

# 제주도 주요수산물의 효율적인 수출증대 방안

- 일본시장을 중심으로 -

문원석\*, 김 숙\*\*

## 목 차

- |                               |                              |
|-------------------------------|------------------------------|
| I. 서 론                        | IV. 제주도 주요수산물 수출의 문제점 및 개선방향 |
| II. 일본수산물과 제주도 주요수산물의 일본시장 현황 | V. 결 론                       |
| III. 제주도 수산물의 수출현황            |                              |

## I. 序 論

### 1. 연구 필요성

우리 나라는 부존자원이 부족하고 국내시장이 협소하여 여러 가지 성장정책 중에서 오직 수출 증대를 통해 한정된 국내시장 제약을 극복하고 경제 성장과 고용 창출을 이룩할 수 있었기 때문에 수출은 과거 고도 성장을 이룩하는 원동력이 되었을 뿐 아니라 최근의 저 성장, 투자 부진, 고용 악화 등 침체의 늪에서 벗어나 향후 선진 경제로 진입하는 데에도 계속 중요한 역할을 담당해야 할 것이다.

국내의 무역 환경의 급격한 변화를 가져온 최근의 UR협상 타결 및 WTO체제 출범과 OECD가입에 따른 새로운 세계 무역 질서의 태동으로 수산물의 경우에도 1997년 7월 1일부터 전면 수입 개방이라는 전제하에 자유경쟁 체제에 돌입한 현실에서 수산물 수출은 커다란 전략적 중요성을 지닌다.

특히 수산분야는 농업과 달리 UR협상에서도 주목을 받지 못해 수산물 독립협상이 아닌 관세, 비관세, 보조금 및 상계관세 부문협상에 포함되어 타결되었다는데 문제의 심각성이 있다.

우리나라는 삼면이 바다에 접해 있으며, 넓은 대륙붕과 수많은 섬들이 산재해 있는 천혜의 수산조건을 갖고 있다.

\* 제주대학교 경상대학 무역학과 교수

\*\* 제주대학교 관광산업연구소 연구조교

특히 수산물은 농림 수산물 수출액의 절반 이상을 차지하고 있으며 우리 나라는 세계11위의 수산물 수출국이다. 특히 제주도는 수산물이 제주도산 수출 상품 구조면에서 상당한 비중을 차지하고 있어 제주도의 수출은 그 대부분을 수산물에 의존하고 있다.

우리 나라 최남단에 위치하고 있는 제주도는 1,845km<sup>2</sup>의 면적과 253km에 달하는 단조로운 해안선을 가지고 있으며 북위 33 선상에 위치하고 있어 지리적 여건으로 볼 때 동북 아시아 지역의 중심지에 놓여 있다.

제주도는 4면이 바다이고, 우리 나라 최대 어장이라고 할 수 있는 동중국해와 인접하여 난류성 어족의 회유로이자 월동장이 되고 있어서 좋은 어장이 형성되고 있으며 특히 무공해 청정 지역을 가지고 있다.

또한, 제주도 수산물 수출액 중 일본으로의 수출 비중이 거의 100%로 일본 시장은 그 중요성이 대단히 크다. 특히 일본은 생선회에 대한 선호가 높아 선도를 가장 중요시하고 있다. 이러한 관점에서 제주도는 일본과 지리적으로 가까워 수산물 수출상 커다란 이점을 지니고 있다.

그러므로 향후 대일 수산물 수출을 꾸준히 유지, 확대하기 위해서는 일본 수산물 시장조사와 우리 수산물 수출의 문제점을 파악하고 이에 대한 대안을 제시해야 할 필요가 있다.

## 2. 연구목적 및 방법

본 연구의 목적은

첫째, 일본의 수산물 수입 및 시장 현황을 고찰하고 제주도 주요 수출수산물인 넙치, 소라, 툇의 일본 시장 현황을 살펴본다.

둘째, 제주도 수산물의 수출 현황을 살펴보고 대일 수출의 현위치를 파악한다.

셋째, 제주도 주요 수출 수산물인 넙치, 소라, 해조류(툇) 업체의 수출상의 문제점과 효율적인 대일 수출증대방안을 모색한다.

이와 같은 목적을 수행하기 위한 연구방법으로서 동기간 발표된 수산청, 통계청, 제주도 통상협력과, 제주도 수산과, 제주 상공회의소, 수협중앙회 제주도지부, 농수산물 유통 공사, 제주도 통계 연보를 통해 고찰하고, 제주도내 수산물 수출업체 등을 방문하여 면접을 통한 직접 조사 및 자료를 모집, 정리 분석하여 본 연구 내용을 작성하였다.

본 연구에서의 대상 품목은 제주도 주요 수출 수산물인 넙치, 소라, 툇 품목을 선정하여 분석하고 연구대상연도는 1990년도 이후를 기준으로 하여 설정하되 가능한 한 최근년도 변화 조사에 주력하였다.

특히, 일본의 수산물 수입 및 시장 현황은 일본 문헌과 일본 어업 백서, 일본 수산 통계 등을 기초로 하여 일본 시장 동향을 살펴보았다.

## II. 일본수산물과 제주도 주요수산물의 일본시장 현황

### 1. 일본수산물의 시장 현황

본 장에서는 제주도 수산물의 해외 표적 시장인 일본 수산물 시장의 분석을 행하기 위해, 일본 수산물의 수급 및 수입 동향과 유통, 소비 및 가격 동향을 살펴보고, 나아가 제주도 수산물의 대일 수출 주요 품목인 넙치, 소라, 성게, 해조류(뚝)의 일본 시장에 대한 생산, 수입, 수요, 소비현황에 대해 구체적인 검토를 행하기로 한다.

#### (1) 수산물 수급 동향

일본은 <표 II-1>에서 보듯이 세계 최대의 수산물 소비 국으로서, 1995년 수산물 소비량은 11.935천톤으로 1970년이후 3,304천톤이 증가하여 연평균 1.47%씩 증가 추세를 보이고 있어, 국내 소비의 자급율은 1970년 101.9%에서 1995년에는 56.3%로 자급 수준에 크게 못 미치고 있다.

자급율의 감소 현상은 국내 소비량의 증가와 함께 국내 생산량의 감소가 큰 원인이 되고 있다. 특히 수산물 생산량의 감소 현상을 살펴보면 1988년이래 급격히 줄기 시작한 생산량은 1995년에 7,000천톤대로 떨어졌는데, 생산량이 7,000천톤에 이른 시기는 지난 1966년으로 실로 30년만에 다시 제자리로 후퇴한 것이다.<sup>1)</sup>

이와 같이 초과수요가 늘어남에 따라 일본의 수산물 수입량은 연평균 3.1%의 높은 추세로 증가해 오므로써 1970년 745천톤이던 수입량이 1995년에는 약 9배의 수준인 6,755천톤에 이르렀다.<sup>2)</sup>

<표 II-1> 일본의 수산물 생산, 수출입, 국내 소비량 및 자급율의 추이  
(단위 : 천톤)

연 도	국 내 생산량(A)	무 역		재고증감	국 내 소비량(B)	자급율(%) 전체 (A/B)
		수입량	수출량			
1970	8,794	745	968	0	8,631	101.9
1975	9,918	1,088	990	0	10,016	99.0
1980	10,425	1,689	1,023	357	10,734	97.1
1985	11,464	2,257	1,357	101	12,263	93.4
1991	9,268	4,320	980	406	12,202	75.9
1995	6,722	6,755	284	1,258	11,935	56.3
증 감 량 ( '95/'70)	-2,072	6,010	-684			
연평균 증감율(%)	0.9	3.1	-2.7			

자료 : 일본 농림수산성, 식료수급표, 1996.

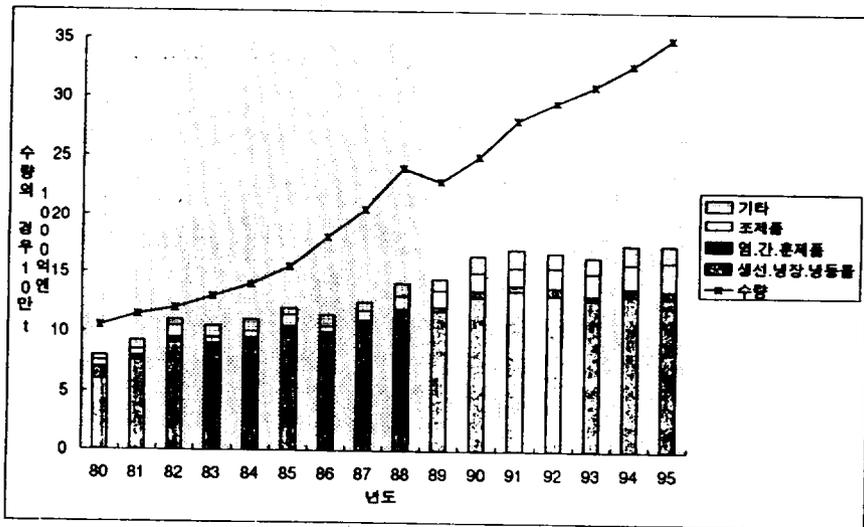
1) 한국수산회, 수산 연감, 1997, p. 55.

2) 일본 농림수산성, 식료수급표, 1996, p. 23.

## (2) 수산물 수입동향

1995년말 현재 일본의 수산물 수입은 세계 총 수입액의 31%에 해당하는 1조 7,212억엔(약 161억 US\$. 3,582천톤)으로 세계 제 1위를 차지하고 있으며 <그림 II-1>에서 보듯이 1970년 이래 지속적인 증가 추세를 보이고 있다.<sup>3)</sup>

<그림 II-1> 일본의 수산물 수입추이



자료 : 일본 농림통계협회, 어업 백서, 1996.

한편, 일본의 국별 수산물 변동 추이를 <표 II-2>을 통해 살펴보면, 1995년 현재, 미국이 2,300억엔으로 일본 수산물 수입 시장(총규모 17,212억엔)의 약 13.4%를 점유하고 있으며 이어서 중국 11.3%(1,942억엔), 태국 8.5%(1,468억엔), 러시아 7.3%(1,262억엔), 인도네시아 7.2%(1,239억엔), 한국 7.1%(1,218억엔) 등의 순서로, 이들 6개국 이 일본 수산물 시장의 53%를 점유하고 있다.<sup>4)</sup> 또한, 1985년대비 1995년의 일본 시장 점유율의 변화에 있어서는 중국이 7.1%, 러시아가 6.0%, 태국이 4.8%, 인도네시아가 2.6% 포인트 증가한 반면, 미국이 약11%, 한국이 7.0%, 대만이 5.8% 포인트 감소한 것으로 나타났다.

