

施設柑橘의 流通現況과 改善方向에 관한* 調査・研究

姜景璿・高承贊**

본 조사·연구는 시설감귤의 유통현황 - 유통경로, 유통마진, 문제점 등을 중심으로 -을 파악하여 그 개선방향을 제시코자 수행됐다. 산지 유통조사는 제주시 남부시설감귤작목반, 고산연화시설감귤작목반, 대정시설감귤작목반, 남제주하우스감귤영농조합법인을 대상으로 현지청취 및 설문조사를, 소비자 유통조사는 서울 가락동 농수산물도매시장, 용산지역 소매상을 대상으로 청취조사를 했다. (조사기간 1995. 9. 2~9. 15, 보완조사 1996. 8. 20~8. 30) 그리고 기타 유통관련 간접자료가 이용되었으며 이러한 현장중심의 조사 결과는 시설감귤, 나아가서는 노지감귤의 유통개선에 어느 정도 기여될 수 있을 것으로 생각된다.1)

1. 시설감귤의 일반 현황 및 유통 경로

가. 일반현황

시설감귤의 유통구조 현상을 파악하기 위해서는 유통관련 일반현황을 살펴보는 것이 선결 과제이다. 먼저, 시설감귤의 선과기 종류는 반자동과 자동형태가 대표적이다.

반자동선과기는 시간당 3톤을 처리할 수 있고, 세척, 코팅, 벤딩 등의 선과과정을 거치며, 자동선과기는 시간당 4.5~9톤 처리능력에 기능은 반자동 기능을 물론 추가 상자의 자동투입과 이송까지 할 수가 있다. 그리고, 시설감귤의 가격결정방법은 <그림-1>에서 보는 것과 같이 신선도, 크기·색깔, 포장상태 등으로 파악하여 결정하고 있다.

또한, 제주도는 육지부와는 따로 떨어져 있으므로 항공 또는 해운 운송비가 추가되어 상대적으로 물적 유통비용이 높은 편이다.

나. 유통경로

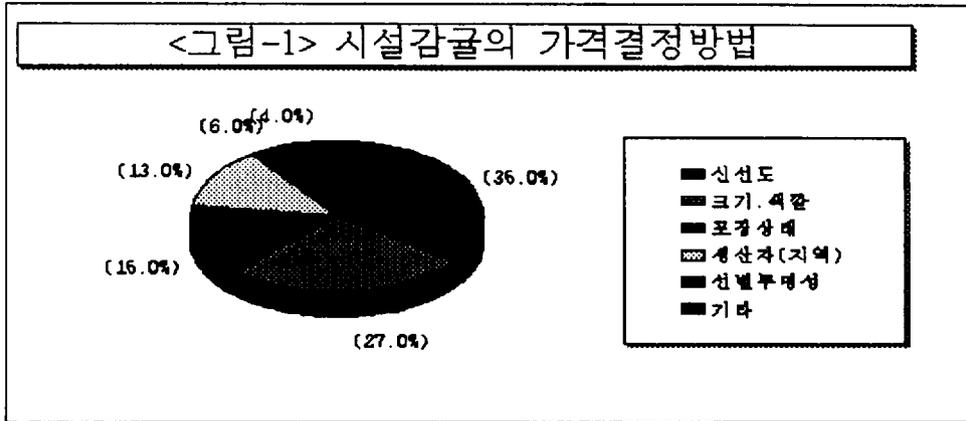
시설감귤의 유통경로는 일반적으로 6단계이며 농협을 통한 출하인 경우나 일반수집상의 경우나 유통단계는 큰 차이가 없다. '95년산 제주 시설감귤이 조합을 통한 계통출하 실적은 전

* 본 조사·연구는 농림부가 현장 애로 기술개발 사업으로 진행한 「시설감귤의 적정규모 설정과 省 에너지 이용에 관한 연구」 중 시설감귤 유통부문의 하나로 이뤄진 것이다.

** 濟州道 農村振興院農研究士

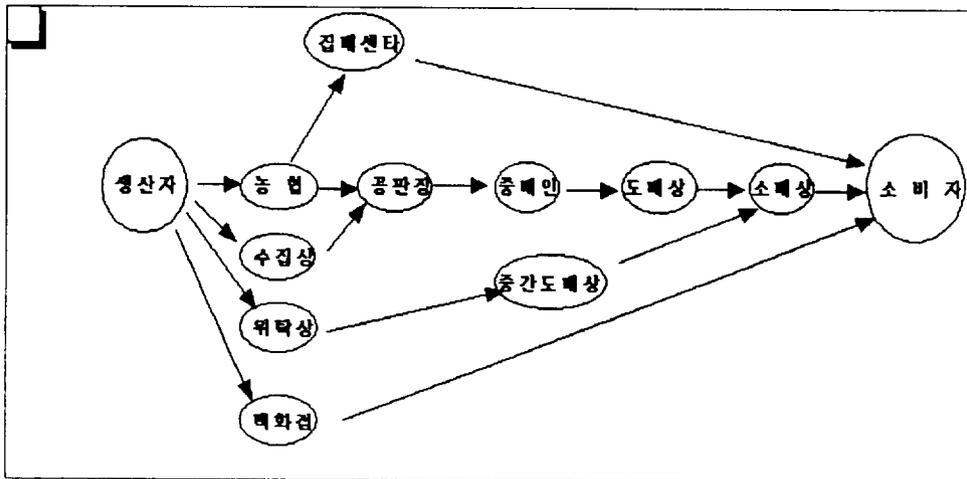
1) 서울 가락동 농수산물 도매시장 중도매인 청취조사(1995. 9. 2~9. 15)

