

商品分類에 관한 研究

夫 鍾 哲

目	次
I. 商品分類의 目的과 重要性	3. 流通上의 特質에 依한 分類
II. 商品分類의 原理와 特質	4. 消費上의 特質에 依한 分類
1. 自然의 屬性에 依한 分類	5. 前記各項에 關係있는 分類原理
2. 生産上의 特質에 依한 分類	II. 結 論

I. 商品分類의 目的과 重要性

市場經濟의 客體로서의 商品의 種類는 헤아릴 수 없을만큼 無數에 가까울 뿐만 아니라 商品으로서의 特質과 性格等を 봐서 全然 異質의 경우가 적지 않다. 商品을 研究對象으로 하는 現代 商品學에 있어서는 學問的 體系와 方法確立의 必要에서 廣義의 全 商品을 對象에 設定하는 것이 아니고 一定한 範圍에 있어서의 共通性을 갖는 狹義의 商品만을 斯學의 研究對象으로 하고 있다. 即 말하자면 消費 使用에 必要한 一定의 使用價値를 갖는 具體的 物質으로서의 可動財가 現在 流通經濟環境에 놓여 있는 境遇에만 限定 된다.

商品學 對象인 商品의 範疇를 이와같이 狹義로 把握한다 해도 말할 수 없는 多種 多樣의 商品이 存在하는 것이다. 더구나 近代 自然科學의 躍進과 그것을 基盤으로 하는 生産面에 있어서의 技術革新의 進展, 더욱 需要 消費面에 있어서의 生活革新과 消費革命의 影響, 그위에 이것들을 背景으로 하는 近代經營에 있어서의 「마케팅」 展開의 要因으로 말미암아 現代 商品의 種類와 數量은 限定없이 增大하여 質的 向上과 新用度의 開發도 大端한 것이다.

商品의 研究를 單只 斷片的 知識의 蒐集으로 끝맺을 것이 아니라 學門으로 存在할수 있는 一定한 體系와 方法을 具備하는데는 우선 對象의 適切한 分類라는 것이 先決問題라야 할 것이다. 即 適當한 分類原理에서 共通의 性格과 特質을 갖는 商品別로 分類해서 整理하면 斷片的 個別研究를 하는 境遇에 比해서 훨씬 能率的인 研究目的을 達成할 수 있고 또 商品研究의 體系化를 圖謀 할 수 있을 것이다.

分類라는 前提없이 具體的 商品研究의 體系化는 不可能이라 해도 過言이 아니다. 이러한 意味에 있어서 商品學에서의 分類論의 確立은 斯學成立을 爲한 必須의 前提條件이 되는 것이다. 또 商品學의 眞髓를 商品分類論에서 求하자는 說도 있을 程度로 分類의 重要性은 대단한 것이라 아니할 수 없는 것이다.

研究對象이 複雜하고 또 거기에 無數한 多種 多樣的 存在形態로서 나타날 경우 對象의 合理的 分類가 必須로 되는 것은 社會科學으로서의 商品學에서 뿐만 아니다. 他分野의 科學, 말하자면 自然科學에 있어서 化學이나 生物學 등에서 代表的인 事例를 發見 할 수 있는 것이다.

이러한 경우 現象을 支配하는 一般的 原理의 究明과 같이 個別對象에 關하는 具體的 檢證이 必要하고 適切한 對象分類가 前提되는 것이다.

商品分類를 하는데 있어서 그 目的에 의하여 理論的 分類와 應用的 分類로 大別할 수 있다. 前者는 狹義의 商品 全體를 對象으로 하여 一定한 分類原理下에 全 商品을 體系의 으로 分類하려는 것이고, 本質的 分類, 또는 總論的 分類라고 말하고 있다. 後者 即, 應用的 分類는 經濟 또는 經營의 實際上的 必要에서 特定範圍의 商品에 對하여 分類目的에 即應하는 特定の 基準에 依하여 實際的으로 分類하는 경우로서 實踐的 分類, 各論的 分類 또는 便宜的 分類라고 말하고 있다. 例를 들면 商品의 使用價値의 構造 特質의 究明을 爲한 商品分類와 品質評價原理 分析을 爲한 商品分類는 前者에 屬하고, 統計, 保險, 倉庫, 運輸, 金融, 「마케팅」等 經濟 經營의 實務上 必要에서의 商品分類는 主로 後者에 屬한다. 前者는 商品研究의 體系化와 商品의 特質究明을 爲한 必須의 分類樣式이고 後者는 經濟活動 合理化를 爲한 前提인 것이다. 分類의 目的에 依해 以上과 같이 二大別할 수 있지만, 元來부터 兩者는 相互獨立하는 無關한 存在는 아닌 것이다. 分類의 基準과 方法에 依해서는 部分的으로 近接 類似한 形態로 나타나는 일도 많거니와 商品의 種類에 따라서는 同等의 分類樣式으로 나타나는 것도 있는 것이다.

