

## 제주도 農産物의 對日輸出擴大方案

姜 志 勇

### A Study on the Plan to Expand Export of Agricultural Products in Cheju Province Against Japan

*Kang, Ji-yong*

Facing an all-out opening of agricultural product markets, serious loss and stagnation in the farming of Cheju is expected. To overcome this situation, we must propel the strategy and policy for increasing competitive power based on our target of expanding export of agricultural products rather than the structural reform of agriculture and the financial support with special agricultural taxes. If we take the project of expanding export of agricultural products by increasing competitive power, domestic agricultural products can compete with imported agricultural products very effectively, and enlarging the foreign needs in return for the reducing domestic needs will be the best way.

Japan is the best nation for increasing agricultural exports of Cheju. The reason is that Japan imports the largest amount of agricultural products from the world. Another reason is Japan's high exchange rate of yen and its being near Cheju. Especially, agricultural products are so different from industrial products in that they will go bad easily, which is a favorable condition for Cheju, which is nearest to Japan.

The agricultural and stock-farming exports of Cheju to Japan have been trifling; the amount of export in 1993 was no more than \$3,500,000. This study aims to present a plan for expanding export of agricultural, and stock-farming products to Japan, which is the largest agricultural market, and to activate the agriculture of Cheju which has been stagnated by opening markets.

The following are the problems concerning export and a plan for expanding export.

1. The problems concerning agricultural exports
  - (1) Lack of stable conditions for exports
  - (2) Imperfection of export goods quality control & considerable expenses for transportation
  - (3) Insufficient system for supporting export of agricultural-marine products & lack of foreign export basis
  - (4) Shortage of foreign market information and public relations
  - (5) Insufficient making use of given conditions

---

본 논문은 1992년 교육부 국비해외과건에 따른 지원으로 이루어진 것임.

2. A plan for expanding export

- (1) Inspirations of strong will and cognition for opening up new markets
- (2) Adaptation to the new environment of free trade by preparing the basis for exporting agricultural products
- (3) Increasing competitive power through improving the quality of agricultural products
- (4) Intensive upbringing of strategic export goods
- (5) Selection and upbringing of expert export enterprises
- (6) Construction of synthetic intelligence network for Japanese markets
- (7) Positive application of Korean residents in Japan
- (8) Reinforcing the system for supporting agricultural exports
- (9) Opening up Japanese markets and reinforcing public relation

I. 序

최근의 우리나라의 농업여건은 매우 빠르게 변하고 있다. '86~'88년 국제수지의 흑자를 이유로 미국을 비롯한 각국의 수입개방 압력이 거세게 밀어 닦쳐왔으며 또 한편으로는 농산물 교역을 둘러싼 세계교역질서의 왜곡을 시정하겠다는 UR농산물 협상의 여파로 우리나라의 농업도 수입제한이라는 보호막을 벗지 않으면 안되게 되었고 농산물도 국제화 개방화 시대의 소용돌이 속으로 휩싸이게 됐다.

수입개방 추이를 살펴보면 '89년 4월에는 1989~1991년까지 3개년에 걸쳐 농림수산물 243개 품목에 대해 자유화계획을 예시한 바 있었고 또 동년 10월에는 우리나라가 GATT 18조 B항(국제수지조항)에서 졸업하게 됨에 따라 UR협상과는 별개로 1992~1997년까지 6년간 2회에 걸쳐 잔존 수입제한 품목에 대해 개방품목수를 균분(均分: Even maner)하는 방식으로 수입자유화 계획을 예시하게 되었다. 이에 따라 정부는 '91년 3월에 우선 1차적으로 1992~94년 3년간의 농림수산물 수입자유화 예시계획을 발표하였다. 1차 예시계획에 따르면 개방품목수는 총 131개 품목이 선정됨으로써 수입자유화율은 '94년에 92.1%로 높아졌다.

한편 7년 넘게 추진되어 오던 UR협상이 '94년 4월 15일 모로코의 마라케쉬에서 열린 각료급회의에서 각료들이 최종의정서에 서명함으로써 마침내 종결되었다. 이 최종의정서는 그동안 7년 넘게 추진되어 온 협상 결과를 종합한 문서로 이 의정서는 세계무역기구(WTO) 설립협정과 각료회의 결정 및 선언으로 구성되었다. 말도 많았던 UR협상이 타결됨에 따라 '95년부터는 모든 농·수·축산물이 예외없는 관세화로 수입을 개방하기에 이르르게 됐다. 따라서 지금까지 수입을 허용하되 관세는 물릴 수 있도록 하고 그를 통해서만 수입을 규제하도록 되어 있다.

따라서 '95년부터는 쌀을 비롯한 오렌지 등 지금까지 수입금지됐던 품목들이 최소시장접근(Minimum Market Access) 및 관세화(Tariffication) 방식으로 개방되기에 이른 것이다.

이러한 개방화 추세속에서 농산물 수입이 증가할 것이지만 아울러 농산물 수출증대의 가능성도 증가할 것이다. 특히 세계 각국의 각종 수량규제 조치가 관세화되고 동·식물 검역이 통일된 원칙에 따라 이루어짐으로써 모두에게 공정한 경쟁의 기회가 부여되는 결과를 가져왔다.

농산물 시장의 전면 개방화 시대를 맞이하

여 제주도 농업은 상당한 손실과 함께 침체가 예상된다. 이를 극복하기 위해서 구조개선 사업과 농특세에 의한 지원을 통해서 농업의 경쟁력 강화를 시도해 나가고 있는데 경쟁력 강화의 궁극적 목표는 수출농업에 두고 전략과 시책을 추진하는 것이 보다 효과적일 것이다.

경쟁력 강화를 수출농업에 힘으로써 농산물 수입개방으로 잃게 되는 국내수요를 해외 수요로 확대시켜 나가는 것이 농산물 수입개방에 대처하는 적극적인 방법일 것이다.

제주도 농산물 수출대상국 중 첫번째는 日本이다. 日本은 세계최대의 농산물 수입국이면서 제주도와는 근접해 있고 円高의 영향으로 수출환경이 특히 농산물은 공산품과는 달라서 쉽게 상하기 때문에 국제교역에 있어서 시장에 근접한 나라가 훨씬 경쟁에 유리하다.

뿐만 아니라 90만명의 제일동포와 유동한국인 110만명, 한국적 음식점(야끼니꾸야) 3만개, 한국방문 일본인 130만명등 기타의 여건도 수출하기 좋은 환경이다.

그러나 지금까지 제주도 농·축산물의 對日 수출은 미미한 실정이며 '93년 수출액도 약 350만\$에 불과하다. 따라서 본 연구는 세계최대의 농산물 수입국인 日本에 제주도 농·축산물의 수출확대를 위한 방안을 제시함으로써 수출증대를 도모하면서 수입개방으로 침체의 우려가 있는 제주농업에 활력을 주고 국제경쟁력을 강화시켜 나가는데 그 목적이 있다.

## II. 日本의 農産物 輸入 現況 分析

### 1. 개 요

- 세계의 농림수산물 수입시장 규모는 91년도에 4,943억불이며, 일본이 527억불을 수입하여 수입규모로 1위 국가임(FAO통계).

- 일본의 농림수산물 수입액은 93년도 약 613.5억불로서 국가 전체 수입액 2407억불의 25.5%이며, 매년 수입의존도가 높아지고 있음.

<표 1> 일본의 농림수산물 수입 실적

(단위 : 백만불)

구 분	1990	1991	1992	1993	93/92 (%)
전체 수입 (A)	234,799	236,737	233,021	240,670	103.3
농림수산물 (B)	50,210	52,728	55,952	61,346	109.6
농 산 물	28,885	30,044	31,830	32,131	100.9
임 산 물	10,196	10,162	10,867	14,551	133.9
수 산 물	11,128	12,522	13,254	14,665	110.6
B/A (%)	21.4	22.3	24.0	25.5	

자료 : '93년 농림수산물 수출입 개황, 농림수산성

- '93년도 농림수산물 수입대상국으로는 미국이 187억불로서 1위(30.5%), 2위 캐나다 44억불(7.2%), 3위 중국 43.4억불(7.1%), 4위 호주, 5위 대만, 6위 인도네시아등이며 최근

들어 아시아지역의 점유율이 매년 증가하고 있으며, 우리나라는 17.1억불로서 9위(2.8%)였다.

<표 2> 농림수산물의 주요국별 수입실적 (1993년 상위 20개국)

(단위: 천달러)

순 위		국 명	1992년		1993년	
'93	'92		수입액	구성비	수입액	구성비
	1	미 국	17,735,370	31.7	18,689,820	30.5
2	1	카 나 다	3,747,731	6.7	4,425,963	7.2
3	2	중 국	3,866,747	6.9	4,341,612	7.1
4	4	호 주	3,608,234	6.4	3,773,375	6.2
5	5	대 만	3,270,989	5.8	3,454,878	5.6
6	7	인 도 네 시 아	2,359,790	4.2	3,396,789	5.5
7	8	말 레 지 아	2,345,756	4.2	2,908,601	4.7
8	6	태 국	2,783,490	5.0	2,905,992	4.7
9	9	한 국	1,752,099	3.1	1,709,157	2.8
10	12	러 시 아	1,099,810	2.0	1,379,336	2.2
11	11	뉴 질 랜 드	1,166,925	2.1	1,246,152	2.0
12	10	프 랑 스	1,222,654	2.2	1,165,532	1.9
13	13	덴 마 크	949,517	1.7	1,021,164	1.7
14	15	필 리 핀	826,187	1.5	883,647	1.4
15	14	칠 레	861,673	1.5	865,647	1.4
16	16	브 라 질	753,295	1.3	749,683	1.2
17	17	영 국	664,924	1.2	614,853	1.0
18	19	인 도	418,544	0.7	569,232	0.9
19	18	네 델 란 드	452,282	0.8	480,027	0.8
20	28	과프아뉴기니아	169,957	0.3	432,751	0.7
상기 20개국 합계			50,055,947	89.5	55,013,831	89.7
농림수산물 계			55,951,606	100.0	61,346,098	100.0

자료: 상동

2. 주요 품목별 수입실적 ('93년 상위 20 품목 기준)

• 부류별로 보면,

— 농산물은 전년대비 2.6%의 미미한 증가율을 나타냈는데, 특히 육류, 신선냉동 채소, 신선과일, 과즙, 식품성유지류의 수입량이 증가함.

— 임산물 수입은 금액에서 전년대비 약 10.0%로 급증하였는데, 이는 환경보호로 벌목이 규제되어 목재 수입가격이 상승하였기 때문이며, 수입량에서는 오히려 감소함.

— 수산물 수입에서는 거의 모든 품목이 증가함.

<표 3> 주요 품목별 수입실적

(단위 : 천달러)

순위		품 목	1991		1992		1993			
93	92		수 량	금 액	수 량	금 액	수 량	전년비	금 액	전년비
1	1	통 나 무	26,427	4,132,619	25,877	4,492,878	23,438	90.6	5,568,083	125.9
2	3	제 재 가 공 재	9,400	2,842,656	9,008	2,691,050	10,574	117.4	4,233,942	143.0
3	2	새 우 ( 활, 신 선 냉 장, 냉 동 )	308,040	3,069,903	293,777	2,886,347	316,699	107.8	3,230,784	111.9
4	5	돼 지 고 기	413,385	1,988,108	479,704	2,403,561	457,279	95.3	2,568,075	106.8
5	6	소 고 기	354,759	1,809,072	412,920	2,080,503	512,755	124.2	2,468,927	110.2
6	5	옥 수 수	16,646,055	2,231,702	16,382,338	2,243,569	16,862,671	102.9	2,131,114	95.0
7	7	담 배	-	1,768,127	-	1,964,940	-	-	2,114,488	107.6
8	14	합 관	442,676	960,675	437,608	969,936	575,752	131.6	1,942,988	200.3
9	9	알 쿨 음 료	328,318	1,850,898	325,707	1,852,720	315,076	96.7	1,683,208	90.9
10	10	가 다 랭 이, 참 치 류 ( 신 선, 냉 장, 냉 동 )	265,701	1,010,182	278,445	1,240,982	336,979	121.0	1,673,456	134.8
11	9	펄 프 목 재	11,756,177	1,699,200	11,353,015	1,262,391	11,262,391	99.2	1,625,841	99.4
12	11	콩	4,331,067	1,145,856	4,725,284	1,233,940	5,031,147	106.5	1,374,154	111.4
13	12	밀	5,693,148	917,767	5,979,327	1,175,993	5,813,656	97.2	1,138,045	96.8
14	13	연 어, 송 어	152,805	751,227	173,476	1,027,829	228,539	131.7	1,082,803	105.3
15	18	계 ( 활, 신 선, 냉 장, 냉 동 )	115,016	689,706	120,553	762,674	110,377	91.6	878,409	115.2
16	16	가 금 육	357,949	760,722	405,583	845,223	401,279	98.9	750,932	88.8
17	15	면	703,846	1,249,946	593,265	884,741	527,603	88.9	682,661	77.2
18	20	천 연 고 무	-	606,221	-	594,403	-	-	568,495	75.6
19	34	냉 동 야 채	387,022	478,221	400,805	498,611	431,818	107.7	540,312	108.4
20	39	대 구 알 ( 신 선, 냉 장, 냉 동 )	35,598	353,500	39,525	428,705	43,659	110.5	528,252	123.2
상기 20품목 계 (A)				30,319,483		32,193,466			36,874,969	114.5
농림수산물 계 (B)				52,727,502		55,951,606			61,346,098	109.6
A / B (%)				57.5		57.5			60.1	

자료 : 상동

### 3. 수입 동향 분석

#### 1) 수입규모의 지속적 증가

- 최근 6년간 일본은 연평균 약 40%전후의 꾸준한 수입증가를 보이고 있음.
- 쇠고기는 91년 4월 수입자유화가 행해진 이후 수입이 급증하고 있으며, 돼지고기는 가공용 수요의 증가에 따라 약 20%이상 증가 추

#### 세

- 오렌지는 92년 4월 수입자유화 이후 수입급증 추세, 소비의 고급화 현상으로 활어 증가추세가 지속되고 있음.
- 수산물은 연어, 송어, 대구, 전갱이 등이 증가추세이며, 소비의 고급화 현상으로 활어 증가 추세가 지속되고 있음.