체 물량의 64%, 일반상인을 통한 출하물량이 36%로 계통출하 실적이 평년보다 다소 높은 편이나 보통은 큰 차이가 나지 않는 이유는 유통단계의 축소에 의한 유통비용 절감에 큰 도움이 없기 때문이라고 판단된다.



| 구분 | 신선도 | 크기·색깔 | 포장상태 | 생산자(지역) | 선별투명성 | 기타 |
|-------|-----|-------|------|---------|-------|----|
| 비율(%) | 35 | 27 | 15 | 13 | 6 | 4 |

〈그림-2〉 시설감귤의 유통경로²⁾



자료 : 1) 성배영, 허길행, 김정기, 전창근 「주요 청과물의 시장유통체계 개선방향」, 한국농촌경제연구원, 1992. 12, p. 101

2) 김병을, 김명환, 최지현 「제주도의 청과물 생산 및 유통체계와 개선방안」, 농촌경제 제 19권 제2호, p. 27

2) 시설감귤의 유통은 농감협을 통한 계통출하와 수집상을 통한 상인출하가 대부분을 차지함

또한 극히 일부분이지만 대형백화점 등을 통한 경우 유통단계가 2단계로 축소되어 있음에도 불구하고 백화점에서 요구하는 물량이 극히 적고 일정한 품질을 요구하여 실적이 높지 않음은 물론 생산자가 포장비 및 운송비 등 제반 유통비용을 부담하게 됨으로써 실질적인 유통단계의 축소로 인한 유통마진 이익은 크게 보지 못하고 있는 실적이다. 이에 대한 유통경로는 다음 <그림-2>와 같다.

2. 시설감귤의 단계별 유통 마진 분석

가. 산지단계

1,373농가, 총재배 면적의 425ha 재배되고 있는 시설감귤은 산지에0서 일차적인 유통과정을 거쳐 서울 가락동 도매시장 및 주요 대도시 공판장 등으로 출하되어 유통되고 있는데 시설감귤의 상품화율 95% 정도로 매우 높은 비율을 나타내고 있다.

<표-2> 조사작목반 유통마진 내역

| 구 분 | 남제주하우스 감귤영농조합법인 | | 제주시남부시설 감귤작목반 | | 고산연화시설 감귤작목반 | | 대정시설 감귤작목반 | | |
|--------------|--------------------|-----------|------------------|-----------|-----------------|-----------|----------------|-----------|------|
| | 금 액 (원/5kg) | 비율 (%) | 금 액 (원/5kg) | 비율 (%) | 금 액 (원/5kg) | 비율 (%) | 금 액 (원/5kg) | 비율 (%) | |
| 농가수취가격 | 15,390 | 54.2 | 13,500 | 54.0 | 13,000 | 54.2 | 13,500 | 55.2 | |
| 산지 단 계 | 상 차 비 | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 운 반 비 | 150 | 0.5 | 160 | 0.6 | 120 | 0.5 | 150 | 0.6 |
| | 하 차 비 | 100 | 0.4 | 100 | 0.4 | 110 | 0.4 | 100 | 0.4 |
| | 선 과 비 | 200 | 0.7 | 400 | 1.6 | 60 | 0.3 | 300 | 1.2 |
| | 포 장 비 | 750 | 2.6 | 750 | 3.0 | 750 | 3.1 | 750 | 3.1 |
| | 운 송 비 | 980 | 3.5 | 980 | 3.9 | 1,000 | 4.2 | 1,000 | 4.1 |
| | 하 차 비 | 100 | 0.3 | 110 | 0.4 | 120 | 0.5 | 100 | 0.4 |
| | 상장수수료 | 1,140 | 4.0 | 930 | 3.7 | 890 | 3.7 | 930 | 3.8 |
| | 조합수수료 | 190 | 0.7 | 190 | 0.8 | 180 | 0.8 | 190 | 0.8 |
| 경락가격 | 19,000 | 66.9 | 17,120 | 68.4 | 16,230 | 67.7 | 17,020 | 69.5 | |
| 도매 단 계 | 운 송 비 | 150 | 0.5 | 150 | 0.6 | 150 | 0.6 | 150 | 0.6 |
| | 하 차 비 | 100 | 0.3 | 100 | 0.4 | 100 | 0.4 | 100 | 0.4 |
| | 이 운 | 2,600 | 9.2 | 2,200 | 8.8 | 2,140 | 8.9 | 2,250 | 9.2 |
| | 판 매 가격 | 21,850 | 76.9 | 19,570 | 78.2 | 18,620 | 77.6 | 19,520 | 79.7 |
| 소매 단 계 | 운 송 비 | 250 | 0.9 | 250 | 1.0 | 250 | 1.0 | 250 | 1.0 |
| | 포 장 재비 | 75 | 0.3 | 75 | 0.3 | 75 | 0.3 | 75 | 0.3 |
| | 이 운 | 6,225 | 21.9 | 5,105 | 20.5 | 5,055 | 21.1 | 4,655 | 19.0 |
| 판 매 가격 | 28,400 | 100 | 25,000 | 100 | 24,000 | 100 | 24,500 | 100 | |

