

# 제주지역 골퍼(golfer)의 골프장 선택요인과 인식에 관한 연구

A Study on Golfers' Golf Club Select Factors and  
Cognition in Jeju

조 문 수\*  
(Cho, Moon-Soo)

## 목 차

- I. 서 론
- II. 이론적 고찰
- III. 제주지역 골프장 현황과 운영 실적
- IV. 실증분석 및 논의
- V. 결 론

## I. 서 론

제주도를 국제적인 관광·휴양도시 및 비즈니스 등 복합기능을 수행하는 국제자유도시로 육성·발전시켜 나가기 위해 마련된 '제주국제자유도시특별법'이 시행됨에 따라, '골프장 입장행위' 등에 대해 특별소비세 및 국민체육진흥법에 의한 부가금의 면제조치가 취해지면서 2002년 4월 20일 이후 제주도내 골프장 입장료가 일제히 내렸다. 골프장에 부과되던 국세와 지방세 등이 감면되면서 골프장 입장료는 전국 평균 13만원대보다 약 5만원 정도 싼 8만원대로 하향

\* 제주대학교 경상대학 관광경영학과 조교수, E-mail : chomns@cheju.ac.kr

조정되면서, 2002년 10월 말 현재 전년대비 골프장 이용객수는 26.8%, 골프 관광객 수는 21% 증가하였다. 그리고 제주도내 골프장은 겨울에도 기후 조건이 좋고, 잔디상태가 양호하기 때문에 국내 골퍼들의 각광을 받고 있는데 이는 겨울철이 비수기인 제주의 관광에 기여하는 바가 크다. 이로써 제주도내 골프장이 주변국과 가격경쟁력을 확보함으로써 국내 골프장뿐만 아니라 일본, 대만, 싱가포르, 팜 등과 같은 해외 골프관광 시장에서 우위를 점할 수 있는 제도적 장치가 마련되었다고 할 수 있다.

이런 골프장 입장료 인하 조치와 함께 국내 골퍼들의 제주골프 선호는 제주도내 골프장 예약이 주중에도 80% 이상 웃돌고 있는 것으로 나타나고 있다. 하지만 일본인을 중심으로 한 외국인 이용은 골프장 입장료 인하조치 이후 오히려 10%정도 감소하여 국제자유도시의 의지를 담은 국제자유도시기본계획의 취지를 살리지 못하고 있는 실정이다. 이와 같은 현상은 골프장 입장료 인하 이후 제주도내 골프장 이용이 회원권을 보유한 내국인 이용객 중심으로 진행되면서 외국인을 모집하는 도내 인바운드 여행사는 골프 예약 자체가 어렵고 예약 가능여부가 확인된 후에 여행계약이 성사되기 때문에 해외 골프관광객을 유치하는데 난관에 직면하고 있다.

자연을 바탕으로 한 공간적 규모와 관광의 이동성이 연계된 골프가 유망한 관광형태로 주목 받고 있다. 골프장의 입지적 특성은 자연적 관광자원과 연계한 관광지의 유인력을 높일 수 있는 스포츠 관광으로써도 그 역할이 기대되는 중목이며 관광, 휴양 및 관련 장비를 포함하는 여가산업적 속성을 내포하고 있어 새로운 관광·레저의 개념적 차원에서 지속적으로 연구되어야 할 유망한 분야로 평가된다.(변우희·김용우, 1999) 따라서 본 연구는 첫째, '입장료인하 조치' 전후의 제주지역 골프장 운영 실태를 통하여 법적 조치가 지역사회에 어떠한 영향을 미치고 있는지를 분석하고자 한다. 둘째, 골퍼들이 골프장을 선택할 때 어떠한 요인들을 중요하게 고려하는 지를 파악하고 셋째, 인구통계적 변수에 따른 골퍼들의 골프장 선택요인과 인식 차이를 검증하는 것을 연구의 목적으로 설정하였다.

연구의 목적을 달성하기 위하여 골프장 선택 요인과 관련된 선행 연구들을 문헌연구를 통하여 고찰하고, 골프장 운영과 관련된 통계를 수집하여 분석하였다. 그리고 문헌연구와 자료 분석을 통하여 파악된 내용을 제주지역 골퍼(golfer)들을 대상으로 골프장 선택요인과 국제자유도시 출범 이후 골프장 입장료 인하가 지역사회에 미친 영향에 대한 인식 차이를 검증하고자 설문조사(questionnaire survey)하였다.

## II. 이론적 고찰

### 2.1. 골프/관광의 현대적 의의와 지역사회 영향

골프가 대중화되고 관광지의 매력적인 유인요인으로 작용하여 국제관광의 수지에 기여하기 위해서는 스포츠와 관광을 결합할 수 있는 관광자원적 가치성이 확보되어야 할 것이다. 국내골프관광의 대중화가 국제골프관광의 활성화와 직결된다는 측면에서 골프에 대한 인식전환과 이용의 합리성이 수요와 공급의 두 가지 측면에서 고려되어야 할 것이다. 그리고 현대적 여가 형태는 건강과 여유를 통한 자아발견이라는 가치지향성과 자연친화적인 수요형태가 급격히 증가하고 있는 현실에서(Mcdonald, 1996) 스포츠와 야외위락이 관광지에서 자연스럽게 관광활동과 통합됨으로써 골프관광의 활성화가 곧 관광지의 관광객 창출과 직결되는 중요한 유인요소(pull factor)가 되는 것이다.(변우회·김용우, 1999)

또한 골프관광은 외래관광객을 실질적으로 유치할 수 있는 관광자원으로써의 가치성도 높게 평가되고 있다. 따라서 각종 법 규제의 완화를 통해 골프장 건설이 활성화된다면 골프관광이 새로운 국제관광의 창출기능과 외화획득 및 비용의 해외 유출방지로 인해 국익과 직결되는 유망산업으로 각광을 받을 것이다. 장기적으로는 외국과의 차별화 된 골프장 환경과 한국적 이미지에 맞는 골프장이 건설되면 골프장 자체가 또 하나의 매력적인 관광자원이 될 수 있을 것이다.

골프의 대중화를 위하여 골프장의 신설 또는 증설 등과 같은 공급체계의 증가와 이용 경비를 적정화하여 일반 대중들이 폭넓게 골프를 할 수 있도록 관련 법규를 정비하는 것이 필요하다. 이러한 일련의 조치로 골프가 건전한 스포츠로 인식될 때 부정적인 시각이 개선되고 활성화 될 수 있을 것이다. 스포츠와 관광(觀光)과의 관계에 관한 선행 연구들을 고찰해 볼 때 최근 관광동향은 단순한 '정적인 관광'보다 스포츠관광과 같이 활동성을 강조하는 '동적인 관광'의 매력이 관광지 선택에 결정적인 영향을 주고 있다.(변우회·김용우, 1999)

골프장 사업은 고객의 욕구를 만족시키는 상품과 서비스의 혼합물을 동시에 제공한다. 그러나 이러한 사실에도 불구하고 골프장들은 거의 상품측면에만 초점을 두어 왔는데, 그 이유는 유용한 마케팅 믹스들이 대개 상품판매 전략에서 기인한다. 골프 상품의 특성은 일반 상품과는 다른 여러 가지 특성을 가지고 있는데, 인간의 상호작용, 재고 불가성, 수요의 불균형성, 심미적 특성, 생산과 소비의 동시성, 상품모방의 용이성, 장소적 특성 등의 서비스상품의 일반적 특성(손대현, 2000)을 지니고 있다.

