

제주특별자치도의 해양레저스포츠 활성화 방안

윤상택¹ · 김진현^{2*} ¹제주국제대학교 · ²제주대학교

Research on the Alternative Suggestions for Development of Marine Leisure-Sports of Jeju Special Self-Governing Province

Yoon, Sang-Taek¹ · Kim, Jin-Hyun² ¹Jeju International University, ²Jeju National University

ABSTRACT

The purpose of this study is to suggest the long-term and comprehensive alternative suggestion of leisure activities in Jeju by determining leisure vision and policy direction of Jeju special Self-governing Province. In order to meet the demand for marine leisure sports, the marine leisure sports industry of Jeju should try to highlight the eco-friendly image of Jeju, and become the competitive tourist destinations by combining of culture, tourism, marine industries. This can enhance the image of Jeju and provide high-quality living space for residents through contributing to the local economy. To participate in sports activities of potential visitors, It needs to promote mass media and build massive information system. And this will help maintain its cooperation system with leisure sports industry-related organizations and tourists

논문정보

논문투고 : 2012 1. 30.
논문수정 : 2012 2. 15.
게재확정 : 2012 2. 23.

Key words :

jeju special
self-governing province,
Marine leisure-sports,

* E-mail : jinhyun0829@gmail.com

1. 서론

해양이라는 의미는 넓고 큰 바다를 의미하고 있으며, 세계는 해양을 인류 문명발전을 지속시킬 수 있는 유일한 대안으로 인식하고 있으며, 인류가 해결해야 할 문제(삶의 터전, 식량, 자연 등)의 대안을 해양에서 찾으려고 노력하고 있다(최도석, 심미수, 2004; 이재형, 2008).

웰빙과 건강에 대한 관심이 높아지면서 가족과 함께 시간을 보내는 가족형 레저활동을 중요히 여기는 추세로 인하여 해양레저스포츠에 대한 관심이 점차 증가하면서 수상레저스포츠 관련 분야가 급성장하고 있어 여러 사회학자들은 레저폭발, 레저혁명이라고 규명하면서 현대인의 삶에 있어 레저의 중요성이 강조되어지고 있다(이재형, 2008).

또한 30-40대 층의 연령층 뿐만 아니라 대학에서도 전공 및 교양체육으로 미래의 소비자인 학생층과 젊은 층에서의 수요도 점점 확대되어가고 있는 것이 현실이다(이진모 등, 2008).

제주특별자치도는 사면이 바다로 둘러싸여 있는 최적의 자연입지를 자랑하고 있는 해양스포츠의 메카라고 할 수 있는 지형이다. 즉 해양활동을 할 수 있는 입지조건과 함께 개발의 소지가 매우 좋은 상황에 놓여있다고 할 수 있다.

또한 지난 2002년 생물권자연보존지역, 2007년 세계자연유산 등극에 이어 2010년 10월 4일 제주도가 세계지질공원으로 인증됨에 따라 세계에서 최초로 UNESCO Tripple Crown 영예를 안았다. 또한 2011년 11월 11일 제주가 세계7대 자연경관 최종 선정지로 확정 발표됨에 따라 유네스코 자연과학분야 3관왕에 이어 동북아 유일의 자연경관지로 선정되었다. 이에 따라 제주의 자연자원에 대하여 청정 제주라는 이미지가 부각되고 또한 이를 찾는 관광객은 큰 폭

으로 증가할 것으로 전망되고 있다.

이와 같은 결과에 힘입어 관광공사의 제주관광 시장 동향 분석보고서에 따르면 2011년 12월 기준 레저스포츠 목적 관광객은 전년 동기 대비 13.0% 증가한 109,412명으로 명의 실적을 보이고 있다.

또한 최근 지방자치단체들은 지역의 이미지제고, 지역경제 활성화, 양질의 생활제공을 통한 지역주민들의 일체감 조성 등을 위해 스포츠 이벤트를 경쟁적으로 유치하고 있는 실정이다(김주훈, 2007).

