

濟州道 地域觀光所得分析 研究

姜光夏* · 許香珍**

〈 目 次 〉	
I. 研究의 目的 / 5	IV. 觀光産業과 他産業과의 關係 / 41
II. 觀光産業의 概念定立 / 6	1. 産業聯關分析 / 41
1. 觀光産業의 概念 및 特性 / 6	1) 産業聯關表
2. 觀光産業의 分類 / 8	2) 生産誘發效果
III. 觀光産業의 實態 및 觀光客 動向分析 / 11	3) 附加價值誘發效果
1. 觀光業體의 實態分析 / 11	2. 産業聯關表의 作成 / 46
1) 觀光業體의 現況	3. 觀光支出의 效果分析 / 47
2) 觀光業體의 實態調査分析	1) 觀光支出의 形態
2. 觀光客의 動向調査分析 / 26	2) 非競爭輸入型의 産業聯關表
1) 觀光量	3) 波及效果分析
2) 觀光客의 性向調査分析	4. 所得増大 方案 / 75
	V. 要約 및 結論 / 78

I. 研究의 目的

濟州道 經濟에 있어서 觀光産業이 차지하는 比重이 크다는 것은 누구나 다 인정하고 있지만 그러나 觀光産業의 發展이 濟州經濟에 구체적으로 어떠한 영향을, 얼마만큼 주느냐 하는 問題에 관해서는 많은 研究가 이루어져 있지 않다. 觀光産業의 成長은 觀光産業 自體의 生産, 雇傭, 所得의 増大를 가져올 뿐만 아니라 觀光産業과 關聯이 있는 産業, 나아가 우리 가 一般的으로 觀光産業과 關係가 별로 없는 것으로 간주하는 産業의 生産, 雇傭, 所得에도

* 서울대학교 사회과학대학 경제학과 부교수

** 제주대학교 사회과학대학 관광학과 조교수

영향을 준다. 觀光産業은 어떤 경우에는 直接的으로, 어떤 경우에는 間接的으로 他産業과 關聯을 맺고 있다.

그러므로 觀光産業의 成長이 濟州經濟의 發展에 기여하는 程度와 그 經路를 잘 알고 있어야만 觀光産業振興을 통한 道民所得增大方案도 좀 더 확실하고 자세하게 樹立할 수 있을 것이다.

이러한 點에서 觀光産業과 他産業과의 關係, 觀光産業과 道民의 所得, 雇傭, 그리고 觀光産業과 域外經濟와의 去來 등에 관한 研究가 필요함은 自明하다.

本研究에서는 觀光産業과 余他産業과의 關聯을 中心으로 觀光支出의 增大가 觀光産業 뿐만 아니라 他産業의 生産, 雇傭, 所得增大에 미치는 波及效果를 具體的으로 分析함으로써 濟州道 觀光産業振興의 方向을 設定하는데 도움이 되는 資料를 提供함을 研究의 目的으로 한다.

이와 같은 研究를 함에 있어서 觀光所得의 增大가 濟州道民의 所得增大에 어느 정도 기여를 하느냐 하는 것을 보다 精確하게 分析하기 위해서 産業關聯分析方法을 사용하여, 먼저 觀光關聯産業의 成長이 가져오는 産業生産 増大量을 計算해 내고, 다음으로 이것을 濟州道 内部分과 域外部分으로 分離하여 실제로 濟州道内에 잔류하는 所得 및 生産增大效果를 파악하기로 한다. 이렇게 함으로써 濟州道内 産業 및 住民에게 미치는 波及效果의 크기를 提高할 수 있는 方案을 모색하는데 기초자료를 제공할 수 있을 것이다.

지금까지의 대부분의 研究가 觀光産業에 대한 支出增大가 濟州道民의 所得增大에 미치는 效果를 巨視的 側面에서 分析한 것인데 반하여 本 研究에서는 觀光産業과 他産業과의 關聯을 조사함으로써 觀光支出의 觀光産業 및 他産業에 미치는 波及效果를 보다 자세하고 포괄적으로 分析할 수 있는 길을 모색하였다. 이와 같은 分析은 例를 들어 觀光産業에 대한 支出이 農業이라든가, 製造業이라든가 하는 具體的 産業의 生産을 얼마나 增大시키며, 雇傭과 所得을 얼마나 提高시키느냐 하는 質問에 대해 구체적인 答을 제공해 줄 수 있기 때문에 觀光産業振興을 통한 濟州道民의 所得增大方案을 수립함에 있어 參考가 될 수 있을 것이다.

Ⅱ . 觀光産業의 概念定立

1. 觀光産業의 概念 및 特性

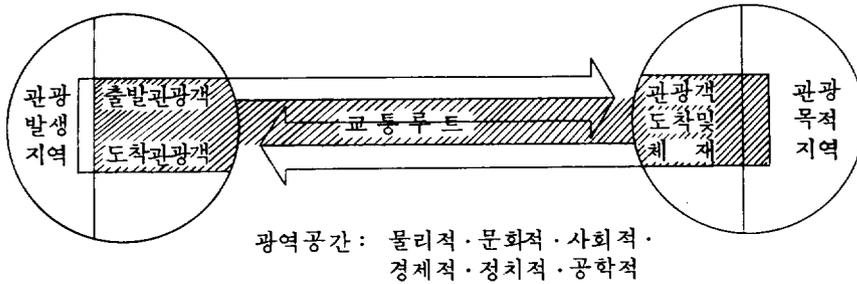
Leiper 는¹⁾ 觀光을 “여행기간 동안 報酬를 목적으로 한 고용활동을 제외하고, 人間이 일상

1) Neil Leiper, “The Framework of Tourism: Towards a definition of Tourism, Tourist and the Tourist Industry”, Annals of Tourism Research, Vol.6, No.4, 1979, pp.403~404.

거주지를 떠나 자유로이 여행하여 1泊이상 동안 일시적으로 체류하는 것을 내용으로 하는 시스템이다. 이 시스템의 5대요소는 觀光客, 居住地, 交通루트, 目的地 그리고 觀光産業이며 이들은 공간적, 기능적으로 상호 연결되어 있다. 개발시스템적 특성을 갖고 있는 이 5대 요소 조직은 광역 환경 즉, 物理的·文化的·社會的·經濟的·政治的·工學的 環境 속에서 相互作用한다”고 包括的으로 定義하여 觀光客이라는 主體를 중심으로 주변의 복잡다기한 측면을 종합현상으로 이해하고 있다.

특히 Leiper는 觀光을 觀光産業까지 포함한 하나의 시스템으로 파악하면서 이를 [그림 II-1] 과 같이 나타내고 있다.

[그림 II-1] 관광의 시스템



註) ▨ 는 觀光産業을 의미
 資料: Leiper(1979), p. 404.

觀光産業 (Tourism Industry)은 現代産業社會의 發展에 따른 産物임에 틀림없으며 이에 대한 문제가 논의되기 시작한 것은 극히 최근의 일이다. 따라서 觀光産業에 대한 명확한 개념규정도 이루어지지 않고 있다. 그러나 선진국을 중심으로 觀光産業에 관한 학술적 노력과 관심이 산발적이나마 나타나고 있어, 이들 연구결과를 토대로 관광산업의 개념에 대한 구성을 해보기로 한다.

觀光産業은 흔히 觀光事業과 동의어로 사용되고 있다. 그런데 일반적으로 觀光事業은 “觀光의 效用과 事業이 가져다 줄 사회적·문화적·경제적·효과를 合目的的으로 촉진하기 위한 人間活動”²⁾으로서 觀光現象에 대처하는 모든 활동을 의미하고 있다. 즉, 관광사업은 民間企業에 의한 경영사업과 公的機關에 의한 公共 또는 協同사업의 통합 내지 결합에 의해서 성

2) 鈴木忠義, 「現代 觀光論」, 有斐閣双書, 1974, p.92.

립된다. 따라서 事業主體로서는 개개의 私企業經營의 집합체인 관광산업, 관광단체, 행정기관 등에 의해서 구성된 것이다.³⁾

반면에 관광산업은 “관광객의 요구를 충족시켜주는 기능을 가진 經濟의 一部”⁴⁾로서 觀光經濟에 대처하는 기본활동이라고 할 수 있다. 즉, 관광산업은 관광사업의 중추적 역할을 하는 諸營業의 총체, 또는 관광객에게 다양한 관광행동에 대응하여 재화와 서비스를 제공하는 영업의 총체라고 정의할 수 있다.

이와같은 관광산업은 산업분류상으로 三次産業에 속한다고 볼 수 있으나 그 종류가 다종다기하여 제 1차산업에서 제 3차산업을 망라하고 있다.⁵⁾ 더우기 관광의 대중화에 기인하여 觀光需要의 증대와 다양화는 점점 확대·증가되고 있다. 그러나 觀光農業, 觀光魚業 등은 관광산업과 관련을 갖고 있거나 일익을 담당하고 있는 것에 불과하여 모두 관광산업이라 할 수는 없다. 따라서 관광산업이라는 것은 觀光機能供給을 전제로 해서 관광사업의 中樞的地位를 갖고 있는 산업 및 관광객대상이 그 업무의 대부분을 차지하고 있는 산업분야를 말하는 것이다. 여기에서 觀光機能이란 관광행동에 기본적으로 필요한 準備, 移動, 滞在, 活動機能⁶⁾을 말한다. 물론 4가지 기능을 모두 갖는 것도 있어서 명확한 구분은 어려우나 準備의 供給機能을 갖는 것에는 旅行業이 있고, 移動에는 交通業, 滞在에는 宿泊業, 그리고 活動에는 각종 관광객이용 시설업, 토산품 판매업 등의 諸營業이 속하며 이러한 각종 산업을 총칭하여 관광산업이라 할 수 있다.

한편 관광산업은 타산업에 비해 人的·物的 서비스性, 다양한 분야를 망라한 綜合性, 여건변화에 민감한 반응을 보이는 變化性, 생산의 非連續性 등의 특성을 갖고 있으며 地域住民의 所得增大 및 雇傭增大 등의 경제적 효용이나 사회문화적 효용에서 뿐만 아니라 全産業의 측면에서의 그 비중이나 역할은 최근에 더욱 강조되고 있다.⁷⁾ 또한 國民觀光의 건전한 발전은 여가선용으로 국민생활에 활력을 불어 넣는 것으로 평가되고 있어 觀光産業 育成의 정책적 필요성이 더욱 커지고 있다.

2. 觀光産業의 分類

觀光에 관한 산업은 200여종을 넘을 정도로 많다. 더우기 새로이 출현하는 업종으로 그

3) 末武直義, 「觀光事業論」, 法律文化社, 1984, pp.56~57.

4) A. J. Burkart, S. Medlik, “Tourism: Past, Present and Future,” Second Edition, Heinemann: London, 1981, p.63.

5) 末武直義, 前掲書, p.92.

6) 稻垣勉, 「觀光産業의 知識」, 日經文庫, 1981, p.24.

7) 韓國觀光公社, “國民餘暇生活의 實態分析과 對策,” 1985, p.694.

數가 점점 증가하여 觀光産業은 독립된 산업으로 자리를 굳히고, 또한 전문성이 요청되면서 세분화되는 경향에 있다. 진술한 바와 같이 관광산업은 多種多樣한 업종이 觀光客 및 觀光需要對象이라는 측면에서 하나의 산업으로 종합된 포괄적인 용어이지만 관광수요와의 관련성은 업종별로 동일하지 않다. 따라서 관광산업의 분류에 있어서 명확한 기준은 없으나 이제까지 論議된 諸論點들을 중심으로 업종별 성격과 기능에 의해서 그 범위를 한정하여 종합·분류해 보기로 한다.

1) 觀光事業法上的 分類

우리나라의 觀光事業法에서는 觀光需要에 效率的으로 대처하기 위하여 관광산업의 종류를 크게 세 가지 범주로 구분하여 그 업종을 세분화하고 있다.⁸⁾

(1) 觀光宿泊業: 관광호텔업, 청소년호텔업, 해상관광호텔업, 휴양콘도미니엄업, 가족호텔업

(2) 旅行斡旋業: 국내여행알선업, 국제여행알선업, 여행대리점업

(3) 觀光客 利用施設業: 골프장업, 유흥음식점영업, 종합휴양업

(4) 觀光施設指定業: 숙박업, 토산품판매업, 음식점업, 사진업, 기타 운동·휴양 등을 위한 시설업

2) 末武直義의 分類

末武直義는 觀光機能을 기준으로 한 분류와 관광관련산업을 포함하여 廣義로 제화의 공급에 의한 산업구분을 하고 있다.⁹⁾

(1) 觀光機能에 의한 分類

① 移動機能: 운수업

② 接待機能: 숙박업, 여행업, 토산품업, 음식점업, 오락유흥업 등

(2) 觀光關聯産業을 포함한 廣義의 分類

① 관광서비스를 제공하는 산업

i) 시설관광서비스산업: 교통업, 숙박업, 각종 관광레크레이션 시설업

ii) 정보관광서비스산업: 여행업

② 관광관련 有形財를 제공하는 산업

i) 非耐久消費財 제공산업: 음식점업, 토산품판매업

ii) 耐久消費財 제공산업: 여행용품업, 레저용품업

8) 觀光事業法 제 8조 參照.

9) 末武直義, 前掲書, pp.95 ~ 96.

3) 野崎太郎의 分類

野崎太郎은 觀光需要와의 관련성에 의해서 다음과 같이 세 가지로 분류하고 있다.¹⁰⁾

(1) 觀光基盤産業 : 觀光往來에 필수적인 산업으로 숙박업, 여객운수업이 여기에 속한다.

(2) 觀光關係産業 : 觀光客을 주된 對象으로 하는 산업으로 여행업, 토산품 판매업 등이 여기에 해당한다.

(3) 觀光關聯産業 : 널리 일반에게 이용되지만 관광객도 이용하는 시설로서 운동·오락시설·동식물원·박물관 등 교양문화시설, 다과점·식당 등 음식점 시설이 여기에 해당한다.

4) 田中喜一の 分類

田中喜一の 觀光産業을 기초적 관광영업과 보조적 관광영업으로 분류하고 前者는 일반적으로 관광객의 유치·영업에 있어서 주도적 역할을 수행하는 것, 後者는 각 관광지의 상황에 의한 接待의 기능을 높이는 역할을 하는 것으로 區分하여 다음과 같이 관계업종을 열거하고 있다.¹¹⁾

(1) 基礎的 觀光營業 : 교통업, 숙박업, 여행업

(2) 補助的 觀光營業 : 음식업, 오락업, 온천장, 토산품업

5) J.Christopher Holloway의 分類

Holloway는 관광산업을 서서비스의 공급과 생산의 기능에 따라 다음과 같이 구분하고 있다.¹²⁾

(1) 서서비스 공급부문 : 여행업, 여행출판업, 여행보험 및 금융서서비스 등

(2) 생산부문 : 교통업, 숙박업, 음식업, 오락휴양업 등

6) A. J. Burkart and S. Medlik의 分類

Burkart와 Medlik는 觀光의 受益者の 전체 활동에서 상대적으로 얼마나 중요한가에 따라 一次觀光産業과 二次觀光産業으로 구분하고, 또한 觀光客과의 관련성에 따라 直接的 觀光産業과 間接的 觀光産業으로 구분하여 크게 두가지 범주로 설명하고 있다.¹³⁾

(1) 一次觀光産業과 二次觀光産業 : 前者는 그 사업이 전적으로 관광에 의존한다. 즉, 숙박업, 여행업 등이고, 後者는 부분적으로 관광에 의존하며 대부분 지역주민의 요구에 부응하는 사업으로 음식업, 교통업, 소매업, 기타 서서비스 등이 이 범주에 속한다.

10) 野崎太郎, 「觀光經營論」, 法律文化社, 1975, pp.238~239.

11) 田中喜一, 「觀光事業論」, 觀光事業研究會, 1950, p.75.

12) J.Christopher Holloway, "The Business of Tourism," Macdonald and Evans: London, 1985, p.78.

13) A. J. Burkart and S. Medlik, *op.cit.*, p.64.

(2) 直接的 觀光產業과 間接的 觀光產業: 前者는 숙박업, 여행업, 음식업, 교통업, 관광객 이용시설업 등으로 관광객의 直接消費에서 나오며, 後者는 직접적 受惠者의 消費에서 이익을 얻는 기타 관광관련산업이다.

7) 實務的인 分類

觀光產業에 대한 이상의 分類體系에서도 알 수 있는 바와 같이 觀光產業은 確實적으로 분류하기가 어렵다. 연구자가 추구하는 目的과 假定에 따라 觀光產業의 분류는 달라질 수 있는 것이다. 따라서 本 研究에서는 地域的인 特性의 고려와 客觀的인 分析이 해야 할 必要性, 이 용통계의 제약성 등 때문에 다음과 같이 크게 6가지 범주로 분류하여 살펴보고자 한다.

- (1) 宿泊業: 관광호텔업, 일반호텔업, 여관, 여인숙, 민박 등
- (2) 交通業: 택시, 전세버스, 렌트카, 시내·외버스, 유선업 등
- (3) 旅行業: 국내여행업, 국제여행사 영업소, 여행대리점업
- (4) 觀光客 利用施設業: 골프장업, 유흥음식점업, 종합휴양업, 관광사진업 등
- (5) 食品接客業: 각종 음식점, 제과점, 다방, 휴게소 등
- (6) 기타 觀光商品 販賣業: 관광기념품판매업, 외국인 전용면세점, 관광농원 등

Ⅲ. 觀光產業의 實態 및 觀光動向分析

1. 觀光產業의 實態分析

1) 觀光業體의 現況

濟州道の 觀光產業은 1960年代 이후의 積極적인 觀光開發과 觀光需要의 增加에 힘입어 여러 측면에서 상당한 성장을 이룩했으며 그 實績은 後述하는 觀光客數, 觀光收入, 호텔 등의 客室數, 觀光業體 雇傭人員 등의 대목적인 증가에서 찾아볼 수 있다. 다른 地域의 경우와 마찬가지로 濟州道の 觀光產業은 다양한 서비스를 제공하는 大小의 각종 業體를 광범하게 망라하고 있는데 그 現況을 보면 다음과 같다.

(1) 宿泊業: 宿泊業은 觀光客에게 주로 宿食에 관계되는 서비스를 제공함으로써 목적지에서의 滞在를 가능케 하는 시설을 말한다.

觀光產業의 중추적인 역할을 담당하고 있는 숙박업은 매년 증가하여 1985년말 현재 濟州道內 總 業體數는 649個所로서 8,641室을 확보하고 있다. 類型別로 살펴보면 관광호텔이 11個所에 1,931室(22.3%), 일반호텔 22個所에 871室(10.1%), 여관 186個所에 3,011室(34.8%), 여인숙 227個所에 2,358室(27.3%), 指定민박이 203棟에

470室(5.4%)로 低級宿泊業所인 여관 및 여인숙이 전체의 62.1%를 차지하고 있다. 이러한 숙박업소의 總數는 <表Ⅲ-1>과 같이 지난 10年内 꾸준한 성장을 보여 客室數에 있어서는 2.2배 이상의 증가를 나타내고 있다. 특히 1980年 이후 관광호텔 등 高級宿泊業所의 증가율이 매우 높아 宿泊施設의 전반적인 질적 수준의 향상을 가져오고 있다.

<表Ⅲ-1> 宿泊業所 推移

구 분	합 계		관광호텔 ¹⁾		일반호텔		여 관		여인숙		민 박	
	업체수	객실수	업체수	객실수	업체수	객실수	업체수	객실수	업체수	객실수	동수	객실수
1976	235 (00)	3,711 (100)	5 (2.1)	532 (14.3)	5 (2.1)	146 (3.9)	73 (31.1)	1,109 (29.9)	152 (65.0)	1,924 (51.8)	-	-
1980 ²⁾	481 (100)	5,218 (100)	4 (0.8)	483 (9.3)	-	-	154 (32.0)	2,798 (53.6)	156 (32.4)	1,526 (29.2)	167 (34.7)	411 (7.9)
1985	649 (100)	8,641 (100)	11 (1.7)	1,931 (22.3)	22 (3.4)	871 (10.1)	186 (28.7)	3,011 (34.8)	227 (35.0)	2,358 (27.3)	203 (31.3)	470 (5.4)
제 주 시	316 (48.7)	5,648 (65.4)	6	1,244	19	715	98	1,710	177	1,943	16	36
서 귀 포 시	98 (15.1)	2,119 (24.5)	5	687	3	156	64	1,042	26	234	-	-
북 계 주 군	171 (26.3)	519 (6.0)	-	-	-	-	11	114	13	94	147	311
남 계 주 군	64 (9.9)	355 (4.1)	-	-	-	-	13	145	11	87	40	123

註 : 1) 관광호텔에 휴양콘도미니엄 포함.

2) 일반호텔, 여관에 포함됨.

3) ()내는 구성비임.

資料 : 제주도, 제주통계연보, 1977, 1986.

그런데 숙박업소는 대체적으로 교통이 편리하고 便益施設이 밀집되어 있는 都市地域에 집중·분포되어 있다. 특히 일반호텔 이상의 高級宿泊施設은 전체가 濟州市와 西歸浦市에 위치하고 있으며 客室數 전체를 보더라도 市部에 94.6%가 집중되어 있다.

제주도는 지역적 여건으로 인하여 대부분의 관광객들이 宿泊觀光行態를 이루고 있다. 각 宿泊業所別 利用實績을 살펴보면 <表Ⅲ-2>와 같이 外國人의 95%, 內國人의 8%가 관광호텔을 이용하고, 外國人의 5%, 內國人의 8%가 일반호텔을 이용하며, 內國人의 80%가 여관을 이용하고 있다.¹⁴⁾ 그러나 최근에 외국인들도 여관 등 低級宿泊施設을 이용하는 추세 가 다소 높아지는 경향에 있다.

14) 濟州道, 「特定地域 濟州道 綜合開發計劃 제 1권 (觀光開發計劃)」, 1985, p.83.

〈表Ⅲ-2〉 宿泊業所 利用現況 (1983년)

(단위: %)

이용자	구 분	관 광 호 텔	일 반 호 텔	여 관	기 타
	내 국 인		8	8	80
외 국 인		95	5	-	-

資料: 國土開發研究院, 觀光客 性向調査, 1983.

그리고 계절적인 盛需期와 非需期, 週中과 週末間의 숙박시설에 대한 수요의 격차가 심함에 따라 관광호텔의 경우만 보더라도 1985年度 客室利用率이 전국의 61%에 비해 제주도는 50% (내국인 35%, 외국인 15%)에 머물러 그 수준이 매우 낮은 편이다.

한편 임시 숙박시설인 民泊은 해수욕장이 개장되는 여름철에 많이 이용되어 盛需期에 부족한 숙박시설을 보충해 주고 있다.

(2) 旅客運輸業: 觀光客輸送을 담당하고 있는 運輸業은 운송수단별로 市内·外버스, 전세버스, 택시, 렌트카 (rent a car) 등으로 구분할 수 있는데, 관광객의 증가와 더불어 여객운수업체와 차량이 급속히 증가하여 〈表Ⅲ-3〉과 같이 1985年末 현재 업체수가 총 48개이며 차량보유대수는 1,771대에 달하고 있다. 이 중 버스가 712대 (시내·외버스 498대, 전세버스 234대)로 관광객 수송력의 대부분을 담당하고, 택시와 렌트카는 각각 978대와 81대의 차량을 보유하여 주로 新婚旅行客과 家族旅行客을 대상으로 영업활동을 하고 있다.

〈表Ⅲ-3〉 旅行運輸業體 現況

업종별 연도별	합 계		시내버스		시의버스		전세버스		택 시		렌트카	
	업체수	보유대수	업체수	보유대수	업체수	보유대수	업체수	보유대수	업체수	보유대수	업체수	보유대수
1980	33	1,231	3	137	7	215	5	152	17	697	1	30
1985	48	1,771	5	246	6	232	5	234	30	978	2	81
年平均增加率 (%)	9.1	8.8	13.3	15.9	-2.9	1.6	-	10.8	15.3	8.1	20.0	34.0

資料: 제주도, 제주통계연보, 1986.

1980년 이후의 각 운송수단별로 그 保有推移를 살펴보면 렌트카의 증가추세가 가장 두드러져 年平均 34.0%의 급속한 증가율을 보이고 있다. 이는 최근에 들어와 가족단위나 소규모

단체의 관광객이 급속히 늘어나면서 많이 이용되고 있기 때문이다.