특히 미국으로부터의 수입은 3년연속 감소하여 1991년대비 수입액은 73%정도로 떨어지고 있으며, 한국으로부터의 수입은 1991년까지는 미국에 이어 2위를 점하고 있었으나 이후 점차적인 수입 감소를 보이고 있으며 1993년대비 1994년 수입액 증감율은 -3.4%, 1994년대비 1995년 수입액 증감율은 -5.3%로 감소하고 있다.

3) 일본 농림 통계 협회, 어업백서, 1996, p.60.

4) 일본 농림통계협회, 상계서, p.82.

<표 II-2> 일본의 수산물 수입 국별 수입 금액의 추이

(단위: 천톤, 억엔)

구분	1985	1991	1992	1993	1994	1995	증감율(%)		
							'94/'93	'95/'94	
총계	1,577	2,853	2,971	3,124	3,296	3,582	5.5	8.7	
수량	미국	352	531	535	558	553	502	0.8	9.3
	중국	57	205	229	266	309	329	16.3	6.5
	한국	50	179	176	183	192	208	4.5	8.5
	러시아	41	117	1,096	134	187	226	39.9	21.2
	인도네시아	36	111	114	133	138	146	4.0	59
	한국	265	237	214	191	200	195	4.9	2.2
	대만	107	168	184	212	159	144	24.8	9.6
	캐나다	61	92	88	95	89	78	7.0	12.2
	칠레	41	256	300	240	297	502	23.6	69.6
인도	41	44	41	48	54	56	12.3	3.4	
총계	11,760	16,881	16,803	16,276	17,091	17,212	5.0	0.7	
금액	미국	2,190	3,122	3,198	2,718	2,594	2,300	4.6	11.3
	중국	458	1,243	1,319	1,412	1,768	1,942	25.2	9.9
	한국	432	1,409	1,361	1,329	1,383	1,468	4.1	6.1
	러시아	225	513	758	791	1,054	1,262	33.2	19.8
	인도네시아	539	1,022	1,026	1,104	1,236	1,239	11.9	0.3
	한국	1,641	1,646	1,496	1,330	1,286	1,218	3.4	5.3
	대만	1,372	1,517	1,608	1,627	1,173	1,000	27.9	14.8
	캐나다	636	739	714	718	795	765	0.7	3.8
	칠레	125	405	562	446	517	755	16.0	45.8
인도	554	415	349	411	554	545	34.7	1.5	

자료: 일본 농림수산성, 수산 통계, 1996.

(3) 수산물 유통 동향

일본의 수산물 유통은 생산지나 소비지의 도매시장을 경유하는 시장 유통과 시장을 경유치 않는 시장의 유통으로 대별할 수 있는데 1995년 일본의 주요 33개항에 출하된 수산물의 유통을 살펴보면 생선 식용용 이외의 식용 가공이나 사비료등의 수산물은 <그림 II-2>에 나타난 바와 같이 99%가 산지 시장에 상장 되었으며 생선 식용용 수산물은 산지 시장에 상장된것이 87%, 시장 외에 출하된 것이 13%였다. 또 일단 산지 시장에 상장된후 시장 외에 출하된 것이 18%이고, 이후 소비자 시장이나 타 산지시장등에 출하되어 시장 유통에 남겨진 것이 전체의 68%였다.<sup>5)</sup>

한편, 최근에는 수입 수산물이 대량으로 유통되면서 일본산 수산물과 결합하고 있는데 이전에는 일본산 수산물의 물량부족기에 보충용으로 수입하는 것이 주였지만 오늘날에는 식품 제조업, 식품 도매업, 식품 소매업, 외식 산업에 있어서 90%이상의 회사가 정기적으로 수입 수산물을 구입하고 있을 정도로 일본 수산물 시장에 있어 수입 수산물은 그 비중이 증가하고 있다.

5) 일본농림통계협회, 전계서, p.74.

유통 단계에서 보면, 수산물 수입은 이전에 비해 유통 단계를 줄이려는 경향을 볼 수 있는데 식품 제조업자의 경우 수입 상사를 통한 수산물 수입보다 점차 자사가 직접 수입하는 비율이 높아지고 있다.

그리고 수산물 유통 단계에 있어 수입 수산물 구매동기를 농림수산물(수입 농축 수산물 유통 공사, 1995년)이 「수입 수산물 구매 이유 조사」를 통해 살펴보면 식품 제조업 및 식품 도매업에 있어서는 일본산 수산물의 부족을, 소매업 및 외식 산업에 있어서는 저렴한 가격이 1위를 점하였고, 그 다음으로는 모든 유통 단계에 있어서 수량의 안정 확보가 2위를 차지하였다.

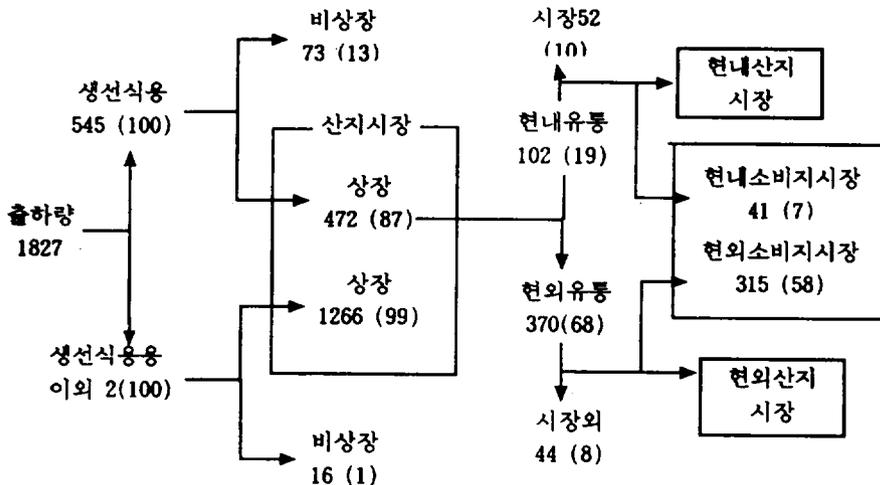
여기서 유통업자는 모두가 수산물의 안정 공급을 우선적으로 추구하고 있지만 소비자에 근접한 유통업자일수록 저렴한 가격으로 안정적인 공급을 추구하고 있다고 이해할 수 있다.

그러나 품질의 우수성 면에서 수입 수산물을 구매한다는 회답이 모든 유통 단계에 있어 10%이하의 회답율을 보이고 있는데 이는 가격을 가장 중시하고 있는 외식 산업에서도 일본산 수산물과 수입 수산물의 가격차가 10%~20%이내이면 일본산 수산물을 구매하겠다는 회답에서 일본산 수산물의 생산 경비, 유통 경비, 이윤 등을 다운시켜 수입 수산물과 가격 차이를 축소시키면 수입 수산물의 수요는 격감된다고 예상할 수 있다.

이러한 점에서 일본 수산물 수출업자의 품질 향상에 대한 노력과 함께 수산물 수입업자의 일본 국내에서의 수입 수산물의 유통 구조에 대한 개선 노력이 요구된다고 하겠다.<sup>6)</sup>

〈그림 II-2〉 일본의 주요 33항에 출하된 수산물의 유통상황(1995년)

(단위: %)



자료: 일본 농림통계협회, 어업 백서, 1996.

주: ( )안의 수치는 구성 비율(%)임

6) 일본농림통계협회, 전게서, p. 82.

(4) 수산물 소비 동향

일본 사회의 식생활 양식은 산업화와 도시화의 진전에 의해 변모되어 왔으며, 1970년대 중반 이후 식생활의 간편화 추구, 남녀 독신자 세대의 증가, 주부 가사노동의 성역화, 소득증대등은 식생활의 외부화와 그에 따른 외식 수요 및 산업 구조를 변화시켜 왔다.<sup>7)</sup>

이 「간편화 지향」과 「외부화」는 독신 세대에서 특히 강하게 나타나고 있는데, 일본 총무청 「독신 세대 수지 조사」(1995년)를 검토하면, 35세 미만의 남자 독신 세대에서는 「외식」의 비율이 61%로, 여기에 「조리가된 식료구입」의 비율을 합하면 76%로, 식료 지출액의 약 3/4을 점하고 있다.<sup>8)</sup>

또한 음식에 대한 가치관의 다양화 등을 배경으로, 신선도 등의 품질을 중시하는 「고품질지향」, 고령화 등을 배경으로 「건강 지향」, 「안전 지향」의 경향도 나타나고 있다.

한편, 1995년 수산물 소비 동향을 살펴보면, <표 II-3>에 나타난바와 같이 1인당 가계 소비 지출은 299,567엔으로 3년연속 전년 대비 감소를 했지만, 어개류 지출은 전년에 비해 1.3% 증가했다.

<표 II-3> 연간 1인당 실질 식료 지출의 추이

(단위: 엔, %)

구 분	1995년 지출액	전 년 대 비 증 감 율 (%)						
		1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
식 료	299,567	0.5	1.7	0.6	1.0	1.0	1.4	0.5
어 개 류	36,939	0.4	1.3	0.2	2.0	2.6	4.5	1.3
생 선 어 개	22,247	0.8	0.3	0.9	6.1	0.5	4.2	2.8
염 간 어 개	6,935	1.3	2.4	0.7	1.7	0.6	4.2	0.0
어 육 연 제 품	3,578	2.7	1.9	6.3	7.8	4.0	4.0	0.6
기 타 가 공 품	4,179	2.5	7.0	1.6	1.3	4.1	7.3	2.6
육 류	25,811	0.4	0.8	0.7	0.9	2.5	3.1	1.1
조 리 식 품	26,647	4.6	8.0	1.3	1.5	1.7	0.1	3.8
외 식	51,513	1.9	3.1	1.2	0.5	1.1	1.0	0.7

자료: 일본 농림 통계 협회, 어업 백서, 1996.

