

## 골프장 이용 실태와 만족도에 관한 연구

- '98 전국체전 골프경기 참가선수를 대상으로 -

오 만 원<sup>1)</sup> · 김 용

### - 목 차 -

#### ABSTRACT

##### I. 서 론

1. 연구의 필요성
2. 연구의 목적
3. 연구의 제한점
4. 용어의 정의

##### II. 연구방법

1. 연구대상
2. 연구기간
3. 조사도구

##### 4. 조사절차 및 자료처리

##### III. 결과 및 고찰

1. 골프선수들의 사회 인구학적 경제적 특성
2. 골프선수들의 개인적 특성에 대한 분석
3. 골프장 이용목적에 대한 분석
4. 골프장의 이용 만족도

##### IV. 결론 및 제언

1. 결 론
  2. 제 언
- 참고문헌

### A study on the Degree of Satisfaction and Condition for Using Facilities of Golf Club

Oh, Man-Won · Kim, Yong

#### ABSTRACT

The purpose of this study is to find out the way of fostering golf activities with the public sports and to cultivate golf players by taking good advantage of this basic data which was obtained by surveying the golf players participating in the 79th national sport game on the reason they play golf and on the way to give the satisfactory environmental conditions to the golfers in using golf course.

To achieve the aim of this survey, the questionnaires whose main target was the golf players taking part in the national sport game was made in order to collect the data. The data analysis was performed by using the frequency and the variable analysis with the statistic methods. The result is as follows.

First, the majority of the golf players participating in the 79th national sports game were

1) 제주대학교 체육학과 교수

those who finished undergraduate school and was at the age of bellow 25 and their family's earnings was over 2.5 million won a month.

Second, the players mostly, in the aspect of the golf player's personal characteristic, had more than 5 year's experience in golf and practiced over 2 hours daily and had 2 or 3 rounds in a week. Also, they preferred middle and high level in the degree of difficulty of the golf course and their handicaps were lower than 3.

Third, the purposes of their using golf course were different in connection with their age and the same in relation to their incomes. The players over 26 years old had positive thoughts in terms of playing golf for their health, relationship with others, and business, but the players under 25 were opposite. On the other hand, the players under 25 gave affirmative answer in playing golf to become professionals, but over 26 were opposite. Two groups had negative ideas in playing to get rid of stress.

Forth, the golf players responded that the degree of their satisfactory was in good order as service > the course > condition > facilities > reservation > charges, and that of their dissatisfactory was in following order as service < reservation < the course condition < facilities < charges.

## 1. 서론

### 1. 연구의 필요성

골프는 인간의 가장 기초적인 동작인 걷기 운동과 대근군을 이용한 전신 운동으로 특히 신선한 산소를 섭취할 수 있는 유산소 운동이다.

직장인의 60%이상이 "시간과 돈이 허락한다면 골프를 하고 싶다"는 통계만 보더라도 골프에 대한 선호도는 매우 높으며 서울대의 가장 인기 있는 과목으로 골프가 선정될 만큼 젊은 층의 요구 또한 높은 인기 스포츠로 부상하고 있다(한국경제신문, 1997).

이와같은 설문조사에서 나타난 것을 굳이 살펴보지 않더라도 골프는 최근 건강에 대한 관심 고조와 경제 성장으로 인한 풍요로운 삶의 질 향상이라는 면에서 골프인구의 저변확대를 기대하고 있다.

그러나 IMF라는 불가항력적인 시대 상황은 골프에 대한 대중화를 가로막고 말았다.

IMF시대를 맞아 우리나라 경제는 국민들의 실질소득의 급속한 감소와 대량 실업이라는 최악의 국면을 맞고 있다.

기아경제 연구소에 의하면 IMF이전인 97년 우리나라 레저시장의 규모는 경상가격 기준으로 11조원에 달하였으나 IMF가 본격화된 98년에는 전년보다 14%가 감소한 9조 6천억원 수준으로 감소하게 될 것으로 예측하고 있다(한국경제신문, 1998).

따라서 레포츠 시장의 침체는 여가를 포기하거나 참고 있는 사람들이 많은 현시점에서 언제까지 지속될지 아무도 정확히 예측하지 못하고 있다.

또한 IMF이후 급속히 수요가 감소하고 있는 레포츠 시장 특히 그 중에서도 골프에 대한 저변 확대를 위해서는 소비자 만족을 높일 수 있는 차별화 된 서비스 경쟁력이 요구되고 있으며 이를 위해서는 마케팅 전략이 강구되어야 한다.

골프장 이용 실태와 만족도에 관한 연구(오만원·김 용)

첫째 기존 가격을 내려야 한다. 수익이 감소하고 고정비는 내려가지 않는 상황에서 가격을 내리기 위해서는 추구하는 표적시장을 선정한 후 이들이 가장 선호하는 서비스와 그에 맞는 비용을 강구해야 한다.

둘째 고객 서비스 만족을 통해 긍정적인 이미지 관리를 한다. 특히 현재 여가 참여가 어려워 참거나 포기하고 있는 소비자 집단은 언제든 골프장을 찾을 수 있는 잠재고객이다. 이들은 주위의 평판이나 구전을 주의 깊게 듣기 때문에 전체 이미지를 중요시해야 한다.

셋째 시설의 차별성과 다양성을 살린 운영을 해야 한다. 특히 규모에 관계없이 수용인력의 적절한 이동과 사용에 불편이 없어야 한다.

넷째 교통(접근용이성) 편의성, 위치 등이 확보되어야 한다.

