

# 濟州道觀光協會의 機能活性化 方案

徐 庚 林  
(濟州大學 法政大學 法學)

## I . 問題의 所在

觀光이란 脫日常性을 통하여 自己擴大와 意識의 昇華를 目標로 전개되는 一聯의 餘暇利用的인 文化活動이다. 따라서 觀光問題도 人間性的 回復, 나아가서는 人間生存을 위한 바람직한 바탕을 추구하는 問題에서 크게 벗어나지 않는다. 그러므로 여기에 對應하는 모든 施策도 自然 및 文化財의 保護, 觀光레크레이션을 위한 受用體制의 整備에서 끝나는 것이 아니라, 都市問題, 道德問題 등에 이르기까지 그 內容은 실로 광범위하고 다양한 것이다.

한편 觀光은 國民福祉에 크게 기여하며, 다음 生産을 위한 原動力이 될 뿐만 아니라, 地域經濟를 운택하게 하며, 國際親善이나 國家間的 交流에 공헌한다고 하는 다각적인 目的을 갖고 있는 것이다. 이러한 目的을 效果的으로 달성하기 위해서는 觀光行政을 담당하는 當局의 創造的 活動이 그 어느 것보다도 重要的 것임은 말할 필요가 없겠지만, 무엇보다도 觀光産業의 第一線에서 종사하고 있는 觀光事業者에게 큰 기대를 걸지 않을 수 없다. 그러나 그 觀光地가 觀光地다운 觀光地가 되기 위해서는 그 地域住民의 積極적 參與 내지 協力 없이는 不可能하다.

觀光地라고 하면, 흔히 風景이 좋은 곳을 가리키고, 그 風景은 都市의 풍경이 아닌 自然의 景致를 가리키고 있다. 물론 觀光資源의 基調가 地形이나 植生을 골격으로 한 自然景觀에 있음은 否認할 수 없겠으나, 人文的 景觀에 대해서는 文化財가 있는 史蹟 등을 除外한다면, 觀光計劃上 거의 輕視되고 있다고 해도 좋다. 그러나 觀光客이 어느 觀光地에 대한 觀光行動의 充足度를 평가할 때, 그 評價上의 核心이 되는 것은 반드시 뛰어난 自然景觀이나

文化財만의 價値는 아니다. 오히려 그보다는 깨끗한 거리, 土產品店, 그 地域의 特色있는 美觀이 크게 作用하고 있고, 이와함께 그 地域住民들의 따뜻한 歡待의 마음이 어느 정도 充滿되고 있는나그 그 觀光地의 이미지나 인상을 직접적으로 평가하는 契機가 된다.

觀光客의 觀光行動을 좀더 치밀하게 추적하여 보면, 그 地域住民의 日常生活環境이 觀光客에 있어서는 바로 觀光環境이 되고 있다. 여기에서 觀光客과 그 地域住民은 직접적인 對話가 없다고 하더라도 서로 交互作用을 하게 되고, 서로 영향을 미치게 된다. 觀光客의 자유분방한 行動은 그 地域住民에게는 비정상적인 것으로 받아들이기 쉽고, 그 지역주민의 냉정한 태도는 觀光客에게 상당한 불쾌감을 주어 그 지역 전체의 인상을 좌우하게 된다.

觀光客이란 유별난 行動과 趣向을 가진 者는 아니며, 또 觀光客 自身만을 위한 觀光地를 원하는 것도 아니다. 그러한 環境을 원하는 觀光客은 비정상적인 觀光客으로서 하루 바삐 불식시켜야 할 것이다. 결국 觀光客에 있어서의 最上의 觀光地란 活氣있고 個性的인 地方마다의 風景이 확실히 드러내는 곳이라 할 수 있다.

