

제주관광의 환경적응력 향상방안에 관한 연구

오상훈* · 고계성**

목 차

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| I. 서론 | 1. 지방자치제의 주체적 역할 강화 |
| II. 이론적 배경 | 2. 시장지향적인 소프트 관광개발의 확대 |
| 1. 환경의 개념 | 3. 지역주민의 관광현대정신 실천 |
| 2. 환경의 유형 | 4. 지역교통을 관광교통수단으로 연출 |
| III. 관광환경 변화 추세 | 5. 관광수용체계의 재정비 |
| 1. 국제환경변화 | 6. 국제자유도시의 관광자유도시화 촉진 |
| 2. 국내환경변화 | V. 결론 |
| 3. 제주관광환경변화 | 참고문헌 |
| IV. 제주관광의 환경적응력 향상 방안 | |

I. 서론

세계 각국은 관광산업에 대하여 21세기를 주도할 전략산업 중의 하나로 전망함과 동시에 관광산업이 갖고 있는 고용효과, 소득효과, 외화획득, 홍보효과, 비교우위자원의 활용가능성 등 긍정적 효과를 높이 평가하여 전략산업으로 집중 육성하고 있다.¹⁾

국내·외 관광환경은 여러 분야에서 급격하게 변화하고 있다²⁾. 경제성장에 따른 생활수준의 향상, 해외여행의 자유화, 각종 규제의 완화, 여가의식의 전환 등은 관광시장을 급팽창시키고 있으며, 국내 각 지방자치단체들은 관광진흥에 따른 지역주민의 고용, 소득증대, 지역이미지 창조 등의 효과를 겨냥하여 지역관광의 경쟁환경은 더욱 치열해질 전망이다.

제주관광은 1990년대 들면서 전체 관광객수는 계속 증가하고 있으나 관광객 증가율은 1980년대와 비교시 크게 둔화된 모습을 보여주고 있다. 관광수입은 1985년 이후 1993년까지 연평균 30%의 높은 증가율을 보였으나 IMF기간을 제외한 최근 2년간의 관광수입 증가율은 4.7%로서 물가상승률을 고려할 때 정체단계³⁾에 와 있음을 알 수 있다. 제주관광의 경우 관광자원의 특성이 자연자원 위주이기 때문에 새로운 관광 수요 창출을 기대하기 어렵고, 관광객 가운데 내국인이 차지하는 비중이 매우 높아

* 제주대학교 경상대학 관광경영과 조교수

** 제주관광대학 호텔경영과 전임강사

1) Robert C. Mill & Alastair M. Morrison, *The Tourism System*. 2nd edited. Englewood Cliffs(NJ:Prentice Hall International Inc. 1992). p. 286.

2) 오상훈, "패러다임 전환기의 제주관광," 제주관광정책의 새로운 패러다임 모색을 위한 발상의 전환 세미나, 제주대학교 관광산업연구소, 2000, p. 7.

3) 허향진 외 2인, "제주도 관광산업의 인력수급 전망에 관한 연구," 호텔경영학연구, 제8권 제1호, 한국호텔경영학회, 1999, p. 51.

국민소득 증가에 따른 해외여행의 선호와 1998년부터 시작된 북한 관광지 개발, 그리고 특색 없는 개발계획 등을 고려할 때 침체에 대한 대비가 이루어져야 할 시점에 와 있다.⁴⁾

현재 세계관광, 아·태관광은 지속적인 성장과 더불어 관광환경은 더욱 치열해지는 반면 오히려 제주 관광은 쇠퇴국면에 진입할 위기를 맞이하고 있다. 20세기 관광자원, 관광매력은 이제 더이상 21세기 포스트 모던관광객(post-modern tourists)에게 어필할 수 없기에 제주관광은 새로운 패러다임(paradigm)구축과 국내를 포함하여 아·태지역 관광의 동태적 변화를 예측하고 경쟁우위적 전략구축이 시급한 실정이다.⁵⁾

따라서 본 연구는 세계 및 주변국의 관광환경 변화의 동향을 검토하고 이상의 분석결과를 토대로 제주관광산업의 환경변화 적응력의 향상을 통한 경쟁력 제고 방안을 모색하고자 하는데 그 목적이 있다. 연구방법은 주로 기존의 2차적 자료 및 선행연구결과를 활용하는 문헌연구방법을 채택하고 주제에 적합한 정성적 분석을 지향하고 있다.

II. 이론적 배경

1. 환경의 개념

환경(environment)이란 용어는 매우 포괄적인 의미를 지니는 것으로서 우리의 일상생활에서 흔히 사용되고 있는 것이다. 즉 우리의 주변을 의미하기도 하고, 우리가 살고있는 지구나 우주를 의미하기도 한다.⁶⁾ 넓은 의미에서 환경은 '우주를 형성하는 요소들의 실체'라고 할 수 있고, 상대적인 의미로는 '어떤 주체를 둘러싸고 있는 유형·무형의 객체'라고 할 수 있다.⁷⁾

이러한 환경이라는 용어는 다른 용어와 조합될 때 약간씩 다른 의미를 지니게 되는데 일반적으로 관광환경이라고 할 때는 자연환경으로 인식되고 있으나 이밖에도 정치, 경제, 사회, 문화 등 인문환경도 포함된 의미로 표현하고 있다.⁸⁾

조직을 둘러싼 환경에 대한 연구는 1960년대에 들어서서 활발하게 진행되었는데, 이는 환경요인들이 조직성과와 조직설계에 어떠한 영향을 미치는가에 대한 여러 연구들에 힘입은 바 크다. 초기의 연구들은 크게 두 개의 진영으로 나뉘어진다. 하나는 중심조직(focal organization) 또는 집합조직(set organization)의 관점을 채택한 연구들이고, 또 다른 하나는 환경 자체에 대하여 어떤 기준을 가지고 분석하고자 하는 연구들이었다.⁹⁾

반면, 관광환경(tourism environment)은 레이퍼(leiper)와 모리슨(morrison) 등을 중심으로 하는 관광체계론(tourism system) 연구와 엡젤(Edgell)을 중심으로 하는 국제관광정책모델 연구에서 종합적으

4) 제주도·제주발전연구원, 제주도관광진흥기본계획, 2000, p. 71.

5) 오상훈, "제주도의 아·태지역 관광거점화 촉진방안," 「21세기 국가관광정책과 제주관광의 발전전략 학술세미나」, 제주도·한국관광연구원, 1999, p. 38.

6) 유명옥, 「환경학」(서울: 학문사, 1997), p. 15.

7) 김안제, 「환경과 국토」(서울: 박영사, 1984), p.21.

8) 장병권, "국제 관광정책환경의 변화에 관한 델파이 연구," 「관광학연구」, 제18권 제1호, 한국관광학회, 1996, p. 124.

9) 신유근 외, 「신조직환경론」(서울: 다산, 1999), p.26.

로 다루어져 오고 있다.