<표 1> IMF이후 레저환경의 변화전망 (서천범, 1998)

	IMF 이전	IMF 이후
국민들의 레저활동	- 무분별한 레저활동 (비용, 효용 등을 덜 중시)	- 합리적인 레저활동 (비용, 건강, 효용 등을 보다 중시)
기업들의 진출 형태	- 차입경영에 의존 - 단기적인 수익성 보다는 장기적인 개발이익 기대 - 독자적 진출	- 수익성을 철저히 고려 - 대규모 레저사업의 경우 제3섹터 방식 이나 외국업체와의 제휴로 진출 - 소규모 사업의 경우 독자적 진출
정부의 규제	- 정부의 규제 많음 (골프장 출입제한, 특소세율 인상 등)	- 외국기업들의 진출로 정부의 규제가 크게 줄어들 전망 → 레저의 질적 수준 향상, 기업활동 여건 개선
기업운영 형태	- 국내 레저업체 단독 운영	- 국내기업, 외국 기업, 합작기업 등의 다양한 형태로 운영

특히 소비자들은 골프장을 처음 방문할 때 기존 이미지에 따른 서비스 기대를 가지고 있기 때문에 이들의 특성을 가능한 빠르고 정확하게 파악하고 신속한 서비스를 제공해야 한다. 기대에 대한 실망이나 다른 시설과의 비교에서 큰 차이가 나타날 때 재방문은 기대할 수 없게 된다. 따라서 서비스에 대한 소비자의 전체 만족도를 높이기 위해서는 서비스 품질별 기대와 각각 정도를 파악하는 것이 중요하다.

요즘 우스개 소리로 승진의 3대 요소는 외국어·컴퓨터·골프라 한다.

이처럼 골프는 선진국에서는 이미 대중화되어 있는 레저스포츠로서 경제·환경·관광산업면에서 그 위상이 대단하고 상당히 긍정적으로 평가되고 있으며, 우리에게 상당히 근접해 있으면서도 이면적으로는 부정적인 이미지를 갖고 있다. 그리고 한국의 골프는 이미 대중화된 미국이나 유럽지역과는 달리 비용이 많이 드는 스포츠이며 특히 초기 투자비가 많이 드는 스포츠이다.

먼저 장비구입에 있어서도 골프채, 신발, 가방, 옷 및 기타 액세서리 등을 갖추는데 최소 200만원 내외 소요될 뿐 아니라 필드에 나가기 전 연습장에서 기초를 배우는 데도 월 20~30만원

이 소요되는 2~3개월간의 기초 습득기간이 필요한 운동이다. 그리고, 필드에 나가는 경우 그린 피와 캐디피, 식대 등을 포함하면 20만원 선을 훌쩍 넘기기 일쑤여서 경제력이 있어야 즐길 수 있는 운동으로 아직 대중화시키기에는 어려움이 많다.

그러나, 우리의 놀이문화도 종래 보는 즐거움에서 이제 참여하여 즐기는 문화로 바뀌면서 “골프장 가는 길은 대통령도 막지 못한다.”는 말까지 생길 정도로 골프에 대한 관심과 투자가 늘어나고 있다. 또한 골프에 대한 부정적 인식도 많이 사라지고 있다.

따라서 본 연구는 골프선수들의 사회·경제적·개인적 특성과 이용 목적, 이용 만족도 등을 조사하여 이들의 문제점을 파악하고 골프의 대중화 및 주니어 육성을 위한 방안을 강구하는데 본 연구의 필요성을 두고 있다.

## 2. 연구의 목적

본 연구의 목적은 제79회 전국체육대회 골프경기에 참가한 선수들을 대상으로 그들이 골프를 하는 이유는 과연 무엇이며 또한 골퍼로서 골프장을 이용하는데 만족할 수 있는 환경조성은 어떠한 것인지를 파악하여 첫째 대중스포츠로서의 골프활성화 방안을, 둘째 주니어 육성의 기초 자료로 활용하고자 한다.

이와 같은 연구의 목적을 달성하기 위하여 본 연구에서 다루고자 하는 구체적인 문제는 다음과 같다.

- (1) 골프선수들의 사회 인구학적·경제적·개인적 특성은 어떠한가?
- (2) 골프선수들의 개인적 특성은 어떠한가?
- (3) 골프선수들의 골프장 이용 목적은 무엇인가?
- (4) 골프선수들이 자주 이용하는 골프장과 '98체전 골프장의 이용 만족도는 어느 정도인가?

## 3. 연구의 제한점

본 연구는 다음과 같은 제한점을 두었다.

- 1) 본 연구에서는 조사대상을 선정하는데 있어서 제79회 전국체육대회 골프경기에 참가한 골프선수를 대상으로 국한시켰기 때문에 의도적 표집방법(Purposing Sampling Technique)을 사용하였다.
- 2) 본 연구에서는 각 시도 대표선수들(Low Handicap Golfer)로 국한시켰기 때문에 모든 골퍼의 평균치라고는 볼 수 없다.

## 4. 용어의 정의

본 연구에서 사용된 용어들은 다음과 같이 정의된다.

### 1) 핸디캡

기술을 균형 잡도록 하기 위해 정하는 그 사람의 능력·역량·기량과 코스의 기준 타수와 평균타수의 평균 차. 핸디캡을 정하는데는 대개 1개월간 3~5장의 카드를 핸디캡 위원에게 제출하면, 위원이 이것을 결정한다.

핸디캡에는 오피셜(official)과 프라이빗(private) 두가지가 있다.

골프장 이용 실태와 만족도에 관한 연구(오만원·김 용)

2) 골프클럽의 종류와 특성

클럽의 종류	명 칭	길 이 (인치)	무 게 (그램)	표준로프트 (각도)	표준라이 (각도)	표준비거리 (m)	구 분	
우드	1	드라이브	42.5	375	10	55	220~230	드라이브
	2	브라쉬	42	379	13	55 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>	210~220	페어웨이우드
	3	스폰	41.5	382	16	56	190~210	
	4	버피	41	386	19	56 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>	170~190	
	5	크리크	40.5	390	22	57	160~170	
아이언	1	드라이빙아이언	39	408	16	56	190~200	롱아이언
	2	미드아이언	38.5	416	20	57	180~190	
	3	미드매쉬	38	424	24	58	170~180	
	4	매쉬아이언	37.5	431	28	59	160~170	
	5	매쉬	37	439	32	60	150~160	미들아이언
	6	스페이드매쉬	36.5	446	36	61	140~150	숏아이언
	7	매쉬니브리크	36	454	40	62	130~140	
	8	피쳐	35.5	461	44	63	120~130	
	9	니브리크	35	469	48	64	110~120	
	웨이	35	473	52~56	64	80~100		
	퍼터	35	487	5~6			퍼터	

\* 숏아이언과, 웨지로 구분되나 본문에서는 웨지를 숏아이언에 포함시킴.