觀光環境을 위해 중요한 條件이 되는 것은 물론 觀光客을 受用하기 위한 物的 環境이 되겠지만, 이와 함께 觀光할 수 있는 분위기를 마련하는 人的 環境이 수반되어야 한다. 아무리 많은 投資가 物的 環境 造成에 행해진다고 하더라도 觀光客이 그 地域에서 냉대를 받았다고 느낄 때에는 그 施設에 들인 비용은 물거품이 된다는 것을 유념할 필요가 있다. 바로 이러한 觀光環境은 그 地域住民이 만들게 되어 있다.

요컨대, 바람직한 觀光地가 되기 위해서는 觀光行政을 행하는 當局, 觀光事業者, 그 地域住民이 혼연일체가 되어야 한다. 當局이나 觀光事業者의 노력만으로서 결코 觀光環境은 造成되지 않는다. 그렇다면 觀光事業者의 모임인 濟州道觀光協會의 位相도 이 三者, 특히 濟州道民과의 關係에서 論議되고 접근되어야 하는 것이다.

## II. 濟州道觀光協會의 位相

### 1. 觀光事業의 性格

濟州道觀光協會의 位相을 찾기 위해서는 우선 觀光事業의 性格을 再檢討할 필요가 있다. 왜냐하면 濟州道觀光協會(이하 觀光協會라 한다)는 일단 觀光事業者들의 集合體이므로 觀光事業의 性格을 확실히 하면, 協會의 性格도 도출될 수 있을 것이기 때문이다.

흔히 觀光事業의 性格을 아주 좁게 해석하여 「觀光事業은 觀光客의 欲求에 대하여 서어비스를 제공하는 諸營業의 總體」라고 보는 견해가 있다. 그러나 이 概念은 營利를 目的으로 하는 私企業의 觀光事業, 즉 觀光企業에 치우친 것이라고 할 수 있다.

觀光事業은 단지 觀光企業 및 이와 관련된 産業만으로 구성되는 것이 아니라, 政府나 地方公共團體, 公益法人까지도 그 構成員이 되며, 특히 觀光의 大衆化時代를 맞이한 오늘날에 있어서는 後者의 役割이 더욱 중요시되고 있다. 물론 觀光企業은 그 경제적 효과를 우선시 하게 되지만, 觀光事業은 경제적 효과 이외의 다른 一般의 效果까지도 포함한 광범위하고도 多目的的인 事業活動인 것이다. 결국 觀光事業이란 觀光現象이 가져오는 많은 效果를 인정하고, 觀光現象을 둘러싼 一切의 要素를 조직화하여 훈련을 실시하고, 體系를 정비함으로써 國家繁榮과 人類의 복지증진에 기여하도록 하는 多目的의 綜合活動인 것이다. 본래 觀光事業은 다른 事業에서는 볼 수 없을 정도로 複合的인 事業이면서 또 광범위하게 걸쳐 있으므로 一心同體로서의 調和를 이루어야 비로소 그 發展이 기대되는 것이다. 어느 業種의 독주나 放任이 용인될 수 없는 것이다.

觀光事業은 經濟事業이지만, 다른 經濟事業에 비하여 다음과 같은 特性을 가지고 있다.

### (1) 複合性

觀光事業을 구성하고 있는 것 중에는 營利事業도 있고, 非營利事業도 있다. 더우기 觀光事業은 수많은, 광범위한 各種 産業의 複合이다. 우리가 흔히 觀光事業으로서 쉽게 부를 수 있는 것만 하더라도 交通業, 宿泊業, 旅行業 등 主된 産業이 있고, 이와 함께 음식점, 오락 시설업, 土產品 販賣業 등을 포함하고 있다. 또 觀光資源의 開發 또는 保護·保存, 觀光宣傳 活動에 관한 事業과 같은 重要한 것도 있다. 따라서 觀光事業의 범위는 이들 直接的인 것만을 그 범주 속에 넣고 보더라도 다른 事業에서는 볼 수 없을 정도로 各種의 事業體로 構成되고 있다. 또 農業이나 漁業 등도 觀光事業과 間接的인 關聯을 통하여 觀光事業의 發展에 공헌하고 있는 것이다.

