

제주특별자치도 레저스포츠 관광의 현황 및 발전방향

윤상택 제주산업정보대학 · 김진현* 제주대학교

The Present State and Development Plans of Leisure-Sports Construction of Jeju Special Self-Governing Province Tourism

Yoon, Sang-Taek *Jeju College of Technology* · Kim, Jin-Hyun *Jeju National University*

ABSTRACT

The purpose of this study is to consider necessity for cultivation of experts in leisure-sport industry areas with present state of the tourists visited Jeju & the number of leisure-sports tourists and to propose the alternative and solution of tourism in Jeju special self-governing province. The following conclusion was reached : First, to find out the institutional solution for cultivation of qualified and professional to be employed leisure sport industry areas. Second, to develop the varied resources of leisure sport to satisfy tourist's demands. Third, to develop and promote leisure sport-tourism seasonable goods to be able to enjoy the leisure sports all the year.

논문정보

논문투고 : 2011. 01. 18.
논문수정 : 2011. 02. 11.
게재확정 : 2011. 02. 13.

Key words :

jeju special self-governing
province,
leisure sports,
experts

* E-mail : jinhyun@jeju.ac.kr

I. 서론

경제성장과 더불어 스포츠산업은 스포츠산업의 성장, 고용창출, 관광자원 개발 등 경제적 가치 외에도 개인의 신체적, 정신적 건강 등의 인간의 삶의 질 차원에서 스트레스 해소 및 건강유지 및 증진, 사회적 유대관계 증진 등 무형의 이익까지 파생시킴과 동시에 시장에 의한 스포츠 진흥의 저변확대라는 이익까지 제공하는 고부가가치 산업으로 성장하고 있다. 특히 문화·관광·레저스포츠 사업은 창의적인 아이디어만 있으면 적은 비용을 투입하고도 높은 이익을 창출할 수 있는 고부가가치 산업이며, 다른 분야의 생산을 크게 유발하는 차세대 성장 동력으로 여겨지고 있다(윤이중 등, 1999). 여기서 레저스포츠란 일이나 업무에서 벗어나 여가시간을 이용하여 삶의 보람을 찾는 사회적 수단으로 행하며 신체적 능력의 경쟁이며 제도화된 규칙에 지배되는 하나의 사회적 현상을 말하며 개인의 창조적인 여가선용 방법으로써 뿐만 아니라 복지국가건설의 구심체 역할을 하는 주역으로써 보다 광범위한 활동을 포함하고 있다(김덕천, 1999)고 정의내릴 수 있다.

2004년 문화·관광·레저스포츠산업의 경제규모는 총 매출 117조원, 고용인원은 261만명으로 추정되며 지난 2~5년 동안 전체산업이 평균 5.7% 성장할 때 문화산업은 21%, 관광산업은 11%, 레저스포츠산업은 15% 각각 성장했다. 이에 따라 최근 지방자치단체들은 경쟁적으로 보트 쇼, 국제요트대회 등의 이벤트를 개최하고 대규모 투자계획을 수립하여 총 6,100억원 규모의 투자계획(신종계, 2008)을 발표하는 등 해양레저스포츠 붐 조성을 위해 노력하고 있다. 또한 정부에서는 '문화강국(C-KOREA) 2010'을 발표하면서 세계 5대 문화산업 강국 실현, 동북아시아 관광허브 도약, 세계 10대 레저스포츠 선진국 진

입'의 3대 목표를 정하였고 이를 위해 문화관광부는 2010년까지 문화·관광·레저스포츠산업 성장률을 해마다 11.5% 씩 증가시켜 225조원 규모로 키우고, 총 고용 인력도 383만명으로 확대하여 국가성장 동력으로 육성하겠다는 전략을 내세우고 있으며, 문화관광부의 목표가 달성될 경우 2010년에는 전체 취업자수의 16.1%가 이와 관련된 분야에 종사할 것으로 보인다.

한편 제주특별자치도에서는 스포츠행정조직이 1999년 6월 29일 스포츠산업육성기획단을 시작으로 2003년 2월 17일 관광문화국에서 2005년 문화스포츠국, 2008년 문화관광교통국을 거쳐 현재 문화관광스포츠국 스포츠산업과로 전문화시키면서 스포츠산업의 육성에 대한 정책 의지를 반영하고 있으며, 전문 스포츠마케팅 사업 추진업체와 업무협약을 체결하여 공동사업단을 운영하고 있다. 공동사업단은 각종 대형 스포츠대회와 이벤트를 개발·유치하고, 전문 인력 양성, 제주형 스포츠상품 개발 등 스포츠산업 육성을 목적으로 운영(제주발전연구원, 2003)되고는 있으나, 레저스포츠의 전문인력 양성이나 스포츠관광 상품 개발에는 미진한 실정이다.