2) 가공식품 수입비율의 증가

• 국민소득의 증가에 따라 식품소비 기호가 다양화, 고급화되어 가고 있고, 고령자와 독신자 비율의 증가로 외식산업이 발전하고 있음.

• 따라서, 소재형 식품의 비중이 점차 줄어드는 대신에 육류, 어패류, 야채, 과일 등 단가가 높은 식재와 부가가치를 높인 가공식품의 비율이 점차 증가하는 추세에 있음.

구 분	'84	'86	'88	'91
소 재 형	40.0	27.0	23.0	17.0
식 재 형	38.7	50.0	53.0	55.6
가 공 식 품	9.7	11.5	15.2	18.0

※ 소재형 : 곡물, 유량종자 등 벌크물질  
 식재형 : 육류, 어패류, 채소류 등

3) 고급 식료품의 수입증가

• 일본 소비자의 수요가 고급화 지향으로 변화되고 있어, 고급 식료품의 수요가 계속 증가되고 있으며, 이에 따라 항공수출 및 개발수입이 증대되고 있음.

• 선도 및 신선도 유지를 위한 저온저장 및 수송사의 기술혁신과 항공편의 확대 등으로 새우, 참치, 어란 등 고급 어패류와 생선, 냉장식품의 수입이 증가되고 있음. 특히, 91년에는 중국 및 한국의 뱀장어, 광어와 뉴질랜드의 도미 등 활어수입이 증가하여 전체 활어 수입의 20%에 달하였고, 고급야채, 과일류 수입품목이 약 70종류 이상 확대되었음.

• 일본 국내의 원재료 가격상승에 따라 일본 소비자 기호에 적합한 식료품과 부가가치가 높은 중간재료에 대한 일본상사의 해외개발 생산이 증가되어 수입량이 급격히 증가하고 있음.

• 특히, 전에는 한국, 대만 등에 가공공장을 이전하여 고부가 식료품을 개발하여 수입하는 경향이 있으나, 최근에는 점차 태국, 인도네시아, 필리핀, 중국으로의 지역이동 현상

이 나타나고 있음.

4) 식료수입의 안정확보 추진

• 식료품의 수입이 급속히 확대되는 추세에 있고, 수입식료품이 일본 식생활에 정착됨에 따라, 수입 식료품의 공급 다양화 및 안정화가 중요한 과제로 대두되고 있음.

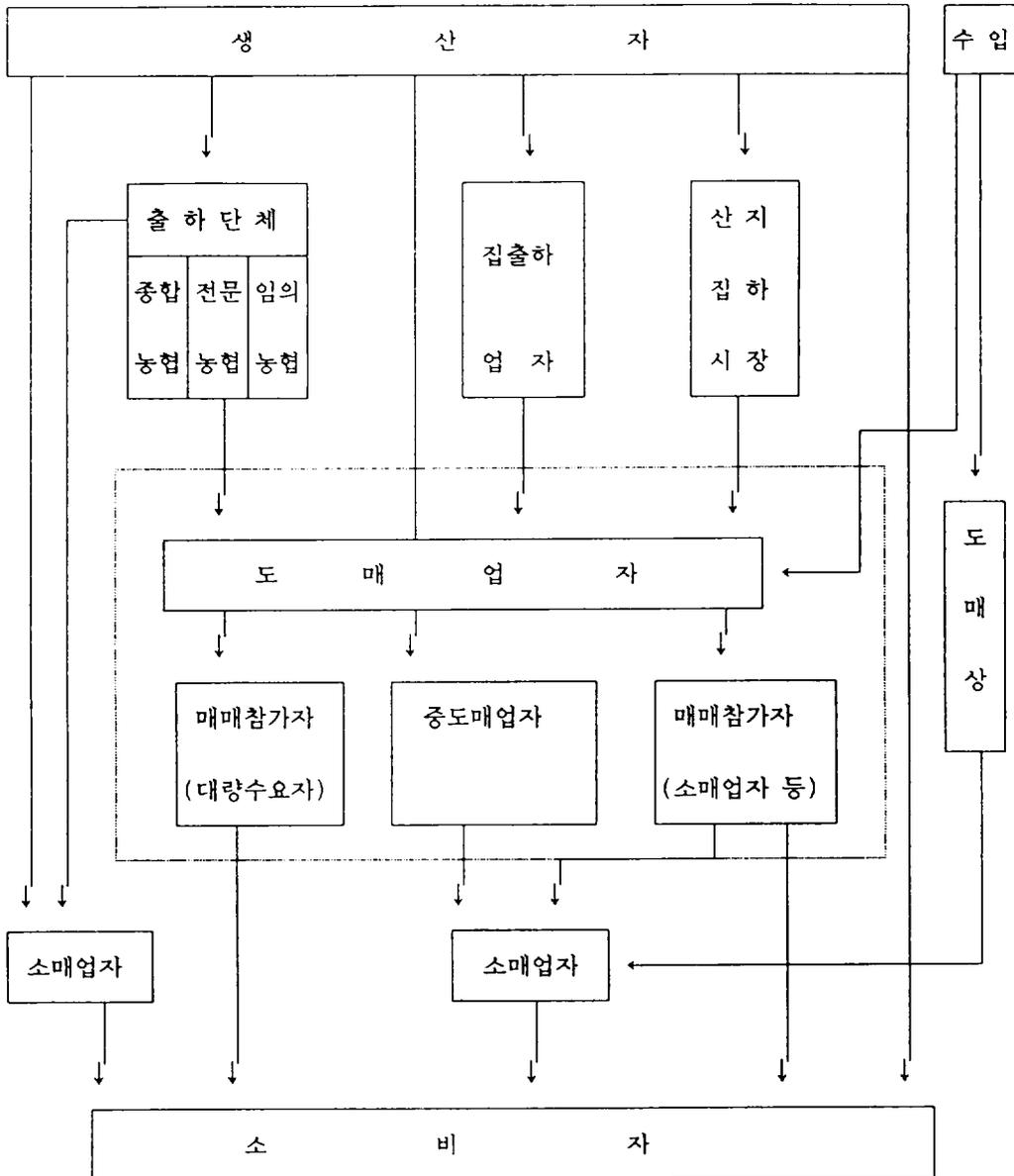
• 일본의 식료품은 주로 슈퍼 체인점을 통하여 유통되고 있는 바, 슈퍼 체인점에 안정적 공급물량을 확보하고 있으며, 안정적 물량 공급을 최우선 거래조건으로 생각하고 있음.

Ⅲ. 日本의 農産物 流通과 都賣 市場의 現況 分析

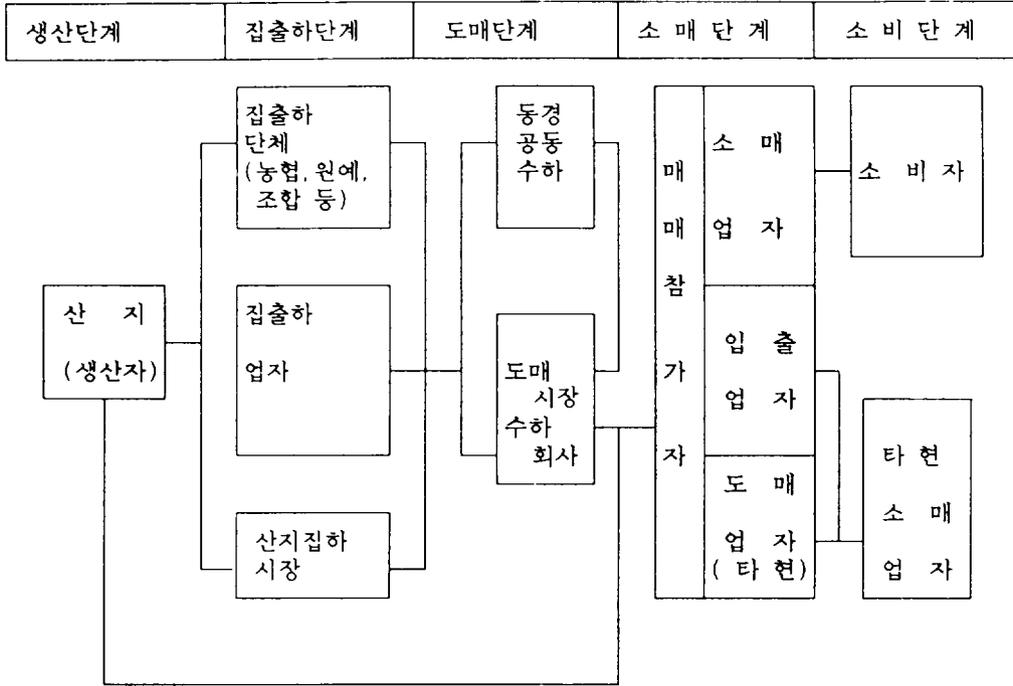
○ 일본의 농산물 유통구조와 시장의 특성을 파악하기 위해서 일본의 농산물의 유통경로와 유통마진, 도매시장의 종류, 도매시장내 거래방법 등을 살펴보면 다음과 같다.

1. 유통경로와 유통마진

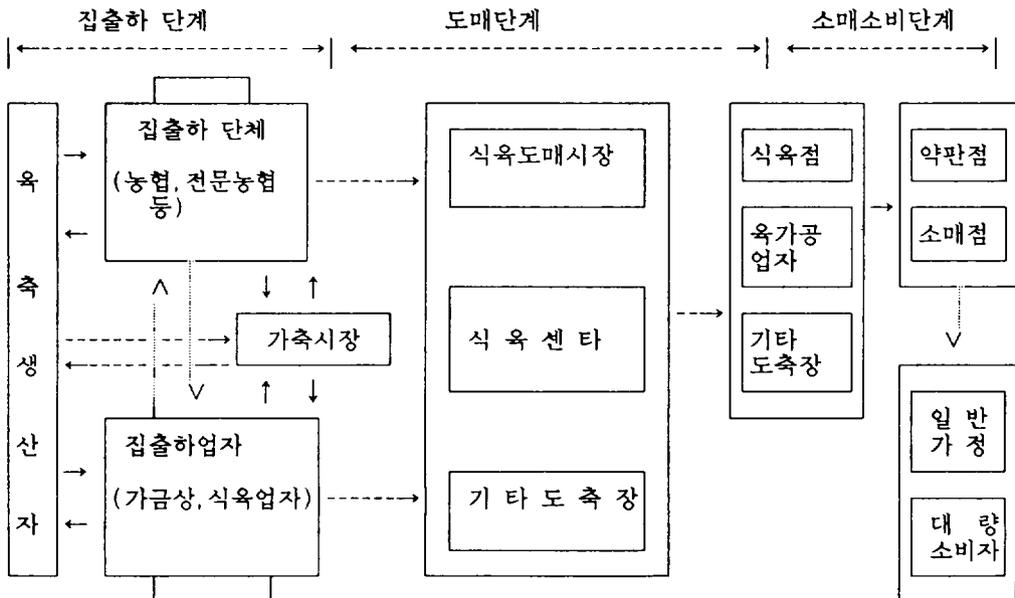
1) 청과물의 유통경로



2) 꽃의 유통경로



3) 육축, 식육의 유통경로



2) 주요 청과물의 유통단계별 가격 및 구성비

<표 4> 주요 청과물의 유통단계별 가격(1993. 11월)

(단위 : 원/kg, %)