한편, 各 觀光地의 觀光機關도 中央組織의 機關과 밀접한 提携를 가지고 固有의 發展을 도모하고 있는 것이다. 이와같이 觀光事業은 諸種의 經營體를 포함하고 있다. 따라서 이것을 集團的으로 파악하면서 한편으로는 個別的인 活動을 認識함과 동시에 다른 한편에서는 종합적인 活動을 행하는 데에 複合體로서의 特殊性이 存在하는 것이다.

### (2) 競爭性和 相互 依存性

觀光地는 저마다 그가 지닌 觀光資源을 기초로 하여 특색있는 觀光地를 형성하고 있다. 이런 點에서 各 觀光地는 서로 의존하게 되는 것이며 觀光客을 유치함에 있어서 尙상 利害의 衝突을 가져오는 것은 아니다. 특히 장거리를 여행하는 경우에는 1 個所만을 방문하는 觀光旅行은 적다. 이처럼 主要한 觀光地를 잇는 루우트가 自然的으로 形成되고, 觀光客은 이에 따라 各地를 방문하게 되므로, 各 觀光地는 경쟁하면서도 서로 利益을 얻는 것이 된다.

따라서 인근의 觀光地는 각기 獨自의인 存在理由를 주장하면서도 完全한 競爭狀態에 있는 것이 아니라, 오히려 매력적인 觀光루우트의 형성에 의해 集團의인 利益을 향수하는 데에 特殊性이 있다 할 것이다.

### (3) 多角性

觀光事業活動의 內容을 보면, 여기에 관계된 분야는 대단히 넓다. 즉 自然, 文化, 經濟, 宗教, 政治 등 모든 방면에 걸쳐 있는 것이다. 이러한 요소들이 각기 다채로운 吸引力을 형성하게 된다. 이 吸引力을 높이기 위해서 觀光事業의 活動이 필요하다. 더우기 觀光事業은 觀光資源의 開發·保護·保存, 觀光施設의 정비라는 受動的 側面과 알선, 선전이라는 能動的 面이 있어 이러한 點에서 多角的이라 할 수 있다. 따라서 觀光事業을 본격적으로 운영하기 위해서는 모든 方面의 힘을 調和있게 集結시키지 않으면 안되고, 이것을 통해 종합적인 價値를 높이려는 노력을 게을리해서는 안된다.

### (4) 變動性

觀光欲求의 充足은 반드시 生活의 필수적인 것은 아니고, 어느 정도 任意的인 性質을 띠고 있으므로 觀光往來는 外部事情의 변동에 민감하여 큰 영향을 받기 쉬운 것이다. 觀光事業이 變動性을 갖는 원인으로서는 특히 社會의 原因, 經濟의 原因, 自然의 原因을 들 수 있다. 이러한 要因들은 觀光事業者들의 노력만으로는 극복될 수 없는 것으로서, 그 觀光地의 各계 各층의 지혜가 모아져야 그 영향을 극소화시킬 수 있는 것이다.

### (5) 全體性

觀光事業의 運營·發展에 종사하는 者들은 거의 經濟的 利益을 추구하는 各 企業으로서 個別的인 經營을 하고 있으나, 全體의인 統一이나 調和없이는 그 發展을 기대할 수 없는 것이다.

한편, 外貨獲得을 目的으로 하는 國際觀光事業이나 國民福祉를 目的으로 하는 國民觀光은 國家的인 事業이라고 할 수 있다. 따라서 觀光事業은 經濟上의 公益的 役割뿐만 아니라, 文化的, 政治的 또는 國民生活上 重要한 使命을 갖게 된다. 그러므로 事業의 主導者는 實踐的인 經濟活動을 하는 企業家가 아니라, 國家나 道·市 등의 公共團體인 경우가 대부분이다. 이 때문에 觀光政策은 觀光事業에 있어서 重要한 것이고, 觀光政策과 觀光事業은 密接·不可分의 관계에 있다.