관광상품으로서의 골프장은 제공과정에서 제공자와 수혜자의 접촉이 상대적으로 높고 소비자가 제공과정에 직접 참여하는 경우가 많다. 이러한 참여과정에서 관광객들은 주관적인 가치

기준을 가지고 관광경험에 대한 만족/불만족을 평가한다. 만족한 고객은 최고의 고객으로서 대가를 지불하면서도 재이용을 하려고 하며, 상품에 대한 충성도가 높은 고객이므로 고객만족은 저렴하고 효과적인 전략이다.

그러나 골프장과 같은 환대기업에서 소비자들은 상품과 서비스의 각 요소들을 분리해서 인식하지 못하고 통합된 전체로서 인식한다. 따라서 골프장 조성사업의 일환으로서 골프장 상품 결정에 있어서 상품부분 뿐만 아니라 서비스 부분의 중요성을 충분히 인지해야 하는데 그 구성요소는 시설(facilities), 서비스(service), 브랜드(brand), 이미지(image)로 구성되어 있다. 골프장 이미지는 이용자에 의해서 오랜 시간에 걸쳐 학습되어 형성된 개념이라 할 수 있으며, 골프코스, 부대시설, 상품의 질 및 가격, 장식, 서비스의 종류, 교통여건, 이용자 등이 결합된 총체적 이미지(overall image)이다(이진화·허향진, 2001).

골프는 건강성, 친화성 등 스포츠적 기능과 경제·사회적 측면에서 다양한 긍정적인 영향이 존재함에도 불구하고 대중 스포츠로써 국민적 공감대를 일으키지 못하고 여전히 비판의 대상이 되어오고 있다. 그러나 골프의 긍정적인 측면을 최대한 수용하고 부정적인 영향을 극소화 시킴으로써 골프 수요자와 공급자의 상호대립의 관점이 아닌 보완의 관계로써 골프의 대중화를 위한 전략적인 방향을 모색하여야 한다.

고병련(2002)은 골프장 조성에 따른 긍정적 영향으로 골프장이 생태계의 아름다운 경관을 제공하며, 인간의 건강에 유익하며, 골프생태계가 산림생태계에 비하여 경제성에 있어서 부가가치가 높다고 주장하였다. 이에 반하여 골프장이 건설됨으로써 환경적 문제로 물리적인 피해, 화학적 피해의 야기, 생물적 피해를 지적하였다. 그리고 골프장 건설로 인하여 첫째, 자연생태계 변화는 필수불가결하며 지역의 특산종이나 희귀종 등이 감소하게 된다. 둘째, 산림훼손으로 숲이 사라지며 '산소공장'의 역할을 함은 물론, 대기 중의 오염물질을 흡수하여 환경을 정화시키는 능력이 감소하는 결과를 초래한다. 셋째, 건설 과정에 발생하는 나대지는 바람과 빗물에 의해 침식되므로 토양의 유실이 발생한다. 넷째, 비료를 과다하게 사용할 경우 수용성의 비료 성분이 수질을 오염시킬 수도 있다고 지적하였다.

골프장개발과 유사한 리조트 개발의 파급효과는 첫째, 지역경제적 파급효과로서 생산유발효과, 부가가치의 유발효과, 수출유발효과, 고용유발효과, 세수입 증대효과, 자금유출 억제기능, 토지사용의 효율성을 제고하는 효과 등이 있고, 두 번째로 정책적 파급효과로는 지역진흥과 농촌소의 현상의 완화, 사회간접자본의 정비, 지방자치의 기반강화, 주민생활의 건전화, 사회적 안정과 질서를 유지하는 효과가 있다고 할 수 있다(정증걸, 1999).

<표 2-1> 골프 및 골프장 건설로 인한 긍정적 영향

구 분	긍 정 적 영 향
국가 및 지방재정 수입확보(18홀 기준)	31억 5천만원(국세 23억원, 지방세 8억 5천만원)
고용증대(18홀 기준)	상용인원 200명, 일용잡부 연 1만명
외국인 관광객 유치로 인한 외화획득(외국인 1인 1일 수용시)	416달러의 수출효과(골프코스비용 20만원, 숙박, 상품구입, 관광 등의 부대비용 30만원 등, 환율 1,200원 기준)
국민건강 향상과 국위선양	연간 약 1천 2백만명이 골프장 시설을 즐기고 있으며, 아마추어 및 프로골프선수들이 각종 국제대회에서 국위선양
지역사회 발전	지역사회개발(도로, 편의시설, 하천, 농수 및 상수 등), 수익증대, 고용창출
건설 및 골프관련 산업 활성화	연관산업 발전으로 골프대중화 및 국가경쟁력 제고산업으로 육성
유휴국토 개발과 가용국토 확대	경제성 없는 야산을 개발하고 고부가가치 상품으로 개발하기 때문에 국토이용의 효율성을 높임
산림녹화 및 조경미화	잡목을 경제림으로 전화하여 인위적으로 관리 및 보전
시민공원으로 활용	골프장 시설을 소풍, 그림 그리기, 문화제 개방, 자연학습, 합동 결혼식, 벚꽃축제 등으로 일반시민에게 휴식장소로 제공

자료 : 안대환, “한국골프장의 현황과 과제”, 1999년 스포츠산업 관리자 간담회 자료 정리.

1999년 스포츠산업 관리자 간담회에서 안대환은 골프 및 골프장 건설로 인한 긍정적 영향을 <표 2-1>과 같이 국가 및 지방재정 수입확보, 고용 증대, 외화 획득, 국민건강향상과 국위선양, 지역사회발전, 건설 및 골프관련산업 활성화, 유휴국토 개발과 가용국토 확대, 산림녹화 및 조경미화, 시민공원으로의 활용 - 9가지 요인으로 분석하였다.(고광희, 2001, 재인용)

골프가 특수 계층만의 스포츠라는 인식이 확산된다면 일반 국민의 비판을 면치 못하는 것도 사회를 구성하는 개체의 생태원리이다(Wallace, Willam & Pierce, 1996). 이러한 차원에서 골프(장)의 긍·부정적 영향요인은 관광수요자에게 골프를 선택하는 중요한 선택요인이므로 이에 대한 사전평가 역시 중요한 과제이다. 이상의 연구 결과에서 시사하는 바는 골프가 경제적 요인과 여가 요인에는 긍정적인 영향을 미치는 반면, 생태계와 환경에는 부정적인 영향을 미친다고 할 수 있다. 따라서 골프장을 건설할 때는 부정적인 영향을 최소화할 수 있는 친환경적인 접근방법이 필요하며, 골퍼들이 좀 더 쾌적한 환경에서 운동을 할 수 있도록 경영적인 배려가 필요하다.

## 2.2. 골프장 선택요인에 관한 선행연구 검토

골프장의 속성에 관한 이진희·허향진(2001)의 연구는 220명의 골프 이용자를 대상으로 26개의 항목을 가지고 요인분석을 통하여 실증 분석하였다. 요인분석의 결과 7개의 요인이 추출되었으며, 중요도의 순서는 접근성, 상품과 가격(그린피, 골프용품, 식음료 등), 부대시설의 질과 이용 편리성(클럽하우스, 주차시설 등), 골프코스의 질, 경관과 이미지, 서비스 질(직원, 캐디, 부킹 등), 경기여건(바람, 회원권, 연습장 등)이다.