그러나 제주도 내 레저스포츠 중에서 해양레저스포츠 종목은 수적인 증가와 지리적 환경의 이점에도 불구하고 아직 타 업체에 비해 영세성을 면치 못하고 있는 실정이다. 또한 이러한 업체들을 위한 마케팅 조사연구도 미비하여 해양레저스포츠의 활성화에 어려움을 겪고 있는 실정이다.

반면 연일 뉴스의 헤드라인을 장식하고 있는 국제사업과 국제스포츠행사 등 일련의 국제 스포츠이벤트 유치 노력은 국가의 경제력과 스포츠 외교력으로 대한민국의 브랜드파워가 상당한 위치에 있음을 입증해 주는 결과를 보여주고 있지만 우리나라의 해양레저스포츠의 개발은 국가 정책적인 차원에서 그 동안 노력을 기울여 왔지만 선진외국에 비해 국민 휴식공간이 양적으로나 질적 수준에 있어서 이에 미치지 못하는 결과를 보이고 있다.

또한 해양레저스포츠 개발도 지역적 특성과 계절적 특성, 지역주민의 경제·사회적 제반여건이 충분히 고려된 종합적이고 체계적인 공간 창조가 이루어지지 않고 개발 내용에 있어서도 획일적인 활동이나 시설을 모방 도입함으로써 독창성을 띠지 못하고 있다(이재형, 2008).

또한 우리나라의 많은 해안 도시는 질적 향상에 기여할 수 있는 여가 및 친수공간 부족은 물론이고 도시 특성에 부합할 수 있는 경쟁력 있는 해양레저스포츠의 상품화가 이루어지지 못하고 있는 실정이다. 그러

므로 해양레저스포츠 각 업체들이 보다 많은 소비자를 확보하고 우수한 제품을 제공하여 국내 해양레저스포츠를 활성화시키기 위해서는 기업환경에 따른 강점과 약점 그리고 기회와 위협 등 환경변화에 맞추어 내·외부 환경분석을 통한 실질적인 마케팅 전략을 도입하고 실행 할 필요가 있다(박명국, 김성규, 2002).

따라서 본 연구에서는 해양레저스포츠의 거점도시로서의 역할을 해야 할 제주특별자치도의 레저 비전과 정책 방향을 모색하여 해양레저활동의 장기적이며 종합적인 발전 대안을 제시하는데 있다.

II. 해양레저스포츠의 이론적 배경 및 현황

1. 레저스포츠의 목표와 가치

레저스포츠는 생애의 어느 한 시기에 국한하여 체력을 증진시키는 수단적이며 단편적 활동이 아니라 생애의 전 주기에서 신체활동을 통하여 개인의 건강을 지속적으로 유지하여 사회생활에 필요한 체력을 배양하고 건전한 인간관계의 형성을 제공하여 삶의 질을 향상시켜 주는 넓은 의미의 체육이다(서아람 등, 2010). 즉, 레저스포츠는 각종 신체활동을 통하여 모든 국민의 신체적, 정신적, 사회적, 도덕적, 문화적 발달을 꾀하기 위한 목적으로 생활 속에 널리 보급하여 실천하기 위한 실제적인 운동이라고 할 수 있다.

레저스포츠는 다음과 같은 여러 가지 목표들을 지향한다(김덕천, 1999; 김사엽, 2002; 안을섭, 2004).

첫째, 국민 건강 및 체력을 유지시키고 증진 시켜 준다. 체력은 건강의 기본 요소로서 규칙적인 운동과 균형 있는 식생활을 통해 증진시킬 수 있지만 현대 사회구조의 급격한 변화는 운동부족으로 인한 체력의 저하의 원인을 제공하기도 한다. 그 결과 복지국

가의 구현을 위해서는 국민의 건강과 체력을 증진시켜 삶의 질을 향상시켜야 할 것이다.

둘째, 건전한 생활 속에서 레저스포츠문화를 정착 시킨다. 주 5일제 및 생활수준의 향상에 따른 국민 여가시간의 확대에도 불구하고 국민의 다양한 욕구를 충족시킬 수 있는 건전한 여가문화의 부족으로 인하여 소비 지향적인 퇴폐문화가 팽배하고 있다. 이러한 상황에서 레저스포츠는 다양한 계층의 욕구를 충족시킬 수 있는 스포츠활동을 제공함으로써 건전하고 활기 있는 여가문화의 정착을 도모할 수 있게 된다.

