

# 우리나라 綜合貿易商社의 位置와 役割에 관한 研究

文 元 錫

## 目 次

- |                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| I. 序 論               | IV. 主要國綜合貿易商社의 比較 |
| II. 綜合貿易商社의 概念과 그 特徵 | 1. 主要國綜合商社의 類型    |
| 1. 綜合貿易商社의 概念        | 2. 韓日綜合商社의 比較     |
| 2. 綜合貿易商社의 特徵        | V. 綜合貿易商社의 經濟的 役割 |
| III. 綜合貿易商社의 生成과 發展  | 1. 肯定的인 見解        |
| 1. 韓國貿易活動의 展開過程      | 2. 否定的인 見解        |
| 2. 綜合貿易商社의 設立背景과 內容  | VI. 要約 및 結論       |
| 3. 海外綜合商社의 歷史的 發展過程  |                   |

## I. 序 論

우리나라는 國內市場의 狹小, 賦存資源의 貧困性을 克服하고 經濟開發의 加速化를 위해서도 對外指向的工業化의 推進은 불가피하며 플랜트(Plant) 등 重化學工業製品輸出, 現地金融을 위한 海外基盤構築, 擴大된 市場機會活用, 우리經濟의 對外競爭力培養을 위한 前進基地의 構築等 급변하는 國際經濟環境속에서 우리企業의 經營戰略 國際水準化가 絶실히 요청되고 있다 하겠다.

우리나라가 1962年 經濟開發5個年計劃을 着手한 以來로 우리나라의 輸出은 量的成長 뿐만 아니라 質의 高度化에도 큰 進展을 이룩했다. 이는 무엇보다도 工產品을 중심으로 한 60年代의 世界貿易急伸張, 租稅 및 金融支援을 통한 輸出促進政策에 힘입어 이루어졌다.

그러나 이와같은 輸出의 量的 및 質的인 成長과 發展過程에서 우리나라貿易企業의 輸出入活動은 1970年代 中반까지 非合理的이고 受動的인 體質을 탈피하지 못했는데, 韓國의 產業構造가 重化學

工業化를 推進함에 따라, 또한 1973年 石油危機(oil shock) 이후 先進國의 新保護貿易主義登場 등 國際貿易環境이 어렵게 되어 감에 따라, 從來와 같은 非能率的인 輸出流通機構로서는 이러한 새로운 環境變化에 충분히 대응할 수가 없게 되었다.

이러한 狀況下에서 國內外環境變化에 신속·적절하게 대처하기 위하여 政府는 새로운 형태의 輸出流通機構로서 1975년에 일본의 綜合商社<sup>1)</sup>를 모델로 한 綜合貿易商社制度를 導入하여 이에 의해 貿易業體의 大型化를 유도하여 輸出規模의 적정화를 꾀하였다.

이와같은 綜合貿易商社는 9년이 지난 오늘날 政府의 諸般支援政策과 매년 強化되는 指定要件을 통해 形式的으로는 많은 進展과 變化를 보인 것은 사실이지만 구체적으로 보아 어떠한 性格과 機能을 갖고 있으며 또 韓國經濟에서 占하고 있는 位置와 未來의 役割에 대해서는 약간의 의문을 갖지 않을 수 없다.

이와같은 입장에 비추어 볼때 이하에서는 綜合貿易商社의 概念과 그 特徵을 규명하고, 그 生成과 發展의 자취를 살피고 主要外國의 綜合商社는 어떠한 가를 고찰한 다음, 우리나라의 綜合貿易商社의 役割을 재음미 하여 그 發展方向에 대한 方案을 제시하고자 한다.

## II. 綜合貿易商社의 概念과 그 特徵

### 1. 綜合貿易商社의 概念

綜合貿易商社의 意味는 일반적으로 綜合的인 機能을 수행하는 貿易商社라고 할 수 있으나 실제에 있어서 綜合的인 機能이라고 할지라도 그것이 좀 더 구체적으로 어떤 것인가는 명확하지 않기 때문에 綜合貿易商社에 대한 概念 規定은 論者에 따라 여러 角度로 論議해 왔다.

원래 綜合貿易商社는, 少數의 特殊商品을 취급하는 專門品商社(speciality merchant)와 대칭되는 개념으로서 特定한 商品에 限定되지 않고 多種多樣한 商品을 綜合的으로 取扱하는 貿易商社를 綜合貿易商社라고 지칭하고 있다.<sup>2)</sup> 그러나 이는 다만 取扱品目數의 多少에 따른 概念이라 그 定義가 너무나도 皮상적이다.

한편 綜合貿易商社는 “經營規模가 크고 取扱하는 商品의 種類가 廣範圍한 이른바 貿易百貨店”<sup>3)</sup>이라고 부를수도 있고 또한 “全商品 및 全地域을 對象으로 輸出入業을 행하는 貿易商社”<sup>4)</sup>라고도 볼 수 있을 것이다.

1) 綜合商社는 일본에서 總商社로 부르며 綜과 總은 같은 뜻이며, 韓國은 綜合商社를 綜合貿易商社로서 1975년에 제도화시켰고 양국 공히 英語로는 General Trading Company로 표현하고 있기 때문에 여기서는 양자를 공히 사용하다.

2) 浜谷源藏 「貿易經營論」, 同文館, 1965, p. 28.

3) 生島廣治郎, 「貿易商社의 未來」日本商業會編, 1965.

4) 松井清 「貿易商社論」, 1952.

그러나 이상과 같은 견해 역시 日本 特有的 貿易商社라는 企業形態를 貿易商社의 概念으로 표현한 것에 불과하다 할 수 있을 것이다.

以上の 몇가지 概念을 총합하여 볼 때 綜合貿易商社의 概念은 大規模의 資本力을 가지고 多種의 品目과 광범위한 地域에 대하여 貿易業을 수행하며, 多様な 業務에 따라 金融, 海運, 倉庫業으로 부터 生産工程의 組織化, 原料, 에너지, 식량등의 資源開發, 海外情報의 傳達등 광범위한 業務를 동시에 수행하는 貿易商社를 의미한다 할 수 있을 것이다.

日本の 경우 이러한 綜合貿易商社로서는 일반적으로 三菱(미쓰비시)·三井(미쓰미)·伊藤忠(이또오쥬)·丸紅(마루베니)·住友(스미또모)·日商岩井(닛쇼오이와이)·兼松江商(가네마쓰고오쇼)·日綿(니찌멘)·東綿(도멘)의 9個商社를 들 수 있다.

한편 우리나라에 있어서도 日本의 그것에 비유할 것은 결코 못되지만 비교적 取扱品目數가 多樣하고 去來相對國數도 광범위하며 貿易去來實績과 資本金의 規模도 커서 어느정도 綜合貿易商社의 活動을 하고 있는 것으로 보여진다.

그러나 대체로 綜合貿易商社의 이러한 概念定義는 前述한 바와같이 日本의 그것을 그 標本으로 하여 파악한 것에 불과하다고 한다면 日本의 貿易商社와 우리의 그것은 거의 동일한 概念 내지는 그것으로부터 파생된 概念으로 이해될 수 있을 것이다.

따라서 이에 대한 本質을 보다 정확히 파악하기 위하여 日本綜合商社의 特徵을 살펴 보기로 한다.

## 2. 綜合貿易商社의 特徵

商社의 類型을 그 歷史的 發展과 取扱商品에 따라 그 성격도 달라서 계층별로 보면 綜合商社, 專門商社 그리고 中小 零細商社의 3가지로 분류<sup>5)</sup>하고 있지만 여기서 日本의 綜合商社는 國內去來 輸出入去來 이외에 3國間去來는 물론 保險業이나 建設業 등도 영위하는 광의의 商業經營體라는 견해가 지배적이다. 卽 이 견해에 의하면 “綜合商社는 同種의 個個去來를 系統的으로 질서있게 실행하는 經營體이며 細分化된 商品課를 형성하고 多種多様な 輸出을 취급하는 독특한 「맘모스」 企業이다. 또한 商業資本의 융합체로서의 流通資本이다”라고 정의되고 있다.<sup>6)</sup> 이에 덧붙여 梅津和郎은 綜合商社의 本質에 관하여 “綜合商社는 金融「콘체른」의 最尖端으로서 그 支配를 관철하는 錢호의 창구로서의 위치를 부여받고 있다. 따라서 綜合商社는 金融「콘체른」의 참가기업에 원료와 설비를 구입해주고 그 製品의 販賣를 담당하는 것에 의해서 그 企業集團內部的 利害調整을 피하는 流通窓으로서의 役割을 맡고 있다.”고 설명하고 있다. 綜合商社의 本質을 이렇게 파악할 때 비로서 綜合商社의 多様な 業務內容의 이해가 가능하다는 것이다. 어떠한 綜合商社는 그 世界的 基礎위에서 國

5) 松井清, 「日本貿易讀本」 東洋經濟新報社, 1976. pp. 206-11.

6) 梅津和郎, 「日本の 貿易商社」, 日本評論社, 1967, p. 18.

内外의 近代産業과 有機的인 관련하에 一體가 되어 활동한다는 特徵을 지니고 있는데<sup>7)</sup> 구체적인 점을 요약하여 설명하면 다음과 같다.

첫째 特徵은 어떤 商社보다도 去來의 取扱高가 눈에 뜨이게 巨額이라는 점이다. 即 日本綜合商社의 경우(表Ⅱ-1)에서 보는 바와 같이 輸出規模가 日本全體의 約 50 ~ 60 % 水準 그리고(表Ⅱ-2)에서 보는 바와 같이 賣上高는 일본 GNP(국민총생산)의 약 30 % 수준에 달하는 막대한 것이라는 점이다.