따라서 본 연구에서는 제주특별자치도 관광객 입도 현황 및 레저스포츠 관광객 현황을 파악하여 제주특별자치도 레저스포츠의 전문인력 양성의 필요성을 고찰함으로써 관광산업의 경쟁력을 강화시키는 발전방향을 제시하고자 한다.

II. 제주특별자치도의 레저스포츠 현황

1. 2010년도 입도 관광객 현황

2010년도 제주특별자치도 입도 관광객의 총 인원은 <표 1>과 같이 7,578,301명을 기록하여 전년대비

표 1. 제주특별자치도 입도 관광객 현황

구분	2010년						2009년	
	월계		내국인		외국인		월계	
	인원	증감률	인원	증감률	인원	증감률	인원	증감률
1	510,975	17.7	480,778	19.9	30,197	-14.7	436,262	9.3
2	509,512	27.0	464,067	24.2	45,445	65.0	401,082	-1.5
3	558,910	17.7	514,987	19.0	43,923	4.0	474,915	11.0
4	728,381	14.7	658,352	15.5	70,029	8.0	635,003	11.2
5	745,570	15.6	667,689	11.5	77,881	68.2	644,912	6.4
6	614,021	17.8	544,390	12.2	69,631	91.1	521,427	9.5
7	669,007	11.4	590,093	8.6	78,914	39.0	600,307	20.4
8	782,083	5.0	686,331	2.9	95,752	23.8	744,580	20.2
9	593,675	26.1	518,338	28.2	75,337	13.3	470,874	11.4
10	720,469	25.9	634,212	27.9	86,257	12.6	572,332	9.5
11	624,435	22.1	569,616	24.4	54,819	2.3	511,604	12.1
12	521,263	2.1	472,448	2.3	48,815	-0.1	510,640	23.0
총계	7,578,301	16.2	6,801,301	15.4	777,000	22.9	6,523,938	12.1

출처 : 제주관광공사(<http://www.jtco.or.kr>), 제주관광시장동향분석 보고서

16.2%의 증가율을 보였는데 이 중 내국인 관광객은 6,801,301명으로 전년대비 15.4%의 증가율을 나타냈으며, 외국인 관광객은 777,000명으로 22.9%의 증가율을 나타냈다. 또한 2월, 9~11월에는 전년대비 20% 이상의 증가율을 나타냈다.

2010년도 8월에는 가장 많은 입도 관광객 수를 경신하였으며 내국인 관광객은 1~12월 모두 전년대비 증가세를 보이고 있으며 외국인의 경우에는 1월과 12월을 제외하여 증가세를 기록하였다.

2. 2010년도 레저스포츠 관광객 현황

2010년도 내국인 목적별 관광객 수를 살펴보면 <표 2>와 같이 2010년에는 레저스포츠목적과 교육여행의 관광객이 증가하여 전체적으로는 15.4%의 증가세를 기록하였다. 또한 2009년과 2010년 제주

방문 목적별로 비교해볼 때, 2009년과 2010년 모두 휴양 및 관광 목적이 전체의 50% 이상을 차지하고 있으나, 2010년에는 2009년 대비 감소한 반면, 2010년에는 레저스포츠와 교육여행이 상대적으로 증가하였다.

2010년도 제주특별자치도 레저스포츠 관광객의 증감률을 살펴보면 <표 3>과 같이 2009년도에 비해 증가하는 경향을 보였으며, 특히 4~6월에는 전년대비 100% 이상의 증가율을 나타내고 있다. 레저스포츠의 구성비를 살펴보면 회의 및 업무, 휴양 및 관광, 친지방문, 교육여행, 기타방문에 비해 11~1월에는 전년대비 20%이상의 높은 구성비를 나타냈다.

이는 관광객의 수가 많지 않은 추운 계절에는 울레길 등의 도보여행과 겨울산행, 사려니 숲길, 절물휴양림 등 트레킹 관광객으로 인한 효과로 사료된다.

표 2. 내국인 목적별 관광객 수

구분		2010년		2009년
		관광객수	증감률	관광객수
레저스포츠	누계	1,179,251	49.9	786,769
회의 및 업무	누계	890,721	8.7	819,208
휴양 및 관람	누계	3,715,142	7.4	3,458,777
친지방문	누계	233,036	3.2	225,913
교육여행	누계	704,629	39.6	504,605
기타방문	누계	78,522	-18.5	96,312
합계	누계	6,801,301	15.4	5,891,584