셋째, 국민화합 및 생산적 사회환경을 조성한다. 레저스포츠는 계층간의 교류와 대화를 촉진하여 화합하는 사회 분위기를 정착시키고 전 국민의 올바른 의식구조 함양에 기여하게 된다.

이와 같은 레저스포츠의 목표에 따른 가치는 다음과 같다.

첫째, 레저스포츠는 사회를 통합하고 일체감이나 소속감을 증진시킴으로서 다른 사람과 상호작용을 할 수 있는 상황을 제공하고 연대감을 가질 수 있는 중심적인 역할을 제공한다.

둘째, 레저스포츠 활동의 경험을 통하여 새로운 사회 환경에 적용하는 법을 습득하게 되고 사회적 역할수행을 하는데 도움을 줄 수 있다.

셋째, 레저스포츠 활동을 통하여 사회생활 속에서 생기는 갈등과 좌절감, 불안 등의 스트레스를 해소하는데 도움을 제공한다.

넷째, 레저스포츠라는 활동을 통하여 삶의 질이 향상 될 수 있다.

다섯째, 자동화·도시화된 현대사회 속에서 운동부족으로 야기되는 건강의 악화현상과 퇴폐향락적 여가형태를 예방한다.

여섯째, 레저스포츠 활동을 통하여 자연환경에 대한 관심을 고취시킬 수 있다.

이와 같은 레저스포츠의 목표와 가치를 통하여 국민 개인의 삶의 질을 향상시킴으로서 복지사회를 구현해야 하는 책임이 증대될 것이며 그 일환으로 레저·레크리에이션활동의 역할 또는 기능이 더욱 더 강조될 것이다(박성달, 1996; 김사엽, 2002; 안을섭, 2004; 함도웅, 김대광, 김용식, 석혁기, 최강진, 김주호, 2008; 서아람, 송길섭, 김대광, 2010).

2. 해양레저스포츠산업의 개념 및 활동범위

스포츠(Sports)란 다양한 육체적인 정신적인 활동을 포괄하는데 스포츠에는 참가자의 목적이나 기대되는 성과에 따라서 운동, 놀이, 여가, 레크리에이션이 포함될 수 있고 그 경계는 노동뿐만 아니라 유희와도 통해 있다. 성취를 위한 노력과 정향성은 스포츠를 노동과 결합시키고 자기 목적적인 특성과 규칙에의 정향성 및 자의성과 만족은 스포츠를 유희와 결합 시키게 된다. 이러한 스포츠 가치의 매력은 스포츠의 예측불가능성이 너무나 뻗은 현대 사회의 예측 가능한 삶에 청량제가 된 측면과 지나치게 예의 바른 현대사회에 인간의 동물적 본성을 발산할 수 있는 장치로서의 측면과 너무 안전한 현대사회에 모험에 대한 인간의 욕망을 충족시켜준다는 측면일 것이다(Cashmore, 2000). 즉, 스포츠가 매력적인 이유는 무엇이 어떻게 일어날지 아무도 예측하지 못하기 때문이며, 그것들은 미리 결정될 수 없으며 결과가 불확실하기 때문이다. 스포츠의 불가능성은 용인할 수 있고 어쩌면 필수적이기도 한 확실성으로부터의 이탈을 제공해 주는 것이다.

레저스포츠는 레저(Leisure)+스포츠(Sports)의 합성어로서 레저스포츠란 새로운 용어가 등장하여 널리 사용되어지고 있는데 이는 레저와 스포츠의 개념이 합쳐진 의미로서 레저시간을 활용하여 스포츠를 즐기는 행위를 말한다(이재형, 2003). 이 중 해양레저

스포츠는 바다, 강, 호수 등 물에서 여가시간을 이용하여 스포츠를 즐기는 형태로 이루어지는 활동을 말한다. 따라서 해양레저스포츠 산업은 해양스포츠 제조업(각종 장비 및 액세서리), 유통업(장비 및 각종 액세서리 도·소매업), 교육업(레저활동의 교육 및 동호인 저변확대 사업), 시설업(보트 계류장 설계 및 시공, 교육장 설계 및 시공 등), 서비스업(각종 용품 판매 및 대여, 이벤트 개최, 체험활동 등)을 망라하는 것으로 정의할 수 있다(김경호, 2002).

