

# 外貨收入増大를 위한 觀光地새마을運動 推進方案

— 濟州島를 中心으로 —

申 幸 澈  
吳 南 三  
金 承 浩

目 次	
I. 序 論	3. 外國人 觀光客의 慰樂活動 參與와 濟州觀光에 대한 意見
II. 研究地域과 研究方法	V. 外國人觀光客 誘致와 觀光地새마을運動
1. 研究地域	1. 住民參與의 觀光새마을運動
2. 研究方法	2. 住民의 觀光資源 開發事業
III. 主要觀光資源과 利用現況	VI. 觀光地새마을運動과 觀光商品 開發方案
1. 觀光資源 利用現況	1. 觀光價値의 擧揚
2. 觀光서비스 施設	2. 觀光商品의 高給化
IV. 外國人 觀光客의 觀光性向 調査分析	VII. 結 論
1. 調査對象者의 社會的 性格	
2. 觀光客의 性向分析	

## I. 序 論

祖國近代化 작업은 經濟的 發展을 主軸으로 하여 社會 各 分野에 擴大되었으나 發展軸 中心에 集中되었기 때문에 國土의 大部分 地域이 그늘 地域(shadow area)으로 남아 있어야 했다. 그래서, 經濟 總量의 成長과 地域 不均衡 現象을 調整할 수 있는 政策이 必要하게 되었다. 새마을 運動은 이 時代的 必要性에서 나타난 하나의 政策代案이었다.

1970년에 提唱된 새마을運動은 農漁村地域에서 點火되었다.<sup>1)</sup>마침내, 農漁民들은 自力更生 意慾을 얻어 主體意識을 回復하고 祖國近代化 大業에 同參하게 된 것이다. 全國 3萬4千余個 마을의 住民들은 스스로 勤勉, 自助, 協同精神을 체득하고 自信感과 協同의 힘을 계단게 되었으며 革新意慾을 갖게 되었다. 그리하여, 새마을運動은 所得增大運動과 精神啓發運動으로 擴大되고 農村에서 都市로,

\*) 社會科學大學  
\*\*) 社會科學大學  
\*\*\*) 農科大學

1) 大統領秘書室, (1978) 「새마을運動」: 朴正熙大統領 演說文選集, pp. 5-24. 金宗鎭, 새마을運動과 指導 理念, pp. 11-21.

마을에서 職場으로 퍼져 全國的인 精神革命으로 까지 發展되고 있다.

새마을運動의 性格을 要約하면 다음과 같이 몇가지로 分析될 수 있을 것이다. 새마을運動은 첫째, 잘 살기 運動이다. 自己가 잘 살고, 이웃이 잘 살고, 國家도 잘 살며, 우리들의 後孫까지 잘 사는 것은 하나의 連結된 고리이며, 自信에 찬 矜持와 땀방울에서만 可能하다는 原理을 깨닫게 한다.<sup>2)</sup> 둘째, 새마을運動은 精神啓發運動이다.<sup>3)</sup> 地域開發은 地域住民의 主體의 精神姿勢에서 可能하며 協同精神의 重要性이 강조된다. 셋째, 새마을運動은 實踐運動이다. 現實的 향토의 場의 實踐에서 成就하여 巨大한 國家의 理想을 追求하는 運動인 것이다.

1980年代 以後에 새마을運動은 그 活性을 잃고 점차 쇠퇴하고 있는 印象을 보이고 있다. 政策的 配慮와 課題深索을 通하여 보다 次元높은 새마을運動으로 活性化시켜야 할 것이다.

한편, 觀光實體를 把握하기 위하여 觀光의 構成要素를 分析하면 觀光主體(tourism subject), 觀光客體(tourism object), 그리고 觀光媒體(tourism media)로 나눌 수 있다. 觀光主體는 觀光客(tourist, traveller)을 뜻하는데 觀光動機, 觀光意慾을 갖는 觀光需要者(demander) 및 消費者(consumer)인 同時에 觀光市場(tourism market)을 形成하게 된다. 觀光客體는 觀光對象을 意味하는데 自然, 文化, 社會, 産業의 資源으로 構成되며 觀光魅力의 總體라 할 수 있다. 觀光媒體는 空間的 媒體(交通手段), 時間的 媒體(宿泊, 休憩施設), 機能的 媒體(觀光서비스)등의 觀光施設로 構成되며, 觀光事業(tourism enterprises)에 의하여 提供된다.

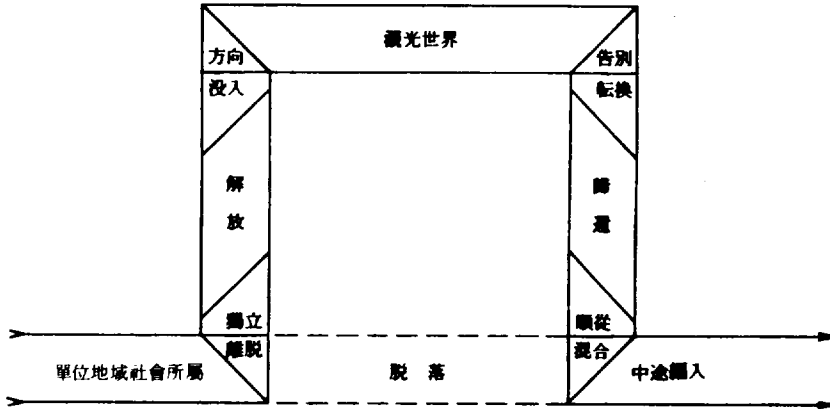
觀光主體는 觀光要素中 核心的이므로 그 觀光過程 分析을 通하여 觀光實體를 把握할 필요가 있다. 자파리(Jafari)教授는 뿔틀모형(springboard metaphor)을 利用하여 觀光主體의 轉換狀態를 훌륭히 說明하였다.<sup>4)</sup> 뿔틀모형(圖1)은 觀光狀態를 5段階로 區分하고 있는데 第1段階는 單位地域社會所屬(corporation), 第2段階는 拘束에서의 解放(emancipation), 第3段階는 觀光世界(animation), 第4段階는 歸還(repatriation), 第5段階는 中途編入(incorporation)등이다. 特히, 市場政策段階(第1, 第5段階), 媒體政策段階(第2, 第4段階) 施設政策段階(第3段階)로 區分한다.

觀光主體를 誘引하기 위한 觀光開發은 觀光資源 効用性 促進事業이며 觀光事業振興政策이다. 大部分의 경우, 施設開發을 中心으로 遂行되기 때문에 觀光便宜施設의 開發整備라는 概念이 一般化되고 있다. 이것은 觀光案内 施設, 스포츠, 娛樂施設, 駐車場, 化粧室 등 觀光行動의 便宜施設의 整備 등 觀光서비스 體系를 포괄하는 觀光施設 政策으로 制限되어 왔다. 結局, 觀光開發은 經濟開發政策의 一部分으로 考察하려는 立場이었다. 後進産業社會에서의 企業活動 促進 方向과 後進地域에 對한 經濟的 刺戟 手段으로서의 觀光開發은 훌륭한 方法일 것이다.<sup>5)</sup> 그러나, 政府主導의 政策方案이라는 비난은 免치 못할 것이다. 住民의 主體의 參與機會를 考慮하지 않고 있기 때문이다.

世界觀光 機構(WTO)는 다음과 같이 觀光開發에 있어서 보다 現實的인 問題들을 提示하고 있다.<sup>6)</sup>

- 2) 洪性濼, (1974) 새마을運動 4년간의 성과와 앞으로의 발전과제, 「국민회의보」 6호, p. 83.
- 3) 새마을運動中央本部, (1984) 「새마을運動」(基本教材), pp. 44-61.
- 4) Jafari, Jafar, (1985) *The Tourist System*, The Internatinal Tourism Seminar, KNTC., pp. 131-179.
- 5) Gearing, Charles, (1976) E., Swart, William W., & Var, Jurgut., *Planning for Tourism Development*, Praeger Publisers, pp. 46-62.
- 6) WTO, (1978) *Physical Planning & Area Development*, pp. 9-10.

圖 1 觀光體系



① 地域經濟의 重要한 部分을 차지하고 있는 觀光開發은 그 地域의 經濟 및 社會文化的인 諸分野를 包含시켜야 하고 各 部門과의 調整을 기하여야 한다.

② 觀光開發의 先行事業으로 當該地域의 自然, 文化環境의 保護에 關한 調查研究가 必要하며 調查研究 資料를 많이 참작하여야 할 것이다.

③ 觀光의 範圍는 內外國人을 包含시켜야 하므로 觀光開發은 單純한 經濟問題가 아니라 社會的 性格(social nature)을 띄고 있다.

이와 같은 世界觀光機構(WTO)의 現實的 問題 提示는 보다 더 地域社會 特性에 接近되어 있는 것이 特徵이다. 觀光開發을 綜合的 接近方式에 依한 社會的 性格으로 規定하고 있다. 비록, 外在的 立場에서 考察하고는 있으나 觀光開發에 依한 問題의 最小化, 投資效果의 極大化를 追求하는 立場은 훌륭한 것이다.<sup>7)</sup> 그러나, 本質的으로 地域社會의 內在的 眼目에서 觀光開發 方向이 選擇되어야 할 것이다.

觀光開發地域은 一般的으로 後進 周邊地域이기 때문에 住民의 主體的 參與가 考慮되지 않은 性向이다. 그러나, 우리 나라에서는 새마을 運動의 側面에서 이를 考慮하여야 할 것이다. 적어도, 10餘年間 活性化를 持續하면서 劃期的 成果를 얻어 낸 새마을 運動은 어떤 契機가 주어진다면 住民의 主體的 參與意識을 鼓吹시켜 왔기 때문이다. 特히, 濟州道는 새마을 運動 成果面에서 全國 最優秀圈에 屬하므로 住民의 觀光開發에의 參與에는 效果的일수 있을 것이다.<sup>8)</sup> 問題는 集約되어 있는 새마을 運動 에너지에 맞는 課題 選定일 것이다. 強力한 主體意識은 課題內容과 그 方法에 따라서 훌륭한 遂行能力과 葛藤意識을 同時에 갖고 있으므로 有用한 課題選擇이 중요하다.

現在, 韓國의 觀光産業은 輸出戰略産業이 되었으며 觀光開發을 活潑하게 推進하여 急速히 量的 膨脹을 成就하였다.<sup>9)</sup> 그리고, 濟州島의 경우도 同一軌道 위에서 發展되어 왔다. 觀光開發은 觀光價値와

7) Kraus, Richard; *Recreation and Leisure in Modern Society*, Scott, Foresman & Company, pp. 387-390.

8) 申幸澈, 金泰保.(1980) 새마을 運動과 地域開發, 「새마을 運動 10週年 記念論文集」, 濟州道, pp. 75-136.

9) 金潤煥外 7名 (1974) 「觀光資源의 現況과 課題」, 大韓商工會議所, 韓國經濟研究센터, pp. 19-25.

觀光效果 및 觀光問題등에 對한 綜合的 評價가 先行되어야 함에도 不拘하고<sup>10)</sup> 지나치게 收益性만을 追求함으로써 觀光公益性이 排除되어 觀光 倫理의 不在 등 觀光公害가 提起되고 있다. 이러한 觀光의 否定的 側面을 改善하기 위하여 새마을運動을 통한 精神的 實踐的 改善이 推進되어야 할 것이다.

그래서 本 研究의 目的은 觀光 名勝地로 脚光 받고 있는 濟州島를 制限地域으로 하고 濟州島 새마을運動의 推進力을 觀光分野에 集中시킴으로써 觀光資源의 保存과 魅力을 提高하고 外國 觀光客을 위한 濟州道 觀光資源과 商品을 開發함으로써 外貨收入을 增大코자 하고 있다. 새마을運動과 觀光産業의 接木은 外來 依存的 觀光開發 現況을 극복하여 住民 主體的 觀光開發 方向이 摸索될 수 있을 것으로 기대하고 있다. 더 나아가서 觀光葛藤 問題를 解決하는 效果的인 觀光政策이 提案될 수 있을 것이며 濟州島 觀光開發 方向이 設定될 수 있을 것이다.

## II. 研究地域과 研究方法

### 1. 研究地域

濟州島는 島嶼의 特殊性 때문에 모든 면에서 우리나라 本土 半島部와는 전혀 다른 異色の 모습을 하고 있다. 海洋孤立에 의해서 閉鎖的 獨立 地域社會를 形成하여 獨特한 言語, 風俗, 傳說 및 歷史的 文化遺産과 더불어 火山 活動으로 生成된 神秘로운 自然景觀이 잘 保全되어 있다.<sup>11)</sup> 이와 같은 環境이 有用한 世界的인 觀光地가 되는 것은 自然스럽다. 東北亞細亞의 中心의 位置에 있을 뿐 아니라 獨特한 自然 및 文化的 魅力 때문에 觀光 誘引力은 漸次 強化되고 있는 實情이다. 앞으로 世界的 觀光名所가 될 것은 分명한 것 같다.

그리하여, 우리가 研究主題를 다음에 있어서 濟州島를 研究對象地로 삼는 것은 타당하다고 본다.

濟州島는 半島部最南端 都市인 釜山에서 SW225° 方向 300km 程度 距離를 갖고 있는 孤立 島嶼로서 天惠의 環境을 갖추고 있다. 形態는 東西 長徑 80km 정도, 南北 短徑 40km 程度인 타원형으로 中央에는 約 2,000m 높이의 漢拏山이 있다. 釜山·木浦·麗水·莞島 등에는 大型 定期 旅客船이 就航하고 있으며 서울·釜山·光州·大邱 등은 定期 航空路線이 設置되어 있다. 時間 및 費用面에서는 光州(航空便)와 莞島(船便)가 最適이며 서울과 釜山 路線에서 利用客이 가장 많다.

우리의 研究對象地인 濟州島에 있어서 觀光産業의 急成長은 새로운 所得源을 創出하고 있으며 그 乘數效果도 크다. 觀光은 中心地域의 發達 에너지를 後進地域에 波及시키는 代表的 産業이라는 데서는 重要하다. 특히 國際觀光이 國際收支 改善을 위한 最善의 戰略産業이라고 한다면 濟州島의 各種 觀光資源은 輸出戰略 資源이라 할 수 있을 것이다.

10) Lundberg, (1980) D. E., *The Tourist Business*, Van Nostrand Reinhold Co., pp. 157-159.

11) 濟州道, (1981) 「'82年度, 濟州道 特定地域 綜合開發計劃 指針書」, p. 253

## 2. 研究方法

觀光地 濟州를 研究對象地域으로 하는 이 研究는 理論의 接近과 現場踏査 및 現地 設問調查 資料에 依存했다.

理論의 接近은 各種 새마을運動 研究資料와 觀光學 研究資料를 綜合 檢討하여 理論적으로 再組織化 하고 觀光地 새마을運動의 促進 方法을 탐색하였다. 資源調查는 觀光資源에 關한 研究發展資料를 利用한 現場踏査를 主軸으로 하여 地域住民探問과 地形調查 및 空間立地調查를 하였다.

本 研究에 있어서 觀光性向調查는 現地設問調查에 主로 依存하고 있는데 이는 觀光客을 유치하고 觀光地 開發方向을 가능함에 있어서 필수적인 作業이다. 그리하여 종래 계속하여 全國 主要觀光地를 中心으로 한 觀光性向 調查가 있어 왔다.<sup>12)</sup> 이러한 調查는 本 研究調查의 本보기가 되는데, 目的에 따라서 그 調查對象은 濟州島를 訪問하는 外國觀光客으로 하였다.

調查期間을 1985年 7月 한달로 잡고 이 期間동안에 濟州島 各 호텔에 投宿하는 外國人들에게 設問紙를 配布하고 應答者 本人이 直接 記入한 후 호텔의 客室部署를 통하여 회수하였는데 회수된 設問紙 상에 未備한 點은 面接을 시도하기도 하였으나 면접이 不可能한 경우는 그 해당 問項을 無應答 處理하였다. 물론, 配布된 設問紙가 회수되지 못한 경우는 상당수 있었다. 회수된 設問紙枚數는 英語版 104枚, 日本語版 124枚, 合計 228枚이었다.

設問紙는 1983年 7~8月 國土開發研究院에서 사용했던 第2次 觀光客 性向調查表 英文과 日文版을 그대로 圓用하였는데 그 設問紙의 構成內容과 形式은 다음과 같다.

○ 構造化된 設問項 ... 訪問回數, 訪問目的, 觀光情報의 源泉, 旅行經路, 利用交通手段, 旅行費使用額, 好感이 가는 觀光要素 등 10個項

○ 自由應答型 設問項 ... 觀光地 濟州의 優秀성과 問題點, 濟州의 觀光開發의 바람직한 方向 등에 대한 意見을 묻는 問項 3個項.

○ 被面接者의 社會, 人口의 特性에 關한 設問項 ... 國籍, 性別, 年齡, 職業 등 4個項.

調查資料의 分析은 單純集計와 交叉集計의 方式을 必要에 따라 사용하였으며 이렇게 分析된 統計値는 可能한 全國值<sup>13)</sup>와 比較하여 살펴보고자 하였다.

12) 韓國觀光公社가 해마다 실시하는 外來觀光客 輿論調查는 그 重要한 보기가 된다. 濟州道의 경우 보다 폭 넓게 실시된 調查는 特定地域 綜合開發計劃의 일환으로 실시된 1983年의 조사이다. 「觀光開發計劃」(資料集): (特定地域綜合開發計劃(案) 4권, 濟州道, 1983. p. 230이하 참조)

13) 韓國觀光公社, (1985) 「外來觀光客輿論調查」, 참조.