〈表 Ⅱ - 1〉 總合商社 9社의 輸出入에 차지하는 比率

	1968 年度	1973 年度	1979 年度
輸 出	46.0 %	51.1 %	55.8 %
輸 入	59.2 %	62.2 %	59.5 %

資料 : 內田吉英, 「商社」, 1982. p.18.

〈表 Ⅱ - 2〉 總合商社 9社의 賣上高

(單位 : 億圓, %)

	1968 年度	1973 年度	1979 年度	年平均伸張率	
				68 - 73	73 - 79
總合商社賣上高(9社)	126,257	356,694	617,352	23.1	9.6
名目國民總生產(GNP)	755,739	1,166,363	2,227,020	16.4	11.4
都賣業販賣額	546,892	1,731,131	3,243,660	18.0	11.0
<u>總合商社賣上高</u> <u>都賣業販賣額</u>	16.7	20.6	19.0		
<u>總合商社賣上高</u> <u>名目GNP</u>	23.1	30.6	27.7		

資料 : 左와 同

둘째의 特徵은 取扱商品이 多種多様하며 그 取扱數도 역시 많다는 점이다. 即 日本綜合商社의 경우 “라면에서 미사일까지”라는 표어 그대로 取扱商品의 多品種이며 (表Ⅱ-3)의 三菱商社의 경우를 보더라도 그 取扱數는 1萬品目に 달한다는 것이다.

셋째의 特徵으로서는 商品의 賣買活動에 필요하다고 인정하는 기능에 大規模의 投資를 행하고 있다는 점을 들 수 있다. 앞서 설명한 바와같이 綜合商社는 商品의 원활한 유통을 위하여 輸送業 및 倉庫業 등에 이르기까지의 여러가지 複合的인 機能을 행하고 있으며 또한 (表Ⅱ-4)에서 보듯이 해외활동의 거점이 되는 現地法人 및 저렴한 원료의 장기적인 확보와 資源의 開發輸入을 위하여 막대한 投資를 하고 있다.

7) 有田恭助, 「總合商社」日經新書, 1960, p 90-92.

〈表Ⅱ-3〉 三菱商社의 ‘會社의 目的’

- (1) 다음의 物品의 賣買 및 輸出入業
  - ① 石炭, 石油, 가스 기타 燃料類 및 이들의 製品
  - ② 鐵, 非鐵金屬 및 이들의 製品, 鑛石 및 鑛產物
  - ③ 機械, 器具(計量機·醫藥用具를 포함), 車輛, 船舶, 航空機 및 이들의 部品
  - ④ 食糧, 酒類 기타 飲料, 油糧, 油脂, 樹脂, 煙草, 소금 및 기타의 農產·水產·林產·畜產·天產物 및 이들의 製品
  - ⑤ 肥料, 飼料 및 이들의 原料
  - ⑥ 纖維品 및 그 原料
  - ⑦ 木材, 木製品 및 시멘트·유리 기타의 窯業製品
  - ⑧ 化學製品, 化粧品 및 藥品類(醫藥品, 醫藥部外品, 毒·劇物, 火藥, 發火物등을 포함)
  - ⑨ 고무類, 皮革, 펄프, 紙類 및 이들의 製品, 一般雜貨類
- (2) 前號物品의 開發, 探鑛, 生産, 製造 및 加工業, 林業 및 이들의 請負業
- (3) 機械·器具·車輛·船舶·航空機 및 이들의 部品の 修理 및 設置, 工事請負 및 貨貸借 및 管理業
- (4) 建設業
- (5) 不動產의 賣買, 貨貸借 및 管理業
- (6) 古物賣買業
- (7) 倉庫業
- (8) 陸運業, 海運業, 航空運送業 및 運送取扱業
- (9) 前各號의 代理業, 仲介業 및 都賣業
- (10) 損害保險代理業 및 自動車損害賠償保障法에 따른 保險代理業
- (11) 全各號에 관련하는 一切의 事業

註：이들 중에서 林業, 倉庫業, 陸運業, 海運業, 航空運送業 및 運送取扱業은 현재 영위하고 있지 않음.

資料：三菱商社, 「有價證券報告書」, 1973年 3月期.

〈表Ⅱ-4〉 總合商社의 投融資額

(單位：億圓)

商 社 名	投出資額	融 資 額	合 計	(內海外投融資)
三 菱 商 事	4,766	3,092	7,858	1,857
三 井 物 産	5,110	3,891	9,001	2,536
伊 藤 忠 商 事	3,366	2,547	5,913	1,144
丸 紅	4,045	1,725	5,770	1,582
住 友 商 事	1,856	674	2,530	523
日 商 岩 井	1,637	977	2,614	728
도 團	1,222	562	1,784	490
兼 松 江 商	1,054	721	1,775	344
日 綿 實 業	1,312	474	1,786	307
計 計	24,368	14,663	39,031	9,511

註：1) 1981年 3月末, 各社有價證券報告書.

2) 海外投融資는 有價證券報告書에서 推算

資料：有田恭助, 「總合商社」, 1982. P.188.

셋째의 特徵은 拔群의 資金調達力을 갖고 있다는 점이다. 일본 綜合商社의 경우 (表II-5)에서 보듯이 1981年 3月末 現在 11兆456億圓의 借入金은 日本의 市中金融機關뿐만 아니라 外國銀行에 걸쳐 있고, 그 위에 内外社債의 發行, 커머셜페이퍼(Commercial paper), 時價發行增資 등으로서 資本市場에서 독자적으로 조달한 것이다. 이것은 一朝一夕에 이루어진 것이 아니고 長期間에 걸쳐 착실하게 쌓아온 그들의 절대적인 信用力에 기인하는 것이다.

〈表II-5〉 綜合商社의 借入額

(單位: 億圓)

商社名	1970年	1976年	1980年	1981年
三 菱 商 社	5,840	14,759	18,823	19,222
三 井 物 産	7,265	19,845	23,896	23,583
伊 藤 忠 商 事	3,434	10,842	14,759	15,689
丸 紅	4,096	12,012	14,384	15,648
住 友 商 事	2,272	6,800	8,142	9,019
日 商 岩 井	2,529	6,528	9,567	10,387
도 덴	2,266	5,820	6,460	6,737
兼 松 江 商	1,384	4,067	5,402	5,544
日 綿 實 業	1,247	3,579	4,074	4,627
合 計	30,330	84,252	105,507	110,456

註: 1) 各年마다 3月末

2) 長期・短期借入金, 割引어음의 合計額.

資料: 有田恭助, 「綜合商社」, 1982, p124.

다섯째의 特徵으로 綜合商社는 國內去來, 輸出入去來 이외에 第三國間 貿易<sup>8)</sup>을 수행하고 있다는 점이다. (表II-6 참조) 이러한 三國間 去來는(表II-7)에서 보듯이 世界各國에 다수의 支店網이 확충되고 駐在員이 다수 파견되어 情報網이 잘 정비되어 있어야만 가능한 무역형태이기 때문에 이는 戰前부터 거의 綜合商社나 극히 少數의 中堅商事에만 專有物처럼 되어 왔다고 해도 과언은 아닐 것이다.

끝으로 여섯번째의 특징으로 綜合商社는 오랜 歷史를 가진 傳統企業이라는 점이다. 卽 三菱商社와 三井物産은 모두다 舊三菱 및 三井財閥의 商業部門으로서 明治時代부터 國際貿易活動에 나서고 있고 또한 他綜合商社의 대부분도 明治時代に 創業된 것이다.

8) 여기서 3국간 거래란 日本의 商社가 미국의 貨物을 한국에, 또한 한국의 貨物을 미국에, 그리고 멕시코의 水銀을 캐나다에 판매하는 경우처럼 本國을 거치지 않고 他國間에서만 輸出入去來가 이루어지도록 하는것을 말함.

<表Ⅱ-6> 9社 1980年度 形態別 賣上高

(單位: 億圓, %)

	國內		貿易		(輸出)		(輸入)		海 外 (三國間)		合 計	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
三 菱	58,046	41.7	81,322	58.3	24,597	17.6	45,856	32.9	10,869	7.8	139,369	100.0
三 井	55,741	44.0	70,929	56.0	22,523	17.8	31,236	24.7	17,170	13.5	126,671	100.0
伊藤忠	49,212	46.0	57,834	54.0	22,102	20.6	24,193	22.6	11,539	10.8	107,046	100.0
丸 紅	38,347	37.6	63,499	62.4	26,465	26.0	19,549	19.2	17,484	17.2	101,846	100.0
住 友	59,949	52.8	45,603	47.2	20,549	21.3	16,011	16.6	9,043	9.3	96,552	100.0
日 商	26,499	40.2	39,348	59.8	11,712	17.8	18,590	28.2	9,046	13.8	65,847	100.0
도 悅	13,529	41.2	19,298	58.8	7,406	22.6	7,756	23.6	4,136	12.6	32,826	100.0
兼 松	15,471	52.4	14,075	47.6	3,914	13.2	7,224	24.5	2,937	9.9	29,546	100.0
日 綿	8,327	31.9	17,797	68.1	7,132	27.3	5,823	22.3	4,842	18.5	26,124	100.0
合 計	316,122	43.2	409,706	56.3	146,402	20.2	176,238	24.3	81,066	12.0	725,827	100.0

資料: 內田吉英, 「商社」, 1982. pp.62-63.

<表Ⅱ-7> 總合商社의 海外支店網

商 社 名	海 外 事 業 所			從 業 員 數		
	支 店	事 務 所 出 張 所	現 地 法 人	社 員	現 地 職 員	計
三 菱 商 事	12	76	63	939	3,416	4,355
三 井 物 產	18	84	65	990	2,330	3,320
伊 藤 忠 商 事	11	55	45	810	1,944	2,754
丸 紅	19	61	52	1,004	2,470	3,474
住 友 商 事	8	71	43	708	1,660	2,368
日 商 岩 井	6	69	43	632	1,554	2,186
도 悅	10	44	26	411	1,016	1,427
兼 松 江 商	6	31	27	320	959	1,279
日 綿 實 業	7	29	29	292	764	1,056

註: 1) 1981年 3月末

2) 現地法人에는 支店, 出張所를 包含.