3. 제주특별자치도 2012년도 레저스포츠 관광객 현황

최근 3년간 제주특별자치도의 관광객 입도현황 및 레저스포츠 관광객 현황을 살펴보면 <표 1>과 <표 2>와 같다.

표 1. 관광객 입도현황 (단위 : 명, %)

년도	입도 관광객	증감률
2009	6,523,938	12.1%
2010	7,578,301	16.2%
2011	8,740,976	15.3%

출처 : 제주관광공사(제주관광시장동향분석보고서)
http://www.jito.or.kr

표 2 레저스포츠 관광객 현황 (단위 : 명, %)

구분	2011	
	관광객 수	증감률
월계	109,412	13.0%
누계	1,386,454	17.6%
2010	11년 12월	10년 12월
관광객수	점유율	점유율
96,820	19.6%	20.5%
1,179,251		

출처 : 제주관광공사(제주관광시장동향분석보고서)
http://www.jito.or.kr

2009년도의 총 입도관광객은 6,523,938명으로 전년 대비 12.1%의 증가율을 보였고, 2010년도에는 16.2%, 2011년도에는 총 8,740,976명으로 15.3%의 증감률을 나타냈는데, 이는 매년 10%이상의 입도관광객이 늘어나고 있다는 것을 알 수 있다.

제주관광의 목적별 관광객 현황을 살펴보면 휴양 및 관광, 레저스포츠, 회의 및 업무, 교육여행, 친지방문, 기타방문 순으로 나타났는데, 이 중 레저스포츠를 즐기러 온 관광객은 전체 관광객 7,695,339명 중 1,386,454명으로 작년 대비 17.6%의 증가율을 나타냈다. 2011년 12월 기준 점유율은 19.6%로 휴양 및 관광을 제외한 나머지 항목 중 가장 높은 비율을 차지하였다.

III. 해양레저스포츠의 발전방향

1. 해양레저스포츠산업의 친환경적 전략

전 세계적으로 친환경 기술 육성과 환경규제를 통해 자국 산업의 성장을 지향하고 있다. 이러한 방향에 맞춰 우리나라 또한 저탄소 녹색성장을 통하여 에너지를 줄여 쓰고 탄소를 적게 배출하면서 경제성장을 지속해 나가는 미래의 비전이자 국가전략사업을 강조하고 있는 실정이며, 이러한 현상은 체육 분야인 레저스포츠산업에서도 지향되고 있는 실정이다 (스포츠코리아, 2009).

이처럼 환경에 대한 관심과 노력이 집중되면서 레저스포츠산업의 녹색성장은 환경보전적차원과 함께 스포츠관련 단체 및 국가적으로도 제정적 이익을 얻을 수 있는 윈-윈 전략의 활용에 초점이 맞추어지고 있다. 영국은 하나뿐인 지구에서의 삶을 강조하면서 환경을 올림픽을 화두로 경쟁 국가들을 제치고 2012년 올해 런던올림픽 유치하게 되었다. 또한 현 정부의