출처 : 제주관광공사(<http://www.ijto.or.kr>), 제주관광시장동향분석 보고서

표 3. 제주특별자치도 레저스포츠 관광객 현황

구분		2010		2009	구성비(%)
		관광객수	증감률	관광객수	
12	월계	96,820	4.4	92,760	20.5
	누계	1,179,251	49.9	786,769	
11	월계	125,810	25.5	100,240	22.1
	누계	1,082,431	56.0	694,009	
10	월계	124,750	30.6	95,527	19.7
	누계	956,621	61.1	593,769	
9	월계	87,181	48.3	58,791	16.8
	누계	831,871	67.0	498,242	
8	월계	93,058	9.3	85,135	13.6
	누계	744,690	69.5	439,451	
7	월계	88,983	100.7	44,336	15.1
	누계	651,632	83.9	354,316	
6	월계	88,374	150.0	35,354	16.2
	누계	562,649	81.5	309,980	
5	월계	104,059	134.2	44,428	15.6
	누계	474,275	72.7	274,626	
4	월계	76,409	101.5	37,921	11.6
	누계	370,216	60.8	230,198	
3	월계	80,074	66.1	48,198	15.5
	누계	293,807	52.8	192,277	
2	월계	95,736	40.4	68,205	20.6
	누계	213,733	48.3	144,079	
1	월계	117,997	56.5		24.5

출처 : 제주관광공사(<http://www.ijto.or.kr>), 제주관광시장동향분석 보고서

3. 제주특별자치도에 유치한 국제적인 행사

2010년 제주특별자치도에서는 <표 4>와 같이 총 37개의 국제적인 행사가 개최되었다. 국제적인 스포츠 대회 개최는 2009년 총 38개의 행사를 개최하여 전년대비 -2.6% 감소한 것으로 나타났다.

행사별 종목으로는 [유러피언투어 발레타인 챔피언십]등 9개의 골프행사가 개최되었으며, [제3회 아름다운 제주국제마라톤 대회]등 6개의 마라톤대회, [2010 아시아/오세아니아 주니어 테니스 대회]등 4개의 테니스대회, [2010 제주코리아 윈드서핑 챔피언 대회]를 비롯해 철인3종경기, 서핑, 요트 등 다양

표 4. 국제적인 행사(2010년)

대회명	참가규모	기간	장소	주최/주관
제6회한중일국제 생활체육농구대회	3국 1,400	1.21~1.25 (4일)	한라체육관 외2	생활체육 도농구연합회
FCB강습회 및 훈련캠프	500	1.25~2.5 (12일)	외도구장외도 초교운동장	FCB,TRI
2010제주국제 주니어테니스선수권대회	15개국 600	3.22~3.29 (8일)	제주시 연정테니스장	대한테니스협회 /도테니스협회
2010제주아시아 울트라선수권대회	10개국 2,000	3.27~3.28 (2일)	도 일원	대한울트라 마라톤연맹
2010제주MBC 국제평화마라톤	5국1,000 (7,000)	4.4 (1일)	한림종합 운동장	제주MBC
2010서귀포국제 남자풋처스테니스대회	20개국 700	4.8~4.16 (9일)	서귀포 테니스장	대한테니스협회 /서귀포시협회
제7회아시아 대학골프대회	5국 400	4.18~4.21 (4일)	롯데 스카이힐	한국대학스포츠험프 /한국대학골프연맹
유러피언투어 발레타인챔피언십	30국8,000 (20,000)	4.19~4.25 (7일)	핀크스 GC	진로발레타인 /PMG,리엔에스
2010제주국제 생활체육골프대회	7국 1,000	4.21~4.22 (2일)	오라CC 외2	생활체육 도골프연합회
2010평화의섬 제주국제마라톤대회	5국1,000 (6,000)	4.25 (1일)	제주시 애항운동장	제민일보사
제6회제주국제 얼티밋프리즈비트너먼트	15국 1,100	4.30~5.3 (4일)	강창학경기장	얼티밋프리즈비협회 /슈어플래닝
제1회제주국제 생활체육야구대회	3국1,500 (6,000)	5.20~5.26 (7일)	제주종합 경기장야구장	전국야구연합회 /도야구연합회
2010아시아에어로빅 체조선수권대회	10국 1,500	6.17~6.20 (4일)	한라체육관	한국에어로빅체조협회 /도체조협회
제2회제주-전남 국제요트대회	6국800 60척	6.25~6.27 (3일)	제주-전남	제주특별자치도 /전라남도
제10회제주국제 생활체육태권도대회	20국 2,500	6.25~6.30 (6일)	한라체육관	생활체육 도태권도연합회
2010제1회제주국제 건강태극권대회	6국 1,000	7.1~7.4 (4일)	한라체육관	도태극권협회
2010제주중문 비치국제서핑대회	5국 700	7.2~7.4 (3일)	중문해수욕장	서귀포시생활체육회 /서귀포시서핑연합회