要컨데 個別 商品의 本質이나 同種商品의 特質을 究明하려고 할때나, 特定の 商品 또는 여러 商品에 關한 環境의 理解와 政策의 立案, 實施 등에 있어서도 適切한 商品分類의 先行이 必要한 것으로 이러한 前提없이 商品研究의 體系化는 期待할 수 없는 것이다.

Ⅱ. 商品分類의 原理와 特質

商品의 分類原理 또는 分類基準을 어디에 둘 것인가의 問題는 分類實施에 있어서 直接의 重要條件이 되며 이 採擇의 適否에 依해 分類의 體系나 合理性이 크게 左右되는 것이다.

從來 商品分類의 目的에 依해 여러가지 分類基準이 適用되어 왔으나 한 基準만을 가지고 全 商品을 系統的으로 矛盾없이 分類한다는 것은 困難한 것이고, 二種 또는 그 以上の 相異한 基準을 適當히 하여 對象商品의 全 分類를 들들던 것이 通例인 것이다. 但 이런 경우 分類의 各段階(例를 들면 大分類의 段階 또는 中分類의 同次段階)에 있어서는 各己 一定한 基準을 使用해야 할 것이다.

(4) 河合淳太郎의 分類 (河合淳太郎, 商品學)

가) 生産業種에 依한 分類

- ① 原始生産物-農産物, 林産物
- ② 加工生産物-機械工業, 化學工業製品 等

이와같이 商品分類의 基準은 商品이 多種 多樣인 것 처럼 여러 學說로 되어 있으나 이러한 것들을 綜合하여 여기에서 大別하여 다음과 같은 分類原理를 說明코져 한다.

1. 自然的屬性에 依한 分類

具本的 實質財를 挾義의 商品으로 把握하는 限에 있어서는 商品의 研究는 自然的 存在로서의 物自體의 認識에서 出發한다. 故로 物品으로서의 自然的 屬性을 여러가지의 立場에서 보아 그 속의 한 基準을 採擇하여 分類를 하는것도 可能하다.

但 이럴때 分類對象 商品의 範圍가 比較的 좁은 때는 中小以下の 分類段階에 限하여 適用될 可能이 많고 市場에 있어서 全 商品을 對象으로 하는 大分類의 基準으로서는 一般적으로 不適當한 때가 많다. (常用的 商品分類 인 때는 약간의 例外도 있다) 具體적으로 例를 들면 成分의 屬性에 依하여 無機質 商品과 有機質 商品 即, 化學成分에서 分類한 것이고 또는 礦物性, 植物性, 動物性 商品으로 類別한다. 이것은 發生의 根源에서 分類한 것이다. 또 分子量의 大小에서 高分子商品과 低分子商品으로 分類하는 方式도 있다. 또 形態의 屬性에 依하여 固體, 液體, 氣體의 各 商品 또는 그 外에 粘體商品, 塊狀, 粒狀, 粉狀, 商品 등으로 細別 할 수 있다.

이러한 分類基準이 單只 自然的 存在로서의 商品의 純 客觀的 性狀의 相違點을 中心으로 하고 있는 限 物品 그 自身의 純粹한 自然分類로서의 役割을 일단 課한다 해도 社會的 存在로서의 現實商品의 經濟的 特質을 識別하기 爲한 商品分類를 爲해서는 반드시 充分한 資質을 가질 수 없는 것이다. 뿐만아니라 商品의 種類나 材質의 如何에 따라서는 以上과 같은 單純한 基準만을 갖고서는 分類할 수 없는 때가 적지 않다.

商品 固有의 自然的 屬性에 由來하는 要因이지 그것이 單只 商品의 自然分類의 基準만에 그치지 않고 社會的 存在로서의 보다 高次의 商品分類의 基準으로서 말할 수 있는 것은 商品의 保存性, 運搬性 또는 이것에 關聯되는 損傷性 等の 構成要因이 있다. 即 商品의 元來 保持하는 各種의 物理, 化學的 性質에 關하는 要因이다. 말하자면 腐敗 變質性의 大小에 依하여 腐敗性 商品 또는 易變性商品과 耐久性商品 또는 成分安定性 商品으로 大別할 수 있다.

이러한 分類는 商品의 保存性을 考察할 때의 前提가 된다. 또 商品의 形態의 變形 혹은 損傷하기 쉬운가 아닌가에 따라 易損性商品과 形態安定性 商品으로 類別할 수 있다. 또 重量의 輕重에 따라 重量品 輕量品으로 分類하고 客積의 大小에 依해 分類할 수 있다. 流通過

程에 있어서 物理的, 化學的 또는 危險 (例를들면 引火, 自然發火, 爆發 危險性 成分의 漏瀆 發散 其他)의 隨件, 發生의 可能性 大小에 依해서 危險品 (危險品 商品) 이라고 類別할 수 있다. 元來 이러한 基準은 絕對的인 것이 아니고 各己의 屬性의 差異와 流通環境, 商價習 等の 條件에 依하여 相對的으로 適用될 수 있는 性格을 갖는 것이다. 以上の 여러가지 基準은 商品의 保存성과 같이 重要한 性格을 갖는 運搬性의 大小를 判定하는 前提가 되는 것이다.