지속가능한 개발이라는 온실가스 감축과 경제성장 두 가지 모두를 달성하고자 하는 친환경 산업의 육성은 레저스포츠산업의 녹색성장에 박차를 가하고 있다(김종, 2009). 이에 제주특별자치도는 첫째, 친환경 레저스포츠산업의 활성화 될 수 있도록 다양한 교육프로그램과 레저스포츠와 관련된 다양한 연구활동을 통하여 국제적인 마인드를 가진 전문인력을 양성해야 한다. 둘째, 관광과 휴양의 섬이라는 단순하고 정적인 형태에서 벗어나 패러글라이딩, 스킨스쿠버, 윈드서핑, 요트 등과 같은 친화성을 이용한 레저스포츠의 동적인 관광형태로의 수요를 증대시켜야 한다. 마지막으로 무공해 고부가가치 산업인 대규모 해양레저스포츠 사업을 유치함으로써 제주특별자치도의 아름다운 자연환경을 알리고 최적의 해양스포츠를 즐길 수 있는 스포츠의 메카를 형성해야 한다. 이는 제주특별자치도의 일자리 창출 및 청년실업 감소에도 큰 영향을 미칠 수 있을 것으로 판단되며(류재청 등, 2009), 해양레저스포츠의 거점 도시로 육성할 수 있을 것이다.

2. 스쿠버 다이빙 관련 법적고찰 및 개선방안

예전 우리나라의 체육과 레저스포츠의 모든 정책들은 문화관광부에서 총괄하고, 수상레저스포츠와 관련하여서는 해양정책을 총괄하고 있는 해양수산부가 주무기관의 역할을 하였으며 주로 해수면을 중심으로 정책을 입안하고 집행하였으나 정권이 교체되면서 해양수산부가 국토해양부와 농림수산부로 속해지면서 해양자원개발과 수산업 발전에 한계를 보이고 있는 실정이다. 또한 해양관광레저 산업분야는 국토해양부, 문화관광부, 지식경제부, 농림수산식품부 등 여러 부처가 관련되어 있는 실정이다.

수상레저 인구가 증가함에 따라 정부에서는 수상레저 활동의 안전과 질서를 확보하고 수상레저사업

의 건전한 발전을 도모하기 위하여 1999년 2월 8일에 법률 제5910호로 수상레저안전법을 제정하고 2000년 2월 9일부터 시행한 후 12번의 법률개정을 통하여 2011년 6월 15일에 법률 제10799호로 수상레저안전법을 시행하고 있다.

하지만 수상레저스포츠 분야의 정책 및 법제는 아직 명확한 체계가 잡혀 있지 못한 가운데 그 중 업무의 중복, 관련부서 및 법령의 분산 등의 문제점을 예로 들 수 있으며, 수상레저스포츠의 관리와 육성을 위한 체계적인 정책추진이 결여되어 왔다는 주장도 제기되고 있는 실정이다.

해양스포츠가 지니고 있는 특수성과 새로운 접근 방식을 통한 해양스포츠 활성화를 도모하고 소비자의 실태, 인식, 만족 등의 용인 추출을 비롯하여 정책적 방안 등을 모색하려는 다양한 형태의 연구가 발표되어지고 있다. 특히 해양레저스포츠 중 스킨스쿠버 다이빙은 그 수요가 가장 많으며, 국내 레포츠로서는 중요한 위치에 놓여 있어 그 중요성의 절실하다는 것이 전문가들의 판단이기도 하다(진한근, 윤양진, 전희중, 2007).

또한 스킨스쿠버다이빙은 국내 해양레저스포츠 중 가장 선호도가 높은 종목으로 국민의 여가수요와 관광진흥에 기여하는 효과가 클 뿐만 아니라 스포츠 산업진흥에도 크게 기여할 수 있는 고부가가치 산업적 성격을 지니고 있다(서희진, 2004). 우리나라의 스킨스쿠버다이빙 동호인 수는 2011년을 기준으로 약 30여만 명으로 추산되고 있으며, 다이빙관련 사업장 403개소, 동호인 클럽 수 648개, 개인다이버클럽 43개, 협회나 법인기관이 28개 등이 존재하고 있다.

따라서 해양스포츠에서 중추적인 역할을 하고 있는 스킨스쿠버다이빙의 발전과 지역발전의 연계성을 위해서는 관련 제도의 행정적인 부분과 법률적인 정책지원이 우선시 되어야 할 것이며, 이러한 부분을 현 실정에 맞도록 법, 제도 개선과 함께 민·관이 함

께 참여하는 현장 중심의 입체적 관리 체계 구축이 필요하다.

