

觀光客 誘致環境 助成과 濟州島民 參與에 대한 一 考察

吳南三* 任乙化**

目 次	
I. 研究目的과 方法	IV. 主要觀光資源
II. 觀光體系	V. 觀光客 誘致環境의 助成
III. 觀光開發의 問題點	VI. 結 論

I. 研究目的과 方法

濟州島는 島塊의 特殊性때문에 모든 면에서 우리나라 本土 半島部와는 전혀 다른 異色의 모습을 하고 있다. 海洋孤立에 依해서 閉鎖的 獨立 地域社會를 形成하여 獨特한 言語, 風俗, 傳說 및 歷史的 文化遺産과 더불어 火山 活動으로 生成된 神秘로운 自然景觀이 잘 保全되어 있다.¹⁾ 이와같은 環境이 有用한 世界的인 觀光地가 되는 것은 自然스럽다. 東北亞細亞의 中心의 位置에 있을 뿐 아니라 獨特한 自然 및 文化的 魅力 때문에 觀光 誘引力은 漸次 強化되고 있는 實情이다. 앞으로 世界的 觀光名所가 될 것은 分명한 것 같다.

觀光旅行은 世紀的 膨脹勢에 있다. 交通手段의 發達, 國民所得의 增加, 餘暇時間의 增大 등에 힘입어 世界 모든 나라가 觀光客 增加를 體驗하고 있는 것이다. 觀光旅行의 急成長은 새로운 所得源을 創出하고 있으며 그 乘數 效果도 크다. 特히 中心地域의 發達 에너지

* 社會科學大學 觀光學科 專任講師

** 社會科學大學 觀光學科 助教

1) 濟州道, 「'82年度 濟州道 特定地域綜合開發計劃指針書」, 1981, p.253.

를 後進地域에 強力하게 波及시키는 代表的 産業이라는 意味에서도 重要하며 後進國의 國際收支 改善政策으로서도 重要하다. 國際觀光의 外貨 稼得率은 90%에 達하여 各種 輸出 戰略産業의 追從을 不許하고 있다. 國際觀光이 國際收支 改善을 위한 最善의 戰略産業이라고 하며는 그 改善 方案이 摸索되어야 할 것이다.²⁾ 有力한 國際觀光地를 中心으로 한 集中 開發政策은 最善의 輸出政策이 될 수 있는 것이다. 濟州島의 各種 觀光資源은 훌륭한 輸出戰略資源이라 할 수 있다. 그래서 濟州島 觀光資源의 魅力을 增進시키기 위한 研究가 先行되어야 할 것이다.

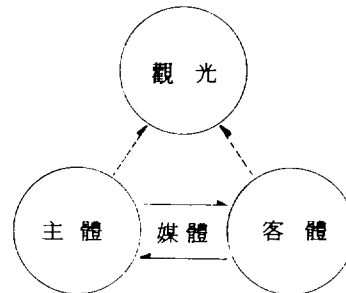
本 研究의 目的은 觀光名勝地로 脚光받고 있는 濟州島를 制限地域으로 하고 濟州島의 發展推進力을 觀光分野에 集中시킴으로써 觀光資源의 保存과 魅力을 提高하고 濟州島 觀光資源과 商品을 開發함으로써 住民所得을 增大코자 하고 있다. 향토자본과 觀光産業의 接木은 外來 依存의 觀光開發 現況을 克服하여 住民 主體의 觀光開發 方向이 摸索될 수 있을 것을 기대하고 있다. 더 나아가서 觀光葛藤 問題를 解決하는 效果的인 觀光政策이 提案될 수 있을 것이며 濟州島 觀光開發方向이 設定될 수 있을 것이다.

本 研究는 理論的 接近과 現場踏査 및 年例統計資料(道, 濟州道, 관광공사, 국토개발연구원)에 依存하고 있다. 資源調査는 現場踏査를 1985.7.1부터 1985.12.까지 實施하였다.

II. 觀光體系

觀光 構成要素는 觀光主體(tourism subject) 觀光客體(tourism object) 그리고 觀光媒體(tourism media)로 나눌 수 있다. 觀光主體는 觀光客(tourist traveller)을 뜻하는데 觀光動機, 觀光意慾을 갖고 觀光需要者(demender) 및 消費者(consumer)인 同時에 觀光市場(tourism market)을 形成하게 된다. 觀光客體는 觀光對象을 意味하는데 自然·文化·社會·産業的 資源으로

圖 1. 觀光要素

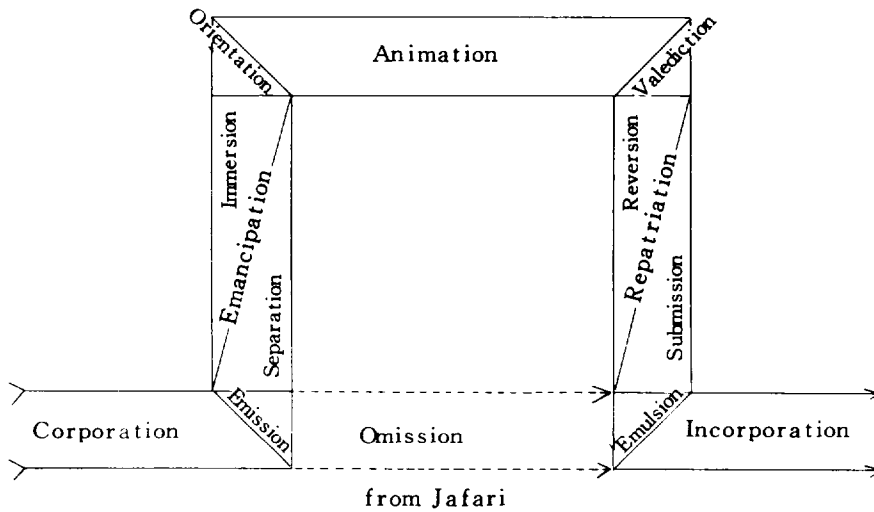


2) 金潤煥外7名, 「觀光資源開發의 現況과 課題」, 大韓商工會議所, 韓國經濟研究센터, 1974, pp.19-25.

構成되며 觀光 魅力의 總體라 할 수 있다. 觀光媒體는 空間的 媒體(交通手段) 時間的 媒體(宿泊·休憩施設) 機能的 媒體(觀光서비스) 등의 觀光施設로 構成되며 觀光事業 (tourism enterprises)에 依하여 提供된다.

觀光主體는 觀光要素 中에서 核心的이므로 深層 分析함으로써 觀光實體를 把握할 수가 있다. 자파리(Jafari)教授는 甁틀모형(springboard metaphor)을 利用하여 觀光主體의 轉換狀態를 훌륭히 說明하였다.³⁾ 甁틀모형 圖2는 觀光狀態를 5段階로 區分하고 있는데 다음과 같이 說明한다.

圖2. The Tourism System



第1段階는 單位地域社會(corporation)에 歸屬되어 있는 狀態로 動機賦與가 이루어지고 있다. 現在 觀光 大衆化 時代에 있어서의 生活人은 習慣的 觀光客이 되고 있으므로 觀光準備가 生活化되고 있다. 所屬社會에서의 離脫(emission)은 觀光現象에의 進入이 된다. 第2段階는 拘束에서의 解放(emancipation)이 이루어지고 交通旅行者로 轉換되고 있다. 初期에는 孤立(separation)的 狀態에서 漸次 時間이 지남에 따라 觀光沒入(immersion)이 이루어지게 된다.

3) Jafari, J., The Tourist System, The International Tourism Seminar, KNTC, 1985, pp.131-179.

第3段階는 觀光世界(animation)라 할 수 있는데 初期에는 方位設定(orientation)이 이루어지며 末期에는 觀光告別的 感情(valediction)을 갖게 된다. 觀光은 活動의 自由가 保障되는 滯空의 時期로서 아무도 誤解받을 수 없는 瞬間, 새로운 것에 接하는 憧憬境, 假面 舞蹈會에서처럼 自身の 交化支配에서 解放되어 있는 自由人이 되게 한다. 이를 神과의 對話에서 接하는 最高의 幸福에 比喩하여 투어리즘 커뮤니티스(tourism comunitus)라 할 수 있을 것이다. 太初에 간 커뮤니티스(God Comunitus)에서 最高의 幸福을 누리던 人間은 새로운 투어리즘 커뮤니티스(tourism comunitus)를 찾아내어 生活化시키고 있다. 그래서 觀光은 現代人の 信仰이며 觀光地는 現代人の 메카(meca)가 되고 있다. 第4段階는 舞臺의 幕은 내려져서 歸還(repatriation)이 이루어지는 時期이다. 憧憬한 感想으로부터 아쉬운 現實轉換(reversion)이 出發時間을 지연케 하나 現實順從(submission)은 出發을 재촉케 한다. 第5段階는 中途編入(incorporation)時期로 地域社會에서의 脫落部分(omission)에 適應하려고 努力하게 된다. 그러나 到着後 얼마간은 觀光混合狀態(emulsion)에서 머물게 된다.

觀光뽀들모형(spring board metaphor)은 觀光全體를 組織化시켜서 具體的으로 透視할 수 있게 하였다. 즉 社會·文化·觀光·機能的 事項을 技術的으로 統合시켜 觀光主體理解를 極大化시키고 있는 것이다. 특히 市場政策段階(第1段階, 第5段階) 交通政策段階(第2段階, 第3段階) 觀光開發政策段階(第3段階)로 區分하여 觀光事業을 點檢分析, 反省할 수 있게 하였다.