## II. 연구방법

### 1. 연구대상

본 연구에 조사대상은 제79회 전국체전 참가선수(16개시, 도 64명)를 대상으로 선정하였으며 총 64부의 설문지 중 53부의 설문지를 회수하였으며, 설문지 작성법에 위배되거나, 불성실하게 응답된 자료 6부를 제외한 총 47부의 완성된 설문지를 대상으로 하였다.

### 2. 연구 기간

본 논문의 연구기간은 1998년 6월부터 1998년 11월까지이며 연구절차는 다음과 같다.

<표 2> 연구절차

절 차	기 간
문헌연구 및 자료수집	1998. 06. 01 - 1998. 08. 20
설문지작성 및 예비조사	1998. 08. 21 - 1998. 09. 20
설문지 배부 및 회수	1998. 09. 21 - 1998. 10. 02
자료분석 및 처리	1998. 10. 03 - 1998. 10. 15
보고서 작성	1998. 10. 16 - 1998. 11.

### 3. 조사도구

본 연구에서는 골프선수들의 골프장 이용실태와 만족도에 관한 연구를 위하여 설문지작성에 있어서 채관식(1995)의 “골프참여자의 사회인구학적 특성과 스포츠 사회화 주관자에 관한 연구” 설문지, 문선호(1994)의 “스포츠 센터 회원의 시설 이용실태와 만족도에 관한 연구” 설문지를 기초로 하여 설문지를 제작하였고 예비조사를 통하여 질문 문항을 수정, 보완의 과정을 통하여 최종 완성하였다.

설문지의 구체적인 내용은 <표 3>과 같이 총 40문항으로 하였으며, 골프선수들의 골프장이용 목적, 자주 이용하는 골프장과 '98체전골프장의 이용 만족도는 빈도분석을 활용하여 측정하였다.

<표 3> 설문지 주요구성 내용

구 성 지 표	구 성 내 용 (문항수)	총 문항수
사회인구학적, 경제적특성	연령(1), 학력(1), 월 총수입(1), 직업(1)	4
개인적특성	경력(1), 핸디캡(1), 연습량(1), 연습시간(1) 클럽(2), 보조운동(1), 지도자(1), 난이도선호도(2) 라운드 횟수(1), 회원권(1)	12
골프장 이용목적	골프를 하는 이유(5)	5
자주이용하는골프장과 '98체전골프장의이용 만족도	예약(1), 요금(3), 시설(4), 서비스(6), 코스상태(5)	19
계		40

### 4. 조사절차 및 자료처리

#### 1) 조사절차

설문지를 대상자에게 배포한 다음 자기평가 기입법(Self-Administration Method)으로 설문내용에 대하여 응답하도록 지시하였으며, 본 연구의 설문조사는 연구자와 질문 내용에 대하여 사전 이해가 이루어진 전문 협조인의 협조에 의하여 응답자에 대하여 충분한 설명을 하고 골프장 및 숙소를 방문하여 설문조사를 실시하였다.

2) 자료처리

최종 완성된 설문지 47부의 자료를 코딩완료 후 SPSS/PC<sup>+</sup> (Statistical Package For Social Science)의 기존 프로그램을 활용하여 변수의 성격 파악을 하기 위하여 빈도분석(Frequency)과 각 변수들의 공통된 상관관계를 위하여 일원 변량분석(One-Way T-test)을 통하여 각 변수들의 평균의 차이를 검증하였다.

본 연구에서는 각 연구문제에 대한 분석은 다음과 같은 통계방법을 사용하였다.

1. 골프선수들의 사회인구학적, 경제적 특성은 빈도분석.
2. 골프선수들의 개인적 특성은 빈도분석.
3. 골프선수들의 골프장 이용목적은 일원변량 분석.
4. 골프선수들의 자주 이용하는 골프장과 '98체전골프장의 이용 만족도는 빈도분석.

### Ⅲ. 결과 및 고찰

#### 1. 골프선수들의 사회인구학적 경제적 특성

스포츠센터 회원들의 사회인구학적 경제적 특성을 연령, 학력, 월수입, 직업을 중심으로 구분하여 알아본 결과는 <표 4>와 같다.

<표 4> 골프선수들의 사회인구학적 경제적 특성

변 인	구 분	빈 도	백분률(%)
연 령	25세 이하	27	57.4
	26세 이상	20	42.6
학 력	대졸 미만	6	12.8
	대졸 이상	41	87.2
월평균 가족의 수입	350만원 미만	27	57.5
	350만원 이상	20	42.5
직 업	자영업	7	14.9
	판매 서비스직	3	6.4
	사무직	1	2.1
	경영/관리직	6	12.8
	기능직	2	4.3
	전문/자유직	3	6.4
	학생	25	53.2
		47	100

〈표 4〉에 의하면 본 연구에 참가한 연령별로는 25세 이하 57.4%, 26세 이상은 42.6%순으로 나타났으며, 학력별로는 대졸미만 12.8%, 대졸이상 87.2% 를 차지하고 있다.

가족의 한달 총수입은 350만원 미만이 57.5%, 350만원 이상이 42.6%를 차지하고 있으며, 직업별 분포는 자영업 14.9%, 판매서비스직 6.4%, 사무직 2.1%, 경영/관리직 12.8%, 기능직 4.3%, 전문/자유직 6.4%, 학생 53.2%로서 학생이 반 이상을 차지하고 있음을 알 수 있었다.

## 2. 골프선수들의 개인적 특성에 대한 분석

골프선수들의 개인적 특성에 대하여 12문항을 통해 알아본 결과는 〈표 5〉와 같다.