### III. 主要 觀光 資源과 利用現況

#### 1. 觀光資源 利用現況

現在 利用 資源은 70余個所가 되나 利用水準이 極히 낮은 곳을 除外하면 30余個所 뿐 이다.<sup>14)</sup> 國立公園을 中心으로 한 山岳資源은 主로 登山觀光客들에 依하여 利用되고 있으며 洞窟은 狹才窟과 萬丈窟이고 돈네코溪谷과 安德溪谷에도 利用 觀光客이 많다. 中山間 地帶의 寄生火山은 交通事情으로 因하여 산굼부리만이 利用되고 있다.<sup>15)</sup>

海岸景觀地로는 日出峯, 山房山 등의 巨峰과 龍頭岩, 외돌개 등의 寄峰, 都市近郊의 三梅峰, 紗羅峰<sup>16)</sup> 등이 利用客이 많고 威德, 表善, 中文 등의 海水浴場은 夏季節에 集中된다. 瀑布는 南部 海岸의 天帝淵, 天池淵, 正房瀑布가 利用되고 있고 植生群落은 樞子林과 錦山公園이 利用되고 있으며 抗坡頭里, 城邑, 觀德亭, 三姓穴, 木石苑, 山泉壇 등도 利用率이 좋은 便이다. 한편, 甘藷農園, 牧場, 博物館, 工產品展示場, 埠頭 등이 觀光總量에서 상당한 部分을 차지하고 있다.

觀光地別 訪問客(1982)에 있어서 最多 觀光地는 天地淵瀑布로서 總觀光客이 60.0%가 다녀갔고, 다음이 萬丈窟 54.0%, 天帝淵 50.0%의 訪問率을 보이고 있다. 類型別로는 瀑布觀光(1·3·4位)을 가장 選好하고 있으며 日出峯과 산굼부리 등도 상당히 높은 편이다. 한편, 外國人들은 木石苑과 三姓穴 등 文化資源에도 많은 關心을 나타내고 있다. 外國人의 경우는 年度에 따라 正房瀑布와 天池淵瀑布의 利用率이 조금 늘어난 反面, 安德溪谷과 狹才窟의 利用率은 減少하고 있다.

〈表 1〉 主要利用資源現況

區 分	資 源 名
山 岳	靈室, 어리목, 城板岳, 1100高地, 觀音寺
洞 窟	狹才窟, 萬丈窟
溪 谷	돈네코, 安德溪谷
寄生火山	산굼부리
海 岸	日出峯, 山房山, 三梅峰, 紗羅峰
海水浴場	威德, 中文
文化資源	항파두리, 城邑, 三姓穴, 木石苑, 山泉壇
瀑 布	天帝淵, 天池淵, 正房
植生群落	樞子林, 錦山公園
其 他	甘藷農園, 牧場, 허니문하우스, 島嶼, 博物館, 埠頭, 都市 觀光, 海底觀光 등

資料：國土開發研究院, 觀光客 性向調查, 1983.

14) 高南旭, (1976) 濟州地域의 觀光事業의 實態와 振興方案 "觀光學論文集", 濟大觀光開發研究所, pp. 3-34.

15) 李文遠, (1977) "韓國 濟州火山島의 地質", 「日本岸石鑛物鑛學會誌」, 77號, pp. 55-64.

16) 孫仁錫, (1980) "濟州道에 分布하는 寄生火山 類型研究", 高大碩士學位論文.

印象 깊은 觀光地로는 觀光客의 50.0% 以上이 日出峯을 指摘하고 있으며 萬丈窟, 天池淵瀑布, 正房瀑布, 木石苑의 順으로 나타나고 있다. 濟州市와 西歸浦市를 中心으로 한 5.16道路, 第2橫斷道路, 一周道路를 따라 當日에서 4泊5日까지 8個의 觀光루트가 있으나 2泊2日코스(第4코스와 第5코스)가 가장 많이 利用되고 있다.

主要 觀光地 9個所의 利用上의 相互 連關性을 찾아 보면 다음과 같다.<sup>17)</sup>

三性穴의 觀光客 訪問 時間帶는 午前 8時~10時 사이에 總 入場客의 50.0%에 達하여 첫 訪問地가 되고 있으며 送出은 木石苑이 제일 많아서 經由型 觀光地임이 確實하다.

〈表 2〉 主要觀光地別 訪問客 推移 (單位:名)

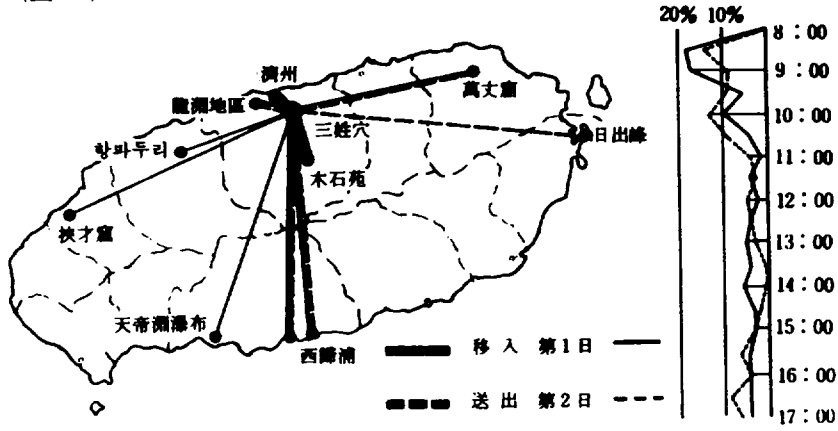
觀光地名	1978		1979		1980		1981		1982	
	內國人	外國人	內國人	外國人	內國人	外國人	內國人	外國人	內國人	外國人
日出峰	—	—	—	—	—	—	—	—	367,759 (45.7)	5,860 (13.2)
萬丈窟	346,480 (53.2)	5,051 (12.3)	385,188 (54.0)	4,326 (14.0)	335,011 (50.0)	4,083 (7.8)	368,486 (54.0)	8,425 (20.1)	431,998 (53.7)	9,446 (21.3)
安德溪谷	124,697 (19.1)	367 (0.9)	121,241 (17.0)	385 (1.2)	96,846 (14.5)	277 (0.5)	83,548 (12.2)	45 (0.1)	74,524 (9.2)	19 (0.0)
挾才窟	240,594 (36.9)	2,260 (5.5)	236,534 (33.2)	860 (2.8)	207,108 (30.9)	689 (1.3)	209,896 (45.4)	1,328 (3.2)	253,996 (29.3)	1,795 (4.0)
산굼부리	—	—	—	—	—	—	80,134 (11.7)	251 (0.6)	293,302 (36.5)	1,261 (2.8)
天池淵瀑布	393,222 (60.3)	6,644 (16.2)	429,767 (60.3)	5,753 (18.6)	373,322 (55.8)	4,544 (8.6)	396,046 (58.0)	7,534 (18.0)	477,961 (59.4)	12,632 (28.4)
正房瀑布	309,505 (47.5)	1,094 (2.7)	329,376 (46.2)	1,690 (5.5)	318,700 (47.6)	1,911 (3.6)	337,840 (49.5)	3,579 (8.6)	387,659 (48.2)	4,950 (11.1)
山房山	198,016 (30.4)	805 (2.0)	228,211 (32.0)	676 (2.2)	201,530 (30.1)	288 (0.5)	231,532 (33.9)	661 (1.6)	230,093 (28.6)	966 (2.2)
三姓穴	141,986 (21.8)	3,173 (7.7)	136,937 (19.2)	3,360 (10.8)	144,964 (21.7)	3,126 (5.9)	148,399 (21.7)	5,818 (13.9)	187,675 (23.3)	5,839 (13.1)
木石苑	—	—	—	—	—	—	—	—	216,797 (27.0)	8,742 (19.7)
天帝淵瀑布	324,616 (49.8)	3,606 (8.8)	367,159 (51.5)	2,842 (9.2)	329,029 (49.2)	1,325 (2.5)	351,589 (51.5)	2,707 (6.4)	403,423 (50.2)	5,509 (12.4)

資料: 濟州道 觀光課, 1983.

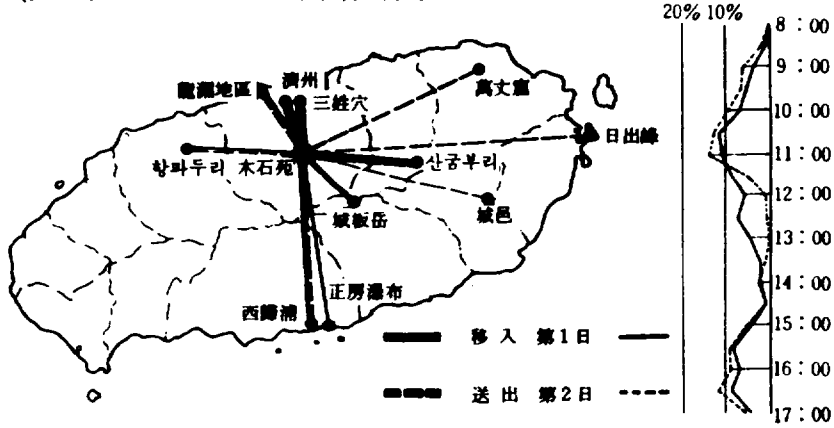
註: ( )안은 總 觀光客에 대한 比率임.

17) 濟州道, (1983) 「觀光開發計劃」: 特定地域 綜合開發計劃(案) 4권, pp.31-104.

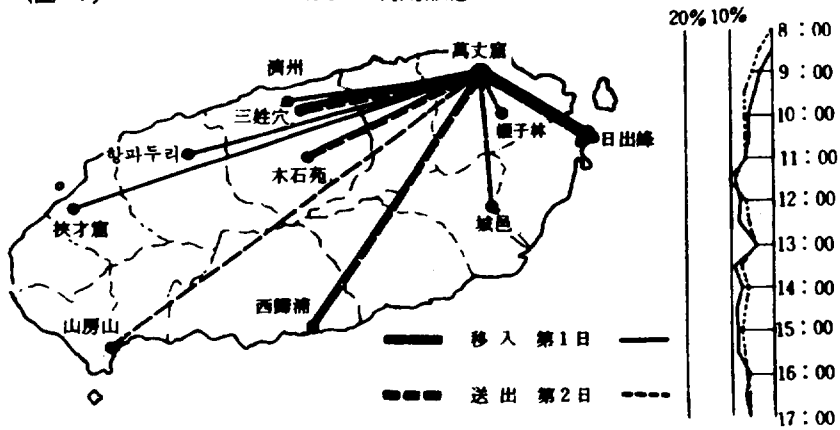
〈圖 2〉 三姓穴 利用狀態



〈圖 3〉 木石苑 利用狀態

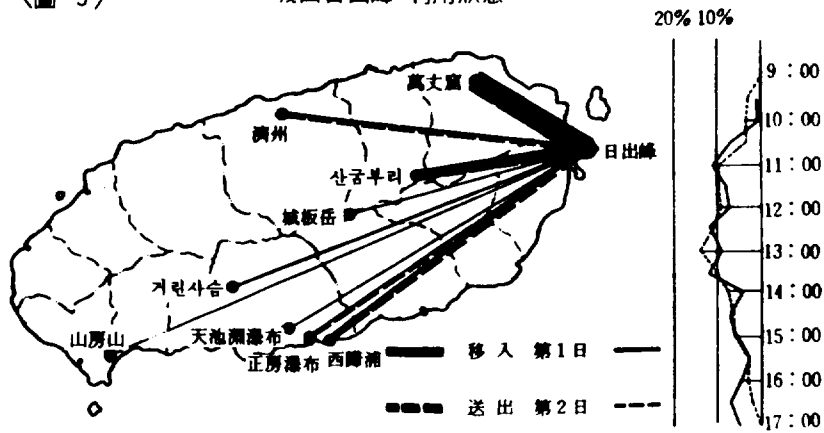


〈圖 4〉 萬丈窟 利用狀態

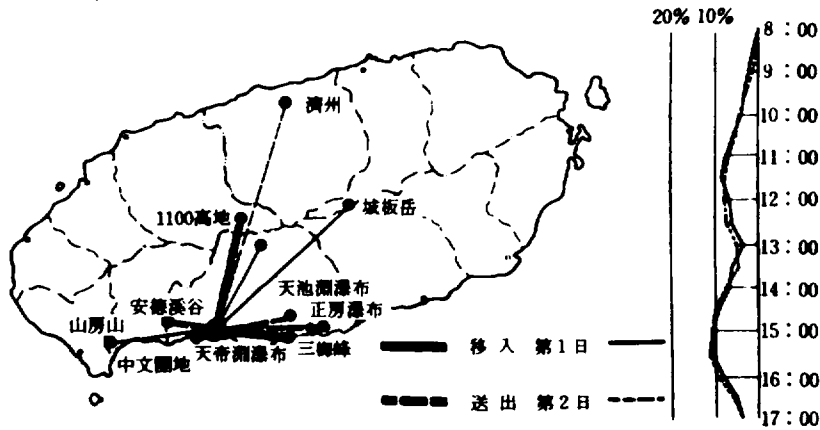




〈圖 5〉 城山日出峰 利用狀態



〈圖 6〉 天帝淵瀑布 利用狀態



木石苑의 觀光移入은 三姓穴로부터 가장 많고 訪問時間帶는 10時~11時와 午後 3時~5時가 가장 많아서 濟州市에서 出發할 때 혹은, 轉入할때 觀光이 이루어지고 있다. 送出은 산굼부리가 20.0%, 西歸浦가 20.0% 程度이다.

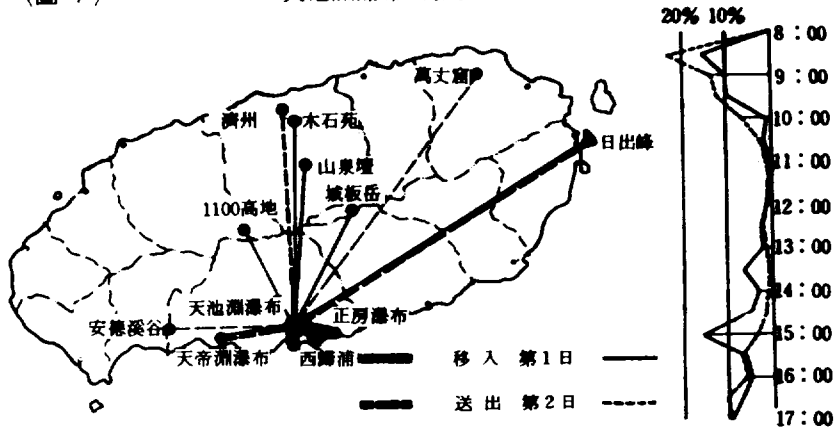
萬丈窟은 三姓穴에서 30.0%移入, 日出峰으로 40.0%移出하고 있다. 訪問 時間帶는 11時~12時, 午後 2時~3時頃에 많다.

城山日出峰은 산굼부리의 移入이 가장 많고 萬丈窟이 送出 80.0%를 차지하고 있으며 訪問時間은 12時~14時에 集中되고 있다.

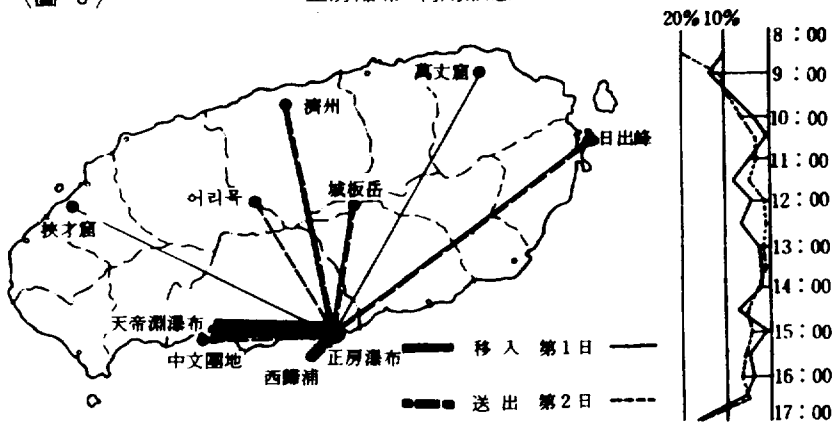
天帝淵瀑布는 山房山, 三梅峰, 天池淵瀑布 등으로부터 主要 移入되고 있으며 送出은 天池淵瀑布가 가장 많다. 訪問時間은 12時頃과 15時頃의 두 개의 頂點을 갖고 있다.

天池淵瀑布의 最大移入은 三梅峰이고 最大送出은 正房瀑布이다. 訪問時間帶는 9時頃에 集中되고

〈圖 7〉 天池淵瀑布 利用狀態



〈圖 8〉 正房瀑布 利用狀態



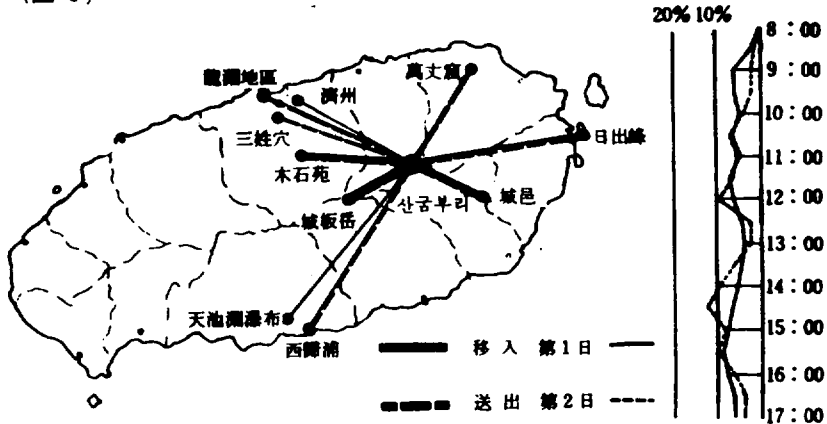
있으며 西歸浦의 첫 出發地가 되고 있다.