2. 환경의 유형

환경을 구성하고 있는 요소는 그 범위도 넓고 수도 많다. 그러므로 환경을 막연하게 전체를 보는 것보다는 유형화함으로써 관광과 환경간의 상호작용을 보다 용이하게 이해하고 환경에 대한 예측력을 향상시킬 수 있는 것이다.¹⁰⁾

먼저 스타벅크(Starbuck)는 환경을 일반적 환경과 구체적 환경으로 유형화하거나 직접적 환경과 간접적 환경으로 유형화하였다.¹¹⁾ 아토스(Athos)와 코피(Coffey)¹²⁾는 조직론의 관점에서 환경을 외부환경(external environment)과 내부환경(internal environment)으로 나눈다. 여기에서 외적 환경이란 체계의 존재와 발전에 영향을 미치는 경제, 사회, 문화, 법률, 지리, 인구조건과 집단, 제도이다. 내적 환경이란 최고관리자, 체계의 목표, 규모, 장소, 구조, 역사, 기술, 직무분담, 업무절차, 구성원의 개인적 배경, 역할, 지위와 가치 등을 말한다.

안해균¹³⁾은 정책체계를 둘러싼 환경을 유형적 환경과 무형적 환경으로 나누고 있는데, 무형적 환경은 일반 사회·문화로부터 큰 영향을 받으면서 정치행정체계 전체를 지배하는 무형의 힘으로써 정치행정문화, 공익, 사회경제적 여건 등을 말하며, 유형적 환경은 구체적 행위자로서 정당, 이익집단, 언론기관 등을 내용으로 한다.

스탈링(Starling)¹⁴⁾은 기업경영적 차원에서 환경을 거시환경(macro environment)과 근접환경(intermediate environment)으로 크게 구분. 여기에서 광역환경이란 정치, 경제, 사회, 기술, 국제적 환경을 말하며, 근접환경은 경쟁자, 주주, 채권자, 근로자, 고객, 공급자로 나눈다.

류(Liu)¹⁵⁾는 국가관광발전의 측면에서 관광체계의 환경을 내부환경(internal environment), 운영환경(operating environment), 그리고 거시환경(macro environment)으로 구분. 여기에서 내부환경은 관광에 대한 정책, 계획, 마케팅, 조직구조, 인력, 재정상황을 말하며, 관광체계의 핵심적 요소인 운영환경은 관광객, 경쟁산업, 공급자, 경쟁 관광지로 구성. 거시환경으로는 경제적·자연적·법적·정치적·인구통계학적·기술적·문화적·사회적 요인을 든다.

교통개발연구원¹⁶⁾의 보고서에서는 관광현상에 영향을 미치는 환경을 국제적 환경과 국내적 환경으로 크게 나누고 다시 이들 각각을 정치, 경제, 사회·지역, 시장, 산업, 기업, 기술적 환경으로 세분하여 분류하였다.

관광정책적 측면에서 환경을 분류한 안종윤 교수는 관광정책환경을 정치적 환경, 경제적 환경, 사회·문화적 환경, 자연·생태적 환경 등 네 가지로 분류하고 있다. 스탈링(Starling)의 견해에 기초하

10) 장병권. 전제논문. 1996. p. 125.

11) 오석홍. "조직과 환경." 서울대 행정대학원. 행정논총. 제27권. 제2호. 1989. p.102.

12) Anthony G. Athos, and Robert E. Coffey. *Behavior in Organization: A Multidimensional View* (New Jersey : Prentice-Hall, 1968), pp. 36~43.

13) 안해균. 「정책학원론」(서울 : 다산출판사, 1991), pp. 56~57.

14) G. Starling. *The Changing Environment of Business* (Boston, MA : Kent Publishing Co., 1984), p.11.

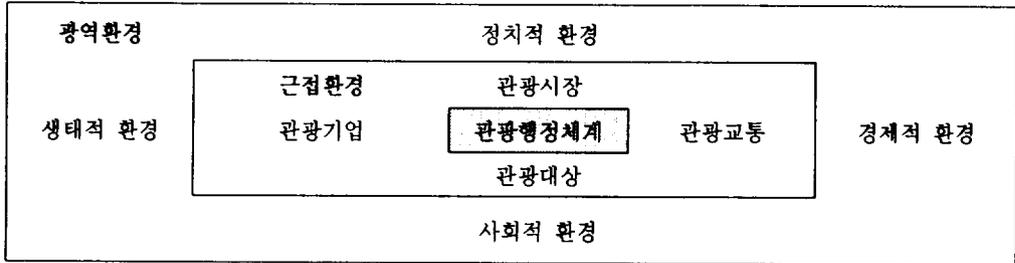
15) Z. H. Liu. "Tourism Development : A System Analysis." in A. V. Seaton, ed., *Tourism : The State of the Art* (Chichester : John Wiley & Sons, 1994), p.21.

16) 교통개발연구원. 「관광진흥 중장기계획에 관한 연구」(서울 : 교통개발연구원, 1990), p.19.

여 장병권 교수는 관광행정체계에 포괄적·간접적인 영향을 주는 환경을 광역환경이라 하고 관광행정에 더 구체적이고 직접적인 영향을 주는 환경을 근접환경으로 분류하였다. 광역환경이란 관광행정체를 둘러싸고 있는 상위체계를 말하며, 근접환경은 관광체계의 다른 동위 체계를 말한다.

본 연구에서는 국내·외 환경을 일반과 관광환경으로 구분하여 정치, 경제, 사회·문화적으로 접근하여 설명하고자 하였으며, 아울러 관광시장, 기업, 대상, 교통으로 관광환경을 부연 설명하고자 하였다.

[그림 II-1] 관광행정체계의 환경유형



자 료 : 장병권, 한국관광행정론 (서울 : 일신사, 1996), p. 142.

III. 관광환경 변화 추세

1. 국제환경변화

1) 일반환경

정치적 측면에서 향후 국제정치의 기초는 이념갈등을 통한 극단적인 대립에서 벗어나 개방과 자유화, 실리추구의 가속화와¹⁷⁾ 함께 냉전체제의 와해로 세계의 중심축이 아시아·태평양지역으로의 전환과 관심이 증대되고 있다.¹⁸⁾

20세기 중앙집권적 체제는 효율성을 상실하고, 민영화, 지방화, 분권화 추세의 확산과 각 부문에서 민간의 창의력과 효율성이 더욱 활용되고 있으며, 각 부문 전문가들의 경험과 지식을 최대한 활용하여 경쟁력을 갖추기 위한 노력이 배가되고 있다.¹⁹⁾

경제적 측면에서 자유무역지대를 표방하는 WTO체제의 출항으로 무한경쟁 시대로의 진입과 함께 다국적 기업의 급속한 팽창과 세계시장을 상대로 한 전지구적 경영방식의 확대는 국가의 벽을 넘어 무한경쟁을 가속화시킬 것으로 전망된다.