〈표 5〉 골프선수들의 개인적 특성

변 인	구 분	빈 도	백 분 륜(%)
귀하께서 골프를 시작하신지 얼마나 되셨습니까?	3년 이하	4	8.5
	5년 이하	12	25.5
	10년 미만	9	19.1
	10년 이상	22	46.8
귀하의 골프 핸디캡은 어떻게 되십니까?	0-3 이내	43	91.5
	4-7 이내	4	8.5
귀하께서 평소 골프연습의 시간은 얼마나 되십니까?	1-2시간 이내	9	19.1
	2-3시간 이내	18	38.3
	3-4시간 이내	14	29.8
	4시간 이상	6	12.8
골프연습장은 어느 시간대에 주로 이용하십니까?	새벽	1	2.1
	오전	2	4.3
	오후	24	51.1
	저녁	6	12.8
	사정에 따라 다름	14	29.8
귀하께서 골프선수로서 어떤 클럽에 가장 자신이 있습니까?	드라이버	15	31.9
	웨어웨이우드	8	17.0
	롱아이언	2	4.3
	미들아이언	5	10.6
	숏아이언	8	17.0
	퍼터	9	19.1
귀하께서 골프선수로서 어떤 클럽에 가장 자신이 없습니까?	드라이버	7	14.9
	웨어웨이우드	11	23.4
	롱아이언	17	36.2
	미들아이언	0	0
	숏아이언	5	10.6
	퍼터	7	14.9

골프장 이용 실태와 만족도에 관한 연구(오만원·김 용)

변 인	구 분	빈 도	백 분 률(%)
귀하께서 골프연습 이외의 체력보강을 위하여 다른 운동을 하십니까?	예	25	53.2
	아니오	22	46.8
귀하께서 골프를 개인적으로 지도 받는 지도자가 있습니까?	예	14	29.8
	아니오	33	70.2
귀하께서는 골프장의 어떠한 난이도를 선호하십니까?	어려운 코스	20	42.6
	보통인 코스	21	44.7
	쉬운 코스	6	12.8
귀하께서는 '79회전국 체육대회 골프코스의 난이도를 어떻게 생각하십니까?	어려운코스	17	36.2
	보통인코스	17	36.2
	쉬운코스	13	27.7
귀하께서는 1주일에 몇 번 정도나 라운드를 하십니까?	1회 이내	5	10.6
	2-3회 이내	33	70.2
	4-5회 이내	4	8.5
	5회 이상	5	10.6
귀하께서는 골프장 회원권을 가지고 계십니까?	가지고 있다.	19	40.4
	없다.	28	59.6

〈표 5〉에 의하면 「귀하께서 골프를 시작하신 지 얼마나 되셨습니까?」에 대한 결과는 10년 이상 46.8%로 가장 많고, 5년 이하 25.5%, 10년 미만 19.9%, 3년 이하가 8.5% 순으로 나타났다.

「귀하의 골프 핸디캡은 어떻게 되십니까?」에 대한 결과는 0-3이내가 91.3%, 4-7이내가 8.5% 순으로 나타났다.

「귀하께서 평소 골프연습의 시간은 얼마나 되십니까?」에 대한 결과는 2-3시간 38.3%, 3-4시간 29.8%, 1-2시간 19.1%, 4시간 이상 12.8% 순으로 나타났다.

「골프 연습장을 이용하신다면 어느 시간대에 주로 이용하십니까?」에 대한 결과는 오후 51.1%, 사정에 따라 다르다 29.8%, 저녁 12.8%, 오전 4.3%, 새벽 2.1% 순으로 나타났다.

「귀하께서 골프선수로서 어떤 클럽에 가장 자신이 있습니까?」에 대한 결과는 드라이브 31.9%, 퍼터 19.1%, 웨어웨이 우드, 숏아이언이 17%, 미들아이언 10.6%, 롱아이언 4.3%순으로 나타났다.

「귀하께서 골프선수로서 어떤 클럽에 가장 자신이 없습니까?」에 대한 결과는 롱아이언 36.2%, 웨어웨이 우드 23.4%, 드라이브, 퍼터 14.9%, 숏아이언이 10.6%, 순으로 나타났다.

「귀하께서 골프연습 이외의 체력보강을 위하여 다른 운동을 하십니까?」에 대한 결과는 예 53.2%, 아니오 46.8% 순으로 나타났다.

「귀하께서 골프를 개인적으로 지도 받는 지도자가 있습니까?」에 대한 결과는 아니오 70.2%, 예 29.8% 순으로 나타났다.

「귀하께서는 골프장의 어떠한 난이도를 선호하십니까?」에 대한 결과는 보통인코스 44.7%,

어려운 코스 42.6%, 쉬운 코스 12.8% 순으로 나타났다.

「귀하께서는 '79회 전국체육대회 골프코스의 난이도를 어떻게 생각하십니까?」에 대한 결과는 보통인코스 36.2%, 어려운 코스 36.2%, 쉬운 코스 27.7% 순으로 나타났다.

「귀하께서는 1주일에 몇 번 정도나 라운드를 하십니까?」에 대한 결과는 2-3회 70.2%, 1회 이내, 5회 이상은 10.6%, 4-5회 8.5% 순으로 나타났다.

「귀하께서는 골프장 회원권을 가지고 계십니까?」에 대한 결과는 없다 59.6%, 가지고있다 40.4% 순으로 나타났다.

### 3. 골프장 이용목적에 대한 분석

사회인구학적·경제적 특성과 이용목적간의 차이를 연령으로 검증한 결과 유의 수준 5% 내에서 차이가 나타났으며, 월 총수입의 변인에서는 차이가 나타나지 않았다.

건강, 스트레스, 대인관계, 프로선수, 사업상등의 5요소로 구분하며 연령, 월 총수입에 따른 이용목적에 대하여 알아 본 결과는 <표 6>과 같다.

<표 6> 연령에 따른 이용목적에 대한 일원 변량분석

변 인		N	M	SD	df	t	p
건강	25세 이하	27	2.296	1.409	7.19	45	.000
	26세 이상	20	4.700	.571			
스트레스	25세 이하	27	1.296	.609	4.86	45	.000
	26세 이상	20	2.650	1.268			
대인	25세 이하	27	1.370	.629	12.09	33.46	.000
	26세 이상	20	4.100	.852			
프로	25세 이하	27	4.889	.320	41.01	41.97	.000
	26세 이상	20	1.100	.308			
사업	25세 이하	27	1.296	.609	10.32	32.05	.000
	26세 이상	20	3.650	.875			

<표 6>에 의하면 연령에 따른 이용 목적에 대한 평균의 차이를 검증한 결과, 건강, 스트레스, 대인관계, 프로가 되기 위해, 사업상에서의 모든 항목에서 유의수준 5%내에서 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

「건강을 위해서」, 「대인관계를 위해」, 「사업상 필요로」는 26세 이상은 , 4.700, 4.100, 3.650 으로 26세 이상이 반응이 긍정적으로 나타났으며, 25세 이하는 2.296, 1.370, 1.296 으로, 25세 이하가 부정적으로 나타났다.