표 4. 계속

대회명	참가규모	기간	장소	주최/주관
2010제주국제 철인3종경기대회	15국 2,000	7.6~7.12 (7일)	도 일원	제주국제철인3종 경기대회조직위
2010들하트방배 마스터즈수영대회	4국 700	7.17~7.18 (2일)	제주실내 수영장	도수영연맹
2010제주국제 범선대회	5국70척 1,500	7.22~7.26 (6일)	도일원	대회조직위원회 /탐라대학교
2010동북아시아 탁구대회	3국 700	8.21~8.22 (2일)	한라체육관	한라일보사/도탁구 협회.도연합회
2010현대월드 골프챔피언십	20국 700	9.2~9.5 (4일)	해비치 CC	현대자동차 /㈜피슨즈
2010제주국제 국학기공대회	8국 5,000	9.10~9.14 (5일)	한라체육관	전국국학기공연합회 /도국학기공연합회
2010아시아14세부 국제주니어테니스대회	10국 950	9.13~9.26 (14일)	서귀포 테니스장	대한테니스협회 /서귀포시협회
제3회아름다운 제주국제마라톤대회	5국500 (4,000)	10.3 (1일)	구좌생활 체육공원	제주의소리 /슈어플래닝
SBS투어조니워커 블루라벨오픈골프대회	1,200 (3,000)	10.4~10.10 (7일)	라운G.C	㈜SBS /KPGA.리앤에스
2010아시아/오세아니아 주니어테니스대회	25국 (1,400)	10.21~10.29 (9일)	서귀포 테니스장	대한테니스협회 /서귀포시협회
2010제주코리아 윈드서핑챔피언대회	7국 500	10.28~10.31 (4일)	신양해수욕장 일원	생활체육 도윈드서핑연합회
제3회한.중.일 생활체육국제배구대회	4국 700	10.30~10.31 (2일)	한라체육관	생활체육 도배구연합회
여자유리피언코리아 레이디스마스터즈2010	15국2,000 (3,000)	11.3~11.7 (5일)	사이프러스 CC	토마토투어.대신증권 /KLPGA
제1회세계연합회장배 국제게이트볼대회	6국 800	11.3~11.5 (2일)	제주시전천후 게이트볼구장	생활체육전국게이트볼 연합회/도연합회
제5회국제경제인 골프대회	10국 700	11.8~11.10 (3일)	사이프러스 CC	전국골프연합회
2010평화의섬제주 생활체육국제역전경주대회	5국 1,000	11.13~11.14 (2일)	도 일원	생활체육 도육상연합회
제8회도지사배국제 그라운드골프대회	3국 450	11.20~11.21 (2일)	강창학경기장	도그라운드 골프연합회
2010제주국제 감굴마라톤대회	10국1,200 (7,000)	11.21 (1일)	제주종합경기장	한라일보사
제1회핀크스컵한일여자 프로골프국가대항전	2국 3,000	12.3~12.5 (3일)	핀크스 G.C	핀크스골프클럽 /KLPGA, JPGA
2010제주일주 4플마라톤대회	6국 600	12.17~12.20 (4일)	도 일원	전국마라톤협회

출처 : 제주관광공사(<http://www.ijto.or.kr>)

한 행사들이 개최되었다.

4. 제주특별자치도의 레저스포츠 인력수요 측면

다양한 레저스포츠 중 해양레저스포츠는 현재 가장 각광받고 인기 있는 스포츠로 자리잡아 가고 있고, 특히 30~40대 연령층 뿐만 아니라 대학의 교양체육으로 미래의 주 소비자인 학생층과 젊은 층에서의 수요도 점점 확대되어가고 있다(박명국 등, 2002).

현재 제주특별자치도는 이러한 해양레저스포츠를 전략적으로 육성하고자 국제적 마인드와 경쟁력을 갖춘 레저스포츠 산업 전문 인력을 양성하여 관련 산업체 및 연구기관 등에 공급하고 이를 통해 해양레저스포츠 산업 발전에 기여할 수 있는 토대를 마련하는 계획을 수립하고 있다.

전문인력 양성을 위하여 제주대학교 체육학부에서는 국제자유도시와 특별자치도 지정 등으로 급격히 변화되고 있는 시대적 상황에 발맞추어 이론과 실기의 균형 있는 교육과정 편성, 각종 연구와 실습을 위한 시설장비 구비, 다양한 교육프로그램 운영, 해양레저스포츠와 관련된 다양한 연구 활동 등을 통하여 학생들의 국제적 마인드와 전문성 강화를 위해 노력해오고 있다. 또한 서귀포 지역에 대단위 복합 해양레저 타운 및 스포츠시설이 건설 예정되어 앞으로 레저스포츠의 전문인력의 수요는 큰 폭으로 증가할 전망이며, 전문인력 양성 측면에서 대학이 주체가 되어 관과 학이 유기적인 협조체제를 구축한다면 고용창출 및 청년실업 감소에도 큰 영향을 미칠 것으로 기대한다(류재청 등, 2009).

따라서 본 연구는 레저스포츠산업 활성화 대책의 핵심이 될 수 있는 전문인력 양성을 중심으로 제주특별자치도의 레저스포츠산업의 발전방향을 제시하고자 한다.