### (6) 서어비스性

觀光事業은 觀光客에 대하여 서어비스를 提供하는 營業을 中心으로 하여 構成되며, 또 이

것이 또 가장 重要한 要素이다. 더구나 서어비스는 觀光客의 心理에 미묘한 作用을 하게 되는 것을 생각할 때, 각각의 營業에 있어서 그 良否는 營業 自體, 나아가서는 觀光地域 全體, 國家 全體의 觀光事業의 成否에 중대한 影響을 주게 된다.

그 外에 서어비스의 提供은 觀光從事者만이 아니라, 地域住民의 친절이나 건전한 서어비스의 提供도 필요한 것이므로, 觀光事業者의 자세확립을 進程으로 한 觀光觀念에 대한 지속적인 계몽이 필요한 것이다.

### (7) 地域性

觀光事業은 원칙적으로 地域單位로 行해지고, 地域에 따라 특징을 가지며, 觀光供給도 지역에 따라 다르다. 또 地域單位로 觀光開發이나 觀光客 誘致事業이 行해진다. 따라서 各 觀光地는 該 地域의 特色을 살린 가장 효과적인 政策을 가지고 適正하게 추진되어야 하는 것이다. 또 觀光地를 이동하는 것은 不可能하므로 觀光商品 자체가 地域性을 갖는다.

이상과 같이 觀光事業의 特性을 살펴보았지만, 가장 중요한 것은 觀光事業者가 올바른 價値體系를 지녀야 한다는 것이다. 즉 觀光主體인 觀光客의 欲求에 合致되지 못한다면, 다시 말하면 觀光의 本質에 根據하지 못한다면, 스스로의 利益獲得의 目標도 달성하기 어려운 것이다. 여기서 우리가 問題삼지 않을 수 없는 것은 事業을 그들의 生業으로 삼고 있는 일부 民間企業者들의 경우이다. 지금까지의 態度를 보면 너무 個人的 利益에만 집착하는 것을 자주 보게 된다. 이것은 곧 全體的인 觀光事業의 振興이 바로 그들의 이익과 직결된다는 사실을 망각하고 있는 것이며, 또 觀光事業의 本質조차도 올바르게 파악하고 있지 못한 것 같다.

## 2. 觀光協會의 位相

觀光協會는 觀光事業의 健全한 발전을 위하여 設立되는 公法上の 社團法人이다 ( 觀光振興法 第 42 條). 觀光振興法 第 40 條 3 項은 「協會는 法人으로 한다」고 규정하고 있으므로 會員과는 독립한 人格을 취득하여, 協會의 名義로 權利와 義務의 主體가 될 수 있다.

그런데, 改正前의 觀光事業法은 觀光協會의 設立의 目的을 「觀光事業의 健全한 발전과 觀光事業者 相互間의 利益을 도모」하는 데에 두고 있었다( 觀光事業法 第 40 條 1 項). 그러나 改正後의 觀光振興法에서는 觀光事業者의 相互間의 利益을 도모한다는 부분은 삭제 되었다. 이렇게 한 것은 그만큼 協會의 公共性을 前面에 내세우고 觀光事業의 公益性을 강조한 것이라고 할 수 있다. 물론 協會는 共濟事業을 통하여 會員 상호간의 경제적 이익을 도모할 수 있으나, 共濟事業의 主된 內容도 觀光事業者의 觀光事業行爲와 관련된 事故에 대비한다는 것에 주안점을 두고 있다 ( 觀光振興法 第 44 條 1 項 5 號, 同 施行令 第 34 條 3 號).

協會의 業務를 보면 ① 觀光事業의 발전을 위한 業務, ② 觀光事業振興에 필요한 調査·研究 및 弘報, ③ 觀光統計, ④ 觀光從事員의 教育 및 사후관리, ⑤ 會員의 共濟事業, ⑥ 政府 또는 地方自治團體로부터의 受託業務, ⑦ 觀光案内所의 운영, ⑧ 觀光事業의 경영에 대한 指導 등 觀光發展을 위한 公益的인 事業이 위주가 되어 있다 (觀光振興法 第44條 1項, 同法 第46條 3項).