資料: 有田恭助, 「總合商社」, 1982, p.152

### Ⅲ. 綜合貿易商社의 生成과 發展

#### 1. 韓國貿易活動의 展開過程

해방후 「정크貿易」<sup>9)</sup>이라고 불리우는 中國商人의 주도에 의한 對中貿易으로부터 시작된<sup>10)</sup>우리나라의 民間貿易은 1947年 7월에 貿易協會를 발족하는등, 業界로서의 점차 形態를 갖추게 되었다.

6.25動亂으로 인해 民間業者에 의한 貿易活動은 일시적으로 부진을 면치 못하다가 休戰協定이 締結됨에 따라 파괴된 탱크등 戰爭殘存物에 의한 對日輸出活動을 시발로 民間貿易이 재개되었다.

1950年代의 하반기에 韓國動亂으로 인한 피해가 점차로 회복됨에 따라 國內生産은 증가되어 특히 製造業의 生産도 擴充되어 輕工業製品의 國內供給能力은 크게 증대되고 輸出을 위한 國際的 環境도 호전되기 시작했다.<sup>11)</sup> 이에 따라 1958년에는 貿易法이 制定되는 등 통일적인 貿易活動支援體制가 整備됨으로서 貿易規模의 量的成長, 貿易商品의 多樣化, 貿易商品市場의 多邊化가 이루어져 왔지만 이러한 變化는 어디까지나 對內的 均衡을 유지하는 수준에 지나지 않았고 따라서 貿易依存度도 10~20% 수준에 머물고 있었다.

韓國의 본격적인 貿易活動은 5.16軍事革命이후 제3공화국이 등장하면서 貿易政策을 輸入代替型에서 輸出主導型으로 轉換시킴과 동시에 이루어졌다 할 수 있을 것이다.

이에 따른 貿易活動에 있어서의 중요한 變化 중의 하나가 종래의 一次產品中心의 輸出活動으로부터 이른바 「保稅加工貿易型態」로 부터 시작되는 加工貿易에로의 轉換이 바로 그것이다. 이 保稅加工貿易을 장려하기 위해서 諸般誘導政策<sup>12)</sup>이 취해졌기 때문에 保稅品을 취급하는 貿易業者가 급속히 증가하고 이에 따라 表Ⅲ-1)에 보듯이 保稅加工에 의한 輸出이 큰 비중을 점하게 된 것이다.

또한 保稅加工貿易에 국한하지 않고 金融 및 稅制上的 우대 또는 外換政策등에 이해서 工產品의 輸出化를 유도했기 때문에 表Ⅲ-2)에서 보듯이 韓國의 貿易패턴은 1963년부터 加工貿易主導의 時代로 돌입하게 된 것이다.

한편 貿易活動에 대한 認識에 있어서 1961년까지 韓國의 貿易活動이 韓國의 生産構造와 需要構造와의 部分的인 不均衡을 補完하는 性格이었는데 반해 1961이후부터는 일련의 輸出助成策에 의해 韓國의 生産構造는 內需에 적응하기 보다는 海外需要에 적응하려 하기 때문에 貿易活動이 國民經濟에서 차지하는 비중은 크다 하겠다. 그 하나의 尺度인 貿易依存도가 1960年初 10~20% 수준에서 後期에는 40~50%의 수준으로 上昇하고 있으며 70年代에 와서는 重化學工業의 推進과 함께 더욱 중요성이 강조되면서 貿易業界는 급성장하게 되었다.

9) 정크무역이란 중국상인의 「정크」라고 하는 本船에 상품을 싣고와서 韓國의 항구에서 거래를 행하는 것을 말함.

10) 해방이후 産業構造의 후진성, 무역기반의 취약성, 제반시책의 결여와 민간인에 대한 대외무역의 억제등으로 인해 外商들의 주도권을 장악했고 반면 상당기간 동안 정부무역이 압도적 비중을 차지함.

11) 朴柱應, 貿易學概論, 進明文化社, p. 163.

12) 保稅加工輸出分에 대해서는 輸入許可權의 賦與 및 技術所得의 認定등을 말함.

## 〈Ⅲ-1〉 形態別 輸出比重的 變化

(單位: %)

年 度	一 般 輸 出	保 稅 加 工	기 타	合 計
1962	96.4	1.8	1.8	100.0
1963	88.4	5.6	6.0	100.0
1964	93.2	4.5	2.3	100.0
1965	87.6	9.3	3.1	100.0
1966	86.2	11.5	2.3	100.0
1967	81.1	15.6	3.3	100.0
1968	78.2	19.1	2.7	100.0
1969	76.9	21.0	2.1	100.0
1970	79.0	18.2	2.8	100.0

資料: 韓國貿易協會, 「韓國貿易史」

## 〈Ⅲ-2〉 產業別 輸出比重的 變化

(單位: %)

年 度	農 產 物	水 產 物	礦 產 物	工 產 物
1962	23.0	22.0	28.0	27.0
1963	13.3	15.5	19.5	51.7
1964	10.4	19.9	18.1	51.6
1965	8.7	13.7	15.3	62.3
1966	9.5	14.7	13.4	62.4
1967	4.7	15.0	10.3	70.0
1968	4.3	10.2	8.2	77.3
1969	4.2	9.4	7.4	79.0
1970	3.0	8.2	5.2	83.6

資料: 韓國貿易協會, 「韓國貿易史」

## 2. 現 綜合貿易商社의 背景과 內容

## 가. 綜合貿易商社의 設立背景

1975년에 태동된 綜合貿易商社는 民間企業의 自主的 判斷이 아닌 商工部告示로 設立되었으며 그 設立背景과 관련된 당시의 與件을 살펴보면

(1) 우리나라가 본격적인 貿易活動을 展開한 것은 5.16 이후 제3공화국이 등장하면서 輸出을 기반으로한 對外指向的 工業化戰略을 추진하면서 이루어졌다.

(2) 이러한 開發戰略推進過程에서 輸出増大의 애로점이 발생했는데 그 요인은 대체로 ①國內製造

業界는 低利의 輸出金融受惠를 얻기 위한<sup>13)</sup> 製造活動과 輸出入保稅加工을 겸하는 소위 貿易活動에 非專門인 企業이 普遍化됨으로써 輸出業의 專門化 및 分業化의 利益의 상실과 群小業體의 난립 및 과당경쟁을 야기하게 되었다.

② 우리 貿易企業의 輸出入活動은 1970年代 중반까지 非合理的이고 受動的인 體質을 탈피하지 못했는데, 韓國의 産業構造가 重化學工業化를 指向함에 따라, 또한 1973年 오일·쇼크 이후 先進國의 新保護貿易主義의 등장등 國際貿易環境이 어렵게 되어 감에 따라 종래와 같이 非能率的인 輸出流通機構로서는 이러한 새로운 環境變化에 충분히 대응할 수 없게 되었다.

③ 輸出支援政策으로 輸出은 1960年 당시 3천만\$에서 1964年 1億\$, 1971年 10億\$, 그리고 1977年 100억\$로 증가하였다. 政府支援의 비례적인 增加에도 불구하고, 政府財政增加率은 輸出增加率에 미치지 못해 政府의 輸出支援에는 限界性이 노출되었다.<sup>14)</sup>

(3) 당시의 정치적 상황으로서 1972年 유신개헌이후 이탈된 민심수습책으로 내놓은 對國民公約의 性格을 띤 經濟의 구호인 70年代末의 「국민일인당 소득 1천달러」, 「輸出 100억달러 달성」, 「마이카(my car) 시대」등을 내걸었으나 石油危機로 난관에 봉착하였다.<sup>15)</sup> 특히 1974年의 輸出目標未達로 根本對策의 강구가 요청되었고 1975年 1月 대통령 연두순시때 1978年 輸出 100억 달러 달성방안으로 상공부가 綜合貿易商社制度를 건의하게 된 것이다.<sup>16)</sup>

(4) 이와같은 상황하에서 1950年代 및 60年代에 日本經濟成長의 索引車的 役割을 수행해온 日本의 綜合商社에 자극받아 日本의 綜合商社를 모델로 한 새로운 형태의 輸出流通機構로서 綜合貿易商社制度가 도입되었다.<sup>17)</sup> 그러나 日本의 綜合商社는 輸入部門에서의 자주능력을 배양하기 위해 民族系 商社를 설립한 反面 韓國의 綜合貿易商社는 輸出「드라이브」정책의 일환으로 政策當局의 확고한 基本構想下에 設立되었다는 점에서 차이가 있다고 하겠다.

#### 나. 綜合貿易商社의 育成方向

綜合貿易商社의 育成方向을 앞에서 검토한 바와같이 輸出을 증대시키기 위하여 綜合商社로 하여금 ①적극적 輸出마케팅능력을 배양시키고 ②中小製造業體의 代行輸出窓口的 確立을 꾀하며 ③ 輸出業體의 大型化를 유도하고 ④정부지원을 축소시키는데 있었다. 이를 요약하면 (表Ⅲ-3)에서 보는 바와 같다.

13) 종래까지의 輸出支援政策은 個別的 輸出行爲가 經濟的 採算에 맞는가 맞지 않는가를 묻지 않고, 輸出行爲만 발생하면 當該企業의 그 輸出分에 대해서 金融 및 稅制面의 優待措置를 받을 수 있도록 되어 있고 또한 輸出에 링크되어 輸入權이 주어지기 때문에 小規模製造業조차도 直接 貿易을 하는 편이 유리하도록 되어 있다.