(5) 수산물 가격 동향

일본의 수산물 가격 동향을 소비자 물가지수와 산지 도매 가격지수, 수입 가격지수의 측면에서 살펴보면, <그림 II-3>에 나타난 바와 같이 어패류 소비자 물가지수는 1980년대 전반부터 1992년까지

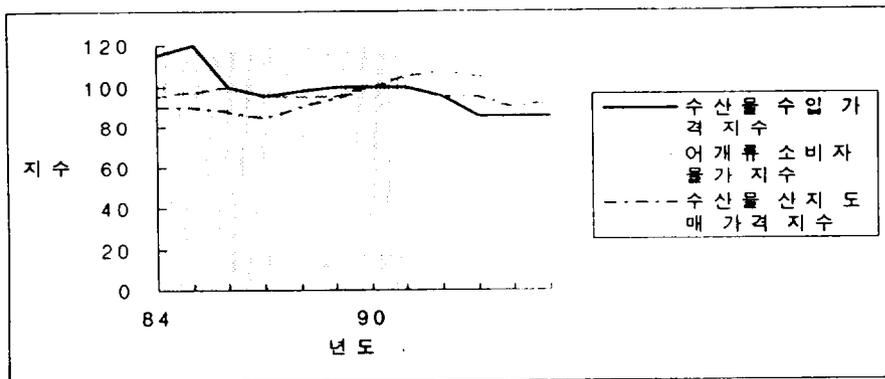
7) 김진건, 대일 수산물 수출에 관한 연구, 1995, p.51.

8) 일본 농림 통계 협회, 전제서, p.67.

지 상승하다 이후 3년간 연속 감소하여 1995년에는 1990년기준(1990년=100)으로 0.2% 상승한 102.0을 나타내고 있으며, 수산물 산지 도매 가격지수는 1980년대 전반부터 1990년을 정점으로 상승하다 이후 감소 경향을 보이고 있는데, 1995년에는 전년에 비해 1% 상승한 92.3을 보이고 있다.

또한 수산물 수입 가격지수는 1985년 최고치를 나타내다가 1986년 급격히 저하, 이후 완만한 상승과 저하를 반복하다 1995년에는 전년 대비 1%저하한 85.4에 머물렀다.

<그림 II-3> 일본 수산물 관련 지수의 추이 (1990년=100)



자료 : 일본 농림 통계 협회, 어업 백서, 1996.

## 2. 제주도 주요수산물의 일본 시장 현황

본 절에서는 제주도의 대일 주요 수출품목인 넙치, 소라, 해조류(뚝)에 대한 일본 시장의 개관을 생산·수입·수요와 소비의 동향을 통해 고찰하기로 한다.

### (1) 넙치 시장 동향

#### 1) 생산 동향

일본의 넙치 생산은 <표 II-4>에서와 같이 연간 약 14천M/T 규모(1995년기준)로 과거 5년간 생산 추세를 살펴보면 1990년 전년 대비 15.5%의 증가 추세를 보인 이후 이상 기온의 영향으로 1993년(5.1%감소)에 감소한 것을 제외하고는 소비 규모의 확대를 배경으로 매년 증가 추세를 보이고 있다.<sup>9)</sup>

9) 한국 무역 협회 후쿠오카지부, 연차 보고서, 1997, p.26.

〈표 II-4〉 일본의 넙치 생산 동향(수량 기준)

(단위: t, %)

구 분	1990	1991	1992	1993	1994	1995
전 체	11,556	12,791	13,945	13,239	14,000	14,000
(증 감 율)	(15.5)	(10.7)	(9.0)	(-5.1)	(5.7)	(0.0)
해면어업	5,517	6,276	6,817	6,464	7,000	7,000
(증 감 율)	(-3.5)	(13.8)	(8.6)	(-5.2)	(8.3)	(0.0)
해면양식	6,039	6,515	7,128	6,775	7,000	7,000
(증 감 율)	(41.0)	(7.9)	(9.4)	(-5.0)	(3.3)	(0.0)

자료: 일본 농림수산성, 수산 통계, 1996.

일본의 넙치 생산지는 일본 각지 연안에 분포되어 있으며 나가사키, 후쿠오카, 치바등이 국산지인데 〈표 II-5〉에서 알 수 있는 바와 같이 양식을 제외하고 각 현별 생산량을 살펴보면 홋카이도가 727톤으로 전체의 11% 정도를 생산하고 있으며 이어 아오모리(10.5%), 나가사키(7.9%) 등의 순서로 나타나 있다.

〈표 II-5〉 일본의 주요 산지별 어획량

(단위: 톤, %)

산 지 명	생산량(1)	비 중(%)	산 지 명	생산량(1)	비 중(%)
홋카이도	727	10.9	아오모리	697	10.5
나가사키	530	7.9	에히메	380	5.7
니이가타	355	5.3	후쿠오카	328	4.9
시마네	290	4.3	이시카와	259	3.9
구마모토	230	3.4	아키타	216	3.2
치바	214	3.2	돗토리	210	3.1

자료: 일본농림수산성, 수산 통계, 1996.

주: 양식 제외

## 2) 수입 동향

일본의 경우 협의의 넙치(광어)만의 수입 통계는 집계되지 않고 광어의 넙치류(광어, 가자미등 포함)로 집계되고 있는데<sup>10)</sup> 일본의 넙치류 수입은 〈표 II-6〉에 나타난 바와 같이 연간 약 7만~8만 톤 정도가 수입되고 있다.

수입 추세를 살펴보면 수량 기준으로 1988년 12만톤으로 정점을 이룬 후 점차 하락 추세를 보이며

10) 한국 무역 협회 후쿠오카지부, 전계서, p. 55.

1992년에는 7.7만톤까지 하락하였으나 1990년대 이후에는 지속적인 증가 추세를 보여 1995년을 제외하고는 매년 증가세를 보이고 있다.

한편, 일본의 넘치 수입 주대상국은 미국, 러시아, 중국, 한국 등이며 이 가운데 절반 정도는 미국으로부터 수입되고 있는데 러시아의 경우 1995년부터 40%이상의 신장율을 보이며 수입 시장 점유율도 1994년 2.7%에서 1995년 5.0%, 1996년 (1월-9월) 5.6%로 확대되고 있다.<sup>11)</sup>

중국의 경우도 전체적으로 수입량이 감소하였던 1995년을 제외하고는 매년 안정적인 증가세를 나타내고 있다.

반면, 주 수입대상국이었던 북한의 경우는 매년 수입량이 큰 폭의 차이를 보이며 지속적인 감소 경향을 나타내고 있고, 한국의 경우 역시 1987년 16천톤을 정점으로 매년 감소 추세를 지속하여 1992년에는 7천톤으로 1995년에는 1천톤대로 하락하는 등 매년 두자리수의 큰 폭으로 하락세를 기록하고 있다.

<표 II-6> 일본의 수입 국별 넘치류 수입 동향

(단위 : 백만엔, t, %)

구	분	1993	1994	1995
전 체	금 액	25,892 (-2.6)	26,132 (0.9)	23,850 (-8.7)
	수 량	81,565 (6.1)	85,709 (5.1)	70,967 (-17.2)
한 국	금 액	2,028 (-25.4)	1,512 (-25.5)	1,255 (-17.0)
	수 량	3,890 (-43.5)	2,254 (-42.0)	1,738 (-22.9)
중 국	금 액	2,986 (-16.3)	2,634 (-11.8)	2,178 (-17.3)
	수 량	4,979 (2.7)	5,836 (17.2)	5,103 (-12.6)
미 국	금 액	11,385 (2.8)	12,076 (6.1)	8,772 (-27.4)
	수 량	36,001 (1.2)	43,660 (21.3)	27,655 (-36.7)
러 시 아	금 액	418 (17.0)	413 (-1.2)	859 (107.9)
	수 량	2,764 (-1.8)	2,318 (-16.2)	3,534 (52.5)
북 한	금 액	1,232 (-36.5)	588 (-52.3)	665 (13.0)
	수 량	1,762 (-31.5)	909 (-48.2)	1,032 (13.6)

자료 : 일본 관세 협회, 일본무역월표, 각호

주 : 냉장 및 냉동의 합입.

### 3) 수요 및 소비 동향

일본의 넘치류에 대한 수요량은 연간 약 10만톤 정도의 규모를 추정하고 있는데 넘치의 1인당 소비량은 1985년 42g을 정점으로 하락하기 시작하였으나 <표 II-7>에 나타난 바와 같이 1991년

11) 일본 농림수산성, 전계서, p.23.

42g으로 회복된 이후 재 상승세를 보이며 1995년에는 53g까지 확대되고 있다.<sup>12)</sup>

지역별로 살펴보면 특히 오사카권의 소비는 절대적으로 평균을 대폭 상회(1.7배)하고 있으며 1988년 이후 소폭이지만 증가 일로에 있다고 하겠으며 이러한 증가 경향은 1980년말~1990년대 초의 버블경기와 함께 일기 시작한 음식에 대한 관심 증대와 함께 양식어의 확대, 엔고에 따른 가격의 하락 현상에 기인한 것으로 해석된다.

한편 일본에서의 넙치의 경우 같은 어종인 가자미에 비하여 가격이 상대적으로 비싼 고급어종으로 평가되고 있으며 주요 수요 층은 장년 층으로 파악되고 있다.

이는 젊은 층이 기류기가 있고 양이 많은 참치류의 어종을 선호하는 경향이 강하기 때문으로 해석되고 또한 일반적으로 넙치의 경우 회 또는 초밥용으로 사용되기 때문에 주로 외식 전문점용으로 소비되고 있어서 일반 가정에서의 소비가 크지 않아 상대적으로 수요의 대폭적인 확대는 기대하기 어렵다.

〈표 II-7〉 넙치 1인당 소비량

(단위: g)

구 분	1989년	1990년	1991년	1992년	1993년	1994년	1995년
전 국	32	31	42	50	50	48	53
도 코 권	23	22	28	38	36	31	33
나 고 야 권	22	16	18	26	32	37	32
오 사 카 권	51	51	65	78	80	89	92

자료: 일본 수산 유통 연구회, 식품·생산·수입·소비, 1996.

