한 웨이브의 유무를 먼저 구분하였고 플랫/벌키, 웨트/드라이, 하드/소프트 등에 따라 분석하였다. 컬러는 로레알 컬러차트를 통해 분석하였다.<sup>82)</sup>

이미정(2017) 또한 형태, 질감, 컬러로 구분하였고 형태는 커트, 웨이브, 가르마, 앞머리로 구분하였고 커트는 머리 길이, 웨이브는 컬의 모양에 따라 C컬, S컬, 앞머리는 넘겨서 없는 형태와 라운드, 시스루, 내추럴숏, 내추럴롱, 가르마는 센터, 사이드, 없음 등으로 구분하여 분석하였다. 질감은 매끄러운지 부드러운지 거친지에 따라 분석하였고 컬러는 블랙, 브라운 옐로브라운으로 구분하여 헤어 조형요소를 분석하였다.<sup>83)</sup>

이슬기(2018)도 형태에서 커트, 웨이브, 가르마는 이미정(2017)과 같은 내용으로 구분하였으며 앞머리는 비교적 단순한 형태인 있는지, 없지만 파악하였다. 질감은 가벼운지 무거운지 매끄러운지 요철이 있는지 등에 따라 구분했으며 컬러는 KSCA한국표준색에 따라 분석하였다.<sup>84)</sup> 박인용(2015)은 커트에서 길이와 단차를 다시 한번 구분하여 길이와 커트 디자인을 구분하였고 볼륨감과 실루엣을 어떤 형태로 디자인했는지 먼저 분석한 후에 질감으로 웨이브의 형태와 스트레이트를 기준으로 분석했다. 컬러는 오봉임(2012)과 같이 로레알 컬러차트를 기준으로 분석하였다.<sup>85)</sup>

81) 김은진.(2010). 전계논문, p.26, 34, 37, 40.

82) 오봉임.(2012). 전계논문, p.26

83) 이미정.(2017). 전계논문, pp.30-44.

84) 이슬기.(2018). 전계논문, pp.27-28.

선행연구를 통해서 본 연구에 필요한 분석 틀의 기준을 제시할 수 있었으며, 그 밖에 관련 개념에 대해 명확하게 정리할 수 있었다. 반면, 트렌드를 생성하는데 큰 역할을 하는 TV드라마 배우 이미지 분석과 헤어스타일에 대한 구체적인 분석이 지금까지 미미하고 최근 자료가 없다는 한계를 파악할 수 있었다. 선행연구의 한계를 고려하여, 본 연구에서는 대중성과 화제성을 갖춘 TV드라마를 선정하여, 드라마에서 제시한 이미지와 헤어스타일을 분석하고자 한다. 더 나아가, 이미지를 분석하는 과정에서 가변성이 적기 때문에 이미지에 가장 큰 영향을 주는 헤어스타일에 집중할 것이다. 분석을 위해서는 이미 선행연구를 통해 검증된 기준을 본 연구의 목적에 맞게 조정하여 반영하고자 한다. 선행연구 분석 항목을 정리해 보면 다음 장 <표 II-7>와 같다.

---

85) 박인용.(2015). 전개논문, p.12.



<표 II-7> 선행연구 분석 항목

연구자		김은진	오봉임	이미정	이슬기	박인용	
형태	커트	Up Down	쇼트 미디움 롱헤어 원랭스 그래쥬에이션 레이어	쇼트 미디움 롱		길이	롱, 롱미디움, 쇼트,쇼트미디 움, 쇼트
	웨이브	작음 중간 굵음 내추럴 직모	웨이브 스트레이트	스트레이트 C컬 S컬		단차	원랭스, 그레쥬에이션, 레이어, 콤비네이션
	앞머리	오른쪽 왼쪽 없음 중간	유/무	라운드 시스루 내추럴숏 내추럴롱 없음	유/무	실루엣	계란형 원형 사각형 삼각형
	가르마	뱅 웨이브 내추럴		센터 사이드 없음			
질감	표면	매끈 거칠	웨이브의 유무	매끄럽다 부드럽다 거칠다	가볍다 무겁다 매끄럽다 요철있다	J컬 S컬 C컬 혼합형 스트레이트	
		무게					가벼움 무거움
컬러	라이트 미디엄 다크 블랙	로레알(L'oreal) 의 염모제 Majirel 컬러 차트 참고 -자연모발(흑발) 리치브라운 내추럴브라운 젯빛, 적빛	블랙 브라운 옐로브라 운	KSCA 한국표준 색 색채 사용	로레알(L'oreal)의 염모제 Majirel 컬러 차트 참고 -브라운, 골드 쿠퍼, 레드 웜 브라운 매트, 애쉬 바이올렛 쿨브라운		

### Ⅲ. 연구내용 및 방법

#### 1. 연구대상 및 자료수집 방법

최근 대중예술인 드라마, 뮤지컬, 영화 등에서 작가의 창작을 통해 이루어진 작품보다 웹툰을 기반으로 한 작품을 더 다양하게 찾아볼 수 있다. 미디어가 발달함에 따라 미디어가 웹 안으로 들어왔으며 웹툰을 즐기는 사람들이 많아졌기 때문이다. 2015년 <대학내일>의 조사에 따르면 조사 대상의 56.6%는 웹툰을 매일 보는 것으로 나타났다. 게다가 웹툰 플랫폼 중 네이버를 방문 하는 한 달 평균 방문자 수는 약 700만 명, 다음은 약 300만 명으로 나타났다.<sup>86)</sup> 이처럼 웹툰은 큰 인기를 얻고 있으며 영화, 드라마, 뮤지컬화가 되면서 OSMU 전략의 원천 콘텐츠로 자리 잡고 있다.<sup>87)</sup> 웹툰은 이미 탄탄한 스토리를 보장하고 있으며 독특하고 개성 있는 캐릭터가 제시되어 있다. 또한 그 캐릭터는 시각적으로 형상화되어 있고 팬들까지 보유하고 있다. 이 때문에 매 작품마다 새로운 콘텐츠를 창작해야 하는 영화와 드라마 산업에서 웹툰을 많이 찾고 있다.<sup>88)</sup> 최초로 웹툰이 드라마화된 작품은 원수연의 <폴하우스>이며 강풀의 <그대를 사랑합니다>, 유현숙의 <나는 매일 그를 훔쳐본다>가 그 뒤를 따랐지만, 큰 성공은 거두지 못했다. 이후 <미생>은 케이블 1.6%의 시청률로 시작하여 마지막 회에서 8.4%의 시청률을 기록하며 케이블 드라마의 기록과 함께 웹툰의 가능성을 제시했다. 하지만 웹툰의 인기가 드라마화나 영화화로 무조건 이어지지는 않는다.<sup>89)</sup>

웹툰을 원작으로 하는 드라마는 스타 캐스팅이나 완벽한 싱크로율에만 의존할 수 없다. 게다가 원작을 알고 있는 기존 독자와 일반 시청자의 사이에 생길 수 있는 간극을 좁히는 것 또한 중요하다. 이처럼 웹툰을 원작으로 하는 드라마는 양면성을 갖고 있으며 이러한 양면성에 얼마나 대비하고 계획하는지에 따라 흥

86) 최하영.(2019). 웹툰 원작 영화의 흥행 성과에 대한 탐색적 연구. 한양대학교 대학원, 석사학위논문, pp.25-26.

87) 최하영.(2019). 상계논문, p.27.

88) 남우정.(2017). '끊이지 않는 화수분' 웹툰 원작 전성시대, <헤럴드경제>, 2023.05.16  
<https://v.daum.net/v/20171205095914916>

89) 김영란.(2022). 웹툰 원작 드라마의 상호매체성에 관한 연구: 드라마 <쌈니다 천리마마트>를 중심으로. 중앙대학교 대학원, 석사학위논문, pp.17-18.

행이 결정된다.<sup>90)</sup>

TV드라마가 제작될 때, 웹툰이나 소설 등을 원작으로 하는 방법 외에도 이미 있는 드라마를 리메이크하여 제작되는 경우도 있다. 리메이크는 기존에 있는 것을 기반으로 하여 새로운 형태를 만들거나 각색하여 다른 분야의 문예물로 만드는 것을 뜻한다. 이 때문에 원작의 이름을 빌려오지만, 새로운 장르의 작품을 창조하는 패러디와 구분되며 원작을 차용했다는 사실을 인정, 밝히는 점에서 표절과도 차이점을 갖는다.<sup>91)</sup> 그래서 외국의 드라마를 ‘리메이크’할 때에는 문화적 요인의 영향력을 고려해야 하며 리메이크하기에 앞서 자신들의 문화권 내의 가치와 부합되는 것<sup>92)</sup>들을 찾거나 우리나라의 정서, 이슈 등과 맞물려 있는 지점들을 찾아내야 한다. 이에 따라 리메이크는 원작이 있는 그대로를 복사하는 ‘복사식 리메이크’, 원작에 대한 복제가 낮지만 서사 기교와 유형 스타일을 참고한 ‘모방식 리메이크’, 원작을 보존, 기반으로 하여 속편을 만드는 ‘속편’, 원작의 인기를 활용한 ‘노이즈 마케팅 리메이크’, 특수효과 등을 차용한 ‘기술적 리메이크’, 특색 있는 스토리텔링을 참고한 ‘다문화 리메이크’, 자국의 명화를 기리기 위한 ‘본토 문화 리메이크’ 등으로 분류<sup>93)</sup>한다. 이 외에도 다양한 목적과 다양한 형식을 통해 원작이 있는 드라마가 리메이크되고 있다. 기존에 있는 작품을 리메이크하는 이유는 웹툰을 원작으로 하여 드라마 제작을 하는 이유와 같다. 이미 스토리와 인물 등이 구상되어 있으며 시각적으로 제시된 부분이 있고 시청률을 통해 인기 또한 가늠할 수 있다.

이에 본 연구는 2020년부터 2022년까지의 국내 TV 드라마 중 원작을 기반으로 제작되었으며 대중들로부터 높은 관심을 얻어 시청률이 높게 나왔던 <이태원 클라쓰>, <부부의 세계>, <경이로운 소문>, <재벌집 막내아들>을 대상으로 하여 배우들의 헤어스타일을 분석하였다.

90) 김인영.(2020). 웹툰을 원작으로 한 드라마의 여성캐릭터 메이크업 실제. 단국대학교 문화예술 대학원, 석사학위논문, p.17.

91) 오호.(2015). 중국 리메이크 드라마의 발전방향 연구: <가을동화>와 <일불소심애상니>의 비교 분석 중심으로. 건국대학교 대학원, 석사학위논문, p.5.

92) 길지혜.(2008). 리메이크 드라마 <하얀거탑>은 어떻게 ‘한국화’되었는가? : 한국판과 일본판의 텍스트 비교 및 한국 온라인 수용자의 해독을 중심으로. 경희대학교 대학원, 석사학위논문, p.24.

93) 장신뢰.(2022). 중국 영화 산업에서 외국영화의 리메이크에 관한 연구. 동국대학교 영상대학원, 석사학위논문, pp.7-11.

<이태원 클라쓰>, <경이로운 소문>, <재벌집 막내아들>은 웹툰을 원작으로 하고 있으며 <부부의 세계>는 영국에서 제작되었던 드라마 <닥터 포스트 시즌 2>를 리메이크한 것이다.

<표 III-1> 드라마 시청률

드라마	방영기간	방영 횟수	최고시청률	방송사
이태원클라쓰	2020. 01. 31 ~ 2020. 03. 21	16	16.5%	JTBC
부부의세계	2020. 03. 27 ~ 2020. 05. 16	16	28.4%	JTBC
경이로운 소문	2020. 11. 28 ~ 2021. 01. 24	16	11.0%	OCN
재벌집 막내 아들	2022. 11. 18. ~ 2022. 12. 25	16	26.9%	JTBC

이와 관련된 방송사 홈페이지, 선행 논문, TV 자료, 인터넷 자료 등을 참고하였다.

## 1) 2020년대 TV드라마

### (1) 이태원 클라쓰

드라마 <이태원 클라쓰>는 2020년 JTBC에서 제작, 방영했으며 다음 웹툰을 원작으로 하였다. <이태원 클라쓰>는 주인공이 불합리한 현실에 굴복하지 않고 본인의 소신을 굽히지 않고 맞서고자 하는 노력을 기반으로 한다. 주인공의 곳곳한 태도와 자세를 보여주고 인간관계에 있어 신뢰도, 정직을 통해 사람으로 해야 할 도리를 지키고자 하는 신념까지 보여주며 시청자들이 현실에서 느끼는 갈등, 부조리 등에 대한 갈증을 채워준다. 또한 청년의 창업 신화를 바탕으로 현대인들의 내재한 욕망과 추구하는 가치를 담아 자유와 다양성, 성취감 등을 보여주고 있다.<sup>94)</sup> 이에 드라마 <이태원 클라쓰>는 2020년을 기준으로 하여 웹툰을 원작으

94) 정연주.(2021). 소비자 브랜드 인게이지먼트 요인 분석을 통한 콘텐츠 IP의 브랜드화 전략: 웹툰, 게임, 음악 IP사례를 중심으로. 홍익대학교 국제디자인전문대학원, 석사학위논문, p.36.

로 한 드라마 중 최고의 시청률을 기록하였으며 원작 작가 또한 직접 드라마 극본 작업을 하여 작품의 완성도와 싱크로율이 높아<sup>95)</sup> 호평 받았다. <이태원 클라쓰>는 닐슨코리아 기준으로 최고 시청률 18.3%를 기록하였고 역대 JTBC에서 방영한 드라마 중 평균 시청률 3위에 빛나는 성과를 기록했다. <이태원 클라쓰>의 인기는 일본까지 닿았으며 “일본에서 리메이크했으면 하는 한국 드라마 베스트 10”의 설문조사에서 2위를 기록, 리메이크 제작이 되었으며 박새로이 컷이 유행<sup>96)</sup>하기도 하였다.