14) 조동성, 韓國의 綜合貿易商社, 法文社(上) p. 12.

15) 조동성, op. cit., p. 13.

16) 1975년 4월 30일 「종합상사 지정등에 관한 요령」이 상공부 고시 제10607호로 공포되었다.

17) 1975년 설립당시 지정된 종합무역상사로는 삼성, 대우, 쌍용, 국제상사, 한일합성이 지정되고 76년에 고려무역을 비롯한 효성, 반도, 선경, 삼화, 금호실업, 그리고 77년에는 현대, 울산이 지정되어 13개 상사가 있었으나 그동안 울산, 한일합성, 삼화등이 종합무역상사의 대열에서 탈락한데 이어 1983년 말에는 금호실업이 輸出실적 미달로 자격 상실함으로써 1984년부터는 9個 상사(고려무역포함)로서 운영되고 있다.

〈表Ⅲ-3〉 韓國綜合貿易商社의 育成方向

設 立 背 景 問 題 點	育 成 方 向	
	基 本 方 向	具 體 的 戰 略
1 輸出市場 開拓에 애로 발생	적극적 수출 마케팅 능력배양	→ 現地支社를 통한 마케팅 활동 강화
2 輸出業의 專門化 및 分業 化 利益喪失	중소제조업체의 代行 창구 확립	→ 대행수출액의 100% 인정 고려 무역의 綜合무역 상사 化
3 群少業體의 비효율성 및 過當競爭 惹起	→ 輸出業의 大型化	→ 綜合무역상사의  대형화 (소수정예화)
4 政府支援能力의 限界 到達 → 政府支援의 縮少		→ 결과, 대기업에 의한 綜合 무역상사 設립

資料: 趙東成, 韓國의 綜合貿易商社(上), p.19.

그러나 이러한 育成方向은 輸出增大에만 目標을 두었기 때문에 收益性惡化라는 측면은 도외시되어 오늘날 우리의 綜合貿易商社는 限界輸出<sup>18)</sup> 및 限界點이하의 수출을 수행하는 어려움을 안고 있다고 할 수 있을 것이다.

#### 다. 綜合貿易商社의 指定要件<sup>19)</sup>

綜合貿易商社의 指定은 政府의 輸出드라이브政策의 일환으로 시작되었기 때문에 國家的 次元에서 資金能力, 輸出實績, 經營能力, 生産能力이 충분한 貿易業體를 大型專門化하여 집중적으로 육성, 지원함으로써 群小貿易業者의 難立을 방지하고 輸出商品의 國際競爭力을 강화하여 輸出伸張을 極大化하는데 그 目的이 있다. 이러한 綜合貿易商社의 기능이 원활하게 수행되도록 하기 위해 역시 해를 달리 하면서 많은 변천을 가져 왔는데 그 내용은 (表Ⅲ-4)에서와 같다. 한마디로 말해서 현재의 지정요건은 綜合貿易商社의 意味를 축소시킴과 동시에 民間主導型經濟라는 국민경제의 커다란 흐름을 반영한 것이라 할 수 있으나 과연 이것이 綜合貿易商社의 範圍를 규정하고 있는 제도인가에 대해서는 의문이 있다 하겠다.

#### 라. 綜合貿易商社의 支援制度<sup>20)</sup>

綜合貿易商社에 대한 支援制度의 구체적 내용(表Ⅲ-5)과 부수적 혜택(Ⅲ-6)은 두 表를 보아 알 수 있으나 制度上 支援措置의 상당부분은 制度의 未備로 인해 특별한 의의가 없다. 다만 綜合貿易

18) 限界輸出이란 附加價値가 전혀없는, 即 利潤이 0이 되는 輸出을 말한다.

19) 貿易管理規定 제4장 제4절 제25-1~제25-5조 참조.

20) 貿易管理規定 別表 6-2 참조.

〈表Ⅲ-4〉 韓國綜合貿易商社의 指定要件 變遷過程

年度 區分	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1984
輸出實績	5천만달러	1억달러	1억 5천만 달러	전체수출의 2%이상	전체수출의 2%이상	전체수출의 2%이상	전체수출의 2%이상	전체수출의 2%이상
資本金	10 억원	15 억원	20 억원					
輸出品目數 (100萬 달러이상)	50만달러 이상 7개	10 개	10 개	5 개	5 개	5 개		
輸出國家數 (100萬 달러이상)	10 개국	15 개국	20 개국					
해외지사수	10 개	15 개	20 개	20 개	20 개	20 개		
가업공개여부			공 개	공 개	공 개	공 개	공 개	공 개
특수 지역 진출		(수출실적) • 중동: 15%이상 • 중남미: 3%이상 • 아프리카: 3%이상	(수출실적) • 중동: 15%이상 • 중남미: 3%이상 • 아프리카: 3%이상 (해외지사) 중동·중남 미·아프리 카에 각각 2개씩포함					
상사수제한			상위 10 위 이내	상위 10 위 이내 조항 삭제				
정부의 제한권							(취소요건) • 2년계속 요건미달 • 불공정한 행위 • 경영부실	(취소요건) • 2년계속 요건미달 • 불공정한 행위 • 경영부실
綜合貿易商社 數(년말기준)	5	"	"	13	12 (울산탈락)	10 (삼화· 한일탈락)	10	9 (83년말수 출실적미달 로금호실업 탈락)
綜合貿易商社 育成焦點	수출증진품 목다양화지 역다변화	특정후진지 역진출	특정후진지 역진출 10개 이내로제한	지정요건대 폭위화 10 개이내 로제한의 포기			지정요건의 質的變化	
變更理由	수출위기론 대두	종합무역상 사실적향상		종합무역상 사의대점부 발언권강화	경기침체시 작종합무역 상사 有善論臺頭	경기악화	종합무역상 사위기론 대두	

〈表Ⅲ-5〉 韓國綜合貿易商社 援制度의 具體的 內容

		支 援 項 目	具 體 的 支 援 內 容
制 度 上 의 直 接 的 惠 擇	1. 商易行政面	國際入札競合時 우선 지원	국제입찰추진 요령에 따라 국제입찰의 경합시 종합무역상사를 우선 지원
		輸出組合 및 協會의 加入費 및 가입요건 완화 원자재 수입요건 개방	특수한 사유가 없는한 수출조합 및 협회는 가입비와 가입요건을 완화하여 개방 주요원자재 수입시 실수요자로 인정
	2. 金融面	輸出金融限度 去來制	과거 일정기간의 수출실적을 기준으로 한 용자한도내에서 용자 가능
		完製品 備蓄 金融	과거 1년간 회사제품 수출실적의 3범위내에서 Master L/C를 받지 않고도 사전에 국산 완제품 비축구매를 위한 Local L/C 개설을 허용하고 이를 수출금융으로 지원
		輸出用 原資材輸入 또는 국내 구매시 거래은행 다수 신고	외국환거래은행 다수 신고 가능
	3. 外換管理面	海外事務所 감종 분류 保證信用狀廻轉使用 可能	해외사무소 주재원 정권을 10인내로 함 해외지점의 보증신용장을 회전 사용함으로써 업무의 번거로움을 피할 수 있음.
海外支店の 외화영업기금으로 30만달러이상 보유		일반수출업체는 해외지점 영업기금 한도가 30만달러 이하이나 종합무역상사는 30만달러 이상	
制度에 따른 間接的 惠擇	綜合貿易商社 協議會	對政府 관계 원활화 및 종합무역상사간의 정보 교류	

〈表Ⅲ-6〉 韓國綜合貿易商社에 대한 制度上 부수적 惠擇

制 度 에 의 한 혜 택	우대사항	종합상사에게만 주어지는 혜택		一般輸出業體에도 주어진 혜택
		효과가 작은 혜택	실제 효과가 있는 혜택	
稅 制	• 國際入札時 優先 支援	• 완제품 비축금융 • 해외지점 위화 보유 한도 철폐 • 수출조합·협회의 가입비 및 가입조건 완화 • 원자재수입요건 개방	• 수출금융 한도거래제 • 보증신용장 회전 사용 • 해외사무소 감종 분류 • 거래은행 다수 신고	
制度이외의 惠 택		• Name Value에 의한 對外公信力 向上 • 綜合商社協議會	• 法人稅法上 세제 활용과 감면제도 • 買入附加價値稅還給特別償却 • 外資導入法上의 감면혜택 • 租稅減免 規制法	

資料: 趙東成, 前掲書, pp.24 ~ 39.

商社의 性格上 나타나는 規模面에서의 經濟性때문에 稅制, 金融面에서 상대적으로 惠擇을 얻고 있다는 점과 綜合貿易商社라는 이미지가 지닌 우월성 때문에 눈에 안보이는 利益이 나타나는 점을 부수적인 혜택으로 들 수 있을 따름이다. 그리고 綜合貿易商社에게 독점적으로 부여되는 支援措置는 商社大型化를 촉진시키기 위한 對策으로서 運營資金調達에 있어서의 融通성을 높여주는 金融支援面에 초점이 맞추어져 있다고 볼 수 있다. 即 企業에 대한 政府支援을 收益性提高를 위한 直接的 補助(예컨대 減免稅·補助金, 收益이 보장되는 特殊事業에 대한 獨占權부여등)와 成長性提高를 위한 間接的 補助(예컨대 與信限度的 擴大, 行政節次的 簡素化등)로 크게 나누어 볼 때 綜合貿易商社에 대한 政府支援은 첫번째의 범주인 直接補助보다 間接的 補助面에 더 큰 比重을 두고 있다고 할 수 있다.

### 3. 海外綜合商社의 歷史的 發展過程

綜合商社<sup>21)</sup>의 發展過程을 살펴보면 다음과 같이 요약될 수 있을 것이다.