거기에서 保存性, 運搬성과 密接不可分의 關係를 갖는 것에는 商品의 損傷性이 있는 것이다. 流通過程에 있어서 여러가지의 物理的, 化學的 및 生物的 外部 諸 要因 때문에 商品의 使用價值 低下를 가져올 수 있는 事例가 적지 않지만 이러한 때 各 商品의 損傷을 받는 方法이나 損傷의 程度는 包裝條件과 같이 當該 商品獨自의 自然的 屬性에 起因하고 또는 이것에 支配當하는 것이고 損傷現象과 直結하는 商品 固有의 內部 要因으로서의 諸 屬性이 損傷性 (受損性) 을 構成하는 것으로 이러한 點으로 商品의 分類를 實施할 수도 있는 것이다.

即 燒損性 (易燃性), 焦損性, 熱損性, 水損性, 濕損性, 微損性, 腐蝕性, 汚損性, 破損性, 曲損性, 摩損性 等등의 損傷性에 依한 各種 商品貨物의 分類를 하는 方式도 있다. 이 分類基準은 말할 必要도 없이 應用分類의 一環으로서의 性格을 가지고 特히 損害保險의 立場에서의 商品分類基準으로서는 大端히 重要한 意義를 갖는 것이다. 이러한 것들 外에 中小 또는 細分類의 基準으로서 商品自身의 色澤, 剛度, 強度, 彈性, 主成分 (有效成分) 의 含量, 夾雜物 含量 等の 條件을 위하여 分類를 할때도 있고 또는 商品資源의 品種에 依해 分類하는 方式도 있는 것이다.

2. 生産上의 特質에 依한 分類

生産上의 特質에 依한 商品分類 基準으로서의 다음과 같은 類型이 있다.

우선 商品의 生産母體로서의 産業의 種類 또는 生産業態, 生活方式에 依한 分類가 있다. 例를들면 主로 第一次産業에 依한 生産物을 原產品 또는 原始生産品으로해서 또 거기에 農產品, 畜產品, 水產品, 林產品, 鑛產品等 産業別로 中分類한다. (産業分類上에서는 鑛業은 第二次産業에 包含되나 이때에 鑛產品은 主로 未精鍊의 鑛石類에서 商品으로서의 性格上 여기에서는 原產品에 包含된다) 第二次産業 即 製造工業의 生産物을 製造品 또는 加工生産品으로 大分類하여 이것을 또 重工業과 輕工業으로 中分類하고 또 그것을 小分類하여 機械工業品, 金屬工業品, 化學工業品, 纖維工業品, 食料工業品 其他로 類別한다. 이러한 分類基準은 各 産業에 依해 構造나 特質이 틀리기 때문 産業別로 商品分類를 하면 同一群의 商品間에 共通의 特質을 發見할 수가 있어 商品研究上 많은 便宜를 줌으로서 從來 國際 商品 其他의 商品分類를 할때 實用的으로 採決되어온 것이다. 그러나 一方에 있어서는 近

代産業의 高度化와 經營의 多角化의 推進에 依하여 單純한 産業別分類 基準만으로서는 各種 商品을 合理的으로 分類한다는 것은 困難한 것이다. 이러한 基準을 有效히 適用하려면 産業 그 自體의 基本的 分類基準에 立脚하여 實施하는 것이 必要할 것이다.

福田敬太即에 依하면 “生産이 主로 自然力에 依하느냐 人力 또는 動力에 依하느냐에 따라 天然生産品 手工品 機械製品으로 나눌 수 있다.” 는 方式도 있으나 自然力만으로 生産되는 商品은 例外이고 現代商品은 大部分 自然力과 같이 人力 機械力の 生産手段을 商品化의 基準의 하나로 하고 있어 이 分類基準은 그대로는 有效하게 利用할 수 없는 것이다.

다음으로 商品의 生産段階 及 加工程度에 따라서 一定的 分類基準을 定하는 수도 있다.

예를들면 生産의 初期段階에 있어서 加工의 程度가 가장 적은 때를 粗製品(또는 粗製材料 또는 原始原料品) 이것 보다 더욱 加工程도가 큰 것으로 最終製品生産에의 中間段階에 있는 것을 半製品(또는 中間品 또는 中間原理品) 이것보다 더욱 加工段階가 進歩하여 直接使用 消費할 수 있는 最終段階에 到達한 것을 完製品(最終製品 또는 最終製造品)으로 分類한다.

이 分類基準은 여러 商品分類의 重要基準으로 하여 널리 使用되고 있으나 商品의 種類나 用途에 있어서는 반드시 三段階에서 明瞭하게 類別할 수 없는 것이 難點인 것이다.

더욱 이 分類基準은 前述의 産業分類基準 때와 같이 貿易商品 構造의 分析에 依하여 一國의 經濟發展段階나 經濟構造를 推測할때 有效한 一手段으로 될수도 있다.