正房瀑布는 天池淵에서 60.0%가 移入되며 45.0%가 허니문하우스(honeymoon house)로 送出되고 있다. 訪問時間은 午前 9時와 午後 5時 두 개의 頂點을 갖고 있다.

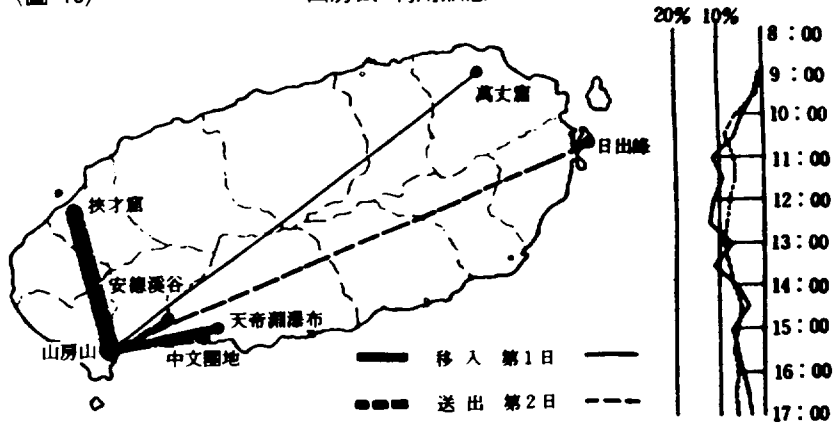
산굼부리는 城板岳·木石苑·城邑에서의 移入이 많고 送出은 萬丈窟과 城邑이 많다. 訪問時間은 거의 均衡을 維持하고 있다.

山房山은 狹才窟과의 關係가 크고 送出은 安德溪谷과 天池淵瀑布가 많다. 訪問時間은 12時頃이 피크를 이룬다.

〈圖 9〉 산굼부리 利用狀態



〈圖 10〉 山房山 利用狀態



## 2. 觀光서비스 施設

1982年 現在 濟州道內 總 宿泊施設은 376個所 6,542室을 保有하고 있는데, 觀光호텔이 7個所(1.9%), 一般호텔 16個所(4.3%), 旅館 154個所(41.0%), 旅人宿 199個所(52.9%) 등이다. 지난 10年間 계속적으로 伸張되어 觀光客 增加를 앞지르고 있다. 特히, 高級 宿泊施設의 增加率이 높다.

〈表 3〉

宿泊施設 現況(1982)

區	分	計	觀光호텔	一般호텔	旅館	旅人宿
全 國	業體數		139	87	13,663	
	客室數		20,942	4,168	198,606	
	従業員數		21,389	1,502	23,491	
濟州道	業體數	376	7	16	154	199
	客室數	6,542	1,091	680	3,037	1,734
	従業員數	2,007	857	128	525	497
濟州市	業體數	242	5	12	75	150
	客室數	4,378	975	435	1,656	1,312
西歸浦市	業體數	97	2	4	62	29
	客室數	1,780	116	245	1,146	273
北濟州郡	業體數	19	—	—	8	11
	客室數	166	—	—	82	84
南濟州郡	業體數	18	—	—	9	9
	客室數	218	—	—	153	65

資料：濟州道, 觀光課, 保健課, 1983.

宿泊施設 利用現況은 觀光호텔 利用의 경우, 外國人 95.0%, 內國人 8.0%며 一般호텔은 外國人 5.0%, 內國人 8.0%가 利用하고 있으며, 內國人 80.0%가 旅館을 利用하고 있다.

現在 濟州道內에서는 空港, 港灣, 觀光地 등 9個의 案内所에 21名의 案内員이 配置되어 있으나

〈表 4〉

宿泊施設 利用現況

區	分	觀光호텔	一般호텔	旅館	其 他
利 用 率 (%)	內 國 人	8	8	80	2
	外 國 人	95	5	—	—
1室當收容人員 (人)	內 國 人	1.5	1.8	2.1	—
	外 國 人	1.3	1.3	—	—

資料：國土開發研究院, 觀光客 性向調査, 1983

〈表 5〉

案内施設 및 案内員現況(1982)

區 分	空 港	港 灣	觀光地	計
案内所(個所)	2	1	6	9
案内員(人)	10	2	9	21

資料：濟州道 觀光課, 1982.

〈表 6〉

## 觀光商品販賣 施設現況

(單位: 個所)

地域別 區分	合 計	百貨店	記念商店	土產品店	免稅店	其 他
合 計	87	5	9	63	5	5
濟州市	72	3	9	50	5	5
西歸浦市	14	2	—	12	—	—
北濟州郡	1	—	—	1	—	—
南濟州郡	—	—	—	—	—	—

資料: 濟州道, 濟州統計年報, 1982.

役割을 다하지 못하고 있다. 特히, 外國人 相對 觀光案内員은 전혀 없으며 案内冊子 및 「팜플렛」의 備置도 未洽하다.

觀光商品을 販賣하는 商業施設은 87個所인데 土產品 販賣店이 63個所(75.9%)이며 百貨店(5), 記念品店(9), 免稅商店(5) 등이다. 그러나, 商品價格이 낮고 質도 나쁘며 零細經營을 하고 있다. 特히, 觀光客 嗜好에 맞는 古典, 鄉土의 土產品 開發이 不足하고 全國的인 單純商品이 主種을 이루고 있어서 産業育成이 必要하다.

## IV. 外國人觀光客의 觀光性向 調查 分析

## 1. 調查對象者의 社會的 性格

本 調査에 있어서 被面接者의 社會的 性格을 보면 다음과 같다. (〈表7참조〉)이 統計資料를 構成比의 面에서 全國値와 比較하여 보면 〈表8〉과 같다. 〈表8〉에서는 調査된 社會的 性格 中 職業別 構成比의 比較는 除外하였는데 그 理由는 職業分類 基準의 差異로 因하여 比較가 不可能하였기 때문이다.

〈表8〉을 통하여 應答者의 特性을 보면, 性別에 있어서 女子가 男子보다 적은 比重을 차지하면서도 全國値에 比하여 濟州道의 경우 상대적으로 많은 편이고, 年齡에 있어서 30代와 40代가 主流를 이루고 있는 것은 全國値와 비슷하나 그 以外의 年齡層에 있어서는 그 構成比가 현저히 다른 양상을 보이고 있는데 即, 全國의 경우는 50代, 20代, 60代 以上의 順으로 점점 적은 比重을 차지하고 있는데 比하여 濟州의 경우는 60代 以上이 많고 그 다음이 50代, 20代 順으로 그 比重이 낮아지고 있다. 이러한 年齡構成은 곧 濟州를 찾는 外國觀光客은 상대적으로 老年層이 많다는 점을 시사해 준다.

國籍別의 統計에서 보면 日本國籍을 가진 자가 全國의 경우나 濟州의 경우 모두 50% 以上을 차지하고 있어서 같은 면모를 보여주고 있으나 濟州의 경우 美國人이 全國에 比해 相當히 많은 比重을 차지하고 있는데 대하여 中南美나 中東 그리고 아시아圈 國家의 觀光客이 적은 比重을 차지하고 있다.

<表 7>

調査對象者の 社會的 性格

구 분	사례수(名)	구성비(%)	구 분	사례수(名)	구성비(%)
전 체	228	100	독 일	1	0.4
			이탈리아	2	0.9
○성 별			오스트리아	2	0.9
남	133	58.3	덴마크	2	0.9
여	53	23.2	뉴질랜드	2	0.9
무응답	42	18.4	오스트렐리아	1	0.4
			홍콩	2	0.9
○연령 별			무응답	5	2.2
19세이하	4	1.8			
20~29세	24	10.5	○직업 별		
30~39세	49	21.5	전문직	29	12.7
40~49세	44	19.3	사무직	50	21.9
50~59세	29	12.7	판매·서비스	1	0.4
60~69세	26	11.4	생산·기능직	1	0.4
70~79세	7	3.1	자영업	11	4.8
무응답	45	19.7	Travel agent	35	15.4
			농업	2	0.9
○국적 별			학생	4	1.8
일본	124	54.3	주부	7	3.1
미국	83	36.4	무직	6	2.6
캐나다	2	0.9	기타	21	9.2
영국	4	1.8	무응답	61	26.7

〈表 8〉 調査対象者 性格의 全國値와의 比較

구 분	구성비(%)	전국치구성비(%)	구 분	구성비(%)	전국치구성비(%)
○성 별			○국 적 별		
남	58.3	84.4	일 _ 본	54.3	55.2
여	23.2	13.3	미 국	36.4	18.0
무 응 답	18.4	2.4	캐 나 다	0.9	1.1
			영 국	1.8	1.9
○연 령 별			독 일	0.4	1.2
19세이하	1.8	1.8	이탈리아	0.9	9.4
20~29세	10.5	15.5	오스트리아	0.9	9.4
30~39세	21.5	29.8	덴 마 크	0.9	9.4
40~49세	19.3	27.5	뉴질랜드	0.9	0.8
50~59세	12.7	16.8	오스트렐리아	0.4	0.8
60~69세	11.4	6.9	홍 콩	0.9	5.3
70~79세	3.1	—	무 응 답	2.2	1.2
무 응 답	19.7	1.7	기 타*		11.9

\* 중남미·프랑스·대만·아세안 6국 중동 기타 아세아주

## 2. 觀光客의 性向 分析

먼저 訪問回收에 있어서 보면(〈表9〉)1회 訪問이 가장 많아서 87.7%가 되고 2회 訪問은 6.6%, 3회와 4회 訪問이 각각 1.8%씩 이었다. 韓國訪問 回數의 경우는 1회 49.1%, 2회 17.5%, 3회 9.2%, 4회 22.4%인

〈表 9〉 濟州 및 韓國 訪問 回數

구 분	제 주		한 국*	
	실수(名)	%	실수(名)	%
① 1 회	220	87.7	112	49.1
② 2 회	15	6.6	40	17.5
③ 3 회	4	1.8	21	9.2
④ 4 회	4	1.8	51	22.4
⑤ 한국거주			3	1.3
무 응 답	5	2.2	1	0.4
계	228	100.1	228	100.0

\* 資料 : 韓國觀光公社, 『外來觀光客輿論調査, 1985』

點과 比較해 보면 제주를 찾는 外國人 觀光客은 最初 訪問인 경우가 主流를 이룬다고 할 수 있고, 이 점을 미루어 보건대 제주를 찾는 外國人 觀光客에 대해서 案内와 弘報의 重要性이 크다고 보겠다. 한편, 否定的인 시각에서 보면 제주를 찾았던 訪問客이 다시 오지 않았다는 가정도 해 볼 수 있다.

訪問目的에서 보면(〈表10〉)純粹觀光이 71.9%로 大部分을 이루고 있고 다음이 觀光 및 事業業務(12.7%), 事業 및 業務(7.0%), 其他(4.8%)의 順이다. 이를 觀光이 濟州訪問의 目的 전부인 경우와 部分目的인

〈表 10〉 旅行目的

구 분	실 수	%
① 관 광	164	71.9
① 사 업 및 업 무	16	7.0
③ 관 광 및 사 업 업 무	29	12.7
④ 친 구 및 친 척 방 문	3	1.3
⑤ 기 타	11	4.8
⑥ 관 광 및 기 타	3	1.3
⑦ 관 광 및 친 구·친 척 방 문	1	0.4
무 응 답	1	0.4
계	228	100

경우를 합해 보면 觀光을 目的으로 제주도를 訪問하는 사람들의 比重은 86.0%를 초과한다. 韓國 觀光公社의 調査<sup>19)</sup>에 따라 韓國을 訪問한 外國人이 觀光을 目的으로 하는 경우가 55.7%라는 점에 관련지어 생각하면 濟州는 外國人들에게 觀光地로 알려져 있다고 할 수 있다.

濟州島旅行을 위한 情報入手源을 보면, 〈表11〉에서 보는 바와 같다. 即, 濟州를 訪問하는 外國人들中 가장 많은 사람들(44.3%)이 旅行社를 通하여 情報를 入手하였고, 그 다음으로 큰 比重을 가진 情報源은 별로 큰 役割을 못하는 것으로 나타나고 있다. 特히, 新聞, 放送, 雜誌, 案内冊子 등 大衆媒體의 役割은 低調한 듯 하다. 이 점은 全國値에 比較해 보면 역력히 나타나고 있다. (〈表12〉)

旅行形態를 個人旅行인가 團體旅行인가의 경우 (〈表13〉) 團體旅行이 61.4%로 個人旅行보다 큰 比重을 차지하고 있다. 이것은 全國値에 比해 보면 相異한 현상이다. 全國値의 경우는 개별여행이 더 많은 것으로 나타나고 있다.

濟州觀光의 경우도 업계에 따르면 “觀光패턴이 갈수록 團體觀光에서 家族單位 등 個別觀光으로 바뀌고 있고 올해의 경우 新婚夫婦 觀光客은 늘어났지만 孝道觀光 등 一般團體와 他地域 修學旅行團이 예상보다 크게 줄어든 것”으로 나타나고 있다고 한다.<sup>20)</sup>

19) 韓國觀光公社, 앞의 책, p. 17 참조.

20) 濟州道 觀光課, 弘報資料.



〈表 11〉 濟州 觀光 情報 入手源

구 분	실 수	%
① 여 행 사	101	44.3
② 친 구 · 친 척	53	23.2
③ 항 공 사	3	1.3
④ 여 행 잡 지	3	1.3
⑤ 안 내 책	10	4.4
⑥ 신 문 · TV · 라 디 오	7	3.1
⑦ 기 타	26	11.4
⑧ 여 행 사 · 친 구 · 친 척	3	1.3
⑨ 여 행 사 · 안 내 책	2	0.9
⑩ 여 행 사 · 잡 지	2	0.9
⑪ 여 행 사 및 기 타	3	1.3
⑫ 친 구 · 친 척 · 안 내 책	4	1.8
⑬ 여 행 잡 지 · 안 내 책	1	0.4
⑭ 여 행 잡 지 · 기 타	1	0.4
① ③ ⑤	1	0.4
① ③ ⑤ ④	1	0.4
① ④ ⑥ ⑦	1	0.4
② ④ ⑤ ⑦	1	0.4
② ③ ⑤ ⑥	1	0.4
무 응 답	4	1.8
계	228	100

〈表 12〉 濟州 觀光 情報 入手의 全圖 值와 比較

구 분	구성비(%)	전국치 구성비*
① 여 행 사	45.1	40.3
② 친 지	24.5	29.7
③ 관 광 안 내 책 자	8.3	13.1
④ 항 공 사	2.0	9.0
⑤ 여 행 잡 지	4.0	7.4
⑥ 신 문 · TV · 라 디 오	3.6	6.2
⑦ 기 타	12.6	16.3
계	100.1	122

\* 資料 : 韓國觀光公社, 「外來觀光客 輿論調查 · 1985」

〈表 13〉

旅行의 形態

구 분	실 수	%
① 개 인	80	35.1
② 단 체	140	61.4
③ 개인 및 단체	2	0.9
무 답	6	2.6
계	228	100

濟州에 머무르는 期間을 보면(〈表14〉) 調查對象者의 95%가 일주일 以下의 期間을 濟州에 머무르고 있는데, 그 중에서도 3일 以下의 滯留者가 大部分을 차지하고 있어서 70%가 이에 해당한다.

被面接者의 48.7%가 韓國에서의 全旅行期間을 濟州旅行으로 充當하고 있는데, 이제 韓國旅行期間中 一部 만을 濟州에 滯留하는 경우에 대해서 그 滯留狀況을 分析해 보면 다음 〈表15〉<sup>21)</sup>와 같다.

〈表15〉에서 보는 바와 같이 56.1%에 該當하는 人들이 韓國旅行期間의 30.0% 미만의 期間을 濟州에서 보내고 있으며, 30~59%를 濟州滯留에 할애하는 人은 20.0%, 60.0% 以上 89.0% 以下의 期間을 濟州에 머무는 人은 24.0%이다. 그리고 90~99%의 期間을 濟州에 滯留하는 人은 없었다.

濟州旅行에 支出한 旅費는 60萬원 以下의 金額을 支出한 人들이 主流를 이루고 있어서 調查對象者의 48.2%가 이에 該當한다. 無應答者 78名(34.2%)을 除外하고 計算하면 그 數値는 73.3%가 된다. 即, 旅費支出 問項에 應答한 人만을 가지고 생각한다면 73.3%의 人들이 60萬원 以下의 經費를 濟州에서 支出한 것이 된다(〈表16〉). 더 細分해서 살펴보면 21萬원~40萬원을 濟州旅行에 支出한 人들이 제일 많다.

〈表 14〉

濟州 旅行 期間

구 분	실 수	%
① 3일 이하	160	70.2
② 4 ~ 7 일	58	25.4
③ 8 ~ 30일	3	1.3
④ 31일 이상	0	0
⑤ 현지 거주	1	0.4
무 응 답	6	2.6
계	228	100

21) 〈表15〉는 調查對象者중 이 項目에 無應答한 경우와 不明인 경우 18.4%, 旅行 全期間을 濟州에 滯留하는 48.74%의 應答者를 뺀 나머지 77名에 對한 集計이다.