변우희와 김용우(1999)는 골프관광 선택결정 요인을 추출하기 위하여 골프장 이용객 390명을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 조사 항목 16 변수는 6개의 선택요인 요인으로 추출되었고, 각 요인은 골프관광 활성화에 대한 독립변수로 하여 종속변수(대중 골프장 신설 필요성, 건설규제완화, 세금부과 적정성)에 대한 차별적 적용 정도를 실증 분석하였다. 친화성, 건강성 등의 '효과성 요인'이 대중 골프장 신설 필요성에 가장 많은 정(正)의 영향을 미치며, '환대성 요인'을 제외한 5개 요인이 골프장 건설규제완화에 영향을 주는 요인으로 분석되었다. 유의수준 10%에서 '공급활성화 요인'과 '효과성 요인'이, 유의수준 5% 수준에서는 '이용경비적정 요인'이 골프장 세금부과의 적정성에 영향을 주는 요인으로 밝혀졌다.

전국체전 참가 16개 시·도 선수를 대상으로 골프장 이용실태와 만족에 관하여 연구한 김용(1999)은 개인적 특성 12항목, 골프장 이용목적 5항목, 만족도에 관한 19개 항목으로 나누어 설문 조사하였다. 응답자들은 서비스, 코스상태, 관련 시설, 예약, 이용 요금 순으로 제주지역 골프장에 대한 만족도가 높은 것으로 파악되었다.

오대현(1998)은 골프장 속성을 시설, 부대시설, 가격, 인적서비스, 경영자, 운영, 접근성의 7개 요인으로 구분하여 내국인(400명)과 일본인(80명) 골프 이용객 480명을 대상으로 골프장 만족에 관하여 설문 조사하였다. 분석 결과 성별, 나이, 월수입, 거주지, 구력(球歷), 회원권 보유, 이용빈도와 이용방법에 따라 만족도가 다른 것으로 분석되었다. 그리고 시설, 부대시설 및 인적서비스 요인이 가격, 경영자, 운영, 접근성 요인에 비하여 상대적으로 만족도가 높았다.

경기도 및 충청도 지역 골프장 이용자 164명을 대상으로 골프와 관련 의견을 조사한 안민석(1997)은 사회문화적 요인, 지역 및 국토개발적 요인, 환경적 요인, 여가적 요인의 4가지 요인으로 구분하였다. 골프가 농약 사용으로 인한 우려 등으로 '환경적 요인'과 골프가 한정된 일부 계층의 스포츠라는 인식 등으로 인하여 '사회문화적 요인'에는 부정적인 영향을 끼치는 것으로 파악되었다. 이에 반해 지역사회 발전과 국토개발에 골프장 건설이 필요하다는 견해가 높아 '지역 및 국토개발 요인'과 건강 유지와 대인관계 형성에 골프가 필요하다는 응답으로 인하여 '여가적 요인'에 긍정적인 영향을 주는 것으로 파악되었다.

### Ⅲ. 제주지역 골프장 현황 및 경영실적

#### 3.1. 국제자유도시와 골프장 입장료 인하

정부는 국내외 환경변화에 대응하여 제주도를 국제적인 관광·휴양도시 및 비즈니스·첨단지식·물류·금융산업 등 복합기능을 수행하는 국제자유도시로 육성·발전시키기 위해 '제주국제자유도시기본계획'을 2001년 11월에 확정하고, 2002년 12월 '제주국제자유도시특별법'을 국회에서 통과시켰다. 특별법 제정과 함께 추진되고 있는 제주국제자유도시기본계획의 주요 내용 중 하나는 국내외 골프관광객 유치를 위해 골프장 건설을 확대(운영중 8개, 건설추진중 19개)하는 한편, 골프장 입장료를 낮출 수 있도록 입장료에 붙는 특별소비세·농어촌특별세·교육세 및 체육진흥기금·관광진흥부가금을 면제하고 골프장에 대한 종합토지세 등 지방세 증과제도를 일반과세로 전환하며 각종 부담금도 감면하기로 하는 내용이다.

골프장 입장료 인하의 특별법 상 내용은 제주국제자유도시특별법 제52조 '골프장 입장행위 등에 대한 조세 및 부가금의 면제 조항'이며 그 구체적인 시행은 2002년 4월 1일 발효된 시행령에 따라 4월 20일 조세특례제한법으로 골프장 입장료 인하 조치가 공포되었다.

이는 제주도가 주체적으로 만들어낸 통제가능 요인(controllable factors)으로써 첫째, 국제자유도시에 대한 제주이미지를 국내외에 각인시켜 방문동기 활성화에 긍정적으로 작용하고 있으며 둘째, 국제자유도시 선도프로젝트를 비롯하여 기존 관광단지·지구개발 투자분위기 활성화에도 크게 기여하고 있으며 셋째, 골프장 입장료의 인하는 골프-관광의 신기원(new golf-tour relationship)을 새롭게 형성하고 제주관광의 실질적 활성촉매제로 작용하게 되었다. 제주지역 경제에서 관광산업의 중요성과 제주국제자유도시 건설계획에서 국제관광자유도시조성 목표의 우선순위(goal priority)를 전제로 할 때 골프-관광의 연계적 차원에서 제주지역 골프장 개발 확대를 고려하여야 한다.(오상훈, 2002)

#### 3.2. 제주지역 골프장 운영실적 분석

##### 3.3.1. 골프장 및 내장객 현황

현재 제주도내에서 운영중인 골프장은 모두 8개소이며, 2002년 11월 현재 레이크힐스CC가 시범운영중이고 내년 개장을 앞두고 있다. 1979년 오라CC가 제일 먼저 완공되었고, 제주CC, 중문CC, 파라다이스CC, 크라운CC, 핀크스CC, 나인브릿지CC 순으로 완공되었다. 그리고 공사중인 골프장은 8개 업체이며, 승인 및 절차 이행중인 골프장을 합치면 총 27개소이다.

&lt;표 3-1&gt; 제주도내 골프장 내장객 현황

구 분	2001년도		2002년도	
	18홀	9홀	18홀	9홀
O CC	111,453	4,093	130,072	6,177
Je CC	55,833		66,000	
Ju CC	56,474		72,477	
Pa CC	42,142	27,595	57,088	28,541
C CC	45,468		63,533	
Pi CC	32,933	39,800	35,502	39,704
D CC	53,621		71,428	
N CC	5,164		19,109	74,422
합 계	403,088	71,488	515,209	74,422

제주지역에서 운영중인 8개 골프장의 내장객 현황은 <표 3-1>과 같다. 2002년 1월 1일부터 10월 말까지 18홀 방문현황은 O CC가 130,072명으로 가장 많았고, Ju CC가 72,477명, D CC가 71,428명, Je CC가 66,000명, Pa CC가 57,088명, C CC가 63,533명, Pi CC가 35,502명이며, N CC가 19,109명으로 가장 적게 방문했다.

### 3.3.2. 골프장별 월별 입장객 현황

또한 제주도내 골프장의 월별 방문 현황은 <표 3-2>에서 보는 것과 같이 2001년인 경우 11월에 가장 많이 골프장을 이용하였고(60,055명), 12월에 52,392명, 10월에 52,139명 순으로 많이 이용하였고, 1월에 36,577명으로 가장 적게 이용하고 있었다. 2002년인 경우에는 10월에 가장 많은 이용객(70,454명)이 방문하였고, 5월에는 이보다 적은 68,474명, 8월에는 61,494명이 방문하였다. 골프장 입장료 인하조치 이전인 2001년 월별 분포와 2002년 월별 분포를 그래프로 나타내면 <그림 3-1>과 같다.