## (2) 소라 시장 동향

### 1) 생산 동향

일본의 소라 생산은 연간 약 1만톤전후(1995년기준)로서 소라 생산은 1980년대 후반까지 지속적인 성장 추세를 보이며 1988년까지 10,816톤으로 정점을 보인 이후 점차 감소 세를 보이다가 최근 다소 회복 세를 나타내고 있다.

〈표 II-8〉에서 보는 바와 같이 특히 1991년에 들어와서는 전년 대비 10.0%의 감소 세를 보이며 생산량이 8천톤대로 하락하였으며 1992년부터 재 증가추세를 보이면서 1994년에는 전년 대비 4.0%의 신장 율을 보이며 1만 톤대로 회복되었으며 1995년의 경우에는 전년 수준과 동일한 1만 톤의 실적을 기록하였다.

12) 일본 농림수산성, 전세서, p. 72.

〈표 II-8〉 일본의 소라 생산 동향

(단위: t, 백만엔, %)

구 분	1991	1992	1993	1994	1995
수 량	8,276	8,484	9,617	10,000	10,000
(증 감 율)	(-10.0)	(2.5)	(13.4)	(4.0)	(0.0)
금 액	11,971	11,766	2,219	11,902	
(증 감 율)	(-4.9)	(-1.7)	(3.9)	(-2.5)	

자료: 일본농림수산성, 어업, 양식 통계 연보, 1996.

한편, 생산 지역별로 살펴보면 소라는 주로 혼슈, 시코쿠, 규슈 연해에서 서식, 동 지역이 주요 생산지로서 도도부현별 생산량을 보면 〈표 II-9〉에 나타난 바와 같이 구마모토가 전체의 16.7%를 차지, 1위를 차지하고 있으며 이어 도쿠시마(15.5%), 시마네(9.8%), 후쿠오카(6.5%), 에히메(5.8%), 니이가타(5.7%) 등의 순서로 나타나고 있다.

〈표 II-9〉 일본의 소라 주요 산지별 어획량

산 지 명	생산량(t)	비 중(%)	산 지 명	생산량(t)	비 중(%)
구 마 모 토	1,737	16.7	도 쿠 시 마	1,606	15.5
시 마 네	1,018	9.8	후 쿠 오 카	680	6.5
에 히 메	600	5.8	니 이 가 타	588	5.7
교 토	571	5.5	이 시 카 와	543	5.2
도 교	414	4.0	시 즈 오 카	300	2.9
후 쿠 이	281	2.7	가 나 가 와	270	2.6
오 이 타	265	2.5	효 고	230	2.2

자료: 일본농림수산성, 수산 통계, 1996.

## 2) 수입 동향

일본의 소라 수입 동향을 금액 기준으로 살펴보면 〈표 II-10〉에 나타난 바와 같이 일본의 연간 수입액은 약 110억엔 전후에 이르고 있으며 1994년, 1995년에는 각각 4.9%, 6.9%의 감소세를 보였다.

수량 기준으로는 1994년까지 전년 대비 2.6% 증가한 11,502톤으로 정점을 보인 이후 1995년에는 일시 감소세로 반전되었다.

한편, 상품 형태별로 살펴보면 선도 유지의 문제로 대부분의 수입은 냉동으로 이루어지고 있으며 전체의 5%미만이 냉장 상태로 수입되고 있는데 냉장 수입은 한국, 중국, 러시아등 근거리 국가로부터 이루어지고 있으며 이 가운데 한국으로부터의 수입은 냉장 수입 전체 가운데 40%이상의 비중을

접하여 왔으나 최근에는 러시아의 수출이 증가하면서 점차 비중이 하락하고 있다.

한편, 일본의 소라 수입 주대상국은 한국, 캐나다, 러시아, 중국 등이며 이 가운데 한국은 수량 기준으로 일본 수입 시장의 약 15%를 점유, 캐나다(31.6%)에 이은 제2위 수입 국이며 1994, 1995년도 한국으로부터의 소라류 수입이 감소하였다.

주요 수입대상국의 하나인 중국으로부터의 수입이 지속적인 감소세를 보이고 있는 반면 캐나다로부터의 수입은 안정적인 성장을 지속하고 있다.

〈표 II-10〉 일본의 소라 수입 동향

(단위: 백만엔, t, %)

구 분		1993	1994	1995
전 체	금 액	11,436 (16.4)	10,875 (-4.9)	10,123 (-6.9)
	수 량	11,207 (8.2)	11,502 (2.6)	10,504 (-8.7)
한 국	금 액	2,480 (17.2)	1,860(-25.0)	2,026 (9.0)
	수 량	1,154 (31.5)	1,108 (-3.9)	997(-10.1)
중 국	금 액	2,250(-18.0)	1,893(-15.9)	1,682(-11.3)
	수 량	2,546(-14.4)	1,151(-15.5)	1,204(-44.0)
러 시 아	금 액	412 (-1.1)	737 (78.6)	468(-36.5)
	수 량	682 (4.4)	1,417(107.8)	843(-40.5)
캐 나 다	금 액	3,224 (28.9)	3,391 (5.2)	3,784 (11.6)
	수 량	3,326 (42.2)	3,646 (9.6)	4,206 (15.4)

자료: 일본 관세 협회, 일본무역월표, 각호.

### 3) 수요 및 소비 동향

일본의 소라에 대한 수요량은 연간 2만톤 정도의 규모로 안정적인 시장 수요를 유지하고 있으며 소라에 한정된 소비 수량에 대한 공식적인 집계는 없으나 증가 추세에 있다고 하겠는데 이는 엔고 및 장기간의 불황의 영향으로 소비자 물가가 안정적인 추세에 있는 점을 감안한다면 패류의 소비는 안정적인 증가 세에 있으며 또한 이는 고급어종의 소비가 증가하고 있는 것으로도 해석할 수 있다.

한편, 일본에서의 소라의 경우 모시조개 등에 비해 상대적으로 비싼 패류로 평가되어 수요 폭은 그다지 크지 않으며 회, 츠보야키, 식초 무침 등의 용도로 사용되므로 출하량의 대부분은 일본 요리점, 가공식품공장, 관광지 음식점 등으로 출하되는 업무용 패류로 분류할 수 있으며 이에 따라 일반 가정용 수요에 기초하지 않기 때문에 수요의 대폭적인 확대는 기대하기는 어려우나, 향후 1996년의 대장성 병원균(O-157)과 같은 예기치 못한 사건이 발생하지 않는 한 안정적인 증가 추세를 보일 것으로 전망된다.

## (4) 麵시장동향

## 1) 생산 동향

일본 수산 통계의 경우, 麵만만의 별도 통계가 집계되지 않고, 기타 해초(다시마류, 미역류, 청각채류 제외)로 분류되고 있는데, 기타 해초의 생산 동향을 살펴보면, <표 II-11>에 나타난 바와 같이, 1990년대에 들어서 1994년을 제외하고는 감소 추세에 있으며, 1990년대비 1995년의 생산량은 20.9% 수준으로 1/5가깝게 감소하고 있음을 알 수 있다.<sup>13)</sup>

한편, 麵생산량에 대한 별도의 통계는 없지만, 일부 현의 통계치로 대략 연간 1,000M/T수준으로 추이할 수 있으며, 주로 이세지역에서 생산되고 있다.

&lt;표 II-11&gt; 일본의 기타 해초 생산 동향

(단위 : 천톤)

1990	1991	1992	1993	1994	1995
61,267	43,320	39,772	22,300	23,309	12,349

자료 : 농림 수산 통계, 1996.

## 2) 수입 동향

일본의 麵 수입대상국은 <표 II-14>에 나타난 바와 같이, 1995년에 홍콩으로부터 4M/T(총 수입량의 0.78%)가 수입되었을 뿐, 거의 전량이 한국과 중국으로부터 수입되고 있다.

1995년도의 수입 현황을 살펴보면, 금액상으로 4,918백만 엔으로 전년도의 5,846백만엔 대비 15.8%감소하였으며, 수량상으로는 5,099M/T로 전년도 5,844M/T 대비 9.6%감소하였으며, 1992년 이후 금액 면에서 점차 감소하고 있으며 수량 면에서는 1993년도에 전년 대비 26.6%의 신장을 보였으나 이후 점차적인 감소 경향을 보이고 있다.

한국에 대한 수입은 1995년도에 금액상으로 4,600백만 엔으로 전년도의 5,585백만엔 대비 21.4%가 감소하였으며, 수량상으로는 4,545M/T로 전년도의 5,200M/T 대비 12.6%가 감소하는 등 금액 및 수량에 있어 매년 감소 추세를 보이고 있다.

이는 일본의 수입이 전반적으로 감소 경향에 있는 것과 아울러 중국으로부터의 수입이 상대적으로 증가하고 있는데 기인한다고 해석할 수 있으며, 대중국수입은 1995년의 경우 금액상으로 전년 대비 46.2%가, 수량 상으로 전년대비 23.9%가 증가하는 등 매년 대폭 증가하고 있다.

이에 따라, 수입 시장 점유율에서 한국은 1992년에 98.5%에서 1995년에는 93.5%로, 5%가량 떨어졌음을 알 수 있다.

13) 한국 무역 협회 후쿠오카지부, 연차 보고서, 1997, p. 110.

〈표 II-12〉 일본의 킨퓏 수입동향

(단위: %, 백만엔)

국 명	1992		1993		1994		1995	
	수 량	금 액	수 량	금 액	수 량	금 액	수 량	금 액
한 국	4,310	5,874	5,430	5,660	5,200	5,585	4,545	4,600
중 국	145	86	212	141	444	261	550	316
홍 콩	-	-	-	-	-	-	4	2
계	4,455	5,960	5,642		5,801	5,644	5,099	4,918

자료: 일본무역월표, 1996.

### 3) 수요 및 소비 동향

일본의 킨퓏 연간 소비량은 약 6,000톤으로, 자국내생산량이 1,000톤 수준으로, 수요의 85%정도를 한국과 중국으로부터 수입하고 있는 실정으로, 특히 전체 수요의 약 80%정도를 한국으로부터 수입하여 충당하고 있다.<sup>14)</sup>

한편, 퓌틴은 요소와 칼슘, 철분과 카로틴 등의 영양분이 풍부한 건강 식품으로 자리잡고 있으며, 최근의 식품에 대한 「건강 지향」경향에 영향을 입어, 앞으로의 수요 전망은 소폭이나마 증대 될 것이라 전망된다.