또한 렌트카와 함께 觀光客이 주된 고객인 전세버스도 冷暖房施設의 설치나 車輛構造의 개선 등 질적 수준이 향상되고 있는 가운데 同期間에 年平均 10.8%의 증가율을 보이고 있으며, 기타 시내버스나 택시도 계속적인 증가추세에 있다.

한편 운송수단별 이용현황은 <表Ⅲ-4>와 같이 內國人的 44.7%와 外國人的 46.6%가 전세버스를 이용하고 있고, 內國人的 21.9%와 外國人的 33.3%가 택시를 이용하고 있으며, 또한 內國人的 13.2%와 外國人的 13.3%가 렌트카를 이용하고 있다. 특히 내국인인 경우에는 시내·외 버스의 이용율도 상당수에 달하고 있다.

<表Ⅲ-4> 運送手段別 利用現況

(단위: %)

구 분	전세버스	택 시	렌트카	시내·외버스	자가용 승용차	기 타
內 國 人	44.7	21.9	13.2	16.4	3.3	0.5
外 國 人	46.6	33.3	13.3	1.1	5.6	-

資料: 관광객 성장조사, 1986.

(3) 旅行斡旋業: 여행알선업은 수수료를 받고 運送·宿泊, 기타 여행에 수반되는 시설을 갖추고 영업을 하는 事業者와 旅行者間에 相互斡旋을 해주는 産業을 말한다.

內國人的 國內旅行을 알선하는 국내여행 알선업체는 <表Ⅲ-5>와 같이 1980년에 1개 업체에 불과했으나 1982년에 許可制에서 登錄制로 전환되면서 業體數가 대폭 증가하여 1985년 현재 11개업체로 年平均 增加率이 142.1%에 달하고 있다. 그러나 이들 業體가 유치한 觀光客數는 1985년에 125,761名¹⁵⁾으로 全體 觀光客 132萬名 중 약 9.5%를 점유하고 있을 뿐이다. 이러한 현상은 道內 여행알선업체들이 기존시장의 거래질서를 극복하지 못하고 있을 뿐만 아니라 여행알선 업무의 취급대상지역의 제한 등으로 大都市 觀光客送出市場에 위치한 여행사들의 소매점 역할 정도에 머물러 있어 利益率이 저조하고 영세성을 벗어나지 못하고 있는 것이다.

한편 國內·외를 여행하는 外國人 및 國外를 여행하는 內國人을 대상으로 영업활동을 하는 국제여행 알선업체는 道內에 本社를 둔 업체가 全無하며, 서울 등 대도시에 主事業場을 두고 營業所를 개설하고 있는 업체가 1980년 이래 계속 8개업체 수준에 머물러 있는 실정인데 이들

15) 제주도 관광과, 1986.

업체가 대부분의 外國人 觀光客을 유치하는 역할을 담당하고 있다.

〈表Ⅲ-5〉 旅行轉旋業體 現況

(단위: 개소)

연도별	구분	국내 여행알선업		국제 여행알선업	
		제주도	전국	제주도	전국
1981		1	246	8	23
1983		7	614	8	79
1985		11	674	8	83
年平均 增加率(%)		142.6	34.9	-	56.3

註: 국내여행알선업에는 여행대리점업 포함.

資料: 제주도, 제주통계연보, 1985.

교통부·한국관광공사, 한국관광통계, 1981, 1985.

(4) 觀光客 利用施設業: 觀光客 利用施設業은 觀光客을 주된 대상으로 하여 娛樂, 스포츠, 飲食 또는 休養 등에 적합한 시설을 갖추고 관광객에게 便宜를 제공하는 업종으로 관광객 유치 및 관광수입 증대에 기여하고 있으며 제주도 관광산업 발전에 큰 역할을 담당하고 있다.

1985年 현재 觀光客 利用施設業의 현황은 〈表Ⅲ-6〉에서 보는 바와 같이 골프장업 2개업체, 유흥음식점업 4개업체, 종합휴양업 1개업체, 관광사진업 5개업체, 관광오락시설인 카지노가 2개업체 등 모두 14개업체가 있다. 이들 업체의 地域別 分布를 보면 종합휴양업인 大侑狩獵場과 카지노 1개업체가 서귀포시에, 유흥음식점업 1개업체가 南郡에 위치하고 있으며 그 이외에는 모두 제주시에 집중·소재하고 있다. 연도별로는 제주도 관광협회가 觀光施設로 지정하고 있는 관광사진업만이 1980년에 비해 감소하였고 그 이외에는 증가하는 추세에 있다.

이 가운데 특히 종합휴양업은 건전한 餘暇善用을 위하여 일정한 장소에서 민속문화자원의 소개시설, 유희오락시설, 음식·숙박시설, 기타 휴양시설 등을 복합하여 운영하는 업종으로서 현재에는 1개업체에 불과하나 1986年에 中文海洋水族館과 表善民俗村 2개업체가 문을 열 예정이다. 그러나 종합휴양업은 앞으로도 계속 民資에 의한 유치가 적극 추진되어야 할 것이다. 왜냐하면 최근 관광추세가 「보는 觀光」에서 「참여하는 觀光」으로 변모하고 있어 이러한 觀光需要를 충분히 충족시켜 주기 위해서는 活動中心의 위락관광산업 발전이 필수적이라고 볼 수 있기 때문이다.

〈表Ⅲ-6〉 觀光客 利用施設業 現況

(단위:개소)

구분 연도별	합 계	골프장업	유흥음식점업	종합휴양업	관광사진업	카지노
1980	19	1	2	-	15	1
1983	12	1	4	1	5	1
1985	14	2	4	1	5	2

資料: 제주상공회의소, 제주경제현황, 1986.

(5) 食品接客業: 1976年 태평양관광협회(PATA)에서 실시한 한 調査研究에 의하면 觀光客의 觀光地 選定에 있어 여러가지 動機 가운데 食飲料도 포함되고 있다는 것이다.¹⁶⁾ 觀光活動에 필수적이며 觀光動機의 주된 요소로서 작용하고 있는 食飲料를 主商品으로 販賣하고 있는 食品接客業은 1985年 현재 총 2,792 개소에 달하고 있다. 〈表Ⅲ-7〉에서 보는 바와 같이 업종별로 살펴보면 대중음식점이 1,782 개소로 전체의 63.8%를 차지하여 가장 많고, 그 다음에 다방이 17.0%, 유흥음식점 12.7%, 과자영업 5.8%, 휴게실 0.4%이며, 비교적 수준높은 料理技術과 많은 투자가 필요한 전문음식점은 4개업소로 0.1%만을 점유하고 있다. 그리고 地域別로는 대부분이 宿泊業體가 밀집되어 있는 市部에 편중되어 분포하고 있다.

〈表Ⅲ-7〉 食品接客業所 現況 (1985年)

(단위:개소)

구분 지역별	합 계	전문음식점	대중음식점	유흥음식점	과자영업점	다방업	휴게실
합 계	2,792	4(0.1)	1,782(63.8)	355(12.7)	163(5.8)	476(17.0)	12(0.4)
제주시	1,678	4	1,095	218	85	272	4
서귀포시	560	-	350	78	29	99	4
북제주군	281	-	174	27	26	50	4
남제주군	273	-	163	32	23	55	-

註: ()내는 구성비임.

資料: 제주도, 제주통계연보, 1986.

16) 李貞子, 「호텔食飲料管理論」, 형설출판사, 1981, pp.26~27.

한편 경제기획원이 1981년에 우리나라 都市의 기능분포와 관련하여 어느 도시가 유흥서비스업종에 상대적으로 特化되어 있는가를 알아보기 위하여 식품접객 기능에 가장 유사한 산업부류인 오락서비스업 종업원의 立地商 (location quotient) 分析을 한 결과 제주도가 1.5로 가장 발달되어 있는 것으로 나타났다.¹⁷⁾ 그러나 제주지역의 食品接客業所는 일반적으로 그 시설규모나 환경면에서 낙후되어 있으며, 종사원의 서비스 역시 고객들에게 충분히 제공하지 못하는 실정이다.

(6) 기타 觀光商品販賣業: 土產品, 記念品 등 觀光客을 대상으로 觀光商品을 販賣하는 업체는 <表Ⅲ-8>과 같이 1985년 현재 觀光記念品 販賣店 118개업체, 外國人 專用免稅店 2개업체, 觀光農園 13개업체 등 총 133개업체이다. 地域別로는 제주시 78개업체, 서귀포시 30개업체, 북제주군 7개업체, 남제주군 18개업체가 분포되어 있다.

<表Ⅲ-8> 觀光商品 販賣業 現況

(단위: 개소)

지역별 \ 구분	합 계	기념품 판매업	외국인 전용면세점	관광농원
합 계	113	118	2	13
제주시	78	76	2	-
서귀포시	30	18	-	12
북제주군	7	7	-	-
남제주군	18	17	-	1

資料: 제주도 관광과, 1986.

그러나 제주도에는 이들 觀光客을 대상으로 한 각종 地域生産物의 쇼핑시설이 新商品開發의 부진과 여행사와 운전기사들에게 과도한 커미션 지불로 생기는 高價格化 등으로 内外 觀光客의 慾求를 充足시키지 못하여 많은 소의를 당하고 있는 실정이다.

2) 觀光業體의 實態調查分析

(1) 調查의 概要

본 연구에서는 觀光産業을 크게 6가지 범주로 실무적인 분류를 하였고, 이에 대한 調查活動은 예비조사와 본조사로 나누어 실시하였다.

17) 韓國觀光公社, 前掲書, pp.635~636.

예비조사는 1986年 7月 30日에서 8月 1日까지 3일간 제주시에 위치한 관광업체 12개소를 선정 실시하였다. 선정된 12개업체는 6개 업종별로 2개업체씩으로 각 업종의 대표성을 고려해서 추출한 것이다.

본조사는 예비조사의 결과를 토대로 調査表를 작성하고, 제주도내에 있는 약 3,456개 관광업체를 모집단으로 하여 層化單純任意抽出(Stratified Simple Random Sampling)方法에 의하여 85개업체를 標本으로 抽出하여 수행하였다. 조사방법은 주로 각 업체의 經營者와의 個別面接을 통해 이루어졌고, 필요한 경우에 실무담당자와의 면담도 병행하였다.

본조사의 실시는 1986年 8月 4일부터 8月 13日까지 도합 10일간 실시되었으며, 조사대상업체수 85개중 77개업체가 성실히 면접에 응하여 이를 최종 有效標本으로 확정하였다.

이에 따라 抽出된 標本은 業種別로는 숙박업이 21(27.3%), 여객운수업 8(10.4%), 여행업 7(9.1%), 관광객이용시설업 4(5.2%), 식품접객업 22(28.6%), 관광상품 판매업 14(18.2%)개 업체이며, 企業形態別로는 株式會社 23개업체, 個人企業 54개업체가 차지하고 있다. 또한 所有者의 출신지별로는 제주도가 47개업체로 전체의 61%를 차지하고 있으며, 그 이외에 서울 11, 부산 4, 경북 7, 충남 3, 기타 5개업체로 구성되었다(表Ⅲ-9 參照).

〈表Ⅲ-9〉 標本の 構成

(단위: 업체수)

구 분	합 계	숙박업	여객운수업	여행알선업	관 광 객 이용시설업	식품접객업	관광상품 판 매 업
합 계	77	22	8	7	4	22	14
기 업 형 태 별							
주식회사	23	7	5	7	2	-	2
개인기업	54	15	3	-	2	22	12
소유주의 출신지별							
제주	47	13	8	4	1	12	9
서울	11	2	-	2	2	3	2
부산	4	-	-	-	-	3	1
경북	7	4	-	-	1	1	1
충남	3	1	-	1	-	1	-
기타	5	2	-	-	-	2	1

(2) 調査內容의 分析

① 雇傭

觀光産業이 가져오는 모든 經濟的 效果中에서 雇傭誘發이야말로 가장 뚜렷한 효과이다. 그런데 관광산업이 地域의 고용에 대한 기여도는 그 지역의 經濟構造, 그리고 관광산업이 차

지하고 있는 비중 및 관광산업에 있어서 輸入量의 정도에 따라 각기 다르게 나타난다.

제주도의 産業別 就業構造를 살펴보면 제주지역사회가 갖는 특수한 여건에 따라 전국과는 구조적인 차이가 크게 나타나고 있다. 1985年末 現在 經濟活動人口는 193,791 명으로 경제활동 참가율이 58.1%에 달하고 있으며, 그 중 1차산업 종사자가 114,392 명으로 60.1%에 이르고 2차산업종사자가 6,491 명으로 3.4%이며 3차산업인구는 69,331 명으로 36.5%를 점하고 있어 제주도는 여전히 農業中心의 1차산업이 큰 비중을 차지하고 있음을 알 수 있다.

〈表Ⅲ-10〉에서 보는 바와 같이 1985年末 현재 관광업체 종사자수는 18,869 명으로 3차산업인구의 27.2%를 차지하고 있다. 이를 업종별로 살펴보면 식품접객업이 10,218명 (54.2%), 숙박업 3,698명 (19.6%), 여객운수업 3,620명 (19.2%), 관광상품 판매업 661명 (3.5%), 여행알선업 386명 (2.0%), 관광이용시설업 286명 (1.5%) 순으로 분포를 보이고 있다.

〈表Ⅲ-10〉 雇傭 現況 (1985년)

(단위:명)

구분 성별	합 계	숙박업	여객운수업	여행알선업	관광객 이용시설업	식품접객업	관광상품 판매업
남	8,956 (47.5)	1,880	3,474	124	220	3,172	86
여	9,913 (52.5)	1,818	146	262	66	7,046	575
합 계	18,869 (100)	3,698 (19.6)	3,620 (19.2)	386 (2.0)	286 (1.5)	10,218 (54.2)	661 (3.5)

註: ()내는 구성비임.

資料: 제주도 관광과, 1986.

이들 관광업체의 平均 從業者數는 전체적으로 볼 때 業體當 5.5명이며, 업종별로는 여객운수업이 75.4명, 관광객 이용시설업 22명, 여행알선업 20.3명, 숙박업 8.1명, 관광상품 판매업 5명, 식품접객업 3.7명 순이다. 특히 숙박업 중에서 관광호텔업은 업체당 234명의 종사원을 고용하고 있으나 下級宿泊施設인 여관과 여인숙이 종사원수가 적어서 전체적으로는 낮은 고용수준을 보이고 있는 것이다.

性別에 따라서 살펴보면 여자가 전체의 52.5%를 차지하여 다소 많이 구성되어 있으나 업종에 따라서는 반대의 현상을 보이기도 한다.

從事員의 出身地域別 現況은 〈表Ⅲ-11〉과 같이 本道출신이 영업부문에 76.4%, 관리

부문에 72.8%가 고용되어 영업부문이 다소 높은 구성비를 나타내고 있다. 業種別로는 여
 행알선업이 본도출신 고용비율이 가장 높으며 관광객 이용시설업은 영업부문, 식품접객업은
 관리부문에서 상대적으로 가장 낮은 수준을 보이고 있다.

〈表Ⅲ-11〉 従事員 出身地域別 構成比

(단위: %)

업종별	구분	영 업 부 문		관 리 부 문	
		제 주 도	타 지 역	제 주 도	타 지 역
숙 박 업		70.5	29.5	49.1	50.9
여 객 운 수 업		87.0	13.0	99.3	0.7
여 행 알 선 업		92.1	7.9	96.8	3.2
관광객이용시설업		54.8	45.2	65.0	35.0
식 품 접 객 업		76.7	23.3	48.3	51.7
관 광 상 품 판 매 업		77.0	23.0	78.3	21.7
경	균	76.4	23.6	72.8	27.2

한편 관광업체가 濟州地域住民을 고용할 경우의 문제점으로는 〈表Ⅲ-12〉에서 보는 바
 와 같이 적응력 부족이 전체 응답자의 58.3% (28개업체)로 가장 높으며, 능력부족이
 10.4% (5개업체), 자격미비 4.2% (2개업체), 기타 27.1% (13개업체)로 제시하고
 있다.

〈表Ⅲ-12〉 濟州道 地域住民을 雇傭할 경우의 問題點

(단위: 업체수)

업종별	구분	합 계	능력부족	적응력 부족	자격미비	기 타
숙 박 업		14	2	8	1	3
여 객 운 수 업		3	-	1	-	2
여 행 알 선 업		5	1	1	-	3
관광객이용시설업		1	-	1	-	-
식 품 접 객 업		17	1	11	1	4
관 광 상 품 판 매 업		8	1	6	-	1
합	계	48	5	28	2	13

註: 무응답은 제외한 것임.

② 費用構造

費用은 크게 賣出原價, 販賣費와 一般管理費, 營業外 費用, 特別損失, 法人稅 등으로 구분해 볼 수 있다. 본 연구에서는 특별손실과 법인세를 제외한 비용을 중심으로 관광업체의 각 업종별 平均 費用構造를 살펴보고자 한다.

전체조사 대상업체의 賣出額對比 費用의 平均比率을 살펴보면 <表Ⅲ-13>과 같이¹⁾ 매출원가 32.9%, 판매비와 일반관리비 51.6%, 영업외 비용 15.0%로 總費用 99.5%를 나타내고 있어 利益이 매우 저조하다는 것을 알 수 있다. 業種이나 個別業體에 따라서는 매우 많은 손실을 보고 있어 이에 대한 대책이 시급하다고 볼 수 있다.

<表Ⅲ-13> 賣出額對比 費用의 平均比率

(단위: %)

업종별 / 구분	매출원가	판매비와 일반관리비	영업외비용	합 계
숙박업	27.4	54.7	14.7	96.8
여객운수업	55.5	18.4	19.5	93.4
여행알선업	-	132.2	5.2	137.4
관광객이용시설업	22.0	55.9	18.7	96.6
식품접객업	44.4	16.7	28.0	89.1
관광상품판매업	48.2	31.7	4.1	84.0
평균	32.9	51.6	15.0	99.5

業種別로 매출원가의 비율을 보면 여객운수업이 55.5%로 가장 높고, 관광상품 판매업 48.2%, 식품접객업 44.4%, 숙박업 27.4%, 관광객 이용시설업 21.0%, 여행알선업 순이다. 이에 반해 판매비와 일반관리비는 여행알선업의 경우 132.2%로 가장 높으며 관광객 이용시설업이 55.9%, 숙박업 54.7%, 관광상품 판매업 31.7%, 여객운수업 18.4%, 식품접객업 16.7%를 나타내고 있어 위의 두 비용간에는 상대적인 현상을 보이고 있다. 또한 영업외비용은 식품접객업이 28.0%로 가장 높은 비율을 보이고 있는데 반해 관광상품 판매업이 4.1%로 가장 낮게 나타나고 있다.

이와 같이 매출액에 대한 費用比率이 전반적으로 높음에 따라 賣出增大와 더불어 費用節減의 方案이 매우 시급한 문제가 아닐 수 없다. 조사대상업체가 채택하고 있는 원가절감 방안은 전체적으로 原材料費 節減이 28.3%, 人件費 節減이 25.5%, 生産性 向上이 21.7%로 이 세가지 방안이 전체의 75.4%를 차지하고 있다 (表Ⅲ-14 參照).

〈表Ⅲ-14〉 費用節減의 方案

(단위: 업체수)

업종별	구분	합 계	원재료비 절감					기 타
			원재료비 절감	인건비절감	판매비절감	금융비용 부담절감	생산성 향상	
숙박업		28(100)	10(35.7)	7(25.0)	3(10.7)	2(7.1)	4(14.3)	2(7.1)
여객운수업		14(100)	6(42.9)	-	-	3(21.4)	4(28.6)	1(7.1)
여행알선업		12(100)	-	4(33.3)	3(25.0)	1(8.3)	3(25.0)	1(8.3)
관광객이용시설업		5(100)	1(20.0)	-	-	-	4(80.0)	-
식품접객업		30(100)	9(30.0)	11(36.7)	-	2(6.7)	5(16.7)	3(10.0)
관광상품판매업		17(100)	4(23.5)	5(29.4)	3(17.6)	-	3(17.6)	2(11.7)
합 계		106(100)	30(28.3)	27(25.5)	9(8.5)	8(7.5)	23(21.7)	9(8.5)

註: 1) () 내는 구성비임.
2) 복수 응답임.

業種에 따라서는 숙박업과 여객운수업의 경우에는 원재료비 절감에 역점을 두고 있으며, 여행알선업·식품접객업·관광상품 판매업은 인건비 절감, 관광객 이용시설업은 생산성 향상 등을 통하여 費用을 절감시키려고 노력하고 있다.

③ 購買實態

原材料 및 販賣에 供與될 商品의 원활한 購買는 관광업체의 판매활동에 있어 선결문제가 된다. 조사대상업체의 購買實態는 대부분의 업체가 원활하다고 하고 있으며, 구매가 원활치 못한 경우에 그 事由는 資金難을 가장 많이 지적하고 있다.

標本에 의한 購買地域別 構成比에 있어서는 대부분의 업체가 濟州道内에서 구입하는 비중이 높으나 원재료 및 物품 자체는 他地域 生産物의 비중이 높다. 〈表Ⅲ-15〉에서 보는 바와

〈表Ⅲ-15〉 原材料 및 商品의 購買地域別 構成比

(단위: %)

업종별	지역별	濟州道内에서 購入		他地域에서 購入
		濟州道内 生産物	他地域 生産物	
숙박업		33.0	63.1	3.9
여객운수업		-	98.2	1.8
여행알선업		-	-	-
관광객이용시설업		43.9	54.7	1.4
식품접객업		31.2	62.6	6.2
관광상품판매업		7.8	78.4	13.8

같이 濟州道內에서 생산된 원재료 및 제품의 구입비율을 살펴보면 관광객 이용시설업이 43.9%, 숙박업이 33.0%, 식품접객업이 31.2%, 관광상품 판매업이 7.8% 순으로 나타나고 있다. 또한 他地域에서 구입하는 비율은 관광상품 판매업이 13.8%로 가장 높고, 관광객 이용시설업이 1.4%로 가장 낮은 수준을 보이고 있다.

④ 販賣實態

조사대상업체의 販賣實績은 매년 증가하고 있는 것으로 응답하였으나 정확한 賣出額과 增加率은 業體側의 응답기피로 집계하지 못하였다.

地域住民別 販賣形態에 있어서는 <表Ⅲ-16>과 같이 매출액 중 평균 74.8%가 觀光客을 대상으로 판매하고 있으며, 25.2%가 제주지역주민에게 판매되고 있는 것으로 나타났다.

<表Ⅲ-16> 販賣形態別 賣出額 構成比

(단위: %)

업종별	구분	濟州地域住民	觀光客
	숙박업		16.0
여객운수업		44.2	55.8
여행알선업		2.3	97.7
관광객이용시설업		6.8	93.2
식품접객업		70.7	29.3
관광상품판매업		11.3	88.7
평균		25.2	74.8

이를 業種別로 구분해 보면 觀光客을 상대로 한 판매활동은 여행알선업이 97.7%, 관광객 이용시설업 93.2%, 관광상품 판매업 88.7%, 숙박업 84.0% 등으로 나타나고 있어 이들 업체는 觀光客 依存度가 매우 높음을 알 수 있다. 이에 반해 식품접객업은 관광객에게 29.3%만을 판매하고 있어 地域住民에 대한 의존도가 높은 것으로 나타났다.

관광업체의 販賣實態 중 總賣出額에서 外上賣出額이 차지하는 비중이 평균 41.5%였고 全額現金 販賣業體가 29.9%인 반면에 외상판매의 전체평균비율은 30% 미만인 29.9%, 30~49%가 9.1%, 50~69%가 18.2%, 70% 이상이 12.9%이다 (表Ⅲ-17 參照).

外上販賣에 의한 代金決濟狀況을 살펴보면 <表Ⅲ-18>에서 보는 바와 같이 30~59일이 44.4%로 가장 높은 비중을 보이고 있으며, 29일 이하가 27.8%, 60일 이상이 도합 27.8%를 나타내어 고른 분포를 보이고 있다.