<그림 III-1> 이태원 클라쓰<sup>97)</sup>

① 박새로이

어린 나이에 감정을 조절하지 못하고 자존심을 쫓다가 고등학교를 졸업하지 못하고 퇴학당하고 살인미수 전과자라는 타이틀을 얻게 된다. 그러나 자신이 처한 상황에 대해 억울해하지 않고 한탄도 하지 않고 덤덤하게 받아들이면서 자신이 저지른 일에 대한 대가를 치른 것으로 생각한다. 박새로이는 소신 있는 인물로서 굳센 의지를 지속해서 보여준다. 인생을 새롭게 살아가리라는 다짐과 함께

95) 김인영.(2020). 전개논문, p.41.

96) 김지원.(2022). 이태원 클라쓰, 리메이크 뜨자 원작이 '역주행', 스포츠Q, 2023.05.16. <http://www.sportsq.co.kr/news/articleView.html?idxno=441715>

97) <https://tv.jtbc.co.kr/photo/pr10011148/pm10056786/>(자료검색일: 2023.05.05)

인생에 있어 사치는 없애겠다는, N포세대의 모습을 갖고 있기도 하다.

## ② 조이서

조이서는 드라마 <이태원 클라쓰>에서 남부러운 것 없는 역할로 나온다. 공부, 운동, 인기 그 외에 현대 Z세대들이라면 갖고 싶어 하는 것들을 모두 다 가지고 있다. 조이서는 원작인 웹툰 <이태원 클라쓰>에서 훌륭한 외모에 도도한 분위기 까지 풍기면서 SNS 스타가 되었으며 자유분방한 성격<sup>98)</sup>이다. 겉으로만 보면 모든 것이 완벽하고 부족함이 없는 생활을 이어갈 것 같지만 조이서의 부모는 일찍 이혼하였다. 이 때문에 자기방어를 하는 성격이 있고 그 성격이 ‘도도함’으로 표출된 캐릭터이다. 조이서는 박새로이를 만나면서 따뜻한 마음, 무엇, 인가로부터의 어려움 등을 느끼게 되며 ‘도도함’의 이미지가 없어진다.

## ③ 마현이

종갓집에서 장남으로 태어났기 때문에 어릴 때부터 온갖 사랑을 받으면서 자랐을 것 같지만 오히려 스무 살 때 쫓겨났다. 그리고 공장에 들어가서 일을 하기 시작한다. 그곳에서 박새로이를 만나 “단밤”의 주방장을 맡는다. 종갓집 장남임에도 불구하고 쫓겨날 정도의 성격, 공장에서 살아남을 수 있는 것을 본다면 마현이는 까칠하면서도 목표를 위해 성실히 일을 해나가는 모습을 보여준다.

---

98) 김인영.(2020). 전개논문, p.44.



(2) 부부의 세계

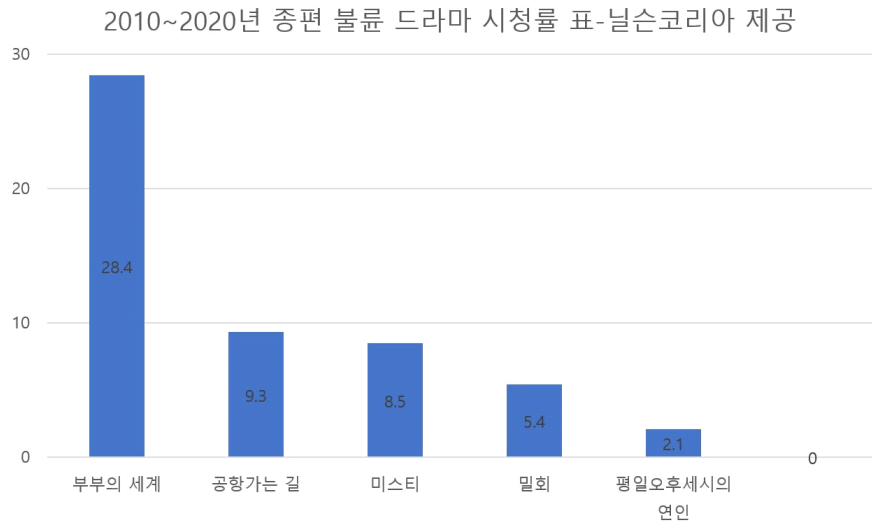


<그림 III-2> 부부의 세계<sup>99)</sup>

드라마 <부부의 세계>는 영국의 방송사 BBC one에서 방영했던 <닥터 포스터 (Doctor Forster)>를 각색한 드라마로써 JTBC에서 제작, 방영한 드라마이다. <부부의 세계>는 14회차 방영분에서 전국 24.3%, 수도권은 26.8%의 시청률을 기록하면서 비지상과 역대 드라마 시청률의 기록을 세웠다. 또한 <부부의 세계>는 시청률뿐만 아니라 화제성에서도 압도적인 존재감을 과시했고 TV 화제성 분석기관 ‘굿데이터 코퍼레이션’의 발표에 따르면 화제성 지수가 지상파 드라마, 종편 드라마, 케이블드라마를 포함한 모든 드라마 부문에서 7주 연속 1위를 기록했으며 드라마가 아닌 방송 종합부문에서도 1위를 차지<sup>100)</sup>했고 드라마 <부부의 세계>는 불륜을 소재로 한 드라마에서도 신기록을 세웠다.

99) <https://tv.jtbc.co.kr/photo/pr10011175/pm10057375/>(자료검색일: 2023.05.05)

100) 홍세영.(2020). ‘부부의 세계’ 신드롬 그 자체, 드라마부문 화제성 7주 연속 1위. 스포츠닷컴, 2023.05.16. <https://sports.donga.com/article/all/20200512/101011592/1>



<그림 III-3> 불륜 드라마 시청률<sup>101)</sup>

① 지선우

지선우는 가정의학과 전문의를 직업으로 갖고 있는 전문직 여성이다. 의사라는 직업 때문에 바쁘고 가정에 소홀할 것 같지만 남편과 아들을 위해 헌신하고 있는 여성이다. 지극히 평범하고 차분한 삶을 살아가고 있었으나 남편의 외도를 알게 되면서 그녀의 성격과 심리상태는 큰 변화가 생긴다. 어느 순간일지라도 이성을 잃지 않으려고 노력한다. 하지만 남편의 외도를 도와준 주변 사람들의 실체까지 알게 되면서 그녀는 사회적인 이성을 잃는다. 그리고 주변 사람들의 삶을 어떻게 파괴할지 ‘이성’적으로 생각하면서 실행에 옮기는 표독한 인물로 변화한다.

② 이태오

엔터테인먼트 분야의 종사자로, 단란한 가정을 꾸리고 잘 지내고 있다가 외도를 한다. 이태오는 여다경과 일회성 외도가 아닌 연애를 한다. 외도는 상대방에게 자신이 얼마나 영향력을 미치고 있고 영향을 받는지를 파악한 후 자신이 상

101) 최슬기.(2020). 불륜 소재 멜로드라마 캐릭터의 신화원형 패턴연구 : 드라마 <부부의 세계>를 중심으로. 중앙대학교 예술대학원, 석사학위논문, p.34. 재구성



대방에게 영향력을 미치는 정도가 기대에 미치지 못했을 때 ‘과워’에 대한 욕구적 특성으로써 나타나는 현상<sup>102)</sup>이다. 즉 이태오가 생각하기에 자신이 지선우보다 못하다고 생각했고 이것이 욕구불만으로 나타나 여다경과 연애를 시작하게 된 것이다. 이태오는 처음에 책임질 수 없는 언행들을 해나가고 결국 그 대가를 치르게 된다. 그 과정에서 지선우와 이혼 후 여다경과 결혼을 한 후 다시 지선우와 잠자리를 갖는 등 자신의 욕구나 본능을 이기지 못하며 낭만을 좇는, 정서적으로 결핍이 있는 인물이다.

### ③ 여다경

유복한 가정에서 자라 모자랄 것이 없이 자라왔다. 심지어 외동딸로 자라왔기 때문에 금전, 부모님의 사랑 모든 것을 다 독차지했다. 그 안에서도 자신에게 부족한 것이 있다고 생각하고 결핍을 느끼고 있다. 그 결핍을 이태오를 독차지함으로써 채우고자 한다. 자기 일보다 사랑을 더 쟁취하고자 하는 인물이다. 비교적 감정적이면서도 남들에게 무시당하는 걸 참지 못한다.

## 2) 2021년 TV드라마

### (1) 경이로운 소문

드라마 <경이로운 소문>은 OCN에서 제작, 방영한 드라마이며 웹툰을 원작으로 하는 드라마 중 하나이다. 처음에는 웹툰 캐릭터를 현실화시키는데 있어서 싱크로율이 낮을 것으로 기대했지만 오히려 높은 싱크로율로 많은 호평을 끌어냈던 작품이다. 공희정 평론가는 ‘캐스팅과 고증’, ‘스토리와 각색’, ‘웹툰 속 빠른 호흡 및 사이드 전개 구현’의 삼박자를 모두 갖춘 사례가 <경이로운 소문>이라며 극찬했다. 드라마임에도 불구하고 원작에 등장하는 CG를 드라마로 구현했으며 스토리 또한 많은 각색을 하지 않아 독자들이 기대하는 바를 드라마로 잘 표

102) 김세현.(2019). 일회성 외도 의도에 대한 관계 내 과워의 양면성: 개인적 성격 특성의 상호작용효과. 고려대학교 대학원, 석사학위논문, p.5.

현103)했다.



<그림 Ⅲ-4> 경이로운 소문104)

### ① 소문

화려한 외모를 가졌지만, 다리를 절뚝이며 눈에 띄는 외모만큼 파란만장한 삶을 살고 있다. 학교 불량배들에게 낙인이 찍힌다거나, 교통사고로 한쪽 다리를 쓸 수 없게 되고 부모님까지 잃게 된다. 외조부와 함께 살게 된 소문은 다리를 절뚝이면서 국숫집에서 아르바이트 하며 악귀를 잡는 저승사자 역할인 카운터로 빠른 스피드와 점프력을 자랑한다는 점이 특징이다. 명랑하고 밝게 지내는 것 같지만 그 내면에 또 다른 강인함과 슬픔이 남아있는 캐릭터이다.

### ② 가모탁

소문과 같이 국숫집에서 일을 하고 있다. 건달처럼 보이지만 오히려 형사로 일을 했던 캐릭터이다. 형사로 일을 하면서 신체를 잘 움직이게 되었지만, 지금은

103) 김보영.(2021). [경이로운 소문 열풍]고중·각색·호흡 3박자, 웹툰 드라마 승부수로. 이데일리, 2023.05.16 <https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=01092246628915096&mediaCodeNo=258>

104) <https://ocn.cjnm.com/ko/thecounter/>(자료검색일: 2023.05.05)

음식을 요리하기에 최적화되어 있다. 가모탁은 일을 하다가 칼을 맞고 두개골이 깨져 병원에 실려 가게 되는 상황이 생겨 형사 일을 그만두게 되었지만, 소문과 마찬가지로 악귀를 잡는 최강 괴력자며 밝게 지내려고 노력하는 인물이다.

### ③ 도하나

소문과 가모탁과 같은 국숫집에서 일을 한다. 악귀를 감지하는 데 최적화되어 있으며 감각이 발달해 있기 때문에 예민한 성격을 갖고 있다. 이 때문에 팀 내에서 악귀를 잡는 ‘레이더’ 역할을 맡고 있다. 항상 예민한 상태이기 때문에 성격이 날카롭고 낯선 사람들을 경계한다. 또 사람에 대한 신뢰가 없기 때문에 친한 사람일지라도 궁금해 하거나 호기심을 갖지 않는다.

## 3) 2022년 TV드라마

### (1) 재벌집 막내아들

드라마 <재벌집 막내아들>은 JTBC에서 제작, 방영한 드라마이다. 시청률이 높게 나오면서 ‘신드롬’을 일으켰던 <부부의 세계>와 비교되기도 했다. <재벌집 막내아들> 또한 웹툰과 소설을 원작으로 하여 만들어진 드라마이다. 비서인 윤현우는 재벌 총수 일가의 오너리스크를 관리하고 재벌집의 막내아들인 진도준으로 회귀하여 인생 2회차를 사는 내용이다. 이 때문에 드라마 <재벌집 막내아들>은 1980년대부터 2000년대까지의 시대를 담고 있으며 그 안에서 치밀한 미스터리, 음모, 승계 싸움 등을 세밀하게 다룬다.<sup>105)</sup>

105) 홍세영.(2022). ‘재벌집 막내아들’ 자체가 이미 역사, ‘부부의 세계’ 넘을까. 스포츠닷컴, 2023.05.16. <https://sports.donga.com/article/all/20221225/117151120/1>.



<그림 III-5> 재벌집 막내아들<sup>106)</sup>

① 윤현우

가정형편이 넉넉하지 못한 집에서 자란 흠수저 이다. 성공하겠다는 생각으로 열심히 살아왔고 오너일가의 리스크를 관리하게 된다. 그 안에서 능력을 인정받기도 하고 오너일가가 가장 좋아하는 이유는 윤현우의 충성심이다. 윤현우는 오너일가의 일이라면 거절, 질문, 판단은 하지 않고 그들의 일을 해결하기 위해 오로지 노력만 한다. 그런데 숨겨진 자산을 귀속시키라는 특명을 받으면서 재무팀장이 된다. 윤현우는 야망이 있는 인물로, 자신이 목표하는 바는 강한 힘으로 밀고 나간다. 하지만 야망의 목표지점이 계속해서 흔들리게 되지만 이런 흔들림 안에서 다채로운 심리변화를 보여준다.