## III. 제주도 수산물의 수출 현황

### 1. 제주도 수산업의 위치

한반도의 최남단 동북아 중심에 자리잡은 제주도 수산업은 세계유수의 어장인 동중국해와 대마도 난류와 북쪽에서의 하행 한류의 교차로 회유성 어족인 갈치, 고등어, 방어 등이 계절별로 황금 어장을 이루고 있다. 대륙붕과 간출암의 발달로 정착어종의 다양성과 패류 자원 등이 수산업 발전에 좋은 여건을 갖고 있으나 외국 어선의 침범, 과학화된 어구 어법의 발달로 인한 남획, 해양오염등으로 어장이 황폐화되고 있는 실정이다.

제주도의 주요 어업은 연 근해 어선어업, 공동 어업, 양식 어업으로 대별된다. 주요 어업으로는 성산포, 서귀포, 한림을 거점으로 한 옥돔, 복어, 갈치와 추자도를 중심으로 한 조기, 삼치, 그리고 제주시, 한림 등 전 연안에서의 오징어, 갈치채낚기 어업이 주종을 이루고 있으며 근년에 들어 갈치, 옥돔 어장이 확대되면서 200마일 이상 동중국해까지 출어하고 있어 어선의 대형화 추세를

14) 일본 농림수산성, 전게서 p.102.

보이고 있다.

공동 어업은 본도 어업 종사자의 68%를 차지하는 6천여 잠수들이 종사하고 있으며, 주요 어획 대상물로는 소라, 전복, 우뭇가사리, 톳, 성게 등으로 대부분 수출품이 되고 있다.

## 2. 수산물의 생산 동향

1996년도 제주도 수산물 총생산량은 전년도 57,887천톤보다 647천톤이 증가된 58,534천톤이 생산되었다.

〈표 Ⅲ-1〉 주요 어종별 생산

(단위 : %, 백만원)

어종별	연도별	1985		1990		1994		1995		1996	
		수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액
어류	옥돔	417	1,031	2,114	11,173	2,052	22,482	1,847	21,000	2,120	27,159
	조기류	1,041	4,654	1,159	10,541	1,207	10,626	1,428	13,652	2,475	21,290
	갈치	2,942	3,327	3,877	9,510	6,818	40,458	10,499	67,200	7,225	61,540
	복어류	551	1,968	1,056	28,188	229	4,034	193	3,553	253	2,732
	멸치류	974	303	2,653	1,048	990	854	13,820	4,243	14,443	3,091
	고등어류	1,499	576	408	268	1,293	639	2,615	2,316	3,216	2,274
	삼치류	258	423	537	1,794	130	624	178	1,237	213	979
	방어	803	1,253	1,226	6,042	476	3,419	380	3,853	363	3,654
	양식넙치	-	-	800	16,000	2,297	37,175	2,620	3,232	2,627	33,297
패류	전복	123	1,308	184	3,856	57	3,600	44	3,232	39	3,528
	오분자기	-	-	-	-	200	5,517	159	4,390	158	5,090
연체동물	소라	3,163	8,945	605	4,824	2,643	13,122	2,768	13,193	2,331	9,802
	오징어류	2,092	3,969	2,150	3,754	1,820	5,036	1,163	2,937	889	3,257
	문어	-	-	-	-	212	901	253	1,040	189	1,191
해류	톳	6,806	3,143	3,751	1,350	3,487	2,922	3,414	4,098	5,422	3,143
	천초	2,957	1,109	4,506	1,338	6,863	4,571	7,477	5,092	3,167	2,647
	갈래곰보	63	158	161	617	63	169	70	42	-	-
기타	성게	1,069	749	1,161	3,235	804	5,463	1,161	6,800	825	4,540
	해삼	-	-	-	-	90	773	96	1,077	95	919

자료 : 제주도 해양수산과, 1997.

주요어종별 생산량을 보면 <표 Ⅲ-1>과 같이 어류 중에서 옥돔인 경우는 1985년도부터 1990년도까지 증가 추세를 보이다가 1994년도부터 감소세를 나타내다가 1996년도부터 다시 증가세를 나타내고 있으며, 조기류인 경우는 계속 증가 추세를 보이고 있고, 갈치는 계속 증가 추세이다가 1996년도부터 감소세를 보이며, 복어류인 경우는 1985년도부터 증가 추세를 보이다가 1994년도부터는 생산량이 똑 떨어지고 있다.

멸치류도 1985년도부터 증가 추세를 보이다가 1994년도에 똑 떨어져 990천톤이던 것이 1995년도에 들어서서 다시 증가세를 보이며, 고등어류인 경우는 1985년도에 1,499천톤이던 생산량이 1990년에는 408천톤으로 급격히 감소하였다가 1994년도부터 다시 증가 추세를 보이고 있다.

어류중의 양식 넙치는 1990년도부터 생산되기 시작하여 계속 증가 추세를 나타내고 있다.

소라인 경우, 1985년도에 3,163천톤이 생산되던 것이 1990년도에는 605천톤으로 똑 떨어졌다가 1994년도부터 다시 증가세를 보이다가 1996년도부터 다시 감소세를 보인다.

돛인 경우에는, 1985년도에 6,806천톤이 생산되던 것이 계속 감소세를 나타내다가 1996년도부터 다시 증가세를 보인다.

성게인 경우는, 1985년도에 1,069천톤이 생산되다가 계속 감소하여 1994년도에는 804천톤이던 것이 1995년도에 이르러 증가 추세를 나타내다가 1996년도에 이르러 다시 감소세를 보인다.

### 3. 전체 수출 동향과 수산물의 비중

#### (1) 연도별 수출 추이

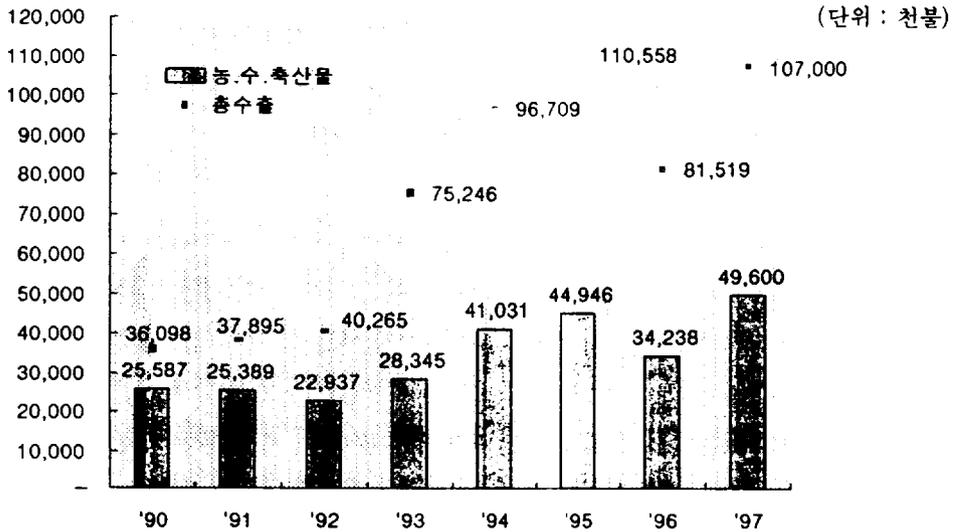
제주도의 수출은 1952년에야 광복후 처음으로 농산물인 제충국 75,000kg을 일본에 수출하여 그 대금으로 기계류를 도입하였으며 선어도 11,250kg을 일본으로 수출했다.

1957년에는 제주항이 선어 수출항으로 지정됨으로서 전복, 삼치 등의 수출이 제주도에서 직접 이루어지기 시작했으며 4.3항쟁으로 인해 여러 해 동안 중단되었던 표고재배가 재개되어 1959년에는 홍콩에 처녀 수출되었고<sup>15)</sup> 1962년부터 지금까지 제부문에서 수출되었지만 제주도의 수출은 그 금액에 있어서나 품목에 있어서나 전국 수준에 비해 너무나 보잘 것 없다.

<그림 Ⅲ-1>에서 살펴보는 바와 같이 제주도의 총수출이 1990년부터 1992년까지 서서히 증가하다가 1993년에 급속한 증가를 하였고, 1995년에 최고치 인 110,558천불을 보였는데 1996년에 급격히 떨어져 81,519천불이 되었다.

15) 제주연감사, 제주 연감 1981, p.209.

〈그림 Ⅲ-1〉 연도별 수출 추이



자료: 제주도 통상 협력과, 1997.

(2) 분야별, 품목별 수출 실적

1996년 총수출실적은 81,519천불로 1995년 110,558천불의 73.7%로서 전년 대비 26.3%가 감소되었다.

〈표 Ⅲ-2〉 농·수·축산물 품목별 수출 실적

(단위: %, 천불)

부 문	1996 수출실적		부 문	1996 수출 실적				
	물 량	금 액		물 량	금 액			
계	5.883	34,238	수	2.879	27,207			
농 산 물	소 계	2.492	3,787	수 산 물	소 계	2,061	4,594	
	감귤	1.009	1,084		넙치	220	4,594	
	근농축액	300	1,000		성계	40	2,619	
	파리고추	35	278		투스	189	1,902	
	전당근	51	228		삼치	78	791	
	양배추	550	201		갈래곰보	40	478	
	밤호박	171	200		복어	7	447	
	토마토	63	146		갈파래	115	299	
	당근	200	70		우력	5	49	
	신선초	29	49		보말	13	43	
	양란		46		기타	111	566	
	시설감귤	5	44		축산물	소 계	511	3,228
	전양배추	9	38		돈육	511	3,228	
양파	10	15	입산물	소 계	1	16		
양기타	60	388	건표고	1	16			

자료: 제주도 통상협력과, 1997.

〈표 Ⅲ-2〉에서 보는 바와 같이 농산물 수출은 3,787천불로서 전년대비 56.3%나 감소하였으며 수산물 수출은 27,207천불로서 전년 대비 20.4%가 감소되었다.

주요 수출 품목으로는 소라(2,061M/T, 15,429천불), 넙치(220M/T, 4,594천불), 성게(40M/T, 2,619천불)를 들 수 있다. 넙치는 연중 수출 계약으로 인한 일정량 수출 의무화로 수출증가세를 나타낸다.