그 중 가장 시급한 문제점은 제주특별자치도 뿐만 아니라 국내에서 다이빙을 하고 있는 대부분의 다이버들은 해안과 인접한 지역에서 다이빙 활동을 할 경우 그 지역의 어촌계와 잦은 마찰이 발생하고 있으며, 해안에 인접하지 않은 섬 다이빙을 할 경우 승선자체가 불법이지만 유일한 이동수단으로 사용되는 낚시어선을 이용한 이동수단이 관행적으로 이루어지고 있어 이에 다이빙 관련단체의 입장으로는 승선자체가 불법이 된다는 것에 대하여 문제점을 제기하고 있다.

즉 현실적인 대안이 없이 다이버의 활동수단에 대하여 제재를 가하는 법률은 스킨스쿠버다이빙을 즐기는 활동자 뿐만 아니라 해양레저스포츠 활성화에도 큰 걸림돌이 될 수 있다.

따라서 낚시어선법 개정과 함께 다이빙 전용 레저선박을 제도화하여 스킨스쿠버다이버, 낚시, 유람 등을 모두 할 수 있는 공용레저어보트로 다이빙들이 자유롭게 이용할 수 있는 영업용레저보트에 대한 법규를 신설해서 불편한 낚시어선을 타고 다이빙 활동하는 것을 고집해야 할 필요 없이 레저 선박을 전용선박으로 사용한다면 많은 문제점들이 해결될 수 있을 것이다. 하지만 이는 소규모 사업자들에게는 오히려 부담으로 작용할 수 있으므로 현실상 스쿠버다이빙 시 이용될 수 있는 중소형 유선들이 나올 수 있도록 제한 사항을 삭제하여 영세한 다이빙업계의 현실한 감안하여 조치를 내려야 할 것으로 판단된다. 또한 지역주민과의 마찰은 도정책상 어촌계 주민들과의 협조를 통하여 다이버와의 마찰을 최소화하여 다이버들에게는 안전하고 건전한 여가 활동을 영위하는데 도움을 주고 지역주민들에게는 새로운 인프라를 구축할 수 있는 기회를 제공한다면 많은 문제점들이 해결될 수 있을 것이라 판단된다.

3. 제주특별자치도 스포츠 cluster 구축방안

클러스터의 사전적 정의는 같은 속성을 갖는 대상을 여러 개 모아서 하나의 대상으로 한 것이라는 의미로 여러 분야에서 사용되는 용어로서 상호작용을 통하여 새로운 지식과 기술을 창출하기 위한 방안이라고 할 수 있다. 이러한 클러스터는 오래 전부터 하나의 경제현상으로 인식되었고 과거 수세기 전부터 특정 산업이 특정 지역에 집중된 경우가 많았다. 따라서 최근 연구들을 보면 클러스터의 가치를 인정하였고, 클러스터 현상에 관심을 보이고 있다(임준형, 2006).

전 세계의 많은 도시들이 이미지를 재창출하고 산업기반을 정비하며 경제를 활성화하고 주민들의 생활기반을 개선해야 할 필요성을 절실하게 느끼면서 모든 도시가 기업과 마찬가지로 균질화 또는 유사화 되어 가고 있다(서구원, 2005).

따라서 현재 각각의 지방자치단체들은 대내·외적으로 고장을 알리는 관광 상품과 비중 있는 행사유치를 위해 힘쓰고 있다. 또한 고장의 특색을 발굴하여 문화상품개발과 지역특산품의 홍보, 유통, 판매 등 다각도의 노력을 기울이고 있는 실정이다. 특히 관광특구의 홍보를 위하여 다각도의 노력을 기울이고 있다.

각각의 지역에는 지역 특색에 맞는 여러 가지 소재가 있다. 여기서 문제는 그 소재를 어떻게 개발하여 부가가치를 높여 활용하느냐이다. 각 상황이 다르기 때문에 구체적으로 어떤 지역에서 어떤 테마로 할 것인가는 명확히 할 수 없으나 그 지역의 소재를 어떻게 구성하여 현실화할 것이냐 또는 어떻게 재조명 할 것인가라는 것은 매우 중요하다. 즉, 제주특별자치도의 고유성을 확보하면서 지역경제를 활성화기 위해서는 지역의 주어진 자원을 최대한 활용하여야 한다.