〈表 15〉 韓國旅行 中 濟州旅行 比率

구 분	실 수	%
① 10%미만	2	2.6
② 10~19%	30	39.0
③ 20~29%	11	14.3
④ 30~39%	8	10.4
⑤ 40~49%	3	3.9
⑥ 50~59%	5	6.5
⑦ 60~69%	11	14.3
⑧ 70~79%	6	7.8
⑨ 80~89%	1	1.3
계	77	100

〈表 16〉 濟州旅行費

구 분	실 수	%
① 20만원 이하	31	13.6
② 21만원~40만원	48	21.0
③ 41만원~60만원	31	13.6
④ 61만원~80만원	18	7.9
⑤ 81만원~99만원	13	5.7
⑥ 100만원 이상	9	3.7
무 응 답	78	34.2
계	228	100.0

\* 旅費換算基準 : 1 \$ = 870원, 100엔 = 430원

觀光客의 性向에 있어서 그 旅行經路를 보면 다음 〈表17〉과 같다. 가장 많은 數의 人們이 濟州 以外의 다른 地域으로 來韓하여 濟州經由 다시 韓國의 다른 地域을 거쳐 出國하고 있다 (調查對象者의 33.3%). 그 다음으로 濟州로 直接 들어와서 다시 外國으로 出國하는 人們이 많은데(調查對象者의 22.4%). 이 경우는 濟州가 韓國에서의 旅行目的地가 되는 셈이다. 그 以外의 다른 旅行經路를 택 하는 人們은 少數에 불과하다.

〈表 17〉

旅行經路

여 행 경 로	실수	%
① 출발지(외국)→제주→출발지(외국)	51	22.4
② 출발지(외국)→제주→한국→출발지(한국)	6	2.6
③ 출발지(외국)→다른 외국→제주→한국→출발지(외국)	1	0.4
④ 출발지(외국)→다른외국→제주→한국→다른외국→출발지(외국)	2	0.9
⑤ 출발지(외국)→한국→제주→출발지(외국)	8	3.5
⑥ 출발지(외국)→한국→제주→다른외국→출발지(외국)	3	1.3
⑦ 출발지(외국)→한국→제주→다른외국→한국→출발지(외국)	1	0.4
⑧ 출발지(외국)→다른외국→한국→제주→다른외국→출발지(외국)	2	0.9
⑨ 출발지(외국)→한국→제주→한국→출발지(외국)	76	33.3
⑩ 출발지(외국)→다른외국→한국→제주→한국→출발지(외국)	3	1.3
⑪ 출발지(외국)→한국→제주→한국→다른외국→출발지(외국)	6	2.6
⑫ 출발지(외국)→다른외국→한국→제주→한국→다른한국→출발지(외국)	11	4.8
불 명	16	7.0
무 응 답	42	18.4
계	228	100.0

國籍別로 旅行經路性向을 보면 〈表18〉과 같다. 〈表18〉은 이 調査의 調査對象者 228名中 無應答者와 經路가 不分明한 사람을 뺀 170名의 應答者를 國籍別로 交叉集計한 것인데 日本人 86名, 美國人 65名, 其他 16名이며, 國籍不明者 3名은 集計에서 除外하였다.

日本人은 日本에서 出發하여 濟州旅行을 하고 다시 日本으로 들어가는 經路를 밟는 경우가 과반수

〈表 18〉

國籍別 旅行經路

여행경로* 국적	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫
일 본	51 (59.3)	6 (6.8)	—	—	8 (9.3)	—	—	—	21 (24.4)	—	—	—
미 국	—	—	—	2 (3.1)	—	2 (3.1)	2 (1.5)	2 (3.1)	50 (76.9)	1 (1.5)	4 (6.2)	3 (4.6)
기 타	—	—	1 (6.3)	—	—	1 (6.3)	—	—	4 (25.0)	2 (12.5)	1 (6.3)	7 (43.8)

\* 旅行經路의 番號는 〈表 17〉의 番號에 該當.

(59.3%)가 된다. 이것은 그들의 大部分이 濟州를 韓國의 唯一한 訪問 目的地로 삼는다는 것인데 아마도 在日 濟州同胞의 故鄉訪問이 그 가장 큰 要因인 것으로 생각되며, 航空路線이 日本, 濟州間에 直結되고 있는 것도 그 한 要因이 되는 것은 물론이라 할 것이다. 美國人의 경우는 大部分(76.9%)이 「外國—韓國—濟州—韓國—外國」의 經路를 取하고 있다. 그리고 其他 다른 國籍의 外國人은 다른 外國을 거쳐 韓國의 다른 地域으로 入國했다가, 濟州 經由 다시 韓國의 다른 地域과 다른 外國을 거쳐 돌아가는 경우가 제일 많다(43.8%).

旅行經路 中 濟州訪問을 前後하여 韓國의 다른 地域을 訪問하는 경우는 119사례인 데 이들 韓國內에서의 旅行經路를 濟州를 中心으로 하여 分析하여 보기로 하겠는데 이는 濟州觀光圈이 韓國의 다른 觀光圈과 어떻게 連結되고 있는지를 알아보려는 의도에서이다.

政府에서 國土綜合開發計劃의 일환으로 채택한 觀光開發施策에 따르면, 全國土의 觀光資源化와 國土의 均衡의 開發을 위하여 10大觀光圈을 설정한 바 있는데 首都圈, 釜山圈, 慶州圈, 雪岳圈, 扶余圈, 公州圈, 濟州圈, 한려首都圈, 俗離圈, 무주권, 지리산권, 내장산권 등이 그것이다.<sup>22)</sup> <表19>는 濟州를 訪問한 外國人의 韓國內에서의 旅行經路를 10大觀光圈을 中心으로 分析해 본 것이다. <表19>에서 알 수 있듯이 가장 比重이 큰 旅行經路는 「수도권—제주권—수도권」이며(42.0%), 다음이 「수도권—제주권—부산권」(22.7%)이고 그 외에 다른 經路의 選擇 傾向은 낮게 나타나고 있다.

### 3. 外國人 觀光客의 慰樂活動 參與와 濟州觀光에 대한 意見

#### 1) 慰樂活動 參與와 그 滿足度

外國人 觀光客이 濟州 滯留中 參與하는 慰樂活動의 性向을 파악하기 위하여 慰樂活動을 30가지<sup>23)</sup>로 區分하여 調査하였는데 그 參與活動의 가지數를 보면 한가지 活動에 參與했거나 하려는 자가 가장 많고(各 28.8%와 31.7%) 大體로 5가지 以內의 慰樂活動에 參與하는 傾向이다.

그리고 비슷한 慰樂活動을 묶어서 15개 形態로 分類하고 그 參與率과 滿足度를 分析하여 보면 <表20>과 같다. 가장 많이 參與하는 慰樂活動은 카지노를 包含하여 遊興·娛樂(19.9%)이고 그 다음이 自然景勝地觀光(18.6%), 골프(13.0%), 水泳, 海水浴(12.4%), 民俗마을 訪問(6.8%) 順으로 그 參與率이 낮아지고 있고, 골프 以외의 스포츠活動은 미약한 영역인 것으로 나타나고 있다.

以上의 慰樂活動 여러 種類들을 4大分類 하면 다음과 같다.<sup>24)</sup>

休養觀光 … 自然景勝地 觀光, 산책, 하이킹, 드라이브 등.

民俗觀光 … 民俗博物館 觀覽, 民俗마을 訪問, 文化財 감상 등.

스포츠관광 … 水泳, 海水浴, 낚시, 바다스포츠, 사냥, 사격, 골프, 기타 스포츠.

遊興觀光 … 遊興, 娛樂(카지노 포함).

22) 金相勳, (1985) 「觀光學概論」, 集文堂, pp. 141-2 참조.

23) 보트타기, 요트타기, 모타보트, 수상스키, 수쿠버다이빙, 수영 및 해수욕, 스키, 스케이트, 산책, 등산, 피크닉, 야영, 드라이브, 낚시, 사냥, 사격, 자전거타기, 승마, 궁도, 테니스, 골프, 어린이 오락, 경승지 구경, 민속박물관 觀覽, 민속촌 방문, 민속무용 觀覽, 문화재 감상, 카지노, 나이트클럽, 기타.

24) 濟州道, 「관광개발계획」 앞의 책, P. 159 참조.

〈表 19〉 濟州圖을 中心으로 본 觀光圖 經由 性向

직전경유지	직후경유지	실 수	%
① 수 도 권	— 수 도 권	50	42.0
② 수 도 권	— 부 산 권	27	22.7
③ 수 도 권	— 설 악 권	1	0.8
④ 수 도 권	— 경 주 권	2	1.7
⑤ 부 산 권	— 부 산 권	8	6.7
⑥ 부 산 권	— 수 도 권	2	1.7
⑦ 한려수도권	— 한려수도권	2	1.7
⑧ 한려수도권	— 수 도 권	1	0.8
⑨ 경 주 권	— 경 주 권	1	0.8
⑩ 경 주 권	— 수 도 권	1	0.8
⑪ 내장산권	— 내장산권	1	0.8
⑫ 수 도 권	— (외 국)	6	5.0
⑬ 부 산 권	— (외 국)	7	5.9
⑭ 경 주 권	— (외 국)	1	0.8
⑮ (외 국)	— 수 도 권	3	2.5
⑯ (외 국)	— 부 산 권	6	5.0
계		119*	100.0

\* 被面接者에서 無應答, 不明, 該當없는 者를 除外한 數值임.

〈表 20〉 參與한 慰樂活動 가지수

구 분	예 정		실 행	
	실 수*	%	실 수*	%
1 군데	15	28.8	20	31.7
2 군데	6	11.5	15	23.8
3 군데	12	23.1	10	15.9
4 군데	8	15.4	10	15.9
5 군데	3	5.8	6	9.5
6 군데	3	5.8	2	3.2
7 군데	2	3.8		
9 군데	2	3.8		
12 군데	1	1.9		
계	52	100.0	63	100.0

\* 該當說文에 應答한자 만을 集計함.

〈表 21〉

觀光活動參與性向

구 분	실 행		4대 유형별 구성비		만 족 도				
	실수	%	유형	%	대단히 좋다	좋다	보통이다	나쁘다	제
① 성층지 관광	30	18.6	휴양		16 (0.52)	11 (0.35)	4 (0.13)	—	31
② 산책, 하이킹*	10	6.2	휴양	28.5	7 (0.60)	4 (0.36)	—	—	11
③ 드라이브	6	3.7	휴양		2 (0.33)	—	1 (0.17)	3 (0.50)	6
④ 수영, 해수욕	20	12.4	스포츠		13 (0.65)	5 (0.25)	1 (0.05)	1 (0.05)	20
⑤ 낚시	10	6.2	스포츠		4 (0.36)	5 (0.45)	2 (0.18)	—	11
⑥ 바다스포츠**	2	1.2	스포츠		2 (0.67)	—	—	1 (0.38)	3
⑦ 사냥, 사격	6	3.7	스포츠	37.7	3 (0.43)	4 (0.57)	—	—	7
⑧ 골프	21	13.0	스포츠		7 (0.37)	7 (0.37)	5 (0.26)	—	19
⑨ 기타스포츠***	2	1.2	스포츠		1 (0.50)	1 (0.50)	—	—	2
⑩ 민속마을관광 관람	6	3.7	민속		4 (0.57)	1 (0.14)	2 (0.29)	—	7
⑪ 민속 마을방문	11	6.8	민속	12.4	6 (0.60)	2 (0.20)	1 (0.10)	1 (0.10)	10
⑫ 문화재 감상	3	1.9	민속		4 (0.57)	2 (0.29)	1 (0.14)	—	7
⑬ 유흥****	32	19.9	유흥	19.9	6 (0.19)	7 (0.23)	13 (0.42)	5 (0.16)	31
기 타	2	1.2	기 타	1.2		2 (0.67)	—	1 (0.33)	3
계	161	99.7		99.7					

\* 아영, 동산 포함 \*\* 볼트, 요트, 모터보트, 수상스키, 스쿠버다이빙.

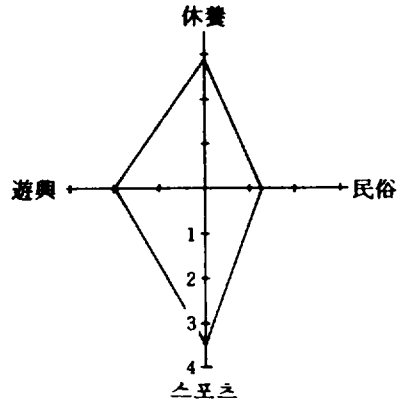
\*\*\* 차진거, 궁도, 승마, 테니스등, 실내·외 스포츠, \*\*\*\* 카지노, 나이트클럽, 민속쇼.

⑬ 満足度は該當說問 被面接者 138名中 應答者 31名の 應答內容을 各 慰樂活動別 満足度를 1.0으로 統計한 것임.

이러한 4大分類에 의한 慰樂活動性을 보면 外國人의 濟州觀光 패턴은 스포츠-休養-유희-民俗(3.8 : 2.9 : 2.0 : 1.2)의 順으로 그 參與傾向이 낮아지고 있으며 이를 그림으로 나타내보면(圖11)과 같다. 民俗觀光이 低調하고 스포츠 觀光이 가장 큰 比重을 차지하고 있다. 그리고 山보다는 바다로, 休養이나 民俗觀光 등 比較的 精神的인 영역보다는 스포츠나 遊興 등 肉體的 活動이라고 볼 수 있는 영역에 置重하고 있다고 할 수 있다.

各 慰樂活動別 滿足도를 보면(表21 참조) 全般的으로 肯定的인 경향을 나타내고 있는 가운데 그 中 가장 滿足스럽게 參與한 慰樂活動은 산책, 하이킹, 사냥, 사격이며 가장 不滿스러운 慰樂活動은 相對的인 面에서 보아 드라이브와 遊興, 娛樂으로 나타나고 있다.

〈圖 11〉 外國人의 濟州觀光 패턴



## 2) 印象的인 觀光經驗

最近의 調査研究는 觀光客의 意見에 따라 濟州觀光에서의 가장 돋보이는 매력항목을 “天惠의 自然景觀, 특이한 文化 및 住民生活, 住民의 歡待精神, 野外에서의 活動性, 温和한 氣候條件, 觀光開發의 獨自性, 其他로 나누고 있는데<sup>25)</sup>日本人의 경우 天惠의 自然景觀(調査對象者의 37.4%)을 우선 손꼽고 있으며 다음으로 특이한 文化 및 住民生活(調査對象者의 23.1%)을 지적하고 있고 그 以外의 魅力인자는 이 兩者에 比하여 微微한 選好도를 나타내고 있다”고 지적하고 있다.<sup>26)</sup>

本 調査에 있어서는 “가장 인상적이었다고 생각되는 것을 지적하여 주십시오”라는 질문에 答項을 ① 漢拏山의 景觀, ② 海岸, 絶壁, 瀑布등의 景觀, ③ 傳統의 文化와 獨特한 生活慣習, ④ 親切하고 友愛的인 住民의 性品, ⑤ 温和하고 좋은 日氣, ⑥ 좋은 商品購買의 機會, ⑦ 現代의인 宿泊施設 등 7가지로 나누어 意見을 물었는데 그 結果는 다음 <表22>와 같다.

이 <表22>는 설문에 應答하지 않은 26名(調査對象者의 11.4%)을 除外하고, 復數應答의 경우는 該當項目 모두에 應答한 것으로 하여 延人員으로 合計하여 集計한 것인데, 海岸이나 絶景, 瀑布등의 自然景觀을 가장 많은 사람들이 印象깊게 생각하고 있다(22.8%). 다음으로 住民의 親切한 性品(19.6%), 現代의인 宿泊施設(17.8%), 固有의 傳統文化 및 生活慣習으로 그 比重이 낮아지고 있는데, 특히 商品購買 機會에 對해서는 4.1%만이 인상깊었다고 보고 있어서 이 영역에 어떤 문제점이 있는 것으로 일단 추측해 볼 수 있다.

한편, 外國人觀光客들은 印象깊었다는 점으로 1가지 만을 지적하고 있는 경우가 調査對象者의 31.1

25) 張聖洙, (1985) “제주도 觀光客에 대한 설문조사”, 「제주대 이데올로기연구 논총」, 3집, p. 221.  
 高南旭, 金泰保, (1985) “제주도 관광개발과 주민 소득증대의 연계 추진방안”, 「地域發展의 方向과 課題」, 濟州大社會發展研究所, p. 196.  
 26) 張聖洙, 앞의 글, p. 218.



〈表 22〉 濟州에서 인상이 깊었던 것들

구 분	실 수	%
① 한라산 경관	66	15.1
② 해안의 경관	100	22.8
③ 전통고유문화, 생활관습	45	10.3
④ 친절한 주민 품성	86	19.6
⑤ 좋은 일기	45	10.3
⑥ 좋은 쇼핑	18	4.1
⑦ 현대적인 숙박 시설	78	17.8
계	438	100.0

\* (無應答 除外) 複數應答處理.

%(63名)로 가장 많고, 2가지를 지정한 사람이 24.3%(49名), 3가지를 지정한 사람이 13.9%(28名)가 되고 7가지 전부를 지정한 사람도 7名(3.5%)이 된다.

### 3) 濟州觀光의 問題點(不便, 不滿事項)

濟州를 訪問한 日本人 觀光客에 대한 最近의 한 調查研究는 濟州觀光에 대한 不便, 不滿事項을 다음과 같이 나누어 진술하고 있다.<sup>27)</sup>

1 宿泊施設 利用에 對해서 보면 대개 高級施設인 호텔을 利用하고 있는 것으로 나타나고 있는데 그들이 지적하는 宿泊施設 利用時 不滿스러운 점으로는 施設未備가 제일 많고(23.1%), 비싼요금(18.7%), 不親切(11.0%)등을 들고 있다.

2 交通手段으로는 專貫버스(31.9%), 定期觀光버스(28.9%), 택시대절(23.1%)을 하고 있는데 그 利用에 不便스러운 점으로 들고 있는 것은 交通案内 및 情報不足(27.5%), 난폭운전(20.9%), 비싼요금(15.4%) 등이다.