② 진도준

진도준은 재벌가의 막내아들로 태어났다. 전생에서는 윤현우였고, 윤현우의 기

106) <https://tv.jtbc.co.kr/photo/pr10011524/pm10066063/>(자료검색일: 2023.05.05)

역과 능력, 성향이나 성격 등을 다 가지고 태어났다. 윤현우와 비슷한 성격을 가지고 있으나 배경이 달라졌기에 그것에 맞게 행동한다. 윤현우는 비서였다면 진도준은 재벌가의 막내아들이기 때문에 자신의 욕심을 펼칠 수도 있으며 자신을 죽인 사람들에게도 복수를 할 수 있다. 자신의 복수를 위해 더욱더 이성적이고 침착하게 행동하려고 한다.

### ③ 서민영

범조계 집안에서 태어났으며 범조계에 발을 딛고 있는 인물이다. 순양가를 집요하게 파고들기 때문에 순양의 저승사자가 서민영의 별명이다. 서민영 역시 집요함, 끈질김의 성격을 보여주고 있으며 감정적으로 대처하려고 하지 않고 이성적으로 행동하고자 한다.

### ④ 모현민

모현민은 상반되는 성격을 가지고 있다. 평소에는 단정하고 깔끔하며 예의 바른 태도로 사람들을 대하지만 어떨 때는 당돌하고 거리낌 없이 말을 내뱉기도 한다. 이렇게 행동할 수 있는 이유는 자신이 잘났다는 사실을 잘 인지하고 있으며 자신을 거부할 수 있는 사람은 없을 것이라는 자신감이 있기 때문이다. 거만한 성격도 있어, 자신의 짝은 순양가 정도는 되어야 한다고 생각하고 있다. 처음으로 진도준에게 거절당하면서 인생에서 처음 겪는 불쾌함을 느낀다.

## 2. 자료분석 기준

TV드라마 속 캐릭터의 이미지와 배우의 헤어스타일을 분석하기 위해

첫째, 선행 연구 중에서 오봉임(2012), 박인용(2015), 이슬기(2018) 등의 연구를 참고하여 헤어스타일의 조형요소를 형태, 질감, 컬러로 분류하였다.

둘째, 설명이 용이하도록 선행 연구를 기초로 분석 항목을 선정하고 조형요소를 구성하는 형태, 질감, 컬러의 용어를 정리하고 분석 틀을 작성한다.

셋째, 분석 항목과 분석 기준을 참고하여 분석표를 재구성하여 헤어스타일을 분석하였다. 또한 본 논문에서 다루는 드라마의 캐릭터들은 성격 구축이 입체적으로 되었다는 특징이 있다. 그래서 작품 초반의 성격과 결말의 성격은 다르며 이에 따라 미용 요소도 다르게 형성되었다.

본 논문에서는 드라마에 지배적으로 등장하는 캐릭터의 성격과 그에 맞는 헤어스타일에 대해 연구하여 표를 작성하였고 드라마 속에서 헤어스타일의 변화가 큰 배우는 중복으로 표기 하였다. 그리고 미용 분야의 석 박사 및 5년 이상 실무종사자 5인과 함께 분석 항목을 평가하고자 한다. 이를 기반으로 하여 다음 장 <표 III-2>와 같이 헤어스타일의 분석 항목과 분석기준을 설정하고 TV드라마의 캐릭터를 분석한 후 배우 헤어스타일 분석을 진행하고자 한다.

<표 III-2> 배우 헤어스타일 분석표

(작품, 인물이름-배우이름)					
(사진①)		(사진②)		(사진③)	(사진④)
형태 구분	형태에 따른 디테일한 디자인				
형태	앞머리	<input type="checkbox"/> 유		<input type="checkbox"/> 무	
	가르마	<input type="checkbox"/> 센터	<input type="checkbox"/> 사이드		<input type="checkbox"/> 없음
	길이	<input type="checkbox"/> 숏	<input type="checkbox"/> 미디움		<input type="checkbox"/> 롱
	묶음여부	<input type="checkbox"/> 다운헤어(묶지 않음)			
		<input type="checkbox"/> 묶음( <input type="checkbox"/> 전체묶음 / <input type="checkbox"/> 부분묶음)			
커트스타일	<input type="checkbox"/> 원랜스	<input type="checkbox"/> 그라쥬에이션	<input type="checkbox"/> 레이어	<input type="checkbox"/> 콤비네이션	
질감	스트레이트	<input type="checkbox"/>			
	컬	<input type="checkbox"/> J컬	<input type="checkbox"/> C컬	<input type="checkbox"/> S컬	<input type="checkbox"/> 콤비네이션(형태결합)
	무게감	<input type="checkbox"/> 가볍다		<input type="checkbox"/> 무겁다	
	표면	<input type="checkbox"/> 거칠다	<input type="checkbox"/> 중간		<input type="checkbox"/> 매끄럽다
컬러	색상	(컬러 이름 및 로레알 넘버/차트표 혹은 차트표 혼합)			
	명도	<input type="checkbox"/> 고	<input type="checkbox"/> 중		<input type="checkbox"/> 저
	채도	<input type="checkbox"/> 고	<input type="checkbox"/> 중		<input type="checkbox"/> 저



<표 III-3> 조형요소 중 형태 용어 정리<sup>107)</sup>

조형요소	세부요소	세부요소 설명	형태구분	구분내용
형태	앞머리	머리카락으로 이마부분을 연출하는 것	유	모발이 이마 부분의 1/3 이상을 가리는 경우
			무	이마 부분의 1/3미만이 모발에 의해 가려지는 경우(모발이 귀 뒤쪽으로 넘어갈 정도로 긴 경우는 이마를 가리더라도 앞머리가 없는 것으로 간주)
	가르마	이마에서 정수리까지 모발을 양쪽으로 갈랐을 때 생기는 선	센터	모발을 좌우 균등하게 갈랐을 경우 생기는 선으로 5:5 가르마라고도 함
			사이드	센터 가르마 이외의 모든 가르마로 왼쪽이나 오른쪽으로 치우칠 수 있음
			없음	가르마 선이 없는 경우 혹은 헤어스타일 연출로 인해 보이지 않는 경우
	길이	두피부터 모발 끝까지 자라있는 모발의 총 길이	숏	다운 스타일 중 모발 끝이 턱선 아래까지 오는 모발길이
			미디움	다운스타일 중 모발 끝이 턱선 아래에서 쇄골위치까지 오는 모발길이
			롱	다운 스타일 중 모발 끝이 쇄골위치를 아래로 내려가는 길이
	묶음여부	머리카락을 머리끈이나 집게, 헤어밴드 등 액세서리를 통해 모은 것을 묶음이라 한다.	다운 헤어	묶지 않은 형태
			묶음	전체묶음-머리를 전부 빗어 묶은 형태 부분묶음-묶은 헤어와 다운헤어가 혼용되어있는 형태이며 반묶음 이라고도 함
	커트 스타일	헤어의 길이 단차를 조절하여 형태를 조절하는 것	원랭스	헤어길이에서 단차를 없애서 마무리가 일직선이 되도록 하는 디자인
			그래쥬에이션	밑머리를 짧게 자르고 윗머리의 길이를 길게 하는 형식으로 단발에 많이 사용
			레이어	위의 머리카락이 아래를 덮지 않도록 단차를 내는 방식
			콤비네이션	두 가지 이상의 헤어스타일을 결합한 모양

107) 박인용.(2015), 전계논문, pp.15-24, 오봉임(2011), 전계논문, pp.19-27, 이슬기(2018), 전계논문, pp.27-30. 채구성



<표 III-4> 조형요소 중 질감 용어 정리

조형요소	세부요소	세부요소 설명	형태구분	구분내용
질감	컬	모발에 굴곡을 주어 웨이브형태를 연출하는 것	J컬	미용 도구나 기기를 사용하여 만들어진 J모양의 웨이브
			C컬	미용 도구나 기기를 사용하여 만들어진 C모양의 웨이브
			S컬	미용 도구나 기기를 사용하여 만들어진 S모양의 웨이브
			콤비네이션(형태결합)	미용 도구나 기기를 사용하여 언급한 C컬, S컬, J컬이 혼합하여 만들어진 모양의 웨이브
	스트레이트	미용 도구나 기기를 사용하여 만들어진 직선형 모발 혹은 자연스러운 모발 연출		
	무게감	헤어의 무게감을 시각적으로 다르게 보일 수 있도록 조정함	가볍다	모발의 끝선이 각각 다른 방향을 향해있거나 시각적으로 모발 끝선의 단차가 현저히 차이가 나는 경우
			무겁다	모발의 끝선이 방향성이 있으며 끝선의 단차가 없거나 모발 술을 감소시키기 위해 최소한의 단차를 주는 경우
	표면	헤어스타일에 모양을 가하거나 제품을 발라 표면을 조절함	거칠다	모발의 실루엣이 웨이브나 땃기(braid), 꼬기(twist)등의 표현을 통해 파동 형태의 마루(crest)와 골(trough)로 울퉁불퉁하게 보이는 경우
			매끄러움	모발의 실루엣이 직선이나 완만한 곡선을 이루는 경우

<표 III-5> 조형요소 중 컬러 용어 정리

조형요소	세부요소	세부요소 설명	형태구분	구분내용
컬러	색상	모발의 색상을 가리키는 말	로레알 염모제 마지패션	로레알 염모제 마지패션 컬러 차트를 이용하여 육안 검색으로 사진 자료들을 색상표기를 기준으로 분석
	명도	색채의 밝음과 어두움의 정도를 나타내는 색의 속성	고/중/저	밝은색은 명도가 높고 어두운색은 명도가 낮다고 함
	채도	유채색의 순수한 정도, 맑고 탁함의 정도	고/중/저	다른 색이 섞이지 않은 선명한 색일수록 채도가 높고 다른 색이 섞여 탁해진 색일수록 채도가 낮음

## IV. 연구결과

### 1. 2020년 드라마 속 배우 헤어스타일 분석

#### 1) 이태원 클라쓰

##### ① 박새로이-박서준



드라마 <이태원 클라쓰> 박새로이의 헤어스타일은 다음과 같다. 박새로이의 헤어스타일 형태는 마이크로 숏에 해당하는 짧은 길이로 앞머리는 없고 길러서 넘긴 형태가 아니라 짧게 자른 것이며 가르마 또한 이와 같은 이유로 없다. 커트스타일은 레이어 이며 묶을 수 없는 길이이기 때문에 자연스럽게 다운헤어에 해당한다. 질감은 스트레이트이고 무게감은 짧은 길이에 단차를 낸 레이어 스타일이기 때문에 전체적으로 가볍고 표면은 매끄러운 편에 속한다. 컬러는 흑발에 가까운 자연모이다.

박새로이 헤어스타일의 특징은 크롭컷 이라고 하며 드라마 <이태원 클라쓰>가 인기를 끌면서 박새로이의 스타일도 인기가 많아졌다는 것이다. 박새로이 스타일에서 특징적인 것은 옷보다는 헤어스타일이었기 때문에 자연스럽게 헤어스타일이 주목받았다. 인터넷 검색창에 ‘박새로이’를 치면 자동검색어에 ‘박새로이컷’이 뜰 정도로 박새로이컷은 대중들에게 많은 영향을 미쳤다. 박새로이컷의 원래 이름은 크롭컷 스타일<sup>108)</sup>이며 크롭컷은 스왓컷 스타일보다 긴 기장에 볼륨을 넣지 않은 형태이며 스왓컷은 경찰특공대들이 헬멧을 착용하는 데 불편함을 줄이기 위해 최대한 짧게 자른 형태<sup>109)</sup>이다.

108) 백승혜.(2023). 2023 봄 남자 헤어스타일 추천... ‘전재준’ 울프컷부터 ‘스테디셀러’ 포마드펌까지. 문화뉴스, 2023.05.16. <https://www.mhns.co.kr/news/articleView.html?idxno=551310>

109) 한진리.(2020). ‘이태원클라쓰’ 박새로이 머리 ‘크롭컷’, 스왓컷 연출하려면? 스타일링 팁 정리. 문화뉴스, 2023.05.16. <http://www.mhns.co.kr/news/articleView.html?idxno=403543>

<표 IV-1> 박새로이-박서준 헤어스타일 분석

이태원 클래스 - 박새로이(박서준)					
					
형태 구분	형태에 따른 디테일한 디자인				
형태	앞머리	<input type="checkbox"/> 유		<input checked="" type="checkbox"/> 무	
	가르마	<input type="checkbox"/> 센터	<input type="checkbox"/> 사이드	<input checked="" type="checkbox"/> 없음	
	길이	<input checked="" type="checkbox"/> 숏	<input type="checkbox"/> 미디움	<input type="checkbox"/> 롱	
	묶음여부	<input checked="" type="checkbox"/> 다운헤어(묶지 않음)			
		<input type="checkbox"/> 묶음( <input type="checkbox"/> 전체묶음 / <input type="checkbox"/> 부분묶음)			
커트스타일	<input type="checkbox"/> 원랜스	<input type="checkbox"/> 그래주에이션	<input checked="" type="checkbox"/> 레이어	<input type="checkbox"/> 콤비네이션	
질감	스트레이트	<input checked="" type="checkbox"/>			
	컬	<input type="checkbox"/> J컬	<input type="checkbox"/> C컬	<input type="checkbox"/> S컬	<input type="checkbox"/> 콤비네이션(형태결합)
	무게감	<input checked="" type="checkbox"/> 가볍다		<input type="checkbox"/> 무겁다	
	표면	<input type="checkbox"/> 거칠다	<input type="checkbox"/> 중간	<input checked="" type="checkbox"/> 매끄럽다	
컬러	색상	 흑색			
	명도	<input type="checkbox"/> 고	<input type="checkbox"/> 중	<input checked="" type="checkbox"/> 저	
	채도	<input type="checkbox"/> 고	<input type="checkbox"/> 중	<input checked="" type="checkbox"/> 저	

## ② 조이서-김다미

드라마 <이태원 클라쓰> 조이서의 헤어스타일은 다음과 같다. 조이서의 헤어스타일 형태는 미디움 길이로 단발머리이며 앞머리가 짧게 있고 앞머리 뒤에 가르마가 있지만 앞모습을 봤을 때 앞머리에 가르마가 가려져 있기 때문에 가르마는 없다. 커트스타일은 단차가 없는 원랭스 이며 머리카락을 묶는다거나 액세서리를 착용하지 않는 다운헤어이다.