첫째, 대중매체 등의 마케팅 활동을 이용한 제주특별자치도의 자연환경 및 세계 최고 수준의 수중환경을 보존함은 물론 생태 및 문화관광자원으로 활용하여 도민들에게 그 경제적 파급효과를 확대시킬 수 있을 것이다. 또한 유네스코 등재의 크리플 크라운 달성을 통해 이를 통합 관리하고 제주를 세계적으로 홍보하고 생태관광지 제주의 브랜드 가치를 한 단계 높일 수 있는 기회가 될 수 있을 것으로 사료된다.

둘째, 해양체험관광의 메카를 형성하여 친환경적인 레저스포츠산업으로 성장시켜 제주특별자치도의 성장동력으로의 견인차 역할을 할 수 있을 것이다. 김정만(2009)은 제3회 서울국제스포츠산업 포럼에서 미래의 스포츠산업에 대한 전망에서 관광형태 변화와 스포츠산업에 대해 강조하였다. 개인적으로 스포츠산업에 영향을 준다는 면에서 관광은 매우 중요하며 특히 한국에서는 녹색성장과 관련된 그린스포츠가 급속히 발전할 것이라고 예상하였다. 이는 자연환경을 이용한 친환경적 레저스포츠가 앞으로 대중화되어 점점 확대되고 성장할 수 있을 것으로 사료된다.

셋째, 최근 지방자치단체들은 경쟁적으로 보트 쇼, 국제요트대회 등의 이벤트를 개최하고 대규모 투자계획을 수립하여 총 6,100억원 규모의 투자계획을 발표하여 해양레저스포츠 활성화를 위해 노력하고 있다(신종계, 2008). 또한 정부에서도 문화강국(C-Korea) 2010을 발표하면서 세계5대 문화산업 강국 실현, 동북아시아 관광허브 도약, 세계10대 레저스포츠 선진국 진입의 3대 목표를 정하고 이를 국가성장 동력으로 육성하겠다는 전략 등 많은 노력을 기울이고 있다.

이에 발맞춰 제주특별자치도는 다른 지역보다 여건이 좋은 자연적인 환경을 이용하여 해양레저스포츠 관광상품 개발에 적극적으로 다가서야 함은 물론 제주 청정해역에 서식하고 있는 다양한 해양 생물을 이용한 고부가가치 창출을 위해 노력해야 할 것이다. 또한 타 종목 프로그램과 연계하여 해양레저스포츠

장비산업의 거점 도시로 육성하여 지역경제 성장의 새로운 활력을 불어넣어 해양관련 사업의 중심지로 발돋움 해야 할 것이다.

IV. 결론 및 제언

주5일제 근무와 함께 더불어 신체적, 정신적 건강에 대한 관심이 고조되고 있으며, 이에 따른 스포츠 여가활동은 인간의 삶의 질 차원에서 스트레스 해소 및 건강유지 및 증진에 도움을 주고 있으며, 그 가치와 인식이 점점 중요해 지고 있는 실정이다. 이러한 흐름에 발맞춰 해양레저스포츠는 현재 가장 인기 있는 레저스포츠 중 하나로 손꼽히고 있다.

제주특별자치도는 해양레저스포츠 관광의 수요를 충족시켜주기 위해서는 세계적인 흐름에 발맞춰 제주 최대 장점인 친환경적인 이미지를 부각시키고 해양공간과 접목시켜 문화·관광·해양산업이 결합된 경쟁력 있는 관광도시로서의 역할을 이루어내야 할 것이다. 이것은 제주지역의 이미지를 제고시키고, 지역경제 활성화에 이바지 할 것이며 이를 통하여 도민들에게 양질의 생활공간을 제공할 수 있을 것이다.