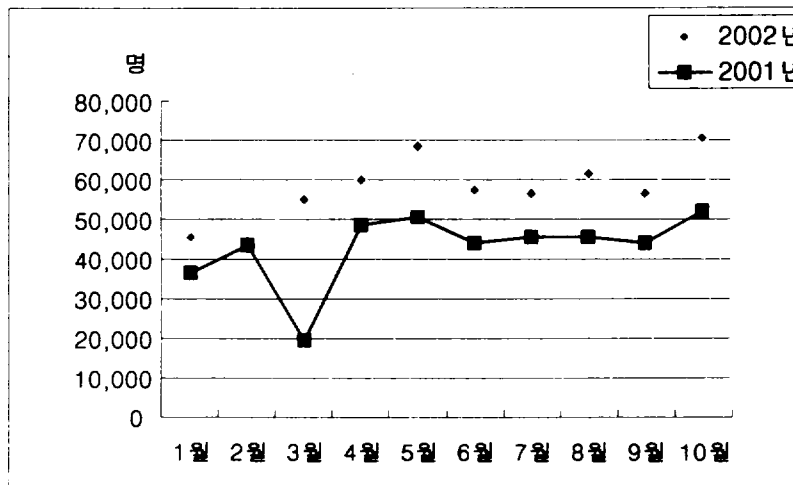
&lt;표 3-2&gt; 2001년·2002년 월별 골프장 이용객 현황

월별	년도	계	골 프 장 별							
			O CC	Je CC	Ju CC	P CC	C CC	P CC	D CC	N CC
계	2002	576,081	133,160	66,643	72,480	74,425	65,310	54,724	90,230	19,109
	2001	572,068	137,584	66,431	70,479	72,932	65,066	64,014	85,348	9,932
1월	2002	45,565	12,078	2,975	6,516	5,510	5,724	4,116	7,499	1,147
	2001	36,557	9,364	2,799	5,564	3,876	5,057	3,753	6,144	-



월별	년도	계	골 프 장 별							
			O CC	Je CC	Ju CC	P CC	C CC	P CC	D CC	N CC
2월	2002	44,540	11,144	5,571	5,453	5,549	4,230	4,570	6,750	1,273
	2001	43,257	10,706	3,524	5,950	5,219	6,203	4,293	7,362	-
3월	2002	55,067	14,115	7,219	6,785	6,626	5,341	5,184	7,899	1,898
	2001	49,269	14,237	6,321	5,599	5,704	5,881	4,939	6,596	-
4월	2002	59,806	12,898	7,326	7,759	7,083	6,612	5,752	10,211	2,165
	2001	48,421	12,780	6,452	5,234	5,941	5,277	5,831	6,906	-
5월	2002	68,474	16,373	8,139	8,565	8,424	7,937	6,078	10,734	2,224
	2001	50,431	12,692	6,303	6,401	6,530	5,244	6,380	6,881	-
6월	2002	57,398	14,359	7,498	7,110	6,556	5,606	5,440	8,725	2,104
	2001	43,798	11,514	5,345	5,823	5,381	4,767	5,111	5,857	-
7월	2002	56,665	13,893	7,185	7,647	6,944	6,458	4,955	7,665	1,918
	2001	45,545	10,943	7,205	6,027	5,852	4,605	5,693	5,220	-
8월	2002	61,494	12,342	6,624	7,633	8,981	8,022	6,087	8,991	2,734
	2001	45,656	8,911	6,498	5,222	5,947	4,182	6,247	5,670	2,079
9월	2002	56,618	11,891	6,516	6,614	8,213	6,890	5,731	8,644	2,199
	2001	44,166	10,069	5,785	5,002	6,085	4,490	4,992	6,203	1,540
10월	2002	70,454	14,067	7,590	8,398	10,539	8,490	6,811	13,112	1,447
	2001	52,139	11,384	6,187	5,669	7,663	5,497	5,709	8,252	1,788
11월	2002									
	2001	60,055	13,156	6,929	6,651	7,895	6,530	5,897	10,291	2,706
12월	2002									
	2001	53,392	11,828	3,101	7,337	6,839	7,333	5,169	9,966	1,819

<그림 3-1> 2001년·2002년 제주지역 골프장 입장객 월별 분포



한편, 골프장 입장료 인하 조치 이전과 이후 제주지역 골프장 입장객의 증감 상황은 <표 3-3>과 같다. 2002년 10월 31일 현재까지 제주지역 골프장 입장객은 총 717,000명으로, 도내 236,000명 (33%), 관광객 481,000명(77%), 국내인 400,000명(56%), 외국인 81,000명(21%)과 같은 분포를 보였다. 골프장 입장료 인하조치가 취해지기 전인 2001년에 비해 총 입장객은 25% 증가하였고, 세부적으로 보면 내국인의 입장은 40% 증가(인하기간 대비 62% 증가), 도민의 입장은 20%(인하기간 대비 17% 증가) 증가하였지만, 외국인의 제주지역 골프장 입장은 11% 감소(인하기간 대비 9%감소)했다.

<표 3-3> 골프장 입장객 구분 대비표

구 분	계	도내인	관광객			비 고	
			소계	내국인	외국인		
전년대비	2002.1 ~ 10월말	576083 (100%)	196064 (34%)	380019 (66%)	318993 (55%)	61026 (11%)	
	2001.1 ~ 10월말	459239 (100%)	163722 (36%)	295517 (64%)	227501 (50%)	68016 (14%)	
	증감율	25%	20%	29%	40%	▽11%	
인하기간 대비	2002.4.20 ~ 10월말	394836 (100%)	137678 (35%)	257158 (65%)	209770 (53%)	47388 (12%)	
	2001.4.20 ~ 10월말	299,097 (100%)	117677 (39%)	181420 (61%)	129400 (43%)	52020 (18%)	
	증감율	32%	17%	42%	62%	▽9%	
월대비	2002.10월	70454 (100%)	19910 (28%)	50544 (72%)	40715 (58%)	9829 (14%)	
	2001.10월	56618 (100%)	21392 (38%)	35226 (62%)	26707 (47%)	8519 (15%)	
	증감율	24%	-7%	43%	52%	15%	

## IV. 실증분석 및 논의

### 4.1. 실증조사의 설계와 표본 선정

설문조사는 2002년 11월 25일부터 12월 1일까지 7일 동안 제주도 8개 골프장 내장객 및 골프동우회 회원들을 대상으로 이루어졌다. 설문조사의 정확성을 기하기 위하여 설문조사 목적

을 이해한 조사자 12명이 총 250매를 배포하여 이 중 203매가 회수되어 회수율은 81.27%이다. 회수된 설문지 중 응답 부적격자 및 불성실한 응답지 33매를 제외한 170매가 유효표본으로 최종 분석되었다.

연구목적 달성을 위하여 자료수집 도구로 이용된 설문지는 기존의 선행연구의 결과와 이론을 근거로 구성되었다. 선행연구에서 미흡한 내용은 학계의 전문가가 참가하는 패널(panel) 토의를 거쳐 연구에 적합하도록 수정·보완되었다. 설문지는 응답자가 한가지 질문에 대하여 여러 가지 응답 가운데 한가지를 선택하는 한정식 설문지법(close-ended questionnaire)과 개방식 설문지(open-ended questionnaire)를 병행하였다. 척도는 등간 척도(Likert의 5점척도)를 주로 이용하였으나 등간 척도로 측정이 어려운 문항은 명목척도(nominal scale)를 이용하였다.