질감은 스트레이트와 C컬 형태가 동시에 나타나 있다. 머리카락의 뿌리부터 끝부분 직전까지는 스트레이트의 질감이며 끝부분은 C컬이 살짝 들어가 있다. C컬을 가미하여 머리카락의 끝부분에만 볼륨감을 살렸다. 미디움 길이에 원랭스임에도 불구하고 무게감은 가벼운 편에 속하며 표면은 스트레이트일 때는 매끄럽고 컬이 들어갈 때는 거침과 매끄러움의 중간이다. 컬러는 흑발에 가까운 자연모와 금색 두 가지 색으로 나타나며 뿌리 쪽은 저명도 모발 끝은 고명도로 저채도이다.

조이서 헤어스타일의 특징은 테슬컷, 투톤 헤어, 처피뱅 이다. 앞에서 설명한 바와 같이 조이서의 커트스타일은 원랭스 이다. 원랭스로 커트했을 경우 머리카락에 단차가 적기 때문에 무게감이 느껴질 수밖에 없다. 특히 원랭스를 통한 무게감은 전면 실루엣부터 하단까지 이어지지만<sup>110)</sup>, 조이서는 원랭스 커트했음에도 불구하고 가벼운 느낌이 든다. 이러한 스타일이 테슬컷 이라고 부른다. 테슬컷은 모던하면서도 내추럴한 분위기를 연출<sup>111)</sup>하고 조이서의 차가우면서도 냉정하고 세련된 성격을 잘 표현할 수 있는 헤어스타일의 형태 중 하나이다. 여기에 조이서 헤어스타일은 투톤 헤어와 처피뱅 스타일을 더해 세련미에 개성까지 더했다. 조이서는 앞머리를 짧게 자른 처피뱅 형태로 만들어 이태원이 지니는 이미지에서 벗어나려 하지 않았다. 또한 투톤 헤어도 조이서의 개성과 매력을 돋보이게 하는 데 큰 영향을 미쳤고, 투톤 헤어는 헤어 컬러를 두 가지 이상으로 디자인하는 것이다. 염색 방법에 따라 브릿지, 시크릿 투톤 등으로 부른다. 조이서는 머리카락을 상하로 나누어 하단부 끝 쪽에 밝은색 으로 염색하여 컬러를 주었다. 투톤헤어 또한 독특하면서도 평범하지 않고 자기주장을 강력하게 어필하는 조이서

110) 정원지.(2022). 헤어 커트 시 두상의 영역 분할과 기본 커트형 혼합과 슬라이스 라인에 따른 커트 형태변화. 광주여자대학교 일반대학원, 박사학위논문, p.45.

111) 이원형.(2018). 차홍아카데미, 올해 헤어 트렌드는 '스폰타네, 패션비즈, 2023.05.16  
<https://www.fashionbiz.co.kr/TN/?recom=2&idx=164837>



의 성격을 설명하는 요소 중 하나가 되었고 조이서의 헤어스타일은 캐릭터와 맞물려 드라마 출연자 화제성 부문에서 1위를 차지<sup>112)</sup>하며 대중들에게 많은 주목을 받았고 드라마 <이태원 클라쓰>가 방영하던 해에 ‘조이서 머리’로 헤어스타일을 바꾸고 싶어 하는 사람들이 늘었다.<sup>113)</sup>

---

112) 윤다희.(2020). 김다미, 공식석상에서 포착한 ‘이태원 클라쓰’ 조이서의 투톤 헤어스타일[엑's HD화보], 엑스포즈 뉴스, 2023.05.16 <https://www.xportsnews.com/article/1243965>

113) 윤경희.(2020). 미용실마다 “박새로이 머리 해달라” 조르는 그들이 놓친 사실. 중앙일보, 2023.05.16. <https://www.joongang.co.kr/article/23729817>

<표 IV-2> 조이서-김다미 헤어스타일 분석

이태원 클라쓰 - 조이서(김다미)					
					
형태 구분	형태에 따른 디테일한 디자인				
형태	앞머리	<input checked="" type="checkbox"/> 유		<input type="checkbox"/> 무	
	가르마	<input type="checkbox"/> 센터	<input type="checkbox"/> 사이드	<input checked="" type="checkbox"/> 없음	
	길이	<input type="checkbox"/> 숏	<input checked="" type="checkbox"/> 미디움	<input type="checkbox"/> 롱	
	묶음여부	<input checked="" type="checkbox"/> 다운헤어(묶지 않음)			
		<input type="checkbox"/> 묶음( <input type="checkbox"/> 전체묶음 / <input type="checkbox"/> 부분묶음)			
커트스타일	<input checked="" type="checkbox"/> 원랜스	<input type="checkbox"/> 그래주에이션	<input type="checkbox"/> 레이어	<input type="checkbox"/> 콤비네이션	
질감	스트레이트	<input checked="" type="checkbox"/>			
	컬	<input type="checkbox"/> J컬	<input checked="" type="checkbox"/> C컬	<input type="checkbox"/> S컬	<input type="checkbox"/> 콤비네이션(형태결합)
	무게감	<input checked="" type="checkbox"/> 가볍다		<input type="checkbox"/> 무겁다	
	표면	<input type="checkbox"/> 거칠다	<input checked="" type="checkbox"/> 중간	<input type="checkbox"/> 매끄럽다	
컬러	색상				
	명도	<input checked="" type="checkbox"/> 고	<input type="checkbox"/> 중	<input checked="" type="checkbox"/> 저	
	채도	<input type="checkbox"/> 고	<input type="checkbox"/> 중	<input checked="" type="checkbox"/> 저	

### ③ 마현이-이주영

드라마 <이태원 클라쓰> 마현이의 헤어스타일은 다음과 같다. 마현이의 헤어스타일 형태는 숏 길이에 앞머리가 길게 내려와 있고 가르마는 사이드로 나 있다. 앞머리 스타일은 조이서와 다르게 풀 뱅 스타일이 아니기 때문에 앞머리가 있음에도 불구하고 가르마가 잘 드러나 있다. 커트스타일은 레이어 다운헤어에 해당한다. 질감은 C컬을 주어 굴곡이 있으며 무게감은 비교적 가벼운 느낌을 준다. 표면은 거침과 매끄러움의 중간이다. 컬러는 흑발에 가까운 자연모일 때도 있었으며 애쉬 컬러로 염색하여 은발의 스타일을 할 때도 있었다. 자연모에 가까울 때는 저명도 저채도이며, 애쉬 계열로 염색해서 은발이 되었을 때는 고명도 저채도이다.

마현이 헤어스타일의 특징은 숏컷, 리프컷 이다. 리프컷은 이름에서 알 수 있듯이 ‘leaf’ 즉 나뭇잎을 연상시키는 헤어스타일을 말한다. 리프컷의 특징은 머리카락이 나뭇잎이 흔들리는 것처럼 자연스럽게 흔들리는 것<sup>114)</sup>이다. 리프컷은 성별을 구분하지 않는 젠더리스(Genderless)스타일이기 때문에 외관적으로만 본다면 성별을 알 수 없기<sup>115)</sup> 때문에 트랜스젠더로 등장하는 마현이의 캐릭터를 더욱더 잘 드러내는 헤어스타일이다.

114) 김현선.(2021). 긴 머리 남자가 뜬다, 파이낸셜뉴스, 2023.05.16  
<https://www.fnnews.com/news/202107211504426772>

115) 한숙인.(2020). ‘아무도 모른다’ 김서형 ‘울트라 슬림’, 형사 차영진 시그너처룩 키워드. 더셀럽, 2023.05.16. <http://www.celuvmedia.com/article.php?aid=1583824443311770002>





## 2) 부부의 세계

### ① 지선우-김희애



드라마 <부부의 세계> 지선우의 헤어스타일은 다음과 같다. 지선우의 헤어스타일 형태는 미디움 길이로 앞머리가 길게 내려와 있으며 사이드뱅 이라고 부른다. 가르마가 사이드로 보이고 커트스타일은 단차가 없는 원랭스 이며 다운헤어를 하고 있다. 질감은 스트레이트로 표현할 때도 있고 S컬로 굴곡을 줄 때도 있고 일관적이지 않다. 무게감은 무거운 편이고 스트레이트일 때는 매끄럽고 컬이 들어갈 때는 거침과 매끄러움의 중간이다. 회차가 거듭할수록 남편과 자신을 둘러싼 세계의 사람들이 배신했음을 깨닫게 되면서 지선우의 심적 고통이 더해진다. 그에 따라 이성적이고 차가웠던 지선우는 분노를 느끼게 되고 비교적 부정적인 감정이 풍부해지면서 헤어스타일에도 변화를 주며 시간의 흐름과 이혼 후 감정의 변화를 시각적으로 표현했다. 이혼 전에는 스트레이트의 가벼운 태슬컷으로 다 가진 완벽한 여자를 표현하고 이혼 후에는 일자 단발 느낌은 유지하되 머리 끝에 웨이브를 준 중단발 S컬로 전에 비해 한층 여유롭고 편안해진 내면의 변화를 드러내며 머리를 흐트러트리는 것이 아닌 자로 맞추듯 컬을 균일하게 연출해 여전히 완벽한 삶을 지향하고 있음을 짐작게 했다. 컬러는 금 보라빛의 어두운 황갈색으로 자연모에 가까운 어두운색으로 증명도 저채도이다.

지선우의 헤어스타일 특징은 중단발로 여러 가지 스타일을 보여준 것이다.<sup>116)</sup>이다. 헤어스타일을 통해 이성적이고 차가운 가정의학과 의사이자 교수의 이미지<sup>117)</sup>를 잘 표현하였다.

116) 한숙인.(2020). '부부의 세계' 김희애 '중단발 S컬펌', 만능 태슬컷의 변신. 셀럽미디어, 2023.05.16. <http://www.celuvmedia.com/article.php?aid=1586754160317362014>

117) 한숙인.(2020). '아내의 자격'→'부부의 세계' 김희애 '일자 중단발', 우아한 그녀의 '격정 불륜 멜로'. 셀럽미디어, 2023.05.16 <http://www.celuvmedia.com/article.php?aid=1588914632321293014>

<표 IV-4> 지선우-김희애 헤어스타일 분석

부부의 세계 - 지선우					
					
형태 구분	형태에 따른 디테일한 디자인				
형태	앞머리	<input checked="" type="checkbox"/> 유		<input type="checkbox"/> 무	
	가르마	<input type="checkbox"/> 센터	<input checked="" type="checkbox"/> 사이드	<input type="checkbox"/> 없음	
	길이	<input type="checkbox"/> 숏	<input checked="" type="checkbox"/> 미디움	<input type="checkbox"/> 롱	
	묶음여부	<input checked="" type="checkbox"/> 다운헤어(묶지 않음)			
		<input type="checkbox"/> 묶음( <input type="checkbox"/> 전체묶음 / <input type="checkbox"/> 부분묶음)			
커트스타일	<input checked="" type="checkbox"/> 원랭스	<input type="checkbox"/> 그래쥬에이션	<input type="checkbox"/> 레이어	<input type="checkbox"/> 콤비네이션	
질감	스트레이트	<input checked="" type="checkbox"/>			
	컬	<input type="checkbox"/> J컬	<input type="checkbox"/> C컬	<input checked="" type="checkbox"/> S컬	<input type="checkbox"/> 콤비네이션(형태결합)
	무게감	<input type="checkbox"/> 가볍다		<input checked="" type="checkbox"/> 무겁다	
	표면	<input type="checkbox"/> 거칠다	<input checked="" type="checkbox"/> 중간	<input checked="" type="checkbox"/> 매끄럽다	
컬러	색상	 6.23 금 보라빛 어두운 황갈색			
	명도	<input type="checkbox"/> 고	<input checked="" type="checkbox"/> 중	<input type="checkbox"/> 저	
	채도	<input type="checkbox"/> 고	<input type="checkbox"/> 중	<input checked="" type="checkbox"/> 저	

## ② 이태오-박해준

드라마 <부부의 세계> 이태오의 헤어스타일은 다음과 같다. 이태오의 헤어스타일 형태는 미디움의 길이로 앞머리가 길게 내려와 있어 가르마가 사이드로 보인다. 커트스타일은 레이어로 다운헤어이며 질감은 C컬로 무게감은 가볍고 표면은 거침과 매끄러움의 중간이다. 컬러는 자연모와 비슷해 보이지만 자연모와 조금 차이를 주는 금빛 갈색의 색으로 저명도 저채도이다.



이태오의 헤어스타일 특징은 긴 앞머리를 통해 가르마를 활용하여 굴곡을 살린 애즈펌 이다. 애즈펌은 전체적으로 앞머리를 앞쪽으로 내려주며 가르마펌과 비슷하다. 하지만 이마가 거의 드러나지 않도록 스타일링을 하는 경우가 많다. 앞머리 쪽에 컬을 살짝 넣어주어 부드러운 인상을 준다.<sup>118)</sup>

이태오는 지선우와의 결혼생활에서도 강단 있는 모습을 보여주지 못하고 여다경과의 결혼생활에서도 결단을 내리지 못하는 모습을 보여준다. 이태오의 우유부단함과 이기적인 모습을 통해 많은 인물이 힘들어하게 되지만 헤어스타일에서 강인한 이미지를 주는 것 보다 애즈펌을 통해 부드러운 이미지를 주었다. 이를 통해 우유부단하고 답답한 캐릭터를 시각적으로 표현했다.