시설재배에 의해 생산된 하우스감귤은 다양한 유통과정을 통하여 소비되어 지는데 농협중앙회 제주지역본부가 발간한 '95년산 시설감귤유통처리 실태분석에 따르면 농협 및 감협을 통한 계통출하 위탁판매 비율이 64%, 산지수집상 및 직거래에 의한 판매비율이 36% 선에서 처리되어진 것으로 보고되어 있다.³⁾

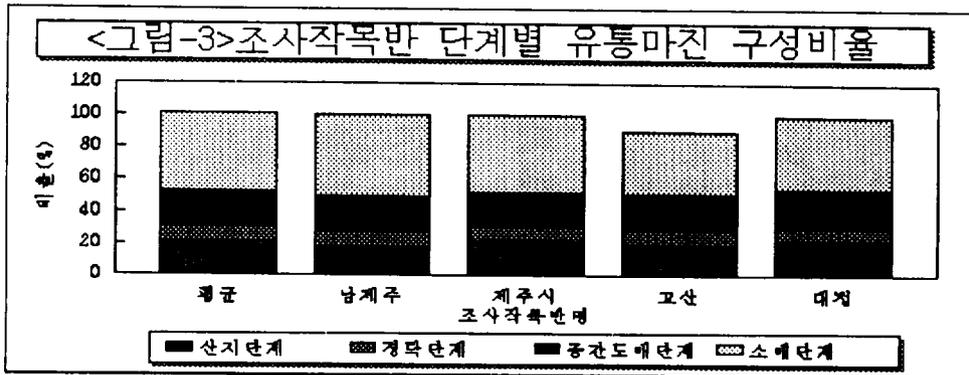
그리고, 시설감귤의 출하조직은 서귀포시, 남제주군 지역이 상당수를 차지하고 있을 뿐만 아니라 실제로 생산비중도 매우 높은 편이다. 시설감귤작목반 전체 87반중 지역별로 대표적이라 할 수 있는 남제주하우스감귤영농조합법인(이하 남제주), 제주시남부시설감귤작목반(이하 제주시), 고산연화시설감귤작목반(이하 고산), 대정시설감귤작목반(이하 대정)을 대상으로 조사하였다.

제주 산지에서 서울의 최종소비지까지의 이르는 시설감귤의 유통경로는 <표-2>와 같다. 먼저, 조사작목반들의 농가수취비율은 남제주 54.2%, 제주시 54%, 고산 54.2% 대정 55.1%로서 대체로 55%로 그에 따른 유통마진율은 45% 내외로 조사되었다.

조사된 내역표를 근거로 <표-3>와 같이 형태별 구성비를 도출하였다.

<표-3> 조사작목반 형태별 유통마진 구성비율

| 구 분 | 평 균 | 남제주하우스감귤영농조합법인 | 제주시남부시설감귤작목반 | 고산연화시설감귤작목반 | 대정시설감귤작목반 | |
|--------|------|----------------|--------------|-------------|-----------|------|
| 농가수취가격 | 54.4 | 54.2 | 54.0 | 54.2 | 55.1 | |
| 유통총마진 | 45.6 | 45.8 | 46.0 | 45.8 | 44.1 | |
| 마진율(%) | 물적비용 | 11.2 | 10.0 | 12.3 | 11.4 | 11.3 |
| | 이윤 | 34.2 | 35.8 | 33.7 | 34.4 | 32.8 |



조사한 4개의 작목반중 큰 차이는 없지만, 유통마진율이 가장 적은 곳은 대정시설 감귤작목반인데 자료를 분석한 결과, 주요인은 소매상인이윤으로서 타 작목반보다 적었고 그에따라 단계별 유통마진율도 소매단계가 적게 분석되었다. 유통총마진(45%)중 상자대, 운송비를 포함

3) 노지감귤의 경우 생식용(상품용) 농·감협 계통출하 재배비율은 43.4%로서 시설감귤의 계통출하 비율이 훨씬 높다. 농협중앙회가 제주지역본부 : '95년 감귤유통처리실태분석, 1996, p.19.

하는 물적유통비율이 11%, 경락수수료, 상인이윤 등이 34%중 상자대, 운송비를 포함하는 물적유통비율이 11%, 경락수수료, 상인이윤 등이 34%로 인적유통비용이 상대적으로 높게 나타났다으며, 단계별 유통마진 비중은 산지단계 20%, 경락단계 10%, 중간도매단계 22%, 소매단계 48%로 조사되었는데, 소매단계 비율이 높는데, 주요인으로는 소매상의 이윤으로 소매가격의 22%를 차지하였다.<표-4> 및 <그림-3>

<표-4> 조사작목반 단계별 유통마진 구성비율

(단위 : %)

| 구 분 | 평 균 | 남제주하우스감 팔영농조합법인 | 제주시남부시설 감귤작목반 | 고산연화시설 감귤작목반 | 대정시설 감귤작목반 |
|--------|------|--------------------|------------------|-----------------|---------------|
| 유통마진계 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 산지단계 | 20.1 | 17.5 | 21.7 | 19.6 | 21.8 |
| 경락단계 | 10.0 | 10.2 | 9.7 | 9.7 | 10.2 |
| 중간도매단계 | 21.9 | 21.9 | 21.3 | 21.8 | 22.7 |
| 소매단계 | 48.0 | 50.4 | 47.3 | 48.9 | 45.3 |

- 주) 단계별 마진비율 산출 : 1) 경락단계 (경락가격 ÷ 농가수취가격 - 1) × 100
 2) 중간도매단계 (도매가격 ÷ 경락가격 - 1) × 100
 3) 소매단계 (소매가격 ÷ 도매가격 - 1) × 100