이상과 같은 觀光振興法에 규정되고 있는 사항외에 濟州道觀光協會가 중요한 業務로 규정하고 있는 것은 觀光不便 申告센터의 運營, 觀光振興에 관련된 施設 및 商標의 指定 管理, 地域 觀光宣傳 弘報物 監修, 觀光案内板 製作 設置 및 維持管理, 旅行商品 造成을 위한 觀光對象 資源의 指定, 觀光法規 違反事項 적발보고 등이다 (同 協會 定款 第4條 9號 내지 14號). 이러한 業務에서 공통되는 것은 위의 모든 事項이 公益을 위한 事業이라는 것이다. 또 그 內容이 광범위하고, 收益事業이라기보다는 경우에 따라서는 出損을 감수해야 하는 事業이다. 물론 協會의 이러한 業務가 원활하게 운영된다면, 觀光事業者의 利益뿐만 아니라 이 地域社會의 觀光發展에 크게 기여할 것이다.

그런데, 이렇게 協會의 業務가 막중하여 觀光事業者 모두가 참여하여야만 所期の 目的을 달성할 수 있는데, 協會의 加入與否는 任意的으로 되어 있다 (觀光振興法 第45條 1項). 앞에서 본 바와 같이 觀光事業의 特性이 複合性, 相互依存性, 全體性 등 다른 事業과는 다른 면이 있다는 것을 생각할 때, 會員加入을 任意的으로 한 것은 이러한 特性을 무시한 立法이라고 하지 않을 수 없다. 더구나 協會의 운영이 會員의 분담금 및 회비에 전적으로 의존하고 있는 실정을 감안하면, 이런 任意規定은 觀光事業者 사이에 상당한 갈등을 야기할 가능성이 있고, 協會의 機能을 弱화시킬 수 있는 소지를 안고 있다.

協會의 定款에 의하면 協會의 會員은 正會員, 準會員, 特別會員으로 구분하며, 正會員은 觀光振興法에 의해 登錄 또는 指定을 받은 者로 하고, 準會員은 觀光事業 振興에 關聯이 있는 者, 特別會員은 觀光事業 振興에 關聯이 있는 團體 및 機關으로 그 會員資格을 정하고 있다 (同 協會 定款 第6條, 第7條). 이와 같이 會員資格을 觀光振興法에 의한 正會員에 한정하지 않고, 觀光事業 振興과 關聯이 있는 個人이나 團體에 개방하고 있는 것은 濟州의 觀光發展을 위해서 바람직한 일이라고 생각된다. 그러나 協會의 重要사항을 결정하고 任員을 선출할 수 있는 權限을 가진 代議員의 數를 분담금의 비율에 따라 各 業種에 배분하고 있는 것은 非營利 社團法人의 本質과는 맞지 않는 것으로서, 公法人으로서의 觀光協會가 분담금을 많이 내는 特定 業種의 會員에 의해 左之右之되고 있다는 비난을 면할 수 없다. 協會는 株式會社와 같은 資本團體는 아니며, 또 觀光事業이란 各 業種間에 조화를 이룰 때만 發展할 수 있다는 特性에서 보더라도 非營利 社團法人의 本質에 어그러지지 않는 組織으로 환원

될 것이 요망된다. 그래야만 道民의 協助를 구할 수 있고, 또 공감을 불러 일으킬 수가 있다. 요컨대, 協會는 事業者만의, 또 事業者의 이익만을 위한 團體는 아니기 때문이다.