---

118) 김정원.(2020). 자연스러운 남자 애즈펌에 어울리는 피부 화장법은 전용 비비크림으로 깨끗하게 톤업. 문화뉴스, 2023.05.16. <http://www.mhns.co.kr/news/articleView.html?idxno=419967>

<표 IV-5> 이태오-박해준 헤어스타일 분석

부부의 세계 - 이태오(박해준)					
					
형태 구분	형태에 따른 디테일한 디자인				
형태	앞머리	<input checked="" type="checkbox"/> 유		<input type="checkbox"/> 무	
	가르마	<input type="checkbox"/> 센터	<input checked="" type="checkbox"/> 사이드	<input type="checkbox"/> 없음	
	길이	<input type="checkbox"/> 숏	<input checked="" type="checkbox"/> 미디움	<input type="checkbox"/> 롱	
	묶음여부	<input checked="" type="checkbox"/> 다운헤어(묶지 않음)			
		<input type="checkbox"/> 묶음( <input type="checkbox"/> 전체묶음 / <input type="checkbox"/> 부분묶음)			
커트스타일	<input type="checkbox"/> 원랜스	<input type="checkbox"/> 그라주에이션	<input checked="" type="checkbox"/> 레이어	<input type="checkbox"/> 콤비네이션	
질감	스트레이트	<input type="checkbox"/>			
	컬	<input type="checkbox"/> J컬	<input checked="" type="checkbox"/> C컬	<input type="checkbox"/> S컬	<input type="checkbox"/> 콤비네이션(형태결합)
	무게감	<input checked="" type="checkbox"/> 가볍다		<input type="checkbox"/> 무겁다	
	표면	<input type="checkbox"/> 거칠다	<input checked="" type="checkbox"/> 중간	<input type="checkbox"/> 매끄럽다	
컬러	색상	 4.3 금빛 갈색			
	명도	<input type="checkbox"/> 고	<input type="checkbox"/> 중	<input checked="" type="checkbox"/> 저	
	채도	<input type="checkbox"/> 고	<input type="checkbox"/> 중	<input checked="" type="checkbox"/> 저	

### ③ 여다경-한소희


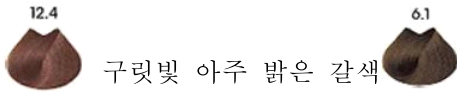
드라마 <부부의 세계> 여다경의 헤어스타일은 다음과 같다. 여다경은 롱 길이로 앞머리는 길게 있으며 롱 길이와 사이드뱅이 잘 어울리며 가르마는 센터로 잘 보인다. 커트스타일은 레이어 이며 주로 다운헤어 스타일을 하고 있다. 질감은 S컬을 더해 볼륨감을 살렸고 무게감은 긴 머리에 비해서 가볍고 표면은 거칠과 매끄러움의 중간이다. 컬러는 모든 회 차마다 통일성이 있지 않고 구릿빛 아주 밝은 갈색인 오렌지 브라운의 컬러와 잿빛 어두운 황갈색인 어두운 컬러로 나타났으며. 구릿빛 아주 밝은 갈색일 때에는 고명도 고채도이며, 잿빛 어두운 황갈색일 때는 저명도 저채도이다.

여다경의 헤어스타일 특징은 긴 머리 웨이브와 사이드뱅이 있는 레이어드컷으로 트렌디함과 세련미를 같이 담고자 했다는 것이다.<sup>119)</sup> 여다경의 컬러가 처음에 밝은 컬러에서 어두운색으로 바뀌는 이유는 ‘후처 콤플렉스’였다. 이태오가 여다경이라는 사람 자체를 보고 사랑한 것이 아닌 지선우의 대리인으로 보고 사랑했다는 모습을 잘 드러낼 수 있는 요소 중 하나가 헤어컬러의 변화<sup>120)</sup>이며 헤어스타일의 변화는 여다경의 발악과 함께 부유함과 부유함으로부터 나오는 세련미를 동시에 담고 있다.

119) 유정선.(2020). "여자의 자존심은 백"...'부부의 세계' 김희애(지선우) vs 한소희(여다경) 최고가 가방은?. 이투데이, 2023.05.16. <https://www.etoday.co.kr/news/view/1884953>

120) 김보영.(2020). '부부의 세계' 한소희 "여다경 같은 친구? 실제 있다면 뜯어말릴 것".이데일리, 2023.05.16. <https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=01285766625772856&mediaCodeNo=258>.

<표 IV-6> 여다경-한소희 헤어스타일 분석

부부의 세계 - 여다경(한소희)					
					
형태 구분	형태에 따른 디테일한 디자인				
형태	앞머리	<input checked="" type="checkbox"/> 유		<input type="checkbox"/> 무	
	가르마	<input checked="" type="checkbox"/> 센터	<input type="checkbox"/> 사이드	<input type="checkbox"/> 없음	
	길이	<input type="checkbox"/> 숏	<input type="checkbox"/> 미디움	<input checked="" type="checkbox"/> 롱	
	묶음여부	<input checked="" type="checkbox"/> 다운헤어(묶지 않음)			
		<input type="checkbox"/> 묶음( <input type="checkbox"/> 전체묶음 / <input type="checkbox"/> 부분묶음)			
커트스타일	<input type="checkbox"/> 원랜스	<input type="checkbox"/> 그라주에이션	<input checked="" type="checkbox"/> 레이어	<input type="checkbox"/> 콤비네이션	
질감	스트레이트	<input type="checkbox"/>			
	컬	<input type="checkbox"/> J컬	<input type="checkbox"/> C컬	<input checked="" type="checkbox"/> S컬	<input type="checkbox"/> 콤비네이션(형태결합)
	무게감	<input checked="" type="checkbox"/> 가볍다		<input type="checkbox"/> 무겁다	
	표면	<input type="checkbox"/> 거칠다	<input checked="" type="checkbox"/> 중간	<input type="checkbox"/> 매끄럽다	
컬러	색상	 12.4 구릿빛 아주 밝은 갈색      6.1 잿빛 어두운 황갈색			
	명도	<input checked="" type="checkbox"/> 고	<input checked="" type="checkbox"/> 중	<input type="checkbox"/> 저	
	채도	<input checked="" type="checkbox"/> 고	<input type="checkbox"/> 중	<input checked="" type="checkbox"/> 저	



## 2. 2021년 드라마 속 배우 헤어스타일 분석

### 1) 경이로운 소문

#### ① 소문-박병규

드라마 <경이로운 소문> 소문의 헤어스타일은 다음과 같다. 소문의 헤어스타일 형태는 미디움 길이로 앞머리는 무겁게 내렸고 이에 따라 가르마가 보이지 않아 없는 것과 같다. 커트스타일은 레이어 이며 다운헤어 이다. 질감은 컬이 두 가지 형태가 결합되어 있는 콤비네이션 형태로 디자인이 되어있고 무게감은 가볍고 표면은 컬의 굴곡이 작기 때문에 거친 느낌이다. 컬러는 자연모에 가까운 흑색으로 저명도 저채도이다.



소문의 헤어스타일 특징은 히피펌, 스피스왈로펌, 웨도우펌 이라고 부를 수 있다. 세 유형의 스타일은 부스스해 보인다는 것이 공통점이다. 소문은 교복을 입고 다니지만, 몸을 자주 씻어야 한다는 특징이 있다. 실제로 몸을 주로 많이 씻어야 한다면 머리를 짧게 자르지만 날렵해 보이는 이미지와 함께 털털한 성격을 강조하기 위해 부스스한 머리로 캐릭터의 이미지를 강조했다. 세 유형의 스타일은 펌이 세계 들어가면 촌스러워 보일 수 있지만 <경이로운 소문>에서 소문의 스타일링에는 유니크 하고 트렌디 하게 보일 수 있도록<sup>121)</sup> 신경을 많이 썼고 대중들이 많이 찾아 2023년에는 추천하는 스타일<sup>122)</sup>로 지목되기도 했다.

121) 박수인.(2021). '경소문' 조병규 "역할 위해 13kg 감량→뺏어보이려 영양제 섭취". 뉴스엔미디어, 2023.05.16. [https://www.newsen.com/news\\_view.php?uid=202101281410088010](https://www.newsen.com/news_view.php?uid=202101281410088010)

122) 노푸른.(2023). 2023 남자 머리스타일 추천...차은우 '시스루 댄디컷'부터 방탄소년단 '히피펌'까지. 문화뉴스, 2023.05.16. <https://www.mhns.co.kr/news/articleView.html?idxno=548125>



<표 IV-7> 소문-박병규 헤어스타일 분석

경이로운 소문 - 소문(박병규)					
					
형태 구분	형태에 따른 디테일한 디자인				
형태	앞머리	<input checked="" type="checkbox"/> 유		<input type="checkbox"/> 무	
	가르마	<input type="checkbox"/> 센터	<input type="checkbox"/> 사이드	<input checked="" type="checkbox"/> 없음	
	길이	<input type="checkbox"/> 숏	<input checked="" type="checkbox"/> 미디움	<input type="checkbox"/> 롱	
	묶음여부	<input checked="" type="checkbox"/> 다운헤어(묶지 않음)			
		<input type="checkbox"/> 묶음( <input type="checkbox"/> 전체묶음 / <input type="checkbox"/> 부분묶음)			
커트스타일	<input type="checkbox"/> 원랜스	<input type="checkbox"/> 그라주에이션	<input checked="" type="checkbox"/> 레이어	<input type="checkbox"/> 콤비네이션	
질감	스트레이트	<input type="checkbox"/>			
	컬	<input type="checkbox"/> J컬	<input type="checkbox"/> C컬	<input type="checkbox"/> S컬	<input checked="" type="checkbox"/> 콤비네이션(형태결합)
	무게감	<input checked="" type="checkbox"/> 가볍다		<input type="checkbox"/> 무겁다	
	표면	<input checked="" type="checkbox"/> 거칠다	<input type="checkbox"/> 중간	<input type="checkbox"/> 매끄럽다	
컬러	색상	 흑색			
	명도	<input type="checkbox"/> 고	<input type="checkbox"/> 중	<input checked="" type="checkbox"/> 저	
	채도	<input type="checkbox"/> 고	<input type="checkbox"/> 중	<input checked="" type="checkbox"/> 저	

## ② 가모탁-유준상



드라마 <경이로운 소문> 가모탁의 헤어스타일은 다음과 같다. 가모탁의 헤어스타일 형태는 미디움 길이로 앞머리는 무겁게 내렸고 이에 따라 가르마가 보이지 않아 없는 것과 같다. 커트스타일은 레이어 이며 다운헤어 이다. 질감은 컬이 두 가지 형태가 결합되어 있는 콤비네이션 형태로 디자인이 되어있고 무게감은 가볍고 표면은 컬의 굴곡이 작기 때문에 거친 느낌이다. 컬러는 자연모에 가까운 흑색으로 저명도 저채도이다.

소문과 헤어스타일이 비슷한 가모탁의 헤어스타일 특징 또한 히피펌 이며 여성들의 전유물처럼 여겨졌던 스타일을 가모탁이 시도했으며 앞에서 언급한 것과 같이 2023년 남성 추천 헤어스타일로 언급되었다. 드라마 <경이로운 소문>을 통해 남성들이 그 전보다 히피펌에 대해 어렵게 생각하지 않을 가능성을 열었다는 점에서 대중성 면에서 가치가 있다. 또한 웹툰에서 구현된 곱슬머리를 현실화 하기 위한 방법 중 하나로 히피펌이 선택되기도 한 것이다. 배우 유준상은 히피펌을 “캐릭터를 찾아가는 과정”<sup>123)</sup> 중 하나로 언급했으며 그만큼 ‘가모탁’을 그려내는 데 있어 시각적으로 중요한 요소가 히피펌 이다.

---

123) 홍세영.(2021). 유준상 “경소” 시즌2? 시원하게 악귀 때려잡고파”. 스포츠동아, 2023.05.16.  
<https://sports.donga.com/article/all/20210203/105243196/2>

<표 IV-8> 가모탁-유준상 헤어스타일 분석

경이로운 소문 - 가모탁					
					
형태 구분	형태에 따른 디테일한 디자인				
형태	앞머리	<input checked="" type="checkbox"/> 유		<input type="checkbox"/> 무	
	가르마	<input type="checkbox"/> 센터	<input type="checkbox"/> 사이드	<input checked="" type="checkbox"/> 없음	
	길이	<input type="checkbox"/> 숏	<input checked="" type="checkbox"/> 미디움	<input type="checkbox"/> 롱	
	묶음여부	<input checked="" type="checkbox"/> 다운헤어(묶지 않음)			
		<input type="checkbox"/> 묶음( <input type="checkbox"/> 전체묶음 / <input type="checkbox"/> 부분묶음)			
커트스타일	<input type="checkbox"/> 원랜스	<input type="checkbox"/> 그라주에이션	<input checked="" type="checkbox"/> 레이어	<input type="checkbox"/> 콤비네이션	
질감	스트레이트	<input type="checkbox"/>			
	컬	<input type="checkbox"/> J컬	<input type="checkbox"/> C컬	<input type="checkbox"/> S컬	<input checked="" type="checkbox"/> 콤비네이션(형태결합)
	무게감	<input checked="" type="checkbox"/> 가볍다		<input type="checkbox"/> 무겁다	
	표면	<input checked="" type="checkbox"/> 거칠다	<input type="checkbox"/> 중간	<input type="checkbox"/> 매끄럽다	
컬러	색상	 흑색			
	명도	<input type="checkbox"/> 고	<input type="checkbox"/> 중	<input checked="" type="checkbox"/> 저	
	채도	<input type="checkbox"/> 고	<input type="checkbox"/> 중	<input checked="" type="checkbox"/> 저	

### ③ 도하나-김세정



드라마 <경이로운 소문> 도하나의 헤어스타일은 다음과 같다. 도하나의 헤어스타일 형태는 미디움 길이로 앞머리가 이마를 덮고 있고 앞머리에 가르마가 가려져 있기 때문에 가르마는 없다. 커트스타일은 레이어 이며 주로 다운 스타일로 등장한다. 질감은 컬이 두 가지 형태가 결합되어 있는 콤비네이션 형태로 디자인이 되어있고 무게감은 가볍고 표면은 컬의 굴곡이 작기 때문에 거친 느낌이다. 컬러는 자연모에 가까운 어두운 흑색이며 저명도 저채도이다.