다음으로 산지단계에서 중요한 요소인 상자대 및 운송비 현황을 살펴보면 조사작목반의 상자대는 '91년 600원, '92년 600원, '93년 570원, '94년 530원, '95년 750원으로 연도별로 등락 변동이 적지만, 운송비는 '91년 561원에서 '95년에는 980원으로 매년 증가하는 추세로서 산지유통 단계에서 매우 중요하다. <표-5>

<표-5> 연도별 상자대 및 운송비 현황

(단위 : 원/5kg)

| 구 분 | '91 | '92 | '93 | '94 | '95 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 상자대 | 600 | 600 | 570 | 530 | 750 |
| 운송비 | 581 | 678 | 682 | 745 | 980 |

자료) 농협중앙회제주지역본부 : 감귤유통처리실태분석 각 연도

또한 선과는 대체로 작목반 자체에서 실시하고 있으며, 조사작목반의 선과료 현황을 <표-6>에 나타냈다. 선과료는 제주시 5kg 상자당 400원, 대정 300원, 남제주 200원, 고산 60원 등으로 작목반에서 따라 선과료 100원에서 360원이나 차이가 있었다.

〈표-6〉 조사작목반 선과료 현황

| 구 분 | 제주시남부시설 감귤작목반 (A) | 남제주하우스감 귤영농조합법인 (B) | 고산연화시설 감귤작목반 (C) | 대정시설 감귤작목반 (D) | A-B | A-C | A-D |
|-------|-------------------------|---------------------------|------------------------|----------------------|-----|-----|-----|
| 원/5kg | 400 | 200 | 60 | 300 | 200 | 360 | 100 |

그리고, 제주시·고산·대정의 포장상자 형태는 농협에서 선정된 것을 이용하고 있는 반면, 남제주하우스감귤영농조합법인은 농협에서 선정된 포장상자와 일본수출을 겨냥한 뒷개형, 단일형 포장상자를 제작하여 이용하고 있었다. 조사작목반의 출하형태별 비중을 살펴보면 <표-7>과 같다. 농감협을 통한 계통출하 실적은 고산이 96%로 가장 높으며⁴⁾, 제주시 82%, 대정 61%로 대체로 계통출하를 주로 하고 있는 반면, 남제주는 작목반 스스로 육지부로 직접 출하가 62%로 다른 경향을 나타내고 있으며, 특히 남주는 수출(10%)까지 하고 있었다.⁵⁾

〈표-7〉 조사작목반 출하형태 비중

| 구 분 | 남제주하우스감 귤영농조합법인 | 제주시남부시설 감귤작목반 | 고산연화시설 감귤작목반 | 대정시설 감귤작목반 |
|---------------|--------------------|------------------|-----------------|---------------|
| 계 | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 농 감 협 계 통 출 하 | - | 82 | 96 | 61 |
| 상 인 출 하 | 23 | 11 | - | 32 |
| 직 접 출 하 | 62 | - | - | - |
| 수 출 | 10 | - | - | - |
| 기 타 | 5 | 7 | 4 | 7 |

나. 중간도매단계

중간도매유통을 담당하는 조직은 대표적으로 법정도매시장, 농협공판장, 육사도매시장의 3원체제로 구성되어 있다. 법정 도매시장은 법률에 의해 개설되어 지정도매인으로 하여금 운영케 하고 있으며 거래방식은 경매 또는 입찰매매, 수수매매 방법 등이 사용되고 있다. 육사도매시장은 개설자인 대지 및 건물의 시설주체가 원래 소매시장으로 허가받아 점포들을 임대해 주고 이에 입주한 상인들이 도매행위를 하고 있는 시장을 가리킨다.

제주에서 육지부와와의 운송방법은 항공 및 해운운송형태가 있는데, 시설감귤은 주로 항공수산물 이용하고 있다. 제주-항공-주요소비지 도매시장 도착 까지의 운송비는 5kg박스당 980원

- 4) 고산연화시설감귤작목반은 작목반 규약에서 계통출하를 생산량의 70%이상 하도록 규정하고 있어 어느 작목반보다도 계통출하율이 높다.
- 5) 남제주군 하우스 감귤영농조합법인은 조직력을 바탕으로 상품력·판매촉진진력을 갖추어 소비자와 직거래형태를 취하고 있다.

(kg당 196원)이 되고 있으며, 15kg박스당 960원(kg당 64원)이 되고 있어 항공이용일 때는 선박이용에 비해 3배정도 더 부담하고 있다. 이같이 선박행상 운송에 비해 3배의 부담을 하면서도 항공운송을 시설감골에서 선호하고 있는 이유는 대략 수송시간이 짧고, 운반하역과정이 단일화 되어 있어 상품에 손상이 적기 때문에 또한 판매시기가 6~9월은 우기와 겹치고 있어 상품성 유지를 위해 항공수단을 택하고 있다. 그리고 소량일 경우는 오히려 항공수송이 유리할 수도 있다.