〈表Ⅲ-17〉 外上販賣比率

(단위: %)

구분 업종별	합 계	전액현금 판 매	(단위: %)			
			30%미만	30~49%	50~69%	70% 이상
숙박업	100(21)	28.6	33.3	19.0	9.5	9.5
여객운수업	100(8)	75.0	25.0	-	-	-
여행알선업	100(8)	-	25.0	25.0	37.5	12.5
관광객이용시설업	100(4)	-	50.0	-	-	50.0
식품접객업	100(22)	22.7	31.8	-	31.8	13.6
관광상품판매업	100(14)	42.9	21.4	7.1	14.3	14.3
합 계	100(77)	29.9(23)	29.9(23)	9.1(7)	18.2(14)	13.0(10)

註: () 내는 빈도수임.

〈表Ⅲ-18〉 外上代金 決濟期間

(단위: %)

구분 업종별	(단위: %)					
	10일미만	10~29일	30~59일	60~89일	90일~6개월	6개월이상
숙박업	13.3	26.7	46.7	13.3	-	-
여객운수업	-	-	50.0	-	-	50.0
여행알선업	-	37.5	25.0	12.5	12.5	12.5
관광객이용시설업	-	-	100.0	-	-	-
식품접객업	5.9	17.6	41.2	23.5	11.8	-
관광상품판매업	12.5	12.5	37.5	-	25.0	12.5
합 계	7.4(4)	20.4(11)	44.4(24)	13.0(7)	9.3(5)	5.5(3)

註: 1) () 내는 빈도수임.
2) 무응답은 제외한 것임.

⑤ 애로사항과 역점사업

조사대상업체의 經營上의 애로사항을 살펴보면 〈表Ⅲ-19〉와 같이 과당경쟁이 30.4%로 가장 높아 이를 制度上 엄격히 금지하고 있음에도 불구하고 사실상 잘 지켜지지 않는 것으로 보인다. 그 다음에 행정지원 부족 20.0%, 인력확보 14.4%, 시설부족 9.6%, 자금부족 8.8%, 외상매출금 회수부진 8.0% 등의 순으로 나타나고 있다.

〈表Ⅲ-19〉 애로사항

(단위: %)

구분 업종별	계	자금부족	인력확보	시설부족	행정지원 부족	과당경쟁	의상매출금 회수부진	기 타
숙박업	100(33)	3.0(1)	18.2(6)	15.1(5)	21.2(7)	30.3(10)	3.0(1)	9.0(3)
여객운수업	100(13)	23.1(3)	-	7.7(1)	30.8(4)	7.7(1)	7.7(1)	23.1(3)
여행알선업	100(15)	-	6.7(1)	6.7(1)	26.6(4)	40.0(6)	20.3(3)	-
관광객이용시설업	100(6)	-	-	16.7(1)	33.3(2)	50.0(3)	-	-
식품접객업	100(35)	11.4(4)	25.7(9)	5.7(1)	14.3(5)	20.0(7)	14.3(5)	8.6(3)
관광상품판매업	100(23)	13.0(3)	8.7(2)	8.7(2)	13.0(3)	47.8(11)	-	8.7(2)
합계	100(125)	8.8(11)	14.4(18)	9.6(12)	20.0(25)	30.4(38)	8.0(10)	8.8(11)

註: 1) ()내는 빈도수임.
2) 복수응답임.

업종별로는 숙박업, 여행알선업, 관광객 이용시설업, 관광상품 판매업이 과당경쟁을 가장 큰 애로사항으로 들고 있으며, 여객운수업은 행정지원의 부족, 식품접객업은 인력확보의 문제를 주된 애로요인으로 제시하고 있다.

觀光業體의 力點事業에 대해서는 〈表Ⅲ-20〉에서 보는 바와 같이 서어비스 향상이 49.6%, 매출증대 29.4%, 시설확충 10.9%, 자금확보 5.9%, 인재양성이 3.4%로 응답하고 있다. 이와 같이 관광업체에서 觀光産業의 本質인 서어비스 향상에 가장 역점을 두고 있는 것은 바람직하다고 볼 수 있으며, 이 중 특히 매출증대는 장래 濟州道 觀光産業의 발전에 필수적인 요소라고 생각된다.

〈表Ⅲ-20〉 力點事業

(단위: %)

구분 업종별	합계	매출증대	인재양성	서어비스 향상	자금확보	시설확충	기 타
숙박업	100(28)	28.6(8)	-	60.7(17)	3.6(1)	7.1(2)	-
여객운수업	100(16)	31.3(5)	-	37.5(6)	-	25.0(4)	6.3(1)
여행알선업	100(12)	41.7(5)	8.3(1)	41.7(5)	8.3(1)	-	-
관광객이용시설업	100(6)	33.3(2)	-	50.0(3)	-	16.7(1)	-
식품접객업	100(31)	25.8(8)	6.5(2)	54.8(17)	6.4(2)	6.4(2)	-
관광상품판매업	100(26)	26.9(7)	3.8(4)	42.3(11)	11.5(3)	15.4(4)	-
합계	100(119)	29.4(35)	3.4(4)	49.6(59)	5.9(7)	10.9(3)	0.8(1)

註: 1) ()내는 빈도수임.
2) 복수응답임.

2. 觀光客 動向調查分析

1) 觀光量

우리나라는 經濟·社會發展計劃의 성공적 추진을 통한 국민소득의 증가, 사회변화에 따른 국민생활 의식구조 및 관광가치관의 변화와 근로조건의 개선 등으로 인해 觀光活動을 점차 확대·심화시키고 있다. 특히 濟州道는 각종 觀光開發事業과 觀光産業의 振興을 통하여 國內·外市場에 대한 誘引力을 증대시켜 왔다.

濟州道를 찾아온 內·外國人 觀光客을 年度別로 보면 1977年の 50萬명에서 1983年에 처음으로 100萬명이 넘는 102萬명 이상에 달하였고, 1985年末에는 132萬명에 이르러 年平均 약 13.5%의 높은 성장세를 보이고 있다 (表Ⅲ-21 參照). 즉, [그림Ⅲ-1]에서 보는 바와 같이 1979년에 일련의 국내사태와 1980년의 제2차 오일쇼크에 의한 경기침체 등으로 관광객의 감소를 나타낸 것을 제외하고는 계속적으로 증가추세를 보이고 있는 것이다.

〈表Ⅲ-21〉 觀光客數 및 分類別 觀光客 構成比

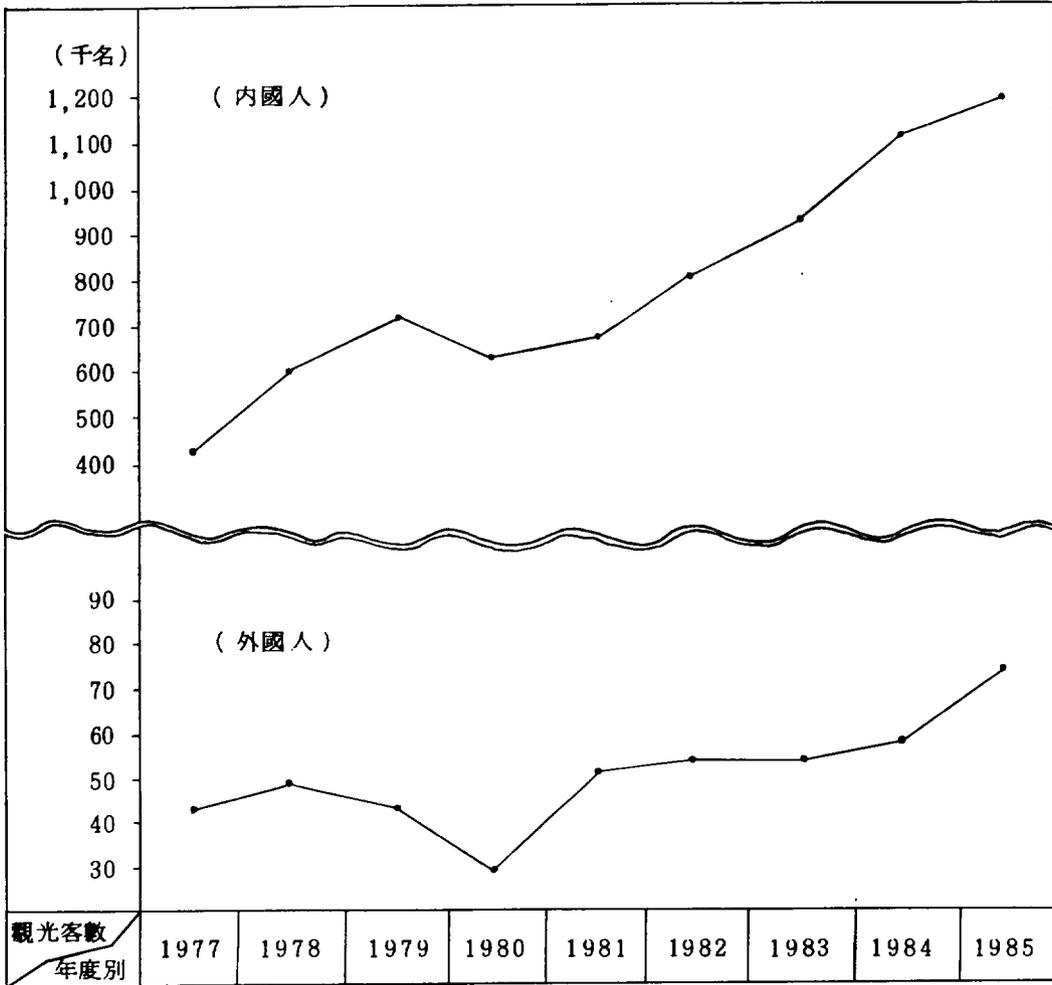
(단위: 명, %)

區分 年度別	合 計 (名)	國 籍 別		性 別		交通便 利用別		旅行形態別	
		內國人	外國人	男	女	航 空	船 舶	團 體	個 人
1977	500,349	93.3	6.7	53.4	46.6	57.6	42.4	56.3	43.7
1979	744,447	95.8	4.2	52.2	47.8	47.8	52.2	44.5	55.5
1981	724,240	94.2	5.8	57.7	42.3	61.5	38.5	25.9	74.1
1983	1,025,026	95.6	4.4	58.0	42.0	62.0	38.0	26.2	73.8
1985	1,322,702	94.4	5.6	-	-	73.2	26.8	29.9	70.1

資料: 제주도, 제주통계연보, 1986.

觀光客의 國籍別 유형을 보면 內國人이 94.4%로 압도적인 비중을 차지하고 있으며, 外國人은 겨우 5.6%인 73,676명으로 우리나라에 입국한 전체 外來觀光客(약 143萬명)의 5.2%에 불과하다. 이어서 外國人 觀光客의 國籍別 실태를 살펴보면 年度別로 큰 기복을 보이고 있으나 日本人 觀光客이 꾸준히 큰 비중을 점하고 있고, 해외교포, 미국, 동남아, 유럽 順으로 나타나고 있다. 특히 일본인과 교포의 구성비가 전체의 80.5%로 절대다수를 차지하고 있어 제주도는 日本市場 依存度가 매우 높다는 것을 알 수 있다. 그 이외에 동남아

[그림 Ⅲ-1] 年度別 觀光客數 趨勢



지역의 홍콩과 대만 관광객이 점차 증가하는 경향을 보이고 있으나 그 구성비는 극히 미미하여 장차 市場多邊化 노력이 절실한 실정이다 (表Ⅲ-22 參照).

또한 來訪客 現況을 性別로 살펴보면 <表Ⅲ-21>과 같이 1977년에 男女 각각 53.4%와 46.6%였으나 1983년에는 각각 58.0%와 42.0%로 男性의 비율이 점차 높아지고 있다. 이러한 경향은 內國人 觀光客의 변화에 따른 요인이라기 보다는 日本人 觀光客이 주로

〈表Ⅲ-22〉 國籍別 外國人 觀光客數

(단위: 명, %)

區分 年度別	合 計	僑 胞	日 本	美 國	東 南 亞	歐 洲
1977	33,294	6,583(19.6)	16,099(49.9)	3,720(11.2)	4,228(12.7)	2,664(8.0)
1979	31,500	8,823(28.0)	9,546(30.3)	6,387(20.3)	4,887(15.5)	1,857(5.9)
1981	41,825	14,474(34.6)	19,774(47.3)	6,825(16.3)	581(1.4)	171(0.4)
1983	44,998	12,854(28.6)	27,438(61.0)	4,129(9.2)	577(1.3)	-
1985	73,676	16,320(22.2)	42,946(58.3)	6,971(8.6)	6,329(8.6)	1,110(1.5)

資料: 제주도, 제주통계연보, 1986.

男性위주의 단체관광 형태로 급증하면서 나타나고 있는 현상이라고 판단된다. 交通手段別로는 1979년에 제 2차 유류파동에 따라 항공편 이용이 47.8%로 낮아져 오히려 선박편 이용보다 낮은 수준을 보이고 있으나, 이러한 특이한 현상을 제외하고는 항공편 이용이 꾸준히 높아지면서 1985년에 73.2%에 달하는 높은 利用率을 보이고 있다. 旅行形態別로는 1977년에 단체여행객이 개인여행객보다 많았으나 점차 신혼여행객과 하계휴가여행객 등의 증가에 힘입어 1985년에는 개인여행객의 비중이 70% 이상을 차지하고 있다.

觀光客의 증가추세와 함께 觀光收入도 크게 증가하여 1985년에 총 1,157億원에 달하고 있다. 이는 1977년의 130億원에 비해 9배에 이르고 있고, 名目上 年平均 32.5%라는 높은 증가율을 나타내고 있다 (表Ⅲ-23 參照). 觀光收入 중 內·外國人 構成比는 각각 77.7%와 22.3%를 보이고 있으며, 1979년 이후로는 外國人에 의한 觀光收入 比重이 계속적으로 보다 높은 증가추세에 있다.

〈表Ⅲ-23〉 觀光收入 (經常價格)

區分 年度別	觀 光 收 入 (百萬元)		
	合 計	內 國 人 (%)	外 國 人 (%)
1977	13,003	9,341(71.8)	3,662(28.2)
1979	24,458	20,048(82.0)	4,410(18.0)
1981	42,485	34,120(80.3)	8,365(19.7)
1983	84,351	69,602(81.3)	15,749(18.7)
1985	115,717	89,930(77.7)	25,787(11.7)
年平均 增加率 (%)	32.5	33.7	36.0

資料: 제주도, 제주통계연보, 1981, 1986.

2) 觀光客 性向 調査分析

(1) 調査의 概要

① 調査方法 및 對象

본 조사는 濟州道를 방문하는 國內·外 觀光客들을 대상으로 표본조사를 실시하였다. 基準 標本數는 내국인 관광객 184명, 외국인 관광객 93명으로 총 277명이다.

調査期間은 1차조사가 1986年 8月 4日부터 8月 12日까지, 2차조사는 同年 9月 10日 부터 9月 18日까지 도합 18일간 실시하였다.

調査方法은 設問紙에 의해 사전 훈련된 조사원이 조사대상자에게 조사의 목적과 내용을 설명하고 응답자가 직접 기입하는 自己記述法 (Self-Administrative Method)을 사용하였으며, 설문지는 國文版, 日文版과 英文版을 사용하였다. 調査對象地域은 제주국제공항과 여객선 터미널, 제주시내 숙박업소이다.

본 조사의 표본은 회수된 설문지 중에서 기재내용이 부실하다고 판단되는 것들을 모두 제외 한 내국인 관광객 182명, 외국인 관광객 93명으로 확정하였다.

② 調査處理 및 分析

회수된 설문지는 검색작업을 거쳐 275매를 有效標本으로 확정된 후 부호화 (Coding), 천공 (Punching), 오류검증 (Raw Data Editing Program) 등 일련의 처리절차를 거쳐, IBM 컴퓨터시스템에 장치된 SPSS프로그램을 사용하여 분석하였다. 먼저 單純頻度 分布와 百分率을 계산하여 조사대상자의 일반적 특성을 살펴보고 變數間 교차분석과 필요한 경우에는 χ^2 검증 등의 방법을 이용하였다.

③ 調査對象者의 一般的 特性

본 조사에서 나타난 조사대상자와의 일반적 성격은 <表Ⅲ-24>와 같다.

우선 內國人인 경우에 性別分布는 男女 각각 76.9%와 22.5%로서 표본구성이 다소 男子에 편중되어 있으며, 年齡別로는 29세 이하가 44.5%, 30대와 40대가 44.6%, 50세 이상이 10.4%로 나타났다. 職業別分布는 회사원이 전체의 28.6%로 가장 많고, 다음이 학생 18.1%, 상업 16.5%, 공무원·주부가 각각 8.8%, 전문직 6.6%, 무직 3.3%의 순으로 각 職業範疇가 고르게 분포되어 있다. 居住地別로는 서울이 59.3%로 가장 많고, 부산 18.7%, 기타 지역들은 비슷하게 나타나고 있다. 또한 觀光客의 性向은 訪問한 횟수에 따라 서도 영향을 미친다고 생각되는데 처음으로 제주도를 방문한 관광객이 전체의 $\frac{1}{2}$ 을 차지하고 있으며, 2회는 26.4%, 3회는 12.1%, 5회로 8.8%나 분포되어 있다. 마지막으로 旅行形態別로는 夫婦인 경우가 33.5%로 가장 많고 친구·친지 25.8%, 가족단위 14.8%, 개인 13.2%, 직장·사회단체 8.2%, 여행사단체 3.3% 순으로 나타나고 있다.

外國人の 性別分布를 살펴보면 內國人과 마찬가지로 男女의 비율이 66.7% 對 25.8%로

〈表Ⅱ-24〉 調查對象者의 一般의 特性

구 분		내 국 인		외 국 인	
		사례수(명)	구성비(%)	사례수(명)	구성비(%)
계		182	100	93	100
성 별	남	140	76.9	62	66.7
	여	41	22.5	24	25.8
	무응답	1	0.5	7	7.5
연 령 별	29세 이하	81	44.5	32	34.4
	30~39세	49	27.0	26	28.0
	40~49세	32	17.6	18	19.4
	50세 이상	19	10.4	8	8.6
	무응답	1	0.5	9	9.7
직 업 별	공무원	16	8.8	6	6.5
	회사원	52	28.6	39	41.9
	상업	30	16.5	14	15.1
	전문직	12	6.6	9	9.7
	학생	33	18.1	9	9.7
	주부	16	8.8	3	3.2
	무직	6	3.3	-	-
	무응답	17	9.3	13	14.0
거주지별	서울	108	59.3	-	-
	부산	34	18.7	-	-
	대구	12	6.6	-	-
	경기·인천	4	2.2	-	-
	충남·북	3	1.6	-	-
	전남·북	8	4.4	-	-
	경남·북	11	6.0	-	-
	일본	-	-	44	47.3
	미국	-	-	11	11.8
	유럽	-	-	15	16.2
	동남아	-	-	6	6.5
	교포	-	-	3	3.2
	기타	-	-	5	5.4
무응답	2	1.1	9	9.7	

〈表Ⅲ-24〉 계속

구 분		내 국 인		외 국 인	
		사례수 (명)	구성비 (%)	사례수 (명)	구성비 (%)
방 문 횟 수 별	1 회	90	49.5	72	77.4
	2 회	48	26.4	8	8.6
	3 회	22	12.1	5	5.4
	4 회	5	2.7	1	1.1
	5 회	16	8.8	7	7.5
	무 응 답	1	0.5	-	-
여 행 태 별	개 인	24	13.2	5	5.4
	부 부	61	33.5	6	6.5
	가족 단 위	27	14.8	25	26.9
	친구·친 지	47	25.8	14	15.1
	직장사회단체	15	8.2	23	24.7
	여행사 단체	6	3.3	11	11.8
	기 타	2	1.1	9	9.7

男子가 많으며, 年齡別로는 29세 이하가 34.4%, 30대와 40대가 47.4%, 50세 이상이 8.6%를 보이고 있다. 職業別로는 회사원이 41.9%를 보여 압도적으로 많고, 그 다음 상업이 15.1%, 전문직·학생이 각각 9.7%, 공무원이 6.5%, 주부 3.2% 순으로 나타났다. 國籍別分布는 일본이 全體應答者의 47.3%를 차지하여 가장 많은 비율을 나타내고 있으며, 유럽이 16.2%, 미국이 11.8%의 차례를 보이고 있다. 또한 訪問횟수별로 살펴보면 처음으로 제주도를 찾아온 外來觀光客이 전체의 77.4%로 절대다수를 차지하고 있으며, 旅行形態別로는 가족단위가 26.9%로 가장 많고, 직장·사회단체가 24.7%, 친구·친지 15.1%, 여행사단체 11.8% 등의 순으로 나타나고 있다.

이와같은 特性은 제주도를 찾아오는 觀光客의 特性을 대표하는 것이 아니며, 標本調査期間에 설문에 응한 관광객의 특성에 불과하다. 다만 여기서 나타난 특성이 일반적인 특성과 크게 다르지 않다고 생각되어 표본으로서의 代表性을 갖고 있는 것으로 볼 수 있을 것 같다.

(2) 旅行目的 및 動機

오늘날과 같이 産業化, 都市化된 사회에서는 일반적으로 觀光의 動機 및 目的을 긴장의 해소, 복잡하고 구속적인 일상생활에서의 해방, 규율과 규칙적인 생활의 배제, 각종 욕구의 발산 또는 충족에 두고 있다. 물론 이것은 日常生活의 연장이나 公務·商用·文化·宗教活動 등을 수행하는 과정에서 나타나는 目的觀光行爲일 경우에도 마찬가지이다. 그러나 간혹 現代人은 觀光活動을 뚜렷한 目的이 없이 단순히 즐기는 時間이나 보내는 기회로 삼고, 바람

직한 관광활동을 통해 自己發展의 기회로 삼으려 하지 않는 데서 많은 부작용을 낳기도 한다.

濟州道를 방문한 內國人的 觀光目的을 살펴보면 <表Ⅲ-25>와 같이 순수관광이 전체 응답자의 69.7%로 압도적으로 많은 비중을 차지하며, 방문, 공무, 상용, 종교·문화 등의 차례로 응답을 하고 있다.

<表Ⅲ-25> 內國人的 旅行目的

(단위:명,%)

구 분		계	관 광	상 용	방 문	공 무	종교·문화	기 타
계		208(100)	145(69.7)	6(2.9)	36(17.3)	17(8.2)	2(1.0)	2(1.0)
성 별	남	159(100)	108(67.9)	4(2.5)	27(17.0)	17(10.7)	1(0.6)	2(1.3)
	여	49(100)	37(75.5)	2(4.1)	9(18.4)	-	1(2.0)	-
연령별	29 세 이하	86(100)	71(81.6)	1(1.2)	11(12.8)	2(2.3)	-	1(1.2)
	30~39 세	56(100)	35(62.5)	-	9(16.1)	10(17.9)	1(1.8)	1(1.8)
	40~49 세	45(100)	21(46.7)	5(11.1)	14(31.1)	4(8.9)	1(2.2)	-
	50 세 이상	21(100)	18(85.7)	-	2(9.5)	1(4.8)	-	-
직업별	공 무 원	17(100)	9(52.9)	-	4(23.5)	4(23.5)	-	-
	회 사 원	57(100)	40(70.2)	1(1.8)	6(10.5)	8(14.0)	1(1.8)	1(1.8)
	상 업	38(100)	22(57.9)	3(7.9)	9(23.7)	4(10.5)	-	-
	전 문 직	13(100)	11(84.6)	-	1(7.7)	1(7.7)	-	-
	학 생	34(100)	28(82.4)	-	5(14.7)	-	-	1(2.9)
	주 부	23(100)	13(56.5)	-	7(30.4)	-	1(4.3)	-
	무 직	7(100)	5(71.4)	-	2(28.6)	-	-	-
거 주 지 별	서 울	123(100)	91(74.0)	2(1.6)	18(14.6)	10(8.1)	1(0.8)	1(0.8)
	부 산	43(100)	28(65.1)	4(9.3)	9(20.9)	1(2.3)	1(2.3)	-
	대 구	15(100)	12(80.0)	-	3(20.0)	-	-	-
	기 타	27(100)	14(51.9)	-	6(22.2)	6(22.2)	-	1(3.7)

- 註: 1) () 내는 구성비임.
 2) 복수 응답임.
 3) 무응답은 제외한 것임.