도하나의 헤어스타일 특징은 히피펌 혹은 켈리펌 이라고도 하며 러블리한 느낌을 주고 있어 러블리펌 이라고도 부른다. 도하나의 스타일은 긴 룻드로 뿌리부터 헤어의 끝까지 웨이브를 넣는 형태<sup>124</sup>로 앞머리는 시스루뱅이라고 한다. 도 하나는 <경이로운 소문>에서 몸을 많이 쓰는 액션 장면이 많다. 액션 장면을 연기하는 여성 배우는 보통 앞머리 하나도 남기지 않고 다 뒤로 넘긴 올백 헤어에 포니테일을 생각하기 마련이다. 하지만 도 하나는 사람을 좋아하지 않고 어두운 느낌이기 때문에 얼굴을 잘 드러내지 않는 이러한 성격을 펌의 형태로 표현하였다.

---

124) 송예인.(2021). 경이로운 소문 김세정 헤어·메이크업은 웹툰과 얼마나 비슷할까? #뷰파인더. 엘르, 2023.05.16. <https://www.elle.co.kr/article/51423>

<표 IV-9> 도하나-김세정 헤어스타일 분석

경이로운 소문 - 도하나					
					
형태 구분	형태에 따른 디테일한 디자인				
형태	앞머리	<input checked="" type="checkbox"/> 유		<input type="checkbox"/> 무	
	가르마	<input type="checkbox"/> 센터	<input type="checkbox"/> 사이드	<input checked="" type="checkbox"/> 없음	
	길이	<input type="checkbox"/> 숏	<input checked="" type="checkbox"/> 미디움	<input type="checkbox"/> 롱	
	묶음여부	<input checked="" type="checkbox"/> 다운헤어(묶지 않음)			
		<input type="checkbox"/> 묶음( <input type="checkbox"/> 전체묶음 / <input type="checkbox"/> 부분묶음)			
커트스타일	<input type="checkbox"/> 원랜스	<input type="checkbox"/> 그라주에이션	<input checked="" type="checkbox"/> 레이어	<input type="checkbox"/> 콤비네이션	
질감	스트레이트	<input type="checkbox"/>			
	컬	<input type="checkbox"/> J컬	<input type="checkbox"/> C컬	<input type="checkbox"/> S컬	<input checked="" type="checkbox"/> 콤비네이션(형태결합)
	무게감	<input checked="" type="checkbox"/> 가볍다		<input type="checkbox"/> 무겁다	
	표면	<input checked="" type="checkbox"/> 거칠다	<input type="checkbox"/> 중간	<input type="checkbox"/> 매끄럽다	
컬러	색상	 흑색			
	명도	<input type="checkbox"/> 고	<input type="checkbox"/> 중	<input checked="" type="checkbox"/> 저	
	채도	<input type="checkbox"/> 고	<input type="checkbox"/> 중	<input checked="" type="checkbox"/> 저	

### 3. 2022년 드라마 속 배우 헤어스타일 분석

#### 1) 재벌집 막내아들

##### ① 윤현우, 진도준-송중기

드라마 <재벌집 막내아들> 윤현우, 진도준의 헤어스타일은 다음과 같다. 드라마 <재벌집 막내아들>에서 윤현우와 진도준은 몸은 다르지만, 영혼은 같은 인물로 나온다. 배우 송중기가 1인 2역을 연기했으며, 성격은 비슷하지만, 인물의 직업이나 배경이 다르기 때문에 그 차이에서 비롯한 헤어스타일의 차이가 있으면서 비슷한 스타일이 보이고 재벌집 막내아들은 시대의 변화가 있는 드라마로 현대와 과거에 따라 헤어스타일의 차이가 있다.



윤현우, 진도준의 헤어스타일 형태는 미디움 길이로 앞머리가 있고 가르마를 사이드로 냈다. 커트스타일은 레이어 이며 다운헤어 이다. 질감은 C컬을 주어 무게감은 전반적으로 가벼운 느낌을 주었고 표면은 거침과 매끄러움의 중간이다. 컬러는 자연모에 가까운 밝은 갈색으로 증명도 저채도이다.

윤현우, 진도준의 헤어스타일 특징은 댄디컷, 가일컷 이라고 할 수 있다. 가일컷은 댄디한 느낌을 주면서 동시에 포멀한 느낌<sup>125)</sup>을 준다. 댄디컷 또한 전체적으로 깔끔하고 세련되며 단정한 느낌을 주어 전반적으로 차분한 이미지를 주는 헤어스타일<sup>126)</sup>이다. 윤현우와 진도준은 다르지만, 헤어스타일을 통해 둘 다 깔끔한 이미지가 필요한 직업군이라는 것을 유추할 수 있다. 실제로 둘은 회사에 중요한 직책을 맡고 있으며 항상 깔끔한 이미지를 유지해야 하는 인물이다.

125) 최호기.(2022). 2022 여름 남자 헤어스타일 추천, 유아인 '아이비리그컷'부터 티모시 살라메 '리프컷'까지. 문화뉴스, 2023.05.16. <http://www.mhns.co.kr/news/articleView.html?idxno=531402>

126) 최고은.(2011). 올 가을 남자들을 유혹하는 '헤어스타일' 연출법. OSEN, 2023.05.16. <http://osen.mt.co.kr/article/G1109317253>

<표 IV-10> 윤현우, 진도준-송중기 헤어스타일 분석

재벌집 막내아들 - 윤현우, 진도준(송중기)					
					
형태 구분	형태에 따른 디테일한 디자인				
형태	앞머리	<input checked="" type="checkbox"/> 유		<input type="checkbox"/> 무	
	가르마	<input type="checkbox"/> 센터	<input checked="" type="checkbox"/> 사이드	<input type="checkbox"/> 없음	
	길이	<input type="checkbox"/> 숏	<input checked="" type="checkbox"/> 미디움	<input type="checkbox"/> 롱	
	묶음여부	<input checked="" type="checkbox"/> 다운헤어(묶지 않음)			
		<input type="checkbox"/> 묶음( <input type="checkbox"/> 전체묶음 / <input type="checkbox"/> 부분묶음)			
커트스타일	<input type="checkbox"/> 원랜스	<input type="checkbox"/> 그라쥬에이션	<input checked="" type="checkbox"/> 레이어	<input type="checkbox"/> 콤비네이션	
질감	스트레이트	<input type="checkbox"/>			
	컬	<input type="checkbox"/> J컬	<input checked="" type="checkbox"/> C컬	<input type="checkbox"/> S컬 <input type="checkbox"/> 콤비네이션(형태결합)	
	무게감	<input checked="" type="checkbox"/> 가볍다		<input type="checkbox"/> 무겁다	
	표면	<input type="checkbox"/> 거칠다	<input checked="" type="checkbox"/> 중간	<input type="checkbox"/> 매끄럽다	
컬러	색상	 밝은 갈색			
	명도	<input type="checkbox"/> 고	<input checked="" type="checkbox"/> 중	<input type="checkbox"/> 저	
	채도	<input type="checkbox"/> 고	<input type="checkbox"/> 중	<input checked="" type="checkbox"/> 저	



## ② 서민영-신현빈

드라마 <재벌집 막내아들> 서민영의 헤어스타일은 다음과 같다. 서민영의 헤어스타일 형태는 현대의 모습과 과거의 모습에 있어 차이가 있다. 현대와 과거의 모습에서 미디움 길이와 롱 길이 둘 다 나타나며, 앞머리가 있고 가르마가 사이드로 나 있다는 점은 공통점이 있다. 커트스타일은 원랭스와 레이어 둘 다 나타나며 질감은 C컬, S컬로 나타나고 무게감은 무겁기도 하고 가볍기도 하다. 표면은 거침과 매끄러움의 중간이다. 컬러는 현재와 과거 모두 금빛 밝은 갈색이며 중명도 저채도이다.



서민영의 헤어스타일 특징은 중단발 레이어드컷과 반묶음 머리라고 할 수 있다. 트렌드를 형성하거나 대중들이 서민영 스타일을 따라 하기보다, 기존에 대중들이 많이 하는 헤어스타일을 사용하여 깔끔한 검사라는 이미지를 부각하였고, 과거의 모습으로 시대의 변화에 따른 개성 있는 캐릭터를 개성 있게 살린 스타일링도 화제였고 복고풍 스타일링으로 시선을 끌었다. 그 시절을 풍미한 반 묶음 스타일과 레트로 룩으로 캐릭터를 돋보이게 하였다.<sup>127)</sup>

---

127) 김현록.(2022). '재벌집' 신현빈, Y2K 스타일링까지 찰떡...머리부터 발끝까지 90's 감성. 스포티비뉴스, 2023.05.16. <https://www.spotvnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=568296>



<표 IV-10> 서민영-신현빈 헤어스타일 분석

재벌집 막내아들 - 서민영(신현빈)					
					
형태 구분	형태에 따른 디테일한 디자인				
형태	앞머리	<input checked="" type="checkbox"/> 유		<input type="checkbox"/> 무	
	가르마	<input type="checkbox"/> 센터	<input checked="" type="checkbox"/> 사이드	<input type="checkbox"/> 없음	
	길이	<input type="checkbox"/> 숏	<input checked="" type="checkbox"/> 미디움	<input checked="" type="checkbox"/> 롱	
	묶음여부	<input checked="" type="checkbox"/> 다운헤어(묶지 않음)			
		<input checked="" type="checkbox"/> 묶음( <input type="checkbox"/> 전체묶음 / <input checked="" type="checkbox"/> 부분묶음)			
커트스타일	<input checked="" type="checkbox"/> 원랜스	<input type="checkbox"/> 그라주에이션	<input checked="" type="checkbox"/> 레이어	<input type="checkbox"/> 콤비네이션	
질감	스트레이트	<input type="checkbox"/>			
	컬	<input type="checkbox"/> J컬	<input checked="" type="checkbox"/> C컬	<input checked="" type="checkbox"/> S컬	<input type="checkbox"/> 콤비네이션(형태결합)
	무게감	<input checked="" type="checkbox"/> 가볍다		<input checked="" type="checkbox"/> 무겁다	
	표면	<input type="checkbox"/> 거칠다	<input checked="" type="checkbox"/> 중간	<input type="checkbox"/> 매끄럽다	
컬러	색상	 5.3 금빛 밝은 갈색			
	명도	<input type="checkbox"/> 고	<input checked="" type="checkbox"/> 중	<input type="checkbox"/> 저	
	채도	<input type="checkbox"/> 고	<input type="checkbox"/> 중	<input checked="" type="checkbox"/> 저	

### ③ 모현민-박지현

드라마 <재벌집 막내아들> 모현민의 헤어스타일은 다음과 같다. 모현민의 헤어스타일 형태는 미디움 길이로 현재와 과거의 헤어스타일에 큰 차이가 보이지 않는다. 앞머리는 없으며 가르마는 사이드로 타고 있다. 커트스타일은 레이어 이며 주로 다운헤어를 하고 있다. 질감은 머리카락의 뿌리부터는 스트레이트, 끝부분은 C컬이고 무게감은 레이어로 커트하여 가벼운 느낌을 주고 있으며 표면은 비교적 매끄럽다. 컬러는 잿빛 밝은 갈색으로 자연모에 가깝지만 애쉬의 컬러감이 느껴지며 중명도에 저채도이다.

모현민의 헤어스타일 특징은 보브컷, 단발 레이어드 컷, 사이드 뱅을 통해 헤어스타일을 연출했다는 것이다. 보브컷은 얼굴라인을 어떻게 드러내는지에 따라 귀여운 스타일을 연출하거나 시크한 스타일을 연출할 수 있다.<sup>128)</sup> 모현민 캐릭터를 통해 화려하고 다양한 스타일링을 선보였고 헤어스타일 같은 경우는 20대와 40대를 같이 표현해야 했기 때문에 변화를 주려고 했고, 메이크업도 시대의 메이크업을 해야 했기에 과거의 사진, 영상 자료들을 찾아보며 연구했다고 했고<sup>129)</sup> 재벌집 막내아들은 드라마를 통해 배우들의 패션 또한 주목을 많이 받았다.

128) 고아인.(2020). TV 드라마 <응답하라> 시리즈에 나타난 분장 코디네이션 분석. 숙명여자대학교 문화예술대학원, 석사학위논문, p.11, p.38.