		산지단계		도매단계		중도매단계		소매단계		유통 다진 ⑨=②+ ③+⑤+ ⑦
		생산자 수취가격 ①=④- (②+③)	출하 경비 ②	도매 수수료 ③	도매 가격 ④	중도매 마진 ⑤= ⑥-④	중도매 가격 ⑥	소매 마진 ⑦= ⑧-⑥	소매 가격 ⑧	
실 제 수 치	무	142	298	41	481	172	653	424	1.077	935
	배추	81	227	29	337	143	480	295	775	694
	양배추	93	284	35	412	138	550	363	913	820
	상치	△46	925	82	961	279	1.240	1.300	2.540	2.586
	오이	2.217	485	251	2.953	344	3.297	1.036	4.333	2.116
	토마토	3.858	914	443	5.215	580	5.795	1.493	7.288	3.430
	피망	4.997	658	525	6.180	690	6.870	1.800	8.670	3.673
	양파	246	319	53	618	119	737	493	1.230	984
	밀감	1.785	466	170	2.421	259	2.680	1.170	3.850	2.065
사과	2.475	734	242	3.451	464	3.915	2.035	5.950	3.475	
구 성 비	무	13.2	27.7	3.8	44.7	15.9	60.6	39.4	100.0	86.8
	배추	10.5	29.3	3.7	43.5	18.4	61.9	38.1	100.0	89.5
	양배추	10.2	31.1	3.8	44.5	15.1	60.2	39.8	100.0	89.8
	상치	△1.8	36.4	3.2	37.8	11.0	48.8	51.2	100.0	101.8
	오이	51.2	11.2	5.8	68.2	7.9	76.1	23.9	100.0	48.8
	토마토	53.0	12.5	6.1	71.6	7.9	79.5	20.5	100.0	47.0
	피망	57.6	7.6	6.1	71.3	7.9	79.2	20.8	100.0	42.4
	양파	20.0	25.9	4.3	50.2	9.7	59.9	40.1	100.0	80.0
	밀감	46.4	12.1	4.4	62.9	6.7	69.6	30.4	100.0	53.6
사과	41.6	12.3	4.1	58.0	7.8	65.8	34.2	100.0	58.4	

2. 도매시장의 종류와 유통상 비중

1) 도매시장의 종류와 개설제도

<표 5> 도매시장의 종류

종 류	내 용	개설자 등 인허가 제도		
		구 분	인허가구분	인허가대상
중 앙 도매시장	도도부현, 인구20만인 이상의 시동이 농림수산대신의 인가를 받아 개설하는 시장	○ 개설자 ○ 도매시장 ○ 중도매업자 ○ 관련사업자 ○ 매매참가자	대신인가 대신허가 개설자허가 개설자허가 개설자승인	지방공공단체 주식회사 등 주식회사, 개인등 주식회사, 개인등 대량수요자 등

종 류	내 용	개설자 등 인허가 제도		
		구 분	인허가구분	인허가대상
지 방 도매시장	중앙도매시장 이외의 도매 시장으로 도매장면적이 일 정규모 이상이고 도도부현 지사의 허가를 받아 개설하 는 시장	○ 개설자 ○ 도매업자 ○ 중도매업자 ○ 매매참가자	지사허가  지사허가 개설자승인, 지사 에게 신고 (상 동)	지방공공단체, 주식 회사, 농협, 어협등 (상 동) 주식회사, 개인등 (상 동)
기 타 시 장	중앙 및 지방도매시장 이외 의 도매시장	○ 도매시장법에는 규정이 없음. ○ 조례로 필요한 규제를 할 수 있음.		

2) 도매시장의 종류별 개소수와 취급금액

<표 6> 도매시장의 종류별 개소수

	시 장 수	취급금액	관계업자수 (경영체수)		
			도매업자	중도매업자	매매참가자
중앙도매시장	88개소	68,890억엔	261	6,470	52,597
- 청과물	72	29,579	115	2,524	32,887
지방도매시장	1,596	55,669	1,877	2,577	230,154
- 청과물	821	20,481	925	-	-
규모미만시장	887	3,102	-	-	-
- 청과물	279	699	-	-	-
합 계	2,571	127,661	-	-	-
- 청과물	1,172	50,777	-	-	-

주 : 1. 조사시점은 각각 상이하나 단순 집계함.

2. 중앙도매시장은 종합시장 52, 청과단독 20, 수산물단독 6개 등(56개도시)

3) 도매시장의 투자주체

공단체가 건설함.

○ 중앙도매시장 : 국고지원을 받아 지방공

○ 지방도매시장 : 개설자에 따라 상이함.

<표 7> 지방 도매시장의 조직형태별

<지방도매시장의 조직형태별 개설자수 : '91. 4 현재>

	종 합	청 과	수산물 소비지	수산물 산 지	식 육	꽃	계
지 방 공 공 단 체	72	27	8	32	12	3	154
제 3 섹 터	11	11	-	-	5	1	28
농 협	2	34	-	-	3	17	56
어 협	-	-	35	296	-	-	331
주 식 회 사	80	463	154	12	6	130	845
기 타 (조합, 개인 등)	17	109	19	-	2	35	182
계	182	644	216	340	28	186	1,596

4) 도매시장 경유비율

○ 청과, 수산물

<표 8> 청과물 및 수산물의 도매시장 경유비율

(단위 : 천톤, %)

	1985			1990		
	총유통량	시장경유량	구 성 비	총유통량	시장경유량	구 성 비
청 과	22,357	19,265	86.2	23,382	19,101	81.7
야 채	14,214	12,640	88.9	14,815	12,621	85.2
과 실	8,143	6,625	81.4	8,567	6,480	75.6
수 산 물	8,252	6,357	77.0	8,601	6,202	72.1

○ 식 육

<표 9> 식육의 도매시장 경유비율

(단위 : 천톤, %)

	큰 소				돼 지			
	1985		1990		1985		1990	
	두 수	구성비	두 수	구성비	두 수	구성비	두 수	구성비
전 국	1,536	100.0	1,375	100.0	20,639	100.0	20,910	100.0
도매시장합계	534	34.8	519	37.8	3,513	17.0	3,544	17.0
중앙도매시장	347	22.6	320	23.3	1,569	7.6	1,500	7.2
지정시장	187	12.2	199	14.5	1,944	9.4	2,044	9.8

○ 꽃

<표 10> 꽃의 도매시장 경유비율

(단위 : 억엔, %)

	생 산 액 (A)	도매시장취급액 (B)	시장간 거래액 (C)	도매시장경유율 (B)-(C) × 100 (A)
1980	3,012	2,456	45	80.0(4.8)
1985	4,145	3,348	85	78.7(7.8)
1988	4,734	4,101	99	84.5(10.2)
1989	5,027	4,444	89	86.6(11.1)
1990	5,573	4,922	118	96.2(13.7)

### 3. 도매시장내 거래주체와 거래 방법

#### 1) 도매업자

##### (1) 역 할

출자자로부터 물품을 집하하여 시장내 도매장에 놓고 중도매업자 또는 매매참가자에게 판매

##### (2) 집하방법

(가) 원칙 : 위탁집하(도매시장법 제

38조)

(나) 예외 : 매입집하 가능

- 특정 물품의 경우 (냉동품, 가공품, 수입품이 많음)
- 위탁집하로는 물량확보가 현저히 곤란시
- 예약상대거래를 하는 경우

(다) 실 태

< 위탁집하비율현황 >

<표 11> 위탁집하비율현황

(단위 : %)

	연도	청 과			수 산			식 육	화 쇠	
		야 채	과 실		선 어	냉 동	염 장			
중 앙 도 매 시 장	1980	83.7	—	—	41.0	77.9	10.7	26.6	93.3	99.8
	1990	81.0	86.8	72.8	38.9	67.3	13.7	25.1	90.1	98.7
	1991	79.5	85.6	71.2	39.0	66.0	13.6	25.2	90.9	98.5
지 방 도 매 시 장	1980	80.0	84.5	73.6	40.6	69.6	12.0	19.9	92.4	97.5
	1989	74.0	78.2	67.7	32.5	57.0	9.1	14.3	77.2	96.2
	1990	73.0	78.2	67.5	32.4	55.9	12.6	14.4	76.1	91.7

##### (3) 판매방법

(가) 원칙 : 경매 또는 입찰 (도매시장법 제34조)

(나) 예외 : 상대매기능

○ 일정규격 또는 저장성이 있고 공급이 비교적 안정된 물품이거나, 품목 또는 품질이

특수하여 수요가 한정된 물품(특정물품)

○ 재해발생, 예약상대매매를 하는 경우 부득이한 이유로 통상적인 도매개시 시각 이전에 도매하는 경우(특별한 사정)

(다) 실 태

< 경매, 입찰의 비율 현황 >

<표 12> 경매, 입찰의 비율현황

(단위 : %)

	연도	청 과			수 산			식 육	화 쇠	
		야 채	과 실		선 어	냉 동	염 장			
중 앙 도 매 시 장	1980	76.4	—	—	41.7	76.5	17.9	24.1	86.4	99.5
	1990	64.9	67.1	63.2	35.2	6.15	19.5	14.5	85.0	92.8
	1991	62.2	64.9	59.9	34.9	60.4	18.5	14.7	86.0	88.9
지 방 도 매 시 장	1980	81.7	84.7	77.3	37.5	66.7	14.4	11.2	90.3	95.9
	1989	70.4	74.1	64.8	31.8	59.7	11.4	5.4	70.7	91.9
	1990	68.8	71.8	63.9	30.6	57.8	12.3	5.7	70.5	95.7

(라) 경매사 : 도매업자가 개설자에게 등록

2) 중도매업자

(1) 역할

도매업자가 행하는 매매거래에 참가하여 매수한 물품을 시장내 점포에서 분류, 조정하여 소매업자 등에게 판매

(2) 매입방법

(가) 원칙

○ 시장내 각 도매업자의 경매에 참가가능 (Pool제)

○ 도매업자 허가취급품목에 대하여 판매위탁 인수금지

○ 도매업자 이외의 자로부터 매입판매 금지

(나) 예외

○ 당해 도매업자로부터의 매입이 곤란한 경우 (물건부족 등)로서 개설자가 시장내 거래 질서를 문란케 하지 않는다고 인정시, 도매업자 이외로부터 매입판매 가능

(다) 실태

<매입처별 비율>

<표 13> 매입처별 비율

(단위 : %)

	점포에서 판매			주문 판매			합 계
	1991	1992	1993	1992	1992	1993	
청과	41.0	40.3	37.4	59.0	59.7	62.6	100.0
수산물	53.8	53.8	51.0	46.2	46.2	49.0	100.0
식육	31.8	33.3	40.8	68.2	66.7	59.2	100.0
화훼	42.1	39.2	40.9	57.9	60.8	59.1	100.0

(3) 판매

○ 판매방법별 구성비

<표 14> 판매대상별 판매고 구성비

(단위 : %)

	점포에서 판매			주문 판매			합 계
	1991	1992	1993	1991	1992	1993	
청과	41.0	40.3	37.4	59.0	59.7	62.6	100.0
수산물	53.8	53.8	51.0	46.2	46.2	49.0	100.0
식육	31.8	33.3	40.8	68.2	66.7	59.2	100.0
화훼	42.1	39.2	40.9	57.9	60.8	59.1	100.0

○ 판매대상별 판매고 구성비

<표 15> 판매대상별 판매고 구성비

(단위 : %)

부 별	연 도	합 계	개 설 구 역 내			개 설 구 역 외		
			일 반 소 매 점	대 규 모 소 매 점	일 반 소 매 점	대 규 모 소 매 점		
청 과	1991	100.0	79.5	37.0	30.0	20.5	3.7	7.4
	1992	100.0	78.5	36.1	30.7	21.5	3.5	8.0
	1993	100.0	78.8	35.0	31.6	21.2	3.5	7.9
수 산	1991	100.0	78.8	35.0	24.8	21.2	4.0	5.8
	1992	100.0	79.1	34.3	25.5	21.0	3.8	6.1
	1993	100.0	78.0	34.0	25.3	22.0	4.2	6.6
식 육	1991	100.0	66.2	14.5	14.6	33.8	1.9	8.4
	1992	100.0	65.0	14.5	25.3	35.0	3.0	10.6
	1993	100.0	68.1	8.5	27.6	31.9	1.4	13.9
화 채	1991	100.0	68.8	54.5	9.1	31.2	20.3	2.0
	1992	100.0	71.9	57.7	10.2	28.1	16.7	2.0
	1993	100.0	71.8	56.2	7.7	28.2	15.0	3.2

3) 매매참가자

자와 같은 지위로 참가하여 물량 확보

(1) 자격 및 역할

(2) 중앙도매시장의 업체별 매매참가자

○ 소매상, 가공업자, 지방도매시장, 대량 수요자 등으로써 개설자 승인요

(3) 중앙도매시장의 도매상대방별 금액

○ 도매업자가 행하는 매매거래에 중도매업

비율 ('91년 현재) <표17>

<표 16> 중앙도매시장의 업체별 매매참가자 비율 현황

(단위 : %)

	점포위치별		업 종 별 비 율					
	개 설 구 역 내	개 설 구 역 외	일 반 소 매 상	수퍼업자	생협, 소비 조합 등	가공업자	지방시장 등	외 남입업자 기
청 과	74.8	25.2	85.5	6.4	0.7	1.6	1.0	4.8
수 산	68.8	31.2	74.7	7.0	0.6	5.9	4.9	6.9
식 육	68.9	31.1	60.6	4.7	0.4	5.6	6.6	22.2
화 채	51.7	48.3	95.7	0.7	0.1	-	0.5	3.0