商品의 生産場所 即 產地別로 商品分類를 하는 方式도 便宜의 方法 또는 實際의 商慣習의 하나로 從來 널리 使用되어 왔다. 이때는 主로 第一次 産業生産品에 關하여 行하는 것이 一般的으로 米, 小麥 其他의 穀物, 果實, 雪糖, 綿花, 羊毛 等은 典型的인 事例이다. 이들의 原產品에 있어서는 產地에 따라 生産에 關한 自然條件이나 社會條件이 틀려 生産品種도 制約될 때가 많다, 그럼으로 商品으로서의 品質 其他의 市場適性要因도 當然히 틀리는 것이다. 產地別 分類를 行함으로 因하여 이것들의 特性을 어느程度까지 推測할 수 있는 利點이 있어 產品名에 따라 特定の 產品化가 되는 可能도 있어 便利하기도 하지만 適用可能의 商品種類에 많은 制約이 있고 同一產地의 同種 商品이라도 반드시 品質 其他에 있어서 同等의 條件을 具備되었다고는 할 수 없음으로 大分類의 基準으로서는 適當치 않다. 其他 生産의 時期에 따라 特定の 季節性이 있는 것과 그렇지않는 것으로 分類를 하는 境遇, 또 生産年度에 依하여 同種 商品의 細分類를 하는 境遇 또 生産期間의 長短에 依하여 生産, 供給의 繼續性, 安定性의 大小에 따라 分類를 하는 方法, 또는 需要 消費의 變化에 對應하는 生産供給의 強力性의 大小에 따라 分類를 하는 方法, 또는 生産構造의 相違나 生産規模의 大小 또는 生産方法의 如何에 따라 分類(예를들면 天然品과 人造品 또는 合成品)하는 경우 等 主로 商品 生産面에서 特定の 基準을 가지고 分類하는 樣式이 行해지나 어느 것이나 綜合的 商品分類의 基準으로서는 多小의 缺點이 있으므로 特定對象의 商品分類때 또는 中

小 以下の 分類基準으로 使用될 때가 많다.

3. 流通上的 特質에 依한 分類

生産과 消費를 結合하는 流通過程에 있어서 商品의 特質에 따라 分類를 하는 方式에는 여러가지의 類型이 있다. 例를들면 流通地域의 廣狹에 따라 國際商品, 國內商品, 地方商品 등으로 大別할 수도 있지만 여러가지 流通技術의 向上과 商品의 保存性, 運搬性의 增大, 「마케팅」의 推進과 其他 市場條件의 變化等の 影響에 따라 同一 商品일때도 周圍의 環境이나 政策에 따라 當該 商品의 市場은 一定하지 않아 이 分類基準만을 가지고서는 現代商品의 適切한 分類를 한다는 것은 困難하다. 더욱 이것과 關聯해서 一國의 貿易의 客體로서의 商品을 그 出入하는 方向에서 輸出品 또는 輸入品, 國產品에 對해서 外國品 등으로 分類하는 것은 周知의 事實이다.

또 前項 (2) 의 產業別 分類의 特例라고도 말할 수 있는 경우로서 第三次産業의 一環으로서의 商業 業種에 따라 流通過程에 있어서 取扱商品의 分類를 할 수 있는 것이다. 例를들면 產業分類의 大分類에서는 都賣業과 小賣業의 各業種으로 分類되어 있으나 消費財商品 小賣業 取扱品目を 產業分類表에서 若干 例示하면 다음과 같은 것이 있다

服地類, 寢具類

洋服類

靴類, 履物類

其他의 織物, 衣服類, 洋品類

酒類, 調味料

食肉類

鮮魚類

乾物類

野茶, 果實類

菓子, 飴類

米穀類

其他의 飲食料品

家具

金屬類

陶磁器類, 硝子器類

家庭用 機械 器具類

醫藥品, 化粧品類

燃料品類

其他

이와 같은 商品分類는 流通過程에 있어서 實際로 各種 商品을 商去來의 客體로서 取扱하는 商業의 業態에서 볼때 商品의 類型으로 商慣習上 便宜의 分類로서의 意義를 가짐과 아울러 商業統計의 立場에서도 必要한 實際的 分類의 一方式이라 할 수 있다.

但 經營의 形態나 商品의 種類에 있어서는 以上과 같은 單純한 慣行的 分類法으로서는 多少 不足한 點이 있는 것이다.

이것들 外에 商品의 流通機構나 經路, 流通의 時期나 流通의 季節性에 따라 또는 流通速度, 流通低抗, 流通「코스트」, 流通適性 또는 流通方法 等の 面에서 分類를 할 수도 있는 것이다.

以上과 같은 領域의 研究가 各 商品에 對하여 더욱 깊이 研究되어 이것에 따라 適切한 商品分類 體系가 樹立된다면 商品流通의 體系化에 많은 도움이 되리라 생각 된다.

4. 消費上의 特質에 依한 分類

이것은 商品의 需要, 消費 또는 使用目的의 立場에서 取하는 分類基準으로 理論的이나 應用的 商品分類의 어느 것에나 가장 重要한 意義를 갖는 것이다. 이 系列에 屬하는 分類基準에는 대단히 많은 類型이 있으나 主要한 것을 例示하면 다음과 같은 것이 있다.