주 수출품인 소라의 수출 가격 하락과 기후 조건에 의한 생산 감소, 일본 시장 경기 침체로 인한 수요 감소 및 중국산 저가 수출로 인한 가격 하락으로 감소세를 나타내며, 성게는 중국, 홍콩산의 대일본 저가 수출로 인한 다량 반입과 엔저현상으로 인한 본도산 성게의 수출 경쟁력의 감소세를 나타내며, 복어는 일본 시세는 좋으나 어획량 부족으로 인한 물량 감소로 수출감소세를 나타낸다.

축산물 수출은 3,228천불로서 전년 대비 99.2%의 증가를 보이는 유일한 수출 증가 분야이며 임산물 수출은 16천불로서 전년 대비 96.9%가 감소되었고공산품 수출은 47,281천불로서 전년 대비 27.9% 감소되었다.

### (3) 국가별 수출 실적

〈표 Ⅲ-3〉 국가별 수출 실적

(단위 : 천불)

구 분	계	일 본	미 국	러 시 아	캐 나 다	기 타
계	81,519	64,899	4,369	173	693	11,385
농 산 물	3,787	2,525	384	173	693	12
수 산 물	27,207	27,207				
축 산 물	3,228	3,228				
임 산 물	16	16				
공 산 품	47,281	31,923	3,985			11,373

자료 : 제주도 통상 협력과, 1997.

〈표 Ⅲ-3〉에서 보듯이 농산물 수출인 경우는 일본, 미국, 러시아, 캐나다등 5개국으로 나가고 있으나 수산물과 축산물은 전부가 일본 지역으로 수출되고 있다. 다시 말해서 농·수·축산물의 수출은 일본, 미국, 캐나다, 러시아, 괌등 5개국이나 일본 지역이 96%를 차지하고 있다.

일본으로 수출되는 실적을 보면 〈표 Ⅲ-4〉에서 보는 바와 같이 1995년에 총 수출이 110,558천불에서 대일본 수출이 99,159천불로 89.7%가 일본으로 수출되다가 1996년에는 총 수출이 81,519천불 중 64,899천불이 일본으로 수출되어 전년에 비해 다소 떨어진 79.6%가 일본으로 수출되었다. 1995년 일본 농수축산물 총수입액 700억불중 제주도 수출은 45백만불로서 0.1%수준에 불과하였다.

〈표 Ⅲ-4〉 일본 수출 실적

(단위 : 천불)

구 분	총수출액(A)		대 일본(B)		비 율(B/A)	
	1995	1996	1995	1996	1995	1996
계	110,558	81,519	99,159	64,899	89.7%	79.6%
1 차 산 품						
소 계	44,963	34,238	43,404	32,976	96.5	96.3
농 산 물	8,656	3,787	7,097	2,525	82	67
수 산 물	34,173	27,207	34,173	27,207	100	100
축 산 물	1,620	3,228	1,620	3,228	100	100
임 산 물	514	16	514	16	100	100
공 산 품	65,595	47,281	55,755	31,923	85	68

자료 : 제주도 통상 협력과, 1997.

## 4. 수산물의 수출 동향

## (1) 연도별 수산물 수출

앞에서도 고찰해 본 바와 같이 수산물이 제주도산 수출 상품 구조면에서 상당한 비중을 차지하고 있어 제주도의 수출은 그 대부분을 수산물에 의존하고 있다. 이는 제주도의 산업 환경에서 수출 자원의 분포가 수산업에 편중되어 있기 때문이다.

제주도산 수산물이 제주도 총수출 상품 중의 비중을 연도별로 살펴보면 〈표 Ⅲ-5〉에서 보는 바와 같이 1990년도에는 67.7%, 1991년도에는 70.3%, 1992년도에는 44.6%, 1993년도에는 28.5%, 1994년도에는 34.4%, 1995년도에는 30.9%였고, 1996년도에 이르러서는 33.4%로서 지난 7년간에 걸쳐 제주도의 총 수출 상품에 대한 수산물의 비중은 평균 44.3%에 달하고 있다.

〈표 Ⅲ-5〉 제주도의 수산물 수출 실적

(단위 : 천불)

구 분	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
총 수출	36,098	37,895	40,265	82,444	96,709	110,558	81,519
수산물수출	24,446	26,642	17,956	23,463	33,240	34,173	27,207
대 비(%)	67.7	70.3	44.6	28.5	34.4	30.9	33.4

자료 : 제주도 통계 연보와 수산과 자료에 의거 작성함.

이와 같이 제주도산 수산물이 제주도 총수출에서 상당한 비중을 점함으로써 지방 수출산업의 개발에 선도적인 기여를 하고 있다.

그러나 제주도의 수산물 수출이 전국의 수산물 수출과를 연도별로 비교해 보면 <표 Ⅲ-6>에서 보는바와 같이 1990년도의 제주도산 수산물 수출은 24,446천불로서 전국 수산물의 총 수출 실적인 1,513,094천불에 비해 제주도분은 1.6%를 점하고 있다.

<표 Ⅲ-6> 수산물 수출 실적 전국 대비

(단위 : 천불)

구 분	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
전국 총 수출액(A)	65,015,731	71,870,122	76,631,515	82,235,866	96,013,237	125,058,000	129,715,000
전국 수산물 수출액(B)	1,513,094	1,642,570	1,518,072	1,496,933	1,646,884	1,722,000	1,635,000
수산물 구성비(A/B)%	2.3	2.3	2.0	1.8	1.7	1.4	1.3
제주도수산물수출액(C)	24,446	26,642	17,956	23,463	33,240	34,173	27,207
전국수산물과의구성비(B/C)%	1.6	1.6	1.2	1.6	2.0	2.0	1.7

자료 : 제주도 통계 연보와 수산과 자료에 의거 작성함.

1991년도에는 1990년도에 비해 전국 수산물 수출이 8.6%증가한 1,642,570천불인데 제주도 수출은 9% 증가한 26,642천불로 수출신장률에 있어서 전국보다 0.4% 더 증가하였으며, 전국과의 구성비는 전년과 동일한 1.6%를 점하고 있다.

반면 1992년도에 이르러서는 전년도에 비해 전국의 수산물 수출 실적이 7.6% 감소한 1,518,072천불인데 비해 제주도의 수산물 수출 실적은 32.6% 감소한 17,956천불을 달성하였고 수출신장률에 있어서도 전국보다 25%의 감소를 보였고 전국과의 구성비도 0.4% 줄어든 1.2%를 점하고 있다.

그리고 1993년도에는 전년도에 비해 전국 수산물 수출 실적이 1.4%가 감소한 1,496,933천불인데 비해 제주도 수출 실적은 30.7% 증가한 23,463천불로서 수출신장률에 있어서 전국보다 32.1%가 더 증가하였고 전국과의 구성비도 0.4% 늘어난 1.6%를 점한다.

1994년도에 이르러서는 전년도에 비해 전국 수산물 수출 실적이 100% 증가한 1,646,884천불을 달성했는데 제주도 수산물 수출 실적은 41.7%의 증가를 보이는 33,240천불로서 신장률에 있어서 전국보다 58.3%가 감소되었고 전국과의 구성비는 0.4%가 늘어난 2.0%를 점하고 있다.

또한 1990년부터 1996년도까지 7개년기간동안 제주도 수산물 수출이 전국 수산물의 수출에서 점하는 비중은 평균 1.7%로서 전국 총 수출 실적 중의 전국 수산물 수출 비중이 평균 1.8%와 거의 비슷하다.

## (2) 품목별 수산물 수출

제주도에서 수출되는 수산물은 <표 Ⅲ-7>에서 보는 바와 같이 소라 및 일부 어류가 활어 상태로 그리고 삼치, 방어 및 돔종류는 선어상태로 수출되고 해조류는 전량 가공하여 썬트, 해조분, 알긴산

등으로 또한 오분자기, 봉장어를 비롯한 일부어종은 냉동품으로 수출되고 있다.

1996년도 수산물 실적의 품목별 구성비는 활선어가 21.7%, 패류가 56.8%, 해조류가 11.6%, 기타 9.7%로서 패류, 활선어, 해조류순으로 수산물 수출이 이루어지고 있음을 알 수 있다.

〈표 Ⅲ-7〉 주요 품목별 수출

(단위: %, 천불)

연도별 품목별	1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996		
	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액	
합 계	3,514	24,446	-	26,642	2,011	17,956	2,245	23,463	3,665	33,240	3,842	34,173	2,880	27,207	
활 선 어	소 계	1,542	11,511	-	6,538	278	5,116	422	10,003	387	9,532	453	9,159	310	5,905
	복 어	11	954	19	1,581	51	2,214	41.9	1,989	37	2,397	16	1,505	7	447
	넙 치	-	-	-	-	27	529	233	6,474	195	5,715	348	6,466	220	4,594
	문 어	879	5,665	297	2,038	51	411	34	296	108	839	-	-	-	-
	삼 치	-	-	-	-	-	-	-	-	34	400	68	861	78	791
	돔(옥돔)	(2)	(55)	(15)	(374)	-	-	-	-	-	-	-	-	1	34
패 류	소 계	769	6,759	-	11,248	1,061	7,431	1,275	8,327	2,424	16,724	2,420	16,818	2,075	15,472
	소 라	679	6,568	1,088	11,120	1,030	7,321	1,246	8,221	2,324	16,304	2,408	16,779	2,061	15,430
해 조 류	소 계	1,219	6,121	-	4,482	646	4,129	518	3,403	551	3,348	558	4,306	444	3,172
	퀀 톳	402	2,410	99	850	48	620	197	2,070	128	1,428	173	2,138	189	1,902
	갈래곰보	23	2,105	154	2,098	121	1,944	55.4	354.7	67	371	81	690	40	42
기 타	소 계	2	5	-	374	26	1,280	30	1,740	303	3,636	51	3,880	51	2,658
성 계 알	-	-	-	-	15	1,123	27.5	1,670	43	2,546	44	3,845	40	2,619	

자료: 제주도 통계 연보와 수산물 자료에 의거 작성함.