### Ⅲ. 觀光協會의 機能 活性化

濟州道の 觀光事業이 착실한 發展을 가져오기 위해서는 道民의 協력이 절대로 필요한 것이고, 또 道民의 協력을 얻기 위해서는 經濟的으로서 精神的으로 그 地域住民의 幸福이나 福祉와 밀접하게 결합되지 않으면 안된다. 그러므로 觀光事業에 따른 勞動力은 물론, 食用品에서 土產品에 이르기까지 濟州地域의 모든 것과 결합될 것이 要望된다. 이러한 協力體制는 모든 면에서 郷土色이 나오게 되어 濟州의 特性을 살릴 수가 있고, 道民의 觀光客에 대한 歡待의 精神을 함양할 수 있는 계기가 된다. 이러한 차원에서 본다면, 濟州道 觀光協會도 事業者 中心의 運營에서 탈피하여 道民과 밀접한 協力體制를 강구하는 것이 그 기능을 活性化하는 요체가 된다고 할 것이다. 道民의 무관심이나 냉소 속에서 協會의 公益的 기능을 다 할 수는 없는 것이다. 또 事業者 위주의 片面的인 운영을 다반사로 한다면 道當局의 支援도 기대할 수 없을 것이다.

요컨대 觀光事業者들은 올바른 企業觀을 확립하여 個人的 營利追求와 함께 이 地域社會을 위한 關心을 가져야 하며, 또 健全한 方向의 觀光事業을 통해서만 利益을 얻을 수 있다는 信念을 이 地域社會에 擴散시켜야 한다. 이러한 바탕위에서만 비로소 觀光協會의 機能의 정상화 내지 活性化의 論議가 가능한 것이다.

濟州道 觀光協會의 機能 活性化를 위해서 다음 몇 가지의 議案을 提示하고 싶다.

#### 1. 外部理事의 迎入

觀光協會와 같은 非營利 社團法人의 경우의 理事는 對外的으로 法人을 代表하고, 對內的으로 法人의 事務를 執行하는 常置 必須의 機關이다 (民法 第57條). 理事가 數人인 경우는 결국 理事會를 구성하게 되는데, 이 경우의 理事會의 구성과 權限은 定款에 의하여 정하여지는 것이 보통이다. 그러나 株式會社의 경우와 같이 理事會가 合議體로서의 機關이 되는 것은 아니다. 다만 개개의 理事가 모두 單獨으로 法人을 代表하는 것이 아니라, 1人 또는 數人의 理事만이 代表權을 갖도록 定款에 정하여져 있는 例가 많다. 어쨌든 民法上의 社團法人의 理事는 機關이며, 그 權限과 責任 역시 크다.

현재 觀光協會의 경우 業種別 分科委員長이 자동적으로 理事職을 맡고 있다. 이 理事들은 理事會에 출석하여 協會의 主要 業務를 審議 議決한다 (觀光協會 定款 第16條 3號). 당연한 규정이지만, 이 경우에 문제가 되는 것은 理事는 業種別의 代表者로 한정되고 있기 때문에 觀光事業者가 아닌 경우에는 理事가 되는 길을 막고 있다는 것이다. 觀光協會가 活性化되기 위해서는 有關機關과의 協助가 특히 중요하다. 言論界, 官界, 學界의 協助의 중요성은 아무리 강조해도 지나치지 않는다. 그렇다면 이러한 단체와의 提携를 도모하기 위해서도 外部理事의 영입을 고려하지 않으면 안된다.

## 2. 事務局의 專門化

協會는 業務를 遂行하기 위하여 有給職員으로 구성된 事務局을 두고 있다. 이 職員들은 오로지 協會에 충실하기 위하여 다른 業體에 兼職할 수 없도록 규정하고 있다.

事務局은 理事會의 議決事項을 具體적으로 實現하는 任務를 맡고 있지만, 理事會에 중요한 자료를 제공함으로써 政策決定에 크게 기여한다. 한마디로 事務局의 活性化야말로 協會의 活性化로 이어진다고 하여도 過言은 아니다. 각종의 자료와 정보를 理事會에 정확히 전달하여 理事會로 하여금 올바른 판단을 내리도록 해야 한다. 뿐만아니라 신선한 아이디어를 각 사업체에게 전달하여 會社 경영에 도움을 줄 수 있어야 한다. 그리하여 會員인 각 事業體를 주도하여 全體적으로 觀光事業을 진흥시키는 方策을 강구할 수 있다면, 會員인 各 事業體가 協會를 信賴하게 되어 協會의 存在意義가 더욱 뚜렷하게 될 것이다. 이러한 기능을 수행하려면 현재의 人的 構成을 가지고서는 부족하고, 보다 專門的인 知識을 가진 高級人力으로 보충될 필요가 있다.