III. 제주특별자치도의 레저스포츠 발전방향

1. 제주특별자치도 레저스포츠의 가치

주 5일 근무제가 확대되면서 인간의 삶의 질 향상과 더불어 여가시간이 증대되고 있으며, 과학문명의 발달과 경제성장으로 인한 소득 향상은 레저의 고급화 및 다양화를 선도하여 과거의 단순한 자연환경이나 문화역사유적 탐방과 같은 정적인 형태에서 벗어나 위락시설을 이용하거나 골프, 패러글라이딩, 스낵스쿠버, 윈드서핑 등과 같은 레저스포츠의 동적인 관광형태로의 수요가 증대되며 변모하고 있다.

이에 제주특별자치도는 관광·휴양의 섬에서 스포츠의 섬을 접목하는 새로운 이미지를 창출하고자 노력을 하고 있으며, 제주특별자치도는 곧 스포츠메카라는 이미지를 부각시키고 있으며 특히 무공해 고부가가치 산업인 대규모 스포츠 이벤트 사업을 유치함으로써 관광산업과 연계하여 21세기 제주의 주요 전략산업으로 육성할 방침을 세우고 있다(양명환 등, 2003).

또한 제주특별자치도는 스포츠산업 발전에 필요한 천혜의 자연환경과 기후 그리고 스포츠 경기를 하기에 좋은 산과 들, 바다 등의 자연조건들을 갖추고 있으며 최고급 호텔 등 다양한 숙박시설은 물론 경기장과 호텔, 공항이 10분 이내 거리에 있어 접근성이 편리하여 선수단과 학부모, 동호인 등 스포츠 관광객들에게 최적의 스포츠를 즐길 수 있는 장점을 갖추고 있어 다양한 스포츠이벤트의 유치를 통해 관광비수기의 타개로 지역경제 활성화에 기여함은 물론 스포츠의 파라다이스 제주의 이미지 제고와 효자 소득산업으로 자리 매김하고 있는 것으로 평가되고 있다. 하지만 본격적인 스포츠로서의 제도화 과정에

있어서는 초보 단계에 머물고 있기 때문에 서비스업으로서의 고객 대책과 경영 전략의 미정비 등 해양 레저스포츠 산업 기반은 확립되어 있지 못한 실정이고 그에 따른 발전전략이나 방안은 체계화, 구체화되지 못한 실정이다(지삼업, 2002).

2. 제주특별자치도 레저스포츠전문인력 양성의 필요성 및 현황

최근 스포츠와 관광을 동시에 즐기는 스포츠관광(Sport Tourism)의 참여형 관광 형태가 전 세계적으로 관광활동의 한 축이 되면서 각 국가들은 스포츠 산업의 전략적 개발에 지대한 관심을 보이고 있으며, 자연환경을 이용한 레저스포츠를 즐기는 인구가 급증하면서 일찍이 서구 유럽에서는 각종 레저스포츠 프로그램을 도입하여 관광개발 전략에 성공을 거둔 바 있다(류재청 등, 2009).

제주특별자치도는 사면이 바다로 둘러 싸여 있어 자연 환경적인 측면에서 해양레저스포츠가 발전하기에 유리한 조건을 갖추고 있다. 특히 제주도는 산-오름-하늘-바다 등 천혜의 자연환경을 기반으로 한 풍부한 관광자원이 산재해 있다. 그러나 천혜의 자연환경 자체만으로는 관광명소(attraction)로서의 상대적 가치가 점차 감소하고 있는 단계에 이르렀으며,

제주특별자치도의 수동적 관광산업은 상품 생명주기의 관점에서 정체단계에 접어들었기 때문에 대안적인 관광상품 개발과 상품 생명의 지속력을 높이기 위한 부단한 노력이 요구된다(양명환 등, 2002). 이와 관련하여 제주특별자치도는 많은 관광산업과 연계한 스포츠 산업을 전략적으로 육성하고자, 타 지역과는 차별화된 교육프로그램과 해양관광 레저스포츠 상품 개발 등 다양한 추진계획을 수립하고 있으며, 이를 위해 전문인력 양성이 절실히 요구되고 있다.

이와 관련하여 일찍이 제주대학교에서는 학부생을 중심으로 해양레저스포츠산업 전문인력을 양성하기 위해 아래와 같이 자격증 취득 프로그램을 통해 해양레저스포츠 전문인력을 양성하는데 주력하고 있다.

<표 5>와 같이 제주대학교 자연과학대학 체육학부 내에서 이루어지는 스킨스쿠버 다이빙 자격취득 현황을 살펴보면 1998년도부터 2010년도 까지 총 66명의 강사 및 보조강사를 배출하였고 스킨스쿠버의 기초단계인 오픈워터 다이버 2,263명, 어드밴스 다이버 248명 총 2,511명의 다이버를 배출하였다. 또한 <표 6>와 같이 윈드서핑 자격취득 현황을 살펴보면 1998년부터 2010년도 까지 3급 생활체육지도자 9명을 비롯한 협회 3급 지도자 119명의 총 128명의 강사진을 배출하였다.