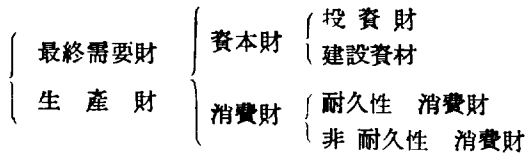
우선 이런 立場에서 行하는 가장 基本的인 分類로서는 消費財商品과 生産財商品의 類別이 있다. 前者가 最終消費者의 慾望을 直接的으로 滿足시켜, 人間의 消費生活을 維持하기 爲한 것이고 後者는 最終生産物을 生産하는데 必要한 것을 意味한다는 것은 말할 必要조차도 없다.

生産財는 生産手段, 原材料 等を 包含하고 生産의 基礎가 되는 것이나 廣義로 말한다면 土地 또는 人間에 依하여 만들어지는 모든 中間生産物이 包含되는 것이다.

但, 商品學의 對象商品으로서는 前述한 바와 같은 土地 家屋 等の 不動産은 除外되어야 할 것이다.

더욱 資本財에서는 人間에 依하여 生産되는 生産手段 및 中間生産物과 土地를 除外하여 생각하는 것이 通例이지만 「회스」와 같이 土地 建物等도 資本財의 範疇에 屬한다는 說도 있다. 또 資本財와 消費財를 合하여 最終需要財(最終生産物 또는 完成財)로 把握하고 生産財를 中間原材料로 把握하여 一産業의 製品으로서 生産되나 鑛工業內的 他産業에서 材料로서 使用되는 것(例, 鑛石類, 銑鐵等)을 가지고 生産財라는 狹義의 解釋이 있다.

鑛工業 出荷指數 作成上의 特殊分類基準으로는 다음과 같다.



이럴 때의 生産財는 前述한 바와 같이 完成財에 對應하는 原材料品으로서의 狹義의 것이다. 여기에서는 既述한 바와 같이 消費財를 最終 또는 直接的 消費使用에 提供되는 것, 生産財를 生産的 消費를 爲한 手段으로 쓰이는 모든 實質的인 또는 有體의 商品으로서 把握하기로 한다.

이러한 立場에서 보면 消費財商品 生産財商品의 類別은 最終消費者用品과 業務用品(營業用品) 또는 日用品과 産業用品 또는 消費財商品과 生産財商品으로 分類 表現할 수 있는 것이다.

以上과 같은 二大類型으로 分類한다음 中, 小分類基準에는 여러가지 事例가 있으나 既述의 産業別 分類의 概念을 써서 生産財 消費財 다같이 原產品과 製造品(即 原始生産品과 工業品)으로 中分類되나 그것을 또 使用目的과 購買慣習 等の 基準을 使用하여 小分類한다. 例를들면 Nystrom에 依한 分類方式의 一例를 引用하면 다음과 같다.

가. 産業用品 業務用品

主要設備品

補助設備品

操業用 消耗品

加工用 部分品

加工用 原料品

中間原料品

原始原料品

包裝用品

나. 消費用品

農產品

他の 天然產品, 産業品

製造日用品

여기 最後 項目의 製造日用品을 消費者의 購買慣習으로 봐서 最寄品, 買廻品, 專門品の 三種類로 나누는 방식은 대단히 널리 行하여져 있는 것이다.

以上 말한 各種의 分類形態는 어느것이나 基本的으로는 生産財, 消費財로의 類別이라는 經濟

財로서의特質에 直結되는 것으로 商品基準으로서는 大端히 重要性을 가짐은 말할 必要도 없지만 모든 商品을 이러한 基準만으로 明確하게 分類한다는 것은 어려운 일이다.

예를들면 同一物質이라도 需要, 消費의 目的과 最終 使用場所의 如何에 따라서는 生産財로 分類된 品目이 또 消費財가 되는 경우가 결코 적지 않기 때문에 이미 大分類의 段階에서도 同一品目이 重複分類된다는 矛盾的 結果가 되는 경우가 있는 것이다.

더욱이 中小分類의 段階에 있어서도 嚴密한 意味의 客觀的 分類基準이라 할 수 없는 면도 있다.

예를들면 前記의 製造日用品들은 便宜品 (Convenience goods) 選購品 (Shopping goods) 專門品 (Specialty goods) 의 세가지로 分類하는 方式 等은 여러가지 社會條件을 一定으로 假定할때 一時點에 있어서 同一市場의 購買慣習의 一般的 觀點에서 行하는 分類基準으로서 所得水準이나 生活水準 社會階層 等の 諸條件과 生産技術, 價格變動 等の 要因으로 말미암아 同一市場內에 있어서도 同種商品이 前記 세가지 중에서도 相異한 領域에서 分類되는 수가 있는 것이다. 또, 다른市場을 對象으로 할때는 더욱 이러한 傾向이 增大할 것이다.