국가간 인적·물적 교류가 급속하게 확산되어 세계는 경제와 무역을 중심으로 하는 단일화된 '거대시장'으로 바뀌고 아시아의 경제난, 유럽의 통합 등으로 세계 경제체제의 재편성 및 인적교류의 자유

17) 문화관광부, 「관광비전 21(관광진흥 5개년 계획)」, 1999, p.4.

18) 한국관광연구원, 「외래관광객 유치정책 개선방안」, 1996, p.5

19) 한국관광연구원, 상계서, p.5

화가 가속되면서 정보사회화의 진전²⁰⁾과 더불어 21세기 주도산업으로서의 관광산업이 부상할 것으로 전망하고 있다.²¹⁾ 특히 국제사회에서의 중국의 정치·경제적 역할 증대는 관광산업에도 엄청난 파급 효과를 미칠 것으로 전망되고 있다.²²⁾

사회적으로는 환경문제는 지속해서 중요한 이슈가 될 것이지만, 환경에 미치는 영향이 관광영역 밖에서 초래되는 경우가 많으므로 점차 관광과 환경에 대한 문제가 전체적이고(holistic), 체계적으로 접근될 것으로 예상된다. 지속가능한 관광개발의 육성이 2000년대에도 주요 논의 대상이 될 것이다.

문화적 측면에서 문화를 수출산업으로 인식되면서 자국의 문화를 상품화한 문화관광상품의 개발을 통한 문화의 국제적 경쟁심화가 예상되며²³⁾ 예술(arts)·문화(culture)·문화유산(heritage) 등이 국내 외적으로 관광산업을 마케팅할 수 있는 효과적인 요소로 인식되고 있다.

2) 관광 환경

21세기에는 관광을 즐기는 사람들의 지속적인 증가추세를 보일 것이며, 기존의 단순한 여행형태에서 색다른 경험을 추구하는 관광행태를 보일 것으로 예상되고 있다. 또한 단체보다는 개별여행에 대한 일반인들의 선호도가 계속적으로 증가할 것이며, 사회구조 변화에 따라 대표적인 관광행태로 문화관광, 생태관광, 모험관광, 크루즈 관광이 급증할 것으로 예상되고 있다.²⁴⁾

아울러 선진국, 후진국의 구분 없이 문화를 수출하기 위한 문화관광 상품개발 및 문화상품화가 증진될 것이며, 인터넷의 발달로 인한 지역간, 문화간 격차가 좁아져 관광홍보 및 예약시스템의 새로운 영역이 발생하고 새로운 관광업종이 발생할 것이다.

세계관광기구(WTO)에 의하면, '99년 국제관광객 수는 전년대비 3.2% 증가한 6억5천700만 명을 기록했고 국제관광수입 또한 전년대비 3.2% 증가한 4천550억 달러에 이르고 있다. 지역별로 보면, 아시아/태평양지역이 7.5% 성장한 약 9천400만 명의 외래관광객을 유치함으로써 중미(23%), 중동(17.5%), 남미(10%), 아프리카(9%)가 높은 성장률을 보였다. 특히 동 아·태지역은 역내교류의 증가와 세계경제에서 차지하고 있는 비중의 증가로 6%이상의 고도성장 예상과 국제관광객수가 연평균 40%정도 성장하여 2010년에는 10억 명, 2020년에는 16억 명에 달할 것으로 전망하고 있다.

국제환경을 일반환경과 관광환경 측면으로 요약 정리하면 다음과 같다.

〈표 Ⅲ-2〉 관광환경변화 분석(국제환경)

분야	환경변화	관광에 대한 영향
정치	· 국제정치의 중심축이 유럽 및 아시아 태평양 국가로 다극화	· 대립의 해소로 국가간 관광객 이동자유 확대 · 국가간 교류 저해요인 감소로 관광객 증가 기대
	· 중국의 역할 증대	· 중국의 입·출국 관광객 규모 증가
	· 국지적 분쟁 및 테러의 확산	· 국제관광에서 안전문제 대두
	· 실리위주의 외교정책	· 국가간 관광산업 육성의지 강화와 경쟁심화

20) 매경경영연구원·모니터컴퍼니, 「문화관광부 경영진단보고서」, 1999, pp.21~22.

21) 문화관광부, 전계서, p.4.

22) 세계관광기구, 「관광의 경제적 효과에 관한 고위급회의 발표자료집」, 1998, 11, pp. 24~25.

23) 문화관광부, 전계서, p.4.

24) 문화관광부, 상계서, p. 4.

분야	환경변화	관광에 대한 영향
경제	· 세계경제체제 자본 및 인적교류의 자유화 · 다국적 기업 경영방식의 확대	· 국제관광객의 증대 · 국제간 전략적 제휴, 투자, 인수합병 확산 · 국내관광산업에 대한 해외자본 유입확대
	· 아시아 금융대란 및 세계경제공황	· 국가간 관광부문을 통한 외화획득 노력 증대
	· 21세기 주도 산업으로서 관광산업의 부상	· 세계 각국의 관광산업 증진 및 투자 확대
사회·문화	· 환경의 중요성 대두	· 생태관광 및 지속가능한 관광개발 관심 대두
	· 신세대등장, 고품화, 고학력화, 독신자 증가	· 특별관심 관광시장의 확대 · 실버산업 확대 및 새로운 관광수요 계층 등장
	· 여가선용 욕구의 증가	· 여가욕구 다양화로 여가공급체계의 고도화 · 골프, 스키, 낚시, 래프팅, 열기구, 패러글라이딩 등의 활동성 관광형태 증가
	· 노동시간 증가	· 단기·수시 여행 경향 예상
	· 국가간 문화교류 확대 및 문화의 상품화	· 문화를 앞세운 국제적 경쟁시대의 도래 · 각국의 문화관광 상품개발 및 문화상품화 증가
	· 컴퓨터에 의한 정보사회화 진전	· 관광홍보활동·예약시스템의 새로운 영역 발생 · 인터넷 여행업 등 새로운 관광업의 등장
	· 역사·문화관광에 대한 관심고조	· 다양한 욕구로 인한 특별 관심여행(SIT) 부각

자료 : 문화관광부, 관광비전 21(관광진흥 5개년계획), 1999, p.5.의 내용 수정정리.

2. 국내환경변화

1) 일반환경

정치적인 측면에서 남북한간의 교류확대 및 한·중 관계의 개선과 더불어 지방자치체가 실시됨에 따라²⁵⁾ 지역별 특수성이 고려되는 지방분권으로의 이행과 각 지방자치단체는 그 지역 실정에 맞고 주민의 복지를 증진하기 위하여 노력하고 있다. 특히 문화복지 시설 확충 등의 노력과 아울러 지방특유의 특산물, 관광자원 개발 등에 관심을 기울이고 있으며, 지방마다의 고유한 문화적 특성을 살리려는 노력이 강화되고 있다. 반면에 이러한 지방화의 진전은 경우에 따라 지역간 불균형이 심화되는 계기를 형성하고 지역간의 경제적 및 문화적 편차의 해소가 시급한 시점에 와 있다고 하겠다.