여행목적을 性別로 보면 여자가 관광, 상용, 방문 등에서 남자보다 높게 나타났고, 남자는 공무가 10.7%나 차지하고 있어 남자보다 여자가 순수관광목적의 비중이 높음을 알 수 있다. 年齡別로는 29세 이하와 50세 이상의 다른 연령층에 비해 관광목적에 월등히 높게 응답하고 있으며, 상용, 방문에 대해서는 40~49세에서 가장 높게 나타났고, 공무의 응답율은

30~39세에서 보다 높은 비율을 나타내고 있다. 이와같은 결과로 볼 때 20대 이하와 50대 이상의 연령층이 30~40대보다 비교적 時間的 여유가 있어 觀光旅行을 많이 하고 있는 것으로 보인다. 職業別 여행목적을 살펴보았을 때 순수관광이 전문직, 학생, 무직 순으로 높게 나타나고 있어 전문직 종사자와 학생이 타직업 종사자보다 순수관광을 목적으로 여행을 많이 하고 있다는 것을 보여주고 있다. 居住地別로는 순수관광목적에 대해서 대구와 서울이 높게 응답하고 있으며, 상용은 부산, 공무는 기타 지역이 가장 높게 반응하고 있고, 그 이외의 목적은 별 유의한 差異가 없다.

外國人의 여행목적은 內國人和 마찬가지로 순수관광이 가장 많고, 상용, 방문, 종교·문화 순으로 나타나고 있다 (表Ⅲ-26 參照).

〈表Ⅲ-26〉 外國人의 旅行目的

(단위: 명, %)

구 분		계	관 광	상 용	방 문	종교·문화
계		90(100)	70(77.8)	11(12.2)	5(5.6)	4(4.4)
성 별	남	64(100)	50(78.1)	8(12.5)	3(4.7)	3(4.7)
	여	26(100)	20(76.9)	3(11.5)	2(7.7)	1(3.9)
연령별	29세이하	34(100)	29(85.3)	3(8.8)	1(2.9)	1(2.9)
	30~39세	28(100)	22(78.6)	2(7.1)	3(10.7)	1(3.6)
	40~49세	20(100)	14(70.0)	4(20.0)	-	2(10.0)
	50세이상	8(100)	5(62.5)	2(25.0)	1(12.5)	-

註: 1) ()내는 구성비임.
2) 무응답은 제외한 것임.

이를 性別로 보면 별 유의한 差異가 없으나 年齡別로는 젊은층일수록 순수관광목적이 높은 비율을 나타내고 있으며, 반면에 상용인 경우에는 연령층이 높을수록 높은 비율을 차지하고 있다.

한편 旅行動機는 內國人的의 경우 친지 등의 권유가 24.7%이며, 지난번의 제주도 여행에서 인상이 깊었기 때문인가 20.9%를 차지하고 있어 제주도를 처음으로 여행하는 관광객은 친지 등의 권유, 2회 이상 여행하는 관광객은 깊은 인상 때문인가 높은 비중을 나타내고 있는 것으로 볼 수 있다. 外國人의 여행동기는 친지와 여행사의 권유가 각각 36.6%, 25.8%로 높게 나타나 앞으로 외국인인 제주도 관광수요 창출에 있어 여행사의 역할이 점점 커져 갈 것으로 생각된다 (表Ⅲ-27 參照).

〈表Ⅲ-27〉 旅行動機

구 분		계	언론매체	친지등의 권유	여행사	관광안내책자	지난번의 제주도 여행에서 상갈어서	여행 전문지	기타	무응답
내국인	사례수 (명)	182	18	45	18	16	38	-	44	3
	구성비 (%)	100	9.9	24.7	9.9	8.8	20.9	-	24.2	1.6
외국인	사례수 (명)	93	9	34	24	6	-	1	18	1
	구성비 (%)	100	9.7	36.6	25.8	6.5	-	1.1	19.4	1.1

(3) 旅行日程

濟州道를 여행하는 관광객의 日程은 본도가 주요 觀光需要 市場으로부터 떨어져 있고, 또한 交通수단의 제한 등으로 滞在期間에 있어서 국내여타의 觀光地와는 다른 특성을 보이고 있다. 본 조사에 의한 관광객의 체재기간은 內國人이 2泊3日, 外國人은 3泊4日이 가장 보편적인 것으로 나타났고, 平均日程은 內·外國人을 막론하고 2.8일로¹⁸⁾ 이는 1984年 全國 平均 2.2일에 비해 다소 긴 일정임을 알 수 있다.

우선 內國人의 일정별 분포를 〈表Ⅲ-28〉에서 살펴보면 2泊3日이 39.2%, 3泊4日이 30.4%로 2泊3日~3泊4일에 집중되어 있으며, 그 다음은 4泊5日이 11.6%, 5泊 이상이 10.5%, 1泊2日이 8.3% 순으로 나타나고 있다.

이를 性別로 보면 2泊3日과 5泊 이상에 대한 응답은 남자가 여자보다 월등히 높고, 3泊4日과 4泊5일에 대한 반응은 비교적 여자가 높게 나타나고 있다. 年齡別로는 29세 이하가 5泊 이상에서 매우 높은 비율을 차지하고 있는 것을 제외하고는 별 유의한 차가 없다. 職業別로 보면 4泊5日 이상에서는 학생과 전문직이 높게 나타나 이들이 비교적 자유시간이 많다는 것을 반영하고 있으며, 2泊3日 이하에서는 무직, 상업, 회사원, 주부 등의 순으로 나타나고 있는데 職業種類에 따라 여행일정이 별로 작용하지 않고 있다. 居住地別에 따른 여행일정은 1泊2日에는 기타지역, 2泊3日은 부산, 3泊4日은 서울, 4泊5日 이상에서는 대구가 가장 높게 나타나고 있어 비교적 대도시 사람들이 장기간의 여행을 더 많이 하는 편이다.

18) 韓國觀光公社, “全國民 旅行動態調查”, 1984, p.69.

〈表Ⅲ-28〉 內國人的 旅行日程

(단위:명,%)

구 분		계	1박2일	2박3일	3박4일	4박5일	5박이상	평 균
계		181(100)	15(8.3)	71(39.2)	55(30.4)	21(11.6)	19(10.5)	2.8日
성 별	남	140(100)	14(10.0)	53(77.9)	40(28.6)	15(10.7)	18(12.9)	
	여	41(100)	1(2.4)	28(43.9)	15(36.6)	6(14.6)	1(2.4)	
연령별	29세이하	81(100)	7(8.6)	31(38.3)	21(25.9)	4(4.9)	18(22.2)	
	30~39세	49(100)	6(12.2)	17(34.7)	18(36.7)	7(14.1)	1(2.0)	
	40~49세	31(100)	2(6.3)	15(46.9)	8(25.0)	7(21.9)	-	
	50세이상	19(100)	-	8(42.1)	8(42.1)	3(15.8)	-	
직업별	공무원	16(100)	3(18.8)	4(25.0)	7(43.8)	1(6.3)	1(6.3)	
	회사원	52(100)	2(3.8)	24(46.2)	17(32.7)	6(11.5)	3(5.8)	
	상업	30(100)	3(10.0)	15(50.0)	9(30.0)	1(3.3)	2(6.7)	
	전문직	12(100)	-	5(41.7)	3(25.0)	3(25.0)	1(8.3)	
	학생	33(100)	5(15.1)	6(18.2)	10(30.0)	2(6.1)	10(30.0)	
	주부	16(100)	1(6.3)	7(43.8)	4(25.0)	3(18.8)	1(6.3)	
	무직	6(100)	1(16.7)	3(50.0)	2(33.3)	-	-	
거주지별	서울	108(100)	5(4.6)	4(37.0)	43(39.8)	14(13.0)	6(5.6)	
	부산	34(100)	5(14.7)	14(41.2)	10(29.4)	1(2.9)	4(11.8)	
	대구	12(100)	1(8.3)	3(25.0)	1(8.3)	3(25.0)	4(33.3)	
	기타	26(100)	4(15.4)	14(33.8)	1(3.8)	3(11.5)	4(15.4)	

註: 1) ()안은 구성비임.
2) 무응답은 제외한 것임.

外國人인 경우에는 〈表Ⅲ-29〉와 같이 3泊4일이 46.4%로 가장 높고, 그 다음에 2泊3일이 29.8%, 5泊 이상이 11.9%, 1泊2일이 8.3% 순으로 나타나고 있다. 이는 제주도를 目的地로 하는 日本人 觀光客이 주로 3泊4日 일정이 많은 것과 서울에서 출발하는 전국 관광코스에 濟州觀光이 차지하는 일정이 대개 2泊3日로 한정되어 있는데 기인하고 있는 것이다.

性別로 살펴보면 별 유의한 差가 없으며, 年齡別로는 29세 이하와 30대는 3泊4日, 2泊3日, 5泊 이상 순으로 응답하고 있으나 40대에서는 2泊3日, 3泊4日 순으로, 그리고 50대에서는 고른 응답분포를 보이고 있다.

〈表Ⅲ - 29〉 外國人的 旅行日程

(단위 : 명, %)

구 분		계	1박2일	2박3일	3박4일	4박5일	5박이상
계		84(100)	7(8.3)	25(29.8)	39(46.4)	3(3.6)	10(11.9)
성 별	남	60(100)	2(3.3)	21(35.0)	29(48.3)	1(1.7)	7(11.7)
	여	24(100)	5(20.8)	4(16.7)	10(41.7)	2(8.3)	3(12.5)
연 령 별	29세이하	32(100)	3(9.4)	7(21.9)	17(53.1)	1(3.1)	4(12.5)
	30~39세	26(100)	-	7(26.9)	16(61.5)	1(3.8)	2(7.7)
	40~49세	18(100)	2(11.1)	9(50.0)	4(22.2)	-	3(16.7)
	50세이상	8(100)	2(25.0)	2(25.0)	2(25.0)	1(12.5)	1(12.5)

註: 1) () 내는 구성비임.
2) 무응답은 제외한 것임.

(4) 旅行費用

地域經濟的인 측면에서 볼 때 觀光客의 여행경비 지출이 얼마나 되는가 하는 문제가 중요한 요소가 된다.

제주도를 찾아온 內國人 觀光客의 1인당 所要經費는 평균 170,000원으로 1일 약 49,000원 이상의 비용을 지출하고 있다 (表Ⅲ - 30 參照). 이는 1984年의 全國平均 여행비용이

〈表Ⅲ - 30〉 內·外國人 觀光客의 旅行經費 支出構造

구 분	내 국 인		외 국 인	
	금 액 (원)	구성비 (%)	금 액 (원)	구성비 (%)
숙 박 비	31,000	18.2	75,000	18.5
음 식 비	18,000	10.6	38,000	9.4
유 흥 비	21,000	12.4	52,000	12.8
관광·육상교통비	23,000	13.5	39,000	9.6
기념품구입비	17,000	10.0	45,000	11.1
항공·선박요금	48,000	28.2	124,000	30.5
기 타 잡 비	12,000	7.1	33,000	8.1
계	170,000	100	406,000	100

39,000원인데¹⁹⁾ 비해 제주도의 여행비용이 대단히 많이 지출되고 있음을 알 수 있다. 또한 여행비용의 항목별 분포를 살펴보면 地域的 特性으로 말미암아 전체비용 중에서 來道交通費 (28.2%)가 가장 많이 소요되고 있으며, 숙박비 (18.2%), 관광·육상교통비 (13.5%), 유흥비 (12.4%), 음식비 (10.6%), 기념품 구입비 (10.0%) 순으로 지출하고 있다.

<表Ⅲ-31>에서 여행비용의 각 액수별 분포를 보면 10~15萬원이 전체의 22.2%, 5~10萬원이 20.6%, 15~20萬원이 16.1%, 20~25萬원이 14.0%, 30萬원 이상이 12.8%, 25~30萬원이 10.0% 순으로 나타나 다양한 비용지출 분포를 보이고 있다.

<表Ⅲ-31> 內國人 觀光客의 1人當 旅行經費 支出

(단위: 명, %)

구 분		계	5만원 미 만	5~ 10만원	10~ 15만원	15~ 20만원	20~ 25만원	25~ 30만원	30만원 이 상
계		180(100)	8(4.4)	37(20.6)	40(22.2)	29(16.1)	25(14.0)	18(10.0)	23(12.8)
성 별	남	138(100)	8(5.8)	29(21.0)	31(22.5)	18(13.0)	19(13.8)	14(10.1)	19(13.8)
	여	41(100)	-	8(19.5)	9(22.0)	10(24.4)	6(14.6)	4(9.8)	4(9.8)
연령별	29세 이하	81(100)	8(9.9)	21(25.9)	16(19.8)	9(11.1)	5(6.2)	7(8.6)	15(18.5)
	30~39세	47(100)	-	9(19.1)	9(19.1)	8(17.0)	12(25.5)	4(8.5)	5(10.6)
	40~49세	32(100)	-	6(18.8)	9(28.1)	9(28.1)	4(12.5)	4(12.5)	-
	50세 이상	19(100)	-	1(5.3)	6(31.6)	2(10.5)	4(21.1)	3(16.7)	3(16.7)
직업별	공 무 원	13(100)	-	5(38.5)	3(23.1)	-	4(30.8)	-	1(7.7)
	회 사 원	51(100)	-	5(9.8)	14(27.5)	8(15.7)	8(15.7)	7(13.7)	9(17.6)
	상 업	30(100)	-	5(16.7)	7(23.3)	7(23.3)	3(10.0)	2(6.7)	6(20.0)
	전 문 직	12(100)	1(8.3)	1(8.3)	-	2(16.7)	2(16.7)	3(25.0)	3(25.0)
	학 생	33(100)	7(21.2)	17(51.5)	7(21.2)	-	-	1(3.0)	1(3.0)
	주 부	16(100)	-	1(6.3)	5(31.3)	3(18.3)	4(25.0)	3(18.8)	-
	무 직	2(100)	-	1(50.0)	-	-	1(50.0)	-	-
거 주 지 별	서 울	108(100)	3(2.8)	13(12.0)	26(24.1)	20(18.5)	17(15.7)	15(13.9)	14(13.0)
	부 산	33(100)	1(3.0)	14(42.4)	6(18.2)	3(9.1)	4(12.1)	2(6.1)	3(9.1)
	대 구	12(100)	3(25.0)	2(16.7)	1(8.3)	3(25.0)	2(16.7)	-	1(8.3)
	기 타	14(100)	1(7.1)	3(21.4)	6(42.9)	1(7.1)	1(7.1)	-	2(14.3)

註: 1) ()내는 구성비임.
2) 무응답은 제외한 것임.

19) 韓國觀光公社, 上揭書, p.92.

性別로 살펴보면 15萬원 이하와 25萬원 이상에서는 女子보다 男子가 더 많이, 15萬원 ~ 25萬원 사이에는 男子보다 女子가 더 많은 여행비용을 지출하고 있다. 年齡別 여행비용은 29세 이하는 주로 5~15萬원에 45.7%가 집중되어 있으나 그 이외에는 고르게 분포를 보이고 있고, 30萬원 이상도 18.5%나 응답하고 있다. 30대는 20~25萬원, 40대는 15~20萬원, 50대 이상은 10~15萬원에서 가장 높은 비율을 나타내고 있으며, 전체적으로 볼 때 50대와 30대가 비교적 많은 여행비용을 지출하고 있음을 알 수 있다. 또한 居住地別로는 대구, 서울, 기타지역, 부산 순으로 여행비용을 지출하고 있으나 별다른 차이는 나타나고 있지 않다.

한편 外國人 觀光客의 경우에 1人當 旅行經費는 平均 406,000 원으로 1985年度 全國 外來觀光客의 1人當 平均經費 약 440,000 원²⁰⁾보다 다소 적게 지출하고 있다. 지출항목별 구성비는 내국인의 경우와 비슷하여 항공·선박요금이 30.5%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 숙박비(18.5%), 유흥비(12.8%), 기념품구입비(11.1%), 관광·육상교통비(9.6%), 음식비(9.4%) 차례로 지출하고 있다. <表Ⅲ-32>에서 보듯이 액수별 분

<表Ⅲ-32> 外國人 觀光客의 1人當 旅行經費

(단위:명)

구 분		계	30만원미만	30~50만원	50~70만원	70~90만원	90만원이상
계		86(100)	13(15.1)	35(40.7)	25(29.1)	8(9.3)	5(5.8)
성 별	남	62(100)	11(17.7)	27(43.5)	15(24.2)	6(9.7)	3(4.8)
	여	24(100)	2(8.3)	8(33.3)	10(41.6)	2(8.3)	2(8.3)
연령별	29세이하	32(100)	7(21.9)	15(46.9)	7(21.9)	3(9.4)	-
	30~39세	26(100)	4(15.4)	13(50.0)	6(23.1)	2(7.7)	1(3.8)
	40~49세	18(100)	1(5.6)	5(27.8)	7(38.9)	2(11.1)	3(16.7)
	50세이상	10(100)	-	3(30.0)	5(50.0)	1(10.0)	1(10.0)
지역별	일 본	44(100)	1(2.3)	12(27.3)	20(45.5)	7(15.9)	4(9.1)
	미 국	11(100)	2(18.2)	7(63.6)	1(9.1)	1(9.1)	-
	유 럽	15(100)	5(33.3)	8(53.3)	2(13.3)	-	-
	동 남 아	6(100)	2(33.3)	3(50.0)	1(16.7)	-	-
	교 포	3(100)	2(66.7)	1(33.3)	-	-	-
	기 타	5(100)	1(20.0)	2(40.0)	1(20.0)	-	1(20.0)

註: 1) () 내는 구성비임.
2) 무응답은 제외한 것임.

20) 交通部·韓國觀光公社, 「韓國觀光統計」, 1985, p.74.

포는 30~50萬원이 전체의 40.7%로 가장 많고, 그 다음 50~70萬원이 29.1%, 30萬원 미만이 15.1%, 70~90萬원이 9.3%이며, 90萬원 이상도 5.0%나 응답하고 있다.

이를 性別로 살펴보면 50~70萬원에서는 女子가 男子보다 높고, 50萬원 이하에서는 男子가 女子보다 높은 비율을 나타내고 있다. 年齡別로는 30대 이하가 30~50萬원에 가장 많고, 40대와 50대 이상은 50~70萬원이 많아 연령층이 높을수록 많은 경비를 지출하고 있음을 보이고 있다.

(5) 旅行時의 애로사항

濟州道를 방문하는 觀光客들의 애로사항은 內國人的의 경우 <表Ⅲ-33>에서 보는 바와 같이

<表Ⅲ-33> 內國人的의 旅行時 애로사항

(단위: 명, %)

구 분		계	교 통	숙 박	기 후	서어비스	음 식	위락시설	기 타
계		209(100)	30(14.4)	25(12.0)	20(9.6)	29(13.9)	63(30.1)	30(14.4)	12(5.7)
성 별	남	160(100)	26(16.3)	15(9.4)	9(5.6)	23(14.4)	51(31.9)	24(15.0)	12(7.5)
	여	49(100)	4(8.2)	10(20.4)	11(22.4)	6(12.2)	12(24.4)	6(12.2)	-
연령별	29세이하	93(100)	13(14.0)	10(10.8)	13(14.0)	8(8.6)	27(29.0)	15(16.1)	7(7.5)
	30~39세	60(100)	9(15.0)	8(13.3)	6(10.0)	10(16.7)	15(25.0)	10(16.7)	2(3.3)
	40~49세	34(100)	5(14.7)	3(8.8)	-	7(20.6)	13(38.2)	3(8.8)	3(8.8)
	50세이상	22(100)	3(13.6)	4(18.2)	1(4.5)	4(8.2)	8(36.4)	2(9.1)	-
직업별	공 무 원	18(100)	2(11.1)	2(11.1)	2(11.1)	1(5.6)	8(44.4)	2(11.1)	1(5.6)
	회 사 원	64(100)	9(14.1)	7(10.9)	5(7.8)	9(14.1)	20(31.3)	10(15.7)	4(6.3)
	상 업	32(100)	4(12.5)	5(15.6)	1(3.1)	6(18.8)	10(31.3)	5(15.6)	1(3.1)
	전 문 직	21(100)	3(14.3)	1(4.8)	2(9.5)	-	5(23.8)	7(33.3)	3(14.3)
	학 생	43(100)	8(18.6)	4(9.3)	6(14.0)	8(18.6)	12(27.9)	2(4.7)	3(7.0)
	주 부 무 직	22(100)	3(13.6)	4(18.1)	2(9.1)	4(18.1)	5(22.7)	4(18.1)	-
거 주 지 별	울 산	118(100)	14(11.9)	17(14.4)	13(11.0)	15(12.7)	37(31.4)	24(20.3)	8(6.8)
	부 산	38(100)	10(26.3)	7(18.4)	2(5.3)	8(21.1)	7(18.4)	3(7.9)	1(2.6)
	대 구	14(100)	1(7.1)	-	2(14.3)	1(7.1)	8(57.1)	1(7.1)	1(7.1)
	기 타	29(100)	5(17.2)	1(3.4)	3(10.3)	5(17.2)	11(37.9)	2(6.9)	2(6.9)

註: 1) () 내는 구성비임.
 2) 빈도는 복수응답임.
 3) 무응답은 제외한 것임.

음식에 대해서 30.1%로 가장 많으며, 그 이외의 사항에 있어서는 고른 응답을 제시하여 다양한 분포를 보이고 있다.

이를 性別로 보면 男女 공통으로 음식에 가장 큰 애로점을 느끼고 있으며, 그 다음에 남자는 교통, 위락시설의 부족, 여자는 기후, 숙박 등에 높은 비율을 나타내고 있다. 또한 年齡別, 職業別로는 별 유의한 차가 없으나 居住地로는 부산이 음식보다 교통과 서어비스에 많은 애로점을 지적하고 있어 제주·부산간 선박편 이용이 매우 불편하다는 것을 반영하고 있는 것으로 판단된다.

이에 반해 外國人은 교통과 위락시설의 부족에 각각 20.4%로 가장 높고, 이어서 음식(17.2%), 숙박(8.6%), 서어비스(6.5%), 기후(5.4%) 등의 순으로 애로사항을 표시하고 있다(表Ⅲ-34 參照).

〈表Ⅲ-34〉 外國人의 旅行時 애로사항

(단위: 명, %)

구분	계	교통	숙박	기후	서어비스	음식	위락시설	기타	
계	93(100)	19(20.4)	8(8.6)	5(5.4)	6(6.5)	16(17.2)	19(20.4)	20(21.5)	
성별	남	69(100)	15(21.7)	7(10.1)	5(7.2)	5(7.2)	14(20.3)	13(18.8)	
	여	24(100)	4(16.7)	1(4.2)	-	1(4.2)	5(20.8)	7(29.2)	
연령별	20세이하	33(100)	8(21.6)	-	-	4(10.8)	7(18.9)	8(21.6)	10(27.0)
	30~39세	37(100)	6(18.2)	4(12.1)	3(9.1)	2(6.1)	7(21.2)	5(15.2)	6(18.2)
	40~49세	16(100)	3(18.8)	3(18.8)	2(12.5)	-	1(6.3)	5(31.3)	2(12.5)
	50세이상	7(100)	2(28.6)	1(14.3)	-	-	1(14.3)	1(14.3)	2(28.6)

註: 1) ()내는 구성비임.

2) 무응답은 제외한 것임.

性別로는 男子가 교통, 女子가 음식에 가장 높은 응답을 하고 있으며, 年齡別로는 29세 이하와 40대는 위락시설의 부족과 교통, 30대는 음식, 50대는 교통에 가장 많은 애로점을 느끼고 있다.

이와 같은 결과로 볼 때 제주도는 內國人 觀光客의 입장에서 향토성있는 음식의 개발이 미비하고, 구미에 맞는 음식이 없다는 점과 外國人에게는 접근이 용이치 않으며, 관광위락시설이 부족하다는 점이 가장 큰 문제점이라는 것을 시사하고 있다.

IV. 觀光產業과 他產業과의 關係

1. 產業聯關分析

產業聯關分析이란 生産과 消費單位의 相互聯關에 대한 數量的 分析, 즉 他要素의 購買者로서, 生産要素의 消費者로서, 그리고 他消費者에 대한 要素의 販賣者로서의 生産者의 相互關係를 研究하는 것이다.²¹⁾

1) 產業聯關表

產業聯關分析의 基礎가 되는 것은 一定期間中 生産된 모든 財貨와 用役의 各 産業間 去來, 最終要素部門과 産業間의 去來, 原初的 投入要素部門과 産業間의 去來를 일정한 原則에 따라 기록한 產業聯關表다. 이를 쉽게 이해하기 위해 간단한 例를 생각해 보자.