要컨대 通常의 分類基準과 같이 이때도 絶對的 基準은 아니며 相對的 基準이고 또 便宜的 分類方式이라 말할 수 있는 것이다. 또 商品으로서의 消費樣式 또는 消費過程의 特質로 봐서 消耗品과 使用性商品으로 分類할 수 있다. 이것은 財에 있어서의 分類形態의 하나로서 單用財 (Single-use goods)와 耐用財 (Durable-use goods) 로 區分할 수 있다. 即, 한번만의 使用으로 말미암아 形態, 成分이 變形, 變質 또는 消耗, 消滅해 버리고 最終的 消費 또는 生産的 消費를 爲하여 쓰이는 一定의 使用을 하게하는 商品이 消耗性 商品 또는 單用財인 것이다.

食料, 飲料, 煙草, 燃料, 把料, 藥材, 洗劑, 化粧品 等이 適例이다.

이러한 것에 對하여 連續 反覆하여 相當히 長期間에 걸쳐 使用할 수 있는 性格을 가진 것이 使用性 商品 또는 耐用財로서 衣料, 家具, 雜貨, 機械器具, 設備品 等이 그 實例이다. 이런것으로 보아 推測할 수 있는 것 처럼 이때의 分類基準은 生産財, 消費財의 區別없이 適用되는 것으로 商品 그 自身の 實質이나 機能으로 因한 消費 使用「프로세스」의 相違에 依한 分類라 할 수 있다.

商品으로서의 使用價值 構造를 생각 할 때 消耗性 商品에 있어서도 基本的 品質 (第一次 品質) 속에 特히 實質的 成分組成에 關한 要因이 使用價值 構成上 最大의 役割을 가져 이 方面의 研究가 이러한 種類의 商品의 持質究明上 대단히 重要한데 對해 使用性 商品인때는 基本的 品質속에는 特히 物質的 性質, 性能等 主로 機能的 條件이 主된 使用價值 構成 要因인 同時에 이것들과 같이 附加的 品質로서의 外部的, 社會的, 心理的 또는 官能的 要因이 使用價值 構成上 큰 役割을 하고 있을 때가 적지않다.

그러므로 이러한 種類의 分類基準은 商品 品質究明에 있어서 重要視되어 있는 것이다.

既述의 各 基準과 關聯이 있는 것에 商品의 用途에 依한 分類基準이 있다. 이것은 從來 商品의 本質의 分類인때와 應用的 分類인 때도 널리 사용되어 온 것으로 分類基準中 대단히 큰 重要性을 가진것의 하나이다.

예를들면 國際標準貿易分類 (輸出入 統計 品目表)의 大分類의 基準으로서도 重要的 役割을 하고 있다. 商品은 그 種類의 如何에 不問하고 最終的으로는 무엇에든지 使用 消費가 되는 必然的 運命을 갖는 것이다.

그러므로 使用目的이나 最終用途를 具備 하지 않은 存在는 생각할 수 없다. 用途基準은 모든 商品에 共通되는 本質的 要素의 하나라고 할 수 있다.

그러므로 用途라는 視點에서 適切한 商品分類를 하는 것은 大端히 意義 있는 것이고 또 實際的으로도 應用範圍가 넓다.

前述의 産業用品 日用品 (生産財와 消費財)의 大部分도 實은 廣義에 있어서 用途別 分類의 一形態라고도 할 수 있다.

以上과 같은 點의 認識에서 直接的 具體的 使用目的 또는 用途의 視點에서 諸 商品의 大分類의 約간을 例示하면 다음과 같은 것이 있다.

食料品 및 飲料品

衣料品

衣食品 以外의 一般日用品 (耐久消費財 包含)

燃料品

藥材品

建設材料品

電氣材料品

機械材料品 完成機械品 (産業用機械商品)

包裝材料品

工業原料品

農業生産資材 (把料, 農藥, 農機具 等)

水産, 林産, 畜産用資材 其他의 産業生産資材

其他

用途別 分類는 大端히 有効하고 便宜의 分類이지만 同時에 檢討를 要하는 問題가 存在한다. 例를들면 既述한바와 같은 重複分類되는 商品의 事例가 이때도 적지 않게 있으므로 商品의 種類나 特性에 따라서 그 用途가 單一하지 않고 물 또는 그 以上의 複數의 用途를 가질때는 用途別 分類基準만을 갖고서는 必然的으로 二個 또는 그 以上으로 重複分類되는 結果가 나타난다.

예를들면 後炭이라는 同種商品에 있어서도 産業品(生産財)으로서의 産業用 燃料品, 日用品(消費財)으로서의 家庭用 燃料品 또 産業品으로서의 工業原料品 등으로 分類할 수 있다. 또, 尿素라는 同一品目이 窒素質 化學把料로서 또는 工業原料品으로 또는 飼料로서 各 相異한 領域으로 分類된다.

이와같은 重複分類의 事例는 대단히 많고 用途基準만에 의한 分類를 比較的 矛盾없이 하려면 用途名을 붙여 分別하든지(예를들면 肥料用尿素, 飼料用尿素 또는 食用監과 工業監等) 또는 用途에 對應해서 使用價値의 適性이나 構造가 變化하는 點에 着眼하여 品質, 性狀의 相違를 附記함으로써 重複分類의 弱點을 어느 程度 적게 할 수 있는 可能性도 있는 것이다.