Ⅲ. 觀光開發의 問題點

觀光開發은 觀光消費増大를 目的으로 한 觀光資源 效用性 促進事業이며 觀光事業振興政策이다. 事業內容은 ①觀光便宜 施設의 開發, ②觀光事業制度의 整備擴充, ③觀光弘報 등으로 要約될 수 있는데 大部分의 境遇 施設開發을 中心으로 遂行되기 때문에 觀光便宜 施設의 開發整備라는 概念이 一般化되고 있다. 이것은 觀光案内 施設, 스포츠, 娛樂施設, 駐車場, 花粧室 등 觀光行動上의 便宜施設의 整備 등 觀光서비스 體系를 포괄하는 觀光施設 政策으로 制限된다.

觀光開發을 좀더 擴大시키려는 ①國民의 健全한 레크레이션의 促進, ②地域開發의 促進, ③企業活動의 擴大 등이다. 이것은 觀光開發을 經濟開發政策의 一部分으로 考察하고 있는 立場이다. 先進經濟社會, 後産業化社會에서의 企業活動 促進 方向과 後進地域에 對한 經濟

的 刺戟 手段으로서의 觀光開發은 훌륭한 方法일 것이다.⁴⁾ 그러나 政府 主導의 政策方案 이라는 비난을 免치 못할 것이다. 住民의 主體的 參與機會를 考慮하지 않고 있기 때문이다. WTO는 다음과 같이 觀光開發에 있어서 보다 現實的인 問題들을 提示하고 있다.⁵⁾

① 地域經濟의 重要한 部分을 차지하고 있는 觀光開發은 그 地域의 經濟 및 社會 文化 的인 諸分野를 包含시켜야 하고 各 部門과의 調整을 期하여야 한다.

② 觀光産業의 마케팅, 投資, 地域經濟에 對한 寄與度 등을 包括하는 綜合的인 接近方式이 必要하다.

③ 觀光開發 先行事業으로 當該地域의 自然, 文化環境의 保護에 關한 調查研究가 必要하며 調查研究 資料를 많이 참작하여야 할 것.

④ 短期 開發이라 할지라도 장차 合理的 開發을 爲해 開發方向 및 展望에 對한 中長期 妥當性 調査가 先行되어야 한다.

⑤ 觀光의 範圍은 内外國人을 包含시켜야 하므로 觀光開發은 단순한 經濟問題가 아니라 社會的 性格(social nature)을 띠고 있다.

⑥ 勤勞時間이 점차 縮小되는 傾向을 보이고 있으므로 觀光開發은 大都市와 工業中心地, 都市周邊 레크레이션地區 및 레저施設을 包含하여 擴大시켜 나아가야 한다.

이와같은 WTO의 現實的 問題 提示는 보다 더 地域社會 特性에 接近되어 있는 것이 特徵이다. 觀光開發을 綜合的 接近方式에 依한 社會的 性格으로 規定하고 있다. 비록 外在的 立場에서 考察하고는 있으나 觀光開發에 依한 問題의 最小化, 投資效果의 極大化를 追求하는 立場은 훌륭한 것이다.⁶⁾ 그러나 本質的으로 地域社會의 內在的 眼目에서 觀光開發 方向이 選擇되어야 할 것이다.

觀光開發地域은 一般的으로 後進 周邊地域이기 때문에 住民의 主體的 參與가 考慮되지 않는 性向이다. 그러나 住民側面에서 考慮되어야 할 것이다. 적어도 劃期的 契機가 주어 진다면 住民의 主體的 參與意識을 鼓吹시킬 수 있기 때문이다. 特히 濟州島民은 主體性이 강하기 때문에 效果的일 수 있을 것이다.⁷⁾ 問題는 集約되어 있는 課題 選定일 것이다. 強力한 主體意識은 課題內容과 그 方法에 따라서 훌륭한 遂行能力과 葛藤意識을 同時에 갖고 있으므로 有用한 課題選擇 研究가 先行되어야 할 것이다. 住民들의 自發的인 環境整備

4) Gearing, C.E., Swart, W.W. & Var, T., Planning for Tourism Development, Praeger Publishers, 1976, pp.46 ~ 62.

5) WTO, Physical Planning & Area Development, 1978, pp.9 ~ 10.

6) Kraus, R., Recreation and Leisure in Modern Society, Foresman and Company Glenview, 1984, pp.387 ~ 390.

7) 申幸徹, 金泰保, " 새마을 運動과 地域開發 ", 「새마을運動 10週年 記念論文集」, 濟州道, 1980, pp.75 ~ 136.

및 改善作業은 自然的 文化的 賦存資源을 最大限 活用하여 새로운 觀光資源의 開發로 昇華시킬 수가 있으며 住民들의 自助協同에 依한 親切奉仕精神 鼓吹는 外來客을 歡待함으로써 觀光誘引力을 倍加시킬 수 있을 것이다. 觀光産業의 振興은 地域社會의 所得增大, 雇用擴大, 租稅增大는 勿論 地域偏見과 經濟的, 文化的, 社會的 地域 隔差를 解消함으로써 地域社會 均衡 開發이 誘導될 수가 있다.⁸⁾

現在 우리나라는 觀光産業을 輸出戰略産業으로 指定하여 國家的 次元에서 觀光開發을 活潑하게 推進하고 있으며 急速히 量的 膨脹을 成就하였다. 觀光開發은 觀光價値와 觀光效果 및 觀光問題 등에 對한 綜合的 評價가 先行되어야 함에도 不拘하고 지나치게 收益性만을 追求함으로써 觀光公益性이 排除되어 觀光倫理의 不在 등 觀光公害가 提起되고 있다. 이러한 觀光의 否定的 側面을 改善하기 위하여 精神的 實踐的 改革이 推進되어야 할 것이다.

IV. 主要觀光資源

濟州島 觀光資源은 自然景觀에 偏重된다.⁹⁾ 國立公園으로 指定된 높이 約 2,000 m가 되는 漢拏山 主峰을 中心으로 400 餘個의 噴石丘가 分布하고 있으며 火山噴出에 依한 獨特한 地形을 만들어 내고 있다. 各 山봉우리마다 白鹿潭 등의 噴火口 形態가 原始景觀으로 잘 保存되고 있으며 山봉우리 사이에 熔岩臺地를 形成하여 구상나무숲, 진달래숲 등은 華麗한 山岳景觀을 돋보이게 한다. 熔岩臺地 사이에 發達한 節理面에는 깊은 溪谷을 形成하며 깨끗한 岩盤河床이 露出되어 있다. 深山中의 壯嚴한 모습을 하고 있는 문장울, 沙羅岳, 論古岳, 東水岳, 홍북은오름, 방아오름, 불래오름, 어승생岳 등은 모두 神秘的 形成說話를 갖고 있다.

1000 m의 熔岩 高原地帶인 속밭, 상밭, 윗세오름周邊, 큰두레밭, 장구목, 불가마밭, 삼형제봉周邊은 特産植物 群落을 이루고 있으며 봄의 꽃밭, 여름의 바다 (canopy) 숲, 가을의 丹楓, 겨울의 雪景 등은 特異하며 耽羅溪谷, 九九谷, Y溪谷, 仙女湯 등은 아름다움이 極에 達한다. 구린굴, 용진굴, 통패, 평패, 상패 등의 散在한 洞窟들은 山岳의 神秘感을 돋보이게 하며 變德스러운 날씨에 따라서 待避所로 利用되고 있으며 觀音寺, 天王寺, 石窟岩

8) Lundberg, D.E., The Tourist Business, Van Nostrand Reinhold Co., 1980, pp.157 ~ 169.

9) 濟州道, 「觀光開發計劃」第4卷, 1983, pp.31 ~ 104.

등은 有名하다.

<表 1> 主要山岳資源

區 分	主 要 資 源
火口湖 및 噴火口	白鹿潭, 沙羅岳, 물장울, 論古岳, 東水岳 홍붉은오름, 어승생악, 방아오름, 볼래오름 등
高原	속밭, 상밭, 큰두레밭, 윗세오름一帶, 三兄弟峰一帶, 장구목, 물가마밭 등
溪谷	耽羅溪谷, Y溪谷, 九九谷, 仙女湯, 城板岳溪谷, 장구목溪谷 등
洞窟	구린굴, 용진굴, 통패, 평패, 상패 등
奇岩	鑿室 五百羅漢, 왕관능, 白鹿潭西北壁 및 南壁
寺刹	觀音寺, 天王寺, 石窟岩

資料：禹樂基, 濟州道, 1980.

지금까지 約 15 個의 登山路가 利用되어 왔으나 自然保存 및 安全性 問題 때문에 5 個의 登山코스만이 一般 登山客에게 公開되고 있다. 그러나 登山 觀光客의 急增은 山岳景觀을 해치고 있으며 急變하는 氣象은 暴雨, 急流, 暴雪 등의 많은 危險을 안고 있다.

海岸에는 熔岩流와 噴石丘들이 波蝕에 露出되어 典型的인 岩石海岸을 形成한다.¹⁰⁾ 50 餘 個의 섬들은 250 km 海岸線에 따라 形成되는 灣入에 調和있게 散在하여 海岸 觀光 魅力을 부각시키고 있다. 예로부터 濟州의 代表的인 風致 10 곳을 瀛州十景이라 하였던바 城山日出, 紗羅落照, 山地釣魚, 山房窟寺, 龍淵의 밤 뱃놀이 등이 代表的이며 道頭海岸, 月臺, 남성리海岸, 唐山峰, 손애숙국, 三梅峯, 외돌괴, 등은 常綠樹 植物群에 依하여 調和를 이루는 海岸景觀이다.