「프로가 되기 위하여」는 25세 이하가 4.889로 긍정적인 반응이, 26세 이상이 1.100으로 부정적인 반응이 나타났다.

이는 25세 이하의 선수들은 건강, 대인관계, 사업상으로의 골프를 하는 것보다, 직업으로서

골프장 이용 실태와 만족도에 관한 연구(오만원·김 용)

장래희망을 프로에 맞추어 갖고 골프를 하고 있었으며, 26세 이상은 건강, 대인관계, 사업상으로 골프를 하는 아마추어 골퍼들로 해석된다.

「스트레스해소」는 두 집단 모두의 반응이 부정적으로 나타나, 골프를 통하여 스트레스를 해소하기 위한 목적은 아닌 것으로 해석된다.

<표 7> 월평균 가족수입에 따른 이용목적에 대한 일원 변량분석

변 인		N	M	SD	df	t	p
건강	25세 이하	27	3.592	1.500	1.34	45	.188
	26세 이상	20	2.950	1.791			
스트레스	25세 이하	27	1.851	1.099	.14	45	.889
	26세 이상	20	1.900	1.252			
대인	25세 이하	27	2.666	1.664	.69	45	.493
	26세 이상	20	2.350	1.387			
프로	25세 이하	27	3.185	1.942	.38	45	.709
	26세 이상	20	3.400	1.930			
사업	25세 이하	27	2.481	1.477	1.06	45	.295
	26세 이상	20	2.050	1.234			

<표 7>에 의하면 월 평균 수입에 따른 이용 목적에 대한 평균의 차이를 검증한 결과, 건강, 스트레스, 대인관계, 프로가 되기 위해, 사업상에서의 모든 항목에서 유의한 차이가 나타나지 않았다. 이는 골프를 하는데 경제적으로 일정금액 이상이 소요되기 때문에 오는 결과로 사료된다.

#### 4. 골프장의 이용 만족도

(자주 이용하는 골프장과 '98체전골프장을 대상으로)

골프선수들의 평소에 자주 이용하는 골프장과 '98체전골프장을 대상으로 이용 만족도를 검증하였으며, 예약, 이용요금, 시설, 서비스, 코스상태 등의 5요소로 구분하여 자주 이용하는 골프장과 '98체전골프장을 대상으로 이용 만족도에 대하여 알아 본 빈도분석의 결과는 다음과 같다.

<표 8-1> 예약에 대한 만족의 빈도분석

	이용하는 골프장 (가)			'98 전국체육대회 골프장(나)		
	Frequency (명)	percent	cumulative percent	Frequency (명)	percent	cumulative percent
예약	1	7	14.9	6	12.8	12.8
	2	3	6.4	4	8.5	21.3
	3	23	48.9	31	66.0	87.2
	4	8	17.0	5	10.6	97.9
	5	6	12.8	1	2.1	100
계	47	100		47	100	

「골프장의 예약제도에 대하여 어떻게 생각하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(29.8%) > 나(22.8%)로 나타났고, 불만족스럽다는 결과는 가(21.3) = 나(21.3%)로 나타났다. 이는 자주 이용하는 골프장에 회원권을 많이 보유하고 있음을 알 수 있으며, 불만족스럽다는 결과는 자주 이용하는 골프장이나 '98 체전 골프장이나 같은 것으로 나타났다.

「그린피의 가격은 적당하다고 생각하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(12.8%) < 나(36.2%)로 나타났고, 불만족스럽다는 결과는 가(59.6) > 나 (42.6%)로 나타났다. 이는 '98 체전 기간동안의 그린피에 대한 결과로 사료된다.

「캐디피의 가격은 적당하다고 생각하십니까?」에 대한 매우 만족한다는 결과는 가(27.0%) > 나(25.5%)로 나타났고, 불만족스럽다는 결과는 가(38.3) < 나(59.6%)로 나타났다. 불만족스럽다는 결과로는 시스템에서 오는 차이로 사료된다.

「식·음료의 가격은 적당하다고 생각하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(14.7%) < 나(36.2%)로 나타났고, 불만족스럽다는 결과는 가(68.1%) > 나(38.3%)로 나타났다. 불만족스럽다는 결과로는 자주 이용하는 골프장보다는 '98체전 골프장의 식음가격에 만족하고 있는 것으로 사료된다.

<표 8-2> 이용요금(그린피, 캐디피, 식음료)에 대한 만족의 빈도분석

	이용하는 골프장 (가)				'98 전국체육대회 골프장(나)		
	Frequency (명)	percent	cumulative percent	Frequency (명)	percent	cumulative percent	
그린피	1	5	10.6	10.6	11	23.4	23.4
	2	23	48.9	59.6	9	19.1	42.6
	3	13	27.7	87.2	10	21.3	63.8
	4	4	8.5	95.7	13	27.7	91.5
	5	2	4.3	100	4	8.5	100
	계	47	100		47	100	
캐디피	1	11	23.4	23.4	19	40.4	40.4
	2	7	14.9	38.3	9	19.1	59.6
	3	21	44.7	83.0	7	14.9	74.5
	4	5	10.6	93.6	8	17.0	91.5
	5	3	6.4	100	4	8.5	100
	계	47	100		47	100	
식·음 가격	1	20	42.6	42.6	6	12.8	12.8
	2	12	25.5	68.1	12	25.5	38.3
	3	8	17.0	85.1	12	25.5	63.8
	4	5	10.6	95.7	13	27.7	91.5
	5	2	4.3	100	4	8.5	100
	계	47	100		47	100	
이용 요금	1	36	25.5	25.5	36	25.5	25.5
	2	42	29.8	55.3	30	21.3	46.8
	3	42	29.8	85.1	29	20.6	67.4
	4	14	9.9	95.0	34	24.1	91.5
	5	7	5.0	100	12	8.5	100
	계	141	100		141	100	