<표 17> 중앙도매시장의 도매상대방별 금액

(단위 : %)

		중 도 매 업 자			매 매 참 가 자	기 타
		6대 도시	도 교 도	오사까지		
청 과	71.5	71.6	57.8	93.1	24.1	4.4
수 산	66.3	69.2	66.7	68.0	11.8	21.9
식 육	30.2	40.9	64.9	22.1	68.5	1.3
화 채	31.5	29.3	32.2	-	68.3	0.2

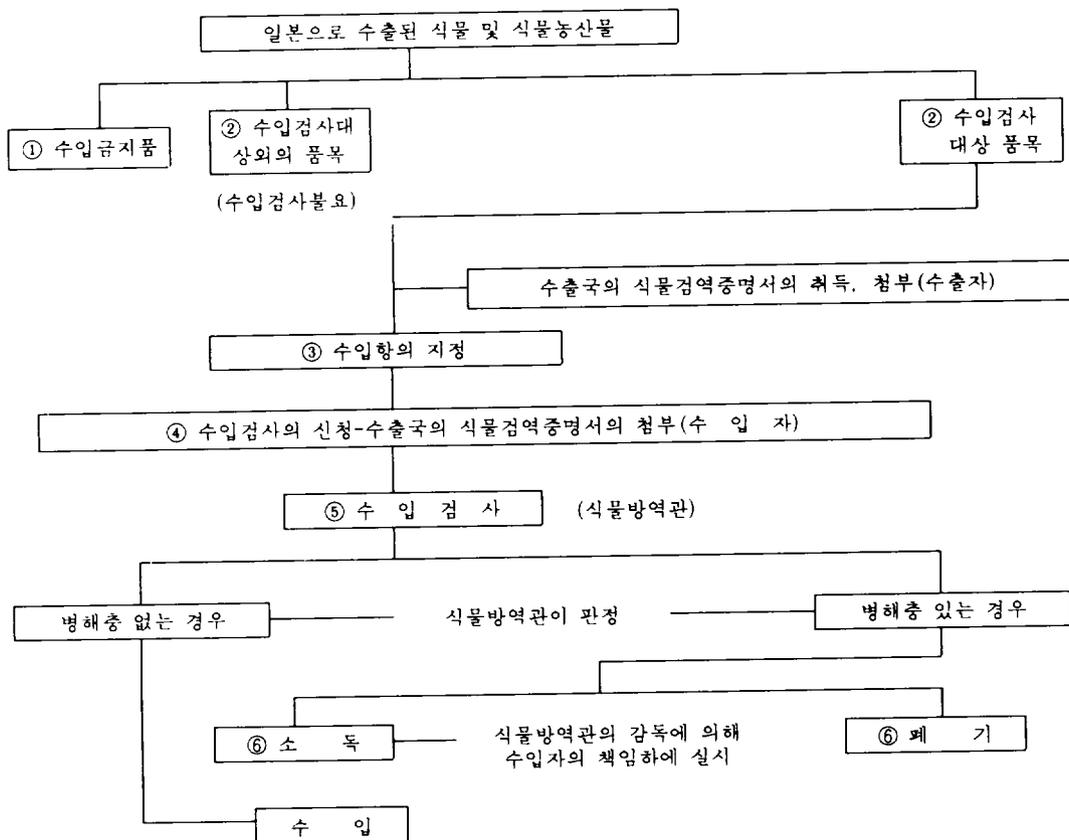
## IV. 日本의 植物檢疫制度

○ 일본의 동·식물 검역제도는 세계적으로 까다롭기 그지없다. 일본의 검역제도를 잘 몰라서 수출하였다가 손실을 보는 경우가 많았다. 일본의 검역제도를 간략하게 살펴보면 다음과 같다.

### 1. 검역기관 및 검역제도

#### 1) 검역기관

#### 2) 일본의 수입식물 검역제도



- ① 수입의 금지
- 다음의 것은 일본에서 수입을 금지하고 있음.
  - 식물의 병균해충

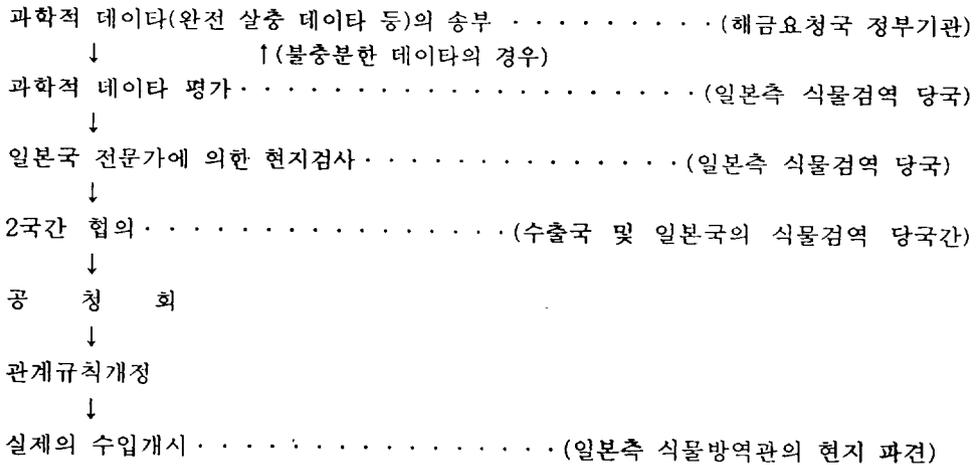
- 흙 또는 흙이 부착된 식물
- 농림수산성령으로 정하는 식물
- 이들의 용기포자
- 농림수산성령으로 정하는 식물이란

- 일본에 침입 만연되면 농업 및 임업생산에 막대한 피해를 끼칠 우려가 극히 크고,
- 수입시에 검사에 의거 그 검출이 극히 어려운 것.
- 지중해 광대파리(Mediterranean fruit fly : Ceratitis capitata), 코드린나방(codling moth : cydia pomonella), 감자암종병(癌種病) (potato wart : synchytrium endobuticuni), 담배블루몰드병(Tabacco blue mold : peronospora tabacina) 등 일본에서 미발생의 10수 종류의 병해충의 기주식물로서 이들 병해충의 발생지로부터 발송되거나 또는 이들

지역을 경유하여 수입되는 식물임.

- 다만 수입금지품이라도 시험연구용으로 농림수산대신의 허가를 받은 경우, 대신의 허가 조건에 따라 수입이 인정됨.
- 또한 수입금지 대상의 병해충이 발생국에서 박멸된 경우에는 법적절차를 거쳐 수입금지가 해제됨. 또한 발생국에서 식물 생산물(품목)을 특별히 정해서 이들의 병해충을 완전히 살충, 소독할 수 있는 방법이 확립된 경우에는 다음의 절차를 거쳐 일정 조건부로 수입해금의 조치가 취해짐.

### 조건부 수입해금의 절차



#### ② 수입검사의 대상 품목

- 전식물 및 식물생산물 (묘목, 관상용식물, 절화, 구근, 종자, 과실, 채소, 곡류, 두류, 사료원료, 향신료, 한방약원료, 목재 등) 이 식물검역의 대상이 됨.
- 다음의 것은 검역 대상에서 제외함.
  - 제재, 방부목재, 목공품, 죽공품 및 가구집기 등의 가공품
  - 등나무 및 폴크

- 마대, 면, 면포, 수세미제품, 종이, 끈, 밧줄 등의 섬유제품 및 조섬유(원면을 포함)로서 식물의 포장재료로 사용된 것이 아닌 것.
- 제차(製茶), 호프의 건화 및 건조순
- 발효 처리된 바닐라빈,
- 아황산, 알콜, 초산, 사탕, 소금 등에 침적한 식물
- 살구, 무화과, 감, 시나사루배, 자두,

배, 대추(Jujube), 대추야자, 파인애플, 바나나, 뽕야자, 포도, 망고, 복숭아 및 롱간(longgan)의 견과

- 코코야자의 내과피 및 입상으로 된 것
- 건조한 향신료로서 소매용의 용기에 밀봉되어 있는 것.

③ 수입항의 지정

○ 식물 및 식물 생산물은 우편을 제외하고는 지정된 항 또는 비행장으로 수입되지 않으면 안됨.

④ 검사의 신청(수출국 식물검역 증명서의 첨부)

○ 수입자는 식물 및 식물생산물을 수입하고자 할 때에는 식물검역소 앞으로 검사신청서를 제출해야 함.

○ 수입검사를 신청할 때는 수출국 정부 식물검역기관에 의해 발행된 검사결과 병해충이 부착되어 있지 않다는 내용이 기재된 국제식물방역조약에 정해진 양식의 식물검역증명서 또는 그 사본을 첨부할 필요가 있음. 다만 식물검역에 대한 정부기관을 갖지 아니한 국가로부터 수입되는 경우에는 증명서의 첨부가 되지 않으므로 그 경우에는 특히 엄격한 검사로서 이에 대체함.

⑤ 수입검사

○ 검사는 식물 또는 식물생산물을 수입한 항구 또는 공항에서 식물검역관이 지정하는 장소에서 행함. 우편물은 통관수속이 행해지는 경우 우편국에서 검사함.

○ 또한 중요는 바이러스병등과 같이 항에서의 수입검사로서는 발견하기가 거의 불가능한 병을 검출하기 위해 국가 격리포장 또는 일정

의 조건에 합치하는 민간의 포장에서 일정기간 격리재배를 해서 그 생육기간중에 육안에 의한 검사외에 지표식물, 항혈청에 의한 검정과 전자현미경 등에 의한 검사를 함.

- 화훼구근류
- 감자의 괴경 및 고구마의 괴근
- 과수묘목(딸기 및 파인애플을 포함)
- 사탕수수의 생경엽 및 지하부

⑥ 소독, 폐기

○ 수입검사 또는 격리재배 검사의 결과 병해충이 인정되는 경우는 소독 명령이 발령됨. 또 병해충을 완전히 사멸시키는 소독방법이 없는 경우 및 수입금지품인 경우는 폐기(반송 포함) 명령이 내려짐.

○ 소독방법으로서는 훈증, 약제살포, 온탕 침적, 선별, 가열처리 등의 방법이 있지만 대상이 되는 식물의 종류, 부착한 병해충의 종류에 따라서 각각 방법이 정해짐.

2. 수입검사 수검의 절차

1) 검사신청

○ 검사신청서는 인보이스(inv oice), 식물검역증명서 및 선하증권(bill of lading)에 근거하여 작성함.

○ 또한 검사신청서에는 수출국 정부 식물검역기관이 발행하는 식물검역증명서 또는 그 사본을 첨부해야 함. 따라서 식물검역증명서의 기재와 화물이 그 내용이 합치되어야 함. 또 위의 「증명서의 사본」은 식물검역증명서의 동시 카본카피(Caebon copy) 또는 수출국 정부 식물검역기관이 원본과 동일하다는 것을 증명한 복사본을 말함. (다음의 예 참조)

CERTIFIED TRUE COPY OF THE ORIGINAL		
INSPECTOR	(서 명)	DATE

2) 검사신청을 하기 위해 필요한 식물검역증명서의 수출자로부터의 송부

① 항공화물

○ 식물검역증명서는 다른 관계서류와 함께 수출국의 통관업자로부터 수출국의 항공대리점을 통해, 화물을 적재한 항공기에 의해 일본으로 수송됨.

○ 항공기가 일본의 공항에 도착하면 일본에 있는 항공대리점을 통해, 당해 화물의 통관업자(또는 수입업자)에 배송됨.

② 선적화물

○ 일반적인 식물검역증명서는 수출자로부터 수입자에 직송됨. 수입자는 수출자에 대하여 이들의 서류를 통관업자에게 보내도록 하기도 함.

○ 신용장에 수출국의 식물검역증명서의 취득이 조건으로 되어 있는 경우에는 결재은행이 수출자에 대해서 이 식물검역증명서의 제출을 요구할 수 있지만 이 경우에는 수출국 정부기관이 작성한 식물검역증명서의 카본카피를 제출하고 원본은 수입자에 보내는 것이 바람직함.

3) 검사신청서의 제출

○ 식물 또는 식물생산물을 일본에 수출하고자 하는 자는 식물방역소 앞으로 검사신청서를 제출해야 함. 통상 검사신청서는 수입자의 의뢰에 의해 통관업자가 작성하고 각 수입항에 소재하는 식물방역협회를 통해서 식물방역소에 제출함.

○ 검사신청서 품명은 그 물품이 어떤 것인가가 명확히 판단될 수 있도록 구체적인 명칭

을 기재해야 함.

4) 검사신청에 있어서 식물검역협회의 역할

○ 일본에 있어서는 국가가 행하는 식물검역사업에 협력하기 위해 수검관계자에 의해서 식물검역협회라고 하는 조직이 만들어져 있음.

○ 이 조직의 중심이 되는 것은 (社) 전국식물검역협회(Japan Plant Quarantine Association)이고, 민법에 의거 농림수산대신의 허가를 얻어 설립된 비영리 단체이며, 공익으로 봉사하는 사업을 함.