熔岩流에 依한 싱글비치 (shingle beach) 一色으로 뻗어 있는 海岸線에는 灣入에 따

10) 朴東源, 吳南三. "濟州道 波蝕臺에 대한 地形學的研究", 「地理學論叢」, 1980, pp.1~10.

라서 20餘個의 샌드비치 (sand beach)가 分布하는데 高麗靑磁와 같은 바닷물과 雄壯한 亞熱帶 常綠樹 등의 景觀 때문에 훌륭한 海水浴場으로 脚光받고 있다. 現在 利用되고 있는 主要 白沙場은 3.15 ㎞이고 一日 最大 受容人員은 228,000 名에 達하고 있다. 이 中和順, 中文 등의 海水浴場이 比較的 크고 모래의 量도 많은 便이며 威德, 新陽海水浴場이 모래의 質과 景觀이 優秀하다.

<表 2> 海水浴場 現況

海水浴場	區分	白 沙 場			平均水深 (m)	傾 斜 度 (度)
		面積 (㎞ ²)	길이 (m)	幅 (m)		
計		3,145	2,960	1,550	-	-
三 陽		0.200	250	80	1.2	5
梨 湖		0.083	350	120	1.2	5
郭 支		0.394	250	70	1.5	5 ~ 8
挾 才		0.145	200	60	1.2	3 ~ 8
威 德		0.397	200	120	1.2	5
金 寧		0.028	400	70	1.5	5
和 順		1.099	250	80	1.2	5
中 文		0.241	560	70	1.2	5
表 善		0.251	200	800	1.5	3 ~ 7
新 陽		0.307	300	80	1	5

資料：濟州道，濟州道 統計年報，1982.

濟州島 沿岸은 돌돔, 참돔, 자바리, 흑돔, 능성어, 감성돔, 농어 등 豐富한 釣魚 資源을 가지고 있다. 水溫 등이 알맞아 바다낚시에 最適하다. 20여곳의 낚시터가 알려져 있으나 魚種에 따라 다르지만 代表的인 낚시터는 遮歸島, 森島, 虎島, 문섬, 兄弟島, 牛島 등의 섬과 重巖里, 江汀洞, 內道洞, 道頭洞, 松岳山 등이 有名하며 楸子島 附近은 東洋 最大의 바다낚시터로 알려져 있다.

濟州島는 火山島이기 때문에 熔岩洞窟이 많다.¹¹⁾ 長久한 時間 동안에 形成된 石灰岩洞

11) 孫仁錫, "濟州道 熔岩洞窟에 관한 小考", 「濟州科學」第3號, 1981, pp. 48 ~ 55.

窟은 華麗한 女性美를 자랑하는 洞窟인데 比하여 熔岩洞窟은 熔岩流에 依하여 急速히 生成되었을 뿐 아니라 現世에 만들어졌기 때문에 形成過程이 한눈에 보이는 男性的 神秘感이 있다. 熔岩流의 增減에 따라 形成된 熔岩날개, 硅酸化 作用에 依한 琉璃質 表面, 줄무늬 壁, 파호에 (pahoe), 라바웨이브 (lavawave), 가스터널 (gas tunnel), 라바튜브 (lava tube), 라바터널 (lava tunnel), 라바브릿지 (lava bridge) 등은 形成環境을 體驗케 한다. 熔岩洞窟은 熔岩流가 멀리 흐를 수 있는 狀態에서만이 可能하기 때문에 東西 緩傾斜地帶에 잘 發達하고 있으며, 萬丈窟과 빌레못굴은 世界 最長 洞窟로 有名하다. 100여 개가 發見되어 있으며 한들洞窟은 世界 唯一의 環狀型洞窟로, 臥屹窟은 熔岩 石筍洞窟로 有名하며 萬丈窟과 挾才窟은 最大 觀光客을 受容하고 있다.

瀑布는 規模가 크지 않지만 多様な 形態를 가진것이 特徵이며 周邊 亞熱帶정글에 던혀 景觀이 아름답다. 瀑布는 斷層上에 主로 發達하므로 間歇的 斷層地形이 卓越한 西歸浦 地域에 集中되어 있는데 正房瀑布, 天池淵瀑布, 天帝淵瀑布는 觀光코스의 中心이 되고 있다. 이밖에 부성원瀑布, 영포瀑布, 안팍구석瀑布 등이 있으며 영포瀑布는 가장 큰 規模로서 觀光地로 開發할 價値가 있다.

400 餘個의 寄生火山은 大部分 噴火口가 있는데 그 外型은 圓錐形, 호박형, 말안장형 등 多様하며 廣大한 草原과 잘 調和를 이룬다.¹²⁾ Че오름, 산굼부리, 물영아리 등은 噴火口에 樹林이 發達하여 있고 거린사슴과 水岳은 山頂에서 바라보는 南部 海岸景觀이 優秀하다. Че오름 周邊은 10 餘個의 寄生火山 群落을 이루어 中山間 地帶를 代表하는 景觀 觀光地 價値가 있다.

1800 餘種의 分布 植物中에서 稀貴植物로는 芭蕉一葉, 文殊蘭, 담팔수나무, 寒蘭 등이 天然記念物로 指定되어 있으며 主要 植生群落으로는 토끼섬, 櫃子林, 錦山公園, 今德 절동산, 冬栢동산, 명이동곳, 仙人掌 自生地들이 있다. 이 中 櫃子林은 많은 觀光客들이 利用하고 있으며 錦山公園도 開放되어 있다.

節理面을 따라 흐르고 있는 河川과 溪谷은 壯嚴한 幽谷을 形成하고 있지만 基盤岩이 大部分 玄武岩이기 때문에 江汀川과 악근천 등을 除外하고는 大部分이 乾川이다. 그러나 울창한 常綠樹林이 溪谷의 美를 調和시켜 深山幽谷의 環境을 돈군다. 安德溪谷, 水岳溪谷, 斗네코溪谷, 無愁川 등은 觀光客들에게 人氣가 있으며 물이 흐르는 江汀川과 악근천의 海岸景觀은 훌륭한 觀光地가 되고 있다. 한편 婚姻池와 蓮花池는 傳說로는 有名하지만 그 規模가 작다.

12) 孫仁錫, "濟州도에 分布하는 寄生火山의 類型研究", 高大碩士論文, 1980.

〈表 3〉 主要植生群落 現況

資源名	位 置	規 模	資 源 性	備 考
토끼섬	舊左邑 南金寧里	3,200 m ²	文殊蘭自生地	天然紀念物 19號
樅子林	舊左邑坪岱里	447,400 m ²	樅子나무 群落地(2,570本)	天然紀念物182-2號
錦山公園	涯月邑納邑里	33,900 m ²	常綠樹林(후박나무, 생달나무, 종가시나무 등)	天然紀念物182-4號
今德절동산	涯月邑今德里	18株	팽나무集團群落, 무환자나무	地方紀念物 6號
冬栢동산	朝天面善吃里	일 원	常綠闊葉天然林(동백나무, 후박나무, 종가시나무, 빗죽이나무, 백서향나무 등)	地方紀念物 10號
명이동곳	翰京面楮旨里, 清水里	일 원	大規模 灌木地帶, 野生動物 서식처	
仙人掌自生地	翰林邑 月令里	일 원	自生仙人掌 地帶	地方紀念物 35號

文化財는 指定文化財 27點, 地方文化財 54點이 있으며 國寶와 名勝은 없다. 指定文化財로는 寶物, 史蹟 各 1個所, 天然紀念物 16點, 重要 無形文化財 4種, 紀念物 36點, 民俗資料 5點 등이다. 文化財의 大部分은 自然景觀 및 植物로서 史的文化財는 貧困하다. 觀光地는 寶物로 指定된 觀德亭과 史蹟으로 指定된 三姓穴, 地方文化財인 城邑 民俗마을이 있고 새로 開發한 缸坡頭里 抗蒙遺蹟地와 人工的으로 만들어 놓은 木石苑 등이 있다.

濟州道는 外部 侵入이 많아 過去에는 烽火臺(25), 煙臺(38) 등이 63個所에 設置되었으나 17個所만이 남아 있으며 紗羅烽火臺 및 煙臺, 首山烽火臺, 牛池煙臺, 食山浦 煙臺가 알려져 있다.¹³⁾ 城址 13個所中 價値가 큰 것은 涯月城址, 禾北城址, 城邑城址 및 水山城址가 있다. 殉國追慕碑는 많으나 文化的 價値가 높은것은 거의 없으며 戰蹟紀念物, 古碑, 塔, 閣 등은 88個에 達하나 觀光資源으로 利用되고 있는 것은 산방산 용머리의 하멜 漂着 紀念碑 뿐이다.

新羅의 高僧 慧日禪師에 依하여 佛敎가 傳播된 이래 「當 500, 寺 500」으로 불릴만큼 佛敎가 盛하여 寺刹이 많았으나 朝鮮朝의 崇儒抑佛과 濟州牧使 李衡祥 등에 依하여 거의 破壞되어 現在 20個의 寺刹이 남아 있다. 規模가 컸다고 傳해 오는 元堂寺, 法華寺,

13) 朴用厚, 「濟州道誌」, 白映社, 1976, pp.73~81.

水靜寺, 佛塔寺 등은 寺址만이 있을 뿐이다. 現觀光地로는 觀音寺, 天王寺, 山房寺 뿐이다. 古村落을 構成하는 要素中에서 草家は 가장 重要하다.¹⁴⁾ 草家와 瓦家の 現況을 살펴보면 1983年 現在 自然部落 557 個所에 約 3,098 家口의 3,912 棟이 남아 있다. 이 가운데 保存價値가 있다고 判斷되는 것은 草家 411 棟, 瓦家 619 棟이다.