3 飲食店으로는 호텔 및 高級레스토랑(44.0%), 宿泊業所 및 旅行社 指定 飲食店(24.2%) 一般 大衆飲食店(23.1%)을 이용하고 있는데 그 문제점으로는 郷土飲食의 不在(30.8%), 맛있는 料理(28.6%), 非衛生的인 施設 및 運營(15.4%), 비싼 요금(15.4%)등을 지적하고 있다.

4 日本人 觀光客 52.7%가 記念品을 購入했는데 그 記念品 種類를 보면 산호 및 조개껍질 제품(28.6%), 木刻製品(13.2%), 말총 또는 竹製品(6.6%) 剝製品(6.6%) 등이고, 不滿스러운 點은 特色없는 商品의 展示(37.4%), 商店間의 價格差(33.0%), 正札制의 不滿(28.6%), 粗惡한 製品(20.9%)등이다.

5 日本人 觀光客 56.0%가 化粧室, 휴지통, 소각장, 給·配水施設등 公衆衛生施設에 對한 不滿스러운 點을 지적하고 있는데, 그 內容을 보면 施設不足 未備(48.4%)가 제일 많고, 衛生不良 및 管理疎忽(16.5%), 案内標示(7.7%), 周圍環境의 不調和(4.4%)등이 지적되고 있다.

27) 張聖洙, 앞의 글, pp. 191-213.

⑥ 觀光 従事員에 對한 不滿足을 보면 正증하지 못한 案内(24.2%), 意思疎通의 어려움(20.9%), 衛生管理 不注意(4.4%)등이다.

⑦ 호텔, 旅行社 또는 大절택시 등의 利用時 契約遵守에 對한 不滿足스러움을 지적하고 있는데 그런 지적을 한 被面接者는 54.9%에 이른다.

그 不滿足스러운 點을 보면 別도요금이나 榻 强要(18.7%), 특정업소 지정 및 消費强要(16.5%), 契約時間 또는 場所 違反(13.2%)등이다.

⑧ 漢拏山 등반에서 느끼는 不滿意因은 人波로 因한 밋 감소(18.0%), 休憩室 未備(14.0%), 자연 훼손의 심화(14.0%) 不充分한 案内標識(10.0%) 등이다.

우리의 調査에서는 “다른 觀光地와 比較해서 濟州道の 觀光資源 및 그 시스템의 問題點과 우수한 點이 무엇이라고 보십니까?”라는 自由應答型 設問을 하였는데 調査對象者 228名 中 約 50.0%에 해당하는 113名만이 이 設問에 적절한 對答을 하였다. 이들 中 問題點을 지적한 사람이 59.3%(67名) 이었다. 外國人들의 눈에는 우수한 點보다 問題點이 더 많이 드러나 보이는 것이 된다.

지적된 問題點들을 類型別로 묶어서 集計해 보면 다음 <表23>과 같다. 表에서 보면 가장 큰 問題點 即, 外國人들이 不便, 不滿意事項으로 드는 것은 言語疎通의 어려움(22.9%)이고 다음이 觀光施設 不足 혹은 不便(18.1%), 觀光 案内의 不充分(12.0%)順으로 나타나고 있다. 其他(10.8%)에 該當하는 事項

<表 23> 觀光客이 指摘한 問題點(不便, 不滿意事項)

지적된 문제점	실수	%
언어소통의 어려움	19	22.9
통관 수속 절차	4	4.8
운전사의 서비스	3	3.6
위락시설, 쇼핑시설등 관광시설 부족및 불편(서비스 제외)	15	18.1
상품 강매 행위	1	1.2
종업원의 팁요구등 관광 서비스 부족	2	2.4
시내 관광 안내소 부족등 관광 안내의 문제	10	12.0
좋지못한 음식제공등 음식점의 문제(서비스 제외)	5	6.0
야간 유흥등 야간 생활의 불편	3	3.6
화폐의 교환	1	1.2
항공 예약등 제주도 접근 교통수단 이용문제(서비스 제외)	4	4.8
도내 교통수단 이용의 문제 (서비스 제외)	5	6.0
관광 자원 개발의 문제	3	3.6
기 타	9	10.8
계	84	100.0

\*實數는 指摘된 問題點 事例數이고, 構成比(%)는 全体 問題點 事例數를 100으로한 %이다.

으로는 物價가 비싸다. 道路整備가 잘 안되었다. 空港이 멀다 등이다.

이를 全國値<sup>28)</sup>와 比較해 보면 言語疏通의 어려움이 가장 큰 問題거리인 것 같으나 다른 問題點에 있어서는 그 問題點 比重에 있어서 상당한 差異가 있다. 그 中 세계 順位까지만을 가지고 보면 濟州道의 경우는 全國値에서 그 3順位에 該當하는 通關手續의 節次나 運轉士 서비스의 問題點이 적은 것으로 나타나고 있고, 濟州에서 2·3順位에 該當하는 慰樂施設의 不足, 不便이나 觀光案内의 問題點은 全國値에서는 各各 4順位에 該當되고 있어서 그 分野의 問題點이 濟州에서 더 많이 지적되고 있다.

#### 4) 濟州觀光의 發展方向에 對한 意見

그러면, 外國人 觀光客이 濟州觀光에 대하여 바라는 바가 무엇인가를 그들의 意見을 통하여 알아보기로 한다.

調査設問에서 우리는 “다음의 旅行을 위해 濟州島를 開發하는데 가장 바람직스러운 方向, 그리고 其他 도움이 되는 意見을 진술”하여 달라는 設問項을 설정하고 自由應答型의 質問을 하였는데 그 內容을 綜合 分類해 보면 다음 <表24>와 같다.

<表 24> 濟州觀光에 대한 建議事項

건의 사항	실수	%
① 자연경관을 훼손하지 않는 알맞는 관광개발	24	20.2
② 제주 특유의 문화및 주민생활 모습의 보존및 관람기회제공	11	9.2
③ 호텔 운영의 개선(비치울, 여행안내, 조명시설등)	4	3.4
④ 전천후 레크레이션 시설 확충	8	6.7
⑤ 향토 음식 개발및 음식대접의 개선	6	5.0
⑥ 기념품등 상품개발및 상가정비	11	9.2
⑦ 교통및 도로망의 정비(도로표지판 포함)	14	11.8
⑧ 관광 모델 코스 마련	3	2.5
⑨ 안내및 정보의 적절한 제공	22	18.5
⑩ 관광 선전의 대외 확대및 개선	7	5.9
⑪ 외국 직행 노선의 대변적 개선	3	2.5
⑫ 출입국 수속의 간소화	3	2.5
⑬ 기 타	3	2.5
계	119	100.0

\* 實數는 指摘된 事例數이고 構成比(%는 全体 建議 事例數를 100으로한 %이다' .

28) 韓國觀光公社, 앞의 글, p. 22. 참조.

外國人觀光客들 중 많은 사람들은 濟州의 自然景觀이나 濟州特有的 文化 및 住民生活모습의 觀光資源化를 바라고 있다. 自然景觀을 훼손하지 않은 觀光開發을 바라는 경우가 全體建議事例數의 20.2%, 文化 및 住民生活 모습의 保存 및 觀光機會提供을 바라는 경우가 9.2%가 된다. 特히, 海邊街의 적절한 開發이라든지 海女生活, 村落生活 등 濟州固有的 生생한 生活모습의 見聞機會를 갖고 싶단지 하는 事例가 많다. 그 다음으로 濟州觀光에 對한 案内 및 情報提供이 적절하게 이루어져야 한다는 意見들이 많았는데 特히, 案内板이나 案内員의 外國語 驅使能力의 向上, 觀光을 위한 最大限의 情報提供을 願하는 事例가 많았다. 交通 및 도로망 정비(도로표지판 등), 記念商品의 開發 등을 建議하는 事例도 10.0% 内外가 된다. 그 外에 全天候 레크레이션 擴充, 관광선전의 대외확대 및 改善, 飲食開發 多樣化 및 改善 등이 建議事項으로 지적되고 있고 그 以外의 것은 거의 비슷하게 그 事例數가 적다.

以上の 建議事項을 綜合컨데 外國인들이 濟州觀光에서 바라는 것은 우선 濟州的인 모습의 접촉, 향유요, 폭 넓고 깊이 있는 情報의 提供과 案内에 있어서 그에 대한 接近이 쉽고 적절하게 이루어질 수 있는 것이 라고 볼 수 있다. 이러한 欲求는 그들이 濟州觀光을 紀念하여 濟州的인 商品을 購買하려는 欲求로 나타나게 된 것인 즉 商品開發과 그 購買體系의 整備를 바라는 理由도 여기에 있다고 하겠다.

## V. 外國人觀光客 誘致와 觀光地 새마을運動

### 1. 住民參與의 觀光새마을運動

外國人觀光客의 誘致는 곧 外貨獲得과 直接的으로 연결되기 때문에 이 研究의 主要關心事인 外貨獲得의 方案은 결국 어떻게 外國人觀光客을 誘致할 수 있는가에 귀결된다. 이를 위해서는 濟州觀光에 대한 不便, 不滿事項 即, 外國人觀光客의 경우 濟州觀光의 問題點은 무엇인가, 그리고 그들이 濟州觀光에 바라는 바가 무엇인가를 알아보아야 한다. 그리하여, 우리는 現地社會調査를 실시하고 分析 論議하였다. 앞에서 論議 거론된 이외에도 많은 問題點들이 있겠지만 觀光地가 안고 있는 共通의 問題點으로서 유의해야 할 點은 觀光客과 住民사이의 葛藤의 問題이다. 觀光客은 향토환경 일체를 觀光對象으로 보고 있는 반면, 住民은 觀光所得과 直接 關聯되고 있지 못하다고 생각할 때 觀光抵抗要素가 發生하기 마련이다. 觀光客의 입장에서 보면 觀光은 勞動에너지 보충의 계기가 되며, 勞動疎外로부터의 解放이라는 肯定的 측면을 갖는 것이지만 觀光地 住民의 次元에서 보면 觀光은 觀光享有의 배제에서 오는 자기박탈의 증대와 疎外意識의 深化를 意味한다. 觀光地 住民은 觀光市場의 觀客으로서의 觀光客의 觀光對象으로 전락될 가능성마저 배제하지 못한다. 크고 작은 觀光産業으로부터 住民이 배제되고 觀光收益이 적정수준으로 住民에게 分配되지 않는 한 그러하다.

이제 이상에서 나열 論議된 濟州觀光의 問題點을 어떻게 새마을運動의 倫理에 따라 해결하고 바람직스러운 方向으로 이끌어 나갈 수 있을 것인지를 살펴 보기로 한다.

거론된 問題點들 가운데 性格上 새마을運動의 次元에서 해결될 수 없는 問題들이 있다. 通關手續의 問題나 出入國時의 交通便이용의 問題는 政府의 政策的 法律的 次元에서 해결해야 할 것이고, 言語疎通의 問題, 觀光施設 不足의 問題 등은 觀光開發政策의 수준에서 해결되어야 할 問題일 것이다. 이들 몇가지 問題點들을 除外하고는 대체로 새마을運動의 原理에 입각하여 해결될 수 있는 과제들이라고 할 것이다.

새마을運動은 일정 地域을 公同의 生活基盤으로 하는 住民들이 해결해야 할 公同의 欲求를 自體的으로 充足하는 運動으로서, 그 地域的 單位가 마을圈에서부터 기껏 擴大되어 보아야 協同圈에 머무르고 있는 實情이기 때문에 새마을運動 만으로는 廣域圈 地域單位的 社會計劃的인 開發은 不可能하다<sup>29)</sup>. 따라서, 鄉土地域의 綜合的이면서 計劃的이고 長期的인 發展指向의 目標을 遂行하기 위해서는 새마을運動을 地域開發方向과 一致 시키는 일이 重要하다.

全國土 空間의 8個 中圈 中 1個 圈域이며 10大觀光圈의 하나인 濟州圈은 그 地理的 歷史的 產業立地의 特性으로 말미암아 全國土 空間上의 獨特한 機能分擔과 開發方向을 나타내고 있다. 특히, 獨特한 自然資源과 傳統的인 고유風俗, 人情, 文化 등 人文資源은 모두 觀光資源으로서의 가치가 充分한 것들 이어서 多樣한 動機 및 目的을 가진 觀光客을 위한 觀光供給市場으로서의 觀光開發이 期待되고 있다. 그러나, 그 開發은 다른 開發可能資源 即, 農·畜産·水産자원의 開發과 密接한 關係를 가지면서 濟州圈 地域開發의 테두리 안에서 方向이 設定되어야 할 것이다.

觀光開發은 一般的으로 觀光資源의 特性에 따라 觀光上의 便宜를 增進시키고 觀光客의 誘致와 觀光消費의 增大를 도모할 것을 目的으로 한 事業이다. 다시 말하면, 觀光資源의 特性에 따라 尤도적절하게 觀光利用을 擴大하고 交通施設, 宿泊施設, 各種 慰樂施設, 其他 便宜施設등 觀光便宜施設을 整備하고 觀光行動을 便利하고 安全하게 그리고 즐겁게 行할 수 있도록 하는 서비스體系의 整備를 意味한다. 이는 곧 觀光資源의 開發保護와 觀光施設 및 産業의 育成으로 나타나게 되고 이러한 영역의 발전은 곧 外國人 觀光客의 誘致에도 公同하게 된다.

이와 같은 目標達成을 위해서는 새마을運動을 組織化할 必要가 있을 것이다<sup>30)</sup>. 새마을運動은 그 原理上 地域住民의 欲求를 바탕으로 출발하여 그 과정에서 住民參與를 誘導하고, 그들의 人的 物的 制度的 能力을 開發하여 住民의 生活水準을 向上시키려는 努力이다.

따라서, 觀光客 誘致를 위한 觀光開發이 첫째, 住民欲求를 고려해야 하고, 둘째, 住民의 참여를 유발해야 하며, 셋째, 住民所得 增大에 기여하는 方向에서 이루어진다면 이는 새마을運動의 原理에 부합하는 것이 된다. 住民欲求, 住民參與, 住民所得 增大의 새 次元은 獨立的인 것이 아니고 서로 맞물리어 돌아가게 된다.

傳統的으로 自立能力이 강한 濟州島民은 다른 地域의 住民 보다 그들의 生活圈域에서 새마을運動을 效果적으로 推進한 우수한 經驗을 가지고 있다.<sup>31)</sup> 그런데 道路擴張 및 鋪裝, 上下水道施設, 마을共同

29) 申大淳, (1975) 「地域社會開發論」, 世英社, p. 111.

30) 박종만 외 4인, (1980) "80년대 국가발전에 적응할 새마을의 발전방안 모색", 「새마을운동 연구논총」, 제5집.

31) 申幸澈, 金泰保, 앞의 글 참조.

利用施設 등의 환경개선 사업은 잘 이루어져 있으나 共同所得事業은 比較的 잘 진행되지 못하였다. 이 점은 濟州道 새마을運動의 反省點이라 할 것인데 새마을運動에 參與하는 住民들은 환경개선 次元의 성과에서 보다, 所得増大의 성과에서 더욱 意慾的일 수 있다. 따라서 濟州道 새마을運動의 活性化는 濟州지역의 主導産業 영역이라 할 수 있는 觀光産業에 연계시킴으로서 成就될 수 있다.

새마을運動은 住民의 目標指向의 結束을 이룩함으로써 事業目的을 達成할 수 있을 것이고 住民 結束의 方法은 住民의 欲求를 보다 現實的으로 充足시켜줄 수 있는 事業을 추진하는 가운데 찾을 수 있다. 濟州道에 있어서 觀光開發이 所得増大의 戰略事業이라 한다면 새마을運動을 觀光産業에 연계지어 推進하는 方向을 모색할 必要가 있다고 본다. 特히, 旅行費의 支出이 많은 外國觀光客 誘致方案을 새마을運動에 연계지어 찾아낼 때 住民의 同參意慾이 고조될 수 있을 것이다.

새마을運動 原理에 있어서 住民欲求의 탐색은 매우 重要하다. 濟州道民은 濟州開發의 바람직한 方向이 觀光開發이라고 보고 있다. 最近의 한 調査<sup>32)</sup>에 따르면 濟州道民은 觀光開發에서 濟州道의 開發戰略의 價値를 찾으면서도 그들의 관심사는 觀光開發 그 자체가 아니고 觀光開發 方式에 集中되어 있다. 濟州道民은 觀光地 濟州가 손색없는 觀光地가 되기에는 멀었다고 보고 있으며 으뜸이 되는 觀光資源은 山과 瀑布 등 수려한 自然景觀이라고 認識하고 있다. 따라서, 觀光施設物 등에 의한 自然毀損과 公害를 우려하는 경향이 나타나고 있다. 이외에 몇가지 濟州觀光에 대한 濟州道民의 意見을 들어보면 다음과 같다.<sup>33)</sup>

첫째, 濟州道民은 濟州의 觀光開發에서 疎外되고 있으며 그 권익이 侵害되고 있다고 생각한다. 이는 觀光産業의 外部資本에 依한 獨占과 그 收益의 道內環流가 不充分한 데서 오는 것인 듯 하다.

둘째, 開發에 따라 保存되어야 할 固有의 傳統이 毀損될 것을 우려하면서도 開發은 重要하다고 보는 모순적 상황에 빠져 있는 듯이 보인다.

셋째, 自然의 毀損보다 美風良俗의 쇠퇴 경향을 더욱 우려하고 있다.

넷째, 經濟開發이 회생되더라도 公害産業이 禁止되길 바라는 경향을 보이고 있다.

이와 같은 濟州道民의 反應은 濟州道民이 결국 發展을 지향하는 이상과 그 發展의 주체세력으로 부터 疎外되는 現實 사이의 괴리 속에 精神的 딜레마를 經驗하고 있음을 나타내고 있는 것이라 할 수 있다.