표 5. 스킨스쿠버 다이빙 자격취득 현황

(단위 : 명)

구 분	계	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
계	66	3	5	5	5	7	6	3	4	4	5	2	8	9
강사 진	강 사	26	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	5	6
	보조강사	40	1	3	4	4	5	5	2	2	3	4	1	3
계	2,511	132	76	155	174	203	200	152	244	259	237	162	291	226
수강 자	어드밴스	248	25	4	13	7	21	20	21	16	21	24	29	26
	오픈워터	2,263	107	72	142	167	182	180	131	228	238	216	138	262

출처 : 2011년도 제주대학교 체육학부 자체분석 자료

표 6. 윈드서핑 자격취득 현황

(단위 : 명)

구분	계	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
계	128	8	7	6	21	3	4	2	4	9	18	14	32
3급 생활체육지도자	9	-	1	1	7	-	-	-	-	-	-	-	-
협회 3급 지도자	119	8	6	5	14	3	4	2	4	9	18	14	32

출처 : 2011년도 제주대학교 체육학부 자체분석 자료

표 7. 스킨스쿠버 교육프로그램 현황

(단위 : 명)

구분	합계	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
계	817	57	49	131	82	79	88	82	88	88	73	79	93	235
고교생을 위한 스킨스쿠버 체험교실	251	-	20	40	15	23	30	25	30	34	34	-	-	100
대학생 자격증 취득 프로그램	48	3	5	5	5	4	3	4	6	4	9	63	63	61
제주소방서 스킨스쿠버교육	152	-	-	19	23	20	25	23	22	20	-	-	-	-
제주대학교 평생교육원 스킨스쿠버 과정	93	30	13	20	16	14	-	-	-	-	-	-	-	-
제주대학교 교직원 자녀 및 일반인 대상 무료강습회	71	24	11	26	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
지체장애인체험교실	21	-	-	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40
해양레저스포츠 지도자 훈련과정 교원 직무연수	181	-	-	-	13	18	30	30	30	30	30	16	30	34

출처 : 2011년도 제주대학교 체육학부 자체분석 자료

또한 문화관광부와 제주도의 스포츠산업 육성정책과 함께 지방대학의 특성화와 경쟁력 제고 차원에서 각종 이론과목과 실기과목을 교육과정에 각각 편성하여 이론과 실기를 겸비한 전문인력 양성을 위해 노력하고 있다.

현대사회의 급속한 경제 성장과 산업, 정보화로 인하여 개인의 신체적, 정신적 건강에 대한 관심이 고조 되었고, 이러한 견지에서 스포츠를 통한 여가 활동은 인간의 삶의 질 차원에서 건강유지 및 증진, 질병예방, 사회적 유대관계 증진 등 그 가치와 인식이 점차 강조되고 있다(박명국, 2001). <표 7>

<표 8>과 같이 제주대학교 체육학부에서는 다양한 레저스포츠 교육프로그램 운영을 통해 무료 체험의 기회를 제공하고 있으며 특히, 대학 특성화 사업으로 고등학생을 대상으로 한 해양레저스포츠(스킨스쿠버, 윈드서핑) 체험교실을 운영함으로써 대학과 학부 홍보는 물론 평소 접하기 어려운 레저스포츠를 체험하면서 제주특별자치도내 청소년들로부터 신선하고 이색적이란 평가를 받고 있으며, 전국의 교사들을 대상으로 실시하는 교원직무연수 또한 매우 좋은 평가를 받고 있다. 이 외에도 제주대학교 평생교육원, 소방서 교육, 지체장애인 스킨

표 8. 윈드서핑 교육프로그램 현황

(단위 : 명)

구분	계	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
계	493	58	86	108	59	33	36	32	38	43	30	51	72
고교생을 위한 윈드서핑체험교실	408	40	80	95	40	30	25	30	34	34	-	-	20
대학생 자격증 취득 프로그램	46	8	6	5	5	3	4	2	4	9	30	51	41
제주대학교 평생교육원 윈드서핑 과정	10	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
해양레저스포츠 지도자 훈련과정 교원 직무연수	29	-	-	8	14	-	7	-	-	-	-	-	-
초등학생 요트강습	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11

출처 : 2011년도 제주대학교 체육학부 자체분석 자료

스쿠버 체험 등 다양한 교육프로그램 운영을 통해 지역사회 봉사는 물론 도민들로 하여금 큰 호응을 얻고 있으며 전문인력 양성에도 큰 기여를 하고 있다. 또한 레저스포츠와 관광산업을 연계하여 제주형 맞춤 프로그램 개발과 상품 개발을 목적으로 학생들에게 다양한 정보와 이론적 지식을 제공하기 위해 지난 3년간 학제인사, 전문가, 현장 실무자들을 초빙해 스포츠 산업과 관광에 대한 세미나와 토론회를 매년 개최해오고 있다. 이와 같이 제주대학교 체육학부는 국제자유도시와 특별자치도 지정 등으로 급격히 변화되고 있는 시대적 상황에 발맞추어 학생들의 국제적 마인드와 전문성 강화에 다각적인 노력을 하고 있다.