한편 노지감골의 경우 중심 수송체계는 선박이용의 해운 운송이 되고 있는데 여기에는 다음의 문제점을 지니고 있어 하루 속히 개선해야 할 것이다. 즉 다음 <표-8>에서 보는 바와 같이 제주항의 하역료는 15kg·골판지 상자당 12~130원(평균 127원)인에 비하여 육지항만의 하역료는 40~50원(평균 40원)으로 차이가 발생, 제주에서가 3배이상 비싸게 책정돼 있다.⁶⁾

이 같이 3배이상이나 하역료에서 차이가 발생하는 요인은 화물운송 컨테이너 규격이 8입방피트(소), 12입방피트(중), 20입방피트(대) 등으로 운송업체마다 표준화가 되어 있지 않고, 또한 10입방피트 사용이 90%내외가 되고 있어 컨테이너 항목이 되지 못하고 용기로 분류되는데에 있다고 한다. 그러므로 용기에서 컨테이너 항목으로 변경 육지항만 하역료 수준이 돼야 할 것이며 운송업체들이 컨테이너 규격화에 나서야 한다.

<표-8> 제주항만 및 육지항만의 하역료 비교

(1992년 조사치)

| 구 분 | 제주항만 하역료(A) | 선박운임 | 육지항만 하역료(B) | A/(B배) |
|---------------|----------------|--------|----------------|--------|
| 컨테이너당 박스수(박스) | 229 | | | |
| 컨테이너당 요금(원) | 27,772 | 20,273 | 8,367 | 3.32 |
| 박스당 요금(원) | 121.3 | 88.7 | 36.5 | |

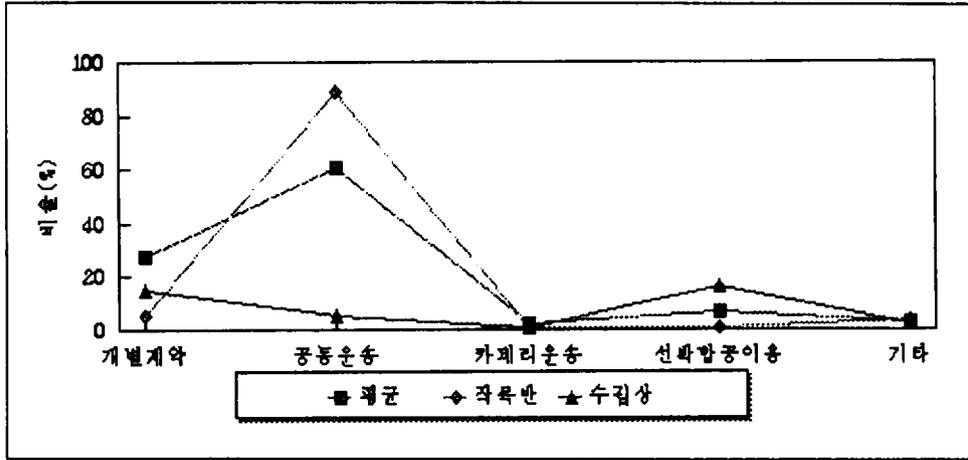
자료 : 한국기업연구원, 운송비산정 및 경영개선 방안에 관한 조사연구보고서, 제주도 자동차운송 알선사업조합, 1993.

* 한국농촌 경제연구원 : 농촌경제 제19권 제2호, 1996에서 재인용

집상의 운송계약 비중을 살펴보면, 전체적으로는 작목반은 농감협 및 청과물조합에서 공동 운송 계약이 61%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 운송업자와 개별계약(27%), 필요시 선박 또는 항공이용(7%) 등으로 조사되었다. 작목반은 농감협 및 청과물조합에서 공동운송계약(89%)이 가장 비중이 높았고, 수집상은 운송업자와 개별계약(62%)이 높은 비중을 차지했다. 운송계약시 개별계약은 작목반 및 수집상이 직접 운송업체와 수의 계약하여 선과장에서 소비지까지 운송해 주는 계약형태이고, 농감협 및 청과물조합에서 공동운송계약 형태는 공개 및 수의계약하여 공동으로 운송하고 있었다. (<그림-4> 및 <표-9>)

6) 김병률·김명환·최지현 : 「제주도의 청과물 생산물 유통 체계와 개선방안」, 농촌경제 제19권 제2호, 한국농촌경제연구원, 1996. P. 36

〈그림-4〉 제주-소비지 운송계약 비중



〈표-9〉 제주→도매시장(소비지)까지의 운송계약 비중

| 구분 | 계 | 운송업자와 개별계약 | 농협청과물공 동운송계약 | 필요시 카페리운송 | 필요시 선박 항공 이용 | 기타 |
|-----|------|---------------|-----------------|--------------|-----------------|----|
| 평균 | 100% | 27 | 61 | 2 | 7 | 3 |
| 작목반 | 100% | 5 | 89 | 1 | 1 | 4 |
| 수집상 | 100% | 62 | 15 | 5 | 16 | 2 |

〈표-10〉는 시설감귤의 도매시장 및 공판장 수수료 현황을 파악하여 정리한 것이다. 수수료는 경락수수료와 조합수수료로 구분되는데, 경락수수료 경락가격의 4~6%이고 조합수수료는 0.75~1.12%로 되어 전체적으로 5~7%의 수수료 비율이 되는데 대부분 농가에서 부담하고 있었다. 수수료를 출하형태별로 구분하면 가락동도매시장 6%, 가락동농협공판장 5%, 법정도매시장 6~7%, 계통조합공판장 7%, 유사도매시장 7%로 조사되었다.