## 4.2. 변수의 타당성과 신뢰성 검증

‘골프장을 선택할 때 고려하는 변수’들의 타당성을 검증하기 위하여 요인분석(factor analysis)을 실시하였다. 요인분석의 요인추출방법은 데이터의 총분산을 이용하며 가장 널리 사용되고 있는 주성분 분석법(principal component)를 사용하였고, 요인수의 결정은 최소 고유값(minimum eigenvalue) 기준을 적용하여 고유값 1보다 작은 요인은 의미가 없는 것으로 간주하고 무시하였다. 그리고 요인회전방법으로는 직교회전방법(orthogonal rotation) 중 하나인 베리맥스(varimax)를 실시하였다.

골프장 선택요인에 관한 28개 변수에 대한 타당성 검증을 위하여 요인분석을 실시한 결과는 <표 4-1>과 같으며 요인1은 ‘경기 운영 및 시설’, 요인2는 ‘예약 및 평가’, 요인3은 ‘식음료 및 다양성’, 요인4는 ‘코스관리’, 요인5는 ‘위치 및 혜택’, 요인6은 ‘가격’으로 명명되었다. 그리고 요인의 총 분산설명력은 62.54%이며, KMO(Kaiser-Meyer-Olkin)값은 0.802로 나타났다. KMO값은 변수 쌍들간의 상관관계가 다른 변수에 의해 설명되는 정도를 나타내는데 이 값이 적으면 요인분석을 위한 변수들의 선정이 좋지 못함을 나타낸다. KMO의 값이 0.9 이상이면 상당히 좋은 값이며, 0.8 이상은 좋은 것이고, 0.7 이상은 적당하며, 0.6 이상이면 보통이다.(박석희, 2000)

<표 4-1> 골프장 선택요인의 타당성 및 신뢰성

요인	변수	요인						Eigen values	총분산	Cumulative
		F1	F2	F3	F4	F5	F6			
경기 운영 및 시설	진행요원 능력	.776	.135		.231	.115		9.281	32.003	.8865
	직원 서비스	.764	.146	.141	.218	.181	.102			
	캐디 서비스	.674	.186	.236	.259	.176	-.112			
	경기운영능력	.618		.200	.355		.286			
	시설의 청결성	.611		.428	.242	.345				
	주차장시설	.522	.378	.250	.127	.330				
예약 및 평가	국제적 명성		.747	.171	.174	.157		2.600	40.967	.8059
	예약의 용이성	.397	.647			-.155	.277			
	전문가 평가	.161	.619	.225		.152	.335			
	주위 평가		.567	.188	.228	.143				
	전체 이미지	.306	.564		.310	.154				
	예약직원 응대성	.328	.476			-.205	.392			
식음료 및 다양성	골프전문잡지 평가		.475	.230	.159	.218	.274	1.997	47.853	.7921
	식음료 다양성	.103	.160	.875			.105			
	식음료 요금	.181		.738	.158	-.183	.229			
	음식의 맛	.271	.365	.706			.123			
코스 관리	부대시설의 다양성	.444		.514	.202	.384		1.668	53.606	.7989
	코스 난이도	.133			.808	.143				
	잔디종류 및 상태	.288	.167		.721					
	조경 및 풍경	.219	.240		.621	.422				
	티업시간 간격	.309		.418	.597	-.122	.118			
위치 및 혜택	코스설계(레이아웃)	.261	.361		.474	.172		1.392	58.408	.7510
	위치(입지 및 기후)	.216	.143		.101	.784	.285			
	접근성(거리)	.237		-.125		.758	.178			
	규모(hole 수)		.245	.355	.275	.556				
가격	지역주민 우대	.256	.226	.114	.338	.350		1.199	62.544	.7357
	입장료(그린피)			.164		.166	.809			
	캐디피, 카트비		.111	.117		.173	.805			

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.= 0.802  
Bartlett's Test of Sphericity : Approx. Chi-Square = 1917.943(Sig.=0.000)

주) KMO 측도는 0.802로 변수 쌍들간의 상관관계를 잘 설명하고 있다.

### 4.3. 표본의 인구통계적 특성

응답자의 인구통계적 특성을 파악하기 위하여 빈도분석(frequency analysis)을 실시하였는

데, 분석에 이용된 총 170개의 표본 중 82.9%인 141명이 남성이었고 여성은 17.1%인 29명을 차지하고 있다. 남성 응답자에 비하여 여성 응답자의 수가 적은 것은 여성에 비하여 남성 골퍼들이 많은 이유와 아직까지 여성 골퍼들의 의견 개진률이 상대적으로 낮기 때문이다. 이는 이진희·허향진(2001)의 연구의 남성응답자 비율 88%, 여성응답자 12%와 표본의 분포가 비슷하다.

응답자의 연령별 분포는 30대 이하가 10%(17명), 30대가 27.6%(47명), 40대가 43.5%(74명), 50대와 60대 이상이 각각 12.9%(22명)와 5.9%(10명)이다. 직업별 분포는 자영업이 40.8%(69명)로 가장 많이 나타났고, 전문직이 18.9%(32명), 서비스직이 13.0%(22명)으로 나타났다. 사무직, 판매직, 주부는 전체 응답자 중 약 5~6% 정도로 나타났고, 대학생, 공무원, 농업/수산업/임업, 골프프로 선수, 무직 이 약 3% 이하로 나타났다. 응답자의 수입은 200~299만원이 34.0%(54명), 300~399만원이 26.4%(42명), 100~199만원이 22.0%(35명), 500만원 이상이 14.5%(23명), 100만원 이하는 3.1%(5명)과 같이 나타났다. 응답자들의 학력은 대학졸업이 62.5%(105명)로 가장 많았고, 고졸이 20.2%(34명)으로 나타나 전체응답자들의 80% 이상을 차지하고 있었다. 대학재학, 대학원 재학과 대학원 졸업은 각각 3.0%(5명), 6.0%(10명), 8.3%(14명)으로 나타났다.

가족구성은 부양 자녀가 있는 중년이 64%(105명)로 가장 많았고, 미혼이 11.6%(19명), 자녀가 있는 신혼이 9.1%(15명), 정년퇴직한 노년기가 5.5%(9명) 등 같은 순으로 분포되었다. 응답자의 거주지는 제주시가 62.1%(126명), 서귀포시가 3.9%(8명), 북제주군이 7.4%(15명), 남제주군이 6.4%(13명)로 나타났다. 인구통계적 특성에 대한 전체빈도수가 170명이 되지 않는 문항의 빈도는 무응답자이다. '가족구성 형태'에서 부양 자녀가 있는 중년이 64%(105명)로 가장 많으며, '연령'에서 40대가 74명으로 43.5%를 차지한다는 것은 골퍼가 사회적, 경제적 안정이 수반되어야 한다는 것을 의미하는데, 이는 '직업'에서 자영업이 40.8%(69명), '수입'에서 200~299만원이 34.0%(54명), 300~399만원이 26.4%(42명)라는 결과와 상관관계를 갖는 것으로 분석된다.