또한 (사)전국식물검역협회는 각 수입항에 설립되어 있는 59개의 식물검역협회의 기타의 관계자를 회원으로 하고 있음.

○ 식물검역협회는 주로 각 수입항에 있어 수검체제의 정비, 조정의 사업을 함. 예를 들면 검사신청서를 식물방역소에 제출하기 전에 바르게 기재되어 있는가 어떤가, 특히 그 내용이 식물검역증명서와 기타의 관계서류와 일치하고 있는가를 점검하고 있음.

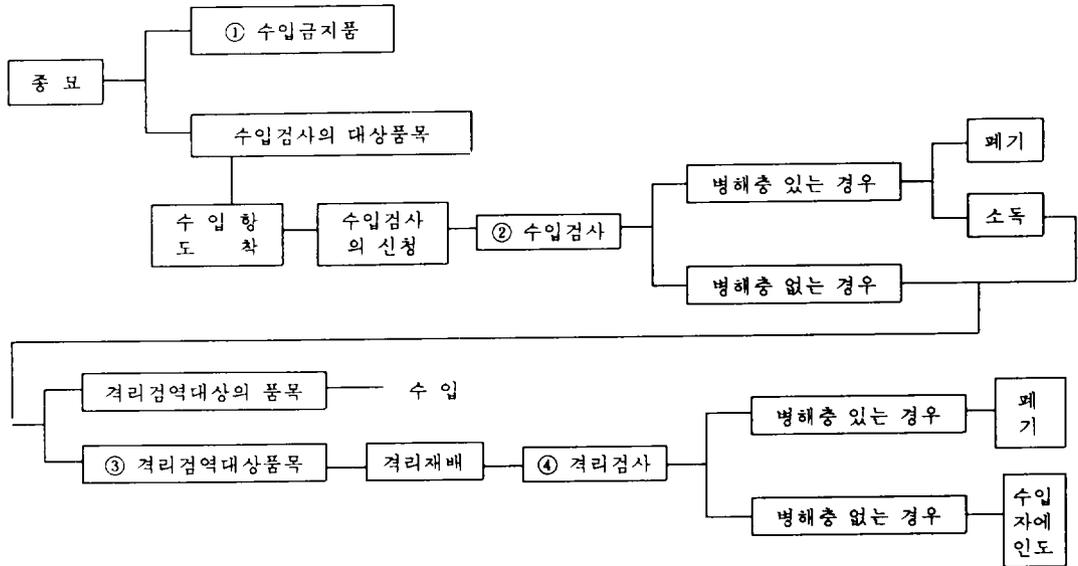
○ 때로는 식물검역증명서의 내용과 도착화물의 내용이 다른 것이 있는 경우에는 식물검역 협회는 곧바로 수입자에 연락하고 적절한 대응을 하도록 요청하고 있음.

○ 그러므로 검사신청서 및 관계서류는 가능한 조속히 식물검역협회로 보내는 것이 바람직함.

3. 품목별 검역

1) 종자, 구근류, 묘, 묘목

○ 검역절차



○ 수입할 수 없는 종자, 구근류, 묘, 묘목 (수입금지품)

— 일본에 미발생인 potato wart, colorado potato beetle, citrus bur-rowing nematode 등의 일본이 가장 중요시하고 있는 병해충의 기주식물은 이들의 대상병해충이 발생하고 있는 국가 또는 지역으로부터 수입이 금지되고 있음.

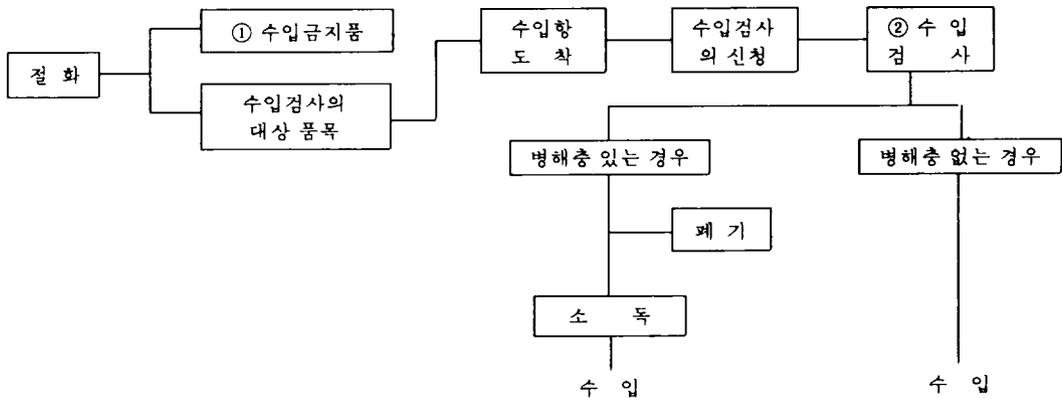
— 또한 이들의 수입금지 식물은 생경엽,

지하부, 종자 등 식물체의 일부가 금지의 대상으로 되어 있는 것이 있으므로 주의를 요함.

— 또한 mistletoes류, dodders류와 같은 기생식물은 법률상의 유해 식물에 해당되므로 수입금지품임.

## 2) 절화

○ 검역절차



- 수입될 수 없는 절화(수입금지품)
  - 절화로서 수입될 수 없는 것은 거의 없지만 생과실이 붙어있는 관상용 절지(切枝), 보리짚, 벚짚은 일부 지역에서 수입이 금지되고 있음.

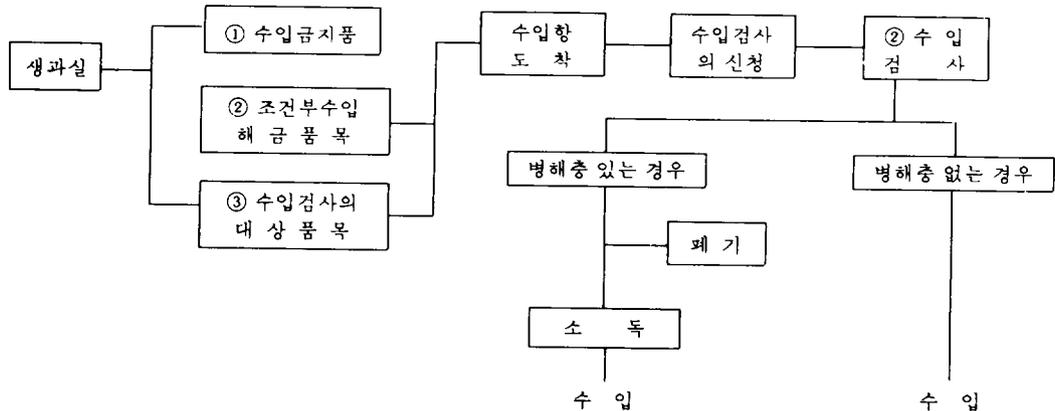
3) 신선채소

- 검역절차
  - 절화의 경우와 같음.
- 수입이 될 수 없는 신선채소 (수입금지품)

- 신선채소중에는 일본에 미발생의 중요한 병해충이 발생하고 있는 지역으로부터의 수입이 금지되고 있음. 또한 수입될 수 있다고 하더라도 흙이 부착되어 있는 경우는 수입될 수 없음. 다만 수입금지 품목이라도 동결(凍結)되어 일정조건을 만족시키는 것은 수입됨.

4) 생과실

- 검역절차



- 수입될 수 없는 생과실(수입금지품)
  - 일본에 미발생의 지중해 광대파리 (Mediterranean fruit fly, oriental fruit fly (Dacus dorsalis)), codling moth 등과 같이 일본이 가장 중요시 하고 있는 해충의 기주생과실은 이들 대상 병해충이 발생하고 있는 나라나 지역으로부터 수입이 금지되고 있음.
  - 다만 수입금지품이더라도 ① 수출국에서 완전한 소독방법이 확립되고, 2국간 협의를 거쳐 일정한 식물검역상의 조건으로 수입해금이 취해질 수 있음. ② 또한 동결되어 있고 일정조건을 만족시키는 것은 수입될 수 있음.

V. 우리나라의 農·畜·水産物의 對日 輸出現況

1. 개요

- 농림수산물의 수출규모는 '93년도 2,760백만불로서 일본에 전체 수출액의 67.1%인 1,872백만불을 수출하고 있음. (이 부분은 日本의 농림수산성과 한국의 농산물유통공사통계가 약간 차이가 있음.)
- 89-93년도 5개년간 국가 전체 수출액은 연평균 6.0% 증가를 보이는데 비해, 농림수산물은 1.7% 감소 추세를 보임.

- 농산물의 수출비중이 높아 '93년에는 전체 농림수산물 수출액의 약 62.4%를 차지했고, 우리나라는 일본의 수산물 수입액중 약 9%를 점하여 수산물 수출국가중 3위를 차지함.
- 주요품목별 수출상황을 보면, 최근 10년 동안 상당한 변화가 있었는데, 과거에는 생

선, 매실, 인삼, 새우, 오징어, 문어, 신선가공품 등의 수출이 활발하였으나, 최근에는 수년전까지만 해도 수출되지 않았던 피조개, 돼지고기, 깎밤, 식품성 액기스등의 품목이 신장되고 있음.

<표 18> 대일 수출 현황('91-'93)

(단위 : 백만불)

구 분	수			출		
	체			본		
	'91	'92	'93	'91	'92	'93
한국전체	71,870	76,632	82,236	12,356	11,599	11,564
농림수산물	2,986	2,888	2,760	1,906	1,938	1,872 (100%)
· 농축산물	756	800	810	264	312	330 (17.7)
· 수산물	1,643	1,518	1,497	1,163	1,149 (59%)	1,168 (62.4)
· 임산물	587	570	454	479	477 (25%)	374 (20.0)

## 2. 주요 수출품목별 동향

### (1) 다랑어(240백만불)

대일 수출품목중 제일 큰 부분을 차지하고 있는 품목이나, 최근 수년간 한계점에 이른상태이며, '93년 다랑어 수출의 79.4%가 對日 수출임.

### (2) 깎 밤(94백만불)

최근들어 해마다 증가하고 있고, 일본 수입량중 거의 전량(99.4%)을 차지하고 있음.

### (3) 송이(21백만불)

'89-'91년 거의 비슷한 수준이고 92년에는 50%의 신장율을 보여 10년전에 비해 수출액이 3배가 신장되었으나, '93년도는 작황이 나빠서 전년대비 74.3%나 감소하였다.

### (4) 피 조 개(82백만불)

88년 93백만달러를 정점으로 감소추세에 있

고, 92년에는 9.6% 증가하여 약간 회복되었으나 '93년도에는 다시 전년대비 18.4%나 감소하였음. 동 품목 일본 수입액의 85.9%를 차지하고 있음.

### (5) 미역(57백만불)

전통적인 한국산 수입품목으로 최근 수년간 정체현상을 보이고 있으나, 93년에는 7.5%가 증가하였으며 일본수입의 80.7%를 차지함.

### (6) 돼지고기(62백만불)

최근 수년간 응감을 반복하고 있는 상태이며, 92년에는 89년의 53백만불달러에 미치지 못했으나, 이는 전년대비 98%나 급증된 것임. 그리고, '93년도에는 92년에 비해 다시 45%의 급증가하였다. 그러나, 일본 돼지고기 수입의 1.7%에 지나지 않는 미미한 실적임

### (7) 채소류

- 채소류의 대일 수출은 소액 다품목 양상

을 보임.

• 채소류 수출 품목은 상추, 결구상추, 배추, 양배추, 꽃양배추, 샐러리, 시금치, 무, 당근, 오이, 토마토, 딸기, 피망, 메론, 고추, 마늘, 양파, 쪽파, 채소종자등 19개 품목이며, 가공품으로 배추김치가 일본 이외에도 32개국에 수출되고 있음.

• 특히, 93년도에는 배추, 양배추, 시금치, 무, 당근, 오이, 토마토, 딸기, 피망, 고추, 마늘, 양파, 쪽파, 채소종자등 14개 품목과 배추김치가 대일 채소류 수출품목의 주종을 이루고 있음.

— 배추 52천불, 양배추 92, 시금치 350, 무 2, 당근 18, 오이 1,827, 토마토 4, 딸기 3,204, 피망 13, 고추 941, 마늘 47, 양파 180, 쪽파 4, 채소종자 6,323, 배추김치 28,

739천불

(8) 화훼류(3.5백만불)

• 묘목류가 주종(2.4백만불)을 이루며, 전 화류는 백합이 821천불 수출.

• 묘목류는 선인장이 85%, 소철 6.3%, 분재 1.7% 기타 7.0%임.

(9) 표고버섯(3.3백만불)

• 중국산 수입으로 인하여 전년대비 1.3%가 수출감소함.

(10) 한약재(110백만불)

• 이 역시 중국산 수입으로 전년대비 28.4%가 수출감소됨.