129) 태유나.(2022). '재벌집' 박지현 "모현민은 '헤메코'에 빼를 간 걸작" [인터뷰①]. 텐아시아. 2023.05.16. <https://tenasia.hankyung.com/tv-drama/article/2022122699534>

<표 IV-12> 모현민-박지현 헤어스타일 분석

제벌집 막내아들 - 모현민(박지현)					
					
형태 구분	형태에 따른 디테일한 디자인				
형태	앞머리	<input type="checkbox"/> 유		<input checked="" type="checkbox"/> 무	
	가르마	<input type="checkbox"/> 센터	<input checked="" type="checkbox"/> 사이드	<input type="checkbox"/> 없음	
	길이	<input type="checkbox"/> 숏		<input checked="" type="checkbox"/> 미디움 <input type="checkbox"/> 롱	
	묶음여부	<input checked="" type="checkbox"/> 다운헤어(묶지 않음)			
		<input type="checkbox"/> 묶음( <input type="checkbox"/> 전체묶음 / <input type="checkbox"/> 부분묶음)			
커트스타일	<input type="checkbox"/> 원랜스	<input type="checkbox"/> 그라주에이션	<input checked="" type="checkbox"/> 레이어	<input type="checkbox"/> 콤비네이션	
질감	스트레이트	<input checked="" type="checkbox"/>			
	컬	<input type="checkbox"/> J컬	<input checked="" type="checkbox"/> C컬	<input type="checkbox"/> S컬 <input type="checkbox"/> 콤비네이션(형태결합)	
	무게감	<input checked="" type="checkbox"/> 가볍다		<input type="checkbox"/> 무겁다	
	표면	<input type="checkbox"/> 거칠다	<input type="checkbox"/> 중간	<input checked="" type="checkbox"/> 매끄럽다	
컬러	색상	 5.1 잿빛 밝은 갈색			
	명도	<input type="checkbox"/> 고	<input checked="" type="checkbox"/> 중	<input type="checkbox"/> 저	
	채도	<input type="checkbox"/> 고	<input type="checkbox"/> 중	<input checked="" type="checkbox"/> 저	

## V. 결론 및 제언

TV드라마는 현재 사회의 정상, 믿음 및 관심사를 반영한다. 따라서 TV드라마에서 나타나는 추세를 분석함으로써 시대의 문화와 사회 변화에 대한 통찰력을 제공할 수 있다. 드라마에서 제시되는 주제, 캐릭터 및 줄거리를 관찰하여 분석을 수행하고, 더 나아가 각 캐릭터에 집중하여 표현하고자 한 이미지는 무엇인지 그리고 그 이미지를 위해 어떠한 요소가 수반되었는지를 살펴볼 수 있다. 특히 TV드라마 캐릭터의 헤어스타일을 분석함으로써 해당 시기의 패션과 헤어 트렌드를 파악하고 이해할 수 있다. 헤어스타일은 패션의 중요한 요소 중 하나이며, 종종 주어진 기간에 일어나는 문화 및 사회적 변화를 반영하므로 현재 유행하는 스타일, 색상 및 헤어커트에 대한 정보를 수집할 수 있다.

이러한 분석은 현업에 종사하는 사람들에게 유용할 수 있으며, 현재 수요가 있는 헤어스타일에 대한 정보를 전달할 수 있다. 또한, 캐릭터의 성격, 배경 및 이야기에서의 역할 등을 이해할 수 있는 정보를 제공할 수 있다. 다시 말해, 해당 시기의 패션 트렌드뿐만 아니라, 드라마에서 제시되는 캐릭터와 이야기를 이해하는 데 유용한 도구가 될 수 있다. 더불어 TV드라마가 분석의 대상으로 사용되는 이유는, 드라마의 시청률이 대중의 수용도 및 관심과 참여 수준에 대한 정보를 제공하기 때문이다.

본 논문에서는 2020~2022년 큰 인기를 끌었던 드라마 중 웹툰 및 원작을 기반으로 제작된 드라마를 바탕으로 배우 헤어스타일 분석을 진행하였다.

2020년 드라마 분석을 위해 한 캐릭터가 선보였던 몇 가지 헤어스타일을 제시하여 같은 인물임에도 헤어스타일을 통해 다양한 이미지를 연출할 수 있음을 보여주었다. 분석은 크게 형태, 질감, 컬러로 나누었으며 형태는 앞머리, 가르마, 길이, 묶음 여부, 커트스타일로 나뉘었고 질감은 스트레이트, 컬, 무게감, 표면 그리고 컬러는 명도, 채도, 색상으로 나누었다.

2020년 드라마는 JTBC에서 방영했던 <이태원 클라쓰>, <부부의 세계>에 등장하는 배우를 선정하였다. <이태원 클라쓰>에서 박새로이, 조이서, 마현이를 선정하여 분석하였고 <부부의 세계>에서 지선우, 이태오, 여다경을 분석하였다.

2021년 드라마는 OCN에서 방영했던 <경이로운 소문>에 등장하는 소문, 가모탁, 도하나를 선정하여 분석하였다. 2022년 드라마는 JTBC에서 방영했던 <재벌집 막내아들>에서 윤현우(진도준), 서민영, 모현민을 선정하여 분석하였다. 각 드라마 배우의 네이밍이 된 헤어스타일이 많이 나왔으며, <이태원 클라쓰>의 박새로이의 헤어스타일은 박새로이컷, 조이서는 투툰헤어라고 불렸으며 <이태원 클라쓰>의 이태오는 애즈핌, <경이로운 소문>의 배우들 헤어스타일은 히피핌이나 켈리핌이라 불렸다. 또 <재벌집 막내아들>의 윤현우(진도준)는 기존에 있던 댄디컷을 다시 한 번 주목받게 하는 등 헤어스타일에 대중들에게 많은 영향을 끼쳤다는 사실도 확인하였다.

결론적으로, 본 연구에서는 이와 같은 분석을 실행함으로써 헤어스타일 분석에 필요한 기준을 제시하였고, 최근 TV드라마 속 캐릭터가 어떤 이미지를 가졌는지를 살펴보았으며 캐릭터 이미지에 따라 헤어스타일을 분석하고 또한 대표적인 헤어스타일은 어떤 것이 있는지 알아보았다. 마지막으로 쉽게 접할 수 있는 대중매체인 TV드라마 배우들의 영향을 받아 헤어스타일을 선택하고 시술받길 원하는 고객의 원활한 니즈 파악과 상담 진행으로 고객의 요구를 만족하게 할 시술을 진행할 수 있도록 헤어디자이너들에게 헤어스타일을 제안할 수 있는 자료 제공이 되기를 기대한다.

이와 같은 결론을 바탕으로 한 후속 연구를 위한 제언은 다음과 같다. 본 연구는 최근 헤어스타일 분석을 위해 TV드라마만 선택한 점에서 한계가 있다. 최근 다양한 미디어의 발전으로 TV드라마뿐만 아니라 영화, 인터넷 방송, 유튜브 등 트렌드를 빠르게 반영하는 콘텐츠가 증가하고 있다. 그러므로, 분석 대상을 TV드라마로 한정하는 것은 최신 헤어스타일 트렌드를 완전하게 읽어내지 못했다고 말할 수 있다. 후속 연구에서는 TV드라마뿐만 아니라 유튜브 및 동영상 플랫폼과 같은 미디어를 선택하여 분석할 수 있을 것이다.

## 참고문헌

- 고아인.(2020). TV 드라마 <응답하라> 시리즈에 나타난 분장 코디네이션 분석. 숙명여자대학교 문화예술대학원, 석사학위논문, p.11, p.38.
- 길지혜.(2008). 리메이크 드라마 <하얀거탑>은 어떻게 ‘한국화’되었는가? : 한국판과 일본판의 텍스트 비교 및 한국 온라인 수용자의 해독을 중심으로. 경희대학교 대학원, 석사학위논문, p.24.
- 김동미.(2015). 앞머리와 가르마스타일에 따른 이미지 연구. 한국뷰티산업학회 뷰티산업연구 제9권 제1호, pp.39-51, p.41.
- 김동미.(2016). 두발 길이에 따른 앞머리와 가르마의 헤어스타일 이미지 연구. 서울벤처대학원대학교, 석사학위논문, p.9.
- 김동원.(2008). TV드라마의 시청행태 변화와 그 다양성에 관한 연구 - 새로운 매체 등장에 따른 시청행태 분화현상을 중심으로-, 연세대학교 언론홍보대학원, 석사학위논문, p.15.
- 김동형.(2008). 헤어스타일 양감과 질감표현에 관한 연구: 커트와 퍼머넌트웨이브 기술요소 중심으로. 용인대학교 경영대학원, 석사학위논문, p.7.
- 김미리.(2012). 소비자의 라이프스타일과 스타마케팅 관심도 및 헤어행동 간의 관련성 연구. 경성대학교 일반대학원, 석사학위논문, p.19.
- 김보영.(2020). '부부의 세계' 한소희 "여다경 같은 친구? 실제 있다면 뜯어말릴 것". 이데일리, 2023.05.16.  
<https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=01285766625772856&mediaCodeNo=258>
- 김보영.(2021). [경이로운 소문 열풍]②고중·각색·호흡 3박자, 웹툰 드라마 승부수로. 이데일리, 2023.05.16  
<https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=01092246628915096&mediaCodeNo=258>
- 김세원.(2009). 디자인 컬러 사진에서 흑백으로 명도 전환에 따른 효과적인 방법 연구. 중앙대학교 대학원, 석사학위논문, p.3.
- 김세현.(2019). 일회성 외도 의도에 대한 관계 내 파워의 양면성: 개인적 성격 특성의 상호작용효과. 고려대학교 대학원, 석사학위논문, p.5.

- 김영란.(2022). 웹툰 원작 드라마의 상호매체성에 관한 연구: 드라마 <쌈니다 천리마마트>를 중심으로. 중앙대학교 대학원, 석사학위논문, pp.17-18.
- 김용재, 김동곤, 임소연, 이경숙.(2013). 앞머리스트아일 실태와 얼굴형별 선호 앞머리스트아일. 한국미용예술경영학회지, 7(1), p.1.
- 김 윤.(2004). 20세기 헤어스타일에 나타난 성정체성 변화에 관한 연구. 한국 인체미용학회지 5(2), pp.93-114.
- 김은진.(2010). 한국 여자연예인의 연도별 헤어스타일에 관한 연구. 영산대학교 미용예술대학원, 석사학위논문. p.16.
- 김인영.(2020). 웹툰을 원작으로 한 드라마의 여성캐릭터 메이크업 실제. 단국대학교 문화예술대학원, 석사학위논문, p.17.
- 김정원.(2020). 자연스러운 남자 애즈폼에 어울리는 피부 화장법은 전용 비비크림으로 깨끗하게 톤업. 문화뉴스, 2023.05.16  
<http://www.mhns.co.kr/news/articleView.html?idxno=419967>
- 김정희.(2023). 헤어컷트 도해도 모형 개발 및 작품제작 연구. 서울벤처대학원대학교, 박사학위논문, pp.136-140.
- 김진아.(2011). 미용전공 여대생의 신체적 특징과 만족도에 따른 헤어스타일 행동에 관한 연구. 서경대학교 대학원, 석사학위논문, p.26.
- 김태숙.(2011). TV 드라마에 나타난 헤어 트렌드 연구 - 고전과 현대가 공존하는 드라마를 중심으로. 대구가톨릭대학교 디자인대학원, 석사학위논문, p.1.
- 김현록.(2022). '재벌집' 신현빈, Y2K 스타일링까지 찰떡...머리부터 발끝까지 90's 감성. 스포티비뉴스, 2023.05.16.  
<https://www.spotvnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=568296>
- 김현선.(2021). 긴 머리 남자가 뜬다, 파이낸셜뉴스, 2023.05.16  
<https://www.fnnews.com/news/202107211504426772>
- 김현정.(2011). 여성들의 성격유형에 따른 헤어스타일 선호도에 관한 연구. 서경대학교 미용예술대학원, 석사학위논문, p.1.
- 김혜진.(2010). 드라마 '꽃보다 남자'의 헤어와 의상에 표현된 이미지 비교분석 : 대만 · 일본 · 한국을 중심으로. 숙명여자대학교 석사학위논문, p.10.



- 김홍정.(2022). 2021 명품브랜드 앰버서더의 헤어스타일 분석. 대구가톨릭대학교 예술대학원, 석사학위논문, p.32.
- 김희영.(2021). 케이팝 걸그룹의 동영상 플랫폼을 통한 뮤직비디오 이미지와 헤어스타일 분석. 대구가톨릭대학교 예술대학원, 석사학위논문, p.18.
- 남우정.(2017). ‘끊이지 않는 화수분’ 웹툰 원작 전성시대, <헤럴드경제>, 2023.05.16  
<https://v.daum.net/v/20171205095914916>
- 노푸른.(2023). 2023 남자 머리스타일 추천...차은우 '시스루 댄디컷'부터 방탄소년단 '히피펌'까지. 문화뉴스, 2023.05.16.  
<https://www.mhns.co.kr/news/articleView.html?idxno=548125>
- 박규란.(2013). K-POP 한류스타들의 헤어트렌드 대중선호도 분석. 중앙대학교 예술대학원, 석사학위논문, p.22.
- 박삼화.(2007). 헤어트렌드 특성의 변천에 관한 연구- 1990년대 이후를 중심으로 -. 용인대학교 경영대학원, 석사학위논문, p.8.
- 박수연.(2014). 패션/뷰티 TV미디어 이용이 미디어태도 및 외모관리 소비행동에 미치는 영향 - 미디어 신뢰도의 조절효과 중심으로 -. 건국대학교 대학원, 박사학위논문, p.1.
- 박수인.(2021). ‘경소문’ 조병규 “역할 위해 13kg 감량→젊어보이려 영양제 섭취”. 뉴스엔미디어, 2023.05.16.  
[https://www.newsen.com/news\\_view.php?uid=202101281410088010](https://www.newsen.com/news_view.php?uid=202101281410088010)
- 박신희.(1990). 1990년대 해외컬렉션과 국내컬렉션의 패션트렌드 비교연구. 서울대학교 대학원, 석사학위논문, p.46.
- 박영애.(2020). 국내 드라마의 시청률 결정요인에 관한 연구 : 한류 드라마의 성공요인과 비교 분석을 중심으로. 고려대학교 공학대학원, 석사학위논문, p.5.
- 박은초.(2013). 인물 표현 중심의 TV 드라마 프로덕션디자인에 관한 연구. 홍익대학교 대학원, 석사학위논문, p.14.
- 박인용.(2015). 헤어스타일 고객선호도와 디자인 특성 분석 -2014년 방영된 TV 드라마 여배우 중심으로-. 건국대학교 예술디자인대학원, 석사학위논문, p.1.