<表 4> 保存草家 및 瓦家 現況

區分 市郡別	計			草 家			瓦 家		
	里洞數	家口數	棟 數	里洞數	家口數	棟 數	里洞數	家口數	棟 數
計	23	136	279	19	126	258	4	10	21
濟 州 市	4	7	10	3	6	8	1	1	2
西 歸 浦 市	2	4	10	2	4	10	-	-	-
北 濟 州 郡	8	27	59	6	19	42	2	8	17
南 濟 州 郡	9	98	200	8 (1)	97 (84)	198 (173)	1	1	2

資料：濟州道廳 文化財管理課, 1982.
註：() 内는 城邑里 草家임.

古村落의 모습과 草家 및 瓦家 保存을 위하여 1976年 城邑 柑山, 仁城, 明月, 下加 등을 檢討하여 城邑과 明月을 民俗마을로 選定하고 城邑은 地方文化財로 指定되었다. 現在 城邑民俗마을은 1: 觀軒 거리를 中心으로 記念品店, 飲食店 등이 늘어서 있어 古村落의 모습을 점점 잃어가고 있다.¹⁵⁾

濟州 民俗文化의 特性은 鄉土的 孤立文化라는 點과 南方系 및 北方系 文化의 古代 混合이 잘 保存되어 있으며 原色이 강한 邊方文化라는데 있다. 說話, 民謠, 本풀이(巫俗), 各種 民俗놀이 등은 觀光資源價値가 높다. 說話는 神話, 傳說, 民譚으로 大別되는데 「설문대 할망」, 「새죽은못」, 「부대각 남매의 이야기」, 「고종달이」, 「논하니」, 「한연한 배임재」 등은 널리 알려져 있다. 民謠는 勞動謠가 主種을 이루는데 大部分 女性 傳承

14) 古村落에서 草家の 保存狀態가 重要한 것은 「村」이라는 地域共同社會의 形成에 있어서 그 根據가 되는 것은 家屋이며, 특히 傳統的인 草家の 保存이야말로 不可缺한 것이다. 따라서 草家の 相當數가 保存되어 있는 마을이 文化資源은 물론 觀光資源의 性格上 진귀한 것이 된다.

康幸生, “제주도 안, 밖거리형 산림집의 空間構成에 관한 調查研究,” 建國大 碩士學位論文, 1985.
15) 徐庚林, “제주민속자원 관광자원화방안,” 「제주대 논문집」 10집, 1978, pp.709~729.

이며 無形文化財 民謠 5首(오돌또기, 산천초목, 봉지가, 해녀노래, 맷돌노래), 영감놀이, 영등굿놀이, 영변가, 이야흥 등도 觀光價値가 높다. 神들의 故郷이라 할 만큼 神의 數는 萬八千이 넘는다. 본풀이(神의 來歷을 심방들이 口誦하는 것)가 盛行하는데 그중 「칠성본풀이」, 「송당 본향 본풀이」, 「귀향풀이」, 「시왕풀이」, 「천지왕 본풀이」 등이 있으며 마을에는 「本郷堂」, 「갯당」, 「영감당」 등이 있는데 島內에 約 500 個의 堂이 있을 것으로 推定된다.

<表 5> 民俗文化行事 現況

行事名	主管	期間	場所	事業內容 및 由來	備考
漢拏文化祭	濟州道	10月	濟州道	濟州道 固有의 民俗行事로서 每年 10月中 開催하며 祝燈, 假裝行列, 民俗놀이, 단풍제, 길궁놀이 등이 3日間에 걸쳐 進行되는 道民의 祝祭	○所要經費: 34 萬원 ○參席人員: 52 千人 (延人員) ※1982 年度(21 回)
耽羅民俗祭	KBS 濟州放送局	10月	濟州市	민요경연, 전설발표	漢拏文化祭와 같이 開催됨.
三姓穴祭	高粱夫 三姓財團	4月, 10月, 12月	三姓穴	高粱夫 3神人이 땅속에서 솟아나와 나라를 세웠다는 탐라의 發祥地에서 3姓의 시조를 위한 追慕祭	乾始祭(穴祭:島民祭) 春秋祭(후손祭:三聖殿) 4月10日, 10月10日 史蹟 134 號
철쭉祭	濟州道 山岳聯盟	5月	漢拏山	山行의 無事를 비는 祭祀	철쭉동산
油菜花큰잔치	濟州道 觀光協會, 韓國養峰協會	4月	城山日 出峰잔치 廣場	濟州道를 休養觀光 및 保養地域의 轉機마련하는 祝祭	○所要經費: 22 萬원 ○參與延人員: 5 千人 ※ 1983 年度

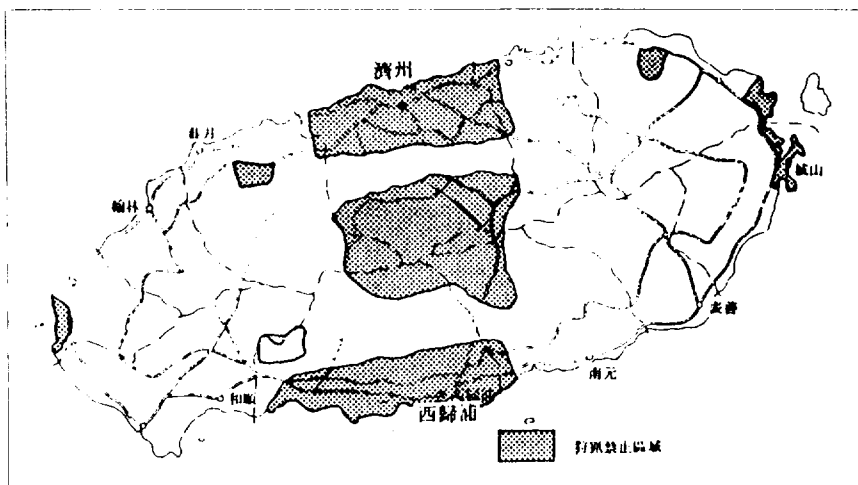
資料: 韓國觀光協會, 全國 民俗行事要覽, 1982.
濟州道觀光協會, 1983.

몽고 支配時代부터 계속되었던 中山間草原地帶에 放牧하는 牛馬들의 情景는 異色的인景 觀資源이다.¹⁶⁾ 옛부터 마을 共同牧場이 構成되어 祖上 代代로 말과 소를 길러 왔으나 1968年부터 大單位 牧場이 들어섰다. 官營牧場 3個所, 企業牧場 34個所, 마을共同牧場 90個所 등 127個의 牧場이 있고 牧場面積은 11,067 ha이며 草地面積은 17,371 ha이다. 濟州조랑말은 1980年 現在 2,400餘마리가 남아 있다.

農耕地의 28% (14,094 ha)를 차지하고 있는 柑橘農園은 800 ha에 達하는 油菜밭과 함께 觀光客 50%가 찾는 觀光名物이 되어 있다. 大洋에 떠 있는 「태악」과 海女는 코발트色 파도속에 들리는 「숨비소리」 때문에 觀光客에게는 神秘스럽게 보이고 있다. 1983年 現在 12,900餘名의 海女中 大部分이 東部 海岸에 集中되어 있다. 돌하르방은 우석목, 무석목, 백수머리, 응중석 등으로 불리어 왔는데 官家가 있는 城入口의 像徵物로 傳해져 온 遺物이다. 5日場은 16곳(1982)에 設置되어 있는데 道民의 生活相의 참모습을 살피는 훌륭한 觀光名所가 되고 있다.

射擊場은 2곳이 있는데 綜合射擊場(我羅洞)은 同時 射擊 18名 規模이나 一般人에게는 非公開가 原則이다. 濟州헌팅(西歸浦市)은 一日 受容人員 80名 程度로 一般人 利用이 可能하며 1982年 總 利用客은 1,984名 程度이다. 1963年 漢拏山 기슭을 有料狩獵場으로 開放했는데 濟州市와 西歸浦市를 除外하여 東西地區로 나누고 隔年制로 指定하였고 狩獵期는 11月~2月(4個月)까지로 制限하고 있다.

<圖 3> 狩獵 現況圖



16) 濟州道, 「濟州道誌」, 1982, p. 81.

골프場 亦是 2 個所가 있다. 濟州컨트리클럽 (山川壇)은 面積 171.6 ha, 18 홀 (9 홀만 利用)로서 會員制없이 開放되어 있으나 施設이 不足하다. 吾羅컨트리클럽 (吾羅洞)은 面積 77.6 ha, 18 홀로 一日 受容人員 200 名 程度로 比較의 好評이 나 있다.

<表 6> 「골프」場 利用推移 (單位: 名)

	計	內 國 人	外 國 人
1980	10,406	9,327	1,079
1981	15,343	11,688	3,343
1982	21,921	16,114	5,807

資料: 吾羅컨트리클럽, 1983.

V. 觀光客 誘致環境의 助成

社會發展이라는 말은 흔히 經濟的 成長 即 生産, 서비스, 購買力 등 그 自體로는 價値中立의인 指標들의 量的 增大를 뜻하는 말로 쓰이고 있지만 眞正한 意味로는 한 社會의 目標, 組織能力 및 計劃遂行能力의 伸張을 뜻한다.¹⁷⁾ 即 한 社會가 그들의 目標을 어떻게 組織하고 얼마나 能動的으로 그 計劃을 遂行할 수 있는가 하는 것이 發展의 指標이다. 이는 經濟的 成長뿐만 아니라 社會의 目標을 念頭に 둔 經濟的, 社會的, 文化的 向上을 뜻하는 것으로 볼 수 있다. 따라서 마을 共同體 住民의 目標 指向的 活動은 社會發展의 推進이라 할 수 있다.