경제적 측면에서 '97년 말부터 시작된 IMF의 경제위기로 각 산업의 구조조정 심화와 대량실업의 발생으로 국내 관광수요가 위축되었으나, 회복국면에 있다. 또한 과거 시설중심의 규모의 경제에서 지식을 중심으로 한 지식 기반산업으로 전환이 이루어지고 있다.²⁶⁾

사회문화적 측면에서 환경에 대한 관심이 고조되고 있으며, 노동중심적 가치관에서 여가중심형의 가치관이 확산되고 있다. 또한 IMF의 경제위기로 인해 과거의 대규모 소비지향에서 실리형 소비지향 및 소비패턴으로의 전환 및 인구구조의 변화로 노령화 사회로 진입하고 있으며, 새로운 세대의 등장으로 사회 여러 방면에 다양한 변화를 예고하고 있다.²⁷⁾ 문화적으로 과거 시설중심의 여가생활에서 문화지향적 여가생활에 대한 선호가 증가하고 문화와 더불어 역사에 대한 재인식이 이루어지고 있다.

25) 매경경영연구원·모니터컴퍼니, 전게서, 1999, pp. 21~22.

26) 문화관광부, 「관광비전 21(관광진흥 5개년 계획)」, 1999, p.5.

27) 문화관광부, 전게서, 1999, p. 6.

2) 관광환경

1999년도 한국을 방문한 외국인 관광객은 총 466만 명으로 전년대비 9.6%의 성장을 하였다. 지난해 이래 관광객이 크게 증가한 것은 일본 경기침체로 근거리·지가여행 선호경향이 높아짐에 따라 한국을 찾는 일본인 관광객이 크게 늘어났으며(전년대비 11.8% 증가), 중국인 관광자유지역에 한국이 새로 포함됨에 따라 중국인 입국 성장률이 대폭 상승했기 때문인 것으로 분석된다.

반면 1999년 총 내국인 해외여행객 수는 전년대비 41.6% 증가한 434만 명으로 IMF 이전 수준('96년 465만 명, '97년 454만 명)에 육박하였다. 작년 내국인 출국 대상국가는 일본(105만 4천명), 중국(82만 명), 미국(57만 1천명), 태국(27만 명), 홍콩(16만 8천명), 싱가포르(12만 8천명) 순으로 나타났고, 전년대비 100% 이상 증가율을 보인 나라는 이집트(181.4%), 싱가포르(121.6%)이다.

관광행태에 있어서는 가족단위 관광으로 변화하고 있으며, 보는 관광에서 직접 참여하는 체험관광의 행태로 변화하고 있다.

〈표 Ⅲ-4〉 '99년 주요 국가별 입국 현황

(단위 : 명, %)

구분	일본	미국	중국	홍콩	필리핀	러시아
계	2,184,121 (11.8)	396,286 (-2.3)	316,639 (50.3)	234,087 (2.2)	198,583 (20.2)	127,892 (-5.5)

주) ()안은 전년동기 대비 증감율. 자료: 한국관광연구원, 월간 관광정책동향, 2000년 1월호, p.2.

국내관광환경을 일반과 관광환경으로 구분하여 요약 정리하면 다음과 같다.

〈표 Ⅲ-5〉 관광환경변화 분석(국내환경)

분야	환경변화	관광에 대한 영향
정치	· 국내정치의 민주화와 선진화 진전	· 각분야 균등 발전으로 관광산업 발전기반 확대
	· 남북한 교류확대	· 남북관광교류 확대(금강산 유람선 관광 등)
	· 한·중관계의 개선	· 중국 관광객 대폭 증가 예상
	· 지방화의 진전 및 지방간 격차 심화	· 관광을 통한 지자체의 지역경제활성화 노력 · 지자체간 동반자적 관계 설정에 대한 관심 고조
경제	· IMF 경제난의 회복	· 국내경기의 회복 등으로 내국인 출국 증가예측 · 환율 상승으로 국제 가격경쟁력 향상 · 경제위기 극복에 기여하는 관광산업의 위상제고 · 국내투자자본 감소로 외국인투자 유치 필요성 제고 · 관광산업을 통한 고용창출 기대고조
	· 산업구조의 고도화 및 신종산업의 등장	· 관광산업의 영역 확대 및 고용규모 확대
	· 정보·관광·여가 등 서비스산업 수요급증	· 관광 수요증대로 전 산업 부문에서 관광산업 비중 확대

분야	환경변화	관광에 대한 영향
사회 · 문화	· 인구구조의 변화와 노령화 사회의 진전	· 노인계층 여가기회 확대 필요(복지관광)
	· 환경보전문제에 대한 관심고조	· 관광자원 개발시 제약요건 심화 · 생태관광, 지속가능한 관광개발 등에 대한 관심 고조
	· 여가지향형 혹은 노동·여가 동시증시형 가치관의 확산	· 가족 단위 관광확대 및 여가시장의 증대 · 참여, 체험관광객의 증대
	· 문화예술에 대한 향유 욕구 증대	· 문화지향적 관광상품 선호 증대
	· 전국의 1일 생활권 시대	· 일일관광의 확산 가능성 심화

자료 : 문화관광부, 관광비전 21(관광진흥 5개년계획), 1999, p.7.의 내용 수정정리.

3. 제주관광환경변화

1) 국내의 경쟁환경

'91년부터 한반도 주변 4강의 연속적인 정상회담이 제주에서 개최되었으며 남북 장관급 회담도 제주지역에서 개최되면서 가시적인 성과가 도출되어 남북정상회담 이후 제주도가 한라산과 백두산 교차관광·3차 장관급 회담 장소로 결정, 김용순 비서 일행 방문, 2차 정상회담지 거론 등 남북화해의 중심지로 급부상 하면서 제주관광의 새로운 역사적 재도약의 기회로서 또는 평화의 공존, 민족화해와 협력, 교류의 중심지로서 국제적 회담장소인 제주를 평화의 섬 지정노력을 기울이고 있다.²⁸⁾

사회·문화적으로는 다양한 개성의 세대등장과 문화 및 역사에 대한 재인식이 확산되면서 외부 관광객 및 타문화에 대한 관심이 고조되고 있다. 아울러 환경에 대한 관심과 삶의 질적인 만족추구와 더불어 국제화 및 개방화를 지향하는 분위기가 국제자유도시 추세와 맞물려 성숙되고 있다.

WTO(세계무역기구)출범 이후 자유무역과 개방화가 피할 수 없는 현실로 다가오면서 제주관광산업은 감귤산업과 함께 경쟁력 감소와 중장기적 정책전략 부재, 그리고 IMF(국제통화기금)관리체제를 겪으면서 정치적 경제적 위기상황에 처해 있다.

특히, 주변국의 관광경쟁력은 크게 향상되고 있다. 제주도와 어느 정도 환경적으로 경쟁관계에 있는 국내의 관련 동향을 정리해 보면 다음과 같다.