- 박종옥.(2013). 얼굴 형태별 웨이브스타일의 헤어길이에 따른 이미지 지각과 만족도 연구. 서경대학교 미용예술대학원, 석사학위논문, pp.10-11.
- 박춘란.(2013). 헤어디자인 요소에 따른 헤어스타일 분석 : 2001~2010 중심으로. 광주여자대학교 일반대학원, 박사학위논문, p.10.
- 백승혜.(2023). 2023 봄 남자 헤어스타일 추천... '전재준' 울프컷부터 '스테디셀러' 포마드펌까지. 문화뉴스, 2023.05.16  
<https://www.mhns.co.kr/news/articleView.html?idxno=551310>
- 서광원.(2009). 고객이미지분류를 통한 헤어상담의 만족도 조사-헤어커트 스타일 중심으로-. 중앙대학교 의약식품대학원. 석사학위논문, p.1.
- 서선옥.(2011). 여성들의 헤어스타일 인식에 따른 미용서비스 구매행동. 서경대학교 미용예술대학원, 석사학위논문. p.8.
- 손지연.(2011). 얼굴형과 헤어스타일에 따른 이미지 지각 연구. 건국대학교 대학원, 박사학위논문. p.1.
- 송예인.(2021). 경이로운 소문 김세정 헤어·메이크업은 웹툰과 얼마나 비슷할까? #뷰파인더. 엘르, 2023.05.16.  
<https://www.elle.co.kr/article/51423>
- 신보화.(2008). 웰라 헤어스타일트렌드에 관한 연구. 용인대학교 경영대학원, 석사학위논문. p.3
- 신소영.(2020). 배우 김성령의 작품 캐릭터이미지에 따른 헤어디자인 분석. 대구가톨릭대학교 뷰티·예술대학원, 석사학위논문, pp.67-68.
- 안병기.(2000). 『패션 트렌드 정보기획론』, 학문사, p.131.
- 오봉임.(2012). TV 막장드라마 여성 연기자들의 헤어스타일 분석- 분노표현 유형을 중심으로-. 대구가톨릭대학교 디자인대학원, 석사학위논문, p.4.
- 오호.(2015). 중국 리메이크 드라마의 발전방향 연구: <가을동화>와 <일불소심애상니>의 비교분석 중심으로. 건국대학교 대학원, 석사학위논문, p.5.
- 유정선.(2020). "여자의 자존심은 백"...'부부의 세계' 김희애(지선우) vs 한소희(여다경) 최고가 가방은?. 이투데이, 2023.05.16.  
<https://www.etoday.co.kr/news/view/1884953>
- 유호원.(2016). 걸그룹에 나타난 앞머리 스타일연구. 미용예술경영연구 통권 28호,

pp.85-95, p.89

윤경희.(2020). 미용실마다 "박새로이 머리 해달라" 조르는 그들이 놓친 사실. 중앙일보, 2023.05.16.

<https://www.joongang.co.kr/article/23729817>

윤다희.(2020). 김다미, 공식석상에서 포착한 '이태원 클라쓰' 조이서의 투톤 헤어스타일[엑's HD화보], 엑스포즈 뉴스, 2023.05.16

<https://www.xportsnews.com/article/1243965>

이명주, 서선민.(2023). 프랭크 게리 건축의 조형 요소를 응용한 헤어디자인 작품 제작 연구. 한국미용학회, 한국미용학회지 29권 1호, pp.1-11.

이미정.(2017). 졸업 앨범에 나타난 헤어,메이크업 이미지: 1990년대 이후 S여대 졸업 앨범을 중심으로. 숙명여자대학교 라이프스타일디자인대학원, 석사학위논문, pp.66-68.

이선희.(2022). TV 드라마 내 공간코디네이션의 비주얼 메타포 사례 연구 - 2013년부터 2021년까지의 SBS 드라마를 중심으로. 홍익대학교 디자인콘텐츠대학원, 석사학위논문, p.10

이슬기.(2018). K-Pop 걸 그룹의 이미지 메이킹을 위한 뷰티 스타일링 분석: 소녀시대와 트와이스 뮤직비디오 사례를 중심으로. 중앙대학교 예술대학원, 석사학위논문, pp.98-99.

이원형.(2018). 차홍아카데미, 올해 헤어 트렌드는 '스폰타네, 패션비즈, 2023.05.16  
<https://www.fashionbiz.co.kr/TN/?recom=2&idx=164837>

이채만.(2011). 남성헤어스타일 디자인연구-TV시트콤 드라마 등장인물을 중심으로-. 대구가톨릭대학원, 석사학위논문, p.12.

이혜주, 김은주, 이숙영.(2010). 현대 헤어디자인의 트렌드 분석. 생활과학논집, 28, p.25-33.

이호진.(2023). 헤어컬러 선택과 신체이미지 및 자신감의 관계, 건양대학교 대학원, 박사학위논문, p.5.

임경근.(2003). 네이버 지식백과, Professional Hair Mode, 광문각 2023.05.02

장신희.(2022). 중국 영화 산업에서 외국영화의 리메이크에 관한 연구, 동국대학교 영상대학원, 석사학위논문, pp.7-11.

- 정연주.(2021). 소비자 브랜드 인게이지먼트 요인 분석을 통한 콘텐츠 IP의 브랜드화 전략: 웹툰, 게임, 음악 IP사례를 중심으로. 홍익대학교 국제디자인전문대학원, 석사학위논문, p.36.
- 정원지.(2022). 헤어 커트 시 두상의 영역 분할과 기본 커트형 혼합과 슬라이스 라인에 따른 커트 형태변화. 광주여자대학교 일반대학원, 박사학위논문, p.45.
- 정윤희.(2016). 이가자헤어비스에서 발표된 헤어스타일 트렌드 분석 (2007 년~ 2015 년을 중심으로). 미용예술경영연구, 10(1), p.97-108.
- 조은지.(2016). TV 드라마 헤어스타일링 관심도에 따른 헤어스타일 인식 및 태도 연구-. 성결대학교 교육대학원, 석사학위논문, p.1.
- 최고은.(2011). 올 가을 남자들을 유혹하는 '헤어스타일' 연출법. OSEN, 2023.05.16.  
<http://osen.mt.co.kr/article/G1109317253>
- 최명옥.(2012). TV 드라마에 나타난 남자배우들의 헤어스타일 디자인 분석에 관한 연구. 한남대학교 미용사회문화대학원, 석사학위논문, p.3.
- 최슬기.(2020). 불륜 소재 멜로드라마 캐릭터의 신화원형 패턴연구 : 드라마 〈부부의 세계〉를 중심으로. 중앙대학교 예술대학원, 석사학위논문, p.34
- 최하영.(2019). 웹툰 원작 영화의 흥행 성과에 대한 탐색적 연구. 한양대학교 대학원, 석사학위논문, pp.25-26.
- 최호기.(2022). 2022 여름 남자 헤어스타일 추천, 유아인 '아이비리그컷'부터 티모시 샬라메 '리프컷'까지. 문화뉴스, 2023.05.16.  
<http://www.mhns.co.kr/news/articleView.html?idxno=531402>
- 태유나.(2022). '재벌집' 박지현 "모현민은 '헤메코'에 뼈를 간 걸작". 아시아텐. 2023.05.16.  
<https://tenasia.hankyung.com/tv-drama/article/2022122699534>
- 한금주.(2010). 『TV드라마 나타난 옴므 파탈 캐릭터 이미지 분석』. 중앙대학교 예술대학원, 석사학위논문. p.29.
- 한숙인.(2020). '아무도 모른다' 김서형 '울트라 슬림', 형사 차영진 시그너처룩. 2023.05.16

<http://www.celuvmedia.com/article.php?aid=1583824443311770002>

한숙인.(2020). ‘부부의 세계’ 김희애 ‘중단발 S컬펌’, 만능 테슬렛의 변신. 셀럽미디어, 2023.05.16

<http://www.celuvmedia.com/article.php?aid=1586754160317362014>

한숙인.(2020). ‘아내의 자격→부부의 세계’ 김희애 ‘일자 중단발’, 우아한 그녀의 ‘걱정 불륜 펠로’. 셀럽미디어, 2023.05.16

<http://www.celuvmedia.com/article.php?aid=1588914632321293014>

한진리.(2020). ‘이태원클라쓰’ 박새로이 머리 ‘크롭컷’, 스왑컷 연출하려면?. 문화뉴스, 2023.05.16

<http://www.mhns.co.kr/news/articleView.html?idxno=403543>

홍서영, 김동분.(2010). TV 드라마 주인공들의 패션 및 헤어스타일 분석. 미용예술경영연구, 4(1), p.37-47.

홍성희.(2012). 커트의 원리를 응용한 7색션 존 헤어커트: 작품 제작 중심으로. 동신대학교 대학원, 석사학위논문, p.17.

홍세영.(2020). ‘부부의 세계’ 신드롬 그 자체, 드라마부문 화제성 7주 연속 1위. 스포츠동아, 2023.05.16

<https://sports.donga.com/article/all/20200512/101011592/1>

홍세영.(2021). 유준상 “경소’ 시즌2? 시원하게 악귀 때려잡고파”. 스포츠동아, 2023.05.16

<https://sports.donga.com/article/all/20210203/105243196/2>

홍세영.(2022). ‘재벌집 막내아들’ 자체가 이미 역사, ‘부부의 세계’ 넘을까. 스포츠동아, 2023.05.16

<https://sports.donga.com/article/all/20221225/117151120/1>

Wdfe, C. H.(1987). How to use Radio & Television as advertising media. p.520-525.

McLuhan, M.(1963). Understanding Media: The Extension of Man. Routledge: UK. p.356.

## 기타자료

로레알 홈페이지

<https://www.lorealparis.com/kr/upload/bdc/2022/07/zPOzcRxb0mJe1wWmYKBS.jpg>(자료검색일: 2023.05.03)

표 사진출처: 이태원 클라쓰 공식 홈페이지

<https://tv.jtbc.co.kr/photo/pr10011148/pm10056786/>(자료검색일: 2023.05.05)

부부의 세계 공식 홈페이지

<https://tv.jtbc.co.kr/photo/pr10011175/pm10057375/>(자료검색일: 2023.05.05)

경이로운 소문 공식 홈페이지

<https://ocn.cjenm.com/ko/thecounter/>(자료검색일: 2023.05.05)

재벌집 막내아들 공식 홈페이지

<https://tv.jtbc.co.kr/photo/pr10011524/pm10066063/>(자료검색일: 2023.05.05)

[ Abstract ]

# A Study on the Analysis of Actor's Hair Style in TV Drama from 2020 to 2022

Kyung-Eun Lee

Department of Beauty Industry Graduate School of Industry,  
Jeju National University

Supervised by professor Yun-Seok Jung

The role of a hair designer is to understand the social meaning of hairstyles and, beyond that, to understand the image that society is currently pursuing in order to meet the demands of customers. Hair style trends are constantly changing, so hair designers must acquire the ability to detect these changes and possess the ability to start trends. In order to understand social awareness and trends, hair designers utilize mass media, which in modern society presents idealized aesthetic standards and has a decisive influence in presenting ideals. Among them, actors in TV dramas are portrayed in a certain image, and they show their appearance and lifestyle that match that image. Viewers accept these aesthetic standards, and based on them, dramas exert significant influence in leading the beauty industry and overall cultural content trends. In summary, hair designers must use influential tools to monitor trends, understand the styles preferred by consumers, and provide customized services. In other words, they need to have the ability to understand social awareness and trends

while considering personal preferences and provide styling services.

This paper classifies the elements of hairstyling design, which are the fundamental components contributing to the artistic aesthetics of hairstyles and include form, texture, and color. Form represents the overall shape of the hairstyle and is determined by elements such as hair length, haircut style, the presence of bangs, and contours. Texture reflects the surface appearance of the hair and is classified into straight and curly forms. Color refers to artificially modifying the hair's color through hair dye and can be categorized based on brightness, saturation, and hue. The elements of form can be analyzed based on hair length and haircut style, considering factors such as the presence of bangs, the existence of a parting, and the use of hair accessories. Overall, these elements work together to create visually perceptible and aesthetically appealing hairstyles, generating diversity in styles and personal expressions. Therefore, this study aims to analyze hairstyles based on these formal elements.

In this study, to meet these social demands, we provided criteria for analyzing hairstyles through the analysis of hairstyles of TV drama characters from 2020 to 2023, and identified the image that actors in dramas want to show to fit their roles. The selected dramas for analysis were <Itaewon Class>, <The World of the Married>, <The Uncanny Counter>, and <Reborn Rich>. Subsequently, based on the previously presented hair style analysis criteria, we presented what hair elements are needed for specific images by analyzing the actors' hairstyles. Through this study, the necessary hair elements for specific images were identified, and various hairstyles were presented. It is expected that as a hair designer, this will facilitate understanding and conducting smooth consultations with clients, as well as providing services that meet their demands. However, this study only analyzed TV dramas, so a comprehensive understanding of the latest hair trend was not fully achieved. Therefore, future research should consider the diversity of media, such as YouTube and video platforms, for analysis.

**Keywords: TV Drama, Hair style, Hair style analysis, Hair Trend, Hair Design, Hair Image**