## 3. 安정된 財源의 確保

協會를 운영하는 데 필요한 財源의 確保는 協會 活性化의 가장 중요한 관건이 되고 있다. 그런데, 財源調達의 方法은 國家마다 일정한 것은 아니다. 홍콩과 같이 資源조달의 90% (호텔 숙박세 4%, 보조금 포함)를 정부가 지원하고, 나머지를 회비수입과 간행물 수입으로 운영되고 있는 나라가 있는가하면, 대만처럼 전적으로 會員의 회비에 의존하고 있는 경우가 있다.

우리나라의 경우, 協會의 운영비는 원칙적으로 會員의 分擔金에 의하도록 하고 있으며(觀光振興法 第45條), 行政機關으로부터 補助金을 받을 수 있다 (同法 第53條). 그런데, 이 補助金은 운영비의 큰 비중을 차지하고 있는 것은 아니다.



濟州道觀光協會도 그 운영비를 거의 전적으로 회원의 분담금과 회비에 의존하고 있다. 그 결과協會 스스로가 인정하고 있는 바와 같이 분담금 수입에만 의존하는地域協會가 되므로會員으로부터 신뢰감을 상실하고 있으며, 또 분담금 세수결함으로 계획사업을 제대로 추진할 수가 없어, 행정관서와 지역사회로부터 공신력을 상실하고 있다. 따라서 안정된財源의確保야말로協會의 가장 중요한 과제가 될 것이다. 이를 위해서는 다음 몇 가지의方案이 있다.

첫째, 현재 각企業別로 행해지고 있는 광고나 선전을協會가 효과적으로 수행하고, 여기에서 일정한 수익을 얻는方法이다. 외국과 같은 경우, 이러한方法을 통하여 일정한 수익을 얻음과 동시에觀光客에게 상당한 편의를 제공하고 있다.

둘째, 새로운觀光對象을 발굴하거나創出하여 그 입장료를 통한財源確保이다. 잠재적觀光資源을顯在化시키는 것은協會가 해야 할 일중의 하나이며, 또 지혜를 모은다면不可能한 일은 아니다.

셋째, 이상과 같은 일이 성취되기까지는行政機關은 물론協會의 모든會員이 상당한補助를 해야 한다는 것이다. 그리하여協會가 회원의 분담금에 크게 의존하지 않아도 될 수 있을 때까지 행정적 지원을 아끼지 말아야 소기의 성과를 거둘 수가 있다.

SUMMARY

A Search for Promoting the Function of Cheju-do  
Tourist Association

Seo Kyong-lim

Associate Prof., Cheju National Univ.

An active cooperation with local people is an absolutely necessary condition for a steady development of tourism in Cheju. The cooperation may be possible when the development of tourism relates closely to the improvement of the psychological happiness and economic welfare of the residents. This implies that the tourist industry should be combined not only with local labor but also with every matter related to tourism including, for example, foodstuffs and local product.

Such a cooperative system will produce an indigenous peculiarity in every sphere which, in turn, represents the characteristics of Cheju. Such cooperation will also produce an opportunity to cultivate the people's spirit hospitable to tourists who visit Cheju. In this respect, one of the ways for promoting the function of Cheju-do Tourist Association ( hereinafter called the Association ) is to change an enterpriser-based operation to a cooperation system with the residents. It is clear that the Association can not perform its public function in the atmosphere of the residents apathy and scorn. It is also true that no support from the provincial authority can be expected if the Association continues the enterpriser-based operation without a strong cooperation with the residents. In a word, a tourism enterpriser should auspicate a truthful businessship and should be interested in his community together with the pursuit of own profit. His other responsibility is to spread the belief throughout his community that profit can be earned when the tourism industry is operated in a sound manner. These are the basic issues for discussing how to promote and normalize the function of the Association.