우선, 아시아 각국은 생존전략으로 허브개념을 도입 세계화·대규모화·첨단화를 추구하고, 관광을 바탕으로 무역·금융·물류·미디어·정보 등 복합산업 유치전략을 구사, 무한경쟁의 체제로 돌입한 상태이다.

국내 관광경쟁지역과의 비교시 제주권은 이국적 정취, 자연친화형 리조트, 기후, 청정해역 및 장기체류의 적합성 등의 장점과 여행비용의 고가 및 당일체류가 불가능한 점 등의 단점이 있다. 그러나 국내 유일의 아열대풍물을 볼 수 있으며, 관광 관련시설 밀집도가 높고 종류가 비교적 다양해 타권역과는 확실히 차별화가 되어 있으나, 경기수도권, 강원권, 남해안권 등이 강력한 경쟁목적지로 발전함에 따라 제주지역의 관광은 점차 국내 경쟁력마저 상실해가는 실정에 직면하고 있는 것이다.

28) 제주일보사, "제주는 한반도 평화의 중심," 제주일보사, 2000, 10월 4일자, 25면.

〈표 V-1〉 아시아 주요 경쟁지역 관광동향

지역	관광동향
일본	Welcome Plan21을 케치프레이즈로 2006년 외래관광객 700만명 유치목표
싱가포르	국가전체를 지능섬(Intelligent Island)으로 조성하여 무역, 금융, 물류, 미디어, 정보, 관광 등의 분야에서 글로벌기업의 지역 총괄본부 유치를 목표
중국	'80년 심천 등지에 경제특구설치를 시작으로 현재는 외국인 직접투자 유치, 외화 수입증대 등 개방전진기지로의 활용과 2010년 외래객 7,000만명 유치를 목표
말레이시아	라부안을 국제투자 자유지역으로 조성하면서 멀티미디어 슈퍼 코리도(Multimedia Super Corridor)를 건설계획
호주	산업과학자원성의 스포츠·관광부에 8개의 관광전략팀 구성과 특화관광(향토, 와인, 생태, 문화, 쇼핑, 배낭) 등을 활성화
홍콩	관광청의 전문성, 도시관광, 도시야경, 쇼핑, 컨벤션 및 이벤트 강화와 함께 최근 란타우섬에 Disney Land 개발에 착수(2005 완공예정)

자료 : 오상훈, "제주도의 아·태지역 관광거점화 촉진방안," 21세기 국가관광정책과 제주관광의 발전전략 세미나, 제주발전연구원·한국관광연구원, 1999, pp. 42~43.
 양덕순, "제주도의 세계지향적 국제자유도시, 제주도 21C, 103호, 1999, p. 122. 참조로 재작성.

〈V-2〉 국내 관광경쟁지역

구분	수도권	강원권	경상권	제주권
개발 방향	-아·태지역 중추적 해양관광, 위락시설 (영종도 인근) -다양한 도심형 리조트 개발	-설악-금강 (국제관광 자유지대 조성) -자연,산악경관의 다양한 코스개발 -자연경관보전 -접근성제고 (고속도로, 철도등)	-문화관광거점 -환동해 국제관광 벨트 조성 -남해안 해안관광 -고적문화 지속개발 -도시 휴양기능확대	-동북아 관광중심지축(국제자유도시) -다양한 이벤트개발(섬문화 축제 등) -다양한 체류형 상품 및 고급시설 지속 개발 -컨벤션센터 개발 및 국제항공노선의 다변화로 외국인 관광객 적극 유치
성격 및 기능	-첨단 과학 놀이시설 -국제회의, 전시회 -대도시권 1일휴식기능	-산악, 고원, 해양경관 감상위주	-고적답사 위주 -대도시권 당일휴식	-해양, 산악, 이국적 풍물감상 위주 -다양한 체류형 관광
중심 자원	-주제공원, 골프,스키장 -문화재, 산, 강	-설악산, 금강산, 강릉, 속초, 화진포, 온천, 해수욕장, 스키장	-경주의 고적, 주제공원, 한려수도, 문화재	-한라산, 해수욕장, 폭포, 아열대풍물, 돌, 제주민속, 골프장 등

자료 : 제주도 국제자유도시 제1차 중간 도민공청회 자료, 제주도·건설교통부, 1999, p. 16.

2) 제주관광환경

'99년 총 관광객 수는 약 367만 명이며, 이중 내국인은 약 342만 명, 외국인 약 25만 명으로, 전체 관광객 수는 전년 대비 11.4%, 내국인은 11.5%, 외국인은 10.3% 증가하였다. 그러나 관광시장은 내국인 93%, 외국인 7%의 비율로 구성되어 제주도는 내국인의 관광목적지로서 한계를 벗어나지 못하고 있다.

〈표 Ⅲ-6〉 관광객 수 및 관광수입 추이

(단위 : 천명, 억, %)

년도별	구분	관광객 수			관광수입		
		계	내국인	외국인	계	내국인	외국인
1992		3,422	3,179	243	7,970	6,217	1,753
1993		3,464	3,187	277	8,516	6,442	2,074
1994		3,693	3,470	223	8,895	7,153	1,742
1995		3,997	3,755	242	9,814	7,844	1,970
1996		4,144	3,935	209	10,179	8,400	1,779
1997		4,363	4,179	184	10,756	9,143	1,613
1998		3,291	3,067	223	9,558	7,523	2,035
1999		3,667	3,420	247	10,295	8,037	2,258
'98~'99년 성장률		11.4%	11.5%	10.3%	7.7%	6.8%	11.0%
'92~'99년 연평균 성장률		1.7%	1.9%	1.3%	3.9%	4.2%	4.7%

자료 : 제주도, 주요행정현황, 2000, pp. 104~105. 참조로 논자 재작성.

1999년 중 제주지역을 찾은 외국인 관광객은 전년대비 10.3% 증가한 24만 명으로 국가별로 보면 일본인 관광객이 전체의 51.1%, 다음으로 중국인, 홍콩인, 교포 등의 순으로 아시아권 관광객이 90% 이상으로 외국인 관광객의 대부분을 차지하고, 미주 및 유럽권 관광객은 전체 5% 미만에 불과하여 제주방문 외국인 관광객의 지역별 편중 현상이 심한 것을 알 수 있다.