觀光地 새마을運動은 住民參與에 의해 이루어져야 한다. 住民參與란 “그 地域 全體의 政治的, 經濟的 과정에서 住民이 直接참여하는 것<sup>34)</sup>인데 觀光과 관계된 住民參與의 段階를 세가지로 고려하여 볼 수 있을 것이다.<sup>35)</sup>

計劃樹立基礎와 過程 및 政策確定에 이르는 준비기간, 確定된 政策이 施行 및 대단원을 짓는 政策遂行 其間, 그리고 施行된 政策의 사후점검 및 재조정 에 이르는 평가기준이 그것들이다. 그 全 過程에 住民代表들이 住民의 必要欲求를 위해 參與하게 되는 것이다.

32) 濟州新聞社의 의뢰에 따라 實施한 筆者의 濟州道民 意識調査, 1984.

33) 申幸澈, (1985) “관광 그리고 이 고장의 토박이들”, 「濟州觀光」 제8호, 특집I, 5., 29.

34) White, A. T., “Why Community Participation?” *Assignment Children*, 59, 60, UNICFF, 1982.

35) 全京洙, (1985) “濟州道の 觀光開發과 地域社會 保全을 위한 提言”, 「제주도의 보존과 개발」: 제주신문 창간 40주년 심포지움 발표요지.

이를 위한 구체적 方法으로 기왕에 提示된 예 중의 하나가 “地域協同體 호텔의 建設”인 것으로 思料된다. 社會的 대칭성을 完善시켜 주고, 住民이 觀光事業에 積極的이고 肯定的인 態度를 보이게 함으로써 經濟的 不平等을 해소시키는 方法으로서 住民參與에 關한 배려가 있어야 할 것 같다. 예나하면 觀光이란 것도 결국에는 人的資源에 依해 관리 調整되는 것이기 때문이다.

濟州의 觀光開發에 있어서 濟州道民들이 “自己決定 能力을 갖추느냐, 못 갖추느냐, 그리고 어떻게 參與하느냐 하는 것은 濟州道民의 사활이 걸린 과제”라고 주장하기도 한다.<sup>37)</sup> 이와 같이 觀光開發에의 重要的 住民參與의 問題는 새마을運動의 原理에 立脚해서 해결할 수 있을 것이다.

濟州道の 의의를 받은 濟州道 觀光開發計劃 研究陣에서도 道民의 觀光開發參與機會의 擴大方案<sup>38)</sup>을 마련하게 된 것도 새마을運動에 住民參與의 論理에 결부된다. 그 提示된 方案은 ① 民泊業所 指定의 擴大, ② 開發規模의 多樣化 즉, 小規模事業의 開發, ③ 投資와 開發의 協同體制 構築 즉, 民間開發團體의 育成 및 共同開發의 構想등이다.

## 2. 住民의 觀光資源 開發事業

住民參與를 刺戟하고 目標指向的 努力의 결속을 가져오는 重要的 계기는 住民所得의 增大에 있다. 觀光開發의 面에서 볼 때도 住民所得의 增大을 위한 經濟的 效果를 기대한다. 觀光開發을 地域開發의 手段으로 利用하는 理由는 바로 觀光開發에 依해 地域住民의 所得效果가 創出되기 때문이다. 이러한 점을 고려할 때 濟州圈 地域開發을 위한 觀光開發은 地域住民의 所得創出 效果를 가져오는 方向으로 推進되어야 함을 알 수 있고 이는 濟州地域 觀光開發이 새마을運動의 原理에 입각해야 한다는 이야기가 된다.

한편 새마을 事業은 國家發展 즉, 先進祖國을 궁극目標로 하고 地域社會의 發展 즉, 地域社會의 生活向上을 중간 目標로 하여 地域社會의 共通欲求를 中心으로 하여 推進되는데 그 內容은 크게 ① 環境改善事業, ② 生産·所得事業, ③ 精神啓發事業으로 區分된다. 여기서 환경개선 사업은 社會開發에, 生産·所得事業은 經濟開發에 해당하며, 精神啓發事業은 社會開發 事業의 영역이라 할 수 있는 것이다.<sup>39)</sup>

따라서 觀光地의 새마을運動의 事業은 그 內容에 있어서 所得事業, 環境改選事業, 精神啓發事業으로 나누어 그 課題를 探索해 볼 必要가 있을 것이다.

精神啓發事業으로서의 觀光客과 住民 모두가 아끼고 保存해야할 觀光地임을 認識시키고 觀光事業의 振興·觀光開發의 結果가 濟州道の 未來에 어떻게 관련되는지를 깨닫게 하는 것이 重要하다. 觀光客에 대한 住民의 態度에 있어서 “觀光客을 손님으로 맞아 들이는 態度에의 變化는 觀光自體의

36) Dustin, F. H., (1984) “Cheju Island's Human Resources in the Expression of Tourist Accomodations,” 「탐라문화」, 3호, 세대 탐라문화연구소.

37) 高永基, (1986) “제주관광정책과 도민의 參與”, 「사람이 사는 곳 제주」: 크리스찬 아카데미, “對話의 모임” 발표주제.

38) 濟州道, (1983) 「觀光開發計劃」, 앞의 책, pp. 397-398.

39) 崔昌浩, (1977) 「地域社會開發 行政論」, 三英社, p. 254.

모습을 바꾸어 놓게 된다.<sup>40)</sup>는 점을 생각하면 觀光開發에 있어서의 精神啓發事業은 바로 그 관계와 본질을 이해하고 그 이해의 바탕위에서 올바른 教育을 하는 작업이라고 생각할 수 있다.

새마을 住民教育을 통하여 外國人 觀光客에 대한 환대정신(hospitality)을 高揚함으로써 外來客에 대한 住民의 거부감이나 거리감을 제거하는 일은 결국 外國人 觀光客의 社會的 誘致雰圍氣를 조성하는데 重要的 功헌을 하게 될 것이다. 精神啓發事業을 所得事業이나 環境改善事業의 精神的 에너지를 충전시키는 일이며 더 나아가서 鄉土愛와 國家社會에 대한 忠誠心을 키워 나감으로써 社會統合을 達成하는 기반이 된다고 할 것이다.

環境改善事業 그 자체가 觀光地 環境造成에 큰 도움이 될 것이며 이는 觀光客의 關心을 肯定的으로 誘導하는 결과를 가져오게 될 것이다. 그러한 事業으로 觀光地事業으로서 두 가지를 들 수 있을 것이다. 하나는 生活基盤施設의 擴充이고 다른 하나는 市街地 整備이다. 前者는 道路網과 上·下水道の 普及促進과 下水處理施設의 設備가 그 예에 해당한다. 道路網은 觀光客의 運送과 地域의 발전 및 重要 景觀地域의 探訪 등을 위한 中山間道路, 海岸景觀道路, 産業道路 등의 新設·擴張 및 整備가 必要하다. 上·下水道 設備의 경우는 觀光客이 밀집하거나 大規模 觀光施設이 들어선 地域에 그 普及量을 增加시키며, 觀光客으로 인한 汚染을 防止하기 위한 下水處理施設의 設置 強化를 推進하는 것이다.

市街地 整備에는 우선, 照明度 改善을 위한 그 基準을 선정하고, 夜間觀光을 위한 街路·公園의 整備를 이룩하는 事業이 있을 것이다. 다음으로 道路의 美化事業을 생각할 수 있는데 이는 主要觀光 루트를 따라 가로수를 적절하게 선택 植栽한다든지 화단조성 등 造景事業을 擴大하고 各種 建物과 看板의 整備를 통해 아름다운 市街地를 造成하는 것이다.

所得增大事業은 地域住民들에게 觀光所得事業의 機會를 提供하여 줌으로서 住民의 參與意慾을 고조시키고 觀光地 住民의 主體意識을 定着시키며 住民結束을 용이하게 할 것이다. 새마을運動을 통한 觀光所得事業으로는 觀光土產品 産業, 民泊業, 觀光 農·漁業, 觀光牧場의 運營, 漁村을 中心으로 한 觀光낚시터, 水族館開設, 海邊스포츠 施設 運營 등을 생각해 볼 수 있을 것이다.

이제 以上에서 論議한 三大事業을 보다 구체적으로 부연하여 살펴보면 다음과 같다.

## 1) 觀光所得 事業

### ① 亞熱帶 高所得 作物耕作 助長

高所得作物로 등장한 油菜와 柑橘은 住民所得을 크게 向上시켰고 誘引力이 큰 觀光資源이 되었다. 이제 파인애플, 바나나, 키위호르트, 파파이아 등 새로운 作物이 高所得作物로 등장하여 새로운 觀光資源이 될 것 같다. 앞으로, 濟州氣候·風土에 맞는 더 많은 作物이 開發되어 住民所得을 向上시키고 觀光名所로 등장되도록 새마을運動에 依한 政府支援制度和 研究開發이 推進되어야 할 것이다. 農作物體系의 多樣化는 農家所得 增大와 安定을 同時에 얻어낼 수 있으며 觀光資源의 多

40) Nolan, S. & M., (1978) "Variations in Travel Behavior and the Cultural Impact of Tourism," Mario Zamora et al.,(eds.), *Tourism and Behavior*, Dept of Anthropology, Collage of William and Mary,p.2.



樣化가 隨伴될 것이다.

## ② 마을共同觀光農園 開設

現在의 觀光農園 經營자는 外形上 農民形態이나 內容의으로는 觀光農産物 商人들이기 때문에 供給物의 質과 바가지 料金 등의 問題가 發生하고 있다. 農民들이 觀光高所得農業에 從事시켜서 直接 觀光農園을 通하여 市場經濟에 投入되도록 하므로서 農業體制를 市場과 直接 연계시켜 觀光商品의 質向上 商品 價格의 適定化, 諸農民의 所得向上 및 農業情報의 獲得에 寄與되도록 해야 할 것이다. 그러나, 이것은 새마을運動을 通한 組織的 指導와 努力이 必要하다.

## ③ 盆栽用 農園開發

現代化는 住宅 内部 空間을 擴大시키고 外部空間을 密集化시키고 있기 때문에 盆栽用 觀賞植物 需要가 急增하고 있다. 所得이 增加하고 餘暇時間이 延長됨에 따라서 住宅에서의 生活時間이 길어짐 으로서 住宅投資가 增加하기 때문이다. 새마을 運動을 通한 盆栽用 觀賞樹에 대한 教育과 情報資料가 提供되고 住民 參與를 誘導한다면 觀光資源 增加와 住民所得 增加에 크게 이바지 할 것이다.

## ④ 海女 作業場 改善

淡青色 바다위에 떠서 作業하는 海女들의 모습은 훌륭한 觀光資源이다. 이를 改善하여 作業實況을 直接 目見할 수 있으며 海女가 採取한 海産物을 現場에서 直接 맛볼 수 있는 마을 水準의 海女作業場 改善이 바람직하다. 이것도 觀光資源開發과 住民 所得에 크게 寄與할 것이다.

## ⑤ 民泊, 民俗村 運營

郷土色 깊은 觀光을 誘致하기 위해서는 民泊制度 및 民俗村 運營이 必要하다. 住民參與를 強化 시키므로써 보다 現實的 向上을 기할 수 있을것이다.

## ⑥ 收用土地 所有主의 觀光企業體 株式參與

土地投機가 만연하기 때문에 集團 觀光開發은 土地收用을 誘發한다. 이때 土地情報가 빠른 都市人 投機者는 被害를 最小化시키나 大部分의 地域住民은 收用對象이 된다. 그래서, 住民들이 받고 있는 土地價는 現實化가 되지 못할 뿐 아니라 農地價格이 上昇되기 때문에 代土를 購入하지 못하고 消費되는 것이 一般의이다. 이를 改善하기 위해서는 土地價 一部를 觀光開發에 義務의으로 參與 시키고 나머지 部分을 地主에게 支拂한다면 收用者인 政府는 土地價 現實化에 대하여 經濟的으로 적은 負擔을 가질 것이고 數많은 純粹한 農民들이 救濟받을 수 있을 것이며 觀光開發 主體라는 自覺을 가질 수 있게 할 것이다.

## ⑦ 觀光投資 道民參與 制度의 마련

濟州道 觀光投資는 外來企業에 依하여 主導되고 있기 때문에 道民參與의 길이 막혀 있어서 觀光 葛藤을 誘發하고 있다. 濟州 觀光投資企業의 創立은 住民의 株式參與를 前提로 하는 制度的 裝置가 必要하다. 住民의 株式 參與와 濟州觀光企業體 雇用機會를 制度化시킨다면 企業과 住民 兩側에 有利할 것이다. 勿論 住民을 雇用할 때 事後人力 開發 負擔이 企業側 負擔으로 轉嫁될 可能性이 있으나 外來人 雇用으로 因한 高賃金負擔과 轉出 可能性 負擔과 상쇄될 수 있으며 一旦 開發된 住民人力은 계속적으로 企業에 寄與할 것을 고려한다면 상당히 有利한 人力開發計劃이 될 것이다.

### ⑧ 觀光公社의 住民參與 制度의 마련

觀光開發의 實質的 主體인 觀光開發公社가 政府와 住民의 共同出資方式으로 運營된다면 地域住民의 呼訴가 觀光開發計劃에 反映될 수 있는 길이 마련됨으로써 보다 合理的으로 改善될 수 있으며 住民의 主體的 開發이라는 自覺을 얻어 낼 수 있다.

### ⑨ 單位農協의 觀光企業體 參與誘導

地域社會住民의 主體的 同參에 依하여 形成되었고 共感帶를 갖고 있는 鄉土資本은 單位農協이라 할 수 있을 것이다. 單位農協機能이 地域農民의 共同利益을 追求하는데 있다고 하면 새마을運動을 通하여 鄉土社會의 主導產業에 參與케 하는 것은 當然하다 할 것이다.

## 2) 環境改善 事業

環境改善事業은 鄉土環境을 改善시킴으로써 地域社會住民의 生活環境을 改善시키고 鄉土觀光資源의 觀光誘引力을 增大시켜 觀光產業 振興에 寄與코자 하고 있다. 그래서 다음의 6가지 새마을運動 課題가 提示될 수 있을 것이다.

### ① 流通路 改善事業

濟州道는 새마을運動에 依하여 마을 進入路 및 안길 鋪裝이 成功的으로 이루어져 마을景觀을 일신시켰다. 그러나, 一部地域의 안길, 農路, 山間 牧路 등은 落後된 狀態로 放置되어 있는 곳이 많다. 一部 水準높은 外國人 觀光客들은 鄉土性을 深層的으로 探索하기 위하여 외진 곳을 찾는 수가 있다. 그러므로 觀光客의 接近과 地域住民의 所得增大를 위해서도 새마을運動을 通하여 流通路 改善事業이 持續되어야 할 것이다.

### ② 꽃길 造成事業

새마을運動을 通한 꽃길 造成事業은 生活環境改善과 觀光資源의 魅力 增進에 크게 寄與하고 있다. 風土에 맞는 花草를 多樣하게 開發하여 觀光魅力을 多樣化시킬 必要가 있다.

### ③ 鄉土 自然環境 保存

새마을運動을 通하여 地域住民의 鄉土 自然環境 保存 意志를 定着시킬 때 實效를 얻을 수 있다. 내집, 내 이웃의 環境을 共同環境概念으로 解釋할 때 統合的인 環境가꾸기가 成就될 것이다. 새마을運動에 依하여 定着化되는 早起 清掃도 훌륭한 方法일 수 있다.

### ④ 鄉土 觀光資源 保護運動

鄉土住民들의 觀光疏外意識에 依하여 鄉土 觀光資源이 無差別하게 破壞되어 왔다. 觀光參與 意欲이 鼓吹된다면 觀光資源 管理 主體性이 回復될 것이며 觀光誘引力 增大에 寄與할 것이다. 特히, 外國人 觀光客은 사라져 가는 鄉土 文化예술 觀光資源에 關心을 갖는 사람이 많다.

### ⑤ 돌담 整理事業

濟州돌담은 異色的인 觀光資源으로 觀光魅力이 매우 높다. 그러나 無關心속에 放置되어 있는 돌담을 整理 改善한다면 觀光誘引力을 增大시킬 수 있을 것이다.

### ⑥ 牧草地 整理事業

濟州道 中山間 牧草地 約 五萬町步 大部分이 濟州 傳統的인 共同牧場이었는데 大部分이 放置되어

있거나 土地 投機者들에게 賣渡되어 있다. 이들 共同牧場 活性化 方案이 고려될 때 濟州 特有的 觀光環境을 再生시킬 수 있다.

### 3) 精神啓發 事業

精神啓發事業은 精神文化 風土를 改善하여 여러 方面의 새마을 事業의 能率的 成就를 기하고 住民共同體 意識을 鼓吹시켜 社會統合을 이루는데 있다. 社會의 結束力 強化를 기함으로써 觀光不條理를 除去하고 明朗한 觀光風土를 造成하여 外國人 觀光客 誘致에 寄與할 것이다.

#### ① 觀光業體 從事員의 精神教育 制度化

外國人 觀光客 不便要素에 대한 呼訴에서도 各種 業體의 서비스, 즉 택시 運轉士와 飲食業體 서비스部分이 제일 많이 指摘되고 있다. 특히, 택시 運轉者의 觀光橫暴는 痼疾의인 것이어서 쉽게 뿌리 뽑혀지지 않을 것이므로 平生教育을 制度化 시킴으로써 改善시켜야 할 것이다.

#### ② 觀光開發 意識構造 改善

各種 매스콤을 통하여 觀光開發方向과 課題를 提示함으로써 觀光에 대한 關心을 誘導하고 實質的인 參與意欲을 鼓吹시킬 必要가 있다. 住民의 觀光參與 意欲은 觀光抵抗要素 除去에 크게 寄與할 것이다.