또한 잠재적인 관광객들을 보다 쉽게 스포츠 활동에 참여시킬 수 있도록 대중매체를 이용한 대대적인 홍보와 함께 정보시스템의 구축을 통하여 관광객과 레저스포츠산업관련 조직과의 상호협력 체계가 잘 이루어진다면 보다 효율적이고 지속적인 제주관광시스템이 구축될 수 있을 것이다. 이를 통하여 사회적 이슈가 되고 있는 청년일자리 창출의 길을 열어 줄 수 있는 기틀을 마련할 수 있을 것이다.

따라서 제주특별자치도는 정책으로만 머무르지 않고 보다 구체적인 현실화를 통해 해양관광의 메카로의 당연한 선전을 기대할 수 있는 발전적인 대안과 미래에 대한 예측과 제언이 종합적이며 구체적으

로 제시될 필요가 있다.

참고문헌

- 김경호 (2002). 한국 해양레저 스포츠산업의 마케팅 전략. 계명대학교 박사학위논문, 27-56.
- 김 종 (2009). 친환경 그린사업으로의 스포츠산업. 스포츠비즈니스, 65, 10-11.
- 김덕천 (1999). 지방자치단체의 특성화에 따른 여가 스포츠 정책 모형. 고려대학교 대학원 박사학위 논문.
- 김사업 (2002). 여가-레크리에이션활동이 사회복지에 미치는 영향. 사)한국여가레크리에이션협회.
- 김정만 (2009). 스포츠산업의 발전 및 글로벌화. 한국스포츠산업협회, 문화체육관광부·스포츠동아.
- 김주훈 (2007). 스포츠 문화 : 지방화와 세계화. 한국체육학회.
- 류재청, 윤상택 (2009). 제주특별자치도 수중체험관광 활성화 방안(해양레저스포츠 전문인력양성과 자원개발을 중심으로). 제주대학교 체육과학연구집, 15, 85-95.
- 박명국, 김성규 (2001). 해양레저스포츠 활성화 방안. 한국스포츠산업·경영학회지, 7(1), 207~115.
- 박성달 (1996). 21세기 생활체육 수요변화와 대책의 관련단체 대표 제언. 문화체육부 문화복지기획단.
- 서구원 (2005). 지방자치단체를 위한 도시마케팅. 비즈니스 저널. 48. 80-85.
- 서아람, 송길섭, 김대광(2010). 녹색성장전략에 따른 레저스포츠산업의 방향. 관광레저연구, 22(4), 65-80.

- 서희진 (2004). "해양스포츠 정책과 활성화 방안".
스포츠 과학.
- 스포츠코리아 (2009). 프로구단과 그린스포츠 편집
부, 65, 16-19.
- 신종계 (2008), 해양레저산업의 현황과 미래, 한국부
품소재진흥원, 25~33.
- 안을섭 (2004). 주5일 근무제를 대비한 여가스포츠
의 방향. 한국스포츠학회지, 2(1), 153-164.
- 이진모 (2008). 해양레저스포츠산업 환경요인의 국
가간 비교분석에 관한 연구. 해양환경안전
학회, 14(4), 317-323.
- 이재형 (2003), 레저스포츠 관광 참여자의 라이프-
스타일 및 참여 동기가 몰입도와 소비문화
에 미치는 영향, 부산대학교 박사학위 논
문, 63~117.
- 이재형 (2008). 수상레저스포츠 운영실태 및 과제.
(사)대한레저스포츠협의회.
- 임준형 (2006). 전남지역관광활성화를 위한 국제관
광 클러스터 개발 방안 연구. 박사학위논
문, 중앙대학교 대학원.
- 진한근, 윤양진, 정희중 (2007). 스킨스쿠버다이빙
관련 법적 고찰과 개선방안. 스포츠와 법,
10(4), 331-350.
- 최도석, 심미숙 (2002) 부산의 해양관광 실태분석
및 발전방안에 관한 연구, 부산발전연구원.
- 함도웅, 김대광, 김용식, 석혁기, 최강진, 김주호
(2008). 수상레저스포츠 실태조사 및 활성
화 방안, (사)대한레저스포츠협의회.
- Cashmore, E (2002). Marking sense of sport. 3er
edition, Routledge.