골프장 이용 실태와 만족도에 관한 연구(오만원·김 용)

〈표 8-3〉 시설(주차장 및 부대 편의시설)에 대한 만족의 빈도분석

	이용하는 골프장 (가)				'98 전국체육대회 골프장(나)		
	Frequency (명)	percent	cumulative percent	Frequency (명)	percent	cumulative percent	
주차장	1	7	14.9	14.9	4	8.5	8.5
	2	2	4.3	19.1	3	6.4	14.9
	3	17	36.2	55.3	35	74.5	89.4
	4	18	38.3	93.5	3	6.4	95.7
	5	3	6.4	100	2	4.3	100
	계	47	100		47	100	
락카	1	6	12.8	12.8	3	6.4	6.4
	2	11	23.4	36.2	13	27.7	34.0
	3	20	42.6	78.7	21	44.7	78.7
	4	7	14.9	93.6	8	17.0	95.7
	5	3	6.4	100	2	4.3	100
	계	47	100		47	100	
식당 (그릴)	1	6	12.8	12.8	1	2.1	2.1
	2	11	23.4	36.2	10	21.3	23.4
	3	20	42.6	78.7	18	38.3	61.7
	4	7	14.9	93.6	6	12.8	74.5
	5	3	6.4	100	12	25.5	100
	계	47	100		47	100	
그늘집	1	5	10.6	10.6	4	8.5	8.5
	2	9	19.1	29.8	2	4.3	12.8
	3	19	40.4	70.2	26	55.3	68.1
	4	5	10.6	80.9	9	19.1	87.2
	5	9	19.1	100	6	12.8	100
	계	47	100		47	100	
시설	1	24	12.8	12.8	12	6.4	6.4
	2	33	17.6	30.4	28	14.9	21.3
	3	76	40.4	70.8	100	53.2	74.5
	4	37	19.7	90.4	26	13.8	88.3
	5	18	9.5	100	22	11.7	100
	계	188	100		188	100	

「주차장 시설은 이용하시는데 어떠셨습니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(44.7%) > 나(10.6%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(19.1%) > 나(14.9%)로 나타났다. 이는 전국체전 기간 중 자가차량을 주로 이용하지 않아서의 결과로 사료된다.

「락카를 이용하시는데 어떠셨습니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(21.3%) = 나(21.3%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(36.2%) > 나(34.0%)로 나타났다.

「식당(그릴)시설을 이용하시는데 어떠셨습니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(21.3%) < (38.3%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(36.2%) > 나(23.4%)로 나타났다.

「그늘집 시설을 이용하시는데 어떠셨습니까?」에 대한 매우 만족한다는 결과는 가(29.8%) < (31.9%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(29.8%) > 나(12.8%)로 나타났으며, 불만족스럽다의 결과로는 자주 이용하는 골프장이 '98체전 골프장의 그늘집 시설이용에 만족하고 있는 것으로 사료된다.

<표 8-4>의 서비스(직원 및 캐디)에 대한 빈도분석을 나타낸 결과로 「식당 및 그늘집의 서비스 및 음식의 맛과 질은 어떻다고 생각하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(23.4%) < (44.6%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(21.3%) > 나(12.8%)로 나타났으며, 「식당 및 그늘집의 서비스 및 음식의 맛과 질은 어떻다고 생각하십니까?」의 결과로는 자주 이용하는 골프장보다 '98체전 골프장의 그늘집 서비스에 만족하고 있는 것으로 사료된다.

「경기진행은 어떠셨습니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(23.4%) < (44.6%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(19.1%) > 나(21.3%)로 나타났으며, 이는 체전기간 중 경기진행에 만족을 하고 있다고 생각된다.

「종사원의 친절함은 어떻다고 생각하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(36.2%) < (34.0%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(6.4%) > 나(8.5%)로 나타났다.

골프장 이용 실태와 만족도에 관한 연구(오만원·김 용)

<표 8-4> 서비스(직원 및 캐디)에 대한 만족의 빈도분석

	이용하는 골프장 (가)			'98 전국체육대회 골프장(나)		
	Frequency (명)	percent	cumulative percent	Frequency (명)	percent	cumulative percent
식.음 맛	1	1	2.1	2	4.3	4.3
	2	9	19.1	4	8.5	12.8
	3	26	55.3	20	42.6	55.3
	4	10	21.3	17	36.2	91.5
	5	1	2.1	4	8.5	100
	계	47	100	47	100	
진행	1	3	6.4	1	2.1	2.1
	2	6	12.8	9	19.1	21.3
	3	27	57.4	23	48.9	70.2
	4	6	12.8	8	17.0	87.2
	5	5	10.6	6	12.8	100
	계	47	100	47	100	
종사원 친절도	1	2	4.3	1	2.1	2.1
	2	1	2.1	3	6.4	8.5
	3	27	57.4	27	57.4	66.0
	4	14	29.8	10	21.3	87.2
	5	3	6.4	6	12.8	100
	계	47	100	47	100	
캐디 복장 용모	1	4	8.5	5	10.6	10.6
	2	6	12.8	5	10.6	21.3
	3	14	29.8	12	25.5	46.8
	4	16	34.0	14	29.8	76.6
	5	7	14.9	11	23.4	100
	계	47	100	47	100	
캐디 말씨 태도	1	5	10.6	4	8.5	8.5
	2	7	14.9	3	6.4	14.9
	3	15	31.9	11	23.4	38.3
	4	9	19.1	23	48.9	87.2
	5	11	23.4	6	12.8	100
	계	47	100	47	100	
캐디 업무 능력	1	5	10.6	5	10.6	10.6
	2	8	17.0	4	8.5	19.1
	3	11	23.4	15	31.9	51.1
	4	18	38.3	8	17.0	68.1
	5	5	10.6	15	31.9	100
	계	47	100	47	100	
서비스	1	20	7.1	18	6.4	6.4
	2	37	13.1	28	9.9	16.3
	3	120	42.6	108	38.3	54.6
	4	73	25.9	80	28.4	83.0
	5	32	11.3	48	17.0	100
	계	282	100	282	100	

「캐디의 복장 용모는 어떻다고 생각하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(48.9%) < (53.2%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(21.3%) = 나(21.3%)로 나타났으며, 캐디의 복장 용모에 대해서는 과반수 이상이 만족하고 있는 것으로 생각된다.