〈표 Ⅲ-7〉 외국인 국적별 내도 현황

(단위 : 명, %)

구분	'90	'91	'92	'93	'94	'95	'96	'97	'98		'99	
교포	30,799 (13.1)	24,085 (8.7)	12,224 (8.6)	23,981 (8.6)	31,180 (14.0)	20,323 (8.4)	21,610 (10.3)	15,594 (8.5)	18,324 (8.2)		15,139 (6.1)	
일본	140,454 (59.7)	181,962 (66.1)	161,920 (66.8)	189,535 (68.3)	156,900 (70.5)	152,670 (63.1)	128,529 (61.4)	121,446 (65.9)	117,948 (52.7)		126,128 (51.1)	
홍콩	9,974 (4.2)	14,166 (5.1)	13,595 (5.6)	16,229 (5.9)	4,294 (1.9)	28,017 (11.6)	18,447 (8.8)	18,191 (9.9)	홍 콩	43,101 (19.3)	홍 콩	31,894 (12.9)
									중 국	15,142 (6.8)	중 국	46,247 (18.7)
기타	5,272 (2.2)	5,448 (2.0)	5,354 (1.9)	5,631 (2.0)	3,954 (1.8)	7,413 (3.1)	10,373 (5.0)	6,133 (3.3)	14,384 (6.4)		16,444 (6.7)	
계	235,073 (100.0)	275,371 (100.0)	242,576 (100.0)	277,359 (100.0)	222,442 (100.0)	241,884 (100.0)	209,253 (100.0)	184,403 (100.0)	223,701 (100.0)		246,965 (100.0)	

주) 미국, 영국, 독일, 대만 자료는 제외된 총계 수치임.

자료 : 제주도, 주요행정현황, 2000, pp. 106~107. 참조로 논자 재작성.

IMF 이후 외국인 관광객수 및 수입면에서 전국대비 10%이상을 보이고 있으나 외국인 내도 비율(5%)이 미약하여 향후 적극적 유치전략 마련과 경쟁력 향상 역시 절박한 실정이다.

〈표 Ⅲ-8〉 전국대비 외국인 관광객수 및 관광수입

(단위: 천명, 억원, %)

연도		'90	'91	'92	'93	'94	'95	'96	'97	'98	'99
제주	입도외국인 관광객(A)	235 (40.7)	275 (17.0)	242 (-12.0)	277 (14.5)	222 (-19.9)	242 (9.0)	209 (-13.6)	185 (-11.5)	224 (21.1)	247 (10.3)
	관광수입	1,011 (40.6)	1,294 (28.0)	1,754 (35.5)	2,073 (18.2)	1,742 (-16.0)	1,970 (13.1)	1,779 (-9.7)	1,613 (-9.3)	2,035 (26.2)	2,258 (11.0)
전국	입국자수 (B)	2,959 (8.5)	3,196 (8.0)	3,231 (1.1)	3,331 (3.1)	3,580 (7.5)	3,753 (4.8)	3,684 (-1.8)	3,908 (6.1)	4,250 (8.8)	4,660 (9.6)
	관광수입	25,186 (0.1)	25,128 (-0.2)	25,531 (1.6)	27,892 (9.2)	30,586 (9.7)	43,077 (40.8)	43,699 (1.4)	47,944 (9.7)	82,401 (71.9)	61,105 (-25.8)
외국인내도배율 (A/B, %)		7.9	8.6	7.5	8.3	6.2	6.4	5.7	4.7	5.3	5.3

자료 : 김의근, "제주도 미래산업형 대안관광의 모색," 21세기 국가관광정책과 제주관광의 발전전략 학술세미나, 제주발전연구원·한국관광연구원, 1999, p. 67. 참조로 논자 재작성

V. 제주관광의 환경적응력 향상 방안

일반적인 소비시장이 변하고 있다. 주변국의 관광진흥시책도 장기적이고 경쟁적인 체제를 강화하고 있다. 국내 각 지역의 관광개발도 위협적이다. 기존의 제주관광은 예상되는 미래환경에 비추어 볼 때 적응력을 점차 상실해 갈 것으로 전망되고 있다.

제주관광산업의 성패는 주변환경의 변화에 대한 적절한 대응과 미래를 보는 시각은 단순히 대응하는 태도를 취해서만 안되며 효율적인 조직형성과 전문적 분석에 근거한 적극적인 대응과 도전이 필요하다. 이러한 전제하에 관광환경 측면을 중심으로 환경적응력 향상방안을 제시하면 다음과 같다.

1. 지방자치제의 주체적 역할 강화

국내의 관광시장을 불문하고 '관광목적지로서 제주'(JeJu as a destination)에 대한 총체적 중심기구는 제주도라는 지방자치체이다.²⁹⁾ 동아시아 관광거점지역으로의 부상과 중국 및 북한과의 역할확대에 따른 대비책등 관광주체로서의 능력강화가 시급한 실정이다. 이제 관광산업진흥의 정책주체자, 부문간 조정자, 사업 및 시책의 기획자, 또는 유효한 입법기구, 공공부문의 관광기업가, 그리고 투자유인, 연구개발, 대내외 촉진사업의 주체로서 역할을 정립해 나가야 할 것이다.

아시아 각국 및 국내 관광경쟁지역은 세계화·대규모화·첨단화를 추구하고, 관광을 바탕으로 무한경쟁의 체제로 돌입한 상태이다. 그러므로 개발 및 사업에 따른 갈등과 경쟁을 불식시키고 관련제도 및

29) 오상훈, "제주관광과 해외관광의 비교우위분석," 「21세기 관광산업과 제주관광의 미래 심포지엄」, 제주국제협력회·제주대 관광산업연구소, 1996, p. 26.

기구의 정비, 관광행정인력양산, 체계적인 촉진체계개선 등이 조속히 선결되어야 할 것이다.

이를 위해서는 현행 도청 내의 관광문화국을 외부의 관광진흥원으로 분리 전문화 하는 방안, 2명의 부지사 중 1명을 관광부지사로 운용하는 방안, 현행 제주도관광협회의 전문성을 획기적으로 개선시키는 활성화 방안 등을 구상해 볼 수 있을 것이다.

2. 시장지향적인 소프트 관광개발의 확대

그 동안 제주관광은 개발 중심의 하드웨어적 경제적 관광논리에 치우쳤다고 해도 과언이 아니다. 특히 슬한 개발정책은 환경보호에 대한 관심이 제기되고 관광소비자의 취향을 외면함에 따라 사안마다 대립국면이 조성되고 관광진흥에 실질적인 도움을 주지 못하고 있다. 자연 및 시설위주의 하드웨어 개발에만 치중하고 문화·역사·민속·생태 등 소프트웨어(software)적 요소들을 외면한 제주관광은 이제 경쟁적 한계에 부딪히고 있는 것이다.

이제 시설 위주의 개발과 양적 확대만을 강조하는 하드 투어리즘(hard tourism)에서 벗어나 문화 및 역사에 대한 재인식확산의 기회와 더불어 질적 중심의 개발을 고민하는 소프트 투어리즘(soft tourism)으로 방향전환이 필요하다. 관광환경과 관광소비자의 취향 변화에 따른 뉴투어리즘(new tourism)의 배경을 직시하고 이들을 수용해 나가는 정책이 시급하다.