① 日本의 경우 歷史的으로는 三菱商社(미쓰비시상사)와 三井物產(미쓰이물산)이 創設된 19세기 후반의 明治時代부터 시작되었다.

② 韓國의 경우 三星物產의 母體인 三星商社가 창립된 1938년으로 볼 수 있다.

③ 그러나 制度化된 것은 韓國의 경우 1975年이고 日本의 경우는 1950年代 후반이었다.

④ 그러므로 綜合商社만이 갖는 본질적 기능을 확보한 時期는 日本은 30여년전으로 본다면 韓國은 아직 시작도 안된 상태로 보는 의견이<sup>22)</sup> 타당할 것이다.

⑤ 한편 綜合商社의 語意는 綜合+商社의 複合語로서 綜合은 「이것 저것을 한데 합하거나, 個個의 概念·判斷을 한데 모아 새로운 개념·관념, 판단을 이룩한다」는 뜻이고, 商社는 「15세기~18세기에 이루는 초기資本主義時代に 生成된 것으로 植民地貿易의 비약적인 확대를 기화로 상품의 거래를 통한 이윤을 추구하기 위한 會社」를 뜻하는 것으로 보인다.

⑥ 따라서 綜合商社란 多種多樣한 商品을 종합적으로 取扱하는 대규모貿易商社이며 巨額의 資本力, 經營의 綜合的인 組織力, 情報力 그리고 世界全地域에 걸친 支店網을 복합, 效率的으로 활용하여 그의 전상품을 다각적인 거래형태에서 광범위하게 취급하는 무역상사」라고 정의할 수 있다.

⑦ 특징은 海外市場接近性向관계로 본질적으로는 國際的이며 기능적 측면에서는 마케팅활동이 강한 관계상 製造業과의 분리성을 표출하고 있다.

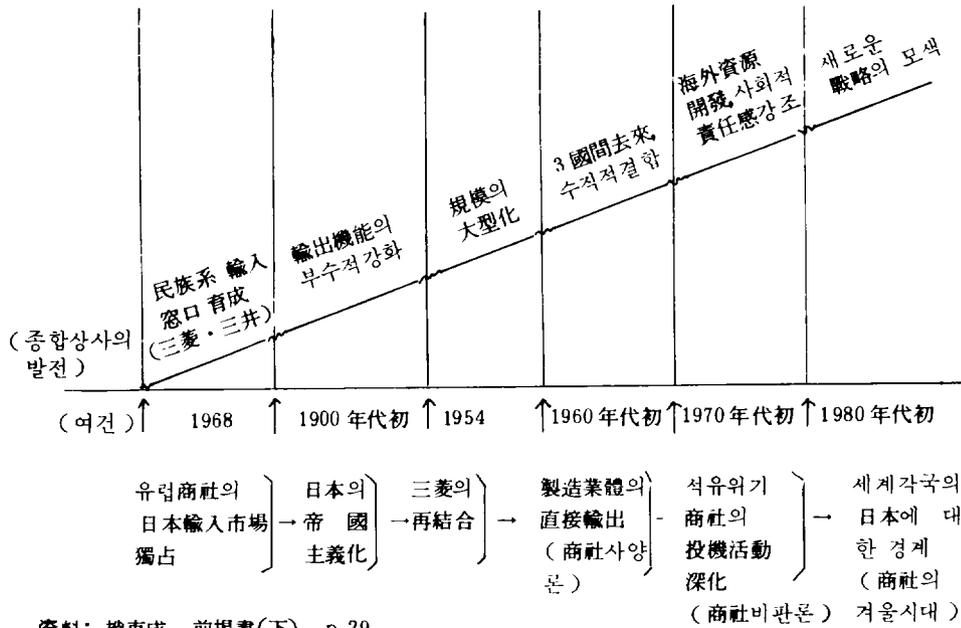
⑧ 요컨대 綜合商社의 歷史的 起源은 日本固有의 것이 아니라 유럽의 식민지 貿易商을 模倣하여 日本獨特의 經濟風土속에서 발전시킨 것으로 볼 수 있다.

오늘날 日本의 綜合商社는 (表Ⅲ-7)와 같은 발전과정을 거쳤다고 볼 수 있다.

21) 종합상사라는 用語는 제2차 세계대전이후 맥아더 연합군 사령부에 의해 해체되었던 三菱商社와 三井物產이 再結合을 하게된 1950년대 후반 日本新聞들이 이들 상사를 總合商社(소오고쇼오사)로 표현하기 시작하면서 정립된 것이다.

22) 趙東成, 前揭書(下) p. 25.

〈Ⅲ-7〉 日本綜合商社의 發展 過程



- ① 1868年 明治政府의 문호개방이후 輸入業務를 강조로 한 官主導型民族系貿易商社로 設立한 三井(1876), 三菱(1881)이 日本綜合商社의 母體가 되었다.
- ② 敗戰이후 「맥아더」연합군사령부에 의해 강제해산된 三菱과 三井이 民間政府의 樹立과 함께 1954年 三菱, 1958年 三井이 大型綜合商社로 再結合<sup>23)</sup>을 하게 되었다.
- ③ 그러나 1950년대초 韓國動亂을 계기로 성장한 日本製造業이 輸出入機能을 독자적으로 수행한 결과, 1961年을 전후하여 「상사사양론」<sup>24)</sup>이 대두되기 시작했으며 위기에 직면한 대형상사들이 그 대응책<sup>25)</sup>으로 「삼국간거래」「수직적결합」이라는 형태를 모색하게 되었다.
- ④ 그후 日本綜合商社는 다나카 정부의 금권정치에 편승하여 不動産 投機등, 비생산적 행위로 국민의 지탄을 받아 상사비판론이 대두되자 사회적 책임의 수행과 석유파동이후 자원부족타개책으로서 해외자원개발에 적극 참여<sup>26)</sup>하게 되었다.
- ⑤ 1980년대에 들어와서는 3차례의 오일·쇼크를 거친 세계적인 경기침체로 자원개발수입 및 고부가가치제품의 輸出이 어려워지자 해외직접투자를 모색하고 있으며 또한 低成長經濟와 産業構造變化에 대응하기 위해 全社的인 經營戰略의 策定能力強化에 全力을 다하고 있다.

23) 高田務, 「現代의 總合商社」(東京: 日本實業出版社, 1975), p. 30.  
 24) 1961년 5월 30일 일본 「에코노야트」誌 (總合商社는 사양화 할것인가)  
 25) 梅津和郎, 日本商社史, 實教出版, 1976, pp.77~88.  
 26) 磯田敬一郎, 「貿易商社의 未來象」 pp. 101-126.

## IV. 綜合貿易商社의 國際比較 實態

### 1. 主要國의 綜合商社 類型

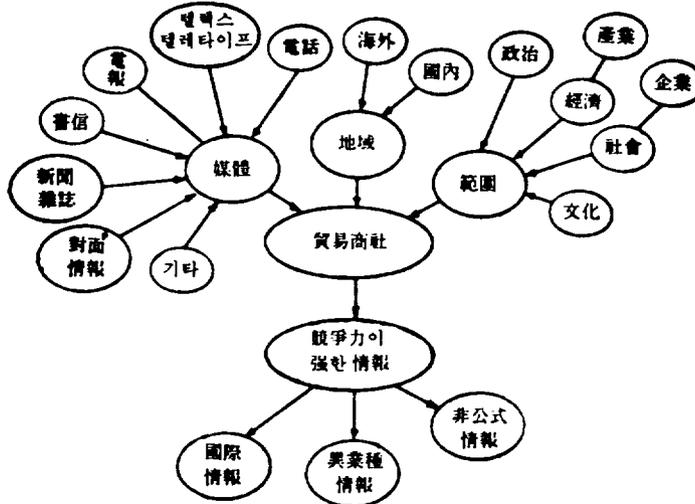
#### 가. 日本의 綜合商社

日本綜合商社의 生成과 發展 그리고 특징등에 대해서는 앞에서 자세히 설명하였다. 그러므로 여기서는 日本綜合商社들이 80年代의 基本戰略方向에 대하여 검토하면 다음과 같다.<sup>27)</sup>

① 有·無形의 재화를 새로이 창조하고 적절히 이전시켜 세계인류의 생활수준을 향상시킴으로써, 인류복지의 증진에 기여하는 것을 궁극적인 目標로 삼고 이의 示顯을 위해 日本指向(Japan-Oriented)에서 世界指向(Global-Oriented)으로 그 視野를 확대시키고 있다.

② 經營內部管理의 效率性을 제고시키기 위하여 대내외적인 政治·經濟·技術·市場情報를 수집하고 이용할 수 있는 一元的管理體制를 확립함으로써 정보력을 강화하고 있다(表N-1).

(表N-1) 日本綜合商社의 情報取扱內容



資料：鹽田長英, 「總合商社」, 1981, p. 111.

③ 海外事業에 수반되는 Risk의 증대를 감소시키기 위하여 國際컨시움을 결성하거나 국가까지 원하는 投資保險을 적극활용한다.

27) 毎日經濟新聞, 駐韓日本綜合商社 시리즈 ①~⑧(제5386호~제5393호), 1983. 9. 5~13일 연재 기사 참조.

④ 戰略經營計劃을 제도화시키기 위하여 대부분 회사가 中·長期經營計劃을 수립하고 있고 또한 최고경영자로 하여금 전략적활동을 專擔하도록 하고 本部長에 대해서는 一線機動性을 강화시킨다.

⑤ 汎世界的 정보네트워크의 강화를 통해 제 3 국가간거래, 大型프로젝트의 수행시 수반되는 換危險, 컨트리 리스크를 최소화한다.

⑥ 유연한 대응력과 국제성을 최대한 활용한 三國間去來에 새로운 비약을 확신하고 적극적인 움직임을 보이고 있다.