### 3. 최근의 대일 수출현황

#### 1) 농·축·수산물들의 대일수출현황

##### (1) 농·축산물

<표 19> 농·축산물 대일수출현황

(단위: 천불)

품 목	대 일 본 수 출			'93 일본비중 (총수출대비)
	'92	'93	증 감 율	
돼 지 고 기	42,947	62,253	45.0%	99.5%
김 치	18,823	28,739	51.9%	84.0%
면 양 고 기	24,666	18,163	△26.4%	97.3%
기 타 한 약 재	15,160	10,860	△28.4%	55.7%
홍 채 소 종 자	8,104	9,257	14.2%	20.7%
채 소 종 자	10,689	6,323	△40.8%	76.3%
짚	14,724	6,320	△57.1%	100%
오 이	2,266	1,827	△19.4%	92.5%
백 합	61	821	134.6%	100%
선 인 장	50	66	32.0%	2.7%

##### (2) 임산물

<표 20> 임산물의 대일 수출 현황

(단위: 천불)

품 목	대 일 본 수 출			'93 일본비중 (총수출대비)
	'92	'93	증 감 율	
화 강 암 제 품	211,411	176,080	△16.7%	98.5%
밤	100,085	93,668	△7.0%	98.6%
화 강 암	41,213	36,917	△10.4%	98.6%
제 재 목	21,773	21,861	0.4%	96.1%
송 이 버 섯	81,642	20,988	△74.3%	99.4%
표 고 버 섯	3,299	3,257	1.3%	24.2%

(3) 수산물

<표 21> 수산물의 대일 수출 현황

(단위 : 천불)

품	목	대 일 본 수 출			'93 일본비중 (총수출대비)
		'92	'93	증 감 율	
참	치	241,940	239,559	1.0%	79.4%
피	조	101,085	82,473	18.4%	95.9%
붕	장	50,037	68,757	37.4%	98.9%
미	어	61,715	57,117	7.5%	94.6%
	툫	44,949	53,962	20.1%	99.9%
	굴	33,038	45,426	37.5%	39.1%
성	계	42,624	42,298	0.1%	99.9%
계	살	27,150	40,151	47.9%	94.3%
캐	비	22,949	37,200	62.1%	99.5%
어	란	41,209	22,025	46.6%	79.7%
바	시	32,042	19,083	40.4%	84.8%
삼	락	21,786	17,424	20.0%	99.8%
오	징	27,480	16,946	38.2%	62.4%
계	아	22,984	16,672	27.5%	99.8%
지	링	15,065	15,441	2.5%	85.9%
갯	장	10,318	13,736	33.1%	100.0%
선	갱	15,191	13,402	11.8%	99.7%
새	조	40,342	6,617	83.6%	99.8%

(4) 대일 수출의 주요 특징

- 국내 돼지고기 가격 안정 및 수출지원으로 돼지고기 수출호조
- 일본인들의 한국 김치 선호로 꾸준한 신장세 실현
- 이상 저온현상으로 인한 생산감소로 간밤, 송이 수출 감소
- 원양 어획물 감소, 연근해오염 및 패류 독소 발생으로 수산물 감소세

- 식료농산물 수요의 정체 및 UR등으로 농업여건 악화
- 기술 집약적 수요증가 및 수익성 고치등과 관련 쌀등 과잉 농산물의 대체작물로서 산업규모 확대(추세)
- 농업 소득증대 및 농지보전등을 통한 농촌활성화를 위하여 정부차원 발전대책 추진중('89.4 부터 농림성에서 FLOWER연구회 개최 중)

2) 日本의 화훼산업의 현황

(2) 생산동향

(1) 화훼농업의 지위

<표 22> 日本의 화훼 생산동향

(단위 : ha, 億 円)

구	분	'87		'88		'89		'91	
		면적	생산액	면적	생산액	면적	생산액	면적	생산액
합	계	38.2	4,408	41.3	4,734	43.7	5,027	46.0	5,883
절	화	14.2	1,743	15.3	1,917	16.0	2,106	17.4	2,731

구	분	'87		'88		'89		'91	
		면적	생산액	면적	생산액	면적	생산액	면적	생산액
분	화 유	1.8	743	2.0	800	2.0	901	2.2	1,094
화	목 유	15.0	1,727	15.8	1,796	16.0	1,767	16.0	1,748
구	근 유	1.6	62	1.6	72	1.5	69	1.5	83
소	재 유	5.6	128	6.6	149	8.2	184	9.0	227

- 평균 5% 이상 증가
  - 특히 상품의 고품질화능을 위한 시설 재배 급증(절화 및 분화류의 경우 시설화가 41% 수준)
    - 절화는 국화가 전체의 35.7%, 분화류는 관엽식물이 전체의 20% 점유
  - 농업총생산 (11조 1800억엔)의 5.3% 수준 ('85년도 3.6% 수준)
    - 과실의 60%, 채소의 20%
- (3) 화훼류의 수입동향
  - 주 수입국
    - 절화 : 태국, 대만, 네덜란드
    - 절엽·지 : 인도네시아, 미국, 대만('90년 한국 26백만엔)
    - 구근류 : 네덜란드, 대만, 중국('90년 한국 2.6백만엔)
  - 수입절화 주품목
    - 난(태국), 시다유(미국), 국화(대만), 튜우립(네덜란드)
  - 수요증대등과 관련, 수입수요 계속 증가세
    - 한국의 대일 절화수출은 민간차원의 합작 및 기술협력등으로 일부 실행되고 있으나 소량으로 통계상에는 미분류
- (4) 유통기술 현황
  - ① 집·출하
    - 경로·집하 → 판매 → 선별 → 하엽따기 → 결속 → 포장 → 출하
    - 최근 노동인력 부족등으로 기계화 확대 추진

- 선별기, 하엽따기기, 결속기 등
  - ② 수송 및 선도유지
    - 저온 컨테이너사용 짐출하지에서 도매시장까지의 직송체제 증가
      - 현 경우 진공급속 냉시설 도입등
    - 포장방법도 종이상자가 아닌 수주입 양동이형 용기사용 시험 수송중
    - 선도유지 약제로는 STS 사용중 (네덜란드 개발 치오황산은 성분)
      - 에틸렌가스 제어 효과
  - ③ 출하규격
    - 유통 원활등을 위하여 '84년 제정 실시중
      - 등급 구분 : 3단계 (수·우·양)
      - 단계구분(절화) : 4단계 (LL, L, M, S)
      - 상자 외면표기 : 본수, 크기 (길이, 폭, 깊이)

### 3) 일본의 양돈산업 현장

- (1) 일본 국내의 유통현황
  - 돈육은 축산물의 가격안정등에 관한 법률에 의거하여 가격안정제도가 설립되어 있으며, 국내시장가격을 일정한 안정가격대 내로 유지하도록 되어 있다.
    - 도매가격이 안정기준가격(91년도 지육kg 당¥400)을 하회할 경우에는 생산자단체에 의한 보관, 또는 축산진흥사업단에 의하여 매입되어 보관되며, 반대로 안정상위가격(91년도 등 ¥565)을 상회할 경우에는 사업단에 의한 보관돈육의 방출및 관세의 면세조치가 이루어

진다.

- 국내생산은 계획생산이며 배합사료가격의 하락으로 생산을 자극하여 85년에는 상당량 증가하였으며 86년이후는 미증경향이 계속되고 있다.

- 농림성 조사에 의하면 91년 2월 1일 전국 양돈농가수는 36,600호로 90년 2월 1일에 비하여 16%감소하였으며 돈육과 축두수는 약10%감소하였다.

91년도의 돈지육안정가격대(생체상물, 소비세포함)는 하한(안정기준가격)이 1kg당 400엔, 상한(안정상위가격)이 565엔으로 여름철까지는 안정상위가격을 크게 상회한 600엔 수준이 계속되었으며, 12월에도 500엔수준이 계속되었다.

- 92년 4월 1일 현재 금년의 돈지육가격안정대는 91년도와 동일가격이지만 수입품증가로 인하여 가격은 500엔선을 유지하고 있다.

- 92년 1월의 수입은 전년을 33%상회한 37,632톤이 수입되었으며 이중 칠드가 85%증가한 4,961톤(대만산, 미국산이 증가)이며 냉동이 28% 증가한 32,671톤이었다.

(2) 대만산 돈육수입현황

① 대만산 수입돈육은 매년 급증하여 90년도에는 덴마크를 제치고 수입 1위가 되었다. 최근 대만의 돈육수출입자는 햄, 쏘세지의 원료가 되는 냉동육보다는 슈퍼, 소매점상대의 칠드(냉장)육 생산, 출하에 노력하고 있으며 이것은 보다 더 부가가치가 높은 상품을 만들어 수익율을 높이기 위해서다.

② 대만 돈육수출입자는 고가로 구입하는 일본업자로부터의 수주를 조금이라도 증가시키기 위하여 종업원의 훈련과 보다더 가공도·완성도를 높이기 위해 노력하고 있으며 그 예로서 일본 수입업자별로 100종이상의 규격별 부분육으로 분별제조하여 주문에 응하고 있어 공장의 벨트콘베어공정도 매일매일 바뀐다.

칠드육의 포장상태도 일본수출품과 국내판 제품은 구별하여 포장한다. 일본 양판점에서는 출하하는 부분육을 가공후 즉시 진공파코하여 냉장실에 넣어 수출하고 있다.

③ 대만산 돈육이 증가하고 있는 배경에는 일본의 인력부족이 중요한 요인이 되고 있다. 일본의 도매시장에서의 보통 국산의 돈육은 지육형태로서 거래되나 소매점에서는 부분육으로서 가공하여 판매하여야 하기 때문에 노동력이 필요하나 「전형적인 3K직장」으로 노동자가 가장 싫어하는 작업으로서 슈퍼 및 양판점에서는 주문규격에 의하여 부분육으로 수입되는 대만산에 집중되고 있는 실정이다. 또한 일본의 소비자가 고급부위인 히래, 로스에 집중되어 있는 것도 대만 수출업자로서는 절호의 기회가 되고 있다. 이것은 일본의 슈퍼, 양판점이 일본국내산을 구입하면 저급부분과 함께 판매해야하나 저급부분은 최근 일본의 소비자에게는 인기가 없기 때문에 판매부진에 의하여 남는 것을 싫어하는 일본의 슈퍼, 양판점에서는 필연적으로 확실하게 팔리는 부분만을 집중적으로 구입하는 경향에 의하여 수송기간도 15일정도 불과한 (타국산에 비하여 품질관리가 뛰어난) 대만산에 집중되고 있는 실정이다.

## VI. 제주도 농산물 對日 輸出의 戰略 品目 分析

### 1. 수출가능 작목의 제주·東京 간 가격 비교

제주도에서 주로 생산되는 농산물의 서울 가락동 경매가격과 日本 東京의 大田시장 경락가격을 비교해 보면 일본산 감귤이 제주산에 비해 1.98배, 당근은 상품 기준으로 2.04

배, 양배추 3.46배, 파는 3.08배, 시설오이 2.0배 비싼 것으로 나타났으며, 화훼류의 경우 백합은 3.25배, 장미는 3.53배, 돈육은 1.68배 비싼 것으로 각각 나타났다.

<표 23> 한·일 주요 품목별 가격 비교

구 분		'93년도 서울·동경 평균 경매가격		비 율 (B/A)
		서울(원/kg)A	일본(엔/kg, 1엔=7.9원)B	
과수	온 주 밀 감	810원	203엔(1,604원)	1.98
채 소 류	당 근	상품(480) 중품(980)	124 (980)	※상품기준 2.04
	양 배 추	" (269) " (223)	118 (932)	3.46
	양 파	" (360) " (330)	89 (703)	1.95
	상 치	" (1609) " (1305)	258 (2,038)	1.27
	과	" (733) " (565)	286 (2,259)	3.08
류	시 설 오 이	" (1250) " (1302)	316 (2,496)	2.00
	시 설 토 마 토	" (1323) " (1088)	318 (2,512)	1.90
화 훼 류	백합(한송이당)	318	131 (1,035)	3.25
	국화(한송이당)	219	53 (419)	1.91
	장미(한송이당)	170	76 (600)	3.53
	양 린	1,200	150 (1,185)	0.99
축 산 물	양 돈	2,148	456 (3,602)	1.68
	양 계	1,683	300 (2,370)	1.41

자료: '94년판 식품생산수입소비, 일본식품연구회

## 2. 수출 전략 품목

경락가격과 생산비를 고려하여 제주산 농산

물의 對日 수출유망품목을 선정하면 다음 <표>와 같다.

<표 24>

수출전략 품목	작 목 명
	감귤, 양배추, 당근, 파, 시설오이, 시설 토마토, 밤호박 기타 건조 채소류, 백합, 국화, 장미 등 절화류, 양돈

## 3. 품목별 對日 수출가능성 검토

<온주밀감>

1993년도 제주도 농 축 수산물의 대일 수출 실적은 약 2,700만불이나 그 중 농·축산물은 350만불로 13%에 불과하나 앞으로 노력여하에 따라서는 얼마든지 그 가능성이 있다.

가능성 품목을 검토하면 다음과 같다.

'93년도 일본의 온주밀감 생산량은 149만톤 정도이며 해마다 재배면적과 생산량이 감소하고 있는 실정이다. 수입은 오렌지, 레몬, 그 래이프 후르츠 포함 약 50만톤에 이르고 있다. 엔 高와 생산비 상승등으로 인하여 가격

은 제주산에 비해서 배정도 비싸다. 앞으로 제주산 온주밀감의 대일 수출가능성은 얼마든지 있다고 본다. 단 수출을 하기 위해서 일본 소비자의 기호에 맞게 당도가 높고 저농약의 밀감을 생산해야만 한다.