이를 위해서는 기존의 제주도종합개발계획 등 관광개발계획의 맹점과 한계를 다시 검토하고 새로운 환경과 새로운 시장에서 경쟁력을 발휘할 수 있는 관광개발계획부터 수립되어야 할 것이다. 3개단지 20개지구 개발계획이 그 명칭만큼이나 실속이 없었으며 추진실적 또한 미흡했던 이유를 유념해야 할 것이다. 생산자(관광사업자)의 입장에서 벗어나 소비자(관광객)의 입장에서 바라보는 발상과 패러다임의 대전환도 그 어느 때보다 시급하다. 마케팅 없는 관광을 생각하던 시대는 지나갔다. 관광객은 분명한 이미지를 갖고 있으며 그 이미지를 현실 속에서 확인하기 위하여 여행을 하게 된다. 이러한 이미지 형성과 관광객 유치를 분리할 수 없는 것이며 시장지향적인 마케팅에서 전문성과 경쟁성을 확보하는 것이 필수적이다. 이러한 문제는 앞에서 기술한 조직과 전문성의 확보를 통하여 해결할 수 있는 과제라 하겠다.

3. 지역주민의 관광환대정신 실천

지역주민 없는 관광을 생각할 수 없다. 그러나 환대정신이 부족한 지역주민은 관광의 적이다. 제주 지역주민이 배타적이고 덜 사교적이라는 데는 여러 조사에서 밝혀진 바 있다. 이것이 지역정신이있는 지도 모르겠다. 그러나 분명한 것은 제주지역은 환대정신과 친절이 절대적으로 필요한 관광산업이 주력 산업임에도 불구하고 지역주민의 관광환대정신을 개선하기 위한 노력은 찾아보기 어렵다. 이러한 현실은 관광질식을 촉진하는 원인이 될 것이다.

제주도의 관광산업이 국제화를 이룩하기 위해서는 도민들이 강한 의지와 도민상을 갖추려는 국제화 및 개방화를 지향하는 분위기가 함양되어야 한다. 즉, 관광산업계의 종사자는 물론이고 지역주민들도 경쟁의식, 지나친 개인주의 및 집단주의, 폐쇄주의 등이 세계화를 이룩하기 위한 원천적인 의식으로

각성함과 동시에 이러한 의식들이 선진국 수준으로 함양되어야 한다.

이를 위해서는 행정기관, 교육기관, 시민단체, 관광업계 등이 공동으로 장기적인 대책을 마련하고 투자와 협력을 아끼지 말아야 할 것이다. 우선, 지역경제와 생활에 있어서 관광산업의 중요성을 제대로 인식시키고 주민들의 자발적인 참여를 유도하기 위한 체계적 프로그램의 개발과 운영이 바람직하다. 아울러, 개선된 지역주민의 환대정신과 자세는 하나의 지역문화로 정착되고 관광상품 및 서비스 속에 스며들도록 노력하여야 할 것이다. 하와이의 알로하정신은 대표적인 예가 될 것이다.

지속적으로 제주도·시·군, 관광협회 및 관련단체와 언론사는 지역내 구성되어 있는 단체나 개인을 대상으로 끊임없는 홍보와 주체적 역할의 중요성을 일깨움과 동시에 지방의 주체성확립과 애항심고취와 더불어 지역주민의 의식구조를 개선시키는데 노력을 아끼지 말아야 한다. 초기단계 교육과정부터 관광지 주민의 환대정신과 실천자세에 대한 체계적 교육이 이루어지도록 해야 할 것이다. 이러한 결과는 관광산업과 관광개발의 가치와 편익에 대한 올바른 주민판단을 유도하고 현재와 같은 사회갈등의 원인으로 까지 치닫고 있는 개발논쟁의 여지를 크게 완화하는데 장기적이고 근본적인 치유책이 될 것이다.

4. 지역교통을 관광교통수단으로 연출

관광사업은 여러 가지 사업이 어우러진 복합산업이기 때문에 많은 관광관련산업과 연계하여 발전하여 왔다. 관광자원이 매력있고, 관광지가 훌륭히 개발되었다고 해도 여행자를 실어 나르는 교통체계 및 수단이 개발되지 못하면 관광자원의 가치는 감소되고, 관광사업의 발전은 기대하기 어렵다. 특히, 섬관광의 맹점 중의 하나가 교통부문이다. 첫째는 연육교통의 한계이고 둘째는 내부교통의 후진성이다.

이를 위해서는 연육교통문제를 완화시키는데 제주민의 힘으로 항공사와 연육선박회사를 설립하는 일이나 투자재원의 한계로 가장 어려운 문제이기도 하다. 그러나, 내부의 주민교통을 관광교통수단화하는 작업은 관점과 시책의 전환으로 가능하며 전자에 비해 매우 손쉬운 일일 수도 있을 것이다.

또, 지방자치체에서 항공기 노선취항의 자율성 확보와 운임문제에는 완전통제가 불가능하지만 역내 관광교통부문에 자연친화적인 무공해 교통수단의 도입이라든가, 도식교통체중의 증가에 따르는 도로, 안전, 질서, 주차장 등의 문제해결, 정보화된 관광교통시스템의 도입과 실시, 제주도 고유의 문화적 색채를 띤 관광교통안내표지판의 설치 등과 더불어 교통수단 그 자체를 진기성·회소성·쾌적성·호화성 등이 갖추어진 관광시설로 만들어, 교통수단을 보고 탑승하는 그 순간부터 관광지 입구에 들어선 것 같은 느낌을 갖도록 연출시킨 관광교통수단으로 관광매력을 향상시킬 수 있다.

5. 관광수용체계의 재정비

관광수용체계란 관광인프라와 관광마케팅부문을 총칭한다. 제주지역은 주변국과 국내 경쟁지역에 비해 관광인프라 개선에 한계점을 노정하고 있다. 관광마케팅도 전문조직의 비전문성으로 구조혁신이 요구되고 있을 지경이다. 관광인프라의 열악성은 섬관광의 또 다른 한계일 수 있으나 관광경제가 지역경제임을 고려할 때 우선투자가 요망되는 부문이다. 국제공항과 여객항만의 협소성 낙후성은 이를 대변하고 있다. 도시계획의 후진성과 도시와 농어촌의 어미니티 수준은 관광발전의 한계를 그대로 보

여주고 있다.

관광마케팅은 관광환경의 과학적 조사분석을 근거로 미래환경을 전망하고 경쟁추이를 분석하여 중장기적인 마스터플랜을 만들어내는데서 출발해야 할 것이다. 제주지역은 이러한 기본체계의 후진성을 면치 못하고 있어 환경적응력을 결정적으로 추락시키고 있다. 이제 관광은 오감의 틀에 의존하는 시대는 지났다. 이미 앞에서 말한 바 있는 관광조직의 체계와 전문성을 갖추고 실질적인 환경대응업무를 추진할 수 있도록 관광수용체계를 강화해 나가야 할 것이다.

6. 국제자유도시의 관광자유도시화 촉진

제주도는 이미 제주도 국제자유도시 건설계획을 마련하고 중앙정부의 협조하에 추진체계의 출범을 협의하고 있는 실정이다. 이 계획의 초기단계는 법제도의 개선과 기구의 도입을 통한 국제관광자유도시의 조기실현에 있는 것으로 분석된다.