例를 들어, 빵을 하나 만들기 위해서는 물, 밀가루, 설탕, 소금, 이스트 등의 原料와 빵을 굽는 機械, 그리고 빵을 구울 사람(勞動)이 필요하다. 빵을 만드는 것을 하나의 産業이라고 생각하면 빵産業은 他産業으로부터의 여러가지의 投入(여기에서는 물, 밀가루, 설탕, 소금, 이스트 등)을 필요로 하는데, 이런 것을 中間投入이라 하며, 이 中間投入이 機械와 勞動 등의 原初的 投入과 합쳐져서 하나의 製品(빵)이 만들어지게 된다. 이렇게 만들어진 製品은 다시 他産業의 製品生産에 대한 中間投入으로 사용되기도 하고 아니면 消費者들에 의해 消費되어 버린다. 이와 같이 産業間에는 복잡한 投入産出構造가 존재하는데 그 關係를 일목요연하게 정리한 것이 바로 產業聯關表다.

產業聯關表는 域外로부터의 輸入을 어떻게 취급하느냐에 따라 競爭輸入型和 非競爭輸入型の 두 가지로 나눌 수 있다.

競爭輸入型은 <表IV-1>에서 처럼 輸入品을 國內에서 生産되는 財貨와 區別하지 않고

<表IV-1> 競爭輸入型 產業聯關表

投入		內生部門		外生部門			(控除) 輸入	總生産
		中間需要		最終需要				
		産業Ⅰ	産業Ⅱ	消費	投資	輸出		
産出	産業Ⅰ	X_{11}	X_{12}	C_1	I_1	E_1	M_1	X_1
	産業Ⅱ	X_{21}	X_{22}	C_2	I_2	E_2	M_2	X_2
附加價值		V_1	V_2	-	-	-		V
總投入		X_1	X_2	C	I	E	M	

21) 姜光夏, 「產業聯關分析論」, 比峰出版社, 1985, p.17.

동일하게 취급하며, 非競爭輸入型은 <表Ⅳ-2>처럼 輸入品을 國產品과는 완전히 달리 취급하여 마치 原初的 生産要素처럼 간주한다.

上記의 두 가지 形態의 産業聯關表中 어떤 것을 사용하는 것이 좋으나 하는 것은 分析의 目的이 무엇이나에 주로 의존한다. 그런데 本研究는 觀光産業과 他産業의 關聯뿐만 아니라 濟州道內의 所得이 어떠한 영향을 받느냐 하는 것을 分析하는 것이기 때문에 非競爭輸入型이 적절한 것 같다.

<表Ⅳ-2> 非競爭輸入型 産業聯關表

投入		內生部門		外生部門			(控除) 輸入	總生産
		中間需要		最終需要				
		産業Ⅰ	産業Ⅱ	消費	投資	輸出		
中間投入	國産	産業Ⅰ	X_{11}^d	X_{12}^d	C_1^d	I_1^d	E_1^d	X_1
	産産	産業Ⅱ	X_{21}^d	X_{22}^d	C_2^d	I_2^d	E_2^d	X_2
	輸入	産業Ⅰ	X_{11}^m	X_{12}^m	C_1^m	I_1^m		M_1
	輸入	産業Ⅱ	X_{21}^m	X_{22}^m	C_2^m	I_2^m		M_2
附加價值			V_1	V_2	-	-	-	V
總投入			X_1	X_2	C	I	E	M

<表Ⅳ-2>의 關係를 式으로 表示해 보면 다음과 같다.

$$\begin{cases} X_{11}^d + X_{12}^d + y_1^d = X_1 \\ X_{21}^d + X_{22}^d + y_2^d = X_2 \end{cases} \dots\dots(1)$$

$$\begin{cases} X_{11}^m + X_{12}^m + y_1^m = M_1 \\ X_{21}^m + X_{22}^m + y_2^m = M_2 \end{cases} \dots\dots(2)$$

但, y_i^d 는 最終需要의 合, 즉 $C_i^d + I_i^d + E_i^d$ 를 나타내며 y_i^m 은 $C_i^m + I_i^m$ 을 나타낸다.

여기에서 a_{ij} 를 j 産業에서 製品 1單位를 生産하기 위해 필요한 i 産業製品の 量을 나타낸다고 하면,

$$a_{ij} = X_{ij} / X_j$$

이 되고, 이를 이용하여 式을 정리해 보면 다음과 같다.

먼저 (1)式을 고쳐쓰면,

$$\begin{cases} a_{11}^d x_1 + a_{12}^d x_2 + y_1^d = X_1 \\ a_{21}^d x_1 + a_{22}^d x_2 + y_2^d = X_2 \end{cases}$$

이므로

$$\begin{pmatrix} a_{11}^d & a_{12}^d \\ a_{21}^d & a_{22}^d \end{pmatrix} \begin{pmatrix} X_1 \\ X_2 \end{pmatrix} + \begin{pmatrix} y_1^d \\ y_2^d \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} X_1 \\ X_2 \end{pmatrix}$$

가 되어,

$$A^d X + y^d = X \dots\dots\dots(3)$$

로 表示할 수 있다. 한편 (2)式은

$$\begin{cases} a_{11}^m x_1 + a_{12}^m x_2 + y_1^m = M_1 \\ a_{21}^m x_1 + a_{22}^m x_2 + y_2^m = M_2 \end{cases}$$

로 쓸 수 있으므로

$$\begin{bmatrix} a_{11}^m & a_{12}^m \\ a_{21}^m & a_{22}^m \end{bmatrix} \begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} y_1^m \\ y_2^m \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} M_1 \\ M_2 \end{bmatrix}$$

가 되어,

$$A^m X + y^m = M \dots\dots\dots(4)$$

로 表示할 수 있다.

(3)式에서 X를 구하면,

$$X = (I - A^d)^{-1} y^d \dots\dots\dots(5)$$

이 되고, 이를 (4)式에 대입하면

$$A^m (I - A^d)^{-1} y^d + y^m = M$$

$$M - y^m = A^m (I - A^d)^{-1} y^d$$

이 된다.

만일 輸入商品이 모두 中間財로만 쓰인다면 $y^m = 0$ 이 되어

$$M = A^m (I - A^d)^{-1} y^d \dots\dots\dots(6)$$

가 된다.

2) 生産誘發效果

最終需要의 變化가 生産에 미치는 영향을 나타내 주는 것이 生産誘發係數이다. 이를 알아 보기 위해 <表IV-1>의 産業聯關表를 聯立方程式 體系로 나타내 보면 다음과 같다.

$$\begin{cases} a_{11}X_1 + a_{12}X_2 + y_1 - M_1 = X_1 \\ a_{21}X_1 + a_{22}X_2 + y_2 - M_2 = X_2 \end{cases} \dots\dots(7)$$

但, $y_i = C_i + I_i + E_i$

따라서

$$\begin{bmatrix} a_{11} & a_{12} \\ a_{21} & a_{22} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \end{bmatrix} + \begin{bmatrix} y_1 - M_1 \\ y_2 - M_2 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} X_1 \\ X_2 \end{bmatrix}$$

로 쓸 수 있고, 이를 X에 대해 정리해 보면,

$$X = (I - A)^{-1}y \dots\dots(8)$$

가 된다. (8)식이 나타내 주는 것은 最終需要가 y로 주어진다면 이를 충족시키기 위해 필요한 生産量을 알아낼 수 있다는 것이다.

(8)식에서 가장 重要한 部分이 $(I - A)^{-1}$ 인데, 이것을 좀 더 자세히 살펴보자.

$$(I - A)^{-1} = \begin{bmatrix} r_{11} & r_{12} \\ r_{21} & r_{22} \end{bmatrix} \text{라 하면}$$

$$\begin{pmatrix} X_1 \\ X_2 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} r_{11} & r_{12} \\ r_{21} & r_{22} \end{pmatrix} \begin{pmatrix} y_1 \\ y_2 \end{pmatrix}$$

이므로

$$\begin{cases} X_1 = r_{11}y_1 + r_{12}y_2 \\ X_2 = r_{21}y_1 + r_{22}y_2 \end{cases} \dots\dots(9)$$

이 된다.

이렇게 되면 r_{ij} 의 意味가 분명해진다. 産業I의 r_{11} 은 最終需要 1單位를 충족시키기 위해 直·間接으로 필요한 産業I에서의 生産을 나타내며, r_{12} 는 産業II의 最終需要 1單位를 충족시키기 위해 直·間接으로 필요한 産業I의 生産을 나타낸다. 여기서 ‘直·間接으로 필요한’이라는 말에 주목할 필요가 있다. 예를 들어, 휘발유를 생산하는 정유공장에서 휘발유를 정제하는 機械를 가동시키기 위해 휘발유가 필요하다고 하자. 그러면 휘발유를 생산하기 위해서는 휘발유가 투입되어야 하는데 이를 1次 中間投入이라고 부르자. 이제 한 걸음 나아가 ‘휘발유를 생산하기 위해 필요한 휘발유’를 생산하는데 필요한 휘발유를 생각할 수 있다. 이를 2次 中間投入이라고 하자. 이런 식으로 나가면 우리는 3次, 4次, ...의 中間投入을 생각해 볼 수 있다. 여기에서 보듯이 最終需要 1單位를 충족시키기 위해서는 最終需要 자체를 충족시킬 휘발유 1單位 뿐만 아니라, 이를 생산하기 위해 필요한 總中間投入으로서의 휘발유도 생산되어야 한다. 産業I을 휘발유 생산부문이라고 하면 r_{11} 은 바로 앞에서 언급한 中間投入을 모두 합한 것보다 最終需要 1單位를 합친 量으로서, 휘발유에 대한

最終需要 1單位를 충족시키기 위해 생산되어야 할 後發의 量을 나타낸다.

그러므로 $(I-A)$ 의 逆行列係數 (r_{ij}) 는 需要變化에 따른 直·間接의 必要生産量을 계산해 주는 것으로서 이를 生産誘發係數라고 한다.

3) 附加價值 誘發效果

製品生産에 있어서는 中間財뿐만 아니라 勞動, 資本 등과 같은 原初的 生産要素가 필요하다. 生産에 꼭 있어야 될 原初的 投入의 量을 製品 單位當으로 表示한 것을 다음의 <表IV-3>에서와 같이 V_{ij} 라고 하자. 여기에서 예를 들어 V_{11} 은 産業I에서 製品 1單位的 生産을 위해 투입되어야 할 勞動의 價値 즉, 賃金を 나타낸다. 바꿔 말하면 産業I에서 1單位的 生産이 증가함으로써 해서 誘發되는 勞動에 대한 需要라고 할 수 있다.

<表 IV - 3 >

	産業 I	産業 II	最終需要	生産
産 業 I	a_{11}	a_{12}	y_1	X_1
産 業 II	a_{21}	a_{22}	y_2	X_2
勞 動	V_{11}	V_{12}		
資 本	V_{21}	V_{22}		
投 入	X_1	X_2		

그렇다면 最終需要 1單位의 増加를 충족시키기 위해서 필요한 直·間接의 原初的 生産要素의 量은 얼마일까?

V_{ij} 들의 行列을 V 라고 하면,

$V(I-A)^{-1}$ 가 바로 最終需要의 増加에 의해 誘發되는 原初的 生産要素의 量, 즉 附加價値의 量을 말해준다. $(I-A)^{-1}$ 가 最終需要 1單位 増加에 따른 生産의 增加分을 나타내고 여기에 V 를 곱함으로써 誘發된 生産에 필요한 原初的 投入의 量을 구할 수 있다. 이때 $V \cdot (I-A)^{-1}$ 를 레온티에프 逆行列 $(I-A)^{-1}$ 에 對比하여 準逆行列이라고 부른다. 여기에 最終需要 벡터 y 를 곱하면 最終需要増加에 따른 附加價値部門의 増加量을 알 수 있으므로 $V(I-A)^{-1}$ 을 附加價値誘發係數行列이라고 부르기도 한다.

지금까지 産業聯關分析의 토대가 될만한 事項을 몇 가지 간단히 살펴 보았다. 以下에서는 우리가 하고자 하는 分析을 구체적으로 어떻게 하였는가를 例示하고 分析結果를 제시하기로 한다.

2. 産業聯關表의 作成

濟州道の 觀光産業의 分析을 위해서는 濟州道の 産業聯關表(投入產出表)가 필요하다. 그러나 濟州道の 産業聯關表가 만들어져 있지 않기 때문에 우리나라 전체에 대한 産業聯關表의 投入產出關係를 濟州道에 그대로 사용하였다. 全國에 맞는 것이 濟州道에도 맞는다고는 할 수 없지만 별다른 方法이 없기 때문에 本研究에서는 韓國銀行이 發表한 1983年의 産業聯關表를 이용하여 濟州道の 投入產出表를 作成하였다. 全國의 産業聯關表를 그대로 사용하는 것은 어느 정도 無理가 있는 것이지만 우리나라의 경우, 濟州道만이 本土와 특별히 다른 生産方式을 가지고 있지 않다는 點을 고려하면 크게 잘못된 使用은 아니라고 할 수 있다. 예를 들어 農事짓는 方法이라든가, 호텔에서 사용하는 물건의 종류와 수량이라든가, 자동차에 필요한 부속품과 개솔린 등은 本土나 濟州道나 크게 다르지 않을 것이다.

1983年 韓國의 産業聯關表 中에서 64個 部門으로 分類된 것을 擇하고 이를 다시 23個 部門으로 統合하여, 23個 部門을 가진 濟州道 産業聯關表를 作成한 것이 <表Ⅳ-4>이다. 部門을 줄인 것은 計算의 便宜를 위한 것이며, 縮小를 함에 있어서 觀光支出效果의 分析에 알맞도록 觀光과 直接的으로 연결된 3次産業部門은 거의 그대로 두고, 間接적으로 연결된 部門中에서 濟州道內에서의 生産活動의 規模가 작은 製造業과 같은 경우에는 統合하여 部門의 數를 줄였다.

새롭게 만들어진 23個 部門을 83年의 産業聯關表와 對比하여 나타내 보면 <表Ⅳ-4>와 같다.

<表Ⅳ-4> 産業聯關表(23個 部門)

23 部門	64 部門
1. 곡물류	①
2. 야채 및 과일류	②
3. 공예작물, 축산, 양잠 및 농업서비스	③~④
4. 임산물	⑤
5. 수산물	⑥
6. 광산물	⑦~⑨
7. 음식료품 및 연초	⑩~⑬
8. 섬유, 의복 및 가죽	⑭~⑰
9. 제재·목재, 종이, 인쇄 및 출판	⑱~⑲
10. 석유화학제품	㉑~㉒
11. 비금속, 1차금속, 금속제품 및 장비	㉓~㉔

23 部門	64 部門
12. 기타 제조업 제품	45
13. 건축, 건축보수, 토목 및 기타 건설	46, 47
14. 전력·가스 및 수도	48~50
15. 상업	51
16. 음식 및 숙박	52
17. 운수, 보관 및 통신	53, 54
18. 금융, 보험	55
19. 부동산	56
20. 정부서비스	57
21. 교육, 보건, 사회서비스	58~61
22. 기타 서비스	61
23. 오차 및 누락	62~64

3. 觀光支出의 效果分析

觀光支出의 經濟에의 波及效果를 분석하기 위해서는 觀光支出의 形態를 조사하여 이를 本 研究에서 規定한 23 個 部門과 연결을 시켜야 하며, 波及效果의 濟州道分과 域外分을 區別 하기 위해서는 濟州道의 產業聯關表를 非競爭輸入型으로 만들어야 한다. 以下에서는 이를 간략하게 설명하겠다.

1) 觀光支出의 形態

Ⅱ 章에서 설명한 것처럼 觀光産業을 엄밀히 정의하기는 매우 어렵다.

그렇기 때문에 本研究에서는 產業聯關分析을 함에 있어서 어떤 特定部門을 觀光産業으로 지정하여 내생화시키는 작업을 하지 아니하고, 대신 觀光支出을 最終需要로 생각하여 分析을 進行之했다. 이 때 觀光支出의 各 部門에의 분포는 Ⅲ 章에서 조사된 結果를 이용하였다. 觀光客이 만약 1만원을 지출한다고 할 때 이를 部門別로 나누어 정리해 보면 <表Ⅳ-5>와 같다.

<表Ⅳ-5>

部 門	金 額
12 部門 (기타 제조업 제품)	1,000 원
16 部門 (음식 및 숙박)	2,880 원
17 部門 (운수, 보관 및 통신)	4,170 원
22 部門 (기타 서비스)	1,240 원
23 部門 (오차 및 누락)	700 원
	計 10,000 원

2) 非競爭輸入型의 産業聯關表

本研究의 中心課題中의 하나는 觀光支出의 效果를 분석함에 있어서 濟州道와 本土와의 有機的 聯關關係가 어떠한가 하는 것을 찾아보는 것이다. 따라서 濟州道를 하나의 독립적인 經濟單位로 보고 本土를 또 하나의 經濟單位로 보아서 濟州道가 本土에서 만들어진 製品을 구입하는 것은 輸入으로 간주하였다.

非競爭輸入型 産業聯關表에 의한 分析의 特徵은 輸入을 독립된 것으로 보지 아니하고 生産增加에 따라 誘發되는 측면을 강조한 데에 있다. 즉 生産이 증가하면 이에 따라 필요한 輸入도 증가한다는 關係가 明示的으로 나타나 있다. 그러므로 濟州道內에서 觀光支出이 증가하면 이는 濟州道의 總需要가 증가함을 의미하고 따라서 濟州道內에서의 生産이 늘어날 뿐만 아니라 本土로부터의 輸入도 증가하게 된다.

이들 數式으로 나타내 보면, (5)式으로 부터

$$\Delta X = (I - A^d)^{-1} \Delta y^d \dots\dots\dots(10)$$

을 구할 수 있고, (6)式으로 부터

$$\Delta M = A^m (I - A^d)^{-1} \Delta y^d \dots\dots\dots(11)$$

을 구할 수 있다.

(10)式은 最終需要의 增加分 (Δy^d)에 따른 生産增加分 (ΔX)을, (11)式은 輸入增加分(ΔM)을 각각 나타내고 있다.

分析을 위해서는 A^m , A^d 의 두 行列과 Δy^d 가 필요한 데, 이중에서 Δy^d 는 觀光支出의 形態에서 이미 살펴 보았으므로 여기에서는 A^m 과 A^d 의 推定方法에 대해 설명하겠다.

濟州道를 독립적인 經濟單位로 보고 非競爭輸入型 産業聯關表를 별도로 작성하기는 거의 불가능하였다. 따라서 A^m 과 A^d 行列은 推定을 통해서 구했으며 이를 위해서 다음의 事實과 假定이 필요하였다.

事實 1)

$$A^m + A^d = A$$

假定 1)

一定部門에 있어서 濟州道內 產品이나 本土의 產品이나 같은 投入產出 構造를 갖는다. 즉, 濟州道에서 생산된 빵이 中間需要와 最終需要에 각각 반씩 투입된다면, 本土에서 輸入된 빵도 中間需要와 最終需要에 이와 동일한 比率로 投入된다는 것이다.

이는 크게 無理가 없는 假定이라 볼 수 있다. 이 假定을 받아들이면 다음의 논의가 가능해진다.

d_i 를 産業部門에 있어서 (濟州道內 生産量/濟州道內 需要額)의 비율이라고 하면 이것은

i 産業의 自立度라고 볼 수 있을 것이다.

이 때, 投入產出行列 A 를

$$A = \begin{pmatrix} A_{11} \\ A_{21} \\ \vdots \\ A_{23} \end{pmatrix}$$

라고 하면, A^d 는 다음과 같이 決定된다.

$$A^d = \begin{bmatrix} d_1 A_{11} \\ d_2 A_{21} \\ \vdots \\ d_{23} A_{23} \end{bmatrix}$$

A^d 가 결정되면 A^m 은 事實 1에 의해 쉽게 구할 수 있다. 그러므로, d_i 의 값을 구하는 것이 問題인데 d_i 값의 推定에 있어서는 다음의 작업이 필요하다. 濟州經濟內에서 각 産業別로 中間需要額과 最終需要額을 추정하고 濟州道內 生産量을 추정하면 生産量과 總需要의 差異가 바로 輸入을 의미하게 된다.

本研究에서는 d_i 값을 별도로 추정하는 대신에 長期信用銀行에서 發刊된 研究結果를 이용하여 추정하였다.²²⁾

그 研究에서의 部門分類와 本研究에서의 部門分類에는 差異가 있으므로 Ⅲ章에서의 調査를 참작하고 d_i 를 추정하여 만든 産業聯關表가 <表Ⅳ-6>, <表Ⅳ-7> 및 <表Ⅳ-8>에 나타나 있다.

이제 以上の 資料를 이용하여 觀光支出의 波及效果를 分析해 보기로 하자.

22) 韓國長期信用銀行, 高麗大學校 經濟研究所, 『地域經濟發展 패턴과 濟州道の 産業開發展望』, 第4章, 1984年.