마을 單位에서 協동권으로 擴大되어 推進되는 自生的 개발추진력만으로서 廣域地域의 社會計劃的인 開發은 不可能하다. 그래서 鄉土地域의 綜合的이면서 計劃的이고 長期的인 發展指向的 目標을 遂行하기 위해서는 觀光개발을 地域開發方向과 一致시키는 일이 重要하다.

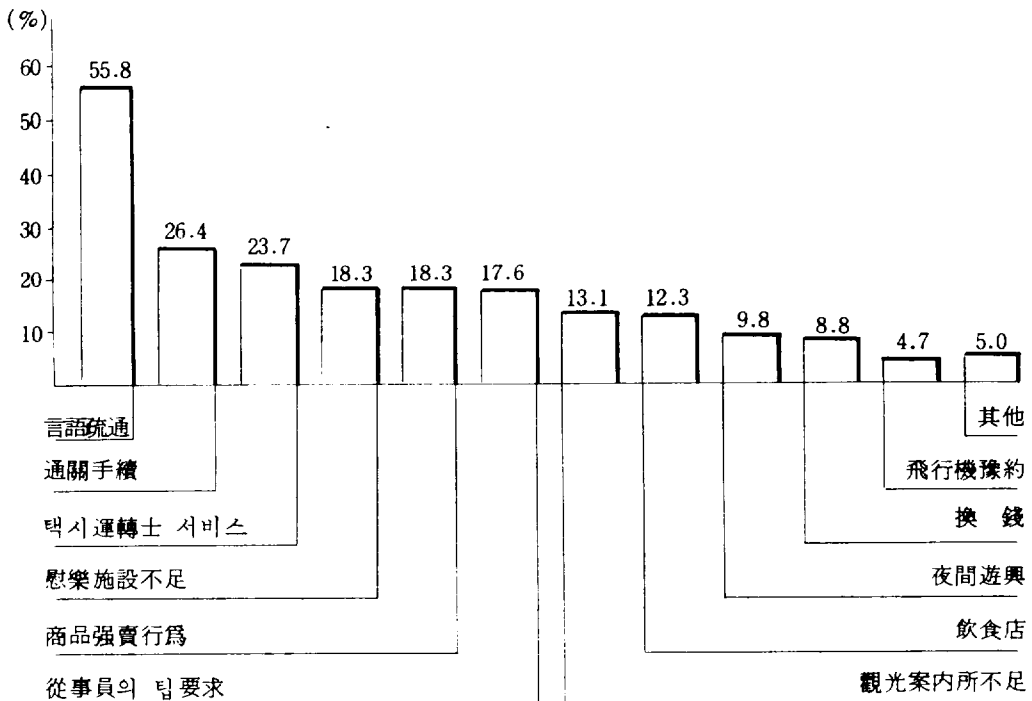
傳統的으로 自立能力이 강한 濟州島民은 다른 地域보다 쉽게 경제개발이 加速化된 地域이다. 따라서 濟州道 산업개발 주민참여의 活性化 方案은 濟州地域의 主導産業인 觀光産業과 連繫시킴으로써 成就될 수 있다.

17) Belshow, C.S., Anthropology, Development and Education, CAE Newsletter Vol.1, 1970, pp.11-12.

주민참여정책은 주민의 精神的 共感帶를 형성하여 目的指向 結束力을 形成시킴으로써 事業目標를 達成하는 事業이다. 그러므로 住民 結束力을 끌어내는 일이 重要하다. 住民 結束 方法은 内部分析에 依하여 適當한 措置를 取함으로써 얻어낼 수 있기도 하고 外部로부터의 刺戟에 依해서도 可能하다. 所得事業과 같은 外部的 刺戟은 住民慾求를 보다 現實的으로 刺戟한다. 그러므로 所得과 연결된 觀光産業 振興方案이 提示될 때 刺戟的일 수 있다. 特히 旅行費用 支出이 많은 觀光客 誘致方案이 提示되어 주민참여가 促進될 때 同參意慾이 高調될 수 있을 것이다.

觀光환경개선은 觀光沮害要素를 찾아내어 問題를 解決함으로써 이루어질 수 있다. 이와 같은 觀光沮害 要素는 觀光客의 不便을 呼訴하는 內容을 抽出하는데서 출발해야 한다. 이러한 觀光 不便要素는 全國을 對象으로 調査한 觀光公社 (1985) 資料¹⁸⁾와 國土開發研究院 觀光客性向調査資料 (1983)를 利用하였다.

<圖 4> 訪韓 중 不便·不滿事項



資料：韓國觀光公社，外來觀光客輿論調査，1985.

18) 韓國觀光公社, 「外來觀光客輿論調査」, 1985, pp.96 ~ 103.

圖 4 에서 보면 外國人 觀光客들이 呼訴하는 不便事項은 言語疏通 (55.8 %) 이 가장 많고 다음은 通關手續 (26.4 %) 이고, 택시運轉士서비스 (23.7 %), 慰樂施設不足 (18.3 %), 商品強賣行爲 (18.3 %), 從事員의 答要求 (17.6 %), 觀光案内所不足 (13.1 %), 飲食店 (12.3 %), 夜間遊興 (9.8 %), 換錢 (8.8 %), 飛行機豫約 (4.7 %), 其他 (5 %) 로 되어 있다. 言語疏通 問題는 專門家 養成問題이기 때문에 政策當局의 問題일 것이다. 通關手續은 國境線이기 때문에 美國과 같은 先進國에서도 상당한 不便要素가 있으며 密輸問題와 連繫되기 때문에 不正의 素地는 分明히 除去되어야 하지만 通關自體는 보다 嚴格해야 오히려 外貨政策에 도움이 될 것으로 생각된다.

<表 7> 居住國別 訪韓 中 不便·不滿事項 (複數應答, 單位 : %)

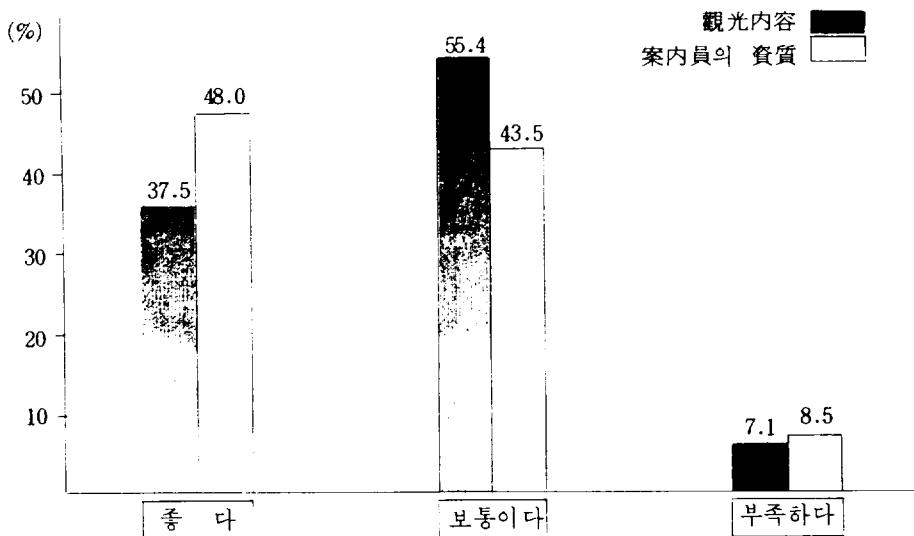
居住國別	不便事項 言語疏通	換錢	飛行機 豫約	택시 運轉士	從業員의 答要求	商品 強賣行爲	通關 手續	夜間 遊興	觀光案内 所不足	레크리에이 션施設不足	飲食店	其他
全體	55.8	8.8	4.7	23.7	17.6	18.3	26.4	9.8	13.1	18.3	12.3	5.0
美國	69.2	7.3	7.6	15.6	4.4	6.8	21.5	4.4	16.4	12.0	14.9	9.3
카나다	54.2	16.7	4.2	20.8	-	-	12.5	4.2	12.5	20.8	8.3	8.3
中·南美	100.0	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-
英國	64.9	13.5	5.4	13.5	-	5.4	32.4	5.4	13.5	13.5	10.8	5.4
西獨	64.5	3.2	12.9	22.6	6.5	-	19.4	9.7	3.2	6.5	6.5	-
프랑스	73.1	15.4	3.8	15.4	3.8	11.5	38.5	11.5	15.4	7.7	11.5	7.7
其他유럽國	73.6	10.3	6.9	21.8	4.6	8.0	33.3	4.6	10.3	9.2	10.3	2.3
日本	42.3	7.1	4.2	26.5	27.8	27.1	25.7	11.3	12.5	21.7	13.2	4.4
臺灣	78.1	19.0	1.9	21.9	5.7	2.9	35.2	14.3	7.6	17.1	4.8	3.8
홍콩	81.9	7.2	3.0	33.7	3.0	3.0	38.0	12.7	13.3	22.3	8.4	4.2
아세안 6國	87.6	20.1	2.4	16.6	2.4	7.1	26.6	8.3	16.0	11.8	10.7	2.4
中東	40.0	-	-	6.7	13.3	20.0	53.3	13.3	13.3	33.3	13.3	13.3
其他亞洲國	60.0	5.0	-	17.5	15.0	17.5	10.0	10.0	22.5	7.5	10.0	5.0
大洋洲	52.4	9.5	-	19.0	4.8	23.8	14.3	4.8	19.0	4.8	-	9.5

資料 : 韓國觀光公社, 外來觀光客輿論調查, 1985.