〈양배추〉

일본의 양배추 생산량은 136만톤 정도로 거의 일정한 수준인데 반하여 '92년도 수입은 약 3만톤으로 '88년에 비해 5배가량 급증하고 있는 추세이다. 따라서 일본과의 지리상의 이점을 활용하는 한편 일본 소비자들이 원하는 규격품(1.2~1.5kg)을 생산하고 신선도 제고를 위한 시설 등을 확충한다면 수출전망은 아주 밝다고 할 수 있다.

〈당 근〉

'92년도 일본의 당근 생산량은 약 60만톤 정도이며 수입은 1만톤 정도이다. 수입의 92.5%는 대만에서 수입하고 나머지는 미국에서 수입하고 있다. 수입가격은 CIF기준으로 약 80엔이다. 당근은 건강식품으로 인기가 높고 소비량도 꾸준히 증가하고 있으나 日本内 생산량은 60만톤정도로 고정되어 있다. 우리나라 당근 생산량의 50%정도가 제주산 당근이며 제주도가 당근의 주산지이다. 그럼에도 불구하고 당근의 對日 수출실적은 '93년도에 건당근으로 46톤, 금액으로는 약 20만불에 불과하다. M사이즈에 색깔이 선명한 고품질 당근을 생산하여 일본시장을 공략한다면 그 가능성은 매우 높다고 본다.

〈과〉

日本の 과 생산량은 약 42만톤 정도이나 1인당 소비량은 '88년도에 1.58kg에서 '92년에는 1.65kg으로 증가하는 추세임. 제주산에 비해서 日本산의 가격은 약 3.08배 가량 비싼 편이다. 품질은 日本産이 우수하다. 수입은 약 6천톤으로 87%가 중국산이다. 제주도산도 지리적 이점을 잘 활용하고 품질을 높인다면 얼마든지 일본시장을 잠식할 수 있다고 본다.

'93년도 제주산 건과의 대일 수출은 25톤에 금액으로는 15천불 정도임.

〈시설오이〉

일본의 오이 생산량은 약 70만톤으로 80년대의 80만톤 수준에서 10만톤 정도 생산량이 감소하였다. 1인당 소비량 역시 '85년의 4.2kg에서 '92년에는 3.7kg으로 0.5kg감소하였다. 수입은 '92년도에 1160톤이며 100%가 한국의 시설오이이나 지금까지 제주산은 전무한 실정이다. 한국산 오이의 품질은 日本산 이상으로 좋기 때문에 앞으로 제주산 시설오이의 수출가능성은 매우 밝은 편이다.

〈시설 토마토〉

토마토의 생산량은 약 65만톤 정도로 5~6년간 일정 수준을 유지하고 있고 동기간동안 연간 1인당 소비량 역시 약 3.5kg수준으로 변동이 없다. 수입은 '91년도에 약 1100톤으로 이 중 87.6%가 한국산이고 나머지는 뉴질랜드산이다. '92년에 수입량은 8000t으로 감소했고 한국산은 2500t에 불과하였다. 수입가격은 (CIF기준) Kg당 '91년에 322엔에서 '92년에는 173엔으로 급락함. '93년에는 314엔으로 상승함. 앞으로 310엔 정도는 유지할 것으로 전망됨. 제주산은 '93년도에 32톤 수출하였고, 금액으로는 9만불 정도임. 일본 토마토 수입의 85%가 한국산임을 감안할 때 제주산 시설 토마토의 대일 수출은 계속 증대될 것으로 보이며 수출전망도 밝은 편임.

〈백합, 장미 등 절화류〉

日本에서 1세대당 절화구입액은 해마다 증가하고 있다. '90년에 10,788엔에서 '92년에는 12,686엔으로 2년 사이에 17.6%가량 증가하였다. 외국으로부터의 화훼류 수입도 동기간 동안 278억엔에서 320억엔으로 15.1%가 증가하였고 '93년도에는 335.4억엔으로 전년도에 비해서 15.4억엔 가량 증가하였다. 수입화훼류 중에서 네델란드에서 수입되는 것이 16.7억엔으로 약 50%를 차지하고 있고 그 다음이 태국

으로 13.5%, 뉴질랜드 6.5%, 싱가포르 5.5%, 대만 4.6%, 미국 4.4%의 순이다.

앞으로 日本의 화훼 소비는 계속 증가할 것이며 따라서 수입량도 증가할 것으로 예측하고 있다.

그런데 제주도는 지리적 이점과 유리한 기후적 특성을 갖추고 있음에도 불구하고 화훼류의 對日 수출은 양란 7만불, 소철 6만불에 불과하여 수출실적이 너무 미미한 실정이다. 이는 제주산 화훼류의 품질을 日本시장 특성에 맞추지 못하고 있어 본격적인 수출산업으로 연결시키지 못하고 있으며 특히 고품질의 화훼를 재배할 경우 생산단가가 상승할 것을 우려하여 이를 기피하고 저품질 화훼류 생산과 내수시장 판매로 당장의 이익만을 보려는 경향이 있기 때문인 것으로 분석됐다.

대일 수출확대를 위해서는 보다 적극적인 자세로 선진기술을 도입하고 품질향상을 위한 여러가지 방안 등을 강구하여야 할 것이다. 제주산 절화류 역시 對日 수출 가능성은 매우 높다고 할 수 있다.

#### 〈돼지고기〉

日本의 돈육은 「축산물 가격안정 등에 관한 법률」에 의거하여 가격안정제도가 도입되어 있다. 도매가격이 안정기준가격('93년도 지육 1kg당 400엔)을 하회할 경우에는 생산자 단체에 의한 보관, 또는 축산진흥사업단에 의하여 매입보관되며 반대로 안정상위가격('93년도 지육 1kg당 565엔)을 상회할 경우에는 보관돈육의 방출 및 관세의 면세조치가 이루어진다.

'91년도 도매가격은 1kg당 535엔, '92~'93년은 500엔 정도이다. 양돈농가수와 지육 생산량은 해마다 감소하는 추세에 있다. '92년도는 前年對比 양돈농가는 5% 감소하였다. 인력 부족으로 인한 인건비 상승과 양돈산업은 대표적 "3D" 산업이기 때문에 앞으로도 돈육생산량은 계속 감소할 것으로 전망된다. 공급량 감소 경향으로 가격상승을 예상했으나 수입품중

가로 인하여 가격은 500엔 선을 유지하고 있다.

'93년도 제주산 돼지고기의 대일수출은 93톤에, 금액으로는 56만불에 불과하지만 앞으로 잘 육성한다면 돼지고기가 對日 수출의 주 종목이 될 것으로 전망된다. 그러기 위해서는 보다 더 부가가치 높은 상품으로 만들어야 하며 수익율을 높이기 위해서는 냉동육보다 슈퍼, 소매점 상대의 칠드(냉장)육 생산, 출하에 중점을 두어야 한다. 또한, 종업원의 훈련, 가공도, 완성도, 위생상태 등을 높이기 위하여 더 노력해야 할 것이다.

日本의 돈육수입의 약 45% 차지하고 있는 대만은 앞으로 5년간 생산량의 30%를 감축할 계획이기 때문에 제주산의 수출가능성은 더욱 높다.

#### 〈기타 농산물〉

이밖에도 무우말랭이, 밤호박, 시호 등도 日本 시장에서 선호하고 있는 품목이기 때문에 잘 대응해 나간다면 향후 수출증대가 계속적으로 가능할 것이다.

## 4. 수출전략 품목의 일본내 시장 현황

### 1) 일본의 야채 산업의 동향

• '92년도의 야채 재배면적은 611천ha로 해마다 재배면적은 감소추세, '85년도의 639천ha보다 28천ha가 감소

• '92년도 생산량은 약 1,300만t으로 생산액은 약 2조 8천억원 <표25>

• '92년도 1인당 연간 소비량은 106.7kg으로 '85년의 110.2kg보다 3.5kg가량 감소하였다.

- 배추, 무우등 전통적인 야채 소비 감소
- 양상치등 서양요리용 야채 소비는 증가
- 소비성향이 量에서 質중심으로 변화
- 가격보다 선도가 약 2배의 선 기준
- 일본 소비자의 야채 선택의 기준은 다음과 같다. <표26>, <표27>

<표 25> 주요 야채 재배면적 및 생산량

	배 추	당 근	배 추	양배추	과	양 과	토마토	오 이
면 적	58,500ha	23,600	27,300	41,000	24,500	30,200	14,000	19,000
생산량	2,346천	690	1,205	1,613	565	1,397	771	899
출하량	1,744천톤	596	882	1,357	423	1,166	667	745

자료 : '93년도 일본농림수산통계

<표 26> 일본소비자의 야채소비선택 기준

항 목	계	모 니 타 연 대 별			
		20대	30대	40대	50세이상
선 도	82.3	84.2	86.0	81.1	79.4
가 도	40.0	42.1	46.3	38.8	34.4
영 양 성 분	32.3	29.8	25.0	33.8	38.7
품 질	26.2	15.8	22.3	29.0	28.7
안 전 성	11.3	12.3	13.0	10.4	10.6
기 호	2.9	5.2	4.0	2.4	1.8
산 지 제 품	2.3	1.8	1.0	2.4	3.5
이 편 성	2.0	3.5	2.3	1.6	1.8
기 타	0.4	1.7	-	0.5	0.4
회답자수(인)		57	300	376	282

자료 : 농·수산물 수출계획과 해외시장 동향, 제주도.

<표 27> 주요 야채 수입현황

구 분	'92		'91		'90		주요수입국 (%)	
	수량(t)	평균가격(엔)	수 량	평균가격	수 량	평균가격		
신 야 채	양 과	35,138	51	62,781	54	86,646	53	미국(28) 태국(24) 뉴질랜드(20)
	마 늘	6,691	115	3,945	120	3,256	115	중국(97) 미국(1)
	부추, 과	5,921	239	6,717	242	6,041	240	중국(87) 프랑스(4)
	양 배 추	29,477	232	45,544	170	8,080	253	미국(91) 호주(4)
	강 남 콩	6,317	241	8,067	319	4,165	322	중국(72) 대만(27)
	호 박	122,188	90	101,080	108	99,151	98	뉴질랜드(61) 멕시코(23) 통가(9)

구 분		'92		'91		'90		주요수입국 (%)
		수량(t)	평균가격(엔)	수 량	평균가격	수 량	평균가격	
일시저장야채	오 이	61,718	59	60,180	58	57,557	60	중국(89) 태국(6)
	가 지	19,047	115	16,642	107	14,272	112	중국(90) 태국(6)
냉동야채	시금치	1,188	145	1,097	173	1,376	214	미국(61) 뉴질랜드(16)
	강남콩	21,327	148	23,863	169	21,503	197	뉴질랜드(40) 미국(29) 중국(24)

자료 : '94년판 식품생산수입소비, 일본식품연구회.

## Ⅷ. 제주도 農産物의 輸出擴大 方案

### 1. 對日 수출상의 문제점

그동안 제주도 농산물의 對日 수출 과정에서 제기되어 온 문제점을 살펴보면 다음과 같다.

#### ① 안정적인 수출공급기반의 미흡

국내 수급에 관계없이 수출계약 물량을 안정적으로 확보할 수 있는 체제가 확립되어 있지 않아 특히 국내가격 상승시 농가의 수출계약 불이행으로 애써 확보한 수입선마저 상실하는 경우가 많이 있다. 또한 일본 소비자가 원하는 수출규격품을 생산하려는 생산자 인식 부족으로 신선 농산물의 경우 포장규격등에 대해 일본수입상의 불만이 많은 실정이다.

그 외에도

— 생산의 계절성 및 가격변동으로 연중 안정적 수출의 애로

— 생산농가와 수출업계의 영세성으로 전문성 및 경제성 결여

— 국내 생산비 상승으로 국제 경쟁력 상실 및 저가의 중국 농산물의 日本 시장을 잠식

— 재배농가의 영세성 및 영농재배기술 부족으로 자동화 시설이 미흡하며 바이러스 등에 감염된 농산물 생산 등을 들 수 있다.

#### ② 수출품목의 품질관리 미흡과 수송 등 부대비용

대일 수출 농산물의 규격화, 등급화가 미흡하고 포장 등이 낙후하여 제 값을 못받고 있는 실정이며 선도 및 품질유지를 위한 저온보관과 국제 항공운송료가 국내운송료에 비하여 고액으로 수출원가의 약 28%점유하는 등 부대비용이 과다한 것도 대일 수출의 장애요인이 되고 있다.