「캐디의 말씨 및 태도는 어떻다고 생각하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(42.6%) < (61.7%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(25.5%) > 나(14.9%)로 나타났으며, 캐디의 말씨 및 태도에 대해서는 만족하고 있는 것으로 생각된다.

「캐디의 업무능력(거리, 라이 등)은 어떻다고 생각하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(48.9%) < (48.9%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(27.7%) > 나(19.1%)로 나타났다. 이는 98 전국체전을 대비하여 업무에 대한 교육이 잘되었다고 사료된다.

<표 8-5> 코스상태(조경 및 관리상태)의 빈도분석을 나타낸 대한 결과로 「코스내의 조경상태에 대해서는 어떻게 생각하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(55.3%) < (40.4%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(10.6%) < 나(25.5%)로 나타났다.

「코스내의 헤어웨이 상태는 어떻게 생각하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(25.5%) > (17.0%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(10.6%) < 나(40.4%)로 나타났다. 이는 98체전기간 중의 기상상태에 따른 결과로 사료된다.

「코스내의 그린상태에는 만족하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(40.4%) > (46.8%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(14.9%) < 나(36.2%)로 나타났다.

「코스내의 헤저드의 정리정돈 상태에는 만족하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(48.9%) = (48.9%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(17.0%) < 나(23.4%)로 나타났다.

골프장 이용 실태와 만족도에 관한 연구(오만원·김 용)

<표 8-5> 코스상태(조경 및 관리상태)에 대한 만족의 빈도분석

	이용하는 골프장 (가)				'98 전국체육대회 골프장(나)		
	Frequency (명)	percent	cumulative percent	Frequency (명)	percent	cumulative percent	
조경	1	1	2.1	2.1	4	8.5	8.5
	2	4	8.5	10.6	8	17.0	25.5
	3	16	34.0	44.7	16	34.0	59.6
	4	19	40.4	85.1	6	12.8	72.3
	5	7	14.9	100	13	27.7	100
	계	47	100		47	100	
웨어	1	2	4.3	4.3	4	8.5	8.5
	2	3	6.4	10.6	15	31.9	40.4
	3	30	63.8	74.5	20	42.6	83.0
	4	7	14.9	89.4	6	12.8	95.7
	5	5	10.6	100	2	4.3	100
	계	47	100		47	100	
그린	1	5	10.6	10.6	4	8.5	8.5
	2	2	4.3	14.9	13	27.7	36.2
	3	21	44.7	59.6	8	17.0	53.2
	4	15	31.9	91.5	20	42.6	95.7
	5	4	8.5	100	2	4.3	100
	계	47	100		47	100	
해저드	1	2	4.3	4.3	3	6.4	6.4
	2	6	12.8	17.0	8	17.0	23.4
	3	16	34.0	51.1	13	27.7	51.1
	4	16	34.0	85.1	18	38.3	89.4
	5	7	14.9	100	5	10.6	100
	계	47	100		47	100	
러프	1	5	10.6	10.6	4	8.5	8.5
	2	2	4.3	14.9	6	12.8	21.3
	3	26	55.3	70.2	14	29.8	51.1
	4	11	23.4	93.6	15	31.9	83.0
	5	3	6.4	100	8	17.0	100
	계	47	100		47	100	
코스 상태	1	15	6.4	6.4	19	8.1	8.1
	2	17	7.2	13.6	50	21.3	29.4
	3	109	46.4	60.0	71	30.2	59.6
	4	68	28.9	88.9	65	27.7	87.3
	5	26	11.1	100	30	12.8	100
	계	235	100		235	100	

「코스내의 러프의 정리상태에는 만족하십니까?」에 대한 만족한다는 결과는 가(29.8%) > (48.9%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(14.9%) < 나(21.3%)로 나타났다.

<표 8-6> 골프장 이용만족도의 빈도분석

	이용하는 골프장 (가)				'98 전국체육대회 골프장(나)		
	Frequency (명)	percent	cumulative percent	Frequency (명)	percent	cumulative percent	
예약	1	7	14.9	14.9	6	12.8	12.8
	2	3	6.4	21.3	4	8.5	21.3
	3	23	48.9	70.2	31	66.0	87.2
	4	8	17.0	87.2	5	10.6	97.9
	5	6	12.8	100	1	2.1	100
	계	47	100		47	100	
이용 요금	1	36	25.5	25.5	36	25.5	25.5
	2	42	29.8	55.3	30	21.3	46.8
	3	42	29.8	85.1	29	20.6	67.4
	4	14	9.9	95.0	34	24.1	91.5
	5	7	5.0	100	12	8.5	100
	계	141	100		141	100	
시설	1	24	12.8	12.8	12	6.4	6.4
	2	33	17.6	30.4	28	14.9	21.3
	3	76	40.4	70.8	100	53.2	74.5
	4	37	19.7	90.4	26	13.8	88.3
	5	18	9.5	100	22	11.7	100
	계	188	100		188	100	
서비스	1	20	7.1	7.1	18	6.4	6.4
	2	37	13.1	20.2	28	9.9	16.3
	3	120	42.6	62.8	108	38.3	54.6
	4	73	25.9	88.7	80	28.4	83.0
	5	32	11.3	100	48	17.0	100
	계	282	100		282	100	
코스 상태	1	15	6.4	6.4	19	8.1	8.1
	2	17	7.2	13.6	50	21.3	29.4
	3	109	46.4	60.0	71	30.2	59.6
	4	68	28.9	88.9	65	27.7	87.3
	5	26	11.1	100	30	12.8	100
	계	235	100		235	100	

「예약제도」에 대한 만족한다는 결과는 가(29.8%) > 나(22.8%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(21.3%) = 나(21.3%)로 나타났다.