〈表IV-6〉 A 行列

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	0.0156	0.0093	0.0384	0.0012	0.0000	0.0000	0.3358	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0028
2	0.0000	0.0473	0.0055	0.0002	0.0000	0.0000	0.0100	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
3	0.0429	0.0289	0.0359	0.0018	0.0001	0.0001	0.1044	0.0539	0.0006	0.0003	0.0000	0.0022
4	0.0167	0.0388	0.0406	0.0752	0.0109	0.0258	0.0011	0.0000	0.1322	0.0107	0.0001	0.0002
5	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0192	0.0000	0.0275	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0001
6	0.0000	0.0000	0.0026	0.0000	0.0009	0.0001	0.0006	0.0001	0.0035	0.3507	0.0347	0.0009
7	0.0000	0.0007	0.3066	0.0004	0.0115	0.0000	0.1212	0.0178	0.0013	0.0073	0.0009	0.0028
8	0.0000	0.0001	0.0003	0.0010	0.0195	0.0007	0.0004	0.3975	0.0062	0.0142	0.0016	0.1586
9	0.0000	0.0058	0.0021	0.0006	0.0124	0.0277	0.0142	0.0063	0.3523	0.0056	0.0088	0.0313
10	0.0662	0.1109	0.0196	0.0269	0.1814	0.0674	0.0340	0.1560	0.0874	0.2664	0.0704	0.1651
11	0.0023	0.0019	0.0031	0.0091	0.0289	0.0633	0.0175	0.0114	0.0272	0.0189	0.4890	0.1034
12	0.0012	0.0012	0.0001	0.0000	0.0058	0.0001	0.0024	0.0072	0.0005	0.0008	0.0010	0.0377
13	0.0024	0.0011	0.0034	0.0054	0.0015	0.0017	0.0002	0.0021	0.0003	0.0005	0.0017	0.0010
14	0.0000	0.0000	0.0011	0.0004	0.0009	0.0683	0.0105	0.0283	0.0268	0.0293	0.0345	0.0195
15	0.0030	0.0076	0.0325	0.0064	0.0199	0.0208	0.0319	0.0305	0.0434	0.0320	0.0444	0.0642
16	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
17	0.0033	0.0040	0.0072	0.0029	0.0184	0.0127	0.0138	0.0160	0.0228	0.0199	0.0232	0.0215
18	0.0057	0.0059	0.0037	0.0017	0.0292	0.0152	0.0056	0.0204	0.0185	0.0119	0.0167	0.0236
19	0.0000	0.0000	0.0007	0.0002	0.0021	0.0073	0.0017	0.0036	0.0039	0.0014	0.0026	0.0069
20	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0150	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
21	0.0000	0.0000	0.0067	0.0000	0.0055	0.0028	0.0015	0.0018	0.0020	0.0015	0.0016	0.0026
22	0.0000	0.0000	0.0011	0.0003	0.0019	0.0078	0.0110	0.0110	0.0142	0.0066	0.0093	0.0207
23	0.0001	0.0055	0.0045	0.0131	0.0099	0.0243	0.0069	0.0088	0.0189	0.0059	0.0115	0.0142
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
1	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0001	0.0000	0.0000	0.0003	
2	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0183	
3	0.0000	0.0000	0.0002	0.0011	0.0000	0.0000	0.0002	0.0527	0.0024	0.0004	0.0042	
4	0.0003	0.0000	0.0000	0.0022	0.0000	0.0000	0.0000	0.0024	0.0002	0.0000	0.0009	
5	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0024	
6	0.0092	0.0323	0.0003	0.0000	0.0005	0.0000	0.0000	0.0112	0.0008	0.0000	0.0015	
7	0.0000	0.0000	0.0002	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0004	0.0000	0.0000	0.4230	
8	0.0009	0.0001	0.0010	0.0048	0.0026	0.0001	0.0006	0.0010	0.0022	0.0018	0.0226	
9	0.0442	0.0016	0.0250	0.0144	0.0045	0.0169	0.0021	0.0141	0.0233	0.0649	0.0417	
10	0.0438	0.4062	0.0475	0.1069	0.2283	0.0193	0.0095	0.0655	0.0801	0.0581	0.0181	
11	0.3281	0.0195	0.0111	0.0233	0.0371	0.0047	0.0064	0.2130	0.0306	0.0291	0.0229	
12	0.0003	0.0000	0.0002	0.0194	0.0018	0.0000	0.0007	0.0004	0.0055	0.0039	0.0330	
13	0.0013	0.0059	0.0069	0.0035	0.0014	0.0013	0.0997	0.0517	0.0100	0.0012	0.0000	
14	0.0044	0.0335	0.0202	0.0701	0.0101	0.0152	0.0146	0.0152	0.0157	0.0229	0.0000	
15	0.0477	0.0140	0.0402	0.0211	0.0205	0.0036	0.0025	0.0160	0.0188	0.0176	0.1172	
16	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.2297	
17	0.0372	0.0102	0.0635	0.0424	0.0852	0.0375	0.0049	0.0268	0.0118	0.0265	0.0054	
18	0.0171	0.0175	0.0220	0.0158	0.0118	0.0992	0.0116	0.0035	0.0021	0.0055	0.0228	
19	0.0034	0.0017	0.0254	0.0768	0.0104	0.0386	0.0025	0.0067	0.0075	0.0447	0.0000	
20	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0047	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	
21	0.0029	0.0008	0.0064	0.0056	0.0039	0.0164	0.0066	0.0058	0.0039	0.0076	0.0000	
22	0.0307	0.0022	0.0167	0.0083	0.0096	0.0409	0.0039	0.0174	0.0065	0.0669	0.0002	
23	0.0130	0.0068	0.0424	0.0266	0.0202	0.0331	0.0149	0.0480	0.0813	0.0383	0.0320	

〈表IV-7〉 A^d 行列

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	0.0107	0.0064	0.0263	0.0008	0.0000	0.0000	0.2297	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0019
2	0.0000	0.0473	0.0055	0.0002	0.0000	0.0000	0.0100	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
3	0.0429	0.0289	0.0359	0.0018	0.0001	0.0001	0.1044	0.0539	0.0006	0.0003	0.0000	0.0022
4	0.0147	0.0341	0.0358	0.0662	0.0096	0.0227	0.0010	0.0000	0.1163	0.0094	0.0000	0.0002
5	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0192	0.0000	0.0275	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0001
6	0.0000	0.0000	0.0009	0.0000	0.0003	0.0003	0.0002	0.0000	0.0012	0.1193	0.0118	0.0003
7	0.0000	0.0004	0.1668	0.0002	0.0063	0.0000	0.0659	0.0097	0.0007	0.0040	0.0000	0.0015
8	0.0000	0.0000	0.0000	0.0002	0.0296	0.0001	0.0006	0.0608	0.0010	0.0022	0.0003	0.0243
9	0.0000	0.0019	0.0007	0.0002	0.0041	0.0092	0.0047	0.0021	0.1170	0.0019	0.0029	0.0104
10	0.0007	0.0012	0.0002	0.0003	0.0018	0.0007	0.0003	0.0016	0.0009	0.0027	0.0007	0.0017
11	0.0001	0.0001	0.0001	0.0004	0.0012	0.0003	0.0008	0.0005	0.0012	0.0008	0.0210	0.0044
12	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0004	0.0000	0.0002	0.0005	0.0000	0.0001	0.0001	0.0026
13	0.0024	0.0011	0.0034	0.0054	0.0015	0.0017	0.0002	0.0021	0.0003	0.0005	0.0017	0.0010
14	0.0000	0.0000	0.0011	0.0004	0.0009	0.0683	0.0105	0.0283	0.0268	0.0293	0.0345	0.0195
15	-0.0030	0.0076	0.0325	0.0064	0.0199	0.0208	0.0319	0.0305	0.0434	0.0320	0.0444	0.0642
16	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
17	0.0033	0.0040	0.0072	0.0029	0.0184	0.0127	0.0138	0.6160	0.0228	-0.0199	0.0232	0.0215
18	0.0057	0.0059	0.0037	0.0017	0.0292	0.0152	0.0056	0.0204	0.0185	0.0119	0.0167	0.0236
19	0.0000	0.0000	0.0007	0.0002	0.0021	0.0073	0.0017	0.0036	0.0039	0.0014	0.0026	0.0069
20	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0150	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
21	0.0000	0.0000	0.0059	0.0000	0.0048	0.0025	0.0013	0.0016	0.0018	0.0013	0.0014	0.0023
22	0.0000	0.0000	0.0010	0.0003	0.0017	0.0069	0.0088	0.0088	0.0125	0.0058	0.0082	0.0182
23	0.0001	0.0049	0.0040	0.0115	0.0087	0.0214	0.0061	0.0077	0.0167	0.0052	0.0101	0.0125

	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
1	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0002
2	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0183
3	0.0000	0.0000	0.0002	0.0011	0.0000	0.0000	0.0002	0.0527	0.0024	0.0004	0.0042
4	0.0002	0.0000	0.0000	0.0019	0.0000	0.0000	0.0000	0.0021	0.0002	0.0000	0.0008
5	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0024
6	0.0031	0.0110	0.0001	0.0000	0.0002	0.0000	0.0000	0.0038	0.0003	0.0000	0.0005
7	0.0000	0.0000	0.0001	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0002	0.0000	0.0000	0.2301
8	0.0001	0.0000	0.0002	0.0007	0.0004	0.0000	0.0001	0.0002	0.0003	0.0003	0.0035
9	0.0147	0.0052	0.0083	0.0048	0.0015	0.0056	0.0007	0.0047	0.0078	0.0216	0.0014
10	0.0004	0.0041	0.0005	0.0011	0.0023	0.0002	0.0001	0.0007	0.0008	0.0006	0.0002
11	0.0141	0.0008	0.0005	0.0010	0.0016	0.0002	0.0003	0.0092	0.0013	0.0012	0.0010
12	0.0000	0.0000	0.0002	0.0014	0.0001	0.0000	0.0001	0.0000	0.0039	0.0003	0.0023
13	0.0013	0.0059	0.0069	0.0035	0.0014	0.0013	0.0997	0.0517	0.0010	0.0012	0.0000
14	0.0044	0.0335	0.0202	0.0701	0.0101	0.0152	0.0146	0.0152	0.0157	0.0229	0.0000
15	0.0477	0.0140	0.0402	0.0211	0.0205	0.0036	0.0025	0.0160	0.0188	0.0176	0.1172
16	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.2297
17	0.0372	0.0102	0.0635	0.0424	0.0852	0.0375	0.0049	0.0268	0.0118	0.0265	0.0054
18	0.0171	0.0175	0.0220	0.0158	0.0118	0.0992	0.0116	0.0035	0.0021	0.0055	0.0228
19	0.0034	0.0017	0.0254	0.0768	0.0104	0.0386	0.0025	0.0067	0.0075	0.0447	0.0000
20	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0047	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
21	0.0025	0.0007	0.0056	0.0049	0.0034	0.0144	0.0058	0.0051	0.0034	0.0067	0.0000
22	0.0270	0.0019	0.0147	0.0073	0.0085	0.0360	0.0034	0.0153	0.0057	0.0589	0.0002
23	0.0114	0.0060	0.0373	0.0234	0.0178	0.0291	0.0131	0.0422	0.0716	0.0337	0.0282

〈表IV-8〉 A^m 行列

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	0.0049	0.0029	0.0121	0.0004	0.0000	0.0000	0.1061	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0009
2	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
3	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
4	0.0020	0.0047	0.0049	0.0090	0.0013	0.0031	0.0001	0.0000	0.0159	0.0013	0.0001	0.0000
5	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
6	0.0000	0.0000	0.0017	0.0000	0.0006	0.0001	0.0004	0.0001	0.0023	0.2314	0.0023	0.0006
7	0.0000	0.0003	0.1400	0.0002	0.0053	0.0000	0.0553	0.0081	0.0006	0.0033	0.0000	0.0013
8	0.0000	0.0001	0.0002	0.0008	0.0166	0.0006	0.0003	0.3367	0.0053	0.0120	0.0014	0.1343
9	0.0000	0.0039	0.0014	0.0004	0.0083	0.0185	0.0095	0.0042	0.2353	0.0073	0.0059	0.0209
10	0.0604	0.1097	0.0179	0.0246	0.0165	0.0614	0.0310	0.1421	0.0797	0.2427	0.0641	0.1504
11	0.0022	0.0018	0.0030	0.0087	0.0277	0.6059	0.0167	0.0109	0.0109	0.0260	0.0181	0.4680
12	0.0012	0.0012	0.0001	0.0000	0.0054	0.0001	0.0022	0.0067	0.0004	0.0007	0.0009	0.0351
13	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
14	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
15	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
16	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
17	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
18	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
19	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
20	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
21	0.0000	0.0000	0.0080	0.0000	0.0066	0.0003	0.0002	0.0002	0.0002	0.0002	0.0002	0.0003
22	0.0000	0.0000	0.0001	0.0000	0.0002	0.0009	0.0012	0.0012	0.0017	0.0008	0.0011	0.0025
23	0.0000	0.0007	0.0005	0.0016	0.0012	0.0029	0.0008	0.0011	0.0023	0.0007	0.0014	0.0017

	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
1	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
2	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
3	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
4	0.0000	0.0000	0.0000	0.0003	0.0000	0.0000	0.0000	0.0003	0.0000	0.0000	0.0001
5	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
6	0.0061	0.0213	0.0002	0.0000	0.0003	0.0000	0.0000	0.0074	0.0005	0.0000	0.0010
7	0.0000	0.0000	0.0001	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0002	0.0000	0.0000	0.1929
8	0.0008	0.0001	0.0008	0.0041	0.0022	0.0001	0.0005	0.0009	0.0019	0.0015	0.0191
9	0.0295	0.0015	0.0169	0.0096	0.0030	0.0113	0.0014	0.0094	0.0156	0.0433	0.0278
10	0.0399	0.3701	0.0433	0.0974	0.2080	0.0176	0.0086	0.0597	0.0730	0.0530	0.0165
11	0.0989	0.0187	0.0106	0.0223	0.0355	0.0045	0.0061	0.2038	0.0293	0.0278	0.0219
12	0.0003	0.0000	0.0001	0.0181	0.0016	0.0000	0.0006	0.0004	0.0051	0.0036	0.3072
13	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
14	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
15	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
16	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
17	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
18	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
19	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
20	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
21	0.0004	0.0001	0.0008	0.0007	0.0005	0.0020	0.0008	0.0007	0.0005	0.0009	0.0000
22	0.0037	0.0003	0.0020	0.0010	0.0012	0.0049	0.0005	0.0021	0.0008	0.0080	0.0000
23	0.0016	0.0008	0.0051	0.0032	0.0024	0.0040	0.0018	0.0006	0.0098	0.0046	0.0039

3) 波及效果分析

産業聯關分析을 이용하여 觀光客의 消費支出이 道内外의 産業에 미치는 效果를 다음과 같은 순서로 분석하였다.

① 觀光支出構造가 <表Ⅳ-5>와 같을 때, 觀光支出 10,000 원이 道内の 各 産業의 生産에 미치는 生産誘發額과 附加價值誘發額, 그리고 本土로부터의 輸入誘發額을 추정하였다.

② 觀光客 1人的 平均支出額이 道内外의 産業에 미치는 生産誘發額, 附加價值誘發額, 그리고 輸入誘發額을 內國人, 外國人으로 나누어 각각 推定하였다.

③ 觀光支出의 各 項目別로 現在의 支出規模에서 10%가 增加하였을 경우, 生産 및 輸入, 그리고 附加價值 部門에 미치는 波及效果를 分析하였다.

④ 觀光支出이 約 100 억원 가량 增加되었을 때 産業別 生産, 輸入, 그리고 附加價值的 增加額 및 雇傭增加數를 推定하였다.

(1) 觀光支出 10,000 원의 波及效果

觀光支出이 10,000 원 增加하였을 경우, 濟州道内の 生産誘發額, 輸入誘發額, 附加價值誘發額이 어느 정도인가를 조사해 본 것이 <表Ⅳ-9>에 나타나 있다.

<表Ⅳ-9> 관광비의 10,000 원 지출증가의 효과

○ 부문별 생산유발액 (도내)

(단위: 원)

곡 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유의부·가족
63.0	22.1	45.7	22.4	9.8	8.6	255.8	35.4
목재·인쇄	석 유 화 학	금 속 ...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
84.4	19.2	20.7	1010.5	65.9	357.7	415.7	3108.8
운수·보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및누락항	계
4829.7	207.3	381.9	23.0	52.9	1428.3	996.1	13465.1

○ 부문별 수입유발액

(단위: 원)

곡 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유의부·가족
29.0	0	0	3.1	0	16.3	214.5	193.9
목재·인쇄	석 유 화 학	금 속 ...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
191.7	1750.5	814.7	412.3	0	0	0	0
운수·보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및누락항	계
0	0	0	0	7.6	25.7	38.9	3698.1

○ 부가가치의 부문별 유발액

(단위: 원)

	비용자보수	영업이익	자본소모충당금	간접세-보조금	계
총유발액	4260.6	3925.5	1130.2	989.9	10306.3
도내 잔류액	2790.0	2574.5	735.9	667.7	6768.1
도의 유출액	1470.6	1351	390.7	322.2	3538.2

10,000원의 觀光支出이 이루어졌을 때 이 支出에 파급되어 일어나는 道内 生産誘發額은 總 13,465원, 輸入誘發額은 3,698원, 그리고 附加價值誘發額은 道内 잔류분이 6,768원, 流出분이 3,538원으로 나타났다.

生産誘發額을 部門別로 살펴보면, 운수·보관·통신 부문이 4,829.7원으로 가장 크며, 다음은 음식·숙박(3,108.8원), 기타서비스(1,428.3원) 등의 順으로 나타나 觀光支出中에서 큰 比重을 차지하는 部門의 生産誘發이 역시 크게 나타났다.

輸入誘發額을 보면, 석유화학 부문이 1,750.5원으로 가장 많았으며, 예상한 대로 제조업 부문의 輸入誘發이 높게 나타났다. 總 輸入誘發額을 道内 生産誘發額과 비교해 보면 總 生産誘發額中 78.45%가 道内에서 일어나고, 21.55%가 域外의 生産에 영향을 미치는 것으로 나타난다.

附加價值部門을 보면 總 10,306.3원중 道内잔류액이 6,768.1원으로 65.7%를 차지하고 道外流出額이 3,538.2원으로 34.3%를 차지하고 있다.

附加價值誘發의 크기를 추정 한 方法을 간략히 설명하면 다음과 같다.

附加價值誘發係數 行列을 V 라고 하면 $V \cdot (I - A)^{-1} \cdot \Delta y$ 는 濟州道内外의 總 附加價值誘發效果를 나타낸다. 이를 V^T 라고 하자.

한편, $V \cdot (I - A^d)^{-1} \cdot \Delta y$ 는 觀光支出增大로 인한 濟州道内에서의 附加價值誘發의 크기를 나타낸다. 이를 V^C 라 하자. 이렇게 되면 $V^T - V^C = (V_1^T - V_1^C, V_2^T - V_2^C, V_3^T - V_3^C, V_4^T - V_4^C)$ 의 각각의 項目은 總附加價值誘發中 濟州道 밖으로 流出되는 部分의 크기를 나타낸다. 즉, 觀光支出增加가 本土로부터의 輸入을 誘發시키고, 이에 따라 本土에서의 生産이 증가하게 되고, 附加價值 또한 증가하게 되므로 總附加價值誘發中 상당한 部分이 本土에서 일어나게 된다.

여기서 한 가지 지적할 수 있는 것은 誘發輸入額이 그리 크지 않다는 점이다. 이렇게 된 理由를 살펴보면 觀光支出은 대부분 서비스업 중에 집중되어 있는데, 이 分析을 行함에 있어서 암묵적으로 현재 濟州道内에 存在하는 3次産業은 濟州道の 것으로 보았기 때문이다. 이와 같은 前提는 논란의 여지가 많다. 왜냐하면 현재 濟州道에 존재하는 3次産業이 모두 濟州道民에 의해 건설되고 운영되는 것이 아니기 때문이다. 그러나 현실적으로 볼 때 濟州道の

3次産業의 어느 정도가 外地資本에 의해 이루어졌으며 利潤이나 賃金の 어느 정도가 道外로 流出되는가 하는 것에 대한 精確한 자료를 찾아낼 수가 없었다. 3次産業의 一部分을 域外經濟圈으로 처리하는 것에 대해서는 뒤에 다시 언급하기로 한다.

(2) 觀光客 1人當 平均支出의 效果分析

A. 內國人 觀光客의 경우

內國人 1人當 平均支出額의 명세는 <表Ⅳ-10>에 나타나 있으며, 이를 토대로 誘發效果를 분석한 것이 <表Ⅳ-11>에 나타나 있다.

內國人 觀光客 1人當 平均支出額이 170,000원인데 이에 의한 道內生産 誘發效果는 總 228,851.6원으로 나타났으며 이에 의한 輸入誘發은 62,840원인 것으로 나타났다.

<表Ⅳ-10> 內國人 觀光客의 平均支出

항 목	금 액 (원)
숙 박 비	31,000
음 식 비	18,000
유 흥 비	21,000
관 광 육 상 교 통 비	23,000
기 념 품 구 입 비	17,000
항 공 선 박 요 금	48,000
기 타 잡 비	12,000
計	170,000

<表Ⅳ-11> 내국인 관광객 1인당 평균지출의 효과 (I)

○ 부문별 생산유발액 (도내)

(단위: 원)

품 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
1065.8	374.4	774.8	380.4	165.7	146.9	4330.9	602.1
목재·인쇄	석 유 화 학	금 속 ...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
1433.3	327.1	352.1	17178.9	1119.7	6081.7	7059.1	52872.3
운수보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및합	계
82223.1	3523.5	6490.8	392.2	899.7	24196.2	16861.1	228851.6

○ 부문별 수입유발액

(단위: 원)

품 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
490.6	0	0	51.9	0	277.5	3630.4	3295.8
목재·인쇄	석 유 화 학	금 속 ...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
3252.7	29778	13850.9	6986.3	0	0	0	0
운수보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및합	계
0	0	0	0	129.2	435.8	660.9	62840

○ 부가가치의 부문별 유발액

(단위: 원)

	비용자보수	영업이익	자본소모충당금	간접세-보조금	계
총유발액	72433.7	66707.7	19217.9	16824.6	175183.9
도내 잔류액	47441.4	43756.6	12516.6	11350.6	115065.2
도의유출액	24992.3	22951.1	6701.3	5474.0	60118.7

또, 우리나라 전체로 볼때의 附加價值誘發額은 175,183.9원이며 이 중 道内 잔류액은 115,065.2원으로 전체의 약 66%였다.

이번에는 앞에서와는 약간 다른 方法으로 한 번 分析해 보자.

지금까지는 항공선박요금이 모두 濟州道에 귀속된다고 보았는데 이제는 이를 모두 道外로 유출시키는 것으로 간주하고, 숙박비 지출은 50% 감소시켜 분석하여 보았다. 따라서 <表Ⅳ-12>에는 觀光客들이 濟州道에 올 때와 갈 때 이용하는 교통수단에 지불되는 觀光費는 濟州道와 無關하며, 또 濟州道에 세워진 호텔들이 대부분 外地資本에 의해 건설되어, 숙박비 항목의 半정도는 濟州道와 無關하게 支出되는 것이라는 點을 감안하여 分析한 結果가 나타나 있다.

<表Ⅳ-12> 내국인 관광객 1인당 평균지출의 효과(Ⅱ)

○ 부문별 생산유발액(도내)

(단위: 원)

곡물류	야채및과일류	농업서비스...	임산물	수산물	광산품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
949.1	332.4	657.4	272.3	147.4	83.6	3845.3	547.7
목재·인쇄	석유화학	금속...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상업	음식·숙박
1114.6	161.1	219.3	17130.2	632.7	3465.8	4951.1	26941.1
운수·보관·통신	금융·보험	부동산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누락항	계
28208.2	2143.1	3771.3	135.9	525.7	23374.1	14983.8	134593.4

○ 부문별 수입유발액

(단위: 원)

곡물류	야채및과일류	농업서비스...	임산물	수산물	광산품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
436.9	0	0	37.1	0	157.6	3223.4	2998.9
목재·인쇄	석유화학	금속...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상업	음식·숙박
2587.3	14650.6	11005.1	5841.4	0	0	0	0
운수·보관·통신	금융·보험	부동산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누락항	계
0	0	0	0	77.3	323.8	406.2	41745.3

○ 부가가치의 부문별 유발액

(단위: 원)

	피용자보수	영업이익	자본소모충당금	간접세-보조금	계
총유발액	41236.3	40954.9	10170.7	9948.3	102310.3
도내잔류액	25364.8	25882.7	5970.1	6351.3	63568.8
도의유출액	15871.5	15072.2	4200.6	3597.0	38741.5

〈表Ⅳ-11〉과 〈表Ⅳ-12〉를 比較하면 3次産業의 從屬性이 가져다 주는 效果를 약간은 엿볼 수 있다.

道内生産誘發效果는 〈表Ⅳ-12〉의 경우, 〈表Ⅳ-11〉보다 약 10만원의 감소를 보이고 있다. 誘發輸入은 21,094.7원 감소하고 있으나 生産誘發額에 대한 輸入誘發額의 比率는 27%에서 31%로 증가하였다. 附加價值誘發의 道内 잔류액이 115,065.2원에서 63,568.8원으로, 51,496.4원이 감소하고 있으며 總附加價值誘發額中 道内 잔류액의 比率도 65.6%에서 62%로 감소하고 있다.

이것을 보면 역시 3次産業이 外部資本에 의해 건설되는 경우 道内所得 상당부분이 流出되는 結果를 가져옴을 알 수가 있다. 그러나 이 結果는 어디까지나 支出의 一部가 직접 道外로 나간다고 보고 分析한 것이며, 그 比率도 임의로 설정한 것인만큼 域外流出에 대한 하나의 例에 불과한 것임을 기억할 필요가 있다. 外地資本에 의해 세워진 호텔이라고 해서 숙박비의 50%를 지불하지 않는 것도 아니며, 식사도 1/2밖에 하지 않는 것도 아니기 때문에, 이 例는 실제적인 問題에 적합한 것은 아니다.

B. 外國人 觀光客의 경우

外國人 觀光客 1人當 平均支出은 406,000원으로서 그 項目은 〈表Ⅳ-13〉에 나타나 있다.

이를 토대로 誘發效果를 分析한 것이 〈表Ⅳ-14〉에 나타나 있으며, 그리고 앞에서 논의한 대로 항공·선박료와 숙박료를 조정한 후에 分析한 것이 〈表Ⅳ-15〉에 수록되어 있다.

〈表Ⅳ-14〉를 보면, 道内 生産誘發 總額이 549,776.3원, 輸入誘發額이 154,723.0원이며, 우리나라 전체의 總附加價值創出額이 420,448.9원이고 이 중 濟州道内 잔류액이 273,021.6원으로서 잔류비율이 65%가 된다.