用途에 基準을 두는 商品分類는 「마케팅」其他 經濟活動의 實踐面이나 政策面으로도 有効한 方法이고 今後도 高度의 應用이 期待되는 바이지만 現代商品 特히 消費財商品이 갖는 用途에 對해 생각할 때 서로 矛盾되는 두개의 傾向이 存在 한다고 생각 된다.

하나는 用途의 一般化, 多角化, 複合化이고, 다른 것은 用途의 專門化, 特殊化 單純化인 것이다. 이와같이 生産에 있어서 技術革新과 消費에 있어서 生活革命이 時代的 背景을 가지고 現象推進의 原動力이 되고 있는 것이다.

예를들면 消費財商品에는 多用途商品(Multi-use goods)이라고 말할 수 있는 範疇에 屬하는 많은 事例가 있다. 비누처럼 洗滌效果만 아니라 藥劑效果도 있는 複合商品, 또는 食料品, 飲料品이면서 同時에 醫藥品으로서의 使用價値를 함께 갖는 商品. 또는 塗料이면서 殺虫劑인 商品인 同時에 時計와 「라디오」의 組立, 裝置되어 있는 家具類, 溫度計, 裝飾品에 附屬되어 있는 電氣「스탠드」, 電蓄, 「테레비」, 「라디오」, 錄音裝置 等に 連繫裝置된 商品 等等 最終消費者 用品 속에는 이러한 類에 屬하는 複數用途商品의 事例가 대단히 많은 것이다.

이러한 것에 對해 一方에서는 用途의 細分化, 單一化的 傾向도 增大해 가고 있다. 男子用 化粧品, 婦人用 酒類, 旅行用(携帶用) 電氣器具 等の 例를 볼 수 있고, 消費者의 別, 年令, 職業, 使用場所와 使用時의 自然條件(季節關係 또는 晴天用, 雨天用 等) 所得 趣味嗜好, 生活樣式 其他의 條件에 對應하여 特定の 單一用途에 高度의 性能과 充分한 適合性을 갖게 함으로서 新市場의 開拓, 需要創造를 하는 傾向이 있어 말하자면 “一物多用途”의 方向에 對立하는 “一物一用途”의 傾向이라 말할 수 있다. 어느것에서나 一長一短의 性格이 있어 用途別 商品分類는 이러한 時代的 背景과의 關聯下에 合理的 類別을 慎重히 하는 것이 더욱 要請되리라 생각된다.

需要, 消費의 性格 相違에서 行하는 分類基準의 하나로서 主로 消費財商品일때 必要性의 大小와 實用性의 強弱이란 視點에서 必需品, 嗜好品, 奢侈品 등으로 大分類할 수도 있다.

이 方式도 相對的, 便宜的 分類로서 需要者 自身에 關한 諸般 條件과 社會經濟上 諸要因으로 말미암아 同種商品이라도 分類 歸屬이 때때로 變하고 生産技術의 進歩 또는 消費 生活水準의 向上에 따라서도 分類方法이 變化되므로 客觀的 合理的 分類基準으로서는

有效한 것이라 할 수 없다.

또 課稅上의 資料로서 實用的 商品 分類를 할 때 또는 需要의 彈性性(價格, 所得)에 對해서 品目別로 究明하려고 할 때의 商品 分類 基準으로서는 어느程度 有效하게 使用할 수도 있다.

以上 前述한 것 外에 需要와 消費의 構造, 需要와 消費의 時期 또는 季節性 等の 時間的 要因, 需要와 消費者의 場所, 方法, 需要者의 階層, 購買動機, 流行要因 等に 依하여 商品分類를 할 수도 있는 것이다.

5. 前記各項과 關係가 있는 分類

여기에서의 分類原理는 (1)에서 (4)까지의 各項에 關係가 있는 것으로 다음과 같은 事例가 있다. 市場에 있어서 各種 商品의 去來金額의 分析에 依하여 商品의 重要度를 算出하여 이것에 依하여 商品의 分類를 할 수 있다. 말하자면 重要商品과 그렇지 못한 商品의 分類 또는 商品別 重要度の 程度에 의한 類別은 現實市場에 있어서 商品의 經濟的地位의 認識 商品性의 現狀分析과 將來性, 成長性의 推測 또는 生産, 物價, 貿易等의 面에 있어서 動態的 究明을 爲해 대단히 重要的 것으로 이러한 分類基準의 研究가 必要할 것으로 생각된다.

또 既述의 必需性의 大小에 依한 基準과 關聯해서 商品의 公共性(社會性, 公益性)의 大小에 依해 分類할 수도 있다. 商品을 私企業의 利潤獲得의 對象으로만 본다는 것은 本來 있을 수 없는 것이다. 社會의 福祉, 公共의 利益 即, 消費者 大衆의 利益을 無視한다는 것은 어떠한 種類의 商品이라도 今日의 經濟社會에서는 容認할 수 없다는 것은 말할 필요조차 없는 것이지만 品目에 따라 公共性, 社會性의 程度나 內容이 틀리므로 이 方面의 性格에 따라 商品分類를 할 수 있는 것이다.