#### ③ 일본시장에 대한 정보부족과 수출지원체계 미흡

對日 수출을 지원하기 위한 전문수출지원기관이 거의 없기 때문에 수출업계가 원하는 시장정보, 즉 일본시장의 소비자 기호, 유통체계, 품질규격 등을 제대로 제공받지 못하고 있는 실정이다. 돈육인 경우 규격돈(120kg)과 국화는 등급이 85cm이상인데도 그 이하의 것들을 수출함으로써 日本시장에 환영도 못받고 저가격으로 수출하여 왔다. 그리고 소비자들의 기호, 소비경향도 정확히 파악 못하여 많

은 손실을 초래하는 경우도 있었다.

그 외에도

— 전문수출업체 영세성으로 해외시장 확대에 애로

— 도내 생산자, 수출업체 및 日本의 수입업자간의 연계 부족

— 검역기준 등 정보부족으로 인한 수출차질 사례가 빈번

— 日本의 농수산물 박람회 참가 및 전문지광고 등 홍보 활동 미흡 등을 들 수 있다.

④ 수출지원자금의 부족과 자금지원 방식의 비효율성

농산물은 생산의 계절성으로 인하여 수매자금이 일시에 많이 소요되는데 비해 지원자금이 부족하고 이차율 및 대출기간에 있어서도 공산품 수출촉진자금과 비교해 볼 때 다소 떨어지는 지원을 받고 있는 실정이다.

또한 농산물 수출지원자금의 지원방식에 있어서도

가. 수출비중이 상대적으로 낮은 수출유망 품목은 수혜의 대상이 되지 못하고 있으며

나. 농산물 수출은 국내의 수급, 일본의 작황 등에 따라 환경변화가 심한데 이에 대해서 효율적으로 대응 못하고 있으며 지원 자금이 품목별 시기별을 고려하지 않고 일률적으로 지원되고 있으며

다. 자금이 수출업체에만 지원되고 있어 외국 수입상과 직접계약을 맺는 생산자 단체, 농민들은 매취자금 및 수출 농산물 출하선도금 자금을 지원받지 못하고 있는 실정이다.

⑤ 對日 수출에 대한 제도적인 장애요인

수출농산물에 있어서 수입국인 日本이 엄격하게 검사, 검역을 하고 있는데 신선 채소류의 경우 통관 지연으로 인한 품질저하 및 재혼증 비율의 발생으로 수출마진이 작아지는 원인이 되고 있다. 뿐만 아니라 일본은 동식물 검역 및 식품위생법 등을 적용하여 한국산(제주산 포함) 농산물에 대한 수입을 까다롭게

하고 있다. 돼지고기의 잔류물질검사 등이 대표적인 예에 속한다.

⑥ 주변여건의 활동 미흡

현재 日本에는 재일동포가 90만명이 있으며 연간 日本을 다녀가는 한국인이 110만명에 이르고 있고 日本내 한국적 음식점(야끼니꾸야) 3만개 그리고 한국을 방문하는 일본인이 연간 130만명에 이르고 있다. 그런데 이들을 한국 농산물 수출확대에 적극적으로 활용해야 힘에도 불구하고 그러지 못하고 있는 실정이다. 특히 日本은 제주와 지리적으로 가까워서 신선 채소류, 화훼, 냉장돼지고기 등의 수출에 있어서는 國內 어느 지역보다 유리함에도 불구하고 주변의 여건을 수출과 연계시켜 나가지 못하고 있다.

## 2. 對日 수출확대 방안

### 1. 수출농산물 생산단지 조성의 확대와 수출전략 품목육성

#### 1) 수출농산물의 생산단지 조성 확대

향후 對日 수출유망품목의 수출물량을 안정적으로 확보하기 위해서는 품목별 수출단지를 확대 조성하고 단지내 농가와 수출업체간의 장기구매계약체결이 무엇보다 필요하다. 그리고 道에서는 단지내 생산기반시설(관 배수시설, 수송도로 등), 재배시설, 수출상품 종합포장센터(선별, 위생, 포장조합처리시설, 예냉시설 및 냉장컨테이너 등)의 확충을 위해 집중적인 투자를 하는 한편 수출계약이행률 유도하도록 해야 한다.

#### 2) 수출전략품목 육성

대일 수출증가 추세 및 시장개척이 유망한 품목들(온주밀감, 채소류, 절화류, 돼지고기 등)을 선정하고 이들을 집중 육성해야만 될 것이다. 뿐만 아니라 이들 품목이 지속적이고 안정적인 수출기반을 확립해 나가도록 유도해

야 하며 고품질 강화를 위한 기술개발도 지속적으로 이루어져야만 하며 이들 품목에 대한 日本내 시장조사와 홍보사업도 꾸준히 해야 할 것이다.

## 2. 수출경쟁력강화

日本の 농산물 수입동향을 보면 저장성이 강하고 운반이 쉬운 품목은 운송시간이 다소 걸리더라도 가격이 절대적으로 낮은 국가로 수입선을 전환하는데 반해 운반에 어려움이 많을 뿐만 아니라 신선도 유지가 절대적으로 필요한 고급농산물은 운송시간이 짧은 인접국으로 수입선을 전환하고 있다. 따라서 우리나라의 최근 대일 수출은 저장성이 강한 품목은 감소추세를 보이고 있는데 반해서 신선도 유지를 필요로 하는 고급채소류, 냉장돼지고기, 화훼류는 증가추세를 보이고 있다. 즉, 신선도 유지를 필요로 하는 고급품목은 지리적인 입지조건으로 경쟁력면에서 유리하게 작용하고 있음을 의미한다. 앞으로 이들 품목들을 지속적으로 수출증대시켜 나가기 위해서는 생산농가의 경영개선을 통한 생산성 증대 및 비용절감은 물론 수출과정의 제반비용, 즉 운송비를 비롯한 제반 부대비용을 최소화하여 경쟁력을 강화해야 한다.

## 3. 수출상품의 규격화와 고급화

일본의 농산물 규격이 다른 나라에 비해서 다양하고 품질이 고급화되어 있으며 고도경제 성장에 따른 소득수준의 향상으로 식생활 소비구조도 고급화를 추구하고 있다. 가정에서의 식품소비형태도 과거의 대량구입비축 소비형태에서 소량구입 소비정신형태로 전환함에 따라 소규모 정선된 농산물을 선호하는 추세이다. 따라서 농산물을 생산하는 생산자 역시 큰 것보다는 소비자가 선호하는 작은 것을 생산하기에 이르렀으며, 소비자가 구입하기 편리하게 소규모의 정선된 농산물을 규격화함으로써 소비촉진을 기하기에 이르렀다.

우리의 경우는 농산물의 규격화가 정착되지

않았을 뿐만 아니라 등급화도 이루어지지 않고 있어 對日수출확대에 장애요인이 되고 있다. 따라서 對日 수출확대를 위해서는 무엇보다도 시급한 것이 생산농가의 품질 및 규격에 대한 인식전환이 필요하며 이를 위해서 교육강화가 이루어져야만 할 것이다. 그리고 제도적으로 농산물의 표준규격에 의한 가격차별화 제도의 도입도 필요하다.

## 4. 농·축산업 관련종사자 모두의 수출개척의지와 인식고취

농·축산업 관련종사자 모두 수출만이 제주도 농·축산업의 국제경쟁력을 강화시킬 수 있다는 인식과 수출개척의지를 더욱 굳건히 갖도록 하는 것이 중요하다. 뿐만 아니라 품목별, 기관별 수출전람회 실시 및 수출상담소를 설치운영하고, 수출공헌업체 우대 및 보너스제를 실시하며, 수출농업연수단을 확대파견하고, 1~2주의 단기연수에서 2~3개월간 현지 농장에서 Home Stay를 통한 규격품생산, 포장기술 등을 연수 할 수 있도록 해야 할 것이다. 또한 유력 바이어 확보 및 관리, 신제품의 상품개척에도 꾸준한 지원과 노력을 기울여야 한다.

## 5. 일본시장개척기능강화

對日농산물 수출업체는 대부분 영세하여 자력으로 일본시장의 개척 및 홍보활동을 추진하기 어려운 실정이므로 도당국은 일본시장 정보를 종합적으로 수집, 분석하는 정보체계의 구축을 통하여 업체가 원하는 정보를 제공하는 한편 시험 수출 등 업체의 시장개척 활동을 지속적으로 추진할 수 있도록 수출 손실액의 상당부분을 보전해 주어야 할 것이다. 또한 제주 농산물에 대한 對日홍보를 강화하기 위해서 수출 유망 농산물의 홍보물 제작, 배포, 제주산 농산물의 상설 전시 판매장의 설치, 각종 전시회개최 등을 적극 추진해야 할 것이다.

그외에도

— 일본에 파견된 한국물산(주), 농협, 제일동부관, 도내 언론기관 특파원등을 적극 활용

— 제일 제주동포 조직과 연계한 적극적인 판매활동 추진

### 6. 수출지원체제 강화

도의 산업경제국에 농산물수출을 전담할 가칭 <수출진흥과>를 신설하여 농산물 수출정책 수립, 수출관련시책 조정 및 사업추진, 수출 지원자금 관리, 수출관련기관 및 단체를 지도 감독할 수 있도록 해야 할 것이다. 그리고 수출농림육성에 대한 정책적 관심과 의지를 확고히 하고 생산농가 및 관련수출업계에 대한 의욕고취를 위해 도지사를 위원장으로 하고 관련단체장, 수출농가, 제일동포실업가를 위원으로 하는 농·축산물 對日수출촉진협의회를 구성하고 분기별로 동협의회를 개최하는 것도 바람직하다.

### 7. 농업수출지원제도 강화

국내가격상승등으로 생산농가의 수출계약 불이행에 따른 업계 손실 보존을 위한 제도적 장치인 농축산물 수출보험제도에 제주도의 주

요직목인 감귤 및 채소류, 화훼류 등이 제외되어 있는데 수출확대를 위해서는 이들 품목이 수출보험품목에 포함될 수 있도록 해야 하며 농축산물 수출업계에 대해서는 수출금융자금을 현행보다 유리한 조건으로 지원될 수 있도록 해야 하며 농축산물의 특성상 냉동, 냉장 등 신선도 유지를 위해 소요되는 과다한 운송, 보관비의 절감에 대한 지원과 냉동, 냉장 시설 및 특수운송차량 지원, 항공수출 농산물에 대한 특별할인요금이 적용될 수 있도록 해야 할 것이다.

### 8. 日本의 수입규제에 따른 대응책

#### 강구

對日수출확대를 위해서는 우리 농산물에 대한 관세, 비관세 장벽, 예를 들면 건표고인 경우 현행관세율 15%를 7.5%로 인하해 주는 문제와 식물검역상 선도유지가 생명인 화훼류의 도착항 훈증처리 완화, 신선채소류의 엄격한 식물검역, 검사등의 완화를 위해서 정부는 대일교섭을 강화해 나가야 하며, 수출업계 및 단기에서도 철저한 생산관리를 통하여 일본의 수입규제 조치를 회피해 나가야 할 것이다.

## 參 考 文 獻

## 〈한국편〉

- 유철호의 1인, 양돈산업의 경쟁력 제고와 돈육수출 증대방안, 한국농촌경제연구원연구보고, 1991. 10
- 이재옥의 2인, UR이후 농산물 무역정책의 방향, 한국농촌경제연구원연구보고, 1991. 12
- 최세균의 2인, UR이후 주요농산물 수출증대방안, 한국농촌
- 이중용, 대일 신선채소류 수출확대방안, 한국농촌경제연구원연구보고, 1993. 12
- 이재옥외, UR 농산물협상백서, 한국농촌경제연구원, 1994. 11
- 농협, 농산물무역과 농업발전, 1985
- 농협, 농협조사월보, 1992. 6월호
- 농산물유통공사, WTO체제 출범에 따른 농수산물 수출확대방안세미나, 1994. 11
- 제주도, 농수산물수출계획과 해외시장동향, 1994. 4.
- 제주도, 감귤특작기본현황, 1994
- 제주도, 감귤경쟁력강화방안, 1994
- 제주도농촌진흥원, 제주도농업경쟁력강화방안, 1993. 11
- 유병서, 농산물무역이론, 선진문화사, 1991. 1
- 김인준, 국제경제론, 다산출판사, 1988
- 제주의 농업과 경제 1-2권, 제주농업발전연구소, 1994

## 〈일본편〉

- 농림통계협회, 농업백서, 92, 93년
- 농림수산성, 농림수산물 수출입개황, 91-93년
- 농림수산성, 농림수산통계, 93-94년
- 농림수산성, 화훼유통통계조사보고, 92
- 농림수산성, 축산물 유통통계조사보고, 92
- 家の光協會, 일본농협년간, 1994
- 유통시스템연구센터, 농산물유통기술년보, 1994
- 식품유통연구회, 식품, 생산수입소비(야채, 과수), 1994
- 농림통계협회, 21세기 농업 시나리오, 1990
- 농림통계협회, 2000년의 농업기술과 경영
- 駒井亨, 2000년의 농업기술과 경영
- 전국청과도매협동조합, 청과도매업자의 경영실태조사, 1993
- 일본화훼보급센터, '93 FLOWER DATA-BOOK, 1993
- 농림수산성, 과수생산출하통계, 1993
- 동경청과물정보센터, 청과물유통년실, 1992
- 동경농업대학, 21세기 농업에의 제언, 농림통계협회, 1992