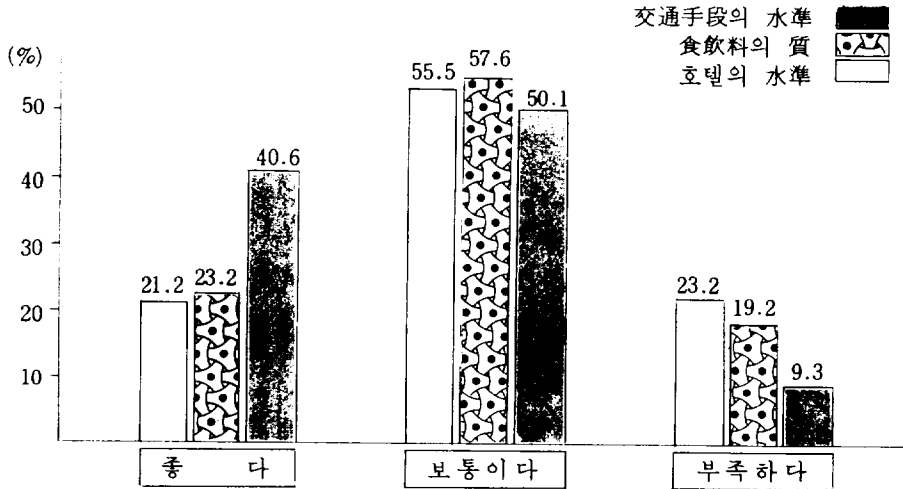
表 7 에서는 國家別 不便呼訴를 分析하였는데 言語疏通의 不便을 特히 많이 指摘한 國家는 아세안 6 國 (87.6 %), 홍콩 (81.6 %), 臺灣 (78.1 %) 이다. 이것은 英語 외의 第三國 言語를 使用하는데서 오는 不便일 것이다. 其他 유럽 (73.6 %) 과 프랑스 (73.1 %) 도 言語疏通 不便을 많이 指摘하고 있다. 通關手續 不便은 英國 (32.4 %), 프랑스 (38.5 %), 其他유럽 (33.3 %), 홍콩 (38 %), 臺灣 (35.2 %) 등이 높고 美國 (21.5 %), 西獨 (19.4 %) 등이 낮다. 택시運轉士의 서비스에 對한 不滿은 홍콩人 (33.7 %), 日本人 (26.5 %) 등이 많다. 慰樂施設不足은 홍콩 (22.3 %), 日本 (21.7 %), 臺灣 (17.1 %), 英國 (13.5 %) 등이 많이 指摘하였다. 商品強賣行爲는 日本 (27.1 %) 이 많이 指摘하였으며 從事員의 勸 要求도 日本 (27.8 %) 이 많이 指摘하였다. 飲食店에 對한 不滿은 美國 (14.9 %) 과 日本 (13.2 %) 등이 많이 指摘하였다.

“韓國에서 旅行社를 利用하여 觀光하였다고 하면서 그 旅行社의 서비스를 어떻게 評價하는가?” 라는 質問에 應答한 者는 全體의 55.7 % 로서 이것은 旅行社 利用率로 解釋하고 있다. 아래 圖表에서의 性向을 보면 全體의 으로 比較的 좋은 反應을 얻고 있으며 不足하다는 不便呼訴가 있기는 하나 大部分 10 % 未滿이며 交通手段 (23.3 %) 과 食飲料의 質 (19.2 %) 에서 比較的 높은 不便呼訴를 하고 있다. 觀光의 얼굴이라 할 수 있는 交通産業部門과 食飲料部分의 서비스 不便現象은 痼質的인 要素인 것으로 생각된다.

<圖 5> 旅行社 利用者の 評



<圖 6> 旅行社 利用者の 評



資料：韓國觀光公社，外來觀光客輿論調查，1985.

<表 8> 濟州旅行中 가장 不便한 點

(單位：%)

順位	內 國 人		外 國 人	
	不 便 事 項	構成比	不 便 事 項	構成比
1	信賴할 수 없는 「쇼핑」	18.5	航空 및 호텔豫約, 通關手續	25.0
2	觀光案内施設 不足	18.4	高級宿泊施設 不足	18.3
3	觀光慰樂施設 不足	16.4	觀光案内施設 不足	17.9
4	택시운전사의 不親切, 바가지요금	15.1	言語疏通	11.9
5	觀光地内 清掃不良	12.6	觀光慰樂施設 不足	9.3
6	觀光農園内 바가지요금	12.4	택시운전사의 不親切	6.3
7	宿泊施設内 「서비스」 不足	5.6	信賴할 수 없는 「쇼핑」	5.6
8	從事員의 「팁」 강요	1.0	觀光地, 市街地 清掃不良	3.7

資料：國土開發研究院，觀光客性向調查，1983.

表 8 의 濟州 旅行中 가장 不便한 點에 對한 調查에서 外國人보다 內國人들이 現實的인

不便呼訴를 하고 있다. 內國人들이 가장 많이 呼訴하는 不便項目은 쇼핑 (18.5%), 觀光案内施設 (18.4%), 觀光慰樂施設 (16.4%), 택시運轉士 (15.1%), 清掃 (12.6%), 觀光農園 (12.4%), 宿泊施設 (5.6%), 從事員 (10%) 등이다. 外國인들이 呼訴하는 不便事項들은 航空 및 호텔豫約과 通關手續을 合하여 25%, 다음은 高級宿泊施設 不足이 18.3%, 觀光案内施設 不足이 17.9%, 言語疏通問題가 11.9%, 觀光慰樂施設 不足 9.3%, 택시運轉士 不親切 6.3%, 쇼핑問題가 5.6%, 觀光地, 市街地 清掃不良 3.7%로 되어 있다.

航空 및 호텔豫約問題는 觀光환경 課題일 수 있으나 通關問題는 政府政策 次元에서 다루어져야 할 것이다. 高級宿泊施設 不足과 言語疏通問題 및 觀光慰樂施設 不足問題 등은 觀光開發政策 水準에서 解決되어야 할 問題이나 觀光案内施設과 택시運轉士의 서어비스 및 觀光地和 市街地の 清掃問題 및 쇼핑問題 등은 觀光환경개선의 課題가 될 수 있다.

앞에서 論議된 觀光客들이 呼訴하는 不便事項을 整理하여 보면 慰樂施設과 宿泊施設의 高級, 多樣化 問題, 言語疏通問題, 航空機와 호텔豫約問題, 換錢問題, 택시運轉士서비스問題, 쇼핑 強賣行爲, 觀光案内施設, 飲食店서비스, 夜間遊興, 觀光地清掃, 觀光農園바가지料金 등 13個項에 達한다.

慰樂施設과 宿泊施設問題는 前章에서 論議한 바와같이 觀光開發政策的 次元에서 다루어져야 할 것이다. 濟州道 綜合開發側面에서 觀光客需要에 適應하는 長期的 觀光開發計劃이 遂行됨으로써 逆作用¹⁹⁾ 發生을 最小化시킬 수 있기 때문이다. 言語疏通問題는 西유럽과 英美系統보다 亞細亞地域에서 많은 不便呼訴를 하고 있으므로 觀光案内員의 外國語 能力을 提高시키고 外國語 內容도 亞細亞地域 中心으로 多樣化시켜야 할 것이다. 特히 外國인들이 많이 利用하는 宿泊施設과 企業型 慰樂施設 및 觀光客을 受容하는 觀光地는 資格있는 案内員 配置를 義務化시킬 必要가 있다. 經營壓迫 등의 理由로 經營者側 呼訴가 있을 수 있으나 外國人 利用이 많은 觀光業體는 雇用人口가 많기 때문에 그것을 하나의 雇用忌避策略일뿐, 社員採用方法을 客觀化시킨다면 오히려 企業에 좋은 影響을 줄 것이다. 濟州島에 있는 大部分의 觀光企業들은 閉鎖的 社員採用을 하고 있으며 濟州島住民 採用忌避現狀은 널리 알려진 事實이다.

航空豫約問題는 氣象關係에 依한 安全運航과 直結되기 때문에 高度의 航空技術과 關聯된다. 그러나 經營收支策略에 依한 缺航 등을 恣行한다면 濟州島 觀光이미지를 害칠 뿐만 아니라 觀光客 增加趨勢를 弱화시키고 航空客 增加分에 對한 統制 政策으로 歸着될 것이다.

19) McIntosh, W., Tourism, Principles, Practice, Philosophies, Grid Inc., 1972, pp.142 ~ 144.

호텔豫約不便에 對한 呼訴가 많은 것은 國際的 觀光地에서는 놀라운 事實이다. 企業經營의 主軸을 이루고 있는 濟州道 호텔들이 이와같은 不信行爲를 恣行하고 있다면 社會的 問題가 될 것이다. 關聯 經營者들과 指導責任機關의 連關된 세미나 등을 勸獎함으로써 解決될 수 있어야 할 것이다. 換錢問題는 外國觀光客이 增加함으로써 解決될 수 있다. 호텔들은 銀行出張所, 郵遞局 등을 호텔內에 開設하여 外國 觀光客의 不便을 最小化시켜야 할 것이다.

택시運轉士서비스問題는 痼疾的이라 생각된다. 企業體의 橫暴 或은 一日 社納額 때문일 수 있으나 오직 自己 혼자만의 利得, 눈앞의 利益만을 追求하기 때문이다. 觀光客들의 不便呼訴는 當然하다 할 것이다. 이것을 改善하기 위해서는 組織的이고 長期的인 精神教育和 制度的인 職場身分改善과 團束을 強化시킴으로써만이 可能할 것이다. 택시運轉士의 서비스 改善을 위한 投資는 企業的 觀光施設보다 觀光振興에 더 좋은 寄與를 할 것이다.