〈표-10〉 시설감귤의 도매시장 및 공판장 수수료 현황

(단위 : %)

| 구분 | 가 락 동 도매시장 | 가 락 동 농협공판장 | 법 정 도매시장 | 계통조합 공 판 장 | 유 사 도매시장 |
|-------|---------------|----------------|-------------|---------------|-------------|
| 계 | 6 | 5 | 6~7 | 7 | 7 |
| 경락수수료 | 5.25 | 4 | 5~5.8 | 5.8~6 | 5.8~6 |
| 조합수수료 | 0.75 | 1~1.2 | 1~1.2 | 1~1.2 | 1~1.2 |

자료 : 조규근, 조동교, 「농축수산물 유통구조와 마진분석」, 한국경제연구원, 1994, pp. 57~59

작목반에서 출하된 시설감귤에 대한 대금 정산은 주로 계통조합과 위탁상에 의하여 구분되는데 계통조합을 통한 출하시 도매시장이나 공판장 경락시 동시에 송금을 해 주고 있는 반면, 위탁상에 위탁시는 경락후 7~15일까지 대금결제가 소요되었다. 또, 중(도)매인이 하매인(도소매상, 유통업체)에게 시설감귤 인계시 경락가격의 4%(마진율)를 수취하게 되어 있으나, 관행적으로는 운송비 포함 상자당 1,000원~2,000원 받고 있었다.

다. 소매단계

소매시장은 일반 소매시장, 대규모소매점, 슈퍼마켓, 농산물 직판장 등으로 구분할 수 있다. 일반소매시장은 재래시장이 대표적인데 하우스 감귤이 전국농어촌까지 유통하는데 있어서 분산기구로서의 기능 수행에 한 몫을 담당하고 있으며, 대규모 소매점으로는 백화점 및 쇼핑센터 등을 말하며, 슈퍼마켓은 서울 본부에만 4천여개의 점포가 있다. 그 외에 농수산물만 전문적으로 취급하는 소매시장으로 농수산물 도매시장내 직판장, 농산물 유통공사의 종합직판장, 주택가를 이동하며 판매하는 순회 판매상등이 있다.⁷⁾ 일반 소매시장, 슈퍼마켓 순회판매상등은 대부분 도매시장에서 구입하며, 백화점은 산지로부터 구입하는 비중이 높은 편이다. 소매단계에서 판매하는 시설감귤은 불안정적인 소비구조로 대부분 선물구매나 소량 봉지 판매가 상당부분 차지하고 있기 때문에 확실한 선별이 강조되고 있으며, 유통과정에서의 부패율을 줄일 수 있도록 포장방법의 개선과 강제착색의 억제 등을 지적하고 있다.

〈표-11〉 시설감귤과 수입오렌지(발렌샤)와의 소매가격 비교

| 구 분 | 시설감귤(A) | 수입오렌지(B) | B/A(%) |
|-----------|---------|----------|---------|
| 소매가격(원/개) | 300~400 | 500 | 130~170 |

시설감귤과 수입오렌지(품종 : 발렌샤)와의 소비자 가격비교시 시설감귤은 개당 300~400원인 반면, 수입오렌지는 500원으로 상대적으로 가격이 높아 소매상이나 소비자들은 별도의 품목으로 인식하여 큰 영향은 미치고 있지는 않았다. <표-11> 서울은 중심으로한 일반소매상에서 상자단위 판매일수와 봉지 판매회수를 상회별로 조사한 결과가 <표-12>이다. 평균적으로 시설감귤 5kg 1상자단위 판매일수는 2~3일이 소요되었으며 대부분 봉지판매로 50~70개 1상자당 5~7회에 걸쳐 판매하고 있는 것으로 파악되었다.

〈표-12〉 상회별 상자단위 판매일수와 봉지판매 회수

| 구 분 | 평 균 | A상회 | B상회 | C상회 | D상회 |
|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 상자단위 판매일수(일) | 2.5 | 2 | 2.5 | 3 | 2 |
| 상자당봉지 판매회수(회수) | 6 | 7 | 5 | 3 | 6 |

7) 성배영, 허길행, 김정기, 전창근, 「주요 청과물의 시장유통체계 개선방향」, 한국농촌경제연구원, 1992. 12, p. 10

3. 시설감귤의 유통상 문제점

시설감귤의 산지에서 소비지까지의 유통에 따른 문제점을 체계적으로 정리하면 다음과 같다. 먼저, 생산농가나 작목반에서 자율검사가 양심적으로 이루어지지 않아 품질등급이 지켜지지 않을 뿐만 아니라 가격이 높은 시기에 맞춰 출하하려고 미숙과나 강제착색으로 품질이 저하되는 경우가 종종 있다.

<표-13>와 같이 현재 자율검사 실시여부는 평균 54%에 지나지 않고 있다. 그리고, 자율검사 방법도 농산물검사소에서 위촉한 자율검사원이 검사해야 함에도 제대로 이행되지 않고 있는 실정이다.

<표-13> 출하감귤에 대한 자율검사 실시 여부

| 구 분 | 계 | 실 시 | 미 실 시 |
|-------|------|-----|-------|
| 평 균 | 100% | 54 | 46 |
| 작 목 반 | 100% | 56 | 44 |
| 수 집 상 | 100% | 50 | 50 |

앞에서 조사한 것과 같이 작목반별로 상자당 선과료가 차이가 많이나 유통비용을 증가시키는 한 요인으로 발생하고 있으며, 선과기 능력에 좌우되고 있다. 선과시에도 정확히 해야 하는데 간혹 상자에 표기한 개수보다 적은 경우가 있어 소매상이나, 소비자들의 불신의 소지를 지니게 하는 원인이 된다. 또한 포장상자 규격이나 포장 재질이 큰 차이가 없고 출하상자 규격도 5kg 밖에 없어 소비자의 기호에 부응하지 못하고 있다.