## 4.4. 실증분석 결과의 논의

### 4.4.1. 골프장 선택속성의 중요도 분석

골프장 선택 고려 속성 28개 항목에 대한 빈도분석 결과 <표 4-2>와 같이 코스의 잔디 및 상태가 가장 높은 평균값(4.26)을 나타냈고, 골프장 입장료 인하와 같은 주민우대 여부(4.20), 입장료(4.15), 위치(4.11), 코스의 조경 및 경치(4.08), 접근성(4.07), 진행요원 및 캐디의 경기운영능력(4.04), 코스난이도(4.03), 예약의 용이성(4.03) 코스의 설계(4.02) 순으로 높은 평균값을 나타냈고, 클럽하우스 및 그늘집의 음식(3.56)·요금(3.48)·다양성(3.43), 전문잡지의 평가(3.34)

는 상대적으로 낮은 평균값을 나타내면서 골프장 선택 시 중요하게 고려하는 정도가 낮은 것으로 여겨진다.

<표 4-2> 골프장 선택속성의 중요도 평균

순위	골프장 선택속성	평균	순위	골프장 선택속성	평균
1	X15. 잔디종류 및 상태	4.26	15	X26. 시설의 청결성	3.86
2	X28. 지역주민 우대	4.20	16	X2. 예약직원 응대성	3.84
3	X3. 입장료(그린피)	4.15	17	X21. 티업시간 간격	3.84
4	X18. 위치(입지 및 기후)	4.11	18	X25. 부대시설의 다양성	3.80
5	X14. 조경 및 풍경	4.08	19	X4. 캐디피, 카트비	3.79
6	X19. 접근성(거리)	4.07	20	X27. 주차장시설	3.71
7	X23. 진행요원 능력	4.04	21	X17. 규모(hole 수)	3.68
8	X16. 코스난이도	4.03	22	X8. 주위 평판	3.60
9	X1. 예약의 용이성	4.03	23	X11. 국제적 명성	3.60
10	X13. 코스 설계(레이아웃)	4.02	24	X10. 전문가 평가	3.58
11	X22. 직원 서비스	3.96	25	X7. 음식의 맛	3.56
12	X12. 전체 이미지	3.95	26	X5. 식음료요금	3.48
13	X24. 캐디 서비스	3.92	27	X6. 식음료 다양성	3.43
14	X20. 경기운영 능력	3.89	28	X9. 골프전문잡지 평가	3.34
				총 합 평 균	3.83

#### 4.4.2. 인구통계적 변수와 골프장 선택요인간의 인식 차이 분석

인구통계적 변수와 골프장 선택요인간의 인식 차이가 있는지를 검증하기 분석한 결과는 <표 4-3>과 같다. '성별'에 따른 골프장 선택요인과의 인식 차이에서 유의수준 5%에서 '코스관리' 요인이 차이가 있으며, 여성보다는 남성들이 골프장을 선택할 때 '코스관리' 요인을 더 중요하게 고려하는 것으로 파악되었다. 그리고 유의수준 10%에서는 '경기 운영 및 시설'요인이 유의한 차이가 있으며, 이 역시 여성보다는 남성들이 골프장을 선택할 때 더 중요시 하는 것으로 분석되었다.

'연령'에 따른 골프장 선택요인과의 인식에는 유의한 차이가 없었다. '학력'에 따른 선택요인과의 인식 차이에는 유의수준 1%에서 '코스관리'와 '위치 및 혜택'요인, 유의수준 5%에서 '경기 운영 및 시설', '예약 및 평가', '가격' 요인이 차이가 있었다. '대학 재학중'인 응답자 대부분이 골프를 전공하는 학생들로 '경기 운영 및 시설', '코스관리'요인을 골프장을 선택할 때 중요하게

고려하는 것으로 나타났다. 이들은 골프장의 외적 특성보다는 '경기'와 가장 밀접한 관계를 갖고 있는 골프장 내적 특성을 우선 시 한다는 것을 의미한다. '고졸 이하'의 응답자들은 고클릭자에 비하여 '가격'요인을 더 중요하게 고려하는 것으로 분석되었다.

'거주지'에 따른 선택요인과의 인식 차이에는 유의수준 1%에서 '위치 및 혜택'과 '가격' 요인, 유의수준 5%에서 '예약 및 평가', '코스관리' 요인이 차이가 있었다. 북제주군 거주 골퍼들은 '예약 및 평가' 요인을, 남제주군 거주 골퍼들은 '코스관리', '위치 및 혜택'과 '가격' 요인을 타시군 골퍼들보다 더 중요하게 고려하는 것으로 파악되었다. 그리고 서귀포시와 남제주군 거주 골퍼들은 '위치 및 혜택'을 다른 요인에 비하여 골프장을 선택할 때 더 고려하는 것으로 분석되었는데, 이는 서귀포시와 남제주군 소재 골프장이 제주시와 북제주군에 비하여 적은 이유인 것으로 해석되어 진다. 이에 비하여 제주시 거주 골퍼들은 6가지 요인 중 '코스관리' 요인을 가장 중요하게 고려하는 것으로 파악되었다.

<표 4-3> 인구통계적 변수와 골프장 선택요인간의 인식 차이

구 분		경기 운영 및 시설	예약 및 평가	식음료 및 다양성	코스관리	위치 및 혜택	가격
성 별	남 성	3.9375	3.7571	3.6061	4.1398	4.0250	3.9440
	여 성	3.6786	3.6071	3.4569	3.8560	3.9907	4.2241
	F (Sig.)	2.948 .088	1.057 .306	.851 .358	4.028 .047	.038 .846	2.518 .115
연 령	20대	4.0686	3.7143	3.6765	4.1538	4.1538	4.1765
	30대	3.9205	3.8435	3.5222	4.0829	4.0829	4.0667
	40대	3.8843	3.7332	3.5878	4.1281	4.1281	3.8310
	50대	3.7348	3.6929	3.5682	4.0667	4.0667	4.2273
	60대	3.8889	3.3036	3.6500	3.8444	3.8444	4.0000
	F (Sig.)	.515 .725	1.180 .322	.142 .966	.407 .803	.629 .643	1.306 .270
학 력	중졸이하						
	고 졸	3.9839	3.8387	3.7955	4.3793(H)	4.2109(H)	4.2813(H)
	대 재	4.3667(H)	3.5714(H)	4.1000	4.4000(H)	4.4000(H)	3.8000
	대 졸	3.9563	3.8116	3.5649	4.1079	4.1172(H)	4.0000
	대학원 재학	3.4833(L)	3.3016(L)	3.4000	3.5778(L)	3.3611(L)	3.3500(L)
	대학원 졸업	3.4744(L)	3.3956(L)	3.2679	3.6429	3.4808(L)	3.7500
	F (Sig.)	2.839 .026	2.541 .042	1.871 .118	5.283 .001	4.541 .002	2.666 .034

구분		경기 운영 및 시설	예약 및 경기	식음료 및 다목적	코스관리	취미 및 교육	기타
거주지	제주시	3.8967	3.7385(L)	3.5968	4.0500(L)	3.8793(L)	3.9118(L)
	서귀포시	3.4583	3.4490(L)	3.4688	3.8286(L)	4.28(L/H)	3.7500(L)
	북제주군	4.0357	4.1939(H)	3.4667	4.1600(H)	4.37(L/H)	4.5667(H)
	남제주군	3.9487	3.4505(L)	3.8846	4.5667(H)	4.7292(H)	4.5769(H)
	F (Sig.)	1.149 .331	3.826 .011	.771 .512	2.926 .036	5.451 .001	5.351 .002

### 4.4.3. 골프 행태에 따른 골프 환경 인식 차이 분석

<표 4-4>와 같이 골프장 이용 동기 및 목적에 따라 국제자유도시 출범 이후에 제주도내 골프장의 예약이 쉬워진 정도를 일원배치분산분석(one-way ANOVA)을 이용하여 산출하였다. 분석결과 '직업'적인 동기나 목적을 가진 집단이 1.27로 가장 낮았고, '취미' 동기 및 목적 집단이 1.76으로 가장 높은 점수로 나타나 각 동기 및 목적은 예약 용이도 인식에 따라 유의수준 5%에서 유의한 차이(F=2.426, p=.050)가 있었다.