〈表Ⅳ-13〉 外國人 觀光客의 平均支出

항	목	금액(원)
숙박비		75,000
음식비		38,000
유류비		52,000
관광·육상교통비		39,000
기념품구입비		45,000
항공·선박요금		124,000
기타잡비		33,000
計		406,000

〈表Ⅳ-14〉 외국인 관광객 1인당 평균지출의 효과 (I)

○ 부문별 생산유발액 (도내)

(단위 : 원)

곡 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유의복·가죽
2822.6	992.1	2020.5	933.9	438.9	351.4	11473.4	1565.9
목재·인쇄	석 유 화 학	금 속...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
3515.2	772.1	854.1	45445.1	2649.2	14401.6	17563.9	123264.9
운수·보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누 락 항	계
189315.8	8538.7	15340.8	904.	2140.7	59774.9	44696.8	549776.3

○ 부문별 수입 유발액

(단위 : 원)

곡 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유의복·가죽
1299.3	0	0	127.4	0	663.5	9617.6	8569.1
목재·인쇄	석 유 화 학	금 속...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
8065.7	70723.8	35001.5	18145.4	0	0	0	0
운수·보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누 락 항	계
0	0	0	0	309	1060	1590.4	154723.0

○ 부가가치의 부문별 유발액

(단위 : 원)

	피 용 자 보 수	영 업 이 익	자본소모충당금	간접세-보조금	계
총 유발액	173304.7	160980.5	45708.3	40455.3	420448.9
도 내 잔류액	112203.6	104491.9	29357.6	26968.6	273021.6
도 외 유출액	61101.1	56488.6	16350.7	13486.7	147427.3

〈表Ⅳ-15〉 외국인 관광객 1인당 평균지출의 효과(Ⅱ)

○ 부문별 생산유발액 (도내)

(단위: 원)

곡 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
2574.8	902.9	1784.0	746.0	400.0	220	10441.1	1454.0
목재·인쇄	석 유 화 학	금 속 ...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
2895.2	387.9	553.0	45361.5	1744.6	9821.9	12977.0	84846.1
운수·보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누 락 항	계
51268.8	5625.5	10599.6	249.02	1353.4	57955.8	40695.9	344857.9

○ 부문별 수입유발액

(단위: 원)

곡 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
1185.2	0	0	101.8	0	415.0	8752.3	7958.7
목재·인쇄	석 유 화 학	금 속 ...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
6757.4	35276.8	28524.7	15973.2	0	0	0	0
운수·보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누 락 항	계
0	0	0	0	199.8	812.2	1048.1	107005.1

○ 부가가치의 부문별 유발액

(단위: 원)

	피 용 자 보 수	영 업 이 익	자본소모충당금	간접세-보조금	계
총 유 발 액	104143.9	105830.6	24512.0	26009.9	260496.4
도내 잔류액	63682.4	67114.2	13841.4	16766.3	161404.4
도외 유출액	40461.5	38716.4	10670.6	9243.6	99092.0

그러나 <表Ⅳ-15>를 보면 道內生産誘發 總額이 344,857.9원으로서 <表Ⅳ-14>의 경우에 비해 204,918.4원이 감소하였다. (실제의 支出 差異는 161,500원).

輸入誘發額은 154,723.0원에서 107,005.1원으로 약 47,700원이 감소하고 있으나 道內生産誘發額에 대한 輸入誘發額의 比率은 오히려 28%에서 31%로 증가하고 있다.

附加價值部門을 보면 <表Ⅳ-14>의 경우에는 잔류비율이 65%인데 비해 <表Ⅳ-15>에서는 總誘發額이 260,496.4원, 道內잔류액이 161,404.4원으로서 잔류비율이 62%로 줄어들고 있다.

外國人 觀光客과 內國人 觀光客의 支出規模를 보면 外國人 觀光客이 內國人 觀光客보다 平均 2.4倍 더 많이 支出하고 있으나 그 구성비에서는 크게 差異가 없다. 예를 들어 숙박비의 경우, 內國人 觀光客은 總支出의 18.2%, 外國人 觀光客은 18.5%를 차지하여 양자 사이에 차이가 거의 없음을 보여 주고 있다. 따라서 지금까지의 調査에 근거하여 分析해 본다면 外國人이나 內國人이나 區別할 필요가 없이 많은 觀光客을 유치하면 그만큼 所得이 增大된다는 것이다. 그러나 앞으로 觀光施設들이 많이 생기고 이에 따라 外國人과 內國人의 消費패턴이 달라질 경우에는 外國人을 적극 유치하는 것이 아니면 內國人을 중점적으로 유치하는 것이 더 좋은지를 알 수 있게 될 것이다. 이러한 資料가 만들어진 다음에는 濟州道의 觀光産業을 內國人 爲主로 開發할 것인지, 아니면 外國人 中心의 觀光地로 만들 것인지, 혹은 內·外國人 모두를 對象으로 綜合的인 開發을 하는 것이 效果的인 것인지를 分析할 수 있을 것이다.

(3) 項目別 支出의 效果分析

이번에는 觀光産業振興方案을 강구하는데 도움이 되는 情報를 찾기 위한 方法으로 觀光支出 中 어떤 항목이 가장 波及效果가 큰 것인지를 알아보기 위해 觀光支出項目을 각각 10%씩 增加시켰을 때의 波及效果를 內·外國人으로 나누어 分析하여 보았다.

A. 內國人의 경우

① 紀念品 構入費

紀念品 구입비가 10% (1,700원) 늘어났을 때 道內 總生産誘發은 2,206.2원으로서 129.8%의 比率을 보여주고 있으며, 輸入誘發額은 1,503.5원으로서 總生産誘發의 40.5%가 된다. 觀光支出이 주로 서비스업에 치중하고 있음으로 인해 전체적으로 보면 輸入誘發이 적게 나타난다는 논의를 앞에서 한 것에 비추어 보면, 역시 2次産業製品에 해당하는 紀念品の 경우 그 支出의 增加는 外地로부터의 輸入을 크게 誘發시키고 있음을 볼 수 있다. 이것은 濟州道에서 販賣하는 紀念品이 濟州道의 것이 적다는 것을 반영하고 있다.

〈表Ⅳ-16〉 기념품 구입비의 10% 증가의 효과(내국인)

○ 부문별 생산유발액(도내)

(단위: 원)

곡 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유의복·가죽
6.5	0.8	8.3	3.8	0.7	1.6	12.8	44.3
목재·인쇄	석 유 화 학	금 속 ...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
23.4	3.4	8.2	1704.7	5.3	42.9	125.1	7.6
운수·보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누 락	계
55.5	52.8	20.3	0.3	6.3	38.8	32.9	2206.2

○ 부문별 수입유발액

(단위: 원)

곡 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유의복·가죽
3.0	0	0	0.5	0	3.0	10.8	245.0
목재·인쇄	석 유 화 학	금 속 ...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
47.5	305.2	807.3	70.7	0	0	0	0
운수·보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누 락	계
0	0	0	0	0.9	5.3	4.5	1503.5

○ 부가가치의 부문별 유발액

(단위: 원)

	피용자보수	영업이익	자본소모충당금	간접세-보조금	계
총 유발액	843.7	752.1	189.5	172.1	1957.3
도내 잔류액	343.4	333.5	52.8	74.1	803.7
도의 유출액	500.3	418.6	136.7	98.0	1153.6

② 음식·숙박비 지출

이 部門의 10% 支出 增加는 4,900원의 增加를 의미한다. 이것에 의한 道内 總生産誘發額은 6,662.6원이며, 輸入誘發額은 1,170.2원으로서 總生産誘發의 14.94%에 해당하는 比率이다. 역시 음식·숙박부문의 경우 道内 잔류비율이 큼을 알 수 있다. 이는 總附加價値 增加가 4,887.8원인데 비해 道内 잔류액은 3,698.1원으로서 76%의 잔류비율을 보여주고 있는 것에서도 나타난다.

여기에서 음식 및 숙박시설의 일부가 外地人의 소유로 되어 있어, 利潤 및 賃金의 상당액이 域外로 流出되는 것은 附加價値部門의 道内 잔류액 中 一部가 다시 流出되는 것으로 推

定할 수 있으며, 일부 호텔이나 음식점에서 原材料까지 外地에서 직접 구매해 오는 現象을 고려하려면 産業聯關表의 해당 係數를 조정하여야 하는데, 이 問題는 係數調整의 근거자료가 부족한 關係로 本研究에서는 다루지 않았다.

〈表Ⅳ-17〉 음식·숙박비 지출의 10% 증가의 효과(내국인)

○ 부문별 생산유발액(도내)

(단위: 원)

품 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유의복·가족
9.3	3.3	11.6	15.8	1.4	5.5	38.3	4.9
목재·인쇄	석유화학	금 속...	기타제조업	건축·토목	전력가스·수도	상 업	음식·숙박
35.1	7.7	7.3	7.3	61.0	376.1	148.3	4933.7
운수보관통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육보건·사회	기타서비스	사무용품및 누 락 용	계
257.6	112.7	394.4	1.2	30.9	52.6	146.6	6662.6

○ 부문별 수입유발액

(단위: 원)

품 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유의복·가족
4.3	0	0	2.1	0	10.6	32.1	27.1
목재·인쇄	석유화학	금 속...	기타제조업	건축·토목	전력가스·수도	상 업	음식·숙박
70.9	704.9	151.1	135.6	0	0	0	0
운수보관통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육보건·사회	기타서비스	사무용품및 누 락 용	계
0	0	0	0	4.3	7.2	20.0	1170.2

○ 부가가치의 부문별 유발액

(단위: 원)

	피 용 자보수	영 업 이 익	자본소모충당금	간접세-보조금	계
총 유발액	1974.2	1964.9	375.7	573.0	4887.8
도내 잔류액	1469.6	1519.1	241.0	468.5	3698.1
도의 유출액	504.6	445.8	134.7	104.5	1189.7

③ 교통비 지출

교통비 지출의 10% 增加는 7,100원으로 나타난다. 그러나 앞에서 지적한 대로 항공·

선박요금을 제외하면 10% 增加는 2,300원 밖에 되지 않는다. 이 差異는 <表Ⅳ-18>과 <表Ⅳ-19>에 나타나 있다. 그 차이를 보면 道內 總生産誘發이 각각 8,813.7원과 2,855.1원으로 5,958.6원의 차이가 나고 있으며, 이에 의한 輸入誘發도 2,219.4원과 719원으로서 1,500.4원의 차이가 나며 附加價值 産出액의 차이는 3,225.1원이다. 따라서 항공·선박운임이 他地所得이 될 때에는 波及效果가 상당히 줄어든다는 것을 알 수 있다.

<表Ⅳ-18> 교통비 지출의 10% 증가효과 I (내국인)

○ 부문별 생산유발액 (도내)

(단위: 원)

구분	야채및과일류	농업서비스...	임산물	수산물	광산품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
10.1	3.7	8.5	3.9	1.6	5.1	42.3	4.2
목재·인쇄	석유화학	금속...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상업	음식·숙박
20.1	18.6	14.0	1.6	25.1	97.4	197.7	37.9
운수·보관·통신	금융·보험	부동산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누락	계
7791.4	117.4	98.6	37.0	31.6	81.1	164.9	8813.7

○ 부문별 수입유발액

(단위: 원)

구분	야채및과일류	농업서비스...	임산물	수산물	광산품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
4.7	0	0	0.5	0	9.6	35.5	23.1
목재·인쇄	석유화학	금속...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상업	음식·숙박
43.8	1695.0	304.6	64.9	0	0	0	0
운수·보관·통신	금융·보험	부동산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누락	계
0	0	0	0	4.4	11.1	22.3	2219.4

○ 부가가치의 부문별 유발액

(단위: 원)

	피용자보수	영업이익	자본소모충당금	간접세-보조금	계
총유발액	3094.9	2296.8	1049.0	576.0	7016.7
도내간류액	2134.3	1474.5	782.8	378.9	4770.5
도외유출액	960.6	822.3	266.2	197.1	2246.2

〈表Ⅳ-19〉 교통비 지출의 10% 증가효과Ⅱ (내국인)

○ 부문별 생산유발액 (도내)

(단위: 원)

곡 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
3.3	1.2	2.7	1.2	0.5	1.7	13.7	1.4
목재·인쇄	석유화학	금 속...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
6.5	6.0	4.6	0.5	8.1	31.6	64.0	12.3
운수보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누 락	계
2524.0	38.0	32.0	12.0	10.2	26.3	53.4	2855.1

○ 부문별 수입유발액

(단위: 원)

곡 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
1.5	0	0	0.2	0	3.1	11.5	7.5
목재·인쇄	석유화학	금 속...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
14.2	549.1	98.7	21.0	0	0	0	0
운수보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누 락	계
0	0	0	0	1.4	3.6	7.2	719.0

○ 부가가치의 부문별 유발액

(단위: 원)

	비용자보수	영업이익	자본소모충당금	간접세-보조금	계
총 유발액	1002.6	744.0	339.8	186.6	2273.0
도내 잔류액	691.4	477.7	253.6	122.7	1545.4
도의 유출액	311.2	266.3	86.2	63.9	727.6

④ 유흥비 지출

유흥비 지출의 10% 증가는 2,100원이 증가함을 의미한다. 이에 따라誘發되는 道内 總生産은 2,807.4원, 輸入誘發額은 461.5원으로서 總生産誘發의 14.1%이다. 이는 모든 支出項目 中 가장 낮은 輸入誘發比率을 나타내고 있다.

附加價值面에서는 우리나라 전체 附加價值誘發額 2,090.6원에 대해 道内 잔류액이 1,642.2원으로서 잔류비율 역시 79%로서 가장 높은 비율을 보여주고 있다. 따라서 모든 觀光支出項目 中 濟州道로서 가장 利得이 되는 項目이 바로 이 支出이며 道内 資本에 의한

이 部門에로의 投資는 濟州道內에 많은 所得을 남기게 된다는 點에서 注目의 對象이 된다. 그런 의미에서 흥미있는 유흥·오락시설들의 확충은 관광체류기간을 늘일 수 있다는 點에서 總支出의 增大에도 큰 役割을 하며, 유흥비 지출 증대도 기대할 수 있으므로 二重으로 도움이 된다고 할 수 있다.

〈表Ⅳ-20〉 유흥비의 10% 증가효과 (내국인)

○ 부문별 생산유발액 (도내)

(단위: 원)

곡 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
5.3	1.9	4.3	7.6	0.8	1.2	22.3	1.2
목재·인쇄	석 유 화 학	금 속...	기타제조업	건축·토목	전력가스·수도	상 업	음식·숙박
56.7	1.9	3.5	0.9	14.5	61.0	59.8	20.0
운수·보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누 락 항	계
75.5	23.0	105.6	0.4	17.0	2236.2	86.9	2807.4

○ 부문별 수입유발액

(단위: 원)

곡 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
2.5	0	0	0	1.0	0	2.2	18.7
목재·인쇄	석 유 화 학	금 속...	기타제조업	건축·토목	전력가스·수도	상 업	음식·숙박
6.2	115.6	172.9	74.1	35.4	0	0	0
운수·보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누 락 항	계
0	0	0	0	2.4	18.6	11.9	461.5

○ 부가가치의 부문별 유발액

(단위: 원)

	피 용 자보 수	영 업 이 익	자본소모충당금	간접세-보조금	계
총 유 발 액	803.0	926.7	187.5	173.5	2090.6
도내 잔류액	617.0	750.5	139.9	134.8	1642.2
도외 유출액	186.0	176.2	47.6	38.7	448.4

⑤ 기타 경비지출

기타 관광경비지출의 10% 증가는 1,200원의 증가로 나타난다. 이에 의한 道內 總生産 誘發은 2,395.3원이며, 輸入誘發은 929.3원으로서 總生産誘發의 28%를 나타내고 있다.

附加價値面에서도 道內 産류비율이 38% 정도로서 매우 낮은 比率이다. 그러나 이 支出 項目에 대한 分析은 部門分類의 問題가 있기 때문에 별다른 意味를 갖지 못한다고 볼 수 있다. 보다 자세한 支出內容이 밝혀져야만 도움이 될만한 分析結果를 얻을 수 있을 것이다.

<表IV-21> 기타 경비지출의 10% 증가효과(내국인)

○ 부문별 생산유발액(도내)

(단위: 원)

곡 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
75.4	27.7	44.8	7.1	2.0	1.3	317.3	5.6
목재·인쇄	석 유 화 학	금 속...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
8.1	1.1	2.2	3.4	6.1	30.8	175.0	288.2
운수·보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누 락	제
42.3	46.4	30.1	0.4	4.3	11.0	1254.8	2395.3

○ 부문별 수입유발액

(단위: 원)

곡 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
34.7	0.0	0	1.0	0	2.4	266.0	28.1
목재·인쇄	석 유 화 학	금 속...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
47.4	99.8	47.9	391.9	0	0	0	0
운수·보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누 락	제
0	0	0	0	1.0	1.5	7.5	929.3

○ 부가가치의 부문별 유발액

(단위: 원)

	피 용 자보수	영 업 이 익	자본소모충당금	간접세-보조금	계
총 유 발 액	527.6	730.4	120.1	187.8	1565.9
도내 産류액	179.9	298.1	35.1	78.9	592.0
도의 유출액	347.7	432.3	85.0	108.9	973.9

지금까지 分析한 項目別 支出의 10% 增加에 따른 波及效果를 종합적으로 살펴 본 것이 <表Ⅳ-22>다. 表를 살펴보면 기념품 구입비의 경우에는 지출증가가 전체지출의 1.0% 밖에 되지 않는데 비해 수입유발액의 비율은 2.4%로 나타나 輸入流出의 비중이 매우 높은 모습을 보이고 있다.

<表Ⅳ-22> 觀光支出 項目別 增加效果(內國人)

지출 항목	지출증가액 (%)	생산유발액 (%)	수입유발액 (%)	부가가치유발액 (%)
기념품구입비	1,700 (1.0)	2206.2 (1.0)	1503.5 (2.4)	1957.3 (1.1)
음식·숙박비	3,100 (1.8)	6662.6 (2.9)	1170.2 (1.9)	4887.8 (2.8)
교통비	7,100 (4.2)	8813.7 (3.9)	2219.4 (3.6)	7016.7 (4.0)
유흥비	2,100 (1.2)	2807.4 (1.2)	461.5 (0.7)	2090.6 (1.2)
기타경비	1,200 (0.7)	2395.3 (1.0)	929.3 (1.5)	1565.9 (0.9)

註: ()는 각각 총지출액(170,000), 총생산유발액(228851.6), 총수입유발액(62840.0), 총부가가치유발액(175183.9)에 대한 비율임.

음식·숙박비의 경우는 생산유발과 부가가치유발에 있어 그 비율이 높게 나타나 他支出項目에 비해 음식·숙박비 지출을 증대시킬 경우의 波及效果가 크다는 것을 알 수 있다.

유흥비의 경우는 輸入誘發效果가 적게 나타나는데 반하여, 기타경비는 輸入誘發의 비율이 높기 때문에 道內所得增大를 위해서는 유흥비 支出은 증대시키도록 하고, 기타경비 중 輸入誘發的인 支出은 감소시키도록 하는 努力이 필요하다.

結局 음식·숙박비와 유흥비의 支出增大가 가장 많은 所得增大效果와 더불어 本土에 의존하는 정도가 적게 나타나고 있으며, 기념품이나 기타제품의 경우에는 本土에 의존하는 바가 크기 때문에 道內의 所得增大에 큰 도움이 되지 않고 있다.

B. 外國人의 경우

外國人의 경우, 모든 項目이 10% 증가할 때 파급되는 效果는 內國人의 것에 비해 規模에 있어서는 절대적으로 크지만 비율면에서는 동일하다고 볼 수 있으므로 內國人의 경우와 大同小異하게 나타났다.

다만 몇 가지만 지적해 본다면,

첫째, 外國人의 경우 호텔 利用比率이 높다고 볼 때, 外地資本에 의한 施設利用이 차지하는

比率이 크기 때문에 실질적인 域外流出比率은 이보다 더 크게 나타날 수도 있다.

둘째, 선박보다는 항공을 이용하는 경우에 많을 것으로 예상되어 항공·선박요금의 대부분이 域外流出될 가능성이 높다.

따라서 外國人의 觀光支出에 대한 波及效果를 提高하기 위해서는 항공·선박운임을 제외한 他項目의 支出增大를 적극 유도하는 것이 절대적으로 필요하다.

外國人에 대한 分析結果는 <表Ⅳ-23>에서 <表Ⅳ-28>까지에 나와 있다.

<表Ⅳ-23> 기념품 구입비 10% 증가효과(외국인)

○ 부문별 생산유발액(도내)

(단위: 원)

곡 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
17.2	2.2	22.0	10.0	1.8	4.3	34.0	117.2
목재·인쇄	석 유 화 학	금 속...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
61.8	8.9	21.7	4512.4	13.9	113.6	331.3	20.0
운수·보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누 락	계
147.0	139.7	53.8	0.7	16.6	102.6	87.2	5839.9

○ 부문별 수입유발액

(단위: 원)

곡 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
7.9	0	0	1.4	0	7.8	28.5	648.7
목재·인쇄	석 유 화 학	금 속...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
125.6	807.8	2136.9	187.2	0	0	0	0
운수·보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누 락	계
0	0	0	0	2.4	14.0	11.9	3980.0

○ 부가가치의 부문별 유발액

(단위: 원)

	피 용 자 보 수	영 업 이 익	자 본 소 모 총 당 금	간접세-보조금	계
총 유 발 액	2233.2	1990.7	501.5	455.6	5181.1
도 내 간 류 액	909.1	882.7	139.7	196.0	2127.5
도 외 유 출 액	1324.1	1108.0	361.8	259.6	3053.6

〈表Ⅳ-24〉 음식·숙박비 지출의 10% 증가효과 (외국인)

○ 부문별 생산유발액 (도내)

(단위: 원)

곡 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
21.4	7.6	26.6	36.3	3.3	12.8	88.4	11.4
목재·인쇄	석 유 화 학	금 속..	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
81.0	17.9	16.8	16.8	140.7	867.3	342.0	11377.6
운수·보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누 락 항	계
594.0	260.0	909.6	2.9	71.2	121.3	338.0	15364.9

○ 부문별 수입유발액

(단위: 원)

곡 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
9.9	0.0	0	5.0	0	24.4	74.1	62.4
목재·인쇄	석 유 화 학	금 속..	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
163.6	1625.7	348.4	312.8	0	0	0	0
운수·보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누 락 항	계
0	0	0	0	9.9	16.5	46.1	0

○ 부가가치의 부문별 유발액

(단위: 원)

	피 용 자보수	영 업 이 익	자본소모충당금	간접세-보조금	계
총 유 발 액	4552.8	4531.2	866.4	1321.5	11271.9
도 내 잔류액	3389.0	3503.1	555.8	1080.3	8528.2
도 외 유출액	1163.8	1028.1	310.6	241.2	2743.7

〈表Ⅳ-25〉 교통비지출의 증가효과 I (외국인)

○ 부문별 생산유발액 (도내)

(단위: 원)

품 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
23.2	8.4	19.5	8.8	3.7	11.7	97.1	9.7
목재·인쇄	석유화학	금 속...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
46.2	42.7	32.3	3.7	57.5	223.6	453.8	86.9
운수·보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육보건·사회	기타서비스	사무용품및 누 락 항	계
17887.4	269.5	226.5	84.8	72.4	186.2	378.5	20234.2

○ 부문별 수입유발액

(단위: 원)

품 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
10.7	0	0	1.2	0	22.0	81.4	53.0
목재·인쇄	석유화학	금 속...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
100.6	3891.2	699.4	149.1	0	0	0	0
운수·보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육보건·사회	기타서비스	사무용품및 누 락 항	계
0	0	0	0	10.0	25.4	51.2	5095.3

○ 부가가치의 부문별 유발액

(단위: 원)

	피 용 자보수	영 업 이 익	자본소모충당금	간접세-보조금	계
총 유발액	7105.2	5572.9	2408.3	1322.4	16108.9
도내 잔류액	4899.8	3385.2	1797.2	869.8	10952.0
도외 유출액	2205.4	2187.7	611.1	452.6	5156.9

〈表Ⅳ-26〉 교통비지출의 10% 증가효과Ⅱ (외국인)

○ 부문별 생산유발액 (도내)

(단위: 원)

품 목 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
5.6	2.0	4.7	2.1	0.9	2.8	23.2	2.3
목재·인쇄	석 유 화 학	금 속...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
11.1	10.2	7.7	0.9	13.8	53.5	108.6	20.8
운수·보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누 락 량	계
4279.8	64.5	54.2	20.3	17.3	44.6	90.6	4841.3

○ 부문별 수입유발액

(단위: 원)

품 목 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
2.6	0	0	0.3	0	5.3	19.5	12.7
목재·인쇄	석 유 화 학	금 속...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
24.1	931.0	167.3	35.7	0	0	0	0
운수·보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누 락 량	계
0	0	0	0	2.4	6.1	12.2	1219.1

○ 부가가치의 부문별 유발액

(단위: 원)

	피 용 자 보 수	영 업 이 익	자본소모충당금	간접세-보조금	계
총 유발액	1700.0	1261.6	576.2	316.4	3854.3
도내 잔류액	1172.3	809.9	430.0	208.1	2620.4
도외 유출액	527.7	451.7	146.2	108.3	1233.9

〈表Ⅳ-27〉 유흥비지출 10% 증가의 효과 (외국인)

○ 부문별 생산유발액 (도내)

(단위: 원)

품 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
13.2	4.8	10.7	18.8	2.1	2.9	55.1	2.9
목재·인쇄	석 유 화 학	금 속...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
140.3	4.7	8.7	2.3	35.9	151.0	148.0	49.4
운수·보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누 락 항	계
186.9	57.0	261.4	0.9	42.1	5537.2	215.2	6951.6

○ 부문별 수입유발액

(단위: 원)

품 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
6.1	0	0	2.6	0	5.4	46.2	15.5
목재·인쇄	석 유 화 학	금 속...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
286.3	428.3	183.6	87.7	0	0	0	0
운수·보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누 락 항	계
0	0	0	0	5.8	46.0	29.3	1142.7

○ 부가가치의 부문별 유발액

(단위: 원)

	피 용 자 보 수	영 업 이 익	자본소모총당금	간접세-보조금	계
총 유 발 액	1988.3	2294.7	464.2	429.6	5176.8
도 내 잔 류 액	1527.7	1858.4	346.5	333.7	4066.4
도 외 유 출 액	460.6	436.3	117.7	95.9	1110.4

〈表Ⅳ-28〉 기타경비 10% 증가의 효과 (외국인)

○ 부문별 생산유발액 (도내)

(단위: 원)

곡 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
207.2	76.3	123.2	19.4	33.0	3.5	872.7	15.3
목재·인쇄	석 유 화 학	금 속...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
22.2	3.1	6.0	9.4	16.8	84.6	481.3	792.5
운수·보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누 락 항	계
116.3	127.7	82.9	1.0	11.7	30.3	3450.8	6587.1

○ 부문별 수입유발액

(단위: 원)

곡 물 류	야채및과일류	농업서비스...	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
95.4	0	0	2.6	0	6.7	731.5	77.4
목재·인쇄	석 유 화 학	금 속...	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
130.5	274.5	131.9	1077.8	0	0	0	0
운수·보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누 락 항	계
0	0	0	0	2.7	4.1	20.6	2555.6

○ 부가가치의 부문별 유발액

(단위: 원)

	피 용 자보 수	영 업 이 익	자본소모총당금	간접세-보조금	계
총 유발액	1450.9	2008.5	330.4	516.4	4306.2
도내 잔류액	494.8	819.7	96.6	217.0	1628.1
도외 유출액	956.1	1188.8	233.8	299.4	2678.1

(4) 觀光支出의 雇傭誘發效果

觀光客의 消費支出이 濟州道內에서의 雇傭增大에는 어떤 影響을 주느냐를 알아보기 위하여 雇傭誘發係數를 求해 보았다.