다음으로, 도매시장이나 육지부 출하시 문제점은 제주도가 육지부와 떨어져 있는 지리적 여건으로 항공이나 해운 운송에 따른 유통단계 및 비용이 추가되고, 해운운송시에는 제주하역비가 육지하역비 보다 3배 이상이 높아 유통비용을 증가시키는 중요한 요인이 되고 있다. 그리고, 상품성이 없는 대과(20~39와/상자)와 소과가 함께 유통되어 시설감귤의 이미지가 저하되고 경락가격과 관계없이 소비자가격은 큰 변동이 없는데 주요인은 상인이윤으로 상인인 폭리를 취하는 경우가 많다.⁸⁾⁹⁾

4. 시설감귤의 유통구조 개선방향

시설감귤의 유통은 복잡하고 다양한 과정을 거치며, 유통단계마다 문제점들이 발생되고 이것들은 상호 관계되어 있는데 시설감귤의 유통구조상 개선방향을 제시하고자 한다.

8) 조규근, 조동교, 「농축수산물 유통구조와 마진분석」, 한국경제연구원, 1994, pp. 53~56

9) 성배영, 김정기, 전창근, 「농산물 도매시장의 효율적 거래방식과 적정효율체계에 관한 연구」, 한국농촌경제연구원 연구보고 288, 1993. pp 5~9.

첫째, 출하제도 개선방안으로 불량감귤 유통을 방지하기 위하여 자율검사 즉, 등급검사 및 규격출하를 강화하여 시설감귤 표준출하 규격이행을 적극적으로 실천하여 소비자의 신뢰를 높여야 하겠다.

둘째, 물류비 개선방안으로 공동수송을 확대하고 하역료를 현실화하는 제도 도입이나 제정이 필요하겠으며, 선과기 및 부대시설 등을 대형이나 최신식으로 개선하여 선과 효율성을 높여 선과비를 절감하여 유통비용을 최소화해 주려하여야 하겠다.

셋째, 시설감귤 유통정보 활용을 위하여 통신망을 이용한 각 지역의 최신정보를 수집 전파할 수 있도록 작목반 자체 단말기 설치 및 농감협 등의 조합에서 관련정보 신속히 확산하는데 노력이 필요하겠다.

넷째, 시설감귤 소비확대 방안으로서 소비자 기호에 맞는 소포장이나, 칼라포장 등 재질 크기 등의 개발에 관심을 가져야 하겠으며, 시설감귤의 이미지를 강화하기 위해서 광고선전에도 적극적으로 추진해야 하겠으며, 대형백화점, 대형물류센터, 직판장설치 등의 직거래 및 수출 등에도 확대하는 방안을 모색하여야 하겠다.

5. 요약 및 결론

- ① 본 조사는 시설감귤의 유통구조 개선을 위해 제주도 시설감귤재배 작목반 중 남제주하 우스감귤영농조합법인, 제주시남부시설감귤작목반, 고산연화시설감귤작목반, 대정시설감귤작목반 등 4개의 작목반을 중심으로 유통구조, 유통마진 등을 조사·분석하였다.
- ② 시설감귤의 선과기 종류는 반자동과 자동형태가 있는데, 반자동선과기는 시간당 3M/T를 처리할 수 있고, 세척, 코팅, 계근, 밴딩 및 자동건조의 선과과정을 하고, 자동선과기는 시간당 4.5M/T~9M/T 처리능력에 박스 자동투입·성형 및 자동이송 기능까지 할 수 있는데, 근래에는 자동선과기를 선호하여 이용하고 있었다.
- ③ 시설감귤의 가격결정방법은 선별의 투명성, 크기·색깔·모양, 신선도, 포장상태, 생산지(지역) 등으로 파악하여 산정하고 있었다.
- ④ 시설감귤 유통경로는 조합을 통한 계통출하나 일반상인 출하의 경우 차이가 거의 없고 일반적으로 생산자 → 조합 → 도매시장(공판장) → 중매인 → 도매상 → 소매상의 6단계였지만, 일부분은 대형백화점에 직접 출하하는 경우도 있었지만 요구물량이 극히 적은 실정이었다.
- ⑤ 조사 작목반의 평균 농가수취율은 대체로 55%로 그에 따른 유통마진은 45% 내외로 조사되었다.
- ⑥ 유통마진을 형태별로 살펴보면 유통 총마진(45%)중 상자대, 운송비를 포함한 유통이 11%, 경락수수료, 상인이윤 등이 34%로 물적 유통비용보다는 인적유통비용이 상대적으로 높게 나타났다.
- ⑦ 단계별 유통마진은 산지단계 20%, 경락단계 10%, 중간도매단계 22%, 소매단계 48%로 소매단계 비중이 높은데, 주요인으로는 소매상의 이윤인데, 소비자가격의 22%를 차

지하였다.