응답자의 골프장 라운딩 횟수에 따라 국제자유도시 출범 이후 골프장 예약 용이성에 관한 인식에는 차이가 있었다. 1주 4회 이상 라운딩 집단이 1.14로 라운딩 횟수 집단 중 가장 낮은 예약용이 인식을 갖고 있었고, 1주 2-3회 집단은 2.15로 가장 높은 점수를 나타냈다. 라운딩 횟수에 따라 국제자유도시 출범이후 골프장 예약용이 정도에 대한 인식은 F값이 3.616(p=.007)로 나타나 유의수준 1%에서 유의한 차이가 있었다.

'직업과 사업/업무상의 목적'으로 골프장을 이용하는 골퍼들이 '취미'로 골프하는 사람들보다 그리고 '라운딩을 많이 하는 골퍼(1주 4회 이상)들이 입장료 인하 후 예약하기가 더 어려워졌다고 생각하는 것으로 분석되었다.

<표 4-4> 골프장 이용 동기/목적과 라운딩 횟수에 따른 골프장 예약에 관한 인식

골프 경력 및 행태 관련 변수	동기 및 목적					F	p value
	건강	사업/업무	취미	직업	기타		
예약용이 (5점 척도)	1.36	1.34	1.76	1.27	1.50	2.426	.050



골프 경력 및 행태 관련 변수	다른거 없음					F	p value
	1회 이하	2-3회	4회	1주 2-3회	1주 이상		
예약용이 (5점 척도)	1.62	1.44	1.38	2.15	1.14	3.616	.007

<표 4-5>와 같이 응답자의 골프경력에 따라 국제자유도시 출범 이후 골프장 서비스 수준이 향상된 정도를 일원배치분산분석(one-way ANOVA)을 이용하여 분석한 결과, 6개월 미만 집단이 3.00으로 가장 높은 서비스 향상 인식도를 가지고 있었고, 5년 이상 경력집단은 1.77로 가장 낮은 점수를 타나냈다. 골프 경력에 따라 국제자유도시 출범이후 골프장 서비스 향상 정도는 F값이 3.061(p=.007)로 나타나 유의수준 1%에서 유의한 차이가 있다.

<표 4-5> 골프 경력에 따른 골프장 서비스 및 도민대우 향상에 관한 인식

골프 경력 및 행태 관련 변수	골프 경력							F	p value
	6개월 미만	- 1년	- 2년	- 3년	- 4년	- 5년	5년 이상		
서비스 향상 (5점 척도)	3.00	2.31	2.30	2.23	2.85	2.07	1.77	3.061	.007

골프 경력 및 행태 관련 변수	골프 경력							F	p value
	6개월 미만	- 1년	- 2년	- 3년	- 4년	- 5년	5년 이상		
도민대우 향상 (5점 척도)	3.00	2.33	2.15	2.29	2.69	1.67	1.77	2.566	.021

응답자의 골프 경력에 따라 국제자유도시 출범 이후 제주도민에 대한 골프장의 대우가 6개월 미만 집단이 3.00으로 골프 경력 집단 중에서 가장 높은 평균값을 나타냈고, 5년 이상 집단은 1.77로 가장 낮은 인식도를 갖고 있었다. 골프 경력에 따라 제주도민 대우 향상에 대한 인식은 유의수준 5%에서 통계적으로 유의하게 나타났다(F=2.566, p=.021).

골프 경력이 많을수록 골프장의 서비스가 열악해 졌다고 느끼며, 5년 이상의 경력 집단의 불만이 가장 높았다. 이와 더불어 도민대우에 관한 골프장의 조치가 미흡하다고 인식하는 것으로 파악되었다. 따라서 골프장 운영자는 골프 경력자에 대한 서비스와 대우 관계에 관하여 다시 한번 전략을 고찰하여야 하겠다.

&lt;표 4-6&gt; 골프 동반자에 따른 골프장의 경기운영 향상에 관한 인식

골프 경력 및 동반 관련 변수	동반자						F	p-value
	가족/ 친척	직장 동료	친구	사업 관계자	동료 회원	기타		
경기운영 향상 (5점 척도)	3.00	2.45	2.30	2.23	1.74	2.75	2.919	.015

<표 4-6>과 같이 응답자의 동반자에 따라 국제자유도시 출범 이후 골프장의 경기운영 능력이 향상된 정도를 일원배치분산분석(one-way ANOVA)을 이용하여 분석한 결과, 가족/친척 집단이 3.00으로 가장 높은 인식도를 가지고 있었고, 동호회원 집단은 1.74로 가장 낮은 인식도를 나타냈다. 골프 동반자에 따라 국제자유도시 출범이후 골프장의 경기운영 향상 정도는 F값이 2.919(p=.015)로 나타나 유의수준 5%에서 유의한 차이가 있었다. 이 결과는 <표 4-4> '골프장 이용 동기/목적'에 따른 예약에 관한 인식 차이 분석 결과와 같다.

제주지역 골프장 환경 변화에 따른 인식 차이를 종합적으로 고찰할 때 골프 경력이 많을수록, 골프장을 '직업상 또는 사업상' 이용하는 골퍼는 '서비스, 도민 대우, 경기 운영'이 미흡하다고 인식한다는 것을 의미한다.

#### 4.4.4. 골프장 입장료(green fee) 인하 지역에 미친 영향

제주지역은 국제자유도시특별법 시행에 따라 골프장 입장행위에 대한 특별소비세 면제로 인해 골프장 입장료가 2002년 4월 20일 이후 인하되었다. 이번 조치가 골프장 예약, 서비스, 도민 대우 등과 같은 '골프 상황'에 어떤 영향을 미쳤는지, 지역경제와 교통여건 및 제주도 전반에 어떤 영향을 미치고있는지, 그리고 앞으로 어떤 영향을 미칠 것인지를 제주도내 골프장을 방문한 골퍼(golfer)들에게 질문하여 산출된 평균값은 <표 4-7>과 같다.

지금까지의 골프 상황에 대한 질문에서는 '예약상황'이 가장 낮은 평균값(1.53)을 나타내 가을철 이후 제주도내 골프장의 예약난의 심각성을 나타내주고 있고, 골퍼인구는 증가했다고 인식(4.19)하고있는 반면, 서비스(2.17), 경기운영(2.19), 도민대우(2.10) 역시 이전보다 좋지 않은 상황으로 인식하고 있었다.

국제자유도시 출범이후 골프장 입장료 인하가 지역에 미치고 있는 현재 영향에 대한 질문에서는 제주도 전반에 긍정적 영향을 미치고 있다(3.92)는 의견이 가장 높은 평균값을 나타냈고, 지역경제가 나아졌고(3.51), 도민의 일상생활이 향상되었으며(3.22), 지역세수가 증가했다고(3.09) 인식하고있는 반면에, 교통여건은 이전보다 악화된 것(2.78)으로 나타났다. 그리고 향후 지역에 미치는 영향에 대한 질문에서도 역시 제주도 전반에 긍정적 영향을 미칠 것(3.93)이란

의견이 가장 높은 평균값을 보였고, 항목에 대한 평균값은 교통여건(2.92)을 제외한 지역경제, 도민생활, 지역 세수가 중심값인 3.0 이상으로 나타났다.