⑦ 수직적기능을 위해 대부분의 회사가 技術關係部署를 강화하거나 신설하고 있으며 특히 바이오 테크노로지·전자·우주산업·新素材분야등 尖端産業技術을 개발·육성하고 있다.

⑧ 상사총 賣出의 평균 약 20%가 에너지 부문임을 감안하여 이에대한 개발·특화에 역점을두고 있다. 이를 위해 대부분의 상사가 專擔部署를 두고 있다.

⑨ 플랜트수출은 무역마찰을 일으키지 않고 높은 稼動率을 가져다주기 때문에 이 분야에 대한 知識·技術·國家間經 協力を 강화시키고 있으며, 이로 인해 국제콘소시움의 오거나이저로서 다양한 거래로 產出物의 販賣를 擔當하고 있다.

#### 나. 臺灣의 大貿易商

대만의 大貿易商設立背景과 育成方向 및 지정요건과 정부의 지원내용에 대하여 차례로 설명하면 다음과 같다.<sup>28)</sup>

① 대만은 韓國이 1975년부터 1978년까지 괄목할만한 수출신장에 原動力이 된 綜合貿易商社에 자극을 받아 소위 「大貿易商輔導準則」을 제정하기에 이르렀고 그 결과 1978년 9월 2일 准僑貿易股份有限公司(후이치아오무역공사)를 大貿易商 제 1호로 지정하여 현재 5개의 상사가 활동하고 있는데 그들의 활동비중은 대만전체수출의 1%정도에 불과한 실정이다.<sup>29)</sup>

② 대만의 大貿易商設立目的은 무역의 外國貿易商의 의존도를 감소시키고 생산과 무역의 分業化 및 규모의 경제를 실현시키며 해외시장정보수집의 원활화와 마케팅활동을 강화시키려는데 있다.

③ 育成方向은 富의 偏重을 억제하고 과당경쟁을 방지하며 中小製造業體 및 群小貿易商의 참여를 유도시키려는데 그 초점을 두고 있다.

④ 指定要件으로서는 納入資本金이 신대페 2억달러(약 40억원) 이상으로서 회사법에 의해 설립된 주식회사이어야 하며 수출을 주된 사업내용으로 하는 업체이어야 한다. 그리고 설립된지 1년 이상이되는 주식회사로서 과거 1년간 수출실적이 미화 1천만달러 이상이고 海外에 3개 이상의 지사가 설치될 것 등을 요건으로 하고 있다.

⑤ 정부의 지원내용으로서는 金融上·關稅기장상·보세업무상·신용보증상의 特惠가 주어지고

28) 每日經濟新聞, 1982. 10. 25일과 鮮京社內報 Weekly Information (Vol. 1.No. 44, 1982. 11. 29). 23面 및 Business Asia, 1982. 9. 24일자 참조.

29) 대만의 수출우량 기업으로서는 ①대만, 미국무선권공사 ②원동방직공사 ③남아소교공업공사 ④대만화학섬유공사 ⑤중흥방직공사 등이며 반면 大貿易商은 19~50위 이하에 머무르고 있는 실정이다.

있다.

⑥ 현재 까오린(高林) 실업공사(CVollins Co.), 이신(義新) 국제무역공사(E-Hsin International), 따후위(大輝) 국제무역공사(Great Internatinal), 난리엔(南聯) 국제무역공사(Nanlien International = Taiwan United International Cjorp.), 후이쩌아오(滙僑) 무역공사(Pan Overseas Corp.) 등이 존재하고 있다.

#### 다. 美國의 輸出貿易商社<sup>30)</sup>

美國은 經濟가 계속 부진해지자 輸出市場의 중요성을 인식하여 輸出振興과 經濟安定保障의 確保라는 두가지 目的을 가지고 강력한 輸出力을 가진 輸出專門商社의 設立을 장려하기 위하여 ① 獨占禁止法<sup>31)</sup>에서 規制된 있는 “은행에 의한 商社에의 資本參加制限의 緩和, ② 상사育成期間중의 延拂상각등의 稅制優待措置, ③ 輸出入 은행에 의한 保證등의 내용을 골자로한 輸出商社法(public law 97-290)이 3年여에 걸친 의회심의를 통과, 지난 1982年10月8日 레이건 大統領의 署名을 얻어 발효되었다. 이 법은 수출을 장려하는 수단으로서 수출무역상에게 特惠를 주는 것이 아니라 規制의인 제도의 적용을 배제하는 것에 불과하다는 점에서 韓國이나 臺灣의 종합상사제도와 그 성격이 달리한다. 또한 근본적으로 金融과 輸出産業의 결합을 통하여 수출장려를 도모한다는 점에서 대만·일본과는 같으나 韓國과는 다르다고 할 수 있다. 그 設立背景을 보면 다음과 같다.

- ① 輸出業業의 영세성과 비효율성을 개선한다.
- ② 製造業體의 輸出에 대한 무관심<sup>32)</sup>을 환기시킨다.
- ③ 농산물의 수출도 공산품수출처럼 효과적으로 수출해야 한다는 필요성을 인식시킨다.
- ④ 수출업체의 해외시장개척에 대한 종래의 소극적인 태도를 불식시킨다.
- ⑤ 수출업체의 대규모화와 전문화를 꾀한다.

이상과 같은 설립배경하에 구체적인 育成方向은 다음과 같다.

- ① 大型 輸出商社를 설립한다.
- ② 中小製造業體를 위한 代行輸出을 촉진시키도록 유인한다.
- ③ 製造業體의 수출지원을 위하여 수출업무서비스를 제공하는 회사를 설립한다.

이상에서 설명한 日本·臺灣·美國의 종합상사유형외에도 브라질의 종합상사, 말레이시아·필리핀·태국의 국제무역상사 등이 있는데 그 類型의 차이를 살펴보면 각각 (表Ⅳ-2)에서 보는 바와 같다.

30) 美國 輸出貿易商社法에 의하면 輸出貿易商社란, 「미국에서 생산된 제품이나 서비스를 수출하거나 혹은 수출업무 제공을 목적으로 조직운영되는 營利·非營利 團體를 수출무역상사」라고 규정하고 있다.

31) 同法은 國內에서의 競爭이 美國企業의 海外活動에도 적용되게 되어 있다. 海外에서의 不公正 一한 競爭이 美國에 逆流入하는 것을 저지하기 위한 것이다. 그 위에 同法은 輸出을 둘러싼 여러 가지 서비스에 관련하고 있는 企業도 商品을 수출하는 企業과의 협력을 인정치 않고 있다.

32) 美國은 국내시장이 크기 때문에 일차적으로 수출에는 관심이 그렇게 크지 않다. 輸出에 관심이 있더라도 輸出에 따른 위험과 업무의 복잡화로 輸出活動에 참여하지 못하는 기업체가 많다.

〈表Ⅳ-2〉 主要外國의 綜合商社 類型

內的與件商社核心 外的與件：經濟水準	財 閥	銀 行	政府 또는 國營企業	組合 또는 協會
大 (先進國)	日本의 總合商社	美國의 輸出貿易商社		
小 (開途國)	韓國의 綜合무역 상사 필리핀의 국제무 역상사 태국의 국제무역 상사	대만의 大貿易商	브라질의 綜合상사 중공의 무역상사	말레이시아의 국제무역상사

資料) 趙東成, 前揭書(下), p.161.

## 2. 韓日綜合商社의 比較

### 가. 韓日綜合商社의 共通點

韓國과 日本의 綜合상사를 비교해보면 外形的인 側面에서 다음과 같은 共通點이 있다.

- ① 品目の 多樣化面에서 日本의 綜合商社 대부분이 기업그룹과 결부되어 있고 韓國의 대부분의 綜合貿易商社는 財閥企業의 中核的인 存在가 되어 형성 발전된 까닭에 많은 공통점이 있다.
- ② 地域의 多邊化面에서(表Ⅱ-7)과 (表Ⅴ-2)에서 보는 바와같이 두나라 綜合상사가 다같이 海外支社網을 세계적으로 構築해 놓고 있고 이를 거점으로 하여 營業을 전개하고 있다는 점에서 공통점이 있다.
- ③ 전체 수출액에서 차지하는 比率역시 (表Ⅱ-1)과 (表Ⅴ-1)에서 보듯이 約 50% 수준으로서 적어도 수출면에서는 9개 상사가 두나라에서 비슷한 역할을 하는 것으로 공통점이 될 수 있을 것이다.

### 나. 韓·日綜合商社의 相違點

韓·日綜合商社間의 실질적인 諸側面에서는 다음과 같은 相違點이 있다.

- ① 商社의 規模面에서 두나라의 綜合商社는 큰 차이가 있다. (表Ⅳ-3)에서 보는 바와같이 商社活動의 限界를 設定하는 資産의 規模를 비교해 보면, 綜合商社 1社當 韓國의 資産規模가 日本의 그것의 2.1%에 지나지 않을 정도로 한국상사쪽이 훨씬 작은 것으로 나타나고 있다. 이는 海外支社網의 整備에도 반영되어 綜合商社 1社當 海外支社의 數가 한국의 경우 日本의 1/5에 지나지 않고, 나아가서 1支社當 配置人員 및 資本金規模도 훨씬 작다. 이는 規模가 작은 만큼 流通活動의 範圍를 제한하고, 또한 流通活動에서 規模의 經濟를 누리지 못하게 되어, 결국 1社當 賣出額, 輸出 및 輸入規模는 물론 各綜合商社의 生産性 指標라 할 수 있는 支社當 輸出額 및 해외파견 직원의 1人當 輸出額에 있어서도 韓國綜合貿易商社쪽이 日本의 그것에 비해 크게 떨어지고 있다.