主要 食料品, 肥料, 其他의 農業生産 資材, 醫藥品 또는 鐵鋼 等其他의 主要 生産材 商品等이 公共性, 社會性이 큰 典型的의 品目이라 할 수 있다.

더욱 季節의 推移나 流行의 變遷에 支配되는 季節的 商品이나 流行商品과 이러한 要素를 全然 包含않는 商品들이 많다. 生産構造나 配給構造 또는 市場에 있어서 競爭 等에 따라 獨占商品, 統制商品 또는 專賣商品 等の 特殊한 商品 等に 對해 通常의 自由商品, 競爭商品 等の 一般의 存在도 있다.

이러한 基準에 따라 商品의 分類를 하고 經濟의 環境과 政策이 商品의 性格에 如何히 影響을 미치는가를 分析究明하는것도 可能한 것이다.

또 商品包裝에 關하는 條件에 依하여 分類할 수도 있다. 말하자면 外裝(Outer Packing)의 有無에 따라 有裝品(包裝貨物)과 無裝品(裸貨物)으로 大分類하고 前者는 또 包裝材와 包裝樣式 또는 容器의 形態 等에 따라 많은 種類로 中 小分類할 수 있다. 後者는 商品貨物의 性狀에 따라 石炭, 鐵屑類와 같이 量目으로 計量하는 것과 木材, 石材 또는 生

動物 其他의 商品貨物과 같이 個數로 計量하는 것으로 分類할 수 있다. 또 內裝 (Inner Packing) 과 個數 (Package) 의 有無에 따라 有裝品을 前述한 바와 같이 그 狀態와 材料等に 依하여 中 小 分類할 수도 있는 것이다.

또 包裝과 關聯해서 商標에 關聯하는 條件에 따라 分類할 수도 있다. 말하자면 有標品과 無標品으로 分類할 수 있다. 이러한 分類는 所謂「레벨」商品의 本質을 究明할 때 必要한 것이고 또 應用的 商品分類中 特히「마케팅」에 있어서 商品分類의 一類型으로 重要한 意味를 갖는 것이다. 以上과 같은 問題와 關聯해서 市場에 있어서의 商品知明度의 大小와 市場占據率의 高低等도 特定 商品群의 分類 基準의 하나로서 쓸 수가 있고, 또 商品의 種類에 따라 特히 消費財인 경우에는 注文品, 半注文品, 既製品의 類別로 分類할 수도 있고 또는 이것과 關聯해서 標準品(또는 規格品)과 그렇지 않은 것으로 大別할 수도 있다.

商品의 使用目的에 對應하는 品質의 優劣, 品位의 高低에 따라 特定範圍의 商品에 對해 所謂 高級品과 準高級品 또 並等品(또는 實用品)으로 大別할 수 있다. 또 商品의 種類에 따라서는 所定의 規格에 따라 여러가지 等級으로 分類할 수 있다. 品質의 程度에 따른 分類와 關聯해서 販賣價格의 高低에 따라 同種 商品群의 分類도 할 수 있다.

Ⅲ. 結 論

以上과 같은 分類基準은 企業經營의 立場에서나 消費者 經濟의 見地에서나 다 重要한 意味를 갖는 것은 말할 必要도 없거니와 市場條件 其他의 經濟要因에 따라 分類의 基礎이 움직이기 쉽다는 弱點을 갖고 있다.

以上과 같이 商品分類基準에 對하여 概說하였지만 各系列의 모든 것에 緊密한 關係를 가진 가장 重要한 分類原理의 하나로서 商品으로서의 品質構造와 그 特質이란 問題이다. 商品의 品質은 말할 必要도 없이 單只 하나의 系列에 屬할 뿐만 아니라 社會的 需要, 消費와 直結하는 質的 要因의 總和이고 使用目的에 對應하는 質的 有用性의 合計인 것이다.

商品分類의 基本的 原理를 品質의 點에서 商品으로서의 廣義의 使用價值構造와 特質에 따라 對象의 合理的 分類를 하는 것은 대단히 重要한 것이고, 本質的 商品分類를 할때나 또 應用的 商品分類를 實施할때도 다같이 큰 役割을 逐行하고 있는 것이다. 이때 單只 前述과 같은 品質의 高低 優劣에 따른 同種商品의 分類라는 좁은 領域만 아니다. 말하자면 品質構造의 類型과 特性에 따른 生産財와 消費財와의 本質的 相違의 究明 또는 素材商品과 原料商品과의 類別, 이것에 關聯해서 「마케팅」에서의 商品의 研究의 大前提로서의 商品分類의 경우, 그 外로 廣範한 適用分野를 갖고 있다.

이러한 問題等을 包含하여 商品分類의 體系化 또는 經濟, 經營의 實際面에의 應用等에 對하여 繼續 考察, 研究하려고 한다.