商品強賣行爲와 觀光農園不條理는 택시運轉士처럼 痼疾的인 것은 아니나 少數 觀光客에게 偶發的인 被害를 줌으로써 상당수 觀光客에게 訛傳되어 全體 觀光客에게 被害意識을 助長시킴으로써 商行爲를 惡化시킬 것이다. 言論媒體 등의 社會教育和 同一業種의 連帶意識, 指導責任機關의 教育和 團束이 強化되어야 할 것이다.

觀光案内施設은 重要한 觀光弘報인데 關聯業所의 事業意識 不足에서 發生된 것으로 생각된다. 그나마 現在 設置되어 있는 觀光案内板이나 觀光案内冊子들이 專門家의 도움없이 常識水準에서 記錄되어 있어서 觀光資源 解說에 많은 誤謬를 犯하고 있다. 關聯業所로 하여금 觀光弘報의 重要性을 認識시키고 專門家의 도움을 얻어 案内施設을 勸獎한다면 쉽게 解決될 수 있을 것이다. 飲食店서비스도 事業意識에서 解決되어야 할 것이다. “消費者는 王이다”라는 事業者意識이 發輝될 때 事業意慾도 鼓吹되고 事業振興方案도 摸索할 수 있을 것이다. 夜間遊興問題와 觀光地 清掃問題는 住民 및 利用者에 依한 觀光意識이 形成되어야 할 것이다.

觀光客과 住民 사이에 놓여있는 間隔, 다시 말하면 觀光客도 觀光만을 目的으로 생각하고 모든 것을 觀光現象으로 보고 있는 反面, 住民은 觀光所得과 直接 關聯이 없다고 생각할 때 이와 같은 觀光 抵抗要素가 發生한다. 觀光客과 住民모두가 아끼고 保存해야 할 重要한 觀光地임을 認識시키고 觀光事業의 振興은 濟州島 未來世界를 위한 커다란 課題임을 自覺시켜야 할 것이다.

觀光客 誘致環境 助成方案은 所得증대방안, 관광환경개선방안, 精神啓發방안으로 分類하여 課題를 探索할 수 있을 것이다.

所得증대방안은 地域 住民들에게 觀光事業 機會를 提供하여 줌으로써 住民의 參與意慾

을 高調시키고 觀光開發主體意識을 定着시킴으로써 結束과 參與를 誘導할 수 있다. 그 다음에 次上位段階로 觀光環境改善을 推進할 수 있을 것이다. 觀光環境改善은 間接效果를 期待하는 事業이기 때문에 所得增大에 寄與할 것이라는 期待를 住民들은 皮부로 느낄 수가 없으나 觀光所得부분에서 體制化, 體質化됨으로써 克服될 수가 있을 것이다. 環境改善이 總體的으로 濟州觀光産業發達에 크게 도움이 될 것이며 窮極的으로는 觀光産業에 參與하는 住民 所得增大로 歸着된다는 事實에 對하여 住民들의 確信을 誘導할 必要가 있을 것이다.

精神啓發問題는 郷土住民의 意識構造를 改善시킴으로써 所得증대방안과 環境改善부분에 精神的 에너지를 充電시켜 줄 것이며 더 나아가서 郷土愛와 社會와 國家에 對한 忠誠心を 키워나감으로써 社會統合을 達成시킬 수가 있을 것이다.

이제 以上에서 論議한 三大方案을 보다 구체적으로 부연하여 살펴보면 다음과 같다.

1. 觀光所得增大方案

1) 亞熱帶 高所得 作物 耕作 助長

高所得作物로 등장한 油菜와 柑橘은 住民所得을 크게 向上시켰고 誘引力이 큰 觀光資源이 되었다. 이제 파인애플, 바나나, 키위호르트, 파파이아 등 새로운 作物이 高所得作物로 등장하여 새로운 觀光資源이 될 것 같다. 앞으로 濟州氣候風土에 맞는 더 많은 作物이 開發되어 住民所得을 向上시키고 觀光名所로 등장되도록 政府支援制度와 研究開發이 推進되어야 할 것이다. 農作物體系의 多樣化는 農家所得增大와 安定을 同時에 얻어낼 수 있으며 觀光資源의 多樣化가 隨伴될 것이다.

2) 마을共同觀光農園 開設

現在의 觀光農園은 外形上 農民形態이나 內容的으로는 觀光農產物 商人들이기 때문에 供給物의 質과 바가지料金 등의 問題가 發生하고 있다. 觀光高所得農業에 從事하도록, 農民들을 直接 觀光農園을 通하여 市場經濟에 投入시켜, 農業體制를 市場과 直接 연계시킴으로써 觀光商品의 質向上, 商品價格의 適正化, 諸農民의 所得向上 및 情報農業 등의 獲得에 寄與해야 할 것이다. 그러나 이것은 組織的 指導와 努力이 必要하다.

3) 盆栽用 農園開發

産業化는 住宅 空間을 擴大시키고 住宅地域을 密集化시키고 있기 때문에 盆栽用 觀賞植物 需要가 急増하고 있다. 所得이 增加하고 餘暇時間이 延長됨에 따라서 住宅에서의 生活時間이 길어짐으로써 住宅投資가 增加하기 때문이다.

盆栽用 觀賞樹에 대한 教育和 情報資料가 提供되고 住民 參與를 誘導한다면 觀光資源 增加와 住民所得 增加에 크게 이바지할 것이다.

4) 海女作業場 改善

淡青色 바다위에 떠서 作業하는 海女들의 모습은 훌륭한 觀光資源이다. 이를 改善하여 作業實況을 直接 目見할 수 있으며 海女가 採取한 海産物을 現場에서 直接 맛볼 수 있는 마을水準의 海女作業場 改善이 바람직하다. 이것도 觀光資源開發과 住民 所得에 크게 寄與할 것이다.

5) 民泊, 民俗村運營

郷土色 짙은 觀光을 誘致하기 위해서는 民泊制度 및 民俗村 運營이 必要하다. 住民參與를 強化시킴으로써 보다 現實的 向上을 기할 수 있을 것이다.

6) 收用土地 所有主의 觀光企業體 株式參與

土地投機가 蔓延하기 때문에 集團 觀光開發은 土地收用을 誘發한다. 이때 土地情報가 빠른 都市人 投機者는 被害를 最小化시키나 大部分의 地域住民은 收用對象이 된다. 住民들이 받고 있는 土地價는 現實化가 되지 못할 뿐 아니라 農地價格이 上昇되기 때문에 代土를 購入하지 못하고 消費되는 것이 一般的이다. 이를 改善하기 위해서 土地價 一部를 觀光開發에 義務的으로 參與시키고 나머지 部分을 地主에게 支拂된다면 收用者인 政府는 土地價 現實化에 대하여 經濟的으로 적은 負擔을 가질 것이나 數많은 純粹한 農民들이 救濟받을 수 있을 것이며 觀光開發 主體라는 自覺을 가질 수 있게 할 것이다.

7) 觀光投資 島民參與制度의 마련

濟州島 觀光投資는 外來企業에 依하여 主導되고 있기 때문에 島民參與의 길이 막혀 있어서 觀光 葛藤을 誘發하고 있다. 濟州 觀光投資企業의 創立은 住民의 株式參與를 前題로 하는 制度的 裝置가 必要하다. 住民의 株式 參與가 誘導될 때 企業은 資本金 壓迫을 解決할 수 있으며 住民으로 하여금 觀光開發 主體임을 自覺케 할 수가 있다. 또한 住民의 濟州觀光企業體 雇用機會를 制度化시킨다면 企業과 住民 兩側에 有利할 것이다. 勿論 住民을 雇用할 때 事後 人力開發 負擔이 企業側 負擔으로 轉嫁될 可能性이 있으나 外來人 雇用으로 인한 賃金 負擔과 轉出可能性 負擔보다 적을 것이며 일단 開發된 住民人力은 계속 적으로 企業에 寄與할 것을 고려한다면 상당히 有利한 人力開發計劃이 될 것이다.

8) 觀光公社의 住民參與 制度의 마련

觀光開發의 實質的 主體인 觀光開發公社가 政府와 住民의 共同出資方式으로 運營된다며는 地域住民의 呼訴가 觀光開發計劃에 反映될 수 있는 길이 마련됨으로써 보다 合理的으로 改善될 수 있으며 住民의 主體的 開發이라는 自覺을 얻어낼 수 있다.

9) 單位農協의 觀光企業體 參與誘導

地域社會住民의 主體的 同參에 依하여 形成되었고 共感帶를 갖고 있는 鄉土資本은 單位農協이라 할 수 있을 것이다. 單位農協機能이 地域農民의 共同利益을 追求하는 데 있다고 하며는 鄉土社會의 主導產業에 參與케 하는 것은 當然하다 할 것이다.

2. 觀光環境 改善方案

環境改善方案은 鄉土環境을 改善시킴으로써 地域社會住民의 生活環境을 改善시키고 鄉土觀光資源의 觀光誘引力을 增大시켜 觀光產業 振興에 寄與코자 하고 있다. 그래서 다음의 6가지 課題가 提示될 수 있을 것이다.

1) 流通路 改善事業

濟州島는 마을 進入路 및 안길 鋪裝이 成功的으로 이루어져 마을景觀을 일신시켰다. 그러나 一部地域의 안길, 農路, 山間 牧路 등은 落後된 狀態로 放置되어 있는 곳이 많다. 一部 水準높은 觀光客들은 鄉土性을 深層的으로 探索하기 위하여 외진 곳만을 찾는 수가 있다. 그러므로 觀光客의 接近과 地域住民의 所得增大를 위해서는 流通路 改善政策이 持續되어야 할 것이다.