이미 앞에서 분석된 바와 같이 제주관광은 내국인관광의 한계를 벗어나지 못하고 있으므로 국제자유도시의 사업의 추진은 제주관광의 국제화 자유화를 촉진하는 결정적인 지름길이 될 것으로 전망되고 있다. 계획의 내용에 비추어 볼 때, 국제자유도시의 건설이 국제관광자유도시를 촉진할 수 있으면 위에서 이미 언급한 과제들이 근본적으로 선결되어야 할 것으로 판단된다. 지방자치체의 역할정립, 전문조직의 신설과 활성화, 국내외 증장기 환경의 변화예측과 이용, 지역주민의 환대정신 교육강화, 관광수용태세의 정비강화 등은 관광자유도시의 필수조각이라 할 것이다. 이러한 기본체계가 정비되어야 국제관광의 생명인 국제협력과 국제교류의 축에서 리더적인 역할을 강화해 나가면서 제주관광의 전기를 활용하는데 우위점을 확보해 나갈 수 있을 것이다.

VI. 결 론

우리나라가 경제적으로 여유를 갖기 시작했던 1980년대 이후부터 제주관광이 본격적으로 이루어졌다. 1990년대 들면서 전체 관광객수는 계속 증가하고 있으나 관광객 증가율은 1980년대와 비교시 크게 둔화된 모습을 보여주고 있다. 관광수입은 1985년 이후 1993년까지 연평균 30%의 높은 증가율을 보였으나 '90년대 이후 증가율은 4.7%로서 물가상승률을 고려할 때 정체단계에 와 있음을 알 수 있다. 제주관광의 경우 관광자원의 특성이 자연자원 위주이기 때문에 향후 환경변화와 경쟁여건 변화속에서 새로운 관광 수요 창출을 기대하기 어려워지고 있다.

본 연구에서는 기존의 자료와 관련 문헌을 통하여 제주관광환경 변화를 진단하고 제주관광의 환경대응력 향상 방안에 대하여 제언을 해 보았다.

우선 환경변화측면에서 현재 국내·외적 환경의 변화와 더불어 제주관광환경 또한 급격한 변화와 더불어 경쟁이 치열해지고 있으며 정치, 경제, 사회 및 문화의 환경변화가 관광현상에 상호 많은 영향을 주고 받고 있다. 반면 제주관광은 조직, 전문성, 지자체의 리더쉽, 국제협력, 마케팅 등을 위시한 관광기본구조의 경쟁력 자체가 쇠퇴해질 전망을 피할 수 없다.

새로운 제주관광 패러다임(paradigm)구축이 요구되고 있는 21세기에 급변하는 환경속에서 적절한 대

응과 주체적인 지역발전을 달성하려는 관점의 전환과 관광진흥을 위한 체계적인 접근이 이루어질 때 제주의 관광산업은 미래의 지역경제를 선도하는 산업으로 생존해 나갈 수 있을 것으로 판단되었다.

이를 위해서는 지방자치체의 역할정립, 전문조직의 신설과 활성화, 국내의 증장기 환경의 변화예측과 이용, 지역주민의 환대정신 교육강화, 관광수용태세의 정비강화 등이 절박한 과제이며, 이는 현재 제주도가 추진하는 국제자유도시의 국제관광자유도시화의 촉진을 위해서도 필수조건이라 할 것이다. 끝으로 본 연구가 2차적 자료에 국한하여 정성적 분석에 근거한 결과 분석과 제언에 한계가 있었음을 부언해 두고자 한다.

참고문헌

- 교통개발연구원, 「관광진흥 증장기계획에 관한 연구」(서울 : 교통개발연구원, 1990)
- 김안제, 「환경과 국토」(서울 : 박영사, 1984)
- 김의근, “제주도 미래산업형 대안관광의 모색,” 「21세기 국가관광정책과 제주관광의 발전전략 학술세미나」, 제주발전연구원 · 한국관광연구원, 1999.
- 매경경영연구원 · 모니터컴퍼니, 「문화관광부 경영진단보고서」, 1999.
- 문화관광부, 「관광비전 21(관광진흥 5개년 계획)」, 1999.
- 세계관광기구, 「관광의 경제적 효과에 관한 고위급회의 발표자료집」, 1998. 11.
- 신유근 외 공저, 「신조직환경론」(서울 : 다산출판사, 1999)
- 안혜균, 「정책학원론」(서울 : 다산출판사, 1991)
- 양덕순, “제주도의 세계지향적 국제자유도시,” 「제주도 21C」, 103호, 1999.
- 오상훈, “제주도의 아·태지역 관광거점화 촉진방안,” 「21세기 국가관광정책과 제주관광의 발전전략 세미나」, 제주발전연구원 · 한국관광연구원, 1999.
- _____, “패러다임 전환기의 제주관광,” 「제주관광정책의 새로운 패러다임 모색을 위한 발상의 전환 세미나」, 제주대학교 관광산업연구소, 2000.
- _____, “제주관광과 해외관광의 비교우위분석,” 「21세기 관광산업과 제주관광의 미래 심포지엄」, 제주국제협의회 · 제주대 관광산업연구소, 1996.
- 오석홍, “조직과 환경,” 서울대 행정대학원, 행정논총, 제27권, 제2호, 1989.
- 장병권, “국제 관광정책환경의 변화에 관한 델파이 연구,” 「관광학연구」, 제18권 제1호, 한국관광학회, 1996.
- _____, 「한국관광행정론」(서울 : 일신사, 1996)
- 제주도 · 건설교통부, 「제주도 국제자유도시 제1차 중간 도민공청회 자료」, 1999.
- 제주도, 「주요행정현황」, 2000.
- 제주도 · 제주발전연구원, 「제주도관광진흥기본계획」, 2000.
- 제주일보사, “제주는 한반도 평화의 중심,” 제주일보사, 2000.10월4일자.
- 한국관광연구원, 「월간 관광정책동향」, 2000. 1·2·3월호.
- 한국관광연구원, 「외래관광객 유치정책 개선방안」, 1996.
- 허향진 외 2인, “제주도 관광산업의 인력수급 전망에 관한 연구,” 「호텔경영학연구」, 제8권 제1호, 한

- 국호텔경영학회, 1999.
- Mill, R. C. & Alastair M. Morrison, *The Tourism System*. 2nd edited. Englewood Cliffs (NJ : Prentice Hall International Inc), 1992.
- Athos, A. G. & Robert E. Coffey, *Behavior in Organization: A Multidimensional View* (New Jersey : Prentice-Hall, 1968)
- Starling, G. *The Changing Environment of Business*. Boston. (MA : Kent Publishing Co.), 1984.
- Liu, Z. H. "Tourism Development : A System Analysis." in A. V. Seaton, ed., *Tourism : The State of the Art*. Chester : John Wiley & Sons, 1994.