「이용요금」에 대한 만족한다는 결과는 가(14.9%) < 나(36.2%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(46.8%) > 나(40.4%)로 나타났다.

## 골프장 이용 실태와 만족도에 관한 연구(오만원·김 용)

「시설」에 대한 매우 만족한다는 결과는 가(29.2%) < 나(25.5%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(30.4%) > 나(21.3%)로 나타났다.

「서비스」에 대한 만족한다는 결과는 가(37.2%) > 나(45.4%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(20.2%) < 나(16.3%)로 나타났다.

「코스상태」에 대한 만족한다는 결과는 가(40.0%) < 나(40.4%)로 나타났고, 불만족스럽다의 결과는 가(13.6%) < 나(29.4%)로 나타났다.

골프장 이용 만족도의 만족한다는 결과는 98체전 골프장의 서비스가 45.4%, 98체전골프장의 코스상태가 40.4%, 자주 이용하는 골프장의 코스 상태가 40.0%로 40% 이상을, 자주 이용하는 골프장의 서비스가 37.2%, 98체전골프장의 이용요금36.2%로 30%이상을, 자주 이용하는 골프장 예약이 29.8%, 자주 이용하는 골프장의 시설이 29.2%, 98체전골프장의 시설이 25.5%, 98체전골프장의 예약이 22.8%로 20%이상을 나타냈으며 자주 이용하는 골프장의 이용요금이 14.9%로 20%이하를 나타냈다.

또한, 골프장 이용만족도의 불만족스럽다는 결과는 자주 이용하는 골프장의 이용요금이 55.3%, 98체전골프장의 이용요금이 46.8%로 40% 이상이 나타났으며, 자주 이용하는 골프장의 시설이 30.4%로 30%이상을 98체전 골프장의 코스상태가 29.4%, 98체전골프장의 시설이 21.3%, 자주 이용하는 골프장과 98체전골프장의 예약이 21.3%, 자주 이용하는 골프장의 서비스가 20.2%로 20% 이상을, 98체전골프장의 서비스가 16.3%, 자주 이용하는 골프장의 코스상태가 13.6%로 20%이하로 나타났다.

## IV. 결론 및 제언

### 1. 결 론

본 연구의 목적은 제79회 전국체육대회 골프경기에 참가한 선수들을 대상으로 그들이 골프를 하는 이유는 과연 무엇이며, 또한 골퍼로서 골프장을 이용하는데 만족할 수 있는 환경조성은 어떠한 것인지를 파악하여, 첫째 대중스포츠로서의 골프활성화 방안을, 둘째 주니어 육성의 기초자료로서 활용하는데 연구의 목적이 있다.

이와 같은 연구의 목적을 달성하기 위하여 자료를 수집하기 위한 조사도구로서 설문지가 제작되었으며, 의도적 표집(Purposing Sampling)을 이용하여 제79회 전국체육대회 골프경기에 참가한 골프선수들 조사대상으로 표집하였다. 자료분석을 위하여 본 연구에서 사용한 통계분석 기법은 빈도분석과 일원 변량분석을 통하여 사용하였다. 그 결과 나타난 결론은 다음과 같다.

첫째, 79회 전국체육대회에 참가한 골프선수는 25세 이하의 연령층, 대졸이상, 월수입 250만원 이상의 가계, 학생의 경우가 가장 많았다.

둘째, 79회 전국체육대회에 참가한 골프선수들의 개인적 특성으로 골프의 구력은 5년 이상, 헨디캡은 3이내, 2시간 이상의 연습량, 난이도가 중상의 코스를 선호하며, 1주일에 2-3회 이상의 라운드를 하는 경우가 가장 많았다.

셋째, 79회 전국체육대회에 참가한 골프선수들의 골프장 이용목적은 연령에서는 유의한 차이가 나타났으나, 월수입에서는 차이가 나지 않았다. 「건강을 위해서」, 「대인관계를 위해」, 「사

업상 필요로」는 26세 이상은 반응이 긍정적으로 나타났으며, 25세 이하가 부정적으로 나타났다. 「프로가 되기 위하여」는 25세 이하가 긍정적인 반응이, 26세 이상이 부정적인 반응이 나타났으며, 「스트레스해소」는 두 집단 모두의 반응이 부정적으로 나타났다.

넷째, 79회 전국체육대회에 참가한 골프선수들의 이용 만족도는 만족한다에 대해서는 서비스 > 코스상태 > 시설 > 예약 > 이용요금의 순으로 만족한다고 나타났으며, 불만족한다에 대해서는 서비스 < 예약 < 코스상태 < 시설 < 요금 순으로 불만족한다고 나타났다.

## 2. 제 언

이상과 같은 결론을 토대로 대중스포츠로서의 골프활성화 방안, 주니어 육성을 위하여 다음과 같이 제언한다.

첫째, 골프장을 이용하는 이용객은 우리나라 전체인구수에 비해 소수 특수층만이 이용하고 있는 실정이며, 골퍼의 수에 비하여 골프장의 수도 턱없이 부족한 실정이다. 골프가 대중스포츠로서의 폭넓은 이용을 위해서는 대중골프장을 많이 만들어야하며, 정부의 세제지원도 필요하다고 하겠다.

둘째, 주니어 육성을 위해서는 전국체육대회에 고등부 및 여성의 참여, 체계적인 교육, 골프장의 마음놓고 연습할 수 있는 여건조성의 방안이 모색되어야 할 것이다.

셋째, 상업체육시설에 대한 연구가 미흡한 실정이므로 생활체육의 장으로서 발전 할 수 있도록 후속연구가 지속적으로 진행되어야 할 것이다.

## 참고문헌

- 문선호, 스포츠 센터 회원의 시설 이용실태와 만족도에 관한 연구, 단국대학교 석사학위논문, 1994.
- 서천범, 2000년대의 레저산업. 기아경제연구소, 1998.
- 채관석, 골프참여자의 사회인구학적 특성과 스포츠 사회화 주관자에 관한 연구, 한국체육학회지. 1995. 제34권, 제3호.
- 한국경제신문, 한국경제신문, 1997. 7. 15.
- 한국경제신문, 한국경제신문, 1998. 2. 4.