#### ③ 觀光秩序 運動 展開

觀光客들은 바가지 料金 즉, 쇼핑 不便을 많이 呼訴하고 있다. 이것은 觀光商品 販賣業體의 商道義 問題라 할 수 있다. 특히 觀光農園 問題는 이미 크게 露出되어 社會問題化된바 있다. 觀光地 清掃問題도 해결될 것을 期待한다.

#### ④ 耽羅精神의 高揚

濟州島 傳統의 美風良俗인 耽羅精神은 “濟州三僉”에서 잘 나타나 있다. 勤勉, 自助, 協同, 節約(조낭) 등은 鄉土特質化되어 있는 것으로 알려져 있다. 이와같은 耽羅精神을 繼承發展시킴으로써 觀光地의 社會的 風土를 改善한다면 外國人 觀光客 誘致에 따른 外貨收入에 크게 寄與할 것으로 생각된다.

이와같은 새마을運動의 推進은 直接的으로 住民所得, 鄉土環境, 精神文化風土 등을 增進시켜 觀光振興에 寄與할 것이 期待되며 間接的으로는 住民의 參與意識의 高調를 通하여 社會統合을 助張하고 社會發達 基盤造成에 도움이 될 것이다. 이와같은 事實은 觀光地 葛藤問題를 크게 解消할 것이다. 觀光客은 觀光地 住民과 環境 모두를 관람대상으로 보며 後進의 야만적 異質的인 事項으로 보고 있으며 觀光地 住民은 觀光客의 異常한 行動, 先進의 姿勢에 抵抗感을 가짐으로써 相互間에 깊은 葛藤을 갖게 되는 것이다. 觀光地 새마을運動은 觀光風土를 造成하여 觀光客 誘致에 寄與하고 住民參與를 誘導하여 觀光共感帶를 造成함으로써 觀光 抵抗要素를 解決할 것이다. 특히, 觀光事業은 外貨可得率이 가장 높은 輸出 戰略産業이기 때문에 外貨收入에 크게 寄與할 것이다.

## VI. 觀光地 새마을運動과 觀光商品 開發方案

### 1. 觀光價値의 高揚

濟州島를 찾아오는 外國觀光客은 빠른 速度로 增加하고 있다. 따라서, 觀光費用 支出額은 增加하여 外貨收入으로 전환된다. 觀光費用은 經常費用과 特別費用으로 區分하여 볼 수 있는데 消費彈力性이 큰 쪽은 쇼핑費 遊興費 등의 特別費用일 것이다. 그래서, 消費彈力性이 큰 부분에 대한 誘引力 探索은 外貨收入增大 對象探索이 될 것이므로 觀光地 새마을 運動과의 連結은 手段과 目標의 接合이 될 것이다.

特別費 支出에 있어서 滯韓中 1人當 平均 消費額(韓國觀光公社, 1985)은 쇼핑費 30%, 遊興費 22.0%인데 反하여 濟州島 外國人 觀光客의 支出(國土開發研究院 1983)은 쇼핑 20.0%, 遊興費 25.0%로 나타나고 있다. 이와같은 濟州島 外國人 觀光客의 性向은 쇼핑에 있어서 쇼핑 商品의 質問題와 觀光客의 遊興欲求등 濟州觀光 特性으로 보인다. 이와같은 特性으로 보아서 쇼핑費用과 遊興費의 增加가 豫상된다.

觀光客으로부터 觀光費用 支出을 誘導하는 觀光魅力(attraction)을 觀光資源이라 할 것이고 觀光資源中에서 觀光客의 一般的 支出 以外에의 觀光費用 支出을 誘惑하는 觀光資源을 觀光商品이라 할 수 있다. 觀光 商品은 無形의 財貨와 有形의 財貨로 나눌 수 있다. 無形財貨는 多樣한 施設에 依하여 觀光行爲를 誘發케 하여 觀光價値를 增大시키는 商品일 것이다. 有形財貨는 觀光客의 購買欲求를 刺戟하는 旅行商品을 開發하여 販賣하는 商品으로 解釋될 수 있을 것이다. 外國人에게 誘惑의인 無形觀光商品은 카지노, 競馬 및 乘馬場, 골프場, 수렵장 및 사격장, 스키장, 사파리(safari), 마리너(mariner) 海中自然公園 등이며 有形商品은 外國 觀光客이 選好하는 土產品 紀念品 등일 것이다.

無形商品들은 多樣한 레저施設에서 提供되는 서비스商品들이기 때문에 새마을運動을 通하여 觀光施設投資에 주민을 參與시킴으로써 住民所得이 增加되고 觀光資本이 확산되어 觀光施設 擴張이 이루어질 수 있다. 그래서 새마을運動에 依한 住民資本 參與는 觀光資源의 觀光魅力 增大가 이루어져서 外國觀光客 誘致에 크게 寄與할 것이다. 特히, 濟州島는 外國觀光客을 위한 레저施設이 빈약한 상태이므로 住民資本參與는 必要하다. 그러므로, 觀光地 새마을運動은 住民資本參與와 연계되어야 할 것이다. 外國觀光客誘致를 위한 레저施設 등은 다음과 같은 것들을 外國觀光客 選好性과 立地空間의 側面 및 郷土性에서 고려될 수 있을 것이다.

카지노는 觀光地의 代表的 名所인데 濟州市 KAL호텔에서 1個所 7個種目 24台가 設置되어 있다. 1982年 延 利用者數는 19,732名으로 年平均 5.9%의 增加率을 갖고 있다. 이와 같은 增加 趨勢는 2,000年에 利用者 89,000名에 達할 것으로 豫測되어 施設 種類도 「루렛」, 「블랙잭」, 「다이스」, 「포오카」, 「바카라」, 「다이사이」, 「키노」, 「빅휠」, 「빠이가우」, 「판탈」, 「조키세븐」, 「라운드크랩스」, 「트란타라판타」, 「프랜치볼」, 「차카락」 등 多樣化시켜야 할 것이며, 民俗놀이 「웃놀이 게임」도 開發이 要請되며 附帶施設인 「게임룸」, 「슬러머션」, 「핀볼머신」도 改善시킬 必要가 있다.

濟州 조랑말을 利用하여 競馬場을 開設한다면 特히, 日本人 觀光客 誘致에 크게 寄與할 것으로 본다.<sup>41)</sup> 多樣하게 프로그램을 開發한다면 優良馬 育種에 寄與할 것이며 租稅 收益도 增加할 것이다. 一般 競馬는 1,600m트레이 必要하나 조랑말 競走는 1,200m 程度면 될 것이다. 그래서 35ha(約 10萬平)程度 面積과 最大 4,000席 程度가 必要하며 미니골프場도 造成하여 同時 利用되도록 하면 될 것이다. 地形上 適地는 濟州市 — 中文間의 産業道路(高速化道路) 周邊이 좋을 것 같다. 乘馬路를 開設하여 觀光客을 誘致한다면 濟州 風土에 맞는 또 하나의 名物이 될 것이다. 立地는 松堂牧場 中心으로 萬丈窟 — 산굼부리 — 城邑 民俗村 — 城山 日出峰 地帶가 좋을 것이다.

골프는 國際的으로 一般化되고 있으며 골프觀光客 중 골프만을 目的으로 來島한 觀光客이 (濟州道觀光課, 1983) 26.0%를 點하는 것으로 보아서 漸次 增加趨勢에 있다. 外國人 골프觀光客은 1986 年에 20,000名, 1990年에는 48,000名으로 推算되고 있다. 現在 2個所의 ゴルフ장 외에도 1990年에는 5 個所, 2,000年에는 8個所(18홀基準) 程度가 必要하다. 立地는 濟州市 周邊, 城山浦, 中文觀光團地 等일 것이다.

現在 利用中인 東西 수렵장은 東西南北으로 細分하여 利用할 必要가 있다. 資源枯渴 우려가 豫想되기 때문이다. 現在 唯一한 人工 수렵장인 대유수렵장은 1日 最大 收用人員이 73名인데 現在 年間 15.0%程度의 利用客 增加 趨勢에 있으므로 400ha 程度의 수렵장 開設計劃이 必要하다. 사격장은 수렵장 利用客 趨勢에 따른 것이므로 2,000년에는 利用客이 6,000名에 이를 것으로 豫想되며 적어도 現在 收用能力의 3倍程度의 增設이 要求된다.

스키장은 冬季스포츠로 脚光을 받고 있다. 特히, 觀光施設 回轉率을 增加시켜 觀光經營에 크게 이바지 할 것이다. 漢拏山 山地는 景觀, 地形, 氣候가 適當할 것으로 생각된다.<sup>42)</sup> 스키장 立地 基準을 살펴보면 첫째, 植生問題 때문에 海拔高度 1,000~1,600m 以內이어야 하며, 둘째, 높이 差는 100~300m 程度 以內가 좋으며, 셋째, 北東斜面이 有利하고 西北斜面은 不利하다. 넷째, 傾斜度는 5~30 以內가 좋으며 다섯째, 排水가 良好하고 露頭岩이 없어야 하고 여섯째, 積雪期 雨天日數가 적어야 하고 일곱째, 風向은 斜面과 直角이어서는 不利하며 風速은 20m/秒 以下이어야 한다. 여덟째, 積雪時期는 12月末부터 4月初 程度 적어도 積雪日數 90日 以上이어야 하며 積雪量은 1m程度가 良好하다. 이러한 條件에서 立地 候補地를 보면 「개미등」, 「민대가리동산」, 「사레비동산」, 「만세동산」, 「漢拏山 東北斜面」등이 檢討될 수 있을 것이다.

中山間 牧場地帶와 漢拏山 정글地帶를 連結하는 草原은 아프리카 사바나와 類似하여 사파리(大規模 野生動物園) 設計에 알맞다. 國際觀光에서 魅力높은 사파리를 設置한다면 國際觀光人口 誘引에 크게 寄與할 것이다. 規模는 100ha(約30萬坪) 程度를 設置하고 多樣한 코스와 眺望台를 設置하고 附帶 施設로 遊園地등을 開設하면 더욱 좋을 것이다.

多彩로운 濟州道 海岸에 마리너 施設을 하여 運營한다면 世界 요트人口 1億에 대한 큰 觀光 誘引力을 갖게 될 것이다.<sup>43)</sup> 特히, 西歐유럽과 美國人이 嗜好가 크므로 外貨 所得에 크게 寄與할

41) 1982년 現在 韓國은 競馬場(서울) 1個所 延利用客 568,000名인데 日本은 31個所 延利用客 29,325,000 名이 이룬다.

42) 濟州道, 「觀光開發計劃」, 앞의 책, pp. 267-268.

43) 國策觀光公社, 「國民觀光開發理論 및 外國의 開發事例」, 1978, pp. 221-246.

것이다. 우리나라는 요트 350隻(1980), 요트人口 1,500名인데 濟州島에는 2隻의 요트가 있을 뿐이다. 立地 候補地는 西歸浦 海岸, 金寧海岸, 濟州市 海岸이 有利하다.

## 2. 觀光商品의 高級化

海上 觀光은 大衆化될 것이 豫想되므로 施設 擴充이 要望된다. 濟州島에는 現在 定員 400名 規模의 遊覽船 1隻과 낚시 兼用 定員 20名程度의 船舶 3隻이 있으며 遊覽船에는 定員 25名의 海底킵술이 있는데 海底 60m까지 接近이 可能하다. 海上 觀光을 多樣化하기 위하여 濟州 全 海岸을 巡廻하는 遊覽船 開設이 必要하다. 海底 觀光施設은 海底觀光塔, 海底遊覽船, 潛水艇, 潛水 엘리베이터, 킵술, 潛水船, 스킨다이빙, 스쿠버다이빙 등의 施設인데 現在 전혀 開設되어 있지 않다. 外來 觀光客 誘致를 위하여 반드시 開設되어야 할 濟州資源이다.

이와 같은 레저施設의 增大만으로 소기의 目的을 達成하기 어렵다. 從事員의 서비스, 住民의 觀光客에 대한 態度, 周邊環境, 즐길수 있는 地域風土 등이 造成되어야 할 것이다. 그래서, 觀光地 새마을運動은 住民態도와 觀光環境 改善에 直接的 效果를 줄 것이며 鄉土資源의 間接的 觀光魅力을 增加시킬 것이다.

多様な 國籍을 가진 觀光客이 購買하는 旅行記念商品은 輸出 戰略의 한 方法일 수 있다. 스위스의 時計, 프랑스의 香水, 西獨의 面刀칼, 日本의 트랜지스터, 韓國의 人蔘 등이 世界的 商品으로 成長한 것은 좋은 例이다. 觀光客이 消費하는 旅行費用中的 旅行商品 購買比率은 觀光地의 狀況에 따라 多樣하나 10~30% 程度가 一般的이다. 그러므로, 輸出商品의 宣傳效果와 國威宣揚의 側面에서 觀光地의 所得増大를 위해서도 旅行商品의 質 改善과 觀光客 嗜好에 맞는 商品開發은 重要하다.<sup>44)</sup>

居住國別 購買商品(<表25>)을 보면 人蔘 購入率이 가장 높아 38.2%에 達한다. 人蔘 購入率이 높은 나라는 아시아 地域 나라들 인데 대만은 67.0%, 香港 52.4%, 아세안6國 53.3%, 日本이 43.0%이다. 別로 사지 않는 나라는 美國 13.3%, 캐나다20.0%, 英國 24.4% 등이다. 陶瓷器 購入이 높은 나라는 美國(24.4%), 프랑스(20.0%), 日本(16.4%), 英國(14.3%) 등이며 낮은 國家는 대만이 1.9%, 其他 아세안國 2.8% 程度이다. 食料品은 日本(31.2%), 대만(25.2%)이며 酒類 購入은 日本(59.9%), 美國(9.6%) 등이다.

皮革製品은 美國(48.4%), 캐나다, 西獨 등이 높은 편이며 衣類는 美國(56.1%), 中南美(66.7%), 英國(48.8%), 프랑스(40.0%)등인데 日本은 가장 낮아 8.1%에 不過하다. 寶石類는 美國(27.1%), 中南美(33.3%), 프랑스(25.0%), 中東(37.5%), 日本(22.4%)등이다.

한편, 濟州島에서의 旅行商品(濟州道觀光課, 1982)은 土產品이 主宗을 이루고 있는데 石製品, 貝殼製品 등으로 돌하르방, 물허벅, 海女像 등 30餘種에 達한다(<表26>). 生産業體數는 總 45個로 生産量(1980)은 454,000點으로 粗收益 438百萬元이며 業體數가 가장 많은 貝殼部門의 收益이 180百萬元(41.0%)이다. 生産品 大部分이 道內 自體에서 供給되고 있으나 需要가 踏步狀態에 있다.

土產品 및 記念品에 대한 滿足度(<表27>)는 價格이 비싸다고 하는 內國人이 75.9%이며 모양과

44) 金仁謙 4人, “觀光土產品의 開發方案(I)”, 「새마을運動 研究論叢」, 4집, 1978, pp. 142—172.

45) 金鏞淇外 4名, “觀光土產品의 開發方案(II)”, 「새마을運動 研究論叢」, 第4集, 1978, pp. 173—201.

디자인이 單純하다고 하는 사람은 66.2%이다. 外國人의 경우는 價格과 品質이 보통으로 評價하고 있으며 約 30% 程度가 모양과 디자인이 單純하다고 評하고 있다.

第4章에서 論議한 本 研究調査 資料에서도 濟州島 外國觀光客은 商品購買計劃에 대한 인상은 좋지 않은 것으로 나타나 問題點이 있는 것으로 보인다. 特히, 商品에 대한 外國人의 應答率이 적은 것은 濟州商品 購買意欲이 적은 것으로 解釋되어야 할 것이다.

土產品 生産業體들은 너무 零細하기 때문에 技術革新이 거의 不可能할 뿐 아니라 훌륭한 商品을 製作 販賣할 수도 없으며 觀光客이 嗜好에 適應하는 能力도 갖지 못하고 있다. 全體的 觀光魅力을 增大시키기 위해서는 旅行 費用 中 20.0%에 達하는 水準의 旅行商品 開發이 必要하다.

이러한 商品 生産業體들을 새마을工場으로 전환시킬 必要가 있다. 多數 住民의 參與와 政府指導 및 支援을 通해서 資本, 技術, 情報蒐集 등을 現代化시킨다면 住民所得 增大와 觀光魅力을 일신시킬 수 있는 것이다. 特히 外國觀光客의 選好하는 商品制作 아이디어는 全國的 혹은 全世界的인 性向에서 찾아야 할 것이다. 現在 販賣되고 있는 土產品의 質을 획기적으로 改善시켜야 할 뿐 아니라 mehr적인 새로운 商品들이 開發되어야 할 것이다. 郷土色 짙은 도자기, 食料品, 酒類, 皮革製品, 보석류와 水準높은 郷土衣類 및 郷土 文化財 商品들이 生産되어야 한다. 이러한 商品 生産을 위한 資本形成의 最良 方法은 새마을工場의 誘致일 것이다. 새마을工場을 通해서 觀光地 새마을運動을 활성화 시키고 住民所得의 增大를 기하며 觀光魅力을 增大시켜야 할 것이다. 그래서 外國觀光客 誘致를 促進시키고 外貨收入을 增大시킬 것이며 더 나아가서 觀光旅行商品의 輸出을 通한 外貨收入도 可能하며 輸出商品의 多變化에도 도움이 될 것이다.