이와 같이 패류의 수출 실적이 높은 이유는 소라 때문인데 소라는 우리 나라에서 제주도가 주산지 를 이루고 있으며 제주도산 소라는 일본의 소비자들에게 기호품인 동시에 특히 제주도 연안은 무공해 지역이라는 정평이 나있어서 선호도가 높기 때문이다.

### (3) 품목별 수출 경로

수산물 수출의 수출 경로를 보면 생산자, 혹은 어촌 계에서 수출업체, 혹은 수협을 거쳐 세관을 통해 선박이나 항공편으로 수출을 하고 있다.

#### ○ 소라

어촌계 입찰

선박, 항공

(어가) → 수협 → 수출업체 → 세관 → 일본(수입지 검역 및 통관)

: 수입상 관할



→ 흥수출하 → 소비한계 → 가격하락)

- ⑨ 경쟁지역의 생산, 유통정보와 소비시장의 유통정보가 부족하다.
- ⑩ 적정출하를 조절할 수 있는 제도가 없다.

### (2) 소라수출의 문제점

① 일시적인 다량생산을하여 체화가 발생되어 비계통 판매를 하거나 규격 미달의 소라를 생산하여 중간상인을 통한 비계통 출하를 하는등 계획생산이나 계통판매에 대한 잠수어업인들의 인식이 부족하다.

- ② 수협이 소라생산 및 유통에 관한 어촌계 통제기능이 미흡하다.
- ③ 소라 수출판매 업무에 대한 수협간 협조가 미흡하다.
- ④ 소라 수입국(일본)에 대한 정확한 시장조사와 대응전략이 미흡하다.
- ⑤ 판매계약이 수협측 편의적으로 이루어지고 있어서 수출업체들의 불만이 많다.
- ⑥ 판매계약 기간중 가격변동에 탄력적으로 대처하는 능력이 부족하다. 예를 들면 판매계약 기간중 소라가격이 상승할 경우 계약업자에게 소라인도를 기피하여 비계통유통 물량이 확대되어 계약업체 수출물량확보가 어려워진다.
- ⑦ 수출업체간의 과다 물량확보 경쟁으로 유통질서가 문란해진다.

### (3) 톳수출의 문제점

① 양식산 톳의 국내과잉생산에 따라 수출업체간의 덤핑경쟁이 생겨 수출시장이 교란되고 가격이 하락하는 요인이 되고 있다.

② 본도 자연산이 타도에 판매되어 타도 양식산과 혼합 가공하여 제주산이란 이름으로 수출되고 있어서 제주산 톳의 이미지와 가격이 동시에 하락된다.

③ 중국(대련등)에서 톳 양식성공으로 저가의 중국산 톳에 의해서 수출시장이 잠식될 우려가 있다.

④ 유통이 차별화 안될 경우 경쟁력 약화로 산업적 가치가 상실될 수 있다.

⑤ 톳 생산국은 한국, 일본, 중국 등인데 수요는 일본에서만 이루어져 톳 수출가격이 적정가격보다 하락하는 경우가 발생하기도 한다.

⑥ 공산품 수출과 마찬가지로 톳 수출은 대미환율의 영향을 크게 받고 있다. 왜냐하면 톳수출은 대미달러로 결제되고 있기 때문이다.

⑦ 톳 가공업체의 경영상태 및 규모로 보아 대부분이 아직 전근대적인 수준을 벗어나지 못하고 있어 단순가공을 통한 낮은 부가가치를 생산하고 있다.

## 2. 제주도 주요수산물 수출의 개선방향

### (1) 넙치수출의 개선방향

- ① 양식수산물 유통질서를 확립하여 양식업자가 양식수협이 정한 일정량을 의무적으로 수출이행하도록 하며 수출 손실금과 출하권유손실 일정금 등의 보전과 같은 유통기금을 조성한다.
- ② 연간 수출물량을 사전 계약하여 지속적이고 안정적인 수출시장을 확보해야한다.  
그리고 가격과 관계없는 정상출하로 소비시장 거래처를 확보해야한다.
- ③ 일본시장의 가격에 관계없이 정상적으로 수출을 추진하여 수출기반조성확충과 경쟁력 강화에 힘써야한다.
- ④ 유통시간을 단축해야 하며 상품을 선별 수출하여 높은 가격을 유지하도록 한다.
- ⑤ 수출전 3일 이상의 철저한 절식 이행으로 수송중 폐사를 미연에 방지한다.
- ⑥ 활어수출 전문인력 양성을 추진하여 활어수출용 운송장비나 운영관리 전문요원을 확보해야한다.
- ⑦ 양식넙치 수출 우수업체를 지정하여 양식시설을 현대화하는 사업을 지원한다.

### (2) 소라수출의 개선방향

- ① 소라 총어획 허용량(TAC) 제도를 실시하여 계획생산과 계통판매체제를 확립한다.
- ② 규격미달의 소라생산, 유통행위를 강력단속하기 위해 행정기관, 수협이 역할분담을 한다.
- ③ 소라 비계통유통 어촌계나 잠수어업인에 대한 각종 행정이나 재정상의 지원을 중단한다.
- ④ 품질 고급화를 위해 어촌계별로 생산량을 준수하고 계획생산조절을 통제한다.
- ⑤ 판매계약의 객관성을 보완하여 서로 신뢰할 수 있도록 한다.
- ⑥ 수출시장을 다변화하는 개척을 모색한다.
- ⑦ 수출제도를 개선하여 수출업체애로를 해소한다.
- ⑧ 수출기반 시설인 활소라 축양장을 마련하여 수집출하와 품질선별로 상품성을 향상 시킬 수 있다.

### (3) 톳수출의 개선방향

- ① 제주산 톳을 타도에 판매하는 것을 억제한다.
- ② 경쟁력을 회복하기 위해 품질 인증제를 활용한다.
- ③ 제주산 톳의 브랜드화를 추진한다.

- ④ 생산에서 판매에 이르기까지 철저한 품질관리로 상품을 고급화하고 차별화정책을 추진한다.
- ⑤ 비계통판매 어촌계에 대하여 가능한 모든 방법과 수단을 동원하여 강력한 제재를 한다.
- ⑥ 특화업체에 대한 수매자금을 지원한다.
- ⑦ 톳 소비촉진을 위해서 가공식품개발을 추진한다.

## V. 결 론

지금까지 제주도 수산물의 수출 현황, 제주도 주요수산물의 일본시장 현황과 제주도 주요수산물의 수출상의 문제점과 개선방향을 고찰해 보았다.

주지하는 바와 같이 제주도 수산업은 우루과이 라운드(UR) 협상등 대외적인 요인과 도내 어업 자원 악화, 국내 어가의 급등과 1997년 7월 1일부터 시작된 수산물 완전 수입 개방으로 인해 어려운 상황을 맞이하였다.

이와 같은 수입 개방의 확대는 어가 소득 감소와 일부 자원의 유희화를 초래할 것이다. 이를 보전하는 적극적인 방법으로서 수산물 수출은 커다란 전략적 중요성을 지닌다.

일본 시장은 제주도 수산물 수출 시장으로서 그 중요성이 매우 크고 대일 수산물 수출을 확대하기 위해서는 현재 제주도 수산물 수출의 문제점이 무엇이고 그에 따른 개선방향이 무엇인지를 모색해야 한다.

이에 따라 본 연구에서는 제주도 주요 수산물 수출업체가 수출활동을 전개할 때 특히 중점을 두고 있는 대일 수출 증대 방안을 기업의 입장과 도의 정책적 지원에 대해서 살펴보면 다음과 같다.

### 1. 제주도 주요수산물의 효율적인 수출 증대 방안

#### (1) 기업의 입장

수산물은 신선도를 최우선으로 하므로 여기에 중점을 두고 제품 자체도 대일 시장에서 경쟁이 될 수 있도록 적절한 규격별 선별을 하여 상·중·하로 규격화해야 할 것이다.

수협을 통한 공개 입찰에 참여하여 제품을 매입하고 있으나 제품의 저 품질과 수협의 비협조로 감량 원인이 되고 있기 때문에 제품의 원활한 매입이 될 수 있도록 해야 할 것이다.

그리고 소득 수준의 향상에 따른 식생활 변화와 기호의 다양화로 수산물의 수요도 종래의 활선어 위주에서 처리 가공품으로 바뀌고 있다. 이에 대응하여 수산물 수출도 통조림 냉동품과 같은 가공처리품의 수출로 그 비중을 점진적으로 전환되어야 하겠다.

일본 현지 가격과 비교하여 바이어와의 적절한 협상으로 결정하거나 또는원재료 및 경비를 포함한 금액에서 약간의 마진율을 포함하여 경쟁사와 적정선까지 협상을 통해 그 가격을 유지한다.

즉 위탁판매 물품 이외에는 일본내 현지 시장 가격 조사를 통한 수출 제비용을 감안하여 국내 생산 단가를 조정함으로써 최소한의 이윤이 보장되도록 한다.

일반적인 수출상에서 수입상으로 이동하는 행태를 벗어난 일본내 우리 상사의 수입 대행과 일본 기업과의 신용관계 유지를 위해 믿음을 줄 수 있는 행태가 필요하다.

부산을 경유하여 일본에 수출하는 경우도 있는데 경쟁사와 협력하여 제주도에서 직수출할 수 있도록 해야겠다.

일본내의 다수의 유통 담당 회사 혹은 대형의 유통망을 구축할 수 있겠음하거나 일본내의 축양시설을 설치하는 것도 필요하다.

중국과 비교할 수 있는 신선함, 시각적, 미각적 특징이 부각될 수 있는 시식회나 세미나를 개최하는 것도 필요하다.

제주 수산물의 이미지를 부각시키기 위한 지속적인 시장내 홍보 활동과 일본 소비자의 기호 변화에 재빠르게 대응해야 하며 수출업체 공동의 제주 수산물 홍보지 발간도 생각할 수 있다.

## (2) '도'의 수출 지원 정책에 대한 제언

현재 '도'에서는 톳 특화 업체에 자금 지원을 하고 있는데 3개 업체에 5억원을 도비용자금으로 지원하여 3년거치 5년 상환으로 이율 연5%를 적용하고 있으며 수출 보험료 지원을 1997년 7월1일부터 농·수·축산물 수출업체에 지원하고 있다.