〈表Ⅳ-3〉 綜合商社規模의 韓·日比較<sup>1)</sup>

區 分	韓 國 (A)	日 本 (B)	A/B
1 社 當 資 本 金	1,200 만달러	7,900 만달러	15.0 %
1 社 當 總 資 產	1억 2,800 만달러	60억 9,000 만달러	2.1 %
1 社 當 賣 上 額	1억 9,000 만달러	135억 1,800 만달러	1.4 %
1 社 當 輸 出 額	4억 6,380 만달러 (1970)	50억 7,030 만달러 (1978)	9.1 %
1 社 當 輸 入 額	8,730 만달러 (1979)	46억 900 만달러 (1978)	1.9 %
1 社 當 海 外 支 社 的 數	22.8 社 (1979)	103.3 社 (1978)	22.1 %
스태프(staff)의 數	67.5 人	646.7 人	10.4 %
支 社 當 人 員	3.0 人	6.3 人	47.3 %
現 地 法 人 資 金	40 만달러	3,980 만달러	1.0 %
支 社 當 輸 出 額	2,030 만달러	4,910 만달러	41.3 %
海 外 斯 太 夫 當 輸 出 額	690 만달러	780 만달러	87.5 %

資料 : 1) 産業銀行調査部, 「綜合貿易商社의 現況과 機能強化方案」, 1978.10.

2) H. Kohame & , Yamazawa, 「General Trading Companies and the Expansion of Foreign Trade: A Comparative Study of Korea, Thailand and Japan」

註1) 韓國: 1976年, 日本: 1973年

② 外的環境에서 두나라는 中進國과 先進國이라는 차이 이외에도 經營面에서 韓國의 政府가 주 도역할을 담당해 왔으나 日本은 設立初期에는 政府가 主導하다 현재는 완전히 民間經營者가 主導 하고 있다.

③ 金融活動面에서 韓國의 綜合貿易商社는 그룹회사를 위한 資金調達에 주력하고 있는 반면, 日本의 綜合商社는 銀行으로 부터 거의 무제한으로 조달될 수 있는 자금을 어떻게 효율적으로 系列企業에게 공급하여 收益性을 높이고 아울러 系列企業에 대한 支配力을 강화하느냐에 초점이 되고 있다는 점에서 差異를 들 수 있다. 이는 日本의 金融流通 通路가 銀行등의 制度金融으로부터 직접 中小企業에 흐르게 되어 있는 것이 아니라 綜合商事를 통하도록 하는 메카니즘과 관련된다. 韓國의 경우 輸出行爲에 관해서 그것이 綜合貿易商社에 의하건 아니면 中小企業에 의한 것이건 구별없이 대등한 자격으로 은행에서 輸出金融을 받을 수 있도록 하기 때문에 輸出金融을 중심으로 부분적으로는 양자간의 경쟁관계를 조성시킨다.

④ 韓·日兩國의 綜合貿易商社間의 賣上高構成面의 差異를 들 수 있다. (表Ⅳ-4)에서 보는 바와 같이 日本 10대 綜合상사의 賣上高比重을 보면 國內去來가 전체의 46.4% 輸出이 19.1%, 輸入 24.3% 삼국간 거래 및 기타가 10.2%로 다양하게 분산되어 있다. 이에 비해서 韓國종합무역상사의 경우는 총국내 거래중 綜合무역상사에 의한 거래액비중은 4.6%로서 거의 무시해도 좋을 정도이고 또한 輸入에 있어서도 그 비중이 6.9%에 지나지 않는다. 輸出은 그 比率이 88.2%를 점하고 있다.

〈表Ⅳ-4〉 韓·日綜合商社의 去來形態別 賣上高(1980)

		단위 : %			
		수 출	수 입	국내 판매	삼국간거래및기타
한	국	88.2	6.9	4.6	0.3
일	본	19.1	24.3	46.4	10.2

자료 : 세종대학논문집, 한·일 종합상사의 경영실태분석에 관한 연구(허영재) 1983, p.244.

이상에서 보아 日本의 綜合商社는 그 存立基盤을 기본적으로 國內需要에 두고 있는데 반해 韓國의 綜合貿易商社는 海外需要에만 의존하는, 對外依存도가 극히 높은 不安定한 存立基盤을 갖고 있다고 할 수 있다.

## V. 綜合貿易商社의 經濟的 役割

韓國의 종합무역상사가 制度化된지 9년이 지난 오늘날 그동안 한국경제에 어떠한 役割과 機能을 수행하여 왔는가.

이점에 대해서는 긍정적인 見解과 부정적인 見解가 있을 수 있고 또 어더 분야는 상충되는 見解도 있을 수 있을 것이다. 여기서는 이러한 문제와 관련하여 검토하여 보면 다음과 같다.

### 1. 肯定的인 見解

綜合商社에 대한 肯定的인 評價의 內容은 商事機能의 效率性의 側面을 들 수 있다. 우선 效率性의 側面에서 몇가지를 살펴보면,

첫째, 1975년 이후 현재까지 종합무역상사의 수출은 韓國經濟輸出 가운데 차지하는 비중이 75년 14.5%, 80년 41%, 82년 48.7%, 83년 51.3% 内外로서 우리나라 총수출액의 증대에 기여했다는 데 대해서 긍정적인 評價를 내리지 않을 수 없다(表V-1).

둘째, 종합무역상사는 처음부터 수출일변도의 綜合輸出商社의 성격을 취해왔기 때문에 국민경제적 측면에서 볼때 종합무역상사가 수출의 극대화를 통하여 外貨를 획득하는데 커다란 役割을 담당함으로써 國際收支의 적자를 개선하는데 크게 기여하였다는 점도 긍정적인 평가로 보지 않을 수 없다.

셋째, 綜合貿易商社가 고용증대에 기여했다는 데 대해서도 긍정적인 見解로 볼 수 있다.<sup>33)</sup>이 중 종합무역상사의 기여도는 전체수출산업의 경우와 같다고 가정할때 더욱 높은 기여를 한것으로 평가할 수 있다.

넷째, 韓國의 綜合貿易商社는 그동안 정부의 중화학공업우선 정책에 힘입어 重化學工業製品 및 플랜트 輸出增大에 많은 기여를 한것으로 볼 수 있다. 즉 76년 이래 84년 현재까지 종합무역상사의 중화학수출비중은(表V-2 참조) 계속 증가추세를 보여 60% 이상의 占有率을 示顯하고 있

33) 韓國貿易協會, 수출이 國民經濟에 미치는 效果, 1975~1984 각 년도판 參照.

〈表 V - 1〉 商社別 輸出實績<sup>1)</sup> 推移

(單位: 百萬달라)

	'75	'80	'81	'82	'83	'75~'83年平均增加率(%)	'84計劃 <sup>3)</sup>
現 代	320 <sup>2)</sup>	1,028	1,723	2,667	3,134	46.3	3,500
大 宇	161	1,415	1,904	1,971	2,497	40.9	3,000
三 星	223	1,237	1,612	1,860	2,225	33.3	2,800
력 키 金 星	31	493	622	689	1,065	55.6	1,250
雙 龍	125	642	752	971	1,037	30.3	1,050
國 際	64	744	846	934	861	38.4	1,000
曉 星	34	764	786	599	686	45.6	900
鮮 京	56	430	585	601	655	36.0	920
錦 湖	32	356	185	166	178	23.9	206
高 麗	12	67	84	75	80	26.8	88
計(A)	738	7,176	9,099	10,535	12,418	42.2	14,714
總 輸 出 (B)	5,081	17,505	20,993	21,616	24,223	21.6	26,500
A/B(%)	14.5	41.0	43.3	48.7	51.3	-	55.5

1) 直輸出基準

2) 77年實績

3) 當初計劃

資料: 韓國貿易協會

며 플랜트輸出 역시 受注基準으로 볼때 80% 이상의 높은 비중을 차지하고 있다. 이와같은 현상은 최근 日本에서도 대부분의 종합상사가 件當金額이 대규모인 플랜트와 같은 시스템 製品販賣에서의 성장을 도모하고 있는 것을 볼때 한국에 있어서도 플랜트수출 증대에 있어서 向後 綜合貿易商社의 역할에 기대할 수 있을 것이다.

다섯째, 종합무역상사로 하여금 1980년까지 정부가 指定要件을 통하여 해외지사수를 일정개 이상 늘리고 1백만달라 이상 국가수 역시 일정개 이상 늘리도록 한 결과, 해외조직망의 확충을 통하여 해외시장의 개척, 수출지역의 다변화면에서 기여가 컸던 것으로 평가할 수 있다.