이러한 노력의 일환으로 교수와 대학원생들을 중심으로 스포츠산업의 육성방안, 제주도 스쿠버다이빙 포인트 개발, 해양레저스포츠 프로그램 만족도 및 관광객들의 해양레저스포츠 참여실태 조사 등 연구 활동도 활발하게 진행되고 있다.

3. 제주특별자치도 레저스포츠산업과 관광산업의 경쟁력 강화 방안

제주특별자치도는 이미 세계 정상회의 유치, 국제자유도시 지정으로 국제적으로 아름다운 도시로 명성을 얻고 있으나 향후 동북아 비즈니스 중심 국가 추진계획을 유리하게 활용하기 위해서는 외국인을 겨냥한 관광, 휴양 및 비즈니스의 복합기능을 지닌 관광지로 발전시키는 전략이 필요하다(김대경, 2002). 또한 Bull 등(1999)은 스포츠관광은 실제로 개별 틈새들의 집합체지만 관광이 대형 스포츠이벤트와 연관이 있기 때문에 주요 도시에서는 하나의 관광틈새로 스포츠의 잠재력이 분명히 있음을 제안하였고 4면이 바다인 제주도는 다른 지역보다 여건이 좋기 때문에 이러한 스포츠관광, 특히 해양레저스포츠관광 상품 개발에 적극적으로 다가서야 하며, 특히 제주의 청정해역에 서식하고 있는 다양한 해양생물을 이용한 고부가가치 창출을 위하여 산·학·연·관 협력 연구를 통한 해양레저스포츠 산업의 경쟁력을 강화시켜야 한다. 그 밖에 레저스포츠의 경쟁력을 강화하기 위해 레저스포츠협회는 레저스포츠의 활성화를 위하여 자체수입사업을 통해 재원을 확보하고, 지속적 이벤트나 경기개최로 국민과 친숙한 스포츠 역할의 토대를 만들어야 하며, 레저스포츠사업체는 자체의 마케팅 현황과 실태파악을 하고

비수기 대책이 거의 없으므로 비수기 대책으로 데이터 베이스를 확보하여 타 종목 프로그램과 연계하여 진행할 수 있는 프로그램을 개발하고 마지막으로 레저스포츠의 각종 단체를 유치하여 수익증대와 새로운 고객을 창출해야 한다(박명국 등, 2002).

4. 제주특별자치도 해양레저스포츠 전문인력 양성 방안

몇 년전 까지만해도 스포츠산업에 있어서는 각종 스포츠 시설의 증가 등 하드웨어적인 인프라 구축에 중점을 두었지만 현재의 스포츠산업은 레저와 관광을 아우르는 복합적인 형태의 서비스 제공 및 이벤트 기획, 매스미디어를 통한 정보의 공유 등 소프트웨어 측면을 보다 중시해 나가고 있다. 스포츠산업에 있어서 소프트웨어는 스포츠와 관련된 각종 정보를 사람을 통해 제공하는 서비스가 대부분인 만큼 그것에 종사하는 인재의 자질에 의해서 그 성격이 크게 좌우된다고 보아도 과언이 아니다. 이전까지 우리나라의 체육지도자 육성은 주로 대다수가 교원양성을 중심으로 교과과정이 구성되어 왔으며, 교사 이외의 각종 체육 및 경기 지도자도 이러한 교육과정으로 양성되어 왔다(양명환 등, 2003). 그러나 점점 다양화되는 스포츠의 수요에 대응하기 위해서는 보다 세분화되고 전문화된 평생스포츠 지도자 양성을 목표로 한 체계적이고 복합적인 교과과정의 변화와 다양한 인재육성 방안이 마련되어야 할 필요가 있다.

스포츠메카로서의 성장을 꿈꾸는 제주특별자치도에서도 스포츠와 레저, 관광을 아우르는 복합적인 영역에서의 전문직의 확립이 절실히 요구된다. 이를 위하여 특성화된 고교와 대학에서 스포츠산업 전문과정을 설치하여 레저·스포츠 및 스포츠관광 등의 교과과정을 강화시켜 우수인력을 양성해 나가며, 도 자체에서도 스포츠마케팅 전문기관과의 업무 제휴

및 교육기관과의 산학협동을 통한 교육프로그램 개발 그리고 도내 우수 인력을 선발하여 국제적 마인드와 전문성 강화 차원에서 관련 종목의 해외 연수를 실시하고, 인턴십을 통한 연장능력의 배양과 독특하고 매력있는 제주만의 해양관광 상품 및 자원개발 등에 중점을 두어 보다 체계적이고 전문화된 인재육성의 토대를 마련해야 한다. 또한 제주고유브랜드의 현대화된 교육 프로그램의 개발을 통한 레저스포츠 전문교육 시스템을 구축함으로써 전문인력을 통해 수동적이고 정적인 관광에서 탈피하여 능동적이고 참여적인 관광(참여형 레저관광형태)으로의 변화를 도모하여야 할 것이다(류재청 등, 2009)

IV. 결론 및 제언

최근 우리나라는 레저스포츠에 대한 수요가 급증하고 이에 대한 인식이 전환됨으로써 선진국형 스포츠 참여유형을 띠어가고 있다. 그러나 지리적으로나 국가 경제 규모면에서 볼 때 그 발전양상이 뒤떨어진 감이 있으며 실제로 다른 해안국들보다 규모면에서도 열악한 것은 부인할 수 없다(김경호 등, 2003).