그리고 '도'예산으로 제주 교역에 위탁하여 오사카 전시상담장을 설치하여 농·수·축산물의 시장 정보를 얻고 있으며 일본 시장 개척단의 정기적 활동을 농·수·축산물 공동으로 수행하고 있으며, 일본순회물산전을 4개도시(동경, 오사카, 나고야, 후쿠오카)를 중심으로 개최하고 있으며 정기적으로 일본 시장 조사를 위해 대한 무역 투자 진흥 공사(KOTRA)에서도 일본 시장조사를 하고 있고 톳이나 천초는 생산자 단체와 '도'가 합동으로 현지 조사를 하고 있다.

앞으로 '도'에서는 제주도 수출업체의 지속적인 수출선 확보를 위해 연간 계획 수출업자에게 3년 이상의 저리 운영 자금 지원과 같은 장기적인 수출 금융 지원이 필요하며, 일본내 수입상과 시장 중매인이나 소비자들을 초청하여 제주 생산 현장을 돌아보게 하고 소비자의 구미에 맞는 상품을 개발하는 모습을 다양한 광고매체를 통하여 일본내에 알릴 수 있도록 해야 할 것이다. (예를 들면 NHK의 제주특집방송등)

포장 형태에 제주의 독특한 이미지를 살릴 수 있도록 업계의 공동개발 노력이 필요하다. 또한 제주도가 청정 해역으로서 오염 없는 실태를 일본에 널리 알려야 하며 수협이 입찰 과정에서 매입

원료의 가격 차등화 정책으로 상품을 고급화하고 제품의 상표 의무 부착과 수협의 협조로 물량 조절이 절실히 요구된다.

제주도에서는 모든 수산물의 생산 과정에서 엄격한 규격화와 품질 지도로 고품질 제품을 생산하도록 하는 지원 체제가 필요하며, 수출업체의 난립을 방지하고 사매매행위 근절을 위한 제도적 방침이 필요하다.

그리고 수출규제를 완화하고 수출 수산물 물류비용(선별비, 포장비, 운송비등)과 같은 것은 정부 차원에서 지원할 수 있도록 추진해야 할 것이다.

또한 시장 정보 등에 상대적으로 취약한 중소 수출업체를 적극 지원하는 방안을 강구하여야 할 것이며 일본의 대도시는 물론 지방 도시까지도 침투하기 위해서 상설 무역 전시관의 설치 등 다각적인 방안을 모색해야 할 것이다.

## 參 考 文 獻

### 1. 國內文獻

#### <著 書>

- 권영철, 「수출마케팅」, 규장각, 1996.  
 김원수, 「마케팅 관리론」, 경문사, 1986.  
 \_\_\_\_\_, 「수출마케팅론」, 박영사, 1986.  
 김종수·이화진·정종필 공저, 「SAS 바로 쓰기」, 흥진 출판사, 1996.  
 김 철, 「국제마케팅론」, 신영사, 1992.  
 박기안, 「국제 마케팅」, 무역경영사, 1985.  
 반병길, 「국제 마케팅」, 박영사, 1996.  
 안세원, 「수협 마케팅」, 형설 출판사, 1987.  
 정구현, 「국제 경영학」, 법문사, 1987.  
 한충민, 「브랜드 세계화」, 21세기북스, 1995.

#### <論 文>

- 김동민, “일본의 수산물 수입 분석과 한국의 대일 수출전략,” 박사 학위논문, 서울 대학교, 1992.  
 김동열, “중소기업의 수출 마케팅 활성화 방안에 관한 연구,” 석사 학위 논문, 숭실대학교, 1994.  
 김병민, “일본의 무역정책과 한국의 대일 수출 촉진 방안,” 대전 대학 논문집 제6권 제1호  
 김영배, “일본 시장의 특성과 대일 수출 증대 방안에 관한 연구,” 석사 학위논문, 성균관대학교, 1993.  
 박성쾌·김정봉, “UR 이후 주요 수산물 수출 증대 방안,” 연구보고248, 한국농촌 경제 연구원, 1991.  
 박지원, “전환기 수산물 무역정책에 관한 연구,” 석사 학위논문, 부산 수산대학교, 1993.  
 박찬백, “한국 중소기업의 효율적 마케팅 전략: R기업, J기업의 성공 사례를 중심으로,” 석사 학위논문, 명지 대학교, 1996.  
 유 현, “중소기업 수출 마케팅 전략에 관한 연구,” 석사 학위 논문, 경희대학교, 1992.  
 유희근, “중소기업의 수출 마케팅에 관한 연구: 대전 충남 지역을 중심으로,” 석사학위논문, 단국 대, 1992.  
 이교석, “우리 나라 수산물 수출의 경쟁력 분석에 관한 연구,” 석사 학위논문, 경희대학교, 1996.

이세례, "우리 나라 수산물 수출입 제도의 특성과 개선에 관한 연구," 석사학위논문, 강릉대, 1995.  
 조재호, "우리 나라 중소기업의 수출 마케팅 전략에 관한 연구," 석사 학위논문, 경남대, 1996.

<기타 자료>

- 강보성, "21세기 제주도 농수산업의 위상," 제주도 연구, 1990.  
 고경순, "부산 중소 제조 기업의 수출 마케팅 전략에 관한 업종별 실태 분석," 부산 외대 논총(인문, 사회과학), 1991.  
 구순희, "수산물 마케팅에 관한 연구," 전남 대학교 경영 대학원 경영 논집, 제16호, 1991.  
 김동민, "일본의 수산물 소비 분석과 대일 수출 전략," 농업정책 연구, 1992.  
 김성만, "제주도 특산물의 판매촉진 방안에 관한 연구," 제주 전문대 논문집, 1993.  
 김정봉, "우리 나라 수산물 수출의 구조 분석과 향후 대응 전략(상, 하)," 수산계, 1992.  
 문원석, "제주도 특산물의 수출 증대 방안에 관한 연구; 수산물을 중심으로," 제주대논문집(사회과학편), 1983.  
 박기안, "수출 마케팅 무엇이 문제인가; 신제품 창출 노력 부족한게 흠 소비자 신뢰성 서둘러 회복해야," 상의주보, 1991.  
 방기혁, "수산물 수입 관리 및 수출 진흥 대책," 한국 수산물 수출 조합, 1995.  
 심호진 외, "개방화 시대를 맞은 수산 무역의 당면 과제; 수산물 수출입 문제점과 대책을 알아본다," 현대 해양, 1992.  
 이 철, "수출 마케팅 정책과 수출 성과의 관계에 관한 실증적 분석," 경영학연구, 1992.  
 일본 농림수산성 통계정보부, "수산물 유통 단계별 가격 형성 추적 조사보고", 1996.  
 일본 농림수산성 통계정보부, "수산 통계", 1996.  
 일본 농림수산성 통계정보부, "어업 경제 조사보고", 1995.  
 일본 농림 통계 협회, "어업 백서", 1996.  
 일본 수산사, "수산 연감", 1996.  
 일본 통상 산업성, "통상 백서", 1996.  
 장영수, "일본의 수산물 시장론의 전개 과정과 시장 동향," 수산경영론집25, 1994.  
 좌승희, "제주 지역 경제 경쟁력강화 전략의 모색," 제주도 지역경제 경쟁력강화 위원회, 1997.  
 6.  
 관세청, "무역통계 연보", 각년도.  
 농림수산부, "농림 수산물 수출 진흥 세부 실천 계획," 1995.  
 농수산물 유통 공사, "수출 농수산물 품목별 무역 정보," 1996.

- 대한 무역 진흥 공사, "대일 수출 유망 상품 시장 동향," 무공 자료 93-73, 1993.
- 수산청, "수산업 동향에 관한 연차 보고서," 각년도.
- 제주대학교 해양연구소, "제주 수산업의 발전 방향," 1997.
- 제주도, "1997 수출 촉진 토론회," 제주도 통상 협력과, 1996.
- 제주도, "농림 수산물 수출 애로 해소 모음집," 제주도 통상 협력과, 1996. 8.
- 제주도, "제주 통계 연보," 1996.
- 제주도, "특산품 일본 시장 동향," 1995. 7.
- 제주도, "해외시장 정보(제104, 112, 116호)," 제주도 통상 협력과, 1997.
- 제주 상공회의소, "제주 경제 현황," 1997.
- 통계청, "주요 경제지표," 1995.
- 한국 농촌 경제 연구원, "UR 이후 주요 수산물 수출 증대 방안," 한국 농촌경제 연구원, 1991.
- 한국 무역 협회, "수출산업 실태 조사," 1996.
- 한국 무역 협회, "일본 시장 진출, 대일 수출 증대 방안," 무역.
- 한국 무역 협회, "무역통계," 한국 무역 협회, 1996.
- 한국 수산 기술 연구원, "수산 연구," 각년도.
- 허권, "수출마케팅 활성화 방안," 무역, 1993.
- 현대해양사, "세계 주요 수산국의 대일 수산물 수출 전략," 현대 해양, 1994.
- 현대해양사, "수산물 수입 관리 및 수출 진흥 대책(상, 하)," 현대 해양, 1995.

## 2. 外國文獻

- C. D. Davis, G. E. Hills and R. W. Lagorge, "The Marketing Small Enterprise Paradox : A Research Agenda", International Small Business Journal, Vol. 1, No. 1, 1983.
- C. D. McNamara, "The Present Status of The Marketing Concept" Journal of Marketing, Jan, 1972.
- Davis J. Carson, "The Evolution of Marketing in Small Firms", European Journal of Marketing, Vol. 19, No. 5, 1985.
- E. J. McCarthy, "Basic Marketing", A Managerial Approach, 1971.
- FAO, 「Production Yearbook」, 1995.
- IMF, "Direction of Trade", 1995.
- L. T. Roseberg, "Marketing", Prentice - Hall Inc. 1977.

- P. Kotler, "Marketing Management", 4th ed. Prentice - Hall, 1980.
- RL. Kramer, "International Marketing", South - Western Publishing Co., 1970.
- UN. "Yearbook of Int'l Trade Statistics", 1995.
- US Department of Commerce, "Fisheries of the United States", 1990.
- Vern Terpstra, "International Marketing", The Dryden Press, 1978.
- W. A. Dymza, "Multinational Business Strategy", McGraw - Hill, 1972.
- William H. Brannen, "Successful Marketing for Your Small Business", Prentice - Hall, 1978.