- ⑧ 조사 작목반의 년도별 상자대는 '91년 600원, '92년 600원, '93년 570원, '94년 530원, '95년 750원으로 등락 차이가 적지만, 년도별 운송비는 '91년 581원, '92년 678원, '93년 682원, '94년 745원, '95년 980원으로 해가 지날수록 증가하는 추세였다.
- ⑨ 선과료는 조사한 4개의 작목반에서 자체 결정을 하고 있는데 제주시남부시설감귤작목반은 상자당 400원, 남제주하우스감귤영농조합법인 200원, 대정시설감귤작목반 300원, 고산연화시설작목반 60원 등으로 작목반에 따라 상자당 100원~360원으로 큰 차이가 있었다.
- ⑩ 제주시·고산·대정 시설감귤작목반의 포장상자 형태는 농협에서 선정한 것을 이용하고 있는 반면, 남제주하우스감귤영농조합법인은 농협에서 선정한 포장상자 및 일본수출을 겨냥한 덮개형, 단일형 포장상자를 제작하여 이용하고 있다.
- ⑪ 제주시·고산·대정 시설감귤작목반은 대부분 조합을 통한 계통출하를 하고 있지만, 남제주하우스감귤영농조합법인은 작목반 자체에서 육지부로 직접 출하 및 일본으로 수출까지 하고 있었다.
- ⑫ 제주에서 육지부와의 운송방법은 항공 및 해운운송인데 항공운송시는 무게를 기준으로, 해운운송시는 상자를 기준으로 운송비를 산정하고 있는데, 항공운송비는 kg당 90원 정도이고, 해운운송시는 제주도의 하역비가 육지부보다 평균 3배가 높은 실정임.
- ⑬ 제주에서 도매시장 또는 소비지까지의 운송계약은 크게 농감협 및 청과물조합과 전속거래와 운송업자와의 개별계약으로 구분되는데, 농감협 및 청과물조합은 공개 및 수의계약하여 공동으로 운송을 하고, 개별계약시에는 작목반에서 직접 운송업체와 수의계약하여 선과장에서 해당지역까지 운송을 전담하는 형태를 취하고 있다.
- ⑭ 도매시장수수료는 경락수수료와 조합수수료로 구분되는데, 경락수수료는 경락가격의 4~6%, 조합수수료는 0.75~1.2%로 되어 전체적으로는 5~7%의 수수료가 되는데, 대부분 농가에서 부담하고 있었다.
- ⑮ 수수료는 출하형태별로는 가락동도매시장 6%, 가락동농협공판장 5%, 법정도매시장 6~7%, 계통조합공판장 7%, 유사도매시장 7%로 조사되었다.
- ⑯ 대금정산은 주로 계통조합과 위탁상에 의하여 구분되는데 계통조합을 통한 출하시 도매시장이나 공판장 경락과 동시에 송금을 해주고 있는 반면, 위탁상에 위탁시는 경락후 7~15일까지 대금결제가 소요되고 있었다.
- ⑰ 중(도)매인이 하매인(도소매상, 유통업체)에게 물품인계시 경락가격의 4%(마진율)를 수취하게 되어 있으나, 운송비포함 상자당 1,000원~2,000원을 관행적으로 받고 있다.
- ⑱ 시설감귤은 불안정적인 소비구조로 대부분 선물구매나 소량봉지 판매가 상당부분 차지하고 있기 때문에 확실한 선별이 강조되고 있으며, 유통과정에서의 부패율을 줄일 수 있도록 포장방법의 개선과 강제착색의 억제 등을 지적하고 있었다.
- ⑲ 시설감귤과 수입오렌지(발렌샤)와의 소비자 가격비교시 시설감귤은 개당 300~400원인 반면, 수입오렌지(발렌샤)는 500원 가격경쟁력이 약하여 소매상이나 소비자들이 별도의

품목으로 인식하고 있었다.

- ㉑ 서울을 중심으로 일반소매상에서 시설감귤 박스판매 2~3일에 평균 1박스 판매한 것으로 조사되었고, 대부분 봉지 판매로 50~70개 1박스당 5~7에 걸쳐 판매하고 있는 것으로 파악되었다.
- ㉒ 시설감귤의 산지에서 소비까지의 유통에 따른 문제점을 살펴보면 생산농가나 작목반에서는 자율검사가 양심적으로 제대로 되지 않거나, 가격이 높을 시기에 맞춰 출하하려고 미숙과나 강제착색으로 품질이 저하되고, 상자내 표기된 갯수가 부족하여 소매상들의 불만이 많고, 운송형태가 항공이나 해운운송으로 육지부와는 추가적으로 유통단계 및 비용이 증가하고, 수수료가 높은 편이며, 소비자들은 주로 소량 봉지 판매형태인데, 품질에 따른 가격차가 별로 없고, 상품성이 없는 대과(20~39과/상자)와 소과가 함께 유통되어 이미지가 저하되고 경락가격과 관계없이 소비자가격은 큰 변동이 없어 상인이 폭리를 취하는 경우가 많다.
- ㉓ 시설감귤의 문제점에 따른 개선방향을 제시한다면, 먼저 생산자나 작목반은 자율검사등을 강화하여 감귤 표준출하 규격 이행을 적극적으로 실천하여 소비자들의 신뢰를 높이고, 농감협 등 계통조합에서는 신속하고 정확한 유통정보의 제공과 포장상자 비용 및 품질을 강화하고 소비자 기호에 맞는 소포장의 개발에도 관심을 가져야 하겠으며, 운송 계약방법도 개선해야 운송비용을 줄이는 방법고 소비자들이 시설감귤의 이미지를 강화하기 위하여 광고선전에도 적극적으로 추진해야 하겠으며, 대형백화점, 대형물류 센터 등의 직거래 및 수출 등 소비처 확대방안을 모색하여야 하겠다.