〈表 25〉 居住國別 購入品目 (複數回答, 單位: %)

品目 居住國別	居住國別 購入品目											계	
	人蔘	陶瓷器	食料品	酒類	皮革 製品	담요	신크· 纖維類	衣類	신발	寶石類	漆器· 木製製品		기타
全 體	38.2	14.0	22.9	38.2	23.8	3.8	13.0	23.1	13.4	20.8	11.6	24.7	251.7
美 國	13.0	14.3	7.3	9.6	48.4	8.6	22.5	56.1	36.3	27.1	15.7	26.6	297.5
캐나다	20.0	6.7	6.7	10.0	50.0	3.3	27.3	40.0	26.7	16.7	16.7	23.3	253.4
中·南 美 國	66.7	—	—	33.3	33.3	—	—	66.7	33.3	33.3	—	33.3	299.9
英 國	24.4	24.4	7.3	9.8	31.7	—	2.4	48.8	9.8	17.1	12.2	17.1	219.6
西 獨 獨 斯	24.2	6.1	9.1	6.1	42.4	—	3.0	15.2	6.1	3.0	9.1	33.3	184.9
프랑스	35.0	20.0	5.0	5.0	30.0	—	—	45.0	10.0	25.0	35.0	20.0	270.0
기타유럽	40.7	12.1	8.8	6.6	27.5	3.3	1.1	20.9	8.8	11.0	13.2	25.3	201.2
日 本	43.0	16.4	31.2	59.9	13.8	2.1	0.8	8.6	5.9	22.4	9.7	24.8	246.7
台 灣	67.0	1.9	25.5	16.0	20.8	9.4	23.6	18.9	6.6	7.5	8.5	25.5	268.0
홍콩	52.4	7.6	15.9	4.1	31.7	1.4	6.9	10.3	9.0	6.2	11.0	17.9	194.9
아세안6국	53.3	5.9	12.4	4.7	27.8	6.5	2.4	11.2	15.4	11.8	11.8	21.9	223.6
中 東	25.0	—	25.0	37.5	31.3	—	—	6.3	12.5	37.5	31.3	43.8	275.2
其他亞洲	33.0	2.8	33.3	19.4	22.2	2.8	2.8	19.4	38.9	22.2	13.9	27.8	251.9
大 洋 洲	20.8	8.3	12.5	12.5	29.2	—	—	12.5	25.0	16.7	20.8	33.3	211.9

韓國觀光公社, 1985.

濟州道內 土產品 生產現況

區 分	粗取益 (百萬元)		材 料	生 產 品	人 力	流 通
	生產 量 (個所)	生產 量 (千點)				
全 體	—	—	—	—	—	—

〈表 26〉



木 刻 木 製品	45	454	438	漢擊山樹伐採雜 木	海女像, 물허벅 진 女人像, 남방아, 果器, 목걸이, 簪筒, 보석함, 모자, 펜드 백, 화병	老年層이 主, 流入 人力 없음	100% 道内 土產品 店
石 刻	6	30	45	中由間에 散在해 있는 多孔質 玄武器	돌허루방, 돌거북, 맷돌, 수반, 향로, 솟대, 꽃꽂이	他産業에 比하여 높은 人力水準, 流 入人力 없음	90% 道内 土產品店, 10% 注文生産
湖	4	60	48	濟州道近海沿岸에 散在한 珊瑚를 採 取活用	목걸이, 반지, 「브로 치」 염주, 파이프, 채털이, 지휘봉, 지팡이	90% 以上이 男子 人力, 낮은 學歷	100% 道内 土產品 店
貝 殼	16	300	180	소라 및 진북貝殼, 부산, 충무에서 一部 수입(폐기물 수입)	목걸이, 「파이프」 채털이, 반지, 「브 로치」	20伐 전후 男子가 主, 높은 學歷	道内 土產品店, 부 산, 후산도 등으로 供給
蓆 製	4	5	50	漢擊山의 野山 散 在 蓆, 蓆	蓆, 蓆, 蓆製등	90% 以上이 男子人力	80% 道内 土產品店, 20% 注文生産
석 고	5	41	41	석고 시멘트	海女像, 돌허루방, 물상, 簪筒, 벽걸이	90% 以上이 男子 人力, 낮은 學歷	90% 道内 土產品店, 10% 注文生産
其 他	4	10	50	粘土, 정동찰, 장 어피, 호마이카, 먹구슬나무 열매	물허벅(粘土), 정 동모자, 장어피 지 갑, 먹구슬백	90% 以上이 男子 人力, 낮은 學歷	100% 道内 土產品 店

資料: 濟州道 觀光廳, 1982.

(表 27)

土産 및 紀念品에 대한 満足度

(單位: %)

區 分	價 格			質			多 樣 性		
	비싸다	적당하다	싸다	좋다	보통	나쁘다	다양	보통	단순
內國人	75.9	20.1	4.0	6.4	62.9	30.7	12.0	21.8	66.2
外國人	26.7	64.0	9.3	49.2	43.3	7.5	31.8	40.9	27.3

資料: 國土開發研究院, 觀光客性向調査, 1983.

### VII. 結 論

濟州道는 그 地理的 歷史的 文化的 特殊性으로 인하여 觀光開發이 地域發展의 戰略分野로 認識되어 왔고 濟州島民의 所得과 福利水準 向上 및 地域成長의 促進制가 되고 있다. 특히, 近來 國際的인 觀光地로 脚光을 받게 됨에 따라 점차 外國人 觀光客의 訪問이 增加하는 추세에 있다. 外國人 觀光客의 增加 추세는 外貨所得을 얻게 된다는 점에서 重要한 의미를 갖는다. 따라서, 보다 많은 觀光客을 誘致하는 積極的 努力은 濟州道民의 所得에 直結될 뿐 아니라 國家經濟條件의 改善에도 도움을 주게 된다.

보다 많은 觀光客을 誘致하고 보다 많은 外貨를 支出하도록 하기 위해서는 먼저 外國人들로 하여금 濟州觀光을 選好하게 하고 이 地域에 오래 滯留하면서 觀光消費를 늘리도록 하는 方案을 講究해야 한다. 이를 위해 우선, 外國人 觀光客의 觀光性向을 分析할 必要가 있다. 왜냐하면, 그들의 性向에 맞는 觀光開發의 方向을 모색해야 하기 때문이다. 問題는 外國人 觀光客을 많이 誘致하고 그들로 하여금 많은 外貨를 支出하도록 하는 方法이 무엇인가 하는 것이다.

이에 우리는 이 研究에서 그 方法의 하나로 새마을運動의 原理와 方式을 提案하고 이것이 어떻게 觀光地 開發에 연계되는지를 따져보게 되는 것이다. 그리하여 얻은 結論은 다음과 같다.

첫째, 觀光地 住民의 欲求를 바탕으로 하였을 때 觀光地 開發은 보다 効率的일 수 있다고 할 때 그 住民欲求를 基盤으로 하여 推進되는 새마을運動의 原理는 곧 觀光地 開發方案이 된다. 사실상, 觀光地 濟州島民의 欲求와 外國人 觀光客의 重要한 要望事項이 일치한다는 점은 새마을運動의 原理를 觀光地開發에 연계시킬 타당성을 더욱 提고해 주는 있다.

둘째, 觀光地 開發過程에서 住民參與를 유도함으로써 觀光開發은 보다 바람직한 方向으로 展開될 수 있다고 할 때 住民參與를 그 推進力으로 삼고 있는 새마을運動의 論理는 곧 觀光地 開發方案이 된다. 사실상, 제주 觀光開發은 住民參與機會의 擴大를 고려하는 가운데 推進되고 있는 것은 새마을運動의 論理를 연계시킬 개연성을 인정하고 있는 것이다.

셋째, 住民의 계속적인 參與를 誘導하기 위해서는 住民所得增大를 통한 住民의 生活水準 向上을 기하여야 한다는 것은 당연한 귀결이다. 이러한 점을 고려할 때 觀光地 濟州圈이 地域住民들의

所得創出効果を 가져오는 方向으로 推進되어야 하는 것이다. 이는 地域社會 住民의 所得增大를 原理로 하는 새마을運動의 原理가 觀光地開發에 연계될 수 있을 것임을 말해주는 것이다.

이와같이 우리는 理論的인 檢討를 통해서 觀光地 開發이 새마을運動의 原理에 연계될 수 있다는 結論에 이르게 된다.

그러면, 구체적으로 어떤 內容의 觀光事業이 새마을事業으로서 推進 可能할 것인가 하는 것이 우리의 關心事가 된다. 이를 새마을運動의 3개 영역別로 보면 다음과 같은 觀光地 새마을運動事業을 제안할 수 있다.

첫째, 精神啓發事業으로서 觀光地 住民에 대한 새마을教育을 실시하는 것이다. 그리하여, 觀光地住民의 外國人觀光客에 대한 歡待精神을 고양하고 그 社會的 誘致氛圍氣를 造成하는 것이다.

이 때, 濟州道民의 特有的 耽羅精神을 오늘에 되살리는 것은 精神啓發 事業의 重要的 과제가 된다.

둘째, 環境改善事業으로서 觀光地住民의 參與를 통하여 外國觀光客에게 맞는 魅力的인 觀光環境을 造成하는 努力을 最大化하는 것이다. 그리하여, 道路整備, 상하수도 설비의 改善 등 生活基盤施設의 擴充과, 夜間觀光을 誘導하기 위한 夜間照明과 市街地 美化事業 등 市街地整備事業을 推進하는 것이다.

이 때, 濟州特有的 景觀을 外國人觀光客이 향유할 수 있도록 배려하는 일이 重要的 과제가 된다.

셋째, 住民所得增大 事業으로서 外國人 觀光客의 選好경향을 고려한 觀光土產品 開發, 小規模 民泊事業의 造成, 觀光 農漁業의 擴散, 觀光牧場의 運營, 漁村의 觀光客 誘致事業(觀光낚시터·水族館開發·海女事業場 改善·海邊스포츠 施設等) 振興을 觀光地事業으로서 積極 고려하는 것이 必要하다.

이 때 觀光事業에 대한 道民參與의 積極的인 誘導와 投資者의 觀光地 開發 새마을事業方式 수용을 유도하는 것이 重要的 과제가 된다.

네째, 特히, 觀光地 記念品 開發은 濟州島民의 營生자본이 참여할 수 있는 좋은 영역이 된다. 이때, 觀光地 토착원료의 사용과 土產品을 生産하는 새마을工場의 運營을 助長할 必要가 있다. 觀光地 生産의 觀光記念品은 그에 대한 外國人 觀光客의 魅力를 增大시키는 것이어야 하는데 이는 나아가서 輸出을 통한 外화획득에도 기여하게 된다.

우리의 研究는 外國人의 商品選好 傾向을 檢討하였는 바 外國人 觀光客이 土產品購入에 關心을 갖는 것은 이 分野에 대한 새마을運動의 展開가 必要的인 과제임을 말해 준다.

이상의 우리의 論議는 研究主題에 따라 外國人觀光客을 위한 觀光地 開發에 새마을運動의 原理와 方式이 導入될 可能性을 진단하는 것이었다. 그러나 여기서 分明히 해둘 것은 우리의 論議에서 內國人觀光客의 欲求性向을 무시하려는 의도는 전혀 없는 것이며, 그래서 안될 것 임은 물론이다.

따라서, 이 研究의 전제는 外國人을 위한 觀光地 開發은 곧 內國人觀光客의 觀光需要欲求를 充足시키는 同時的인 結果가 되리라는 것이다.

## 〈參考文獻〉

- 高南旭, (1976) “濟州地域의 觀光事業의 振興方案” 「觀光學論文集」, 濟大觀光開發研究所.
- 高南旭, 金泰保, (1985) “제주도 관광개발과 주민 소득증대의 연계 추진방안”, 「地域發展의 方向과 課題」, 濟州大社會發展研究所.
- 高永璣, (1986) “제주관광정책과 도민의 參與”, 「사람이 사는 곳 제주」: 크리스찬 아카데미, ‘對話의 모임’ 발표주제.
- 國際觀光公社, (1978) 「國民觀光開發理論 및 外國의 開發事例」
- 金相勳, (1985) 「觀光學 概論」, 集文堂.
- 金鏞琪 4人, (1978) “觀光土產品의 開發方案(II)”, 「새마을運動 研究論叢」, 4집.
- 金潤煥外 7名, (1974) 「觀光資源의 觀光과 課題」, 大韓商工會議所 韓國經濟研究센터.
- 金仁謙 4人, (1978) “觀光土產品의 開發方案(I)”, 「새마을運動 研究論叢」, 4집.
- 金宗鎬, (1978) 「새마을運動과 指導理念」, 새마을지도자 연수원.
- 大統領秘書室, (1978) 「새마을運動」: 朴正熙 大統領 演說文選集, 고려서적주식회사.
- 박종만外 4人, (1980) “80년대 국가발전에 적용할 새마을운동의 발전방안 모색”, 「새마을運動 研究論叢」, 제5집.
- 새마을運動中央本部, (1984) 「새마을運動」, (基本教材).
- 孫仁錫, (1980) “濟州道에 分布하는 寄生火山 類型研究”, 高大碩士論文.
- 申大淳, (1975) 「地域社會開發論」, 世英社.
- 申幸澈, (1985) “관광 그리고 이 고장의 토박이들”, 「濟州觀光」, 제8호, 특집I.
- 申幸澈, 金泰保, (1980) “새마을運動과 地域開發”, 「새마을運動 10週年 記念論文集」, 濟州道.
- 李文遠, (1977) “韓國 濟州火山島의 地質”, 「日本岸石鑛物鑛學會誌」, 77호.
- 張聖洙, (1985) “제주도 觀光客에 대한 설문조사”, 「제주대 이데올로기연구논총」, 3집.
- 全京洙, (1985) “濟州道の 觀光開發과 地域文化 保全을 위한 提言”, 「제주도의 보존과 개발」: 제주신문 창간 40주년 심포지움 발표요지.
- 濟州道, (1981) 「'82年度, 濟州道 特定地域 綜合開發計劃 指針書」.
- \_\_\_\_\_, (1983) 「觀光開發計劃 資料集」: 特定地域 綜合開發計劃(案) 4권.
- \_\_\_\_\_, (1983) 「觀光開發計劃」: 特定地域 綜合開發計劃, (案)4권.
- 崔昌浩, (1977) 「地域社會開發 行政論」, 三英社.
- 韓國觀光公社, (1985) 「外來觀光客 輿論 調査」.
- 洪性澈, (1974) “새마을運動 4년간의 성과와 앞으로의 발전과제”, 「국민회의보」, 6집.
- Dustin, F. H., (1984) “Cheju Island's Human Resources in the Expression of Tourist Accomodations,” 「탐라문화」, 3호, 제대 탐라문화연구소.
- Gearing Charles, E., Swart, William W., & Var, Jurgut., (1976) *Planning for Tourism Development*, Prager Publisers.

- Jafari, Jafar., (1985) *The Tourist System*, The International Torism Seminar, KNTC.
- Kraus, Richard; (1984) *Recreation and Leisure in Modern Society*, Scott, Foresman & Co.,
- Lundberg, D. E., (1980) *The Tourist Business*, Van Nostrand Reinhold Co.,
- Nolan, S. & M., "Variations in Travel Behavior and the Cultural Impact of Tourism," Mario Zamora et al.(eds.),(1978) *Tourism and Behavior*, Dept. of Anthropology, Collage of William and Mary.
- White, A. T., (1982) "Why Community Participation?" *Assignment Children*, 59, 60. UNICFF.
- WTO, (1978) *Physical Planning & Area Development*.

〈Summary〉

The study on the Method of the Tourism-Oriented Saemaul Movement for Increasing the Revenues of Foreign Currencies

Haeng-chul Shin

Nam-sam Oh

Seung-ho Kim

This study is to explore the method to drive Saemaul movement which can increase revenues of foreign currencies in Cheju community as a place for tourism. For this study, first of all, considering the major tourist resources and the present condition of their exploitation, we examined and analyzed mainly overseas visitors' preference for this island.

The tourism-oriented Saemaul movement should develop tourist resources by the citizen participation to attract foreign tourists and to obtain their money, and for this development we should improve the quality of tourist wares.

As the three main fields of Saemaul movement, we can suggest the following categories:

The first category is to practice as the ethos development project 'Saemaul education' to the inhabitants of tourist attractions. This project is to uplift their warm attitude toward foreign tourists, thereby forming a social atmosphere by which foreigners would feel attractive. To do this, it is necessary for us to restore 'Tamna Spirit' peculiar to Cheju-do.

The second category is the environmental improvement project, which means that the inhabitants of tourism resorts, with voluntary participation, should make efforts to foster a fashionable climate which is suitable for foreign tourists' taste. And then, the second project necessitates such works as the road maintenance and improvement, the improvement of water supply and drainage facilities, the installation of night lighting apparatus for making night tourism possible, and the city beautification, etc. Here, the important thing is that we provide the foreign visitors for an opportunity to enjoy the landscape peculiar to Cheju island.

The third category is the project for increasing the income of inhabitants. It necessitates the following plans positively as the potential industry of tourism attraction: developing the local produce in foreigners' favor, managing the small-scale tourist home, spreading tourist farming and fishing, operating the tourist pasturage, and promoting the industry to attract tourists in a sea village. For the last item, that is, the industry in a sea village, we develop a good tourist cast, build an aquarium, improve women divers' working place, and create a seaside sports complex. To do these, we should face a problem to induce the voluntary participation

of inhabitants and to lead an investor to develop tourism attraction and to accept the method of Saemaul project.

The fourth category is the development of tourist souvenirs. Through this development we can provide a good market in which Cheju islanders with petty capital can participate. Here, it is necessary to use the indigenous materials and to operate the Saemaul factories for the local produce. These tourist mementos from the tourism resorts should charm foreign tourists. Moreover, they will contribute to obtaining foreign currencies through export.

After examining foreign tourists' preference this study can show that their interests in the local produce should be related to the necessities of practicing Saemaul movement in this field.