The following may be suggested as a policy to solve the issues mentioned thus far, even if they are still tentative.

**(1) Employment of Director Members from Outside**

The director member of nonprofit corporation such as tourist association is the representative of the corporation in outside work, and internally, is a necessary permanent institution executing the affairs of the corporation (Article 27 of Civil Law). A board of directors is constituted in case that there are several director members. For this case, the composition and authority system of the board is usually provided by the articles of each corporation. Unlike the case of a corporation. Unlike the case of a corporation, however, the board is not defined as a representative institution. Usually, the articles grant one or a few members of the board the right of representative. In any case, in terms of civil law, the director of a corporation has the status as an institute with a powerful authority and a heavy responsibility as well.

Cheju-Do Tourist Association specifies that all section chiefs hold the position of director. Their main duty is to attend the board of directors and to review and to review and decide the major business (Paragraph 1 of Article 16). This specification is very justifiable, but has a problem in that the way to being a director is not open to any person other than tourism businessm. Cooperation with other institutes is a necessary condition for the function of the Association being promoted. The importance of cooperating with the press, government officials, and academicians can not be emphasized too much. So, the employment of directors from outside is a necessary condition for the Association to promote a cooperation with such agencies.

**(2) Professionalization of Executive Office**

The Association has established an executive office consisting of paid staff members, who are not allowed to do other outside works so they can focus solely on the work of the executive office. The basic responsibility of the executive office is to perform the matters decided in the board of directors. The executive office also has a contribution in the process of decision-making, providing the board with important data. In a word, it is not too much to say that the promotion of the function of executive office is connected directly with the function of the Association being promoted. The executive office should provide a wide range of information and background research to the board, thus enabling the board to make

sound decisions. Assisting each enterprise in management is also a responsibility of the executive office in terms of providing new ideas. If the executive office is professionalized in this manner and leads all members of the Association, then the existence of the Association will be more meaningful and the Association will give a strong confidence to each enterprise. At present, however, the manpower of the Association is not sufficient to perform such functions. The current staff needs to be expanded and organized with highly qualified professionals.

### (3) A Stable Security of Finance

How to secure the finance necessary for operating an association is the most important issue for any association in relation to how to promote the function of the association. Different countries employ different ways in securing finance. In Hong Kong, for example, the government provides 90% of the financing (4% of the revenue of hotel charge and other subsidies). The remaining 10% is raised from membership fees and publications. In contrast, Taiwan is a country which depends totally on membership fees. For Korea, the Tourism Promotion Law specifies that the operation expenses can be raised principally from allotted charges (Article 45), but can be subsidized by government agencies (Article 53). In practice, however, government subsidies are not given much weight in the proportion of the whole operation expenses.

The Cheju-Do Tourist Association depends almost solely on allotted charges. As the Association recognizes, the dependence on allotted charges results in the loss of confidence, being a locally-leveled association. In addition, the Association loses public confidence, because the promotion of the project is not framed well due to the deficiency of revenue. This indicates that a stable security of finance is the most important for the Association. The following may be suggested as measures of the financial problem.

First, on behalf of enterprise, the Association can effectively advertise and publicize enterprises. This will be a stable source for the Association to gain earnings on a regular basis. In some countries, this measure not only functions as a stable source of finance, but also gives a considerable convenience to tourists.

Second, admission fees from the development or creation of new tourism resorts is also another stable source of finance. The manifestation of potential tourism

resorts is a responsibility of the Association, which is not impossible when much wits are drawn on.

Third, an active support from government agencies and the members of the Association is necessary in order for the suggestions above to be achieved. Administrative support is of vital importance until the Association is free from the financial dependence on allotted charges.