<표 4-7> 국제자유도시 출범에 따른 골프장 입장료 인하가 지역에 미친 영향

구 분	변 수	평 균
골프장 입장료 인하 후 골프상황	예약상황	1.53
	서비스 상황	2.17
	경기 운영	2.19
	도민 대우	2.10
	골프 인구	4.19
골프장 입장료 인하가 지역에 미친 영향	지역경제활성화	3.51
	교통여건	2.78
	지방세 수입	3.09
	도민 일상생활	3.22
	제주도 전반	3.92
골프장 입장료 인하가 향후 지역에 미치는 영향	지역경제활성화	3.86
	교통여건	2.92
	지방세 수입	3.22
	도민 일상생활	3.59
	제주도 전반	3.93

그리고, 제주도에 적합한 골프장 수에 대한 의견은 16~20개가 적합하다는 의견이 18.3%로 가장 많이 응답하였으며, 11~15개가 적합하다는 의견이 17.2%, 무제한으로 건설되어도 좋다는 의견이 20.7%, 26~30개가 13%, 31~35개와 9~10개각 각각 7.7%, 36~40개가 7.1%, 8개 이하가 1.2%로 나타났다. 제주도는 '골프장 입지기준 및 환경본전 등에 관한 규정'에 근거하여 골프장 조성 가능면적(928km<sup>2</sup>)의 5%(46km<sup>2</sup>)까지 허용할 경우 제주도에는 최소 33개소에서 최대 38개소까지 허용할 수가 있다고 하겠다.

## V. 결 론

제주국제자유도시특별법 시행과 조세특례제한법 상 골프장 입장료 인하조치로 제주지역 골프장 이용이 활성화되고 있다. 현재 제주도내 골프장 이용객 급증으로 외국인 골프 관광객 유치에 어려움에 처해있고, 도민뿐만 아니라 회원들의 예약조차 힘든 상황이어서, 대책마련이 시

급하다. 본 연구에서 향후 제주도에 적합한 골프장 수에 대해 질문을 해 본 결과, 현재 운영 중인 8개를 포함해 16~20개(17.3%), 11~15개(17.2%), 26~30개(13.0%)가 적합하다고 응답했다. 이 결과는 현재 골프장 과다 이용으로 인해 발생한 불편사항에 대한 해결책으로 추가 골프장 건설에 대해 제주지역 골퍼들은 긍정적인 견해를 가지고 있는 것으로 볼 수 있다.

또한, 골프장 입장료 인하 조치 후 골프장 예약과 이용에 불편을 느끼고 있다고 설문조사 결과 나타나, 기존 8개 업체 이외에 공사중인 8개 업체, 승인 2개 업체, 절차이행 9개 업체에 대한 공사를 마무리하고 골프장 입지기준 및 환경보전 관련 규정의 임야면적 5% 이내에서 친환경적·생태적 골프장을 건설할 필요가 있다.

그리고, 제주도내 골프장을 이용하는 골퍼(golfer)들은 골프장 입장료 인하 조치 이후 도내 골프장 이용 증가에 따른 불편함을 느끼고 있지만, 지역 경제에 기여, 지방세 증가 등 제주도 전반에 긍정적 영향을 주는 것으로 인식하고 있다.

제주지역 골프장 이용객 급증으로 인해 발생한 외국인 유치문제를 해결하기 위해, 행정당국과 업계가 정책적으로 외국인 전용 이용기간을 월별로 지정하거나, 도내 관광상품 및 관광활동과 연계한 '인센티브 관광(incentive tour)'을 활성화하는 방향을 검토할 필요가 있다. 즉, 골프장 입장료 인하로 대만, 싱가포르, 일본, 괌 등지의 해외 골프 관광지와 가격 경쟁력이 강화될 수 있는 여건이 조성되었기 때문에, 향후 국내 및 해외 경쟁 골프장에 비해 청정한 자연을 홍보하고, 제주 문화와 관련한 관광활동 및 국제회의와 연계해 나감으로써 국제자유도시에 맞는 위상을 가진 골프관광지가 될 수 있는 것이다.

향후 골프장 신설 또는 증설은 친환경적, 자연친화적, 미래지향적인 방향으로 개발될 때 지역 주민의 이해와 호응을 유도할 수 있을 것이다. 특히 다양한 계층이 골프를 즐길 수 있도록 우선적으로 대중(public) 골프장이 증설이 되어야 하며 이와 더불어, 골프와 관련된 장비의 국산화 등을 통하여 가격을 인하하는 노력이 필요하다. 이러한 정책과 골프장(golf club)의 노력이 수반될 때 공급자(골프장, 용품업체 등)와 수요자(골퍼) 그리고 지역 주민과의 동반자적인 관계가 형성될 수 있을 것이다.

## 참 고 문 헌

- 고광희(2001), “골프장 개발이 인근지역 주민 만족에 미치는 영향에 관한 연구”, 제주대학교 대학원 석사학위논문.
- 고병련, “골프장과 제주환경”, 제주경실련·제주대 관광경영경제연구소, 골프장개발 정책토론회 자료, 2002. 5.
- 김용(1999), “골프장 이용 실태와 만족도에 관한 연구”, 제주대학교 교육대학원 석사학위논문
- 변우희·김용우(1999), “골프관광 활성화를 위한 선택결정요인 영향도 분석”, 한국관광학회, 「관광학연구」, 23(1).
- 박석희(2000), 「관광조사연구기법」, 서울: 일신사.
- 손대현(2000), 「서비스는 이런 것이다: 기분 좋은 사회 서비스의 연출」, 서울: 백산출판사.
- 안민석(1997), “골프 정책의 변화 추이와 정책방향”, 충북대학교 대학원 석사학위논문.
- 안대환(1999), “한국골프장의 현황과 과제”, 스포츠산업 관리자 간담회 자료.
- 오상훈(2000), “제주관광과 골프장개발확대 지속가능한 골프-관광의 탐색”, 제주경실련·제주대 관광경영경제연구소, 골프장개발 정책토론회 자료.
- 이진희·허향진(2001), “제주도 골프장의 포지셔닝에 관한 연구”, 한국관광학회, 「관광학연구」, 24(3).
- 정중결(1999), “지역발전을 위한 리조트 사업의 활성화에 관한 연구”, 한양대학교 석사학위논문.
- 제주도, 제주국제자유도시특별법안, 2002.
- 제주도청(<http://www.jeju.go.kr>) 자료실, 조세제한특례법.
- B. Christine Green Laurence Chalip(1998). “Sport tourism as the celebration of subculture”, *Annals of Tourism Research*, Vol. 25(2).
- Cary D. Mcdonald(1996). “Normative perspective on outdoor recreation behaviour: introductory comments”, *Leisure Science*, 18(1).
- Mill Robert Christie & Alastair M. Morrison(1990). *The tourism system: an introductory text*, Prentice Hal International, Inc., 283-327.
- Wallace George No & William & Susan M. Pierce(1996). “An evaluation of ecotourism in amazonas, Brazil”, *Annals of Tourism Research*, Vol. 23(1).