2) 꽃길 造成事業

새마을運動을 통한 꽃길 造成事業은 生活環境改善과 觀光資源의 魅力增進에 크게 寄與하고 있다. 風土에 맞는 花草를 多樣하게 開發하여 觀光魅力을 多樣化시킬 必要가 있다.

3) 鄉土 自然環境 保存

관광환경은 地域住民의 鄉土自然環境保存 意志를 定着시킬 때 實效를 얻을 수 있다. 내 집, 내 이웃의 環境이 共同環境概念으로 解釋될 때 綜合的인 環境가꾸기가 成就될 것이다. 定着化되는 早起 清掃도 훌륭한 方法일 수 있다.

4) 鄉土觀光資源 保護運動

鄉土住民들의 觀光疏外意識에 依하여 鄉土觀光資源이 無差別하게 破壞되어 왔다. 觀光

參與 意慾이 鼓吹된다면 觀光資源管理 主體性이 回復될 것이며 觀光誘引力 增大에 寄與할 것이다. 特히 外國人 觀光客은 사라져 가는 鄉土 觀光資源에 關心을 갖는 사람이 많다.

5) 돌담 整理事業

濟州돌담은 異色的인 觀光資源으로 觀光魅力이 매우 높다. 그러나 無關心속에 放置되어 있는 돌담을 整理 改善한다면 觀光誘引力을 增大시킬 수 있을 것이다.

6) 牧草地 整理事業

濟州島 中山間 牧草地 約 五萬町步 大部分이 濟州 傳統的인 共同牧場이었는데 大部分이 放置되어 있거나 土地 投機者들에게 賣渡되어 있다. 이들 共同牧場 活性化 方案이 고려될 때 濟州 特有的 觀光環境을 再生시킬 수 있다.

3. 觀光精神啓發方案

觀光精神啓發은 精神文化 風土를 改善하여 여러方面 事業의 能率的 成就를 기하고 共同體 意識을 鼓吹시켜 社會統合을 이루는데 있다. 社會的 結束力 強化를 기함으로써 觀光不條理를 除去하고 明朗한 觀光風土를 造成하여 觀光客 誘致에 寄與할 것이다.

1) 觀光業體 從事員의 精神教育 制度化

觀光客의 不便要素에 대한 呼訴에서도 各種 業體의 서비스 즉, 택시運轉士와 飲食業體 서비스部分이 제일 많이 指摘되고 있다. 特히 택시運轉者의 觀光橫暴는 痼疾的인 것이어서 쉽게 뿌리 뽑혀지지 않을 것이므로 平生教育을 制度化시킴으로써 改善시켜야 할 것이다.

2) 觀光開發 意識構造 改善

各種 매스컴을 통하여 觀光開發方向과 課題를 提示함으로써 觀光에 대한 關心을 誘導하고 實質的인 參與意慾을 鼓吹시킬 必要가 있다. 住民의 觀光參與 意慾은 觀光抵抗要素 除去에 크게 寄與할 것이다.

3) 觀光秩序運動 展開

觀光客들은 바가지 料金 즉 쇼핑不便을 많이 呼訴하고 있다. 이것은 觀光商品販賣業體의 商道義 問題라 할 수 있다. 特히 觀光農園 問題는 이미 크게 露出되어 社會問題化된 바 있다. 觀光地 清掃問題도 해결될 것을 期待한다.

4) 耽羅精神의 高揚

濟州道 傳統的 美風良俗인 耽羅精神은 “濟州三無”에서 잘 나타나 있다. 勤勉, 自助, 協同, 節約(조낭) 등은 鄉土 特質化되어 있는 것으로 알려져 있다. 이와같은 耽羅精神을 繼承發展시킴으로써 觀光地 社會的 風土를 改善하여 觀光客 誘致에 크게 寄與할 것으로 생각된다.

이와같은 觀光客 誘致環境 助成方案의 推進은 直接的으로 住民所得, 鄉土環境, 精神文化風土 등을 增進시켜 觀光振興에 寄與할 것이 期待되며 間接的으로는 住民의 參與意識의 高調를 通하여 社會統合을 助長하고 社會發達 基盤造成에 도움이 될 것이다. 이와같은 事實은 觀光地 葛藤問題를 크게 解消시킬 것이다. 觀光客은 觀光地 住民과 環境모두를 관람대상으로 보며 後進的, 野蠻的, 異質的인 事項으로 보고 있으며 觀光地 住民은 觀光客의 異常한 行動, 先進的 姿勢에 抵抗感을 가짐으로써 相互間에 깊은 葛藤을 갖게 되는 것이다. 觀光 환경조성방안은 觀光風土를 造成하여 觀光客 誘致에 寄與하고 住民參與를 誘導하여 觀光 共感帶를 造成함으로써 觀光 抵抗要素를 解決할 것이다. 特히 觀光事業은 外貨稼得率이가 장 높은 輸出, 戰略産業이기 때문에 外貨收入에 크게 寄與할 것이다.

VI. 結 論

濟州島는 그 地理的, 歷史的, 文化的 特殊性으로 因하여 觀光開發이 그 地域發展의 戰略分野로 認識되어 왔고 이를 濟州島民의 所得과 福利水準 向上 및 地域成長의 促進劑가 되고 있다. 特히 近來 國際的인 觀光地로 脚光을 받게됨에 따라 점차 범세계적 觀光客의 訪問이 增加하는 추세에 있다. 外國人 觀光客의 增加 추세는 外貨所得을 얻게된다는 점에서 중요한 의미를 갖는다. 따라서 보다 많은 觀光客을 誘致하는 積極的 努力은 濟州島民의 所得에 直結될 뿐만 아니라 國家經濟條件의 改善에도 도움을 주게 된다. 그래서 다음과 같은 방안을 제시한다.

첫째, 관광精神啓發事業으로서 觀光地 住民에 대한 精神教育을 실시하는 것이다. 그리하여 관광지 주민의 觀光客에 대한 歡待精神을 고양하고 그 社會的 誘致氛圍氣를 造成하는 것이다.

이 때 濟州道民 特有的 耽羅精神을 오늘에 되살리는 것은 精神啓發事業의 重要한 과제가 된다.

둘째, 관광環境改善事業으로서 觀光地 住民의 參與를 通하여 觀光客에게 맞는 魅力的인

觀光環境을 造成하는 努力을 최대화하는 것이다. 그리하여 道路整備, 상하수도 설비의 改善 등 生活基盤施設의 擴充과 夜間觀光을 誘導하기 위한 夜間照明과 市街地 美化事業 등 市街地整備事業을 推進하는 것이다. 이 때 濟州 特有的 景觀을 觀光客이 향유할 수 있도록 배려하는 일이 重要한 과제가 된다.

세째, 住民所得增大事業으로서 觀光客의 選好경향을 고려한 觀光土產品 開發, 小規模 民泊事業의 造成, 觀光 農漁業의 확산, 觀光牧場의 運營, 漁村의 觀光客誘致事業(觀光납시터, 水族館開設, 海女事業場 改善, 海邊스포츠 施設 등) 振興을 觀光地事業으로서 積極 고려하는 것이 必要하다.

이 때 觀光事業에 대한 島民參與의 積極的인 誘導와 投資者의 觀光地開發 事業方式 수용을 유도하는 것이 重要한 과제가 된다.

參 考 文 獻

- 1) 康幸生, “제주도 안·밖거리형 살림집의 空間 構成에 관한 調査研究”, 建國大 碩士學位論文, 1985.
- 2) 金潤煥外 7 名, 「觀光資源開發의 現況과 課題」, 大韓商工會議所, 韓國經濟研究센터, 1974.
- 3) 朴東源, 吳南三, “濟州道 波蝕臺에 대한 地形學的 研究”, 「地理學論叢」, 1980.
- 4) 朴用厚, 「濟州道誌」, 白映社, 1976.
- 5) 徐庚林, “제주 민속자원 관광자원화 방안”, 「제주대 논문집」 10 집, 1978.
- 6) 孫仁錫, “濟州道 熔岩洞窟에 관한 小考”, 「濟州科學」 第 3 號, 1981.
- 7) 孫仁錫, “濟州도에 分布하는 寄生火山의 類型研究”, 高大碩士論文, 1980.
- 8) 申幸澈, 金泰保, “새마을 運動과 地域開發”, 「새마을 運動 10 週年 記念 論文集」 濟州道, 1980.
- 9) 濟州道, 「'82 年度 濟州道 特定地域綜合開發計劃 指針書」, 1981.
- 10) 濟州道, 「濟州道誌」, 1982.
- 11) 濟州道, 「觀光開發計劃」 第 4 卷, 1983.
- 12) 韓國觀光公社, 「外來觀光客輿論調査」, 1985.
- 13) Belshow, C.S., Anthropology, Development and Education, CAE Newsletter Vol.1, 1970.
- 14) Gearing, C.E., Swart, W.W. & Var, T., Planning for Tourism Development, Praeger Publishers, 1976.
- 15) Jafari, J., The Tourist System, The International Tourism Seminar, KNTC, 1985.
- 16) Kraus, R., Recreation and Leisure in Modern Society, Foresman and Company, Glenview, 1984.
- 17) Lundberg, D.E., The Tourist Business, Van Nostrand Reinhold Co., 1980.
- 18) McIntosh, W., Tourism, Principles, Practice, Philosophies, Grid. Inc., 1972.
- 19) WTO, Physical Planning & Area Development, 1978.