〈表 V - 2〉 綜合貿易商社量의 成長勢

구	분	三星物産	雙龍	大宇	國際商事	曉星物産	牛島商事	鮮京	錦湖實業	現代綜合商	計	1977年對比 增加率(%)
수출실적 (단위: 백만 달러)	1977年	490	177	507	330	199	330(78.3)	232	204	320	2,789	
	81	1,607	759	1,904	885	788	635	585	189	1,725	9,077	225.4
	82	1,860	972	2,002	1,000	610	700	600	173	2,673	10,590	279.7
(6월말실적)	83.6	2,400	1,050	2,600	1,150	900	1,000	900	502	3,000	13,502	384.1
		(871)	(467)	(1,322)	(424)	(313)	(419)	(299)	(84)	(1,368)	(5,567)	
해외지사	1977	33	19	33	19	13		23	24	25	189	
	81	41	29	61	29	26	23	29	20	32	290	53.4
	82	48	31	63	30	30	26	30	17	41	316	67.1
총업원	83.6	48	36	62	29	30	29	34	16	44	328	73.5
	1977	500	417	733	198	300	225	634	264	400	3,671	
	81	756	777	1,277	511	564	232	1,002	243	805	6,167	68.0
해외주재원 (현지고용인)	82	820	954	1,290	606	520	292	1,083	167	825	6,857	86.8
	83.6	1,000	1,022	1,231	589	521	406	1,136	123	772	6,792	85.0
	1977年	90	124(75)	627(378)	60(52)	80(57)	116(59)	76(11)	78(40)	34	658(294)	
1인당수출액 (단위: 천달러)	81	145(339)	127(79)	627(378)	225(131)	157(87)	144(71)	220(101)	98(47)	147(55)	1872(1288)	184(338)
	82	168(384)	139(81)	646(408)	243(148)	160(82)	157(76)	222(114)	85(43)	182(75)	2042(1411)	204(380)
	83.6	185(405)	155(90)	652(402)	247(150)	163(90)	194(107)	220(111)	80(42)	187(81)	2083(1478)	216(403)
중화학공업: 경공업제품 비율(%)	1977年	58.7:41.3	84:16	25:75	27.9:72.1	25.5:74.5	51:49	21:79	862	800	36.5:63.5	
	81	56:44	84:16	49.3:50.7	40.3:59.7	43.8:56.2	77:33	37:63	1,390	2,143	55.4:44.6	
	82	61:39	86:14	57.1:42.9	41.6:58.4	48.2:51.8	80:20	37:63	1,315	3,240	60.0:40.0	
83.6	62:38	65:15	72.1:27.9	43:57	48.8:51.2	80:20	38:62	5,268	3,866	62.0:38.0		

資料: 「韓國經濟新聞」, 1983年 7月 9日.

## 2. 否定的인 見解

이상과 같은 긍정적인 견해와 달리 商事機能의 公正性에 대한 否定的인 見解를 살펴보면

첫째, 종합무역상사와 중소기업과의 마찰과 관련하여 볼때 일부 종합무역상사는 그 獨占力增大을 위하여 중소기업을 吸收·合併하거나 중소기업의 고유영역을 침투하거나 기타 거래질서를 문란시키는 사례가 적지 않았다.

둘째, 綜合貿易商社 相互間의 過當競爭面에서 볼때에도 輸出實績, 價格덤핑, 바이어 쟁탈 등 여러면에서 과열경쟁이 심했거나 심하다는 점이다. 民間主導經濟와 더불어 公正去來에 의한 競爭原理가 構築될 때 이러한 문제는 존재하지 않을 것으로 생각된다.

셋째, 이외에도 政府支援의 惡用, 소속그룹의 과대한 팽창으로 인한 국민과의 乘離 내지는 違和感造成 등의 대두는 종합무역상사에 대한 國民經濟의 公正한 운영에 그다지 바람직한 모습을 보이지 못했다고 할 수 있을 것이다.

## IV. 要約 및 結論

우리나라가 1962年 經濟開發 5個年計劃을 着手한 以來 우리나라 輸出은 政府의 輸出드라이브 政策에 힘입어 量的成長은 물론 質的 高度化에도 큰 진전을 보였다. 그러나 이와같은 輸出의 量的 및 質的인 成長과 發展過程에서 韓國의 產業構造가 重化學工業化를 추진함에 따라, 또한 1973年 오일쇼크이후 先進國의 新保護貿易主義 등 國際貿易環境에 어렵게 됨에 따라, 從來와 같은 非能率的인 輸出通機構로서는 이러한 새로운 環境變化에 충분히 대응할 수 없게 되었다.

이러한 상황하에서 政府는 1975年에 새로운 輸出流通機構로서 日本의 綜合商社를 모델로 하여 도입한 것이 바로 綜合貿易商社이다. 우리나라가 이러한 綜合貿易商社를 도입한지 9년이 지난 오늘날 정부의 諸般支援政策과 매년 강화되는 지정요건을 통해 외형상으로는 많은 進展과 變化를 보인 것은 사실이지만 日本의 綜合商社로의 접근에 여러 가지면에서 문제가 있다고 본다.

사실 韓國綜合貿易商社指定要件의 變遷過程을 Ⅲ章의(表Ⅲ-4)에서 보면 綜合貿易商社의 現制度는 綜合貿易商社의 輸出構造를 質的으로 改善시키는 制度라기 보다는 量的輸出實績만을 강조하는 大型輸出商社化하게 한 制度가 되었다고 볼 수 있겠다. 이로 인해서 社會의 效率性을 增進시키는 대신 公正性을 파괴하는 경우 바람직한 제도인가는 의문시된다 할 것이다.

그러나 오늘날 우리사회는 정부가 효율성을 강요하는 정책을 집행하는 것을 묵과하지 않을 것이며 또한 정부도 효율성위주의 정책을 지양할 원칙을 세워놓고 있을 것이다.

그러므로 尙後 效率性과 公正性이 조화롭게 이루어져야 할 段階에 왔다고 볼 수 있기 때문에 우리가 바람직한 綜合貿易商社의 質的成熟은 政府가 마련한 制度를 통해서가 아니라 綜合貿易商社의 자발적인 勞力에 의해서 이루어지고 있고 또한 이루어져야 할 것이다.

이와같은 접근은 日本의 綜合商社와 같이 經濟現實에 깊이 뿌리내린 民間企業으로 定着되어 가고 있음을 보여 주는 것이다.

綜合貿易商社가 制度化된 1975년부터 5년간은 綜合貿易商社가 輸出드라이브政策에 힘입어 規模의 成長을 추구한 시기로 그 商社가 속한 그룹의 성장을 위한 資金造成과 그룹사製品販賣의 責任을 수행하는 서비스센터의 역할을 해왔다고 볼 수 있을 것이다. 그 결과 綜合貿易商社는 政府의 制度로 育成되는 過程에서 新規商品의 開發, 新規市場의 開拓, 그리고 對外的 信賴度의 確立을 통한 向後 成長基盤을 다질 수가 있었다.

그러나 1980년부터 현재까지는 綜合貿易商社의 基盤을 마련하는데 支拂한 代價로 인해 지금까지 저 악화된 綜合貿易商社의 財務構造, 特히 國內外에 놓여 있는 累積赤字를 어떻게 해결해야 하느냐는 利益센터로서 役割을 해오고 있다고 할 수 있을 것이다.

더우기 向後 綜合貿易商社를 둘러싼 時代의 背景도 변할것이 예상되므로 國際적으로 同時世界不況 및 低成長時代에 이행되고 있는 世界經濟의 흐름에 대응하여 재성장을 가져오기 위해서는

1. 綜合貿易商社들은 各社의 與件에 맞는 地域과 品目 그리고 機能面에서 多角화된 經營活動이 이루어져야 할 것이다. 왜냐하면 일본의 종합상사의 경우 국내의 支店網을 구사하여 國內去來, 輸出, 輸入, 3 國間去來를 연계하면서 規模의 經濟를 누리는데 반해 韓國의 綜合商社는 아직까지는 輸出增強을 위한 綜合商社의 域을 벗어나지 못하고 있는 점이다. 이 점에서 우리나라의 綜合商社도 하루속히 貿易業 本然의 大型貿易商으로 기능과 면모를 갖추어야 할 것이다.

2. 綜合貿易商社들은 하루속히 情報蒐集能力을 提高시켜야할 것이다. 왜냐하면 綜合商社는 國內外 情報網을 통한 情報를 自社의 企業利益과 결부시켜 加工할 수 있는 입장에 있기 때문에 그 情報를 戰略源으로서 최대한 활용할 수 있는 Know how를 가졌다고 볼 수 있다. 特히 一般의 環境情報나 特定の 去來上의 情報에 대해서 量的 段階에서의 經營情報로서 예컨대 컨트리·리스크情報, 海外프로젝트情報, 成長産業·有望産業情報등의 案件情報를 제각기 蒐集하여 戰略적으로 情報를 활용해야 할 것이다.

3. 綜合貿易商社들의 최근의 低成長經營의 “量에서 質로의 時代”를 깊이 인식하여 自己資本比率의 充實化, 經營의 效率化, 社員의 活性化등을 중심으로 한 企業體質의 構造的 改革을 검토하여 그 實施에 만전을 기울여야 될 것이다.

## Summary

# A Study on the Role and Situation of Korean General Trading Companies

*Moon Won-suk*

After Korea set about a five-year-plan for economic development in 1962, her exports have made good progress both in quality and in quantity by the aid of the government drive-policy. But in the process of pushing her own way through heavy chemical industrialization, Korea met with an oil shock in 1973, and had very hard times in the aspect of international trade, therefore the inefficient distribution system for exports as in the past could not cope with the changes in the international environment.

Under these circumstances Korea adopted a new distribution system from Japan for exports, which is called Korean General Trading Companies (KGTC).

It is true that Korea has made great progress in volume for nine years thanks to the various types of support from the government and intensification of conditions required for KGTC. On the other hand it has faced many problems to solve to become like Japanese GTC.

From this point of view, I have dealt with the concept and the character of KGTC in section two, in section three the formation and the development of KGTC, in section four comparison between KGTC and foreign GTC, and in section five economic roles of KGTC. In the last section a few suggestion to KGTC will be presented:

The result of this thesis shows that we can make a positive evaluation about the current institution of KGTC in the side of the efficiency of the national economy, such as export growth, product diversification and large region for market, but it is thought undesirable in the side of the fair management of national economy, such as excessive competition, conflicts between medium and small enterprise and KGTC.

However, in the future a government also will stress the role of restraints rather that of supports to the KGTC as it did in the past, and it is expected that the non-governmental person will not pass over the excessive enlargement of the plutocrats any more.

For this reason, the qualitative maturity of the KGTC should be made not by the institution provided by the government but by voluntary effort of the KGTC.

Under the troublesome situations of domestic and abroad economy, for making a regrowth of KGTC it is desirable that KGTC should make diversification in the aspect of the area, items and function, suited for the condition of each company.

And the strategy for KGTC should reinforce the information collection systems and build the ability coping with the situations of the low growth of international economy.