또한 고도의 산업화로 인하여 도시민들이 각종 스트레스를 받고 있다. 이러한 영향으로 도시민들은 갈수록 산업형 스트레스를 받게 되고 건강에 대한 악영향을 미치게 됨으로써 심신을 단련하여 건강을 유지하는 방안으로 활동적이며 흥미가 있는 레저스포츠 관광에 대한 욕구가 증대되고 있으며 이러한 현상은 최근 나타나고 있는 웰빙관광과 접목되어 특화되고 있다(김종은 등, 2006). 특히 4면이 바다로 되어 있는 제주특별자치도는 휴양과 레저 및 스포츠목적 관광상품은 경쟁력이 매우 높은 상품으로 적극적인 개발이 요구되며, 이러한 시장개척을 위해 레저 및 스포츠, 각종 스포츠이벤트의 활성화에 따른 포

지셔닝 전략을 구체적으로 수립하여 지속적으로 강화시켜 나가야 할 것이다. 또한 잠재 관광객들이 쉽게 스포츠 참여 및 관광을 유도할 수 있는 정보시스템 구축이 시급히 요구될 뿐만 아니라 제주지역 스포츠산업 조직간의 상호 협력 체계도 절실히 요구되고 있다(양명환 등, 2003). 그러나 해양스포츠 관광의 문제는 대부분 중사하는 인재의 자질에 의해 그 성격이 크게 좌우되기 때문에 결국 인재라는 문제에 귀착될 수밖에 없다. 따라서 본 연구를 통하여 해양레저스포츠 전문 인력과 지도자 양성과 배치에 관한 제도적인 방안을 모색하고, 관광객들의 요구를 충족시킬 수 있는 다양한 해양레저스포츠 자원을 개발하고, 개발된 관광상품을 브랜드화하고 국제화하기 위하여 제주도의 다양한 관광자원을 보다 효율적이고 사계절 지속적으로 관광이 이루어질 수 있도록 계절별 관광상품을 테마별로 개발하여 연중 레포츠 관광이 가능하도록 특화하여 제주특별자치도가 해양레저스포츠의 메카로 자리매김 할 수 있도록 준비해야 할 것이다.

참고문헌

- 김경호, 조연철 (2003). 한국 해양 레저스포츠산업의 과제와 발전전략. *한국체육과학회지*, 12(2), 391-399.
- 김덕천 (1999). 지방자치단체의 특성화에 따른 여가스포츠 정책유형. 미간행 박사학위논문, 고려대학교 대학원.
- 김대경 (2002). 제주국제자유도시 관광부문의 발전적 개발전략. *관광경영학연구*, 6(3), 23-52.
- 김중은 (2006). 설악권 레저스포츠관광의 활성화 방안. 제60차 강원국제관광학술대회.
- 류재청, 윤상택 (2009). 제주특별자치도 수증체험관광 활성화 방안(해양레저스포츠산업 전문 인력 양성과 자원개발을 중심으로). *제주대학교 체육과학연구집*, 15, 85-95.
- 박명국 (2001). 레저스포츠 소비자 행동분석을 통한 마케팅 전략(해양레저스포츠를 중심으로). 미간행 박사학위논문, 고려대학교 대학원.
- 박명국, 김성규 (2002). 해양레저스포츠 활성화 방안. *한국스포츠산업·경영학회지*, 7(1), 207-225.
- 양명환, 김기윤, 김덕진 (2002). 해양레저스포츠 관광활성화 방안에 대한 연구. 제주도용역연구보고서.
- 양명환, 김덕진 (2003). 제주도의 스포츠산업과 발전전략에 대한 이론적 고찰. *제주대학교 체육과학논문집*, 9, 97-116.
- 윤이중, 배성완, 윤기운 (1999). 전남지역 관광개발과 연계한 해양레저스포츠의 활성화방안. *한국스포츠사회학회지*, 11, 207-226.
- 지삼업 (2002). 대규모 국제행사 경제효과 극대화를 위한 해양레저스포츠 육성 방안. *한국체육학회지*, 41(4), 83-97.
- 제주발전연구원 (2003). 스포츠산업의 지역경제 파급효과 분석(2002년 기준). 삼화상사 인쇄소
- Bull, C., and Weed, M. (1999). Niche markets and small island tourism: The development of sports tourism in malta. *Managing Leisure*, 4(3), 142-155.