〈表Ⅳ-29〉에는 生産 100 萬원當 雇傭係數가 나타나 있으며, 〈表Ⅳ-30〉에는 觀光支出 100 億원 增加에 따른 全國的인 雇傭增加와 濟州道內 雇傭增加가 나타나 있다.

〈表Ⅳ-29〉 雇傭誘發係數 ('83 年 産業聯關表)

部 門	雇傭係數 (生産 100 萬원當)	部 門	雇傭係數 (生産 100 萬원當)
곡 물 류	0.0226	건 축 · 토 목	0.0575
야 채 및 과일 류	0.0299	전 력 · 가 스 · 수 도	0.0108
농 업 서 비 스	0.0405	상 업	0.0789
임 산 물	0.1011	음 식 · 숙 박	0.2149
수 산 물	0.0876	운 수 · 보 관 · 통 신	0.0560
광 산 품	0.1243	금 용 · 보 험	0.1076
음 식 료 및 연 초	0.0236	부 동 산	0.0173
섬 유 · 의 복 · 가 족	0.0762	정 부 서 비 스	0.0798
목 재 · 인 쇄	0.0461	교 육 · 보 건 · 사 회	0.1007
석 유 화 학	0.0198	기 타 서 비 스	0.0816
금 속	0.0346	사 무 용 품 및 누 락	
기 타 제 조 업	0.0815		

〈表Ⅳ-30〉 部門別 雇傭誘發效果 (觀光支出 100 億원 增加)

1. 全 國

(單位 : 명)

곡 물 류	야채및과일류	농업서비스	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유·의복·가족
0.5	0.1	0.5	2	0.2	15	1.6	4.5
목재·인쇄	석유화학	금 속	기타제조업	건 축 · 토 목	전 력 · 가 스 · 수 도	상 업	음 식 · 숙 박
2.7	6.3	6.9	12	0.5	0.7	6	68.6
운수·보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및누	계
28	4	0.8	0.2	0.9	13	0	175.0

2. 濟州道

품 물 류	야채및과일류	농업서비스	임 산 물	수 산 물	광 산 품	음식료및연초	섬유·의복·가죽
0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.6	0.3
목재·인쇄	석 유 화학	금 속	기타제조업	건축·토목	전력·가스·수도	상 업	음식·숙박
0.4	0.04	0.07	8	0.4	0.4	3	67
운수·보관·통신	금융·보험	부 동 산	정부서비스	교육·보건·사회	기타서비스	사무용품및 누	계
27	2	0.7	0.2	0.5	8	0	119.4

全國적으로 보면 雇傭效果가 가장 큰 部門은 음식·숙박部門이었으며, 그 다음이 운수·보관·통신部門, 광산품部門, 기타서비스部門, 기타제조업部門 等이다. 그런데 濟州道内の 雇傭誘發係數를 보면 음식·숙박部門 및 운수·보관·통신部門, 기타제조업部門, 기타서비스部門은 全國의 경우와 마찬가지로 크게 나타났지만 광산품部門의 경우에는 0.1명에 그쳐 濟州道内の 광산품部門이 취약함을 말해주고 있다. 이렇게 全國적인 效果는 크지만 濟州道の 生産能力의 不足으로 輸入되는 比率이 큰 섬유·의복·가죽部門, 석유·화학部門, 금속部門 등에 대한 濟州道内の 波及效果는 아직 미미한 것으로 나타났다.

이렇게 볼 때 濟州道内の 雇傭増大를 위해서는 觀光支出의 規模를 늘이는 한편, 産業別 雇傭係數의 상당부분을 濟州道内에서 일어날 수 있도록 하여야 함을 알 수 있다. 물론 이 중에서는 現實적으로 어려운 경우가 많겠지만 그러나 그 중에는 努力에 따라서는 濟州道内の 波及效果를 높일 수 있는 方法도 있을 것이다.

4. 所得増大 方案

濟州道民의 所得増大를 가져오는 觀光産業振興의 方法이 무엇이냐 하는 것이 質問의 焦點이 되는 셈이다.

지금까지의 分析에서 살펴 보았듯이 觀光支出의 増大는 觀光産業뿐만 아니라, 觀光産業과 直接的으로 關聯이 있는 産業과 間接적으로 연관되어 있는 産業에까지도 波及效果를 가짐으로써 生産, 雇傭, 所得増大에 기여하는 것으로 나타났다. 따라서 濟州道民의 所得増大는 觀光産業의 振興을 통해서 충분히 이루어질 수 있다는 結論을 얻을 수 있다.

所得増大의 方案은 크게 두 가지로 나누어 볼 수 있다. 첫째, 觀光支出規模의 増大를 통한 所得増大와 둘째, 濟州道内에 잔류하는 比率의 提高를 통한 所得増大가 그것이다.

1) 觀光支出의 增大

觀光支出의 增大는 다시 두 가지로 나누어 첫째, 觀光客의 增加, 둘째, 체류기간의 연장 내지 지출의 增加를 생각해 볼 수 있다.

觀光客數의 增加를 實現시키기 위해서는 觀光客誘致를 보다 적극적으로 하여야 한다. Ⅱ章의 調査에서 나타난 것과 같이 內國人的의 경우에는 친지 등의 권유를 받고 濟州道를 방문한 경우가 많으며, 外國人的의 경우에는 여행사를 통한 것이 많았다. 따라서 이런 方法이 觀光客 유치에 가장 적합한 것인지를 검토하여 各各의 경우에 가장 잘 맞는 적절한 方法을 선택하는 것이 필요하다.

觀光客이 머무르는 時間을 연장시키는 것은 觀光客數를 늘이는 것에 못지 않게 중요하다. 觀光客이 濟州道에 머무는 時間은 內國人的의 경우에는 대체로 2泊3日, 外國人的의 경우에는 3泊4日이 가장 많은 것으로 나타났다. 이 日程을 연장시키기 위해서는 觀光客을 붙잡아 둘 施設이나 프로그램이 필요한 것은 두말 할 필요가 없을 것이다. 濟州道에 찾아 온 觀光客이 구경할 것이 많고, 즐길 것이 많아야만 체류기간도 길어지고 支出도 늘어나는 것인 만큼 위락시설을 중심으로 한 觀光資源의 開發이 시급히 요청된다.

觀光客 1人的의 平均支出이 內國人的의 경우에는 10~15만원, 外國人的의 경우에는 30~50만원 規模가 가장 많다는 것에서도 볼 수 있듯이 아직도 支出規模가 매우 적다. 그러므로 체류기간 연장과 아울러 支出規模의 확대가 필요하며, 支出中에서는 앞서 分析한 바와 같이 숙박·음식部門이나 유흥비部門이 濟州道民의 所得增大에 가장 效果的인 것인만큼 이러한 部門에의 支出增大를 꾀할 수 있는 方案을 강구하는 것이 필요하다.

觀光客유치를 위해서는 서비스 向上, 人力需給의 원활화에 따른 價格水準의 適正, 觀光地의 이미지 改善, 새롭고 입에 맞는 음식의 開發, 過當競爭防止, 그리고 이를 위한 行政支援 등의 問題를 생각할 수 있다.

특히 外國人 觀光客의 誘致를 위해서는 무엇보다 言語教育의 問題가 중요하다. 外國語 能力의 提高를 위한 努力이 國際的인 觀光地로서의 濟州에는 절대 필요하다.

施設擴大와 관련해서 생각해야 할 것은 必要的인 勞動力을 쉽게 구할 수 있느냐 하는 것과, 利潤이 제대로 나오느냐 하는 것이다. 前者는 勞動力의 適應能力에 關한 것이고, 後者는 채산성에 關한 것인데, 경우에 따라서는 人力不足으로 인한 賃金上昇과 季節的인 유흥시설로 말미암은 利潤率 低下로 投資를 꺼리는 경우가 많다. 이러한 問題를 어떻게 解決하느냐 하는 것과 觀光客誘致를 위한 施設擴大와는 밀접한 關係가 있으므로 무계획적인 施設擴充에 앞서서 人力需給計劃, 利潤에 대한 展望 등을 자세히 살펴보는 것이 필요하다.

2) 濟州道內 所得의 提高

觀光客의 增加나 支出規模의 擴大에 따른 所得增大와는 別個로 이렇게 誘發된 所得增加分

中에서 濟州道內에 실제로 얼마가 남느냐 하는 것은 매우 중요한 뜻을 가진다. 觀光支出에 따른 所得增大效果가 아무리 크더라도 그것의 대부분이 本土로 流出되어 버린다면 濟州道에서는 觀光産業을 진흥시킬 아무런 誘因도 없는 셈이다.

앞서의 分析에서 보았듯이 濟州道內에 잔류하는 部分과 域外로 流出되는 部分의 比率은 産業에 따라 다르고, 支出項目에 따라 다르게 나타났다. 이러한 것을 參考로 하여 어떻게 하면 잔류비율을 높일 수 있느냐 하는 方案을 생각해 보기로 하자.

먼저 附加價值面에서 보면 濟州道民이 얼마나 많이 雇傭되어 있으며, 어느 정도 賃金を 받고 있느냐가 問題이다. 이런 면에서 觀光産業 뿐만 아니라 모든 産業에서의 濟州道民의 雇傭機會를 增大시키고, 上位의 賃金を 받을 수 있는 職種이나 職位에 종사할 수 있도록 하는 方案이 필요하다. 이를 위해서는 教育이나 訓練도 도움이 될 것이며, 余他的 다른 方法도 效果의인 것이 있을 것이다.

利潤의 경우에는 어떻게 하면 利潤을 크게 만들고, 이를 다시 濟州道內에 再投資시키거나 濟州道民에게 돌려 주느냐 하는 것이 問題가 된다. 前者는 法令에 의해 어느 정도 가능할지 모르지만 現實的인 制約이 상당히 많다. 後者의 경우에는 濟州道民이 株主나 所有主가 되는 경우를 제외하면 사실상 어렵게 된다. 따라서 濟州道民에 의한, 濟州道 資本에 의한 投資가 바람직하다. 그러나 問題는 濟州道內에 이러한 資本이 있느냐 하는 것과 있다면 어떻게 모을 수 있느냐 하는 것이다. 濟州道民에 의한 觀光産業에의 投資는 濟州道民의 觀光産業에 대한 認識의 變更과 少額의 資本을 大資本化할 수 있는 方案이 필요하다.

商品의 경우에는 本土에서 輸入하는 比率을 낮추어야 한다. 그러기 위해서는 濟州道內에 그러한 製品을 생산하는 企業이나 産業이 발달되어야 하는데, 産業에 따라서는 그것이 불가능한 경우도 있을 것이다. 그렇기 때문에 産業別로 어떻게 하면 輸入比率을 낮출 수 있느냐 하는 研究가 필요하다. 예를 들면 觀光支出中 기념품 구입의 경우, 상당부분이 輸入誘發의 이다. 이것은 기념품의 대다수가 本土에서 생산된 것이다라는 것을 의미하는데 本土에서 생산된 것을 濟州道에서 기념으로 판매한다는 것은 별로 좋은 일이 아니다. 그렇기 때문에 濟州道를 기념할만한 内容이 담긴 기념품을 濟州道內에서 생산하는 것이 무엇보다 필요하다.

濟州道에서 소비되고 있는 것 중에서 濟州道에서 생산하지 않는 것이 있다면, 이를 대체할만한 製品을 濟州道內에서 찾아 보는 것도 필요하다. 예를 들어 음식점에서, 濟州道에서 생산되는 것을 가지고 새로운 음식을 개발하여 많이 팔았다면, 이것이 바로 輸入代替라고 볼 수 있다. 작은 것에서부터 濟州道の 것으로 바꾸는 努力이 要望된다.

잔류소득 提高를 위한 方法으로서 費用의 現金決濟比率을 높일 필요가 있다. 調查結果에 따르면 現金決濟比率이 30% 정도밖에 되지 않고 있으며, 어음의 경우 6個月 이상의 기간을 갖는 것도 5.5%나 된다. 이렇게 될 경우에는 收益의 상당부분이 結제를 미루는 例(거의

대부분이 本土業體)에 그만큼 移轉되는 셈이 된다. 따라서 이러한 것을 止揚함으로써 濟州道內的 所得增大을 기할 수 있다.

이밖에 共同購買 등을 통한 원가절감이라든가, 生産性 向上도 所得增大에 도움이 될 것은 自明하다.

V. 要約 및 結論

濟州道の 觀光收入을 증대시키고, 또 收入의 대부분을 濟州道가 享有하기 위한 方法으로는 濟州道民이 舍心하여 努力하는 것이 가장 좋은 方法이라고 말할 수 있다.

以下에서는 濟州道の 住民所得增大을 위한 研究結果를 간략히 要約하고, 分析結果에 근거한 몇 가지 所得增大의 方向을 提示하고자 한다.

1. 觀光業體의 實態分析

1) 雇 傭

濟州道の 觀光산업체에 직접 고용된 從事者數는 1985년말 현재 약 18,869명으로 전체 3차산업인구의 27.2%를 차지하고 있으며, 업체당 평균 고용자수는 5.5명 정도이다. 종사원의 출신지역별 실태는 본도출신이 영업부문에 76.4%, 관리부문에 72.8%가 고용되어 있다. 한편, 관광업체에 濟州地域住民을 고용할 경우의 문제점으로 적응력 부족이 우선적으로 지적되고 있다.

2) 費用構造

관광업체의 賣出額에 대한 費用의 평균비율은 매출원가 32.9%, 판매비와 일반 관리비 51.6%, 영업의 비용 15.0%를 나타내고 있어 이익수준이 매우 저조하다는 것을 알 수 있다. 원가절감방안은 원재료비 절감, 인건비 절감, 생산성 향상 등을 주로 채택하고 있다.

3) 購買實態

購買物品의 지역별 구성비는 濟州道內에서 구입하는 경우가 94.6%로 월등히 높게 나타나고 있으나, 원재료 및 상품자체는 他地域 生産物의 비중이 71.4%로 매우 높은 실정이다.

4) 販賣實態

관광업체의 販賣形態는 매출액의 74.8%를 觀光客에게 판매하고 있으며, 外上販賣比率는 평균 41.5%이고, 외상판매에 의한 대금결제기간은 30~59일이 가장 많다.

5) 애로사항과 力點事業

經營上의 主된 애로사항은 과당경쟁 (30.4%), 행정자원부족 (20.0%), 시설부족 (14.4%), 자금부족 (8.8%) 등의 순으로 지적되고 있으며, 力點事業은 서어비스 향상과 매출증대 등을 가장 많이 제시하고 있다.

2. 觀光客 性向調査分析

1) 觀光量

濟州道를 방문한 內·外國人 觀光客은 1985 년도에 132 만명에 이르러 지난 10 여년간 연 평균 약 13.5%의 높은 성장세를 보이고 있으며, 국적별 유형은 내국인이 94.4%, 외국인이 5.6%이고, 특히 외국인 관광객 중에서는 일본인 관광객과 교포의 구성비가 80.5%로 절대다수를 차지하고 있다.

觀光客의 증가추세와 더불어 觀光收入도 크게 증가하여 1985 년도에 총 1,157 억원에 달하고 있어 지난 10 여년간 연평균 32.5%라는 매우 높은 증가율을 나타내고 있다.

2) 觀光客 性向分析

① 旅行目的 및 動機

內國人 觀光客의 경우 제주도 여행의 목적은 순수관광이 69.7%로 가장 많고, 이와 마찬가지로 外國人 觀光客 역시 순수관광이 77.8%를 점하고 있다.

旅行動機는 내국인이 친지 등의 권유와 지난번 여행에서 인상이 깊었기 때문이 가장 많은 비중을 차지하고 있고, 외국인의 경우에는 친지와 여행사의 권유가 가장 높게 나타나고 있다.

② 旅行日程

濟州道를 찾는 觀光客의 체재기간은 내국인이 2박3일, 외국인은 3박4일이 가장 보편적이며, 平均日程은 내·외국인을 막론하고 2.8일로서 全國平均 2.2일에 비해 다소 긴 일정임을 알 수 있다.

③ 旅行費用

內國人 觀光客의 1인당 여행소요 경비는 평균 170,000원을 지출하고 있어 이는 1984년의 全國平均 여행비용 39,000원에 비해 월등히 높아, 제주도의 여행비용이 대단히 많이 지출되고 있음을 알 수 있다.

外國人 觀光客의 1인당 여행비용은 평균 406,000원으로 全國 外來觀光客의 1인당 평균 비용 약 440,000원 (1985년)보다 다소 적게 지출되고 있다.

④ 여행시의 애로사항

濟州道를 방문하는 內國人的 애로점은 음식을 가장 많이 지적하고 있으며, 外國人的 경우에는 교통과 위락시설 부족이 가장 많다.

3. 觀光產業과 他產業과의 關係

觀光產業과 他產業과의 關係를 살펴보기 위하여 產業聯關分析을 사용하였는데, 여기에는 濟州道에 대한 產業聯關表가 절대적으로 필요하다. 그러나 濟州道の 產業聯關表가 따로 작성되어 있지 않기 때문에 韓國의 產業聯關表(83年度)를 근거로 하여 23個 部門을 가진 濟州道에 대한 產業聯關表를 작성하여 分析에 사용하였다.

濟州道에 잔류하는 所得比率을 분석하기 위한 目的으로 非競爭輸入型의 產業聯關表를 사용하였는데, 여기에서는 本土로부터의 商品購入을 輸入으로 취급하였다. 輸入比率은 濟州道에 있어서의 總需要와 總生産을 추정하고, 그 差異를 모두 輸入(내지 輸出)하는 것으로 計算한 다른 研究의 結果와 II章에서의 調査를 참작하여 임의로 추정하였다.

이렇게 만든 濟州道 產業聯關表를 이용하여 觀光支出이 濟州道の 經濟에 미치는 영향을 분석하였는 바, 生産誘發效果, 輸入誘發效果, 附加價值誘發效果, 그리고 雇傭誘發效果에 分析의 焦點을 두었다.

觀光支出의 波及效果를 살펴보기 위하여 觀光支出이 10,000원 증가하였을 경우를 먼저 想定하였다.

觀光支出이 10,000원 증가하게 되면, 이에 따라 直·間接으로 영향을 받아 道内の 生産誘發額은 13,465원, 輸入誘發額은 3,698원, 그리고 附加價值誘發額은 10,306원으로 나타났다.

다음은 觀光客 1人的 平均支出(170,000원)이 미치는 영향을 分析하였는데, 그 結果를 보면 內國人 1人的 支出構造가 本調査에서 나타난 것과 같다고 할 때, 228,852원의 道內生産을 유발하고, 62,840원의 輸入을 유발하여, 115,065원의 附加價值(道內分)를 유발시키는 것으로 나타났다.

觀光客이 支出하는 經費를 項目別로 나누어 分析해 봄으로써 어떤 종류의 支出項目이 濟州道民의 所得增大에 도움이 되겠는가를 조사해 보았다.

기념품 구입비의 경우는 輸入誘發效果가 큰 것으로 나타나 所得流出比率이 높았으며, 음식·숙박비 및 유흥비의 경우가 道内の 所得增大에 가장 좋은 영향을 미치는 것으로 나타나 이러한 支出을 증가시키는 努力이 필요할 것 같다.

觀光產業의 成長과 觀光支出의 增大가 濟州道の 雇傭을 어느 정도 增大시키느냐를 조사해

보기 위해 觀光支出이 年平均 100억원이 늘었다고 가정하였을 경우에 늘어날 雇傭人員을 계산해 보았다. 雇傭效果가 큰 部門은 음식·숙박部門과 운수·보관·통신 部門이었으며, 約 120명 정도의 雇傭效果를 갖는 것으로 나타났다.

所得增大 方案으로는 첫째, 觀光支出의 規模를 늘려야 한다. 이를 위해서는 觀光客의 數를 증가시킬 수 있는 여러가지 方案이 연구되어야 한다. 同時에 觀光客 1人當 支出規模를 증대시킬 방안도 모색하여야 한다. 둘째, 道內에 잔류하는 所得의 比率을 提高시켜야 한다. 道民 所得을 증대시키기 위해서는 道民들의 보다 적극적인 參與가 필요한 바, 觀光產業에 고용되거나 아니면 직접 投資하여 참여하는 方法도 있을 것이다. 또 本土에서 輸入하는 製品의 數量을 줄여야 한다. 그 方法으로서는 濟州道에서 輸入品을 대체할 수 있는 새로운 商品을 개발하거나 아니면 지금까지의 投入構造를 변경하여 輸入品을 보다 적게 쓰는 方法이 있을 수 있다.

지금까지의 論議는 어디까지나 產業聯關分析에 따른 結果를 要約한 것이며, 기타 經濟的인 要因이나 效果, 그리고 나아가 非經濟的인 社會·文化 等の 側面에서는 전혀 고려하지 않았다는 것을 밝혀 두고자 한다. 觀光產業이 濟州道 經濟에 미치는 영향을 本研究에서 취급한 것 이외에 여러가지 側面에서 조사하여야만 제대로 評價할 수 있는 것은 事實이다. 그러나 本研究는 그와 같은 여러 側面中의 하나의 側面에서 觀光支出이 濟州經濟에 미치는 效果를 分析한 것이며, 그렇다 하더라도 도움이 될 